

# КОДЕКС ПОВЕДЕНИЯ

Бренд PUMA уважает права человека. Этот принцип лежит в основе нашего взаимодействия с обществом тех стран, где мы осуществляем свою деятельность, а также определяет наши отношения со всеми звеньями наших цепочек поставок. Мы бережно относимся к окружающей среде и нацелены на то, чтобы постоянно контролировать воздействие на нее как непосредственно нами, так и нашими поставщиками и их подрядными организациями, а также регулярно информируем об оказываемом воздействии и

## ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Наши поставщики и их подрядные организации должны строго следовать установленным нормам и правилам приема на работу своих сотрудников в соответствии с национальным и международным трудовым законодательством, защищающим права работников и обеспечивающим их безопасность и социальную защиту.

## ЗАПРЕТ НА ДЕТСКИЙ ТРУД

Наши поставщики и их подрядные организации не вправе нанимать на работу лиц младше 15 лет либо младше установленного местным законодательством минимального возраста трудоустройства или завершения обязательного образования, в зависимости от того, какой из этих возрастных порогов выше.

## БЕЗОПАСНОСТЬ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ

Наши поставщики и их подрядные организации обязаны обеспечивать здоровые и безопасные условия труда на рабочих местах для всех своих сотрудников, повсеместно следить за соблюдением санитарно-гигиенических норм и правил, принимать все возможные меры для предотвращения несчастных случаев и производственного травматизма, а также внедрять современные средства безопасности и охраны труда на своих предприятиях.

## СВОБОДА НА ВСТУПЛЕНИЕ В ПРОФСОЮЗЫ И НА ЗАКЛЮЧЕНИЕ КОЛЛЕКТИВНЫХ ТРУДОВЫХ ДОГОВОРОВ

Наши поставщики и их подрядные организации должны гарантировать своим работникам право на вступление в профсоюзы или любые другие трудовые или отраслевые ассоциации, а также право на заключение коллективного трудового договора. Эти права должны предоставляться работникам без каких-либо запугиваний, притеснений, вмешательств или иных неправомерных ответных действий со стороны работодателя.

## ЗАПРЕТ НА ДИСКРИМИНАЦИЮ

Наши поставщики и их подрядные организации не допускают проявления дискриминации в отношении своих работников. К работникам относятся с уважением и в духе равенства вне зависимости от их религии, возраста, пола, наличия или отсутствия беременности, семейного положения, инвалидности, национальности, расы, этнического происхождения, политических взглядов или сексуальной ориентации.

## СОБЛЮДЕНИЕ ПРАВИЛ БИЗНЕС-ЭТИКИ

Бренд PUMA не потерпит коррупционных действий со стороны ни своих поставщиков и их подрядных организаций, ни собственных структурных подразделений.

стремимся к постепенному его сокращению. Соблюдение прав человека и забота об окружающей среде – два основных принципа нашей деятельности, о чем мы заявляем открыто и что нашло отражение в нашем Кодексе Поведения. Все наши сотрудники, поставщики и их подрядные организации обязаны соблюдать все положения данного Кодекса Поведения. При наличии разногласий или противоречий в требованиях должно применяться самое строгое из них.

## ДОСТОИНСТВО И УВАЖЕНИЕ

Притеснение, телесные наказания, а также оскорбления физического, сексуального, психологического или вербального характера не допускаются во всех звеньях цепочек поставок PUMA. Наши поставщики и их подрядные организации не вправе пользоваться какими-либо формами принудительного труда, включая труд заключенных, кабальный или подневольный труд.

## СПРАВЕДЛИВОЕ ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ ЗА ТРУД

Каждый работник имеет право на вознаграждение за труд в размере, достаточном для удовлетворения как своих базовых, так и иных личных потребностей. Зарботная плата сотрудников не должна быть ниже установленного прожиточного минимума или средней оплаты за соответствующий труд, в зависимости от того, какая из сумм будет выше. При этом работодатель обязан соблюдать все требования трудового законодательства в отношении выплаты заработной платы, а также обеспечивать сотрудников иными льготами или вознаграждениями согласно действующему законодательству или договору найма.

Если компенсации за труд недостаточно для удовлетворения базовых и иных личных потребностей сотрудников, работодатель должен связаться с ответственными лицами для принятия всех надлежащих мер по постепенному повышению уровня такой компенсации до вышеуказанного.

## ЗАПРЕТ НА РАБОТУ СВЕРХ УСТАНОВЛЕННЫХ НОРМ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ

Нашим поставщикам и их субподрядным организациям запрещается обязывать своих сотрудников работать сверх нормы рабочего времени, установленного для рабочей недели, а также выполнять сверхурочные работы сверх норматива, установленного местным законодательством. Норма рабочего времени для рабочей недели не должна превышать 48 часов при одном гарантированном выходном дне каждые семь дней.

За исключением чрезвычайных обстоятельств общее количество обычных и сверхурочных часов работы в неделю не должно превышать 60 часов. Выполнение сверхурочных работ должно быть добровольным, оплачиваться по повышенному тарифу, а требования о выполнении сверхурочных работ не должны выдвигаться работнику на регулярной основе.

## ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Наши поставщики и их подрядные организации обязаны строго соблюдать местное природоохранное законодательство или международные отраслевые стандарты, в зависимости от того, чьи требования являются более жесткими. Все поставщики и их подрядные организации должны контролировать и постоянно снижать своё воздействие на окружающую среду.

РЕГИОН	ТЕЛЕФОН	ЯЗЫК
Юго-Восточная Азия	+84 989385612 +628 11 227 2143	
Южная Азия	+880 1708469256	
Восточная Азия	+86 13622884924	
Северная и Южная Америка	+503 77871132	
Европа, Ближний Восток и Африка	+49 15114743876 +90 532 483 6685	

Поставщики и их подрядные организации выражают свое согласие с тем, что их деятельность может быть подвергнута проверке. Все подрядные организации должны быть одобрены PUMA, а в обязанности поставщика входит обеспечение соблюдения данного Кодекса Поведения его подрядчиками.

Бренд PUMA оставляет за собой право прекратить торговые отношения с любой компанией, нарушающей данный Кодекс Поведения. Любые запросы, претензии и предложения, касающиеся Кодекса Поведения и его реализации на практике, Вы можете отправить на электронную почту [sustain@puma.com](mailto:sustain@puma.com) или свяжитесь с Вашей командой Устойчивого развития (PUMA Sustainability Team) для обсуждения любых возникающих вопросов.