

SGR

SISTEMA GLOBO DE RÁDIO

OPORTUNIDADES 2023

ibsa



ÍNDICE

- 3.** Apresentação e dados sobre rádio
- 11.** Linha do tempo
- 12.** Projetos Periódicos
- 26.** Projetos Atemporais
- 43.** Observações gerais
- 44.** Contato comercial



O Grupo Globo é o maior grupo de comunicação do Brasil.

Liderança com credibilidade em todas as plataformas.

GRUPO **GLOBO**

INFOGLOBO:



EDITORA **GLOBO**

EDIÇÕES | GLOBO CONDÉ NAST



SGR
SISTEMA GLOBO DE RÁDIO

O Sistema Globo de Rádio é composto por marcas relevantes e com grande credibilidade, presentes em São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte e Brasília.

SGR

SISTEMA GLOBO DE RÁDIO



Nossas marcas

CBN

rádio **(Globo**
98.1 FM

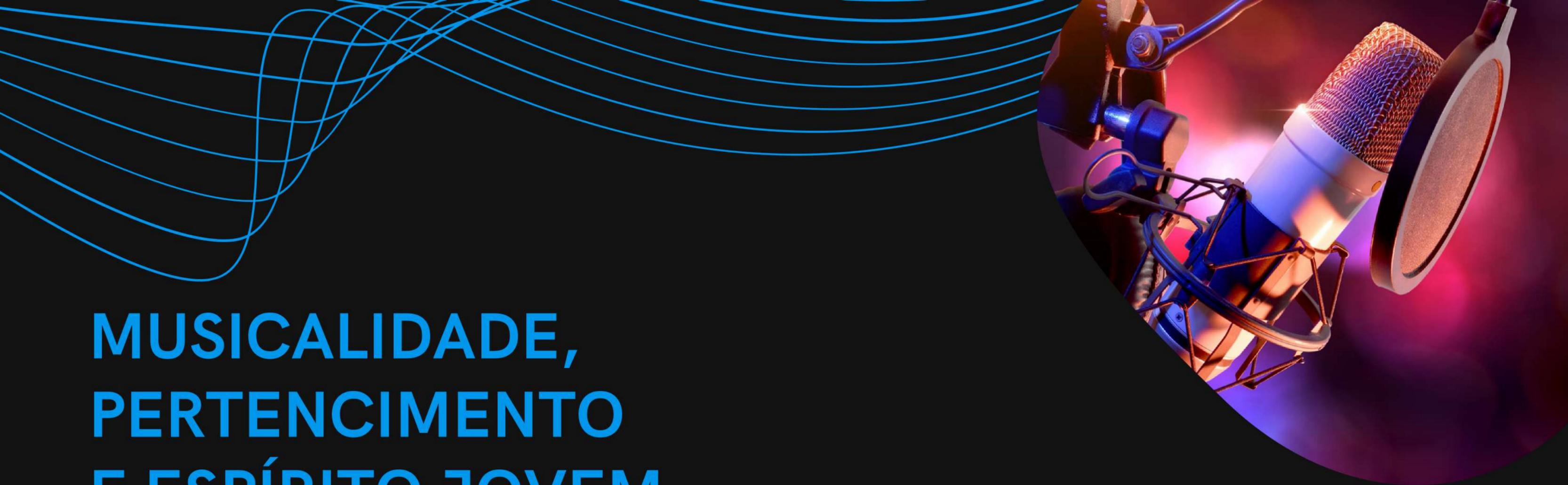


+ DE 9,8 MILHÕES
de ouvintes em todo país

Projeção Brasil de Ouvintes SGR, realizada pela área de Inteligência de Audiência SGR, considerando ouvintes das 3 emissoras (CBN Brasil, Globo RJ Capital e BHFM) sem duplicidade.

Referência: Pesquisa KANTAR IBOPE MEDIA - EASY MEDIA 12 mercados* (Período: Jun-Ago-21 | 5-5hs) | População 10+ anos | Projetados para área de cobertura da CBN em 1.030 cidades.

*Mercados: São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Recife, Fortaleza, Brasília, Goiânia, Florianópolis, Porto Alegre, Curitiba, Campinas e Vitória (cobertura de 186 cidades)



MUSICALIDADE, PERTENCIMENTO E ESPÍRITO JOVEM.

A BH FM é uma rádio musical pensada para o jovem da atualidade, protagonista de suas conquistas e engajado em causas.

Para ouvir os melhores e mais pedidos hits do Brasil, além de atrações repletas de alegria e alto astral.



**O meio rádio é ouvido por 83%
da população nas 13 regiões
metropolitanas pesquisadas.**

**3 a cada 5 ouvintes escutam
rádio todos os dias.**



O Brasil é o 3º país que mais consome podcast no mundo.

**PROJETOS
ESPECIAIS**

REDES SOCIAIS
PROPRIETÁRIOS
ENGAJAMENTO
EDITORIAL
FORMATOS
DIGITAL
ALCANCE
RENTABILIDADE
CUSTOMIZADOS
BRANDED CONTENT
ENTRETENIMENTO
PODCASTS
BH FM
DIAL

O que são Projetos Especiais?



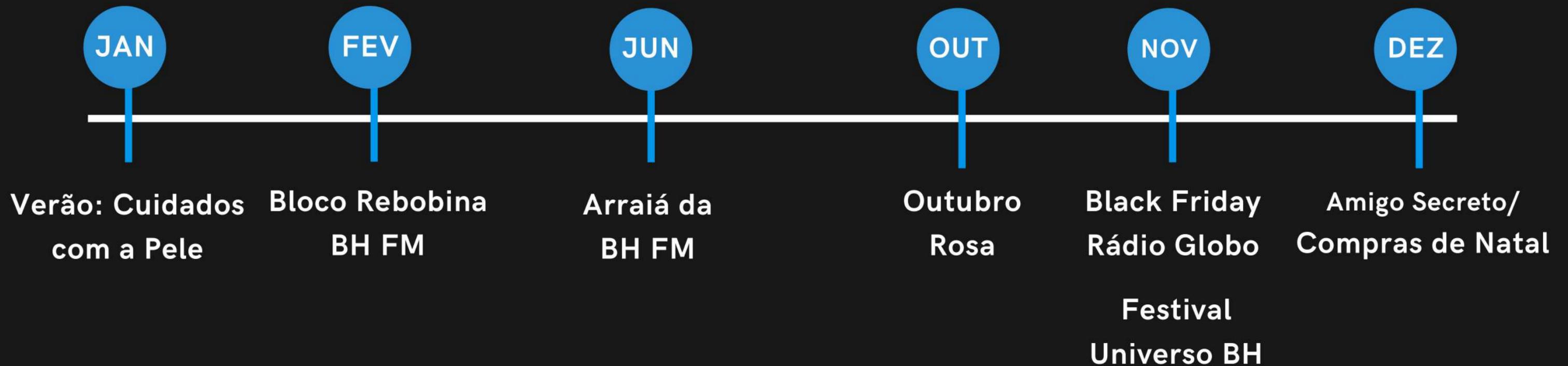
São soluções em conteúdo

+ COMUNICAÇÃO + ENTRETENIMENTO + INTELIGÊNCIA DE NEGÓCIOS

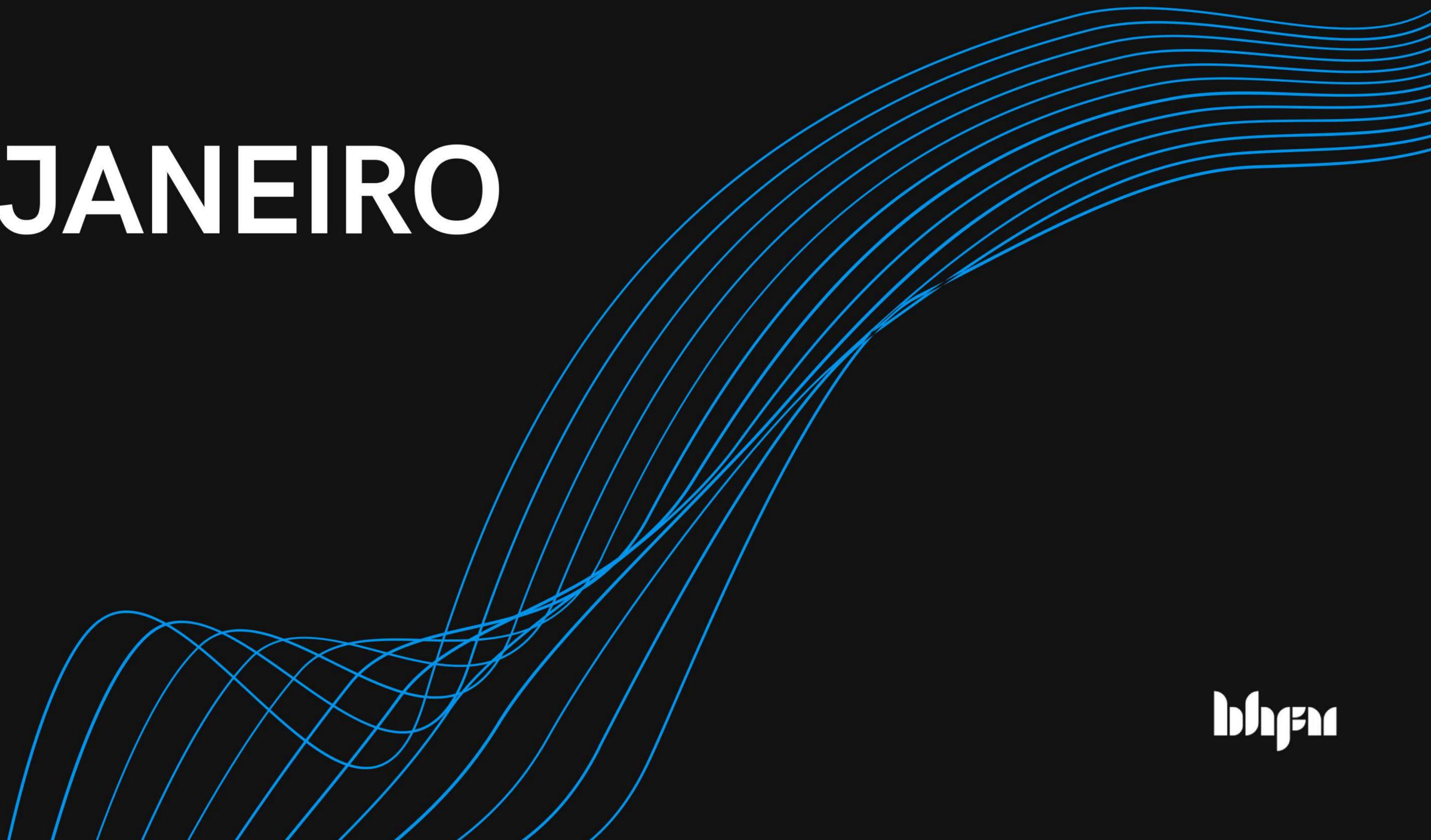
através de oportunidades institucionais, customizados e/ou integrados,
distribuídos nas plataformas do SGR, Editora Globo e, também, do Grupo Globo.

LINHA DO TEMPO

Projetos Periódicos



JANEIRO

A series of approximately 15 thin, light blue lines that flow from the bottom left towards the top right, creating a sense of movement and depth. The lines are slightly curved and overlap each other.

ibfem

VERÃO: CUIDADOS COM A PELE

Quais cuidados com a pele no verão?

Tempo de férias, praia, descanso, viagens e muito calor! Pra aproveitar bem o clima, é sempre bom ter uma série de cuidados com a pele que devem ser reforçados com as altas temperaturas. Pensando nisso, a BH FM promovem um projeto especial com dermatologistas e especialistas no assunto.



MÍDIA DIAL
E DIGITAL



PODCASTS
EXCLUSIVO



REDES
SOCIAIS CBN

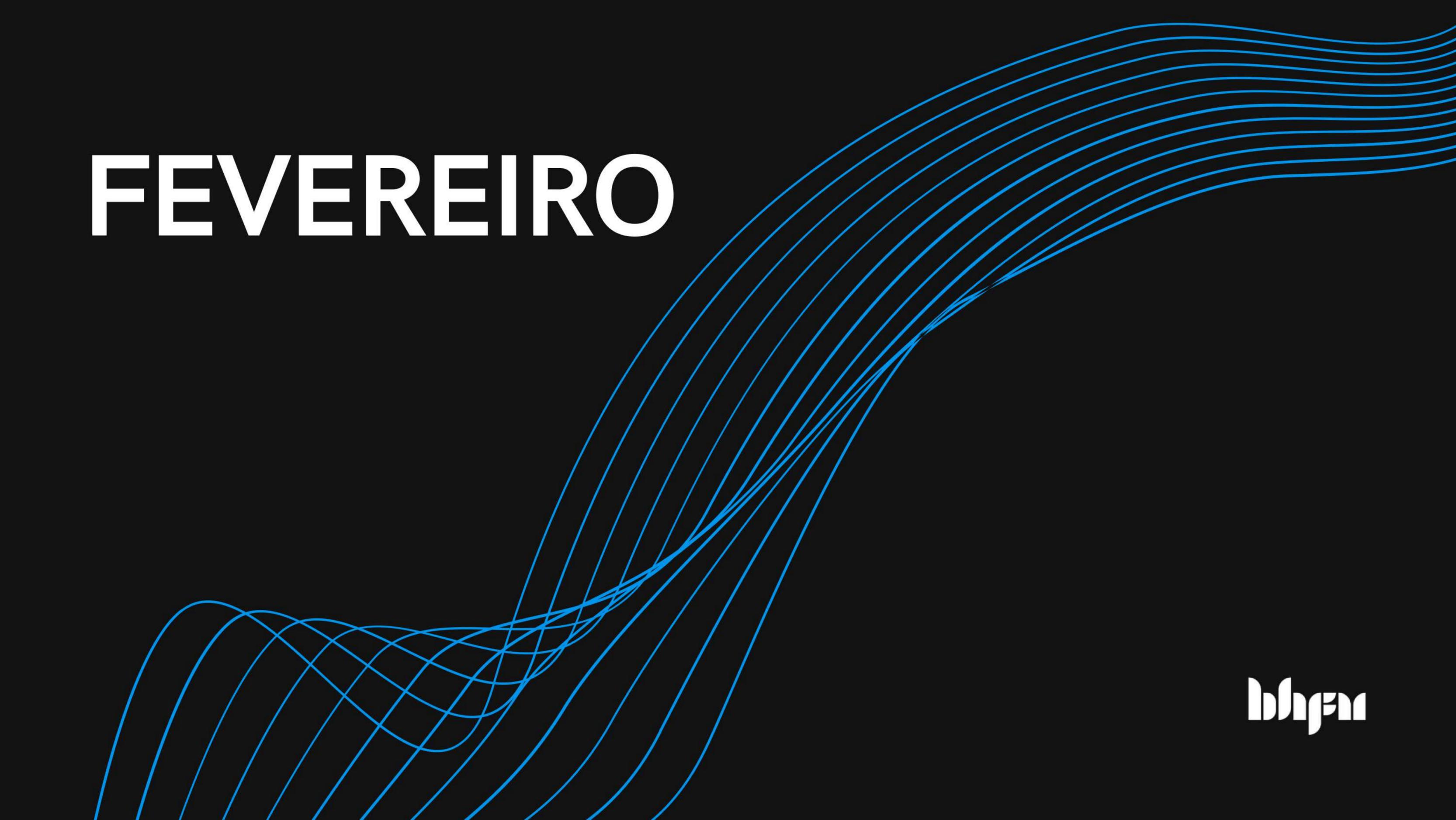


PATROCÍNIO
DE PROGRAMAS



bhfm

FEVEREIRO

The background features a series of thin, light blue lines that flow from the bottom left towards the top right, creating a sense of movement and depth. The lines are slightly curved and overlap, giving the impression of a stylized wave or a dynamic graphic element.

ibsfm

CARNAVAL

Bloco Rebobina BH FM

O carnaval de blocos de rua é uma grande festa em todo Brasil.

O bloco Rebobina da BHFM mobiliza milhares de pessoas na capital mineira. Interação com muita diversão e ações presenciais com os foliões.



PATROCÍNIO
DOS BOLETINS
DA FOLIA



VISIBILIDADE
DE MARCA
NO BLOCO



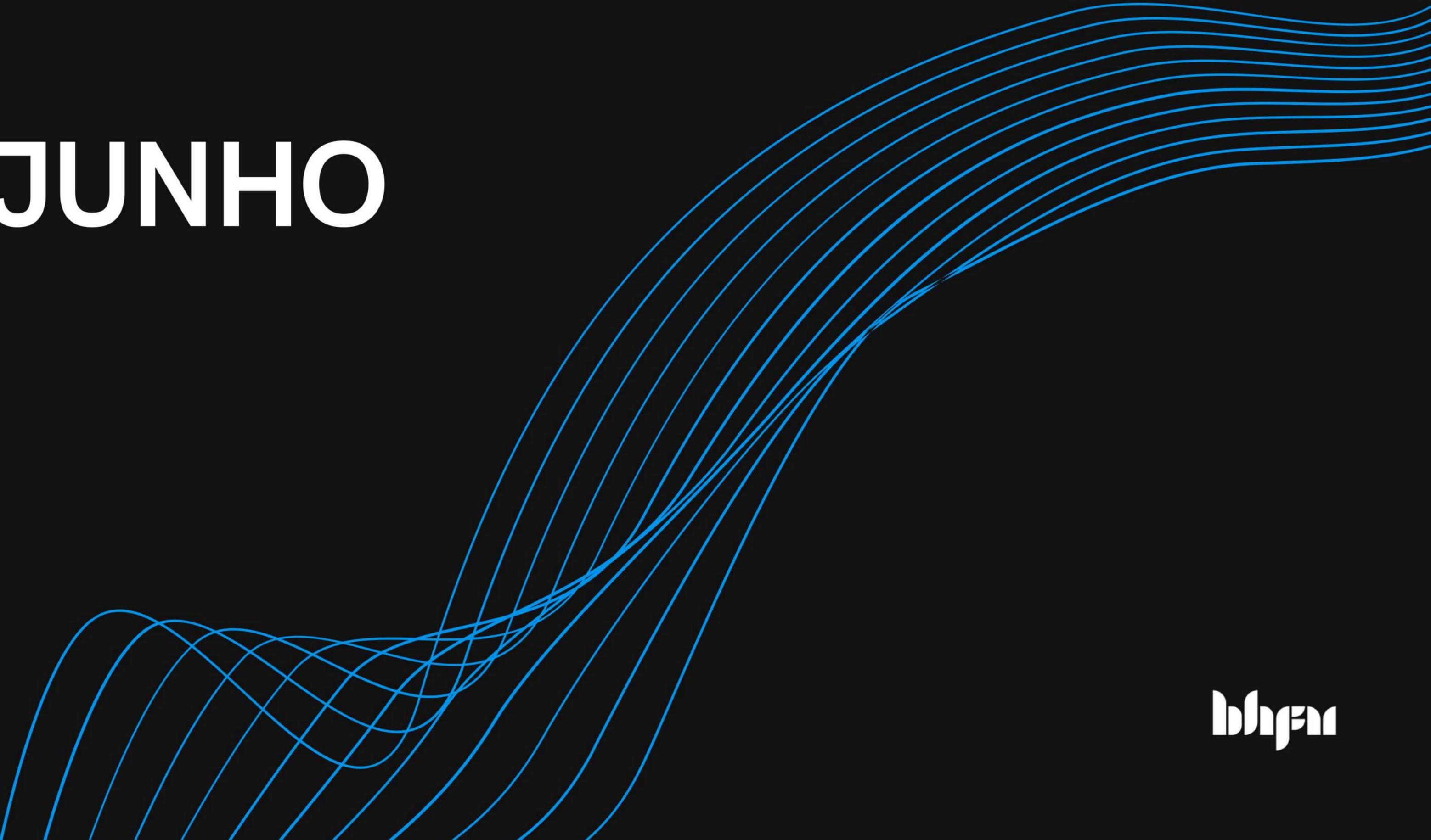
PATROCÍNIO
DO PROGRAMA
REBOBIBA BH FM



MERCHANDISING
DURANTE
O BLOCO



JUNHO

A series of approximately 15 thin, light blue lines that flow from the bottom left towards the top right, creating a sense of movement and depth. The lines are slightly curved and overlap each other.

ibshen

ARRAIÁ

As festas juninas são tradicionais em muitas regiões do Brasil.

A BH FM aproveita a temática e promove um verdadeiro arraiá com ações exclusivas e inspiradas na tradição regional, com muita interatividade e participação da audiência. Nesta festa, sua marca tem destaque e envolvimento com grande visibilidade.



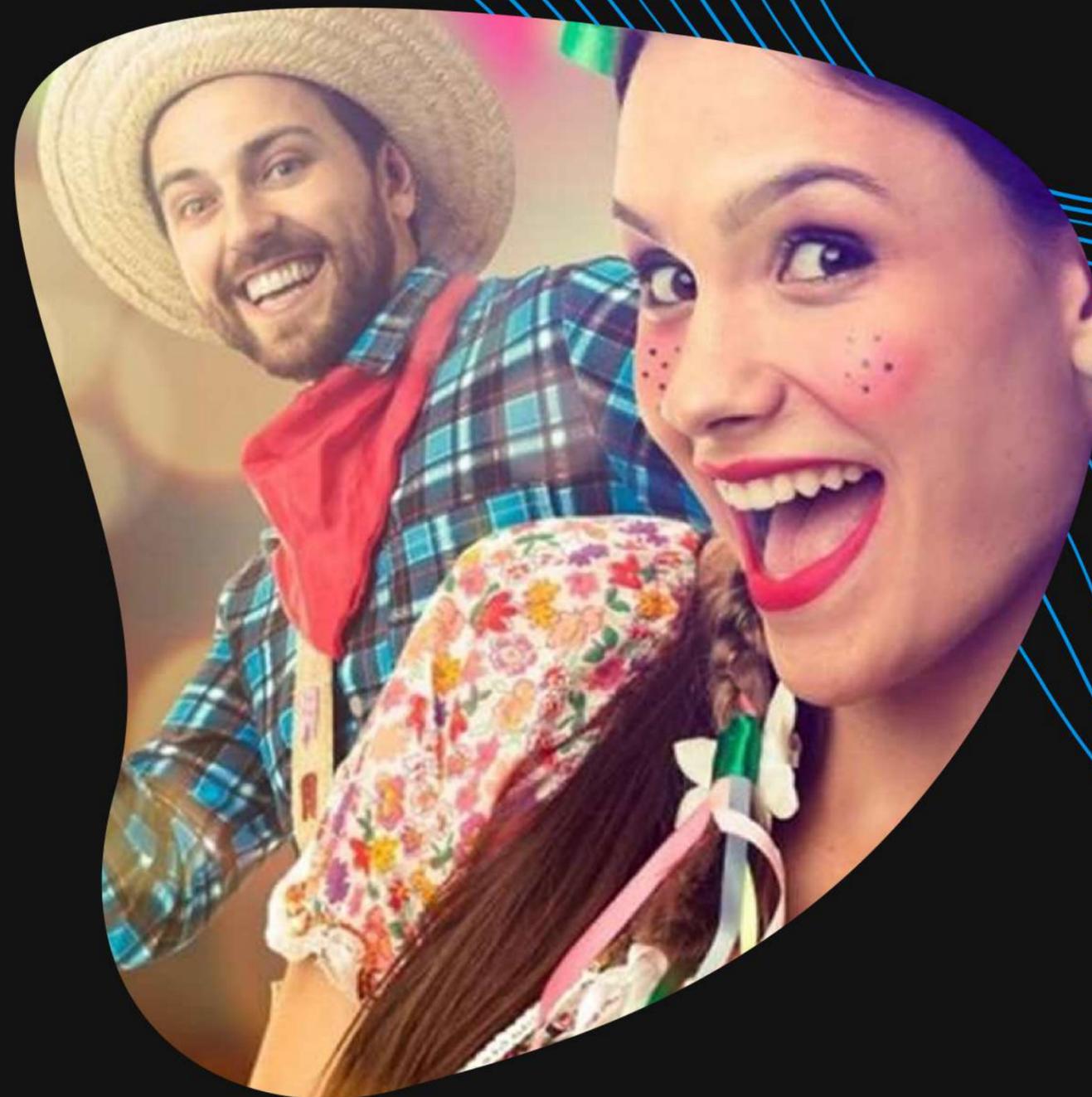
ACÇÕES
NO PDV



MÍDIA DIAL
E DIGITAL



PROMOÇÃO
TEMÁTICA



bhfm

OUTUBRO

A series of approximately 15 thin, light blue lines that flow from the bottom left towards the top right, creating a sense of movement and depth. The lines are slightly curved and overlap each other.

ibsfm

OUTUBRO ROSA

Oportunidade para fomentar uma mensagem tão importante como o Outubro Rosa, promovendo uma imagem positiva da marca.

Com o intuito de conscientizar o público jovem sobre o diagnóstico precoce do câncer de mama e do câncer de colo do útero, a BH FM promove um projeto especial focado na divulgação de conteúdos rápidos com dicas e cuidados, tanto no dial quanto nas redes sociais.



PATROCÍNIO DE
BOLETINS COM
DICAS E CUIDADOS



POSTS NAS
REDES SOCIAIS

bhfm rádio **(Globo)**
98.1 FM

NOVEMBRO

The background features a series of thin, light blue lines that flow from the bottom left towards the top right, creating a sense of movement and depth. The lines are wavy and layered, with some overlapping, giving the impression of a dynamic, fluid environment.

ibiser

BLACK FRIDAY

Na data mais forte do ecommerce brasileiro, a BH FM também oferece condições especiais para que marcas, produtos e serviços conquistem mais engajamento e visibilidade para suas ofertas.

Alta frequência e cobertura em formatos com foco em gerar engajamento e interação, acompanhando a jornada de consumo da audiência, através do dial, digital, podcasts e redes sociais



ATIVACÃO ESPECIAL
NAS REDES SOCIAIS



MÍDIA DIAL
E DIGITAL



ALERTA DE
DESCONTOS



bhfm

FESTIVAL UNIVERSO BH

O maior live marketing experience de Belo Horizonte! Um festival criado para festejar com os ouvintes o aniversário da cidade e da BH FM, onde sua marca tem altíssima visibilidade e engajamento.

O evento promove o encontro da diversidade musical de grandes talentos e nomes da música da atualidade, que se transforma em uma excelente plataforma para interação com milhares de pessoas, ações de relacionamento, promocionais e de marca



VISIBILIDADE
DE MARCA NA
COMUNICAÇÃO
DO EVENTO



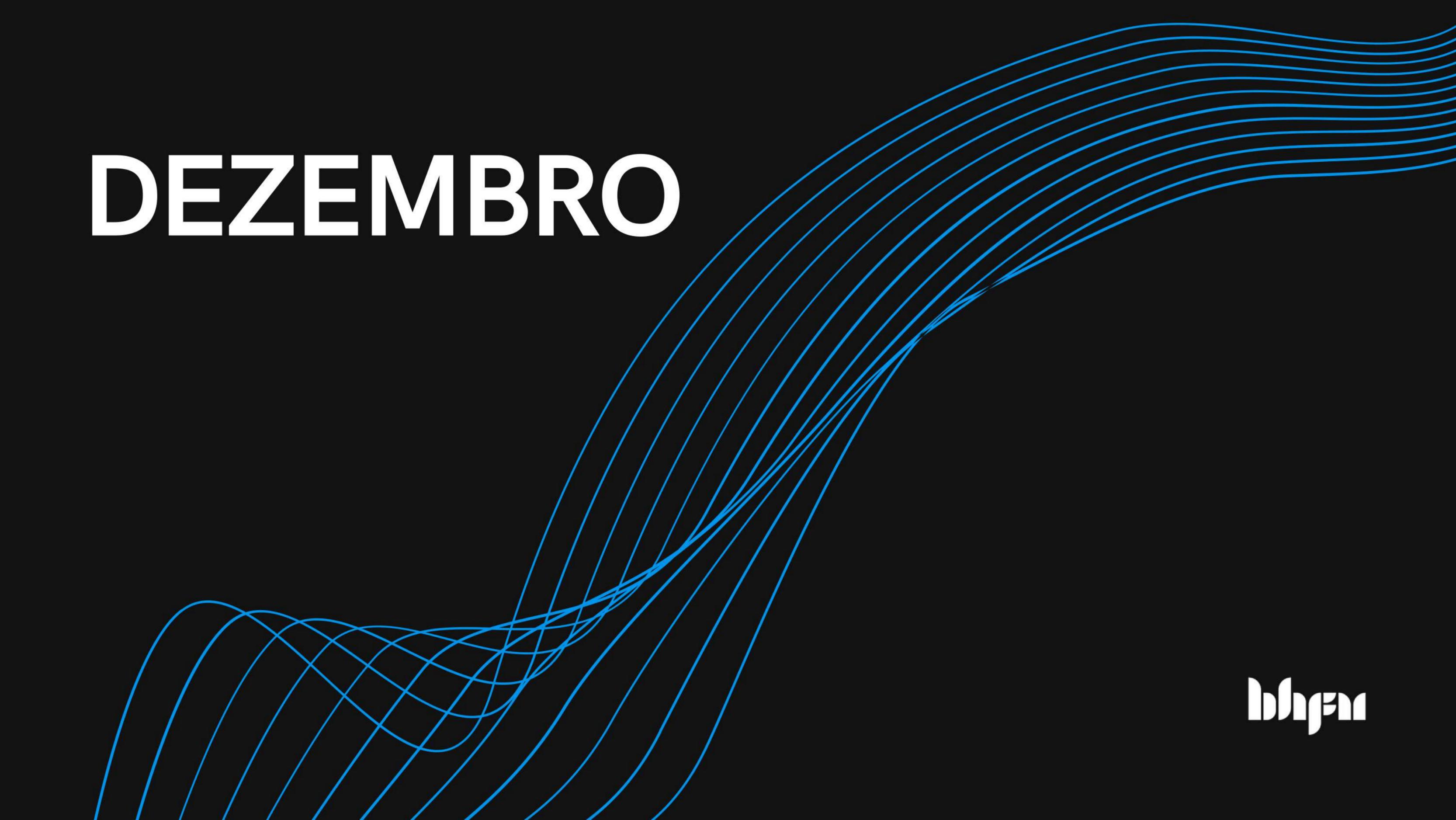
MÍDIA DIAL
E DIGITAL



ATIVAÇÃO COM
SAMPLING
E BRINDES

bhfm

DEZEMBRO

The background features a series of thin, light blue lines that flow from the bottom left towards the top right, creating a sense of movement and depth. The lines are slightly curved and overlap, giving the impression of a stylized wave or a dynamic energy field.

ibfem

AMIGO SECRETO

Neste Natal, os locutores da BH FM vão participar de um animado Amigo Secreto. Três ouvintes também participarão da brincadeira e poderão se inscrever para participar, no site da rádio.

A entrega dos presentes será feita na BH FM e todos gravarão mensagens para seus amigos ocultos em estúdio, para ir ao ar durante a programação. Além disso, cada ouvinte contemplado ganha um vale-compras para apresentar um outro amigo!



REDES SOCIAIS
BH FM



ATIVACÕES E
AÇÕES
PROMOCIONAIS



MÍDIA DIAL
E DIGITAL



bhfm

COMPRAS DE NATAL

No fim do ano, as marcas precisam se diferenciar para conquistar lugar na mente e nas compras do consumidor.

Com patrocínios de quadros, testemunhais, pílulas e alertas na programação do dia, além de mídia digital com a ação de Amigo Oculto, a BH FM entram na brincadeira com um projeto com as melhores ofertas, dicas de presentes natalinos e muito mais.



PATROCÍNIO
NO DIAL



MÍDIA DIAL
E DIGITAL



TESTEMUNHAIS
COM OS
COMUNICADORES

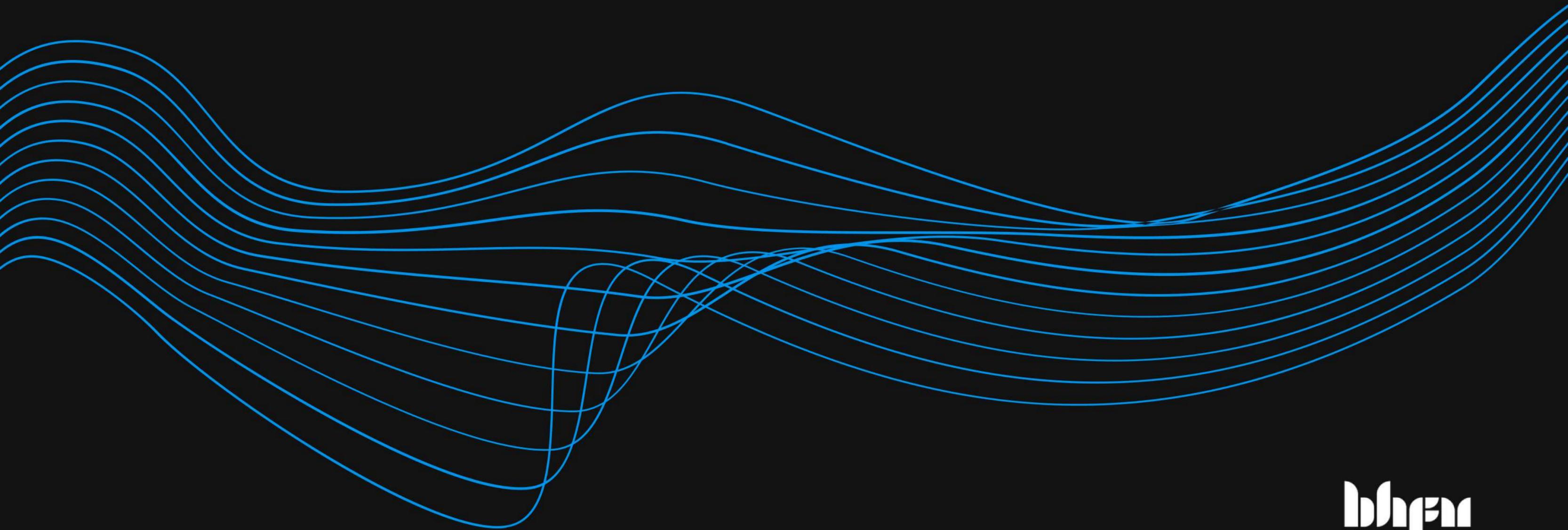


POSTS NAS
REDES SOCIAIS



bhfm

ATEMPORAIS



ibhpa

BRAND RÁDIO

Formatos com conteúdos customizados para atender a estratégia de posicionamento da marca. Conteúdo apresentado em formato de boletins, criados e produzidos especialmente para marcas, produtos ou serviços, direcionando temas e assuntos da estratégia de comunicação do cliente.

Conteúdo com tema central escolhido pela marca. O formato dá voz e reverberação, colocando a marca como referência. Boletim com produção exclusiva e exibição no dial, para audiência nacional ou regional



BOLETINS
BRANDED
CONTENT



MÍDIA DIGITAL
DE ATIVAÇÃO



ibgfm

BRAND CAST

Formatos com conteúdos customizados para atender a estratégia de posicionamento da marca. Conteúdo apresentado em formato de podcasts, criados e produzidos especialmente para marcas, produtos ou serviços, direcionando temas e assuntos da estratégia de comunicação do cliente.

A cada episódio, o tema escolhido pelo cliente será discutido, analisado e aprofundado por especialistas e convidados, colocando a marca como referência no assunto. Episódios com até 45 minutos de duração e distribuídos através do site, app e agregadores parceiros da BH FM, como: Spotify, Deezer, Itunes e outros.



PODCASTS
CUSTOMIZADOS



MÍDIA DIGITAL
DE ATIVAÇÃO



BH FM

BRAND RÁDIO + CAST

Formatos com conteúdos customizados para atender a estratégia de posicionamento da marca.

Conteúdo apresentado em formato de boletins e podcasts (combo), criados e produzidos especialmente para marcas, produtos ou serviços, direcionando temas e assuntos da estratégia de comunicação do cliente, e seguindo o mesmo fluxo de produção e veiculação das partes isoladas.



BOLETINS
BRANDED
CONTENT



PODCASTS
CUSTOMIZADOS



MÍDIA DIGITAL
DE ATIVAÇÃO



SESSÃO ACÚSTICA

Oportunidade para sua marca se associar a um show musical com a participação dos ouvintes, gerando relacionamento interação, exposição e ativação da marca, com exclusividade.

Show exclusivo com artistas renomados realizado uma vez por mês para ouvintes.



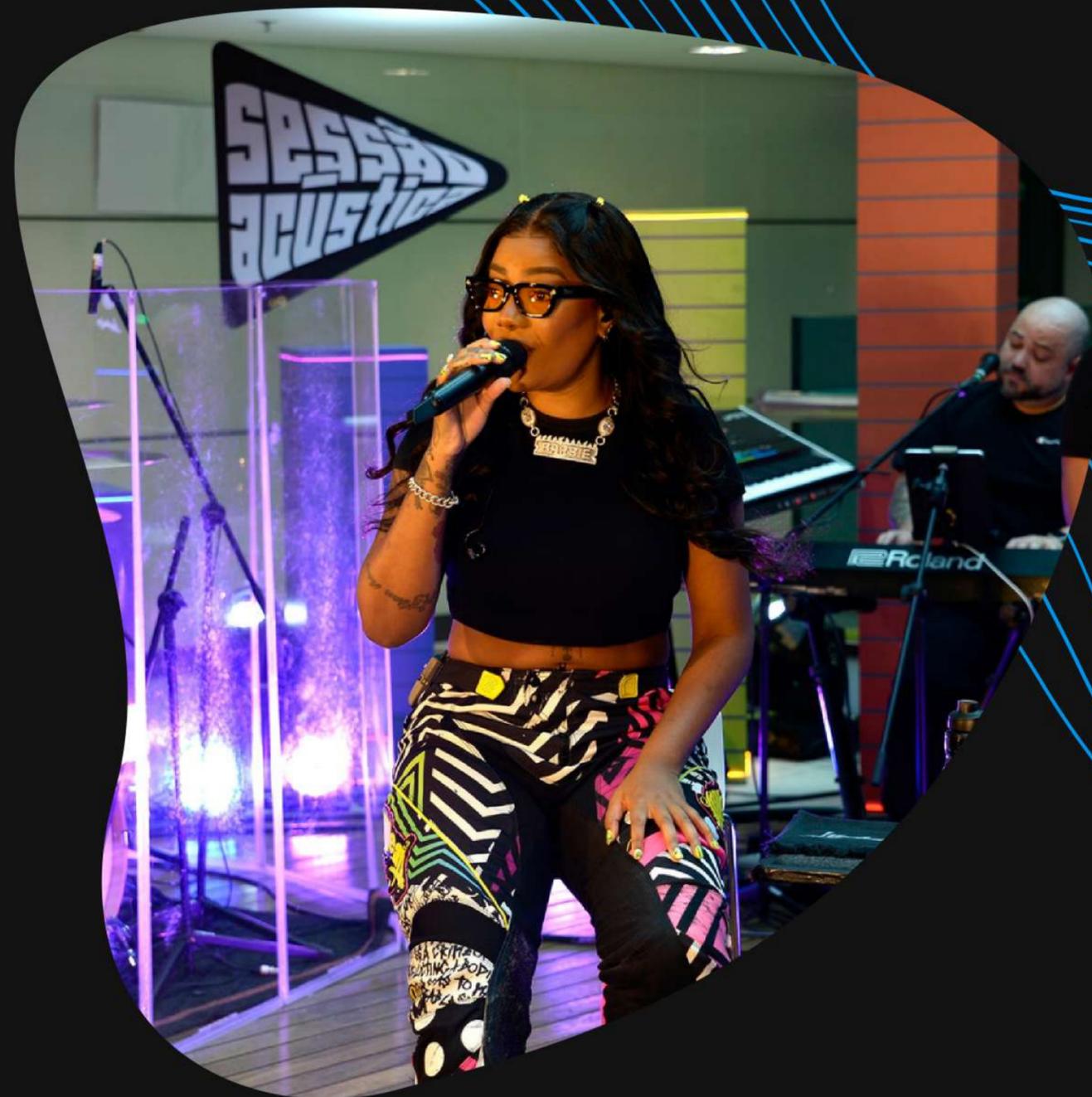
VISIBILIDADE
DE MARCA
NO ESPAÇO



MÍDIA DIAL
E DIGITAL



BLITZ E AÇÕES
PROMOCIONAIS



ibgfm

A BH FM NAS ESCOLAS

A equipe da BH FM vai levar para as escolas muita diversão com a dupla do programa Alô BH: Rafinha e Kayete.



OFERECIMENTO
NAS CHAMADAS
DE DIVULGAÇÃO



VISIBILIDADE DE MARCA
NOS BRINDES,
BANNERS E DADO



MÍDIA DIAL
E DIGITAL



AÇÕES
NA ESCOLAS

bhfm

COM QUE ROUPA EU VOU?

Sua marca vai ajudar os ouvintes a renovar o look.

Um projeto interativo que aproxima as marcas demoda e varejo aos ouvintes da BH FM.



AÇÕES
NO PDV



MÍDIA DIAL
E DIGITAL



PROMOÇÃO
CUSTOMIZADA

bhfm

AÇÕES PROMOCIONAIS

Promoções e ações que presenteiam os ouvintes com prêmios exclusivos.

Oportunidade de pegar carona nos sucessos já realizados pela programação da BH FM.



BRINDES E
PRÊMIOS
EXCLUSIVOS



MÍDIA DIAL
E DIGITAL



PROMOÇÃO
CUSTOMIZADA



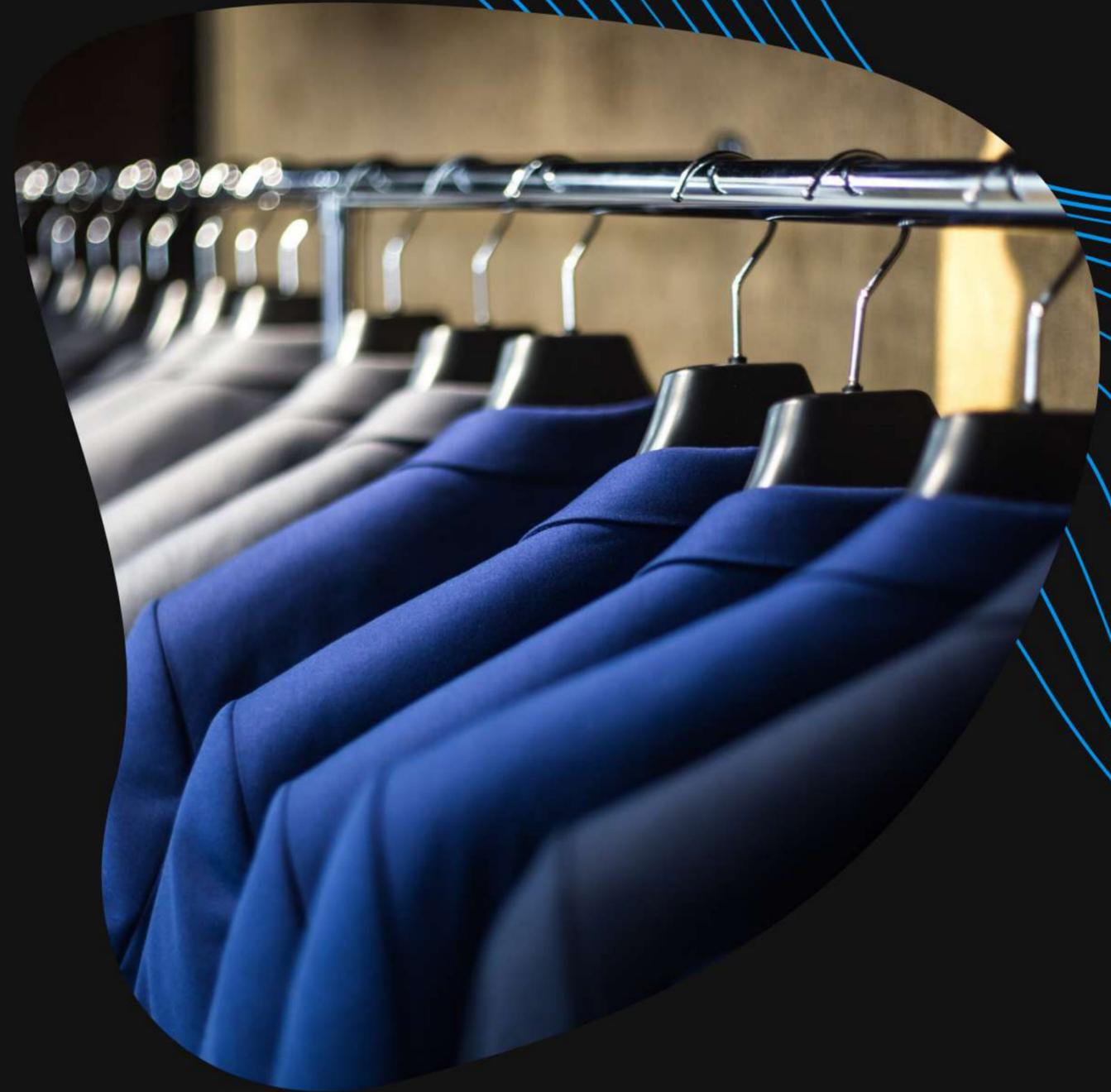
TESTEMUNHAIS
COM OS
COMUNICADORES



bhfm

TÁ NA MODA, TÁ BELEZA

Oportunidade de gerar engajamento e visibilidade junto ao público jovem com ações associadas à moda. Uma grande plataforma de empoderamento feminino, onde sua marca é a grande estrela.



MÍDIA DIAL
E DIGITAL



PROMOÇÃO "TÁ NA
MODA, TÁ BELEZA



BOLETINS
BRANDED CONTENT



PATROCÍNIO #BH

As principais notícias do dia para deixar os ouvintes informados em ritmo de hashtags: comportamento, esportes, tecnologia e tudo o que bomba nas redes sociais, apresentado de uma forma direta e descontraída.

5 edições de segunda a sexta:

10h45 | 12h45 | 14h45 | 15h45 | 17h45



PATROCÍNIO
NO DIAL



MÍDIA DIAL
E DIGITAL



ibfm

CASSINO DA KAYETE

O ouvinte da BHFM curte muita diversão, notícias, fofocas de celebridades, e ainda pode participar via telefone ou rede sociais.

Kayete e Rafinha comandam um programa super animado e descontraído com muitas brincadeiras, fofocas e a personalidade única da Kayete!



REDES SOCIAIS
RÁDIO GLOBO
E BH FM



BLITZES E AÇÕES
PROMOCIONAIS



MÍDIA DIAL
E DIGITAL

bhfm

PATROCÍNIO FEAT BH FM

Ação exclusiva em que @patrocinador estará atrelado à música e/ou ao artista durante a programação da rádio no final de semana.

Sua marca vai invadir a programação e ir além do break comercial, aumentando a proximidade com a audiência. O projeto Feat. com sua marca é oportunidade exclusiva para gerar engajamento e visibilidade.



REDES SOCIAIS
BH FM



BLITZES E AÇÕES
PROMOCIONAIS



MÍDIA DIAL
E DIGITAL



bhfm

PACOTES CUSTOMIZADOS

Social + Dial + Blitz

A BH FM é uma rádio musical pensada para o jovem da atualidade, protagonista de suas conquistas e engajado nas causas para melhorar a sua vida. Através delas, oferecemos oportunidades customizadas unindo conteúdo, música e informação em espaços multiplataforma.

A estratégia ideal para sua marca atuar em emissoras consolidadas no dial, com reverberação de conteúdos em mídias sociais e maior alcance, com ativações especiais em blitz promocionais.



BLITZ
E ATIVAÇÕES



MÍDIA LIVRE
NO DIAL



POSTS NAS
REDES SOCIAIS

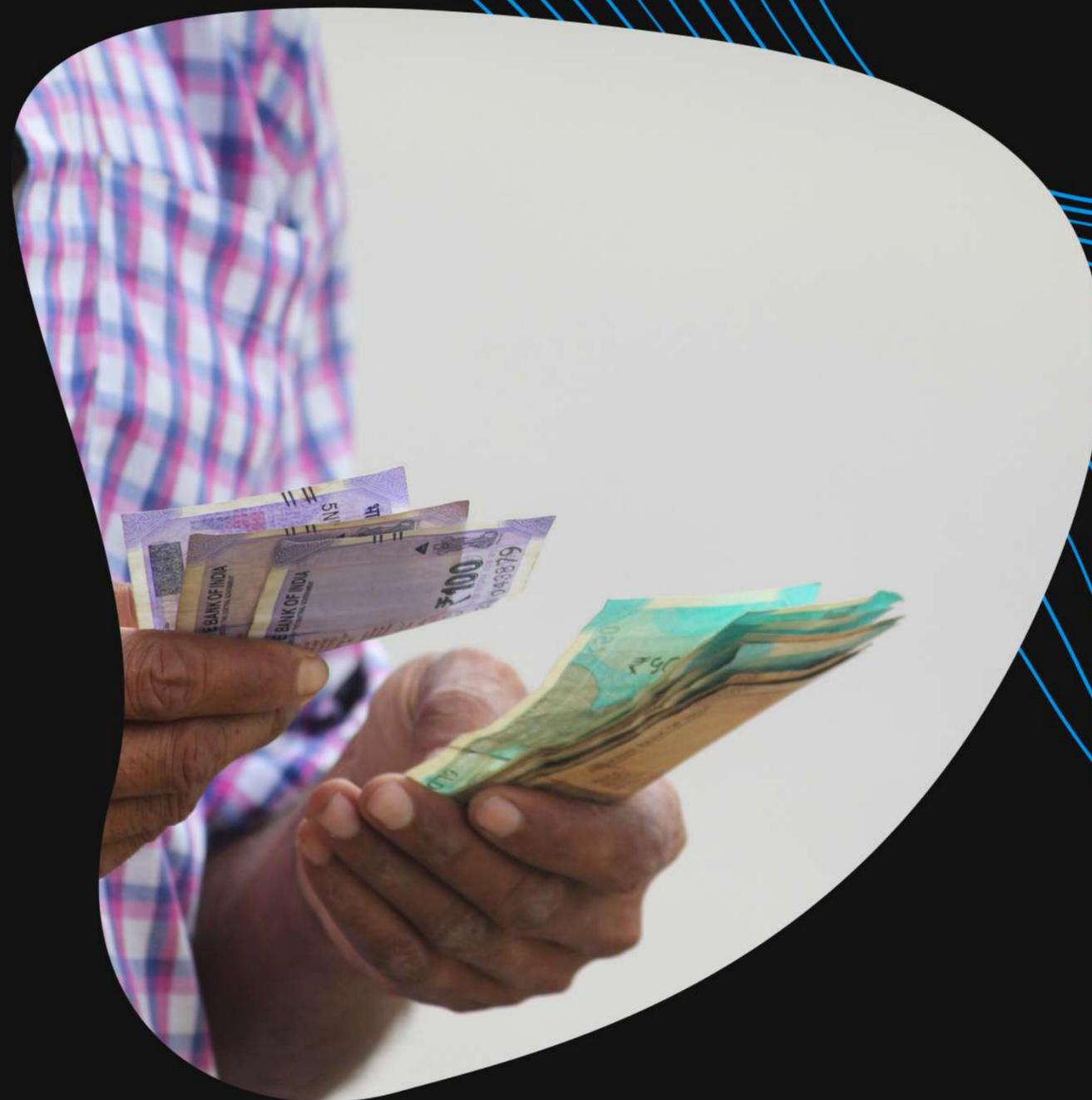


bhfm

ORGANIZAÇÃO FINANCEIRA

Segundo a última edição da Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (Peic), o percentual de famílias com dívidas no país atingiu a máxima histórica de 76,6% em fevereiro/22. O número é o maior em 12 anos.

Com foco no público jovem, o projeto conta com dicas para manter a organização financeira e simplificar a relação com o dinheiro.



PATROCÍNIO DE
PROGRAMAS
NO DIAL



POSTS NAS
REDES SOCIAIS



PACOTE SOCIAL + DIAL + BLITZ

Oportunidades customizadas unindo conteúdo, música e informação em espaços multiplataforma.

A estratégia ideal para sua marca atuar em emissoras consolidadas no dial, com reverberação de conteúdos em mídias sociais e maior alcance com ativações especiais.



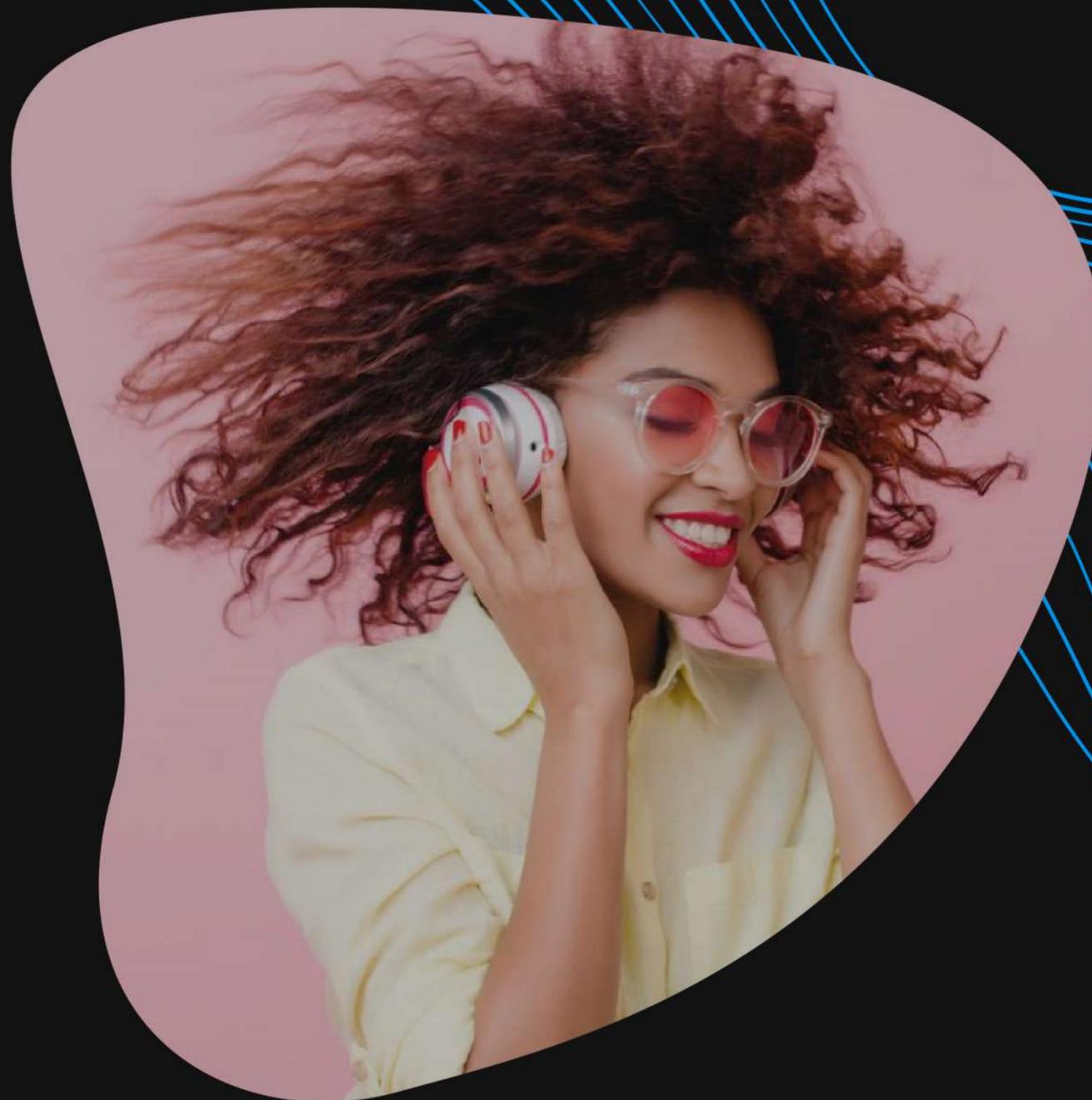
REDES SOCIAIS
RÁDIO GLOBO
E BH FM



BLITZES E AÇÕES
PROMOCIONAIS



MÍDIA DIAL
E DIGITAL



blitz FM

SHOWS BH FM

A música transforma emoções em melodias, conecta diferentes pessoas, culturas e sociedades.

Com a diminuição das restrições pandêmicas, que causaram mudança na rotina, principalmente do entretenimento, os momentos de curtir ao vivo os artistas favoritos, em meio a multidões, estão voltando. Apresentamos um leque de opções de shows para você escolher a melhor para associar sua marca, consulte-nos para saber as opções disponíveis.



PATROCÍNIO
NO DIAL



MÍDIA DIAL
E DIGITAL



ATIVACÕES
E AÇÕES
PROMOCIONAIS



MERCHANDISING



SHOWS BH FM

Em 2023, teremos eventos e shows de diversos estilos:

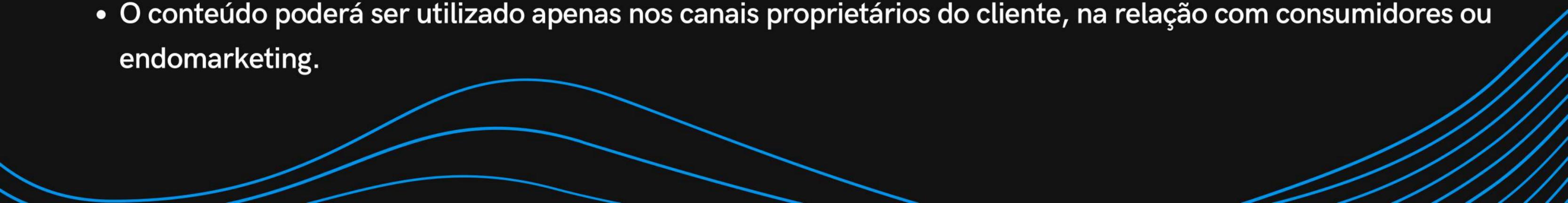
- Bloquinho da Lagoa;
- We Love Carnaval;
- Buteco do Gustavo Lima;
- Forró da Montanha;
- Jorge e Mateus e Convidados;
- Cabaré (Leonardo e Bruno & Marrone);
- Embaixador Elétrico;
- WS Sunset;
- Luau do Akatu;
- Nosso Bloquinho;
- Chur-ras-qui-nho!;
- Vai dar Samba;
- Nosso Carnaval;
- Samba Prime;
- Samba ao Funk;
- Gravação DVD Sorriso Maroto;
- Reveillon Vai ter Samba;
- Arapuca;
- Piseiros;
- Festival Brasil Sertanejo;
- Encontro de Fenômenos;
- Festival Viixixé;



*Consulte nosso time comercial para mais detalhes.



OBSERVAÇÕES

- Projetos de caráter editorial não possuem nenhum envolvimento da marca no conteúdo, apenas entrando como assinatura;
 - Materiais de divulgação com a marca patrocinadora têm prazo de finalização de até 20 dias úteis após a aprovação do layout pelo cliente;
 - Projetos que contemplam imagens para posts, brindes e ações do cliente passarão pela aprovação da equipe de marketing do SGR;
 - Projetos de Branded Content que contemplam divulgações nas redes sociais serão sinalizados com a tag "Conteúdo de Marca" ;
 - Os direitos autorais dos materiais customizados pertencem ao Sistema Globo de Rádio e seus parceiros;
 - A reprodução, adaptação, modificação ou utilização do conteúdo, parcial ou integralmente, é expressamente proibida sem a permissão prévia por escrito do SGR ou do titular dos direitos autorais;
 - O conteúdo poderá ser utilizado apenas nos canais proprietários do cliente, na relação com consumidores ou endomarketing.
- 

TRAGA JÁ SUA MARCA PARA A

Consulte nossa equipe comercial

SÃO PAULO

comercialsp@sgr.com.br
(11) 5509-3218

RIO DE JANEIRO

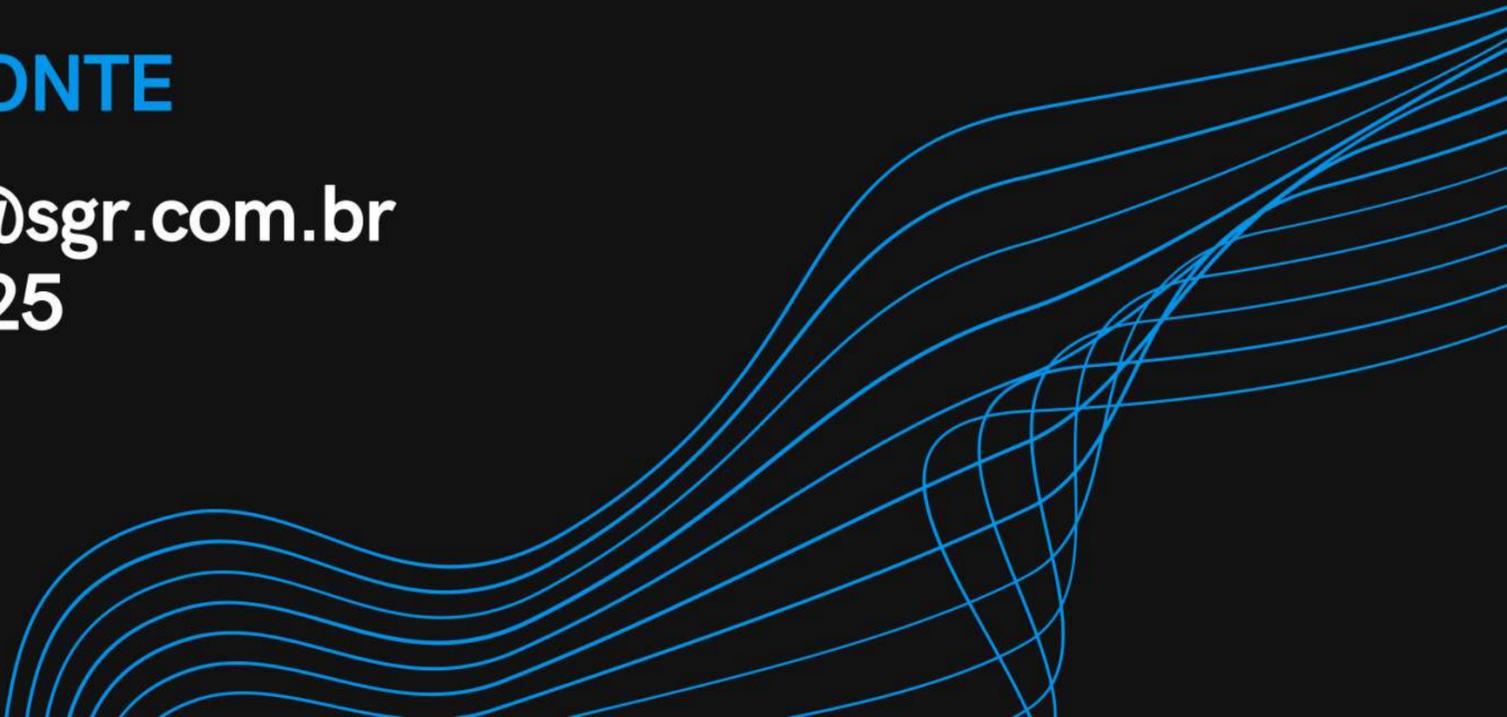
comercialrj@sgr.com.br
(21) 3980-8227

BRASÍLIA

comercialbsb@sgr.com.br
(61) 3316-9530

BELO HORIZONTE

comercialbh@sgr.com.br
(31) 3298-9325



SGR

SISTEMA GLOBO DE RÁDIO

OPORTUNIDADES 2023

ibsfar