



FORMATOS DE
PUBLICIDADE
DIAL

rádio (Globo

CITAÇÃO

CITAÇÃO

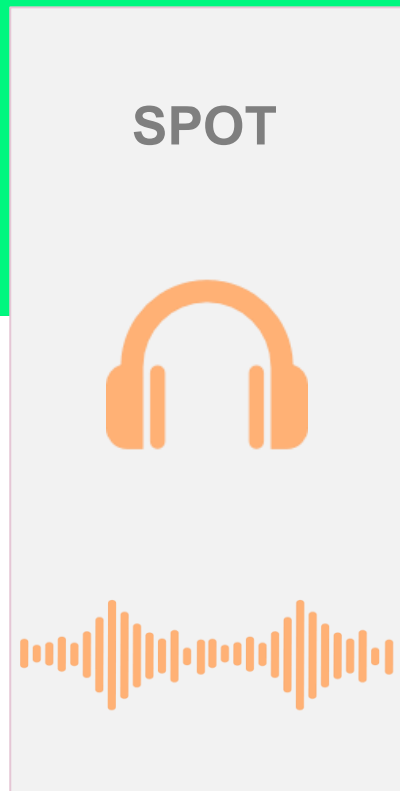


Em geral, é o formato que identifica o **oferecimento dos patrocínios de programas, quadros e boletins.**

A citação de 5 segundos, por exemplo, é composta, em sua maioria, pelo nome e mais um bom slogan do produto e/ou serviço.

Pode ser **citação de marca ou de marca e slogan, com tempo máximo de 10 segundos.**

SPOT



Spot e/ou jingle e/ou locução com padrão de **duração entre 15" e 30"** (a partir de 15 segundos, deverá respeitar esta fração), dependendo do tamanho de break determinado em cada programa/emissora).

72 caracteres (os espaços entre as palavras são considerados) **por linha correspondem a 5 segundos médios de locução.**

Dica: quando for redigir o texto, digite uma letra 72 vezes e escreva com base no tamanho desta linha.

IMPORTANTE: os números serão por extenso assim como os símbolos (ex. % = por cento ou @ = arroba)

O **SGR** disponibiliza um **estúdio e locutor comercial para gravação de textos** e cabine **gratuitamente** para seus anunciantes.

COMERCIAL COMUNICADO

COMERCIAL COMUNICADO



Spot e/ou jingle e/ou locução com padrão de **duração entre 15" e 30"** (a partir de 15 segundos, deverá respeitar esta fração), dependendo do tamanho de break determinado em cada programa/emissora, **para pronunciamento de assuntos de interesse público, institucionais, pessoais e publicidade legal.** Acréscimo de 200% sobre o valor de tabela.

72 caracteres (os espaços entre as palavras são considerados) **por linha correspondem a 5 segundos médios de locução.**

Dica: quando for redigir o texto, digite uma letra 72 vezes e escreva com base no tamanho desta linha.
IMPORTANTE: os números serão por extenso assim como os símbolos (ex. % = por cento ou @ = arroba)

O **SGR** disponibiliza um **estúdio e locutor comercial para gravação de textos** e cabine **gratuitamente** para seus anunciantes.

TEXTO FOGUETE

TEXTO FOGUETE



Formato de comunicação que **acontece dentro da narração de eventos esportivos**, em **posição nobre e de alta retenção da atenção da audiência**. Tem **duração de 5" a 10"**.

Um bom texto foguete é composto por uma boa charge atrelada ao nome e slogan do produto.

72 caracteres (os espaços entre as palavras são considerados) **por linha correspondem a 5 segundos médios de locução**.

Dica: quando for redigir o texto, digite uma letra 72 vezes e escreva com base no tamanho desta linha.

IMPORTANTE: os números serão por extenso assim como os símbolos (ex. % = por cento ou @ = arroba)

ESPECIAL PUBLICITÁRIO

ESPECIAL PUBLICITÁRIO



Formato de **caráter informativo e/ou de prestação de serviços**. Pode ser **apresentado em formato de spot e/ou texto cabine**.

Quando não houver menção explícita do anunciante, aplica-se a chancela de "informe publicitário" no início e término do conteúdo dentro do tempo determinado de duração do mesmo.

Realizado dentro do break comercial, com **duração padrão de 60" e/ou frações de 15 segundos** (mínima de 30 e máxima de 300 segundos, dependendo do tamanho de break determinado em cada programa/emissora).

72 caracteres (os espaços entre as palavras são considerados) **por linha correspondem a 5 segundos médios de locução**.

Dica: quando for redigir o texto, digite uma letra 72 vezes e escreva com base no tamanho desta linha.
IMPORTANTE: os números serão por extenso assim como os símbolos (ex. % = por cento ou @ = arroba)

O **SGR** disponibiliza um **estúdio e locutor comercial para gravação de textos e cabine gratuitamente** para seus anunciantes.



a rádio que
vibra com vc
nas ruas

rádio ((Globo