



GSK

Relatório de
Sustentabilidade
2023



Relatório de
Sustentabilidade
2023

Sobre este relatório

É com muita honra que apresentamos o Relatório de Sustentabilidade 2023 da GSK Brasil. Produzido com base na metodologia GRI (Global Reporting Initiative) e nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Organização das Nações Unidas (ONU), este documento tem como objetivo reforçar a atuação da companhia, a comunicação entre as áreas e prestar contas de seu comprometimento com a sociedade e com os stakeholders, uma prioridade da gestão ESG. Você poderá conferir os nossos programas, realizações e avanços econômicos de todo o ano de 2023, assim como os destaques de nossa cultura organizacional, nas gestões social e ambiental. Por meio de cada iniciativa, impactamos a vida das pessoas e da sociedade como um todo, com foco em unir a ciência, tecnologia e o talento para superar as doenças e gerar efeitos positivos para a saúde humana em níveis nacional e global.

Banco de
imagens
interno.



Índice

Mensagem do presidente	p. 4
Nós somos GSK	p.6
GSK no Brasil e no mundo	p. 8
Ética e governança	p. 10
Parcerias e ampliação de canais com stakeholders	p. 11
Ampliamos canais de vacinação e ganhamos reconhecimento dos parceiros comerciais	p. 14
Acordos colaborativos contribuindo para a saúde pública do Brasil	p. 14
Soluções inovadoras tornam-se referência global a favor do paciente	p. 15
Nosso negócio	p. 16
Vacinas	p. 16
HIV	p. 17
Oncologia	p. 18
Imunologia/Respiratória	p. 19
Pesquisa e Desenvolvimento	p. 21
Nossas pessoas	p. 24
Manifesto DE&I	p. 26
Qualidade e eficiência na entrega dos produtos	p. 27
Adesão ao Eureciclo impulsiona a reciclagem	p. 28
Desempenho econômico	p. 29
Gestão ambiental	p. 30
Gestão social	p. 32

Fortalecemos nossa atuação com foco no que mais importa: pessoas.

MENSAGEM DO PRESIDENTE

Há 115 anos no propósito de melhorar a saúde humana e gerar bem-estar coletivo

Seguimos nossa história de sucesso no Brasil. Atingimos o marco de 115 anos de atuação e dedicação aos brasileiros, com a superação de desafios e conquistas as quais devemos comemorar! Fico muito feliz em fazer parte desse momento tão significativo e orgulhoso por vivenciá-lo ao lado de pessoas que acreditam no propósito da organização: unir ciência, tecnologia e talento para que possamos avançar juntos e vencer as doenças. Somos um time apaixonado, formado por profissionais competentes que trabalham juntos diariamente para fazer a diferença na vida dos pacientes e comunidades.

Neste relatório, celebramos o impacto que geramos a mais de 23 milhões de brasileiros em 2023¹. Prover saúde e qualidade de vida para as famílias em todas as regiões do país é o que nos encoraja há mais de um século. As ações e resultados que você encontrará ao longo dos capítulos evidenciam nossa ambição pelo bem-estar dos pacientes fazendo o que é certo, com eficiência, responsabilidade e inovação.

Fortalecemos nossa atuação com foco no que mais importa: pessoas. Sejam elas pacientes, colaboradores, médicos e outros stakeholders que confiam em nós. Temos consciência de que os resultados externos são consequência da nossa cultura interna. Por isso, estimulamos um ambiente cada vez mais diverso, inclusivo e colaborativo, onde nossas pessoas possam se sentir felizes e valorizadas, que elas inspirem umas às outras e que tenham oportunidades de prosperar.

A agenda ESG é parte integral da nossa estratégia. Isso impacta em tudo o que fazemos, desde a pesquisa e desenvolvimento até a chegada dos produtos aos pacientes. Aqui, gostaria de enfatizar que concretizamos projetos relevantes para uma operação mais sustentável em todos os âmbitos, como o relacionamento transparente com stakeholders, a atuação socialmente responsável no entorno onde operamos, o uso de combustível de fonte limpa e renovável, a ampliação da diversidade étnica e de gênero no ambiente de trabalho, entre outras que você verá no decorrer deste relatório. Sabemos que há muito a ser feito, mas temos certeza de que damos um passo a mais dia após dia.

Estamos fortalecidos como organização e nos consolidamos como a quarta maior multinacional farmacêutica no país² subindo duas posições em relação ao ano anterior.

Banco de
imagens
interno.



Globalmente, somos um dos mercados prioritários da GSK e tivemos a honra de receber a visita da nossa CEO mundial, Emma Walmsley. Em sua vinda ao país, Emma reconheceu o desempenho local em corroborar com as prioridades globais, nos incentivou a seguir em frente e progredir construindo confiança dentro e fora da empresa.

Que ano! Por tudo isso acreditamos de verdade no caminho que estamos trilhando. Nas próximas páginas, você vai encontrar as ações que nos levam ao crescimento e desempenho de alto nível, apontando para um 2024 ainda mais promissor.

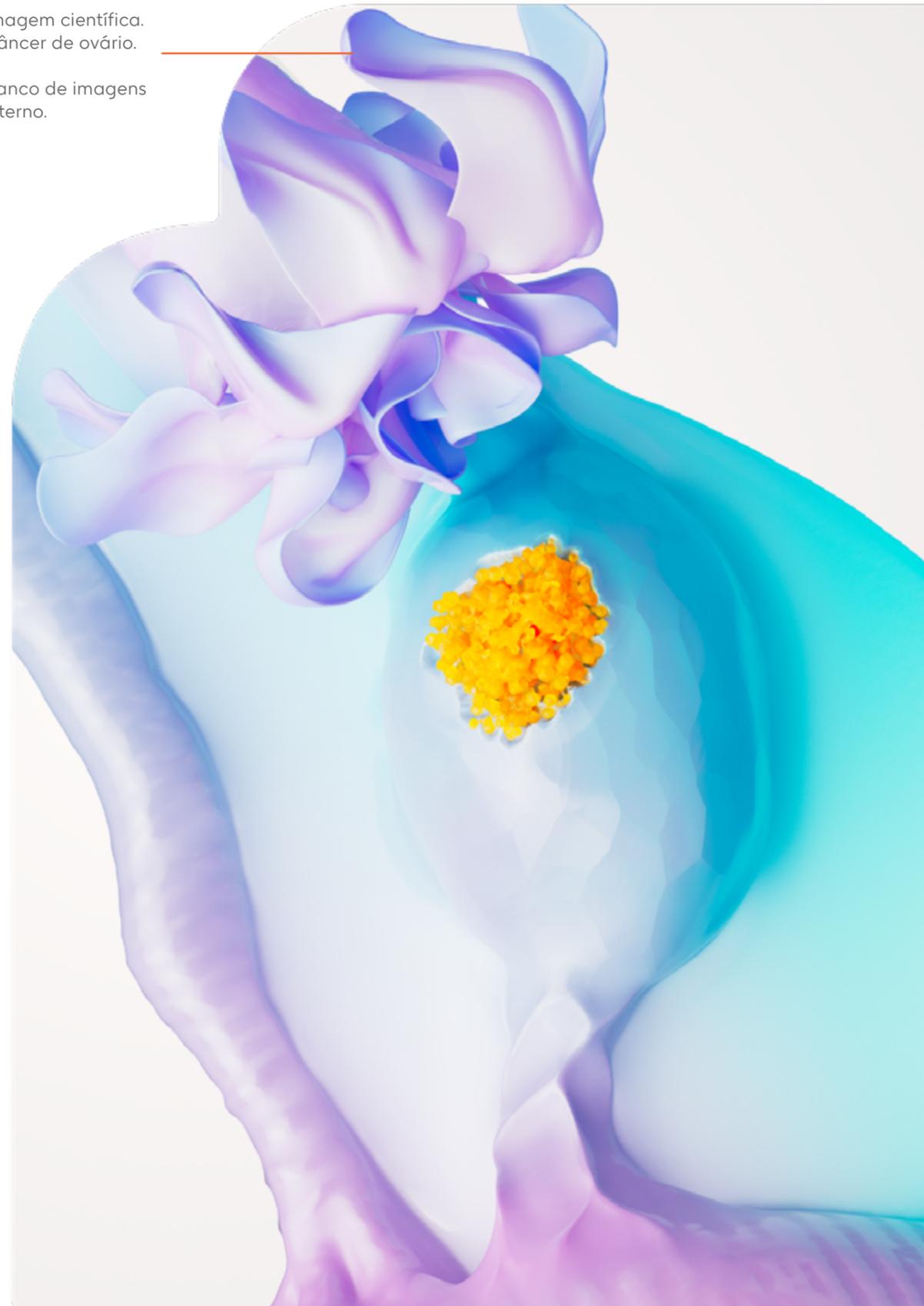
Boa leitura!

Andre Vivan

Presidente da GSK Brasil

Imagem científica.
Câncer de ovário.

Banco de imagens
interno.



Juntos pra frente

Unindo ciência,
tecnologia e talento
para vencermos as doenças.

Nós somos a GSK

Presente na vida dos brasileiros desde os primeiros dias e sempre

No ano em que a GSK Brasil completou 115 anos de história, entregamos resultados expressivos que reforçam nossa ambição pelo paciente. Como uma biofarmacêutica que tem o compromisso com a saúde e qualidade de vida, queremos impactar positivamente cada vez mais a vida dos brasileiros. Neste relatório, você poderá acompanhar todos os esforços na consolidação de um ecossistema de saúde cada vez mais sustentável e eficaz. Os capítulos a seguir trazem os principais programas, realizações e resultados alcançados em 2023.

Seguimos focados em trazer ao Brasil medicamentos e vacinas inovadoras, e conquistamos aprovações regulatórias importantes que contribuem para pessoas que vivem com HIV e para proporcionar à população uma longevidade saudável. Ampliar o acesso às terapias é um pilar importante da nossa história. Por isso, nos mantivemos ativos na colaboração e elaboração de políticas públicas, na busca por incorporações nos sistemas público e privado, na jornada do paciente e no engajamento com associações e organizações não governamentais.

Nosso modelo colaborativo com instituições públicas renomadas gerou avanços muito importantes, sobretudo em projetos de transferência de tecnologia para

produção de vacinas e medicamentos para HIV. Estimulamos o desenvolvimento de hubs de saúde em todo o país, especialmente com as redes de farmácia, e atingimos uma abrangência relevante.

Temos investido cada vez mais na pesquisa e desenvolvimento de vacinas e medicamentos em quatro áreas terapêuticas principais: Doenças Infecciosas, HIV, Oncologia e Imunologia/Respiratória. Encerramos o ano com quase 40 projetos em andamento e mais de mil pacientes recrutados. Expandimos não só o relacionamento com nossos clientes, como também estamos compreendendo cada vez melhor as suas necessidades por meio de plataformas digitais e geração de dados que proporcionem uma relação cada vez mais precisa com a comunidade médica em benefício dos pacientes.

Fazer com que nossos produtos cheguem com segurança e qualidade às mãos dos pacientes é um enorme desafio, sobretudo num país com dimensões continentais. Nesse sentido, a inauguração do prédio industrial, com instalações e equipamentos de alto padrão tecnológico, representa um passo importante para chegarmos em todas as regiões do Brasil de forma mais rápida e eficaz.

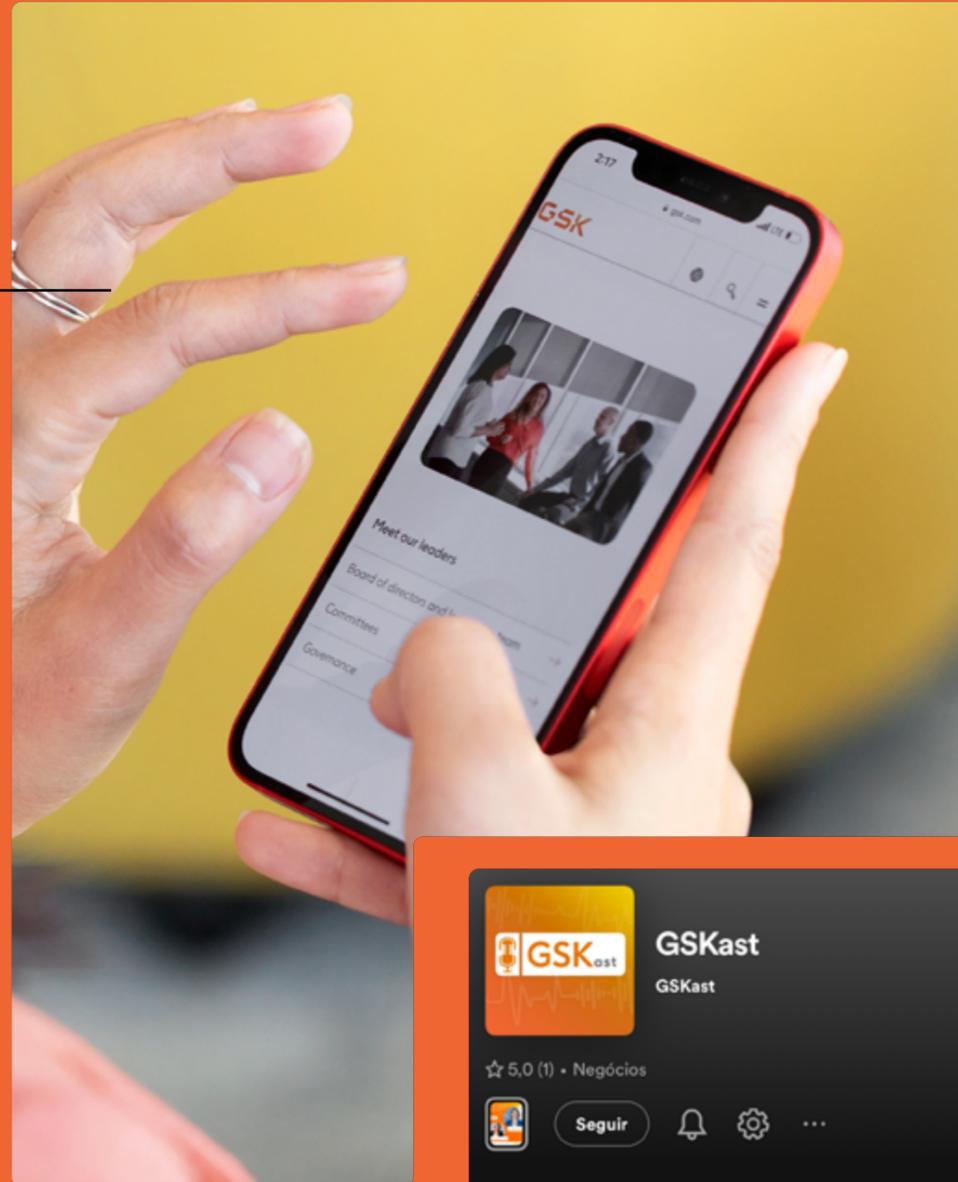
Continuamos atentos e empenhados na realização de ações sociais e ambientais, pois entendemos o tamanho da responsabilidade que temos em nosso entorno, para além de metas estabelecidas. Internamente, estamos

Banco de
imagens
interno.



comprometidos com a sociedade em que atuamos. E aprimoramos um programa com foco em saúde e bem-estar dos funcionários para que possam se sentir bem e ter oportunidades de prosperar dentro de um ambiente diverso, inclusivo e de segurança psicológica.

Banco de imagens interno.



GSK Brasil no Instagram

Nosso perfil no Instagram (@Gsk_Brasil) já soma mais de 80 mil seguidores, fornecendo informações sobre nossas quatro principais áreas terapêuticas (Doenças infecciosas, HIV, Oncologia e Imunologia/Respiratória), assim como temas como inovação, doenças raras e oportunidades de trabalho.

Youtube

Repaginamos o canal no Youtube (@GSKBrasil) para estarmos cada vez mais perto do nosso público. Entre as produções está a série "Por Dentro da GSK", com quatro programetes. São minientrevistas com colaboradores que falam sobre logística, per-tencimento, segurança e qualidade dos produtos.

Podcast

Lançamos projetos multiplataforma fornecendo conteúdo de qualidade sobre saúde, mercado de trabalho, ESG, diversidade e inclusão, entre outros. O GSKast, podcast em que nossos líderes abordam temas como carreira internacional, tecnologia e tendências de inovação, está disponível nas principais plataformas de streaming de áudio.



Escaneie o QR Code e confira!



Registro das páginas da GSK no Youtube, Instagram e de seu podcast, o GSKast, via mobile. Disponíveis, respectivamente, em:

<https://www.youtube.com/@GSKBrasil>.

https://www.instagram.com/gsk_brasil/.

<https://open.spotify.com/show/5DCZf4Q1bcDpdO-S8UKIAsC?si=a1ee18fb1afc-4cad>.



GSK no Brasil e no mundo

Quem somos

Biofarmacêutica multinacional, a GSK está presente em mais de 75 países atuando com o propósito de unir ciência, tecnologia e talento para vencer as doenças e impactar a saúde global. A companhia é líder no Brasil nas áreas de HIV e Respiratória e uma das principais empresas em Vacinas.

O que fazemos

Presente no Brasil desde 1908, com operações em nossa sede localizada no Rio de Janeiro, a GSK pesquisa, desenvolve e fabrica vacinas e medicamentos especializados nas áreas de Doenças Infecciosas, HIV, Oncologia e Imunologia/Respiratória. Globalmente, trabalhamos para impactar positivamente a vida de 2,5 bilhões de pessoas até 2030. Mais do que comercializar produtos, oferecemos soluções em saúde.

Nosso **propósito** é unir ciência, tecnologia e talento para que possamos avançar juntos e vencer as doenças. É o que guia nossas decisões e orienta a forma de trabalharmos.

Nossa **estratégia** é prevenir e tratar doenças com vacinas, medicina especializada e produtos estabelecidos. Com foco na ciência do sistema imunológico, genética humana e tecnologias avançadas, investimos em quatro

áreas terapêuticas centrais e em oportunidades futuras para impactar a saúde em grande escala.

Nossa **cultura** traduz como é fazer parte da biofarmacêutica GSK e quais comportamentos precisamos adotar para termos um negócio sustentável, que gere impacto positivo na saúde global e que seja um lugar onde as pessoas possam prosperar. Ela está relacionada a três comportamentos: Ser ambicioso pelo bem-estar dos pacientes, ser responsável pelo resultado alcançado e fazer o que é certo.



Sede da GSK Brasil, em Jacarepaguá, Rio de Janeiro. Banco de imagens interno.

Banco de imagens interno.



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE GSK 2023

GSK NO BRASIL E NO MUNDO

Pilares

Inovação

Inovar está em nosso DNA. Para nós, as fronteiras da Inovação vão além do desenvolvimento de novos produtos. Investimos em excelência científica e técnica em todos os processos, desde as fases operacionais até comerciais e de logística.

Performance

Somos líderes em soluções para a saúde em diversas áreas no Brasil, como Vacinas, HIV e Respiratória. Focamos no desenvolvimento dos nossos colaboradores e atuamos com excelência.

Confiança

Temos o compromisso de usar nossa ciência e tecnologia em prol do avanço da saúde. Consideramos impactos ambientais, sociais e de governança em tudo o que fazemos. Promovemos o acesso a medicamentos e vacinas, além de consolidarmos importantes alianças estratégicas.



No Brasil

4^a

maior multinacional farmacêutica no país²

115

anos de atuação

1.075

funcionários

40

projetos de pesquisa em andamento

No mundo

71

medicamentos

+75

países

8

anos líder no Access to Medicine Index

12

grandes lançamentos planejados para a partir de 2025

Ética e governança



Entender a governança como responsabilidade de cada indivíduo dentro da organização é a mentalidade que estimulamos diariamente para fortalecer a sustentabilidade do negócio. Assim, reforçar a cultura de ‘fazer a coisa certa desde o princípio’, em que cada um assuma a responsabilidade de decisões dentro dos pilares de ética e transparência, foi prioridade em 2023.

Buscamos uma organização cada vez menos hierárquica, em que todos – do estagiário ao presidente – encontrem um ambiente favorável para contribuir com ideias e soluções de forma natural, ética e conscientes de suas responsabilidades individuais e coletivas. Acreditamos que relações mais horizontais permitem maior proximidade e abertura entre as equipes e trazem agilidade aos processos.

Na GSK, observamos que 80% dos colaboradores entendem o gerenciamento de riscos como parte crucial das ações, impactando positivamente o volume de atividades inovadoras sem perder qualidade. Neste contexto, aumentamos nossa comunicação com o público em geral, usando diferentes formatos e plataformas, como redes sociais, podcasts, telenovelas, revistas, entre outros. Antes, as ações eram mais restritas aos canais especializados em saúde.

Comitê de Diversidade, Equidade & Inclusão

Temos a ambição de nos tornar uma empresa cada vez mais inclusiva e que promove um ambiente seguro, onde todos podemos ser nós mesmos. Realizamos parceria com a consultoria Parangolé do Saber, especialista na área de Diversidade, Equidade e Inclusão (DE&I), que nos ajudou a evoluir em nossa estratégia, práticas e iniciativas em relação ao tema.

Entre as ações, fizemos um diagnóstico organizacional com análise de documentos e políticas, entrevistas com diretores e entrevistas com grupos de funcionários, e um censo anonimizado, cuja participação chegou a 90% dos colaboradores. O censo foi fundamental para entender quem somos e, a partir daí, trabalharmos para chegar a quem queremos ser.

Ouvir nossas pessoas é a base. Como resultado do diagnóstico, lançamos o **Comitê de Diversidade, Equidade & Inclusão** com a participação ativa de líderes seniores da organização, onde compromissos e prioridades foram estabelecidos, como tolerância zero a qualquer tipo de preconceito, discriminação e assédio. A grande adesão espontânea aos Grupos de Afinidades, como parte da jornada de DE&I, foi outro marco no ano.

Como em toda jornada, temos ainda muito aprendizado e, para isso, investimos em ações de letramento e conscientização para que possamos transitar melhor nesse mundo cada vez mais inclusivo e diverso.

Banco de imagens interno.



Parcerias e ampliação de canais com stakeholders



Apoio às associações que engajam e auxiliam a jornada dos pacientes

O foco no paciente é um dos principais pilares da cultura da GSK. Por eles, buscamos colaborar com informações, debates, políticas públicas e oportunidades de acesso a terapias eficazes e inovadoras. Assim, reforçamos cada vez mais nosso relacionamento com as organizações da sociedade civil que atuam para apoiar a jornada dos pacientes.

Atuamos em benefício do empoderamento de organizações não governamentais e do fortalecimento da sociedade civil com projetos de melhorias sistêmicas, campanhas de conscientização e congressos.

O Art em Casa, um dos projetos apoiados pela GSK e realizado pelo Instituto Barong, desenvolve uma série de ações para contribuir com a adesão e a qualidade de vida das

pessoas vivendo com HIV ou Aids e, também, de homens e mulheres trans e pessoas com variabilidade de gênero.

Na área respiratória, apoiamos projetos da Crônicos do Dia a Dia (CDD), como o de iluminação da Tríplice Fronteira, em Foz do Iguaçu, evento que marcou o Dia Mundial da Doença Pulmonar Obstrutiva Crônica (DPOC). Outra importante iniciativa foi a campanha #RespireVida, que teve por objetivo conscientizar as pessoas a respeito da doença, em busca de promover uma melhor qualidade de vida para os que convivem com DPOC.

Outro exemplo foi o apoio ao congresso Todos Juntos Contra o Câncer, sobre prevenção, tratamento, gestão, financiamento e inovação no âmbito da política nacional de prevenção e controle de cânceres ginecológicos.

Nossa agenda também é pautada pela participação ativa nas agendas do Poder Legislativo, visando contribuir para políticas públicas a favor do acesso a medicamentos e vacinas. A demanda da sociedade civil, representada pelas associações de pacientes e familiares, gerou, por exemplo, debates em nível legislativo sobre a importância da prevenção de doenças como o herpes zoster e a meningite B.

Em HIV, estamos avançando na agenda de debates sobre prevenção combinada e seguimos comprometidos com o Governo Federal a alcançar as metas 95/95/95/95

Banco de imagens interno.



da Unaid³, que consistem em: diagnosticar 95% das pessoas que vivem com HIV ou Aids; tratar 95% delas com antirretrovirais; alcançar a supressão viral em 95% das que estão em tratamento; e garantir que 95% da população com HIV tenha uma boa qualidade de vida.

Global Health

Em junho de 2023⁴, a Comissão Nacional de Incorporação de Tecnologias no Sistema Único de Saúde (Conitec) recomendou a incorporação, no SUS, do succinato de tafenoquina (Kozenis). O medicamento é indicado para cura radical de malária por *Plasmodium vivax*.



Representantes da GSK se reúnem com Geraldo Alckmin. A reunião com o vice-presidente do país teve como objetivo tratar do investimento da GSK no Brasil, e o nosso comprometimento com a agenda de transferência de tecnologia.

Jornada pós-incorporação

O ano de 2023 foi marcado pela implementação de incorporações conquistadas em 2022. Dedicamos atenção especial à jornada do paciente pós-incorporação de medicamentos e vacinas por operadoras de saúde, governos estadual e federal. Entendemos que nossos esforços não param com a conquista da inclusão de novas terapias nos róis da Conitec, ANS ou das operadoras

de saúde. Vão além, pois identificamos a existência de alguns obstáculos para o efetivo acesso e focamos em ações para encurtar o tempo de espera dos pacientes.

Também seguimos em busca de novas incorporações. A principal conquista foi a inclusão da vacina de prevenção ao herpes zoster por 14 operadoras de saúde. Na agenda de doenças raras, conseguimos a incorporação do medicamento para Lúpus por três operadoras. Em DPOC, pacientes de Alagoas agora dispõem da incorporação da terapia tripla fechada no Protocolo do Estado.

Dez anos do Viver Mais

O ano de 2023 marcou os dez anos do Viver Mais, programa de benefícios em medicamentos e vacinas. Através de interação multicanais, oferecemos informações relevantes de descontos exclusivos aos participantes cadastrados, facilitando o acesso ao tratamento/vacina indicado pelo médico.

Com 47 mil farmácias cadastradas em todo o Brasil, entre grandes redes e pequenos estabelecimentos, 11,7 milhões de pacientes foram beneficiados ao longo dos anos. Além da oferta de medicamentos com preços mais acessíveis, através da análise dos dados, buscamos entender o porquê, muitas vezes, o paciente não dá continuidade ao tratamento prescrito.

Como resultado dos nossos avanços, a GSK está no TOP3 do ranking das farmacêuticas líderes em vendas via programas de benefícios de medicamentos, de acordo com relatório da Febrafar, baseado em dados da IQVIA.

SAC

O Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC) da GSK no Brasil passou por melhorias importantes que permitem uma experiência mais adequada àqueles que entram em contato com a empresa. Aprimoramos os processos para impactar positivamente o tempo de resposta.

Valores (R\$) para apoio de associações de pacientes em 2023:

ASSOCIAÇÕES	VALORES
ABM	R\$ 199.000
ABRA SP	R\$ 60.000
ABRAF	R\$ 59.950
ABRALE	R\$ 455.350
ACAMU	R\$ 20.000
ACCO	R\$ 22.000
ACEPDR	R\$ 130.000
AMAVI	R\$ 120.000
ARUR	R\$ 60.000
ASBAG	R\$ 60.000
ATÓPICOS	R\$ 30.000

ASSOCIAÇÕES	VALORES
BARONG	R\$ 250.000
CASA HUNTER	R\$ 440.000
CDD	R\$ 590.000
FOAESP	R\$ 438.900
FUNDO POSITIVO	R\$ 300.000
GARCE	R\$ 97.374,90
GESTOS PE	R\$ 153.320
GRUPARJ	R\$ 60.000
IVOC	R\$ 190.000
LAL	R\$ 260.000
LUPUS CARE	R\$ 9.100
NOSSA CASA	R\$ 40.000
ONCOGUIA	R\$ 156.500
PARAVIDDA	R\$ 176.440
RNP +	R\$ 116.500

Programas de Suporte ao Paciente

Somos uma biofarmacêutica atenta à jornada completa do paciente, do diagnóstico à manutenção do tratamento. Nossas ações dentro do Programa de Suporte ao Paciente buscam enxergar as dificuldades e anseios das pessoas que precisam de cuidado e apoiá-las. Sabemos que nosso papel como indústria farmacêutica vai muito além da comercialização de produtos. Atuamos para entregar as terapias necessárias que ajudem a garantir melhores resultados clínicos.

O **Programa CASA – Conectando a Saúde** apoia pacientes de Asma Grave e Lúpus, disponibilizando informações sobre as doenças e sobre acesso aos medicamentos, além do suporte e acompanhamento para que o paciente mantenha a adesão ao tratamento.

O **Programa Sopro** apoia pacientes com DPOC ou Asma, do sistema público de saúde, com o exame de espirometria, complementar ao diagnóstico. O objetivo é que cada vez mais pacientes tenham acesso fácil e rápido ao diagnóstico e tratamento mais adequados, promovendo uma melhor qualidade de vida.

Para pessoas que vivem com HIV, o **Programa Convive** fornece testes de genotipagem e tropismo para pacientes com falha virológica do HIV não cobertos pelos critérios do SUS. Esses testes podem identificar mutações precocemente e ajudar os médicos a escolherem o melhor regime antirretroviral para seu paciente, melhorando o cuidado com a saúde.

Em Oncologia, o **Programa de Apoio à Saúde** visa fornecer testes de Recombinação Homóloga e Instabilidade Genômica (HRD One) para pacientes com câncer de ovário,

conforme elegibilidade, o que complementa o diagnóstico e apoia a decisão do tratamento mais adequado.

Encerramos 2023 com 30.716 pacientes impactados em todos os programas. Só no Sopro, foram 28.179 exames realizados.

Educação Médica Independente

A educação é uma ferramenta fundamental para o aprimoramento dos profissionais de saúde. Veja nossos principais apoios em 2023:

Vacinas	Sociedade Brasileira de Pediatria (SBP)	R\$75.000
ViiV	Sociedade de Infectologia do Estado do Rio de Janeiro (SIERJ)	R\$30.000



Banco de imagens interno.

Relacionamento com profissionais de saúde

Divulgar pagamentos que fazemos aos profissionais de saúde é um compromisso estabelecido pela GSK. Esses pagamentos incluem a prestação de serviços, como a realização de palestras, prestação de consultoria como membro de um Conselho Consultivo ou como Consultor, bem como despesas de viagem e hospedagem associadas a esses serviços. Em 2023, pagamos um total de R\$10.307.474,39 para 3.688 profissionais de saúde.

Ampliamos canais de vacinação e ganhamos reconhecimento dos parceiros comerciais



Banco de imagens interno.

Entendemos que o cuidado com a saúde envolve prevenção e tratamento em todas as fases da vida. Somos uma biofarmacêutica que vai além do tratamento, tendo uma dedicação especial à prevenção. Nesse contexto, continuamos a estimular o desenvolvimento de hubs de saúde em todo o Brasil, sobretudo com as redes de farmácias, que funcionam como importantes pontos de vacinação.

Em 2023, 5 mil salas de vacinação já estavam preparadas para atendimento, das quais 1.500 em pleno funcionamento. Por meio do canal Farmácias, conseguimos

disponibilizar não só imunizantes para adultos, mas também informação e suporte aos profissionais de saúde que atuam nesses locais.



Nossa dedicação junto aos clientes nos manteve na liderança do *Advantage Awards*, que mede a percepção das redes de farmácias e atacadistas em relação à indústria, em sete áreas de desempenho. Dentre os destaques ressaltados pelos clientes como nossas características estão o de sermos colaborativos no processo de planos de negócios e de apoiar objetivos estratégicos; por construirmos confiança na relação com os clientes e dispormos de colaboradores com alto nível de qualificação.

Acordos Colaborativos contribuindo para a saúde pública do Brasil

Em 2023 reforçamos nosso modelo colaborativo com renomadas instituições públicas ao materializar importantes acordos. Um deles, o projeto pioneiro, tripartite, de transferência de tecnologia da GSK para produção de vacina meningocócica ACWY junto à Fundação Ezequiel Dias (Funed) e o Instituto de Tecnologia em Imunobiológicos (Bio-Manguinhos), da Fiocruz.

A sinergia entre esses dois laboratórios públicos, em parceria com uma biofarmacêutica privada, é uma iniciativa inovadora, uma vez que as colaborações costumam ser realizadas no modelo bipartite, sendo um parceiro público e outro privado.

Assinado em dezembro de 2022, com início das atividades de transferência de tecnologia em 2023, o acordo prevê a nacionalização do imunizante que previne contra

os quatro principais sorogrupos de meningite meningocócica. Imunizante esse presente no Calendário Nacional de Vacinação para adolescentes de 11 a 14 anos de idade.

Obtivemos ainda avanços importantes em HIV. O Instituto de Tecnologia em Fármacos (Farmanguinhos), da Fiocruz, iniciou o fornecimento do medicamento que combina o dolutegravir 50 mg + lamivudina 300 mg em um único comprimido, de dose única diária, para o Ministério da Saúde. Isso é parte do acordo de transferência de tecnologia assinado com a GSK em 2020. A incorporação pelo Ministério da Saúde e a distribuição nos postos e hospitais de saúde pública facilitam o acesso de pessoas que vivem com HIV ao antirretroviral de forma gratuita.

Complexo Industrial da Saúde

O ano de 2023 foi marcado também pelo lançamento da Estratégia Nacional para o Desenvolvimento do Complexo Econômico-Industrial da Saúde. A iniciativa do Governo Federal visa a expansão da produção nacional de itens prioritários para o Sistema Único de Saúde (SUS) e a redução da dependência do Brasil de insumos, medicamentos, vacinas e outros produtos de saúde que hoje são de origem estrangeira, o que converge para o modelo colaborativo preconizado pela GSK no país.

A combinação de uma política de governo que incentiva parcerias com o pipeline da GSK ampliará ainda mais a participação da empresa no mercado de saúde público. A companhia possui mais de três décadas de parcerias com instituições públicas e o Governo Federal, e acreditamos que prover autonomia a elas é fundamental para contribuir cada vez mais com a melhoria da saúde e da qualidade de vida dos brasileiros.

Atualmente, 11 das 19 doenças contempladas no Programa Nacional de Imunizações (PNI) são prevenidas com vacinas de origem GSK. Alcançamos mais de 70% de market share de vacinas na rede pública, de acordo com ranking da IQVIA, excluindo-se os imunizantes contra Covid.

Soluções inovadoras tornam-se referência global a favor do paciente

Vivemos um cenário de grandes transformações, em que a dinâmica de mercado e o comportamento do consumidor mudam em um ritmo acelerado. A forma como os nossos clientes da classe médica consomem, interagem e se mantêm informados alterou substancialmente. Diante da necessidade de acompanhar tal evolução, o ambiente digital vem se tornando um pilar crucial dessa jornada. Por isso, passamos por um processo de transformação abrangente para atender às crescentes demandas e expectativas dos nossos clientes.

Reorganizamos nossa estrutura interna a fim de construir um futuro que nos permitirá liderar, inovar e criar com um impacto significativo junto aos nossos stakeholders e à sociedade em geral. A nova configuração traz competências e novas formas de trabalho e gera ganho de escala por abranger médicos visitados e não visitados presencialmente. Entre as principais atribuições está a geração de dados e insights para melhorar a experiência do cliente e abastecer a organização com uma visão roadmap de próximos passos.

Nosso modelo omnichannel tem foco em alavancar nosso potencial e as sinergias dos nossos produtos, respeitando seus ciclos de vida. O Brasil consolidou-se globalmente como *player* dentro da organização. Somos o único país emergente a integrar fóruns para troca de experiências junto às unidades localizadas em países de

economia desenvolvida, como Estados Unidos, Japão, França, Itália e Espanha. Nossa atuação transformacional possibilita uma colaboração mundial que fortalece nossas práticas pelo bem-estar dos pacientes, sempre com o objetivo de entregar o que importa, com qualidade, agilidade e eficiência.

GSK On

Investimos na transformação digital para ampliar nossa rede de atendimento aos profissionais de saúde. Por meio do GSK On, oferecemos informações de qualidade e uma experiência diferenciada e coerente em todos os pontos de contato com nossos clientes. Queremos estar cada vez mais presentes entre os médicos das mais diversas especialidades. Por isso, lançamos o GSK On, plataforma que passa a funcionar como um hub de serviços e conteúdos relevantes para atualização médica, através de uma navegação simples e intuitiva, personalizada de acordo com cada especialidade e hábitos de consumo individual. Acreditamos que a tecnologia está a serviço do negócio, por isso consideramos que todas as nossas soluções podem ajudar na prática clínica dos profissionais de saúde.

Outro ponto relevante nesse progresso é a criação de um laboratório de ciência de dados, cuja modelagem nos dá oportunidade de recalibrar as variáveis de investimento usando Inteligência Artificial. Tal modelo permite, por exemplo, reduzir o tempo de promoção de marcas consolidadas, liberando recursos para promover outros produtos prioritários para a empresa. Isso nos permite ainda aprimorar nosso modelo colaborativo e desenvolver competências na Força de Vendas.

Medcetera

Existe uma parte da rotina médica que é feita sem jaleco. Por isso, no Medcetera, unimos conteúdos sobre gestão para ampliar talentos e horizontes profissionais dos médicos. Além de videocasts e artigos, a plataforma disponibiliza cursos, treinamentos e parceiros que solucionam dores para além da medicina.



Página inicial do GSK On via mobile.
Disponível em: <https://gsk-on.com.br/>

Nosso negócio



Somos líderes globais no desenvolvimento de novas vacinas e medicamentos especializados para prevenção e tratamento de doenças infecciosas, HIV, Imunologia/Respiratória e Oncologia. Nossos produtos transformadores melhoram a vida de milhões de pessoas no mundo inteiro, e estamos focados em aumentar nosso potencial para entregar mais e mudar o curso das doenças.

Vacinas

Somos pioneiros em novos métodos e tecnologias de pesquisa para ajudar a proteger as pessoas contra doenças infecciosas causadas por bactérias, vírus e parasitas. Contamos com um pipeline de vacinas para proteger as pessoas em todas as fases da vida. Com nosso portfólio, ajudamos a prevenir doenças como gripe, pneumonia, sarampo, hepatite, meningite, rubéola, difteria, tétano e herpes zoster. Em 2023, distribuímos 38,8 milhões de doses no Brasil¹.

É a combinação de ciência, talento e tecnologia que nos impulsiona a sermos mais ambiciosos na forma como fornecemos medicamentos e vacinas transformacionais aos pacientes, buscando contribuir para a

longevidade saudável. Assim, sabemos que precisamos estar em linha com o envelhecimento da população. E 2023 foi mais um ano marcante nesse sentido. A Anvisa aprovou a vacina contra Vírus Sincicial Respiratório (VSR) para adultos com 60 anos ou mais⁵. Este é o primeiro imunizante registrado no Brasil contra o VSR⁶.

A doença, frequentemente associada a infecções respiratórias em bebês, também é preocupante em adultos mais velhos, principalmente em pessoas com condições crônicas de saúde, podendo causar complicações graves^{7 8 9 10}. Para nós, a aprovação regulatória impacta positivamente a saúde nacional, dado que a expectativa de vida no país subiu para 75,5 anos¹¹, de acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Informação e prevenção

Seguimos com investimentos em campanhas multiplataforma para gerar conscientização sobre herpes zoster, que ocorre mais frequentemente em indivíduos a partir dos 50 anos ou com comprometimento imunológico^{12 13}. Investimos em uma estratégia robusta de conteúdo nos principais veículos de comunicação do país, além de acionar influenciadores como Edson Celulari, Dr. Thales Bretas, e Ary Fontoura nas mídias sociais. Realizamos projetos especiais como o Zoster Truck e a Casa Zoster para levar mensagens de conscientização de uma forma lúdica e didática visando aproximar o consumidor da realidade da doença.

Banco de imagens interno.



Promovemos o evento “Longevidade 360° - Um olhar atual sobre a revolução do envelhecimento saudável”, em parceria com a Veja Saúde, influente veículo de comunicação, para fomentar a reflexão e a busca por soluções para uma maturidade mais tranquila.

Vacinas

Arexvy	Engerix B
Shingrix	Fluarix Tetra
Refortrix	Flulaval Tetra
Infarix Hexa	Menveo
Refortrix IPV	Cervarix
Infarix Penta (IPV+HIB)	Synflorix
Havrix	Rotarix
Twinrix	Priorix
Bexsero	Priorix Tetra
Menjugate	Varilrix

Para falar sobre a prevenção da meningite meningocócica com jovens e adolescentes, investimos em um plano de mídia consistente e em plataformas diferenciadas para nos aproximar desse público. Assim, o universo gamer foi uma aposta positiva em 2023 por intermédio de um projeto com inteligência artificial idealizado pela Publicis Brasil. Durante as partidas de Fortnite e LOL (League of Legends), que estão entre os games preferidos dos brasileiros, os jogadores são impactados com mensagens sobre a doença. Na prática, quando os personagens começam a diminuir sua performance no jogo, a intervenção da ação ajuda os jogadores a se recuperarem com um requisito: ver conteúdos educativos sobre prevenção à meningite.

Prover qualidade de vida aos pacientes é o que nos move a cada dia. Por isso, também providenciamos outras diferentes ações que levaram informação sobre gripe, pneumonia, imunização materna e poliomielite.

HIV

Demos mais um passo no combate ao HIV com a aprovação pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA) do Apretude (cabotegravir suspensão injetável), a primeira e única opção de pré-exposição (PrEP) injetável de ação prolongada para prevenção do HIV no Brasil^{14 15 16}. Essa conquista fortalece nosso propósito e ambição pelo bem-estar dos pacientes, além de inaugurar uma nova etapa na história da GSK/ViiV Healthcare, companhia global dedicada exclusivamente a medicamentos para o HIV.

Como líderes em HIV no Brasil, temos consciência do nosso papel em prover o acesso aos medicamentos e fomentar a adesão ao tratamento para contribuir com a qualidade de vida das pessoas que vivem com o vírus. Nesse sentido, mais um importante avanço foi registrado em 2023: Farmanguinhos/Fiocruz, em uma aliança estratégica com a GSK/ViiV Healthcare, iniciou o fornecimento dos lotes iniciais de Dovato (dolutegravir 50 mg e lamivudina 300 mg) para o Sistema Único de Saúde (SUS). O medicamento é uma combinação inédita de duas moléculas em comprimido único e dose única diária, o que significa menor utilização de fármacos, menor potencial de toxicidade e manutenção da eficácia, oferecendo menos riscos e melhor qualidade de vida para os pacientes^{17 18}.

Conscientização

Informar e conscientizar a sociedade em geral é essencial não só para a prevenção do HIV, como também para combater estigmas associados ao vírus e à Aids.

Assim, continuamos a potencializar iniciativas de comunicação e entretenimento que contribuem para a redução do preconceito e informam sobre a importância da prevenção, da testagem frequente, do diagnóstico precoce, da manutenção do tratamento e de como é possível ter qualidade de vida mesmo vivendo com o vírus.

Nesse contexto, lançamos a quarta temporada do Deu Positivo, um doc-reality idealizado pela Vbrand e co-produzido pela Cine Group com o apoio da GSK/ViiV Healthcare. Em três episódios, personagens que embarcaram em uma jornada de troca, arte e companheirismo, moldada por uma road trip repleta de descobertas e experiências, mostraram ao público como é viver com HIV no Brasil e em outras partes do mundo. A temporada foi exibida na MTV e na Pluto TV.



Cenas da quarta temporada da série Deu Positivo, exibida na MTV e na Pluto TV, disponíveis no [Youtube](#).

De acordo com o último Relatório de Monitoramento Clínico do HIV, a estimativa do Ministério da Saúde é de que aproximadamente um milhão de pessoas vivem com HIV (PVHIV) no país. Mais de 60% desta população é tratada com medicamentos da GSK/ViiV Healthcare disponíveis gratuitamente no SUS¹⁹. A edição especial do projeto Olha Pra Mim, iniciativa do fotógrafo Thiago Santos, com o propósito de evidenciar o olhar do outro e trazer um pensamento de humanização e de conexão social por meio da expressão do olhar, mostrou quem são e como é a vida das pessoas que vivem com HIV.

Em parceria com a GSK/ViiV Healthcare, a campanha teve o objetivo de mostrar que existe vida após o diagnóstico. Posaram para as lentes do fotógrafo pessoas que vivem com HIV, outras que têm algum vínculo próximo com PVHIV ou que fazem parte de redes de apoio, além de especialistas da área da saúde.

Engajamento com infectologistas

Fortalecer o conhecimento, a colaboração e a busca por melhores práticas para o cuidado com as pessoas que vivem com HIV é parte crucial da nossa agenda. O Movimento Saúde, realizado em São Paulo, teve a participação de 376 médicos e farmacêuticos e transmissão para 13 cidades, localizadas no Brasil e em países europeus. O evento teve a participação de dois médicos externos, dos quais uma palestrante internacional. Esses profissionais abordaram, entre outros temas, a experiência em relação à jornada do paciente.

A 4ª edição do Congresso HIV Leaders, realizada pelo time médico da companhia, foi outra ação de engajamento com os profissionais da saúde. O evento foi marcado pela significativa participação de infectologistas e farmacêuticos de todo o país, que acompanharam as exposições de palestrantes nacionais e internacionais.

As sessões foram dedicadas aos avanços terapêuticos, novas abordagens clínicas e estratégias de gestão.

Medicamentos

Apretude comprimidos revestidos	Rukobia
Apretude IM	Tivicay
Biovir	Tivicay PD
Celsentri	Triumeq
Dovato	Ziagenavir comprimido
Epivir comprimidos revestidos	Ziagenavir solução oral
Juluca	Vocabria
	Vocabria IV

Oncologia

Nossa experiência em Oncologia nos permite fornecer terapias inovadoras para tratamento contra o câncer aos pacientes que mais necessitam. Nossa abordagem de pesquisa e desenvolvimento está centrada em áreas onde podemos fazer a diferença, e é embasada em novos mecanismos de ação, como a letalidade sintética e imuno-oncologia.

Temos consciência do nosso papel em apoiar pacientes na jornada de acesso aos medicamentos, o que é uma pauta constante na GSK. Demonstração disso é que encerramos o ano com 307 pacientes tratando câncer de ovário com Zejula (niraparibe). Seguimos ainda com o Programa de Acesso Expandido, aberto em 2021 com o objetivo de fornecer o medicamento para pacientes até que a aprovação regulatória ocorresse no país. Na ocasião, foram incluídas 75 pacientes e, dessas, 30 permaneceram em tratamento até o fim de 2023. Com

Jemperli (dostarlimabe), o mesmo programa foi aberto também em 2021, com nove pacientes ainda fazendo o tratamento pelo programa até dezembro de 2023.

A submissão regulatória de Jemperli (dostarlimabe), como tratamento de primeira linha para câncer de endométrio, associado à quimioterapia, também foi um marco do ano. Até então, ele era aprovado em monoterapia e apenas como segunda linha de tratamento.

Além do tratamento de tumores ginecológicos, investimos no desenvolvimento e aquisição de moléculas para o tratamento de doenças onco-hematológicas - área cuja estruturação teve início em 2023. Como um dos principais resultados dessa iniciativa, tivemos a submissão de Ojjaara (momelotinibe) para a aprovação da Anvisa. Trata-se de medicação oral para mielofibrose, a qual a classe médica considera um avanço por preencher uma lacuna existente ao possibilitar sua administração mesmo em pacientes anêmicos ou que tenham eventualmente desenvolvido anemia durante tratamento prévio.

Construímos uma base sólida para pavimentar o futuro da Oncologia no Brasil, de forma que encerramos o ano com 19 estudos em andamento, entre eles de pulmão, cabeça e pescoço, mieloma múltiplo e mama, com oito diferentes moléculas. Nossa parceria com 135 centros de estudos pelo Brasil é mais uma alavanca para o progresso da área, reforçada pela previsão de recrutarmos 376 pacientes para pesquisas.

Medicamentos

Jemperli solução para diluição para infusão
Zejula

Imunologia/Respiratória

Nosso amplo portfólio de medicamentos trata doenças em diferentes áreas terapêuticas, como Urologia, Antibióticos, Dermatologia, Sistema Nervoso Central, Doenças Respiratórias e Imunologia. Em 2023, regularizamos o fornecimento de antibióticos e registramos aumento de 39% em volume de vendas do Clavulin (amoxicilina + clavulanato de potássio), um dos nossos produtos mais reconhecidos. Pela primeira vez, ultrapassamos 4 milhões de unidades vendidas. Os esforços de toda a Unidade de Negócios geraram um crescimento total de 19% em relação ao ano anterior.

Seguimos evoluindo em um modelo multifuncional das nossas estratégias de gestão comercial, o que também permite à Força de Vendas levar nosso portfólio de inovação aos profissionais de saúde de várias especialidades, inclusive nas regiões mais afastadas do país. A prática, além de pioneira e sustentável, impulsiona investimentos e gera conscientização acerca da importância, por exemplo, da vacinação em adultos.

Em 2023, também conquistamos a incorporação de Anoro (brometo de umeclidínio/trifenatato de vilanterol) no protocolo federal da Doença Pulmonar Obstrutiva Crônica (DPOC). A incorporação de Trelegy (furoato de fluticasona/brometo de umeclidínio/trifenatato de vilanterol) também é realidade em protocolos de alguns estados.

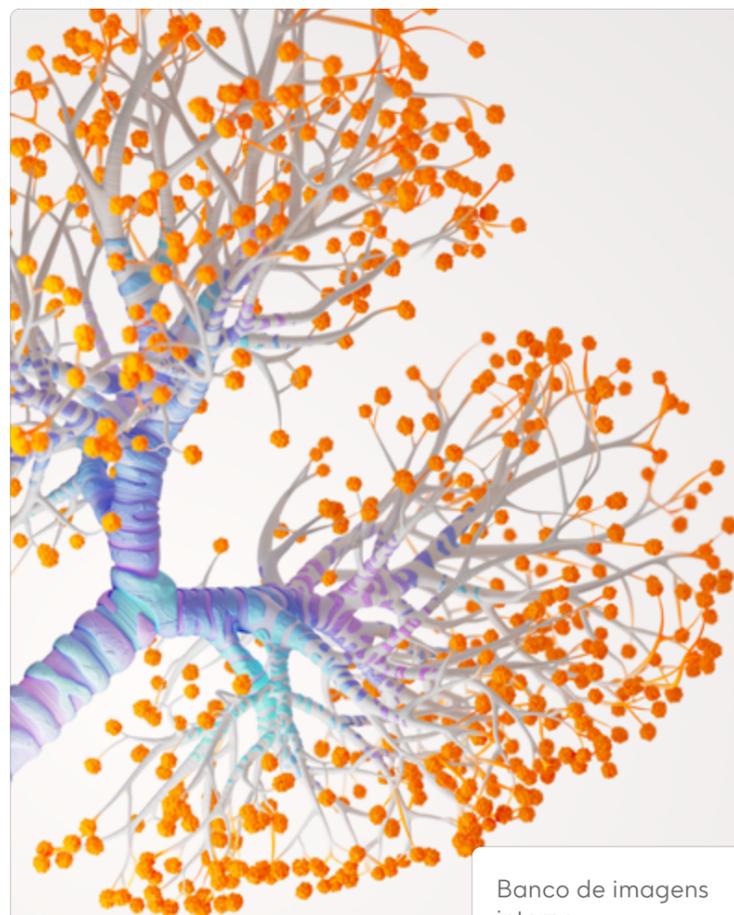


Seretide (xinafoato de salmeterol + propionato de fluticasona) venceu o prêmio Lupa de Ouro 2023, do Sindusfarma, na categoria Produtos Maduros e de Prescrição. O case finalista da GSK mostrou resultados

muito positivos que o produto apresentou em 2023, com recordes de demanda, aumento no número de pacientes em tratamento e no market share.



Na pesquisa Performance Farmacêutica, também promovida pelo Sindusfarma, em parceria com o Instituto Ipsos, fomos mais uma vez reconhecidos por pneumologistas, otorrinos, pediatras e urologistas pelo trabalho de excelência que desempenhamos.



Banco de imagens interno.

Pulmão. Imagem científica.

Medicamentos

Aerolin Nebules solução para inalação	Parnate
Aerolin spray	Paxil CR
Amoxil cápsulas	Psorex creme
Amoxil suspensão oral	Psorex pomada
Anoro ellipta	Psorex solução capilar
Aropax	Regrair comprimidos
Avamys	Regrair solução para nebulização
Avodart	Regrair spray
Bactroban pomada	Regrair xarope
Beclosol	Relenza
Benlysta	Relvar
Benlysta solução injetável	Seretide diskus
Betnovate creme	Seretide spray
Betnovate pomada	Tansudart
Betnovate solução tópica capilar	Trelegy + pó para inalação
Betnovate N creme	Valtrex
Kozenis comprimidos revestidos	Vanisto
Kozenis dispersível	Vitanol-A creme
Lacipil	Volibris
Lamictal	Wellbutrin xl
Lamictal dispersível	Zorivax comprimido
Naramig	Zorivax creme
Nucala solução injetável	Zyrtec comprimido revestido

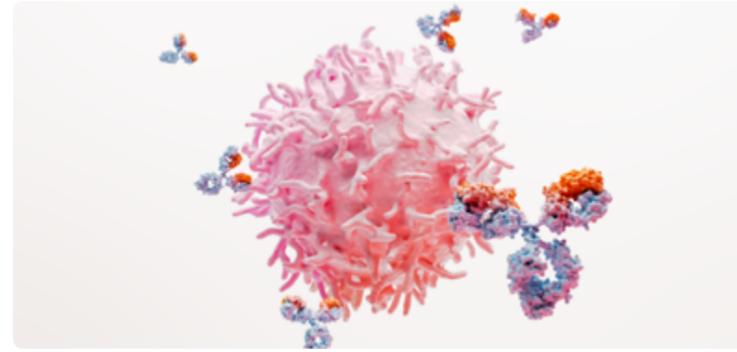
Especialidades/doenças raras

Somos uma empresa biofarmacêutica focada e inovadora, dedicada a progredir de maneira integrada na prevenção e tratamento de doenças que demandam cuidados especializados. Nosso propósito primordial é introduzir no país produtos de inovação que tratam doenças como Asma Grave, Lúpus e Nefrite Lúpica. No caso da Asma Grave, observamos a consolidação do acesso tanto no público quanto no privado do Nucala (mepolizumabe), registrando um crescimento de 100% no número de pacientes em tratamento com o medicamento na comparação com 2022.

Tivemos também um significativo aumento no montante de pacientes em tratamento de Lúpus utilizando o Benlysta (belimumabe), com crescimento de duplo dígito em 2023 frente ao ano anterior. Seguimos comprometidos em expandir o acesso a esse medicamento tanto pelo SUS quanto pela Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS), o que reforça nossa ambição pelos pacientes. Tal ampliação do acesso beneficiará principalmente o público feminino, pois nove em cada dez pacientes são mulheres²⁰.

Trabalhamos para aproveitar as oportunidades e fazer a diferença para os pacientes e comunidades que precisam de nós. Como estratégia de engajamento dos clientes, realizamos centenas de eventos e impactamos milhares de médicos com abordagens sobre nossos produtos inovadores.

Estarmos à frente das doenças é nosso principal artifício para vencê-las. Por isso, nos dedicamos a importantes pesquisas para superação de enfermidades graves, integrando dez estudos clínicos sobre Asma Grave, Doença Pulmonar Obstrutiva Crônica (DPOC), Tosse Crônica Refratária e Hepatite B.



Banco de imagens interno.

Imagem científica de anticorpos destruindo a célula do Lúpus.



Banco de imagens interno.

Pesquisa e Desenvolvimento



Temos nos consolidado como uma biofarmacêutica focada em impactar positivamente 2,5 bilhões de pessoas ao redor do mundo até 2030. Nossa ambição pelo paciente é o que nos impulsiona a sermos cada vez mais inovadores na pesquisa e no desenvolvimento de medicamentos e vacinas para prevenção e tratamento em quatro áreas terapêuticas: Doenças Infecciosas, HIV, Imunologia/Respiratória e Oncologia.

Globalmente, investimos £6,2 milhões em P&D em 2023. Temos 18 moléculas em fase de registro, além de 71 medicamentos e vacinas em desenvolvimento. A empresa planeja ao menos 12 grandes lançamentos a partir de 2025.

O Brasil continua como um dos países prioritários no âmbito de pesquisas clínicas para a companhia. Os esforços visam aumentar a diversidade étnico/racial, regional e socioeconômica dos pacientes nos estudos, abrindo oportunidades de identificação de novos centros de pesquisa em regiões que antes não eram consideradas para essas investigações. Aumentamos o escopo das pesquisas sobre epidemiologia e expandimos a seleção e inclusão de novos centros para regiões como

Centro-oeste, Norte e Nordeste. Até então, os centros de pesquisa eram concentrados no Sul e Sudeste do país.

Finalizamos o ano com 40 projetos de pesquisa em andamento e mais de mil voluntários recrutados. Investimos mais de R\$ 36 milhões em pesquisas globais gerenciadas pela GSK no Brasil, sobretudo em Oncologia, com 19 projetos em realização. Vacinas, doenças infecciosas e doenças respiratórias são outras áreas com investimentos em estudos clínicos.

Um dos nossos estudos em mieloma múltiplo superou o número de pacientes recrutados, colocando o Brasil como maior recrutador de pacientes (top recruiter) no mundo. A pesquisa incluiu 29 pacientes, acima da previsão de 18 voluntários estabelecida como meta para o país.

A GSK vem trabalhando na seleção de centros de pesquisas preferenciais para desenvolvimento de seus estudos clínicos em vários países, com objetivo de estabelecer um relacionamento personalizado e acelerar o desenvolvimento das pesquisas. Aqui no Brasil, alguns centros preferenciais também foram selecionados como parceiros da GSK, como Hospital do Amor (Barretos-SP), ICESP (Instituto do Câncer do Estado de SP), Clínica Médica São Germano (SP), Obras Sociais Irmã Dulce (BA) e Hospital Santa Rita (SP).

Banco de imagens interno.

DNA. Imagem científica.

Também apoiamos estudos de iniciativa do investigador e estudos colaborativos. Em 2023, as iniciativas foram concentradas em lúpus, HIV e asma. Ao todo, investimos R\$ 39.119.529,07.

Estudos encerrados

Ano: 2023 / Total de participantes: 436

- 1 estudo com vacina para Vírus Sincicial Respiratório (VSR) em gestantes de alto risco para proteção do recém-nascido;
- 1 estudo com vacina para Vírus Sincicial Respiratório (VSR) em gestantes;
- 1 estudo para acompanhamento de vacinação para Herpes Zoster em participantes maiores de 50 anos
- 1 estudo com Dolutegravir em crianças e adolescentes com HIV;
- 1 estudo com um novo anticorpo monoclonal para tratamento de participantes com HIV virgens de tratamento;
- 2 estudos com Feladilimabe em participantes com câncer de cabeça e pescoço.

Estudos em andamento

Ano: 2023 / Total de participantes: 618

- 1 estudo com vacina para meningite meningocócica em participantes adolescentes e adultos;
- 1 estudo para acompanhamento de vacinação para Herpes Zoster em participantes maiores de 50 anos;
- 1 estudo para acompanhamento de gestantes que receberam a vacina para Vírus Sincicial Respiratório (VSR) em estudos prévios;
- 2 estudos com bepirovirsen para tratamento da hepatite B crônica em participantes adultos;
- 1 estudo com Mepolizumabe em participantes com Doença Pulmonar Obstrutiva Crônica;

- 1 estudo com Mepolizumabe em participantes pediátricos com Síndrome Hiperseosinofílica;
- 2 estudos com depemokimabe em participantes com Síndrome Hiperseosinofílica e Granulomatose Eosinofílica com Poliangiite (GEPA);
- 1 estudo com Niraparibe para participantes com câncer de mama;
- 2 estudos para 1ª e 2ª linhas ou mais de tratamento com Niraparibe e Dostarlimabe em participantes com câncer de pulmão de células não pequenas;
- 1 estudo para 2ª linha ou mais de tratamento com Dostarlimabe + Cobolimabe em participantes com câncer de pulmão de células não pequenas;
- 1 estudo para avaliar novas combinações imunoterápicas em participantes com câncer de pulmão de células não pequenas;
- 5 estudos com Belantamabe Mafodotina em participantes com mieloma múltiplo;
- 1 estudo com belantamabe em participantes com mieloma múltiplo;
- 1 estudo com dostarlimabe em participantes com tumores sólidos avançados;
- 2 estudos com Limerixibate para tratamento de prurido colestático em participantes com Colangite Biliar Primária.

Estudos planejados

Biênio: 2023-2024 / Total de participantes: mais de 260

- 1 estudo com vacina para gonorreia em participantes Adultos;
- 1 estudo com cabotegravir de longa ação em participantes com HIV;
- 2 estudos com belimumabe para participantes adultos com doença intersticial pulmonar associada à esclerose sistêmica cutânea difusa;
- 1 estudo com belimumabe para participantes com lúpus eritematoso sistêmico;

- 1 estudo com Dostarlimabe em participantes com câncer de cólon;
- 2 estudos com Dostarlimabe em participantes com câncer de pulmão de células não pequenas
- 1 estudo com Dostarlimabe em participantes com câncer de cabeça e pescoço;
- 1 estudo para avaliar novas combinações imunoterápicas como 1ª linha de tratamento em participantes com câncer de cabeça e pescoço;



Banco de imagens interno.

Farmacovigilância

O bem-estar do paciente é muito importante para nós. Afinal, cada pessoa pode responder de forma diferente a um mesmo medicamento. Por isso, monitoramos, constantemente, a segurança dos nossos produtos.

A Farmacovigilância GSK identifica, analisa e monitora informações de segurança humana de nossos estudos e da fase de pós-comercialização dos medicamentos. Com o objetivo de elevar o conhecimento dos colaboradores sobre o assunto, seus conceitos e responsabilidades, o departamento implementou um evento anual com foco no Dia Mundial de Segurança do Paciente, criado pela Organização Mundial de Saúde.

O evento interno contou com um palestrante convidado, líder de organização de pacientes, e foi seguido por atividades virtuais e presenciais com grande engajamento interno, focado na segurança do paciente e na responsabilidade individual de cada funcionário.

Entre as atribuições da Farmacovigilância estão as auditorias interna e externa e o cumprimento de 100% do compliance regulatório local da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA), com submissões de informações de segurança dos nossos produtos e sobre pesquisa clínica para o comitê de ética e investigadores.

Banco de imagens interno.



Nossas pessoas



Um ambiente em que as nossas pessoas possam ser elas mesmas e prosperar

Promover um espaço inclusivo, de respeito e segurança psicológica é um dos compromissos que firmamos com nossos colaboradores dentro da perspectiva de Diversidade, Equidade & Inclusão (DE&I). Tomamos importantes decisões e observamos avanços relevantes nesta agenda em 2023. Tudo foi possível em uma jornada de engajamento e ativação que entendemos como fundamental para fomentar o bem-estar e a confiança dos colaboradores na companhia.

Realizamos um censo de DE&I para entender o perfil, identidade e preferências de nossos funcionários, como se sentem na GSK e quais as áreas de oportunidades existem na organização. A participação voluntária dos colaboradores chegou a 90%, o que reforçou a relevância e a necessidade de ouvirmos nossas pessoas.

Como resultado, estabelecemos um Comitê de DE&I com a participação ativa de líderes seniores da organização e criamos um plano estratégico com definição de

compromissos e prioridades. Estamos engajados em promover um ambiente de confiança para todos da empresa por meio do desenvolvimento de lideranças inclusivas, conscientização e letramento de todos os colaboradores, com o fortalecimento dos grupos de afinidades e uma comunicação cada vez mais inclusiva. Nossos compromissos também preveem:

- a busca de **representatividade e desenvolvimento de grupos minorizados** nos diferentes níveis da organização, com iniciativas de capacitação e empoderamento;
- **promover igualdade e equidade de oportunidades** e potencializar a atração de talentos diversos, utilizando processos internos livres de vieses e preconceitos, além de ações afirmativas para atrair e reter profissionais;
- ter **tolerância zero a todo tipo de preconceito, discriminação e assédio**, adotando uma postura ativa frente a comportamentos inadequados e estimulando a utilização dos canais de apoio.

Nossas ações

Ampliamos o número de vagas para jovens aprendizes, desta vez com um recorte específico para pessoas negras de populações vulneráveis

Banco de
imagens
interno.



(famílias com renda de até três salários mínimos). Para efetivar essa ação, tivemos a parceria do Instituto da Criança e contratamos 24 jovens, dos quais 50% mulheres. O nosso foco é no desenvolvimento desses jovens para o mercado de trabalho, tendo o programa uma duração de 15 meses.

Como um passo relevante da jornada de DE&I, fortalecemos quatro Grupos de Afinidade: Embrace (Raça e Etnia); DCN (Pessoas com Deficiência); WLI (Liderança Feminina) e Spectrum (Comunidade LGBTQIA+). Liderados por funcionários, esses grupos apoiam a companhia na evolução de diferentes aspectos da respectiva temática, criando espaços de conexão e troca, acolhimento, engajamento, desenvolvimento e inovação. Também estimulam a interseccionalidade dos temas de cada um deles.

Realizamos mais uma edição da Be You Week, uma semana de compartilhamento de experiências, diálogo e aprendizado sobre diversas temáticas relacionadas a DE&I, o que reforçou os nossos compromissos e engajou o público interno.

Implementamos um banheiro não-binário e um novo espaço para lactação. Realizamos ainda reformas que melhoraram a acessibilidade/inclusão, como banheiros adaptados para Pessoas com Deficiência (PCD's), inscrições em braille nas portas, elevador 100% adaptado para Pessoas com Deficiência e o auditório contemplando os itens de acessibilidade.

Nossa representatividade

Encerramos 2023 com 1.075 colaboradores, 53% desse público composto por mulheres. Do total de cargos de liderança, 48% são preenchidos por mulheres. Temos nove nacionalidades diferentes trabalhando na GSK Brasil.

Nossos colaboradores autodeclarados como pessoas negras (pretas e pardas) somam 23%, e 5% dos funcionários são pessoas com deficiência. Além disso, o censo de DE&I realizado em 2023 revelou que 7,6% do total de respondentes se declararam pertencentes à comunidade LGBTQIA+.

vas voltadas para a saúde física, social, mental e financeira. Queremos dar suporte aos diversos momentos da vida dos nossos colaboradores e que eles tenham uma experiência positiva e relevante.

Como parte da nossa estratégia por uma empresa cada vez mais inclusiva, que promova a equidade e o bem-estar, anunciamos a extensão da elegibilidade ao Auxílio Babá e Auxílio Creche a todos os funcionários da GSK, independente de gênero. Até então, o benefício era exclusivo a colaboradoras mulheres.

Adotamos a licença parental remunerada de 18 semanas para todos os funcionários, estagiários e aprendizes (independente de gênero), que vivenciarem o nascimento ou adoção de uma criança ou adolescente.

Banco de imagens interno.

GSK Com Você

Lançamos o programa GSK Com Você para integrar todos os benefícios e as soluções de saúde e bem-estar que a GSK oferece, bem como adicionar novas iniciati-



Manifesto DE&I

Na GSK, nos dedicamos para criar um ambiente de trabalho **diversificado, equitativo e inclusivo**, onde as pessoas **possam ser elas mesmas**, prosperar e ter o desempenho esperado.

Estamos comprometidos em ser **proativos em todos os níveis** para que nossa **força de trabalho e liderança reflitam em representatividade a sociedade em que atuamos**.

Buscamos promover a equidade e igualdade de oportunidades para todos, **eliminando barreiras e vieses** que possam impactar a inclusão - independentemente de origem, gênero, raça, orientação sexual, religião, ou qualquer característica pessoal. **Não toleramos qualquer tipo de preconceito, discriminação e assédio**.

Acreditamos que, ao construir equipes diversas e fomentarmos um **ambiente inclusivo e de segurança psicológica**, impulsionamos a **performance, a inovação, o engajamento** e nos preparamos melhor para os desafios de hoje e do futuro.

Cada ação é um passo em direção à construção de uma sociedade mais justa e igualitária.

Somos agentes de mudança, criando um mundo onde todos possam florescer e alcançar seu potencial máximo.

Nossa relação de funcionários:

TIPO

Aprendiz	29
Efetivo	965
Estagiário	81

TOTAL 1075 (100%)

GÊNERO

Mulheres	570 (53%)
Homens	505 (47%)

TOTAL 1075 (100%)

LIDERANÇA

Mulheres	134 (48%)
Homens	146 (52%)

TOTAL 280 (100%)

REGIÃO

Centro-Oeste	41 (3,8%)
Nordeste	65 (6,0%)
Norte	9 (0,8%)
Sudeste	864 (80,4%)
Sul	94 (8,7%)
Fora do Brasil	2 (0,2%)

TOTAL 1075 (100%)

NACIONALIDADE

Angola	1
Argentina	5
Brasil	1061
Colômbia	1
Costa Rica	1
EUA	2
Gana	1
Portugal	2
Venezuela	1

TOTAL 1075 (100%)

FAIXA ETÁRIA

<20	12 (1,1%)
20-29	187 (17,4%)
30-39	357 (33,2%)
40-49	344 (32%)
50-59	151 (14%)
60-69	23 (2,1%)
70-79	1 (0,1%)

TOTAL 1075 (100%)

Qualidade e eficiência na entrega dos produtos



Combinar uma logística eficiente e sustentável com qualidade e segurança dos nossos produtos é um princípio ativo da GSK. Com essa sinergia, demos um passo crucial para alavancar nossa estratégia em toda a cadeia de suprimentos: a inauguração, na nossa sede no Rio de Janeiro, do prédio industrial, com instalações e equipamentos de alto padrão tecnológico. Geramos 35 novos postos de trabalho.

Somos movidos pela missão de vencer as doenças e promover qualidade de vida e bem-estar aos brasileiros. O armazenamento e a distribuição segura dos nossos produtos são uma etapa importante para atingir esse objetivo. Assim, o início das operações dos laboratórios de Controle Químico e Microbiológico, da Linha de Embalagem Secundária, da área de Recebimento e Garantia da Qualidade, além do almoxarifado, marcou 2023. Tudo aconteceu após a inspeção satisfatória da Vigilância Sanitária.

Os laboratórios possuem uma estrutura que impede qualquer risco de contaminação durante manipulação dos produtos. Dispõem de um sistema moderno de *pass trough* para transporte de materiais, cromatógrafos gasosos e líquidos (HPLCs) mais modernos do mercado e um lavador automático de gases de última geração para lavagem de todos os equipamentos. O sistema de ar-condicionado é capaz de mitigar eventuais riscos de contaminação durante a manipulação de penicilínicos (antibióticos), tendo sido projetado para garantir a exaustão do ar das áreas para não poluir o meio ambiente.

Entre os desafios a superar está a complexidade da operação, a qual recebe, em média, oito caminhões diariamente com produtos importados. A atuação é fundamental para que os medicamentos e vacinas cheguem ao Centro de Distribuição, na Baixada Fluminense, em tempo adequado para não afetar a comercialização dos produtos. Como parte da cultura da empresa, nosso time é engajado em simplificar e melhorar processos para uma operação cada vez mais sustentável.

Toda instalação elétrica e iluminação do Prédio Industrial é voltada para obtenção de eficiência energética, com consumo inferior ao usado normalmente no mercado. O Sistema de HVAC (ar-condicionado) é composto por equipamentos

Banco de imagens interno.



novos com maior rendimento, também voltados para a eficiência energética.

Milhões de produtos entregues

No Centro de Distribuição de Duque de Caxias (CDDC), a caixa térmica reutilizável continua sendo um recurso importante para a proteção de longo prazo dos medicamentos durante o transporte. Atualmente, o material é utilizado na distribuição de medicamentos para câncer de ovário e de endométrio. A estimativa é que, até 2026, cerca de 4 mil caixas de isopor tenham deixado de ser utilizadas.

A eficiência da operação contribuiu para a entrega de 39.786.748 unidades de produtos em todo o país em 2023. Em linha com nosso compromisso e respeito ao meio ambiente, seguimos priorizando o modal terrestre em relação ao aéreo, dado que o potencial poluidor do transporte rodoviário é menor em relação às aeronaves. Nossa expectativa é introduzir, já em 2024, o uso de caminhões elétricos em parte da nossa cobertura na região Sudeste do Brasil.

Banco de imagens interno.



Pelo 3º ano consecutivo, somos Top3 do Programa Colaborativo da RD Saúde, que reconhece projetos que trazem eficiência para a cadeia logística, os quais garantem uma maior disponibilidade de produtos e medicamentos aos clientes e pacientes.



Adesão ao Eureciclo impulsiona a reciclagem

Como exemplo do nosso compromisso com a saúde do planeta, temos avançado na implementação de iniciativas essenciais para a conservação do meio ambiente. Uma delas é a adesão ao projeto Eureciclo, realizado em parceria com operadores privados e organizações de catadores em todo o Brasil, que visa garantir a reciclagem da quantidade equivalente de diversos materiais (papel, plástico, embalagens, entre outros) colocados no mercado.

Na GSK, o selo Eureciclo é um projeto de compensação baseado na volumetria de material impresso usado em ações promocionais e nas caixas de embarque dos nossos produtos que são distribuídos ao longo do ano. Enviamos os dados por Estado ao Eureciclo, que realiza o cálculo para compensar a mesma quantidade. Estimamos, dessa forma, compensar cerca de 140 toneladas de material anualmente.

Logística Reversa

Para engajar ainda mais a população na prática de descarte consciente de medicamentos vencidos ou em

desuso, dobramos o número de postos de coletas em farmácias em diferentes regiões do país. São 28 pontos nas drogarias e mais dois internos para os funcionários da GSK.

Recolhemos 636 kg de medicamentos em 2023. Com isso, mitigamos o impacto que essas formulações químicas possam eventualmente provocar no solo e na água quando descartadas de forma inadequada pelos pacientes.



Banco de imagens interno.

Desempenho econômico



Resultados mostram nossa evolução rumo à ambição da companhia

Entregamos uma excelente performance no Brasil e no mundo em 2023, com destaques para lançamentos e o progresso do nosso pipeline. Globalmente, temos nos empenhado em melhorar a capacidade operacional de toda a companhia - com clareza das nossas ambições - e aprimorar o pipeline de inovação. Registramos £30.3 bilhões em vendas em 2023, impulsionadas por vacinas, medicamentos especializados e medicamentos gerais.

No Brasil, finalizamos 100% da operação de separação com a divisão de produtos de consumo (atualmente Haleon). Agora, tanto local quanto globalmente, a GSK está integralmente focada em ser uma biofarmacêutica que prioriza a inovação, maximizando as oportunidades para prevenir e tratar doenças.

A GSK Brasil encerrou o ano com receita líquida de R\$ 2,3 bilhões, sendo a quarta multinacional farmacêutica em atuação no país¹. O resultado teve contribuição de todas as áreas de negócios e reflete nossa estratégia com foco nas prioridades de Inovação, Performance e Confiança.

Em Vacinas, os números foram alavancados pelo imunizante contra o herpes zoster. Em Oncologia, registramos crescimento em relação ao medicamento usado no tratamento de câncer de ovário. A performance dos produtos para DPOC e asma também foi positiva. A demanda histórica para o medicamento indicado para Hiperplasia Prostática Benigna (HPB) somou aos resultados. Mantivemos a liderança em HIV e conquistamos maior market share no mercado de asma grave e Rinosinusite Crônica com Pólipo Nasal.

DADOS FINANCEIROS

Divisão farmacêutica (R\$ milhões)

	2022	2023
Receita líquida	2.055.193	2.340.512
Lucro bruto	1.018.167	1.206.783
% receita líquida	49,5%	51,6%
Ebitida	150.258	347.448
% receita líquida	7,3%	16,9%
Lucro líquido	74.388	215.500
% receita líquida	3,6%	10,5%

Banco de imagens interno.



Gestão ambiental



Frota Verde reduz emissões de CO2

Para atingir nosso compromisso global de impacto zero na natureza, lançamos o projeto Frota Verde. Por meio dessa iniciativa, todos os veículos corporativos utilizados pelas áreas comerciais passaram a ser abastecidos exclusivamente com combustível de fonte renovável e limpa, o etanol. Essa ação integra uma série de implementações que fizemos em linha com as diretrizes globais para redução de poluentes, seguindo os parâmetros de ESG já adotados pela empresa.

Com aproximadamente 540 veículos espalhados pelo Brasil, o consumo médio mensal de gasolina da frota era de 76.000 litros. Com a mudança, o impacto de emissões de CO2 por mês reduz de forma exponencial esse volume e com impacto zero na produtividade.

O Frota Verde integra a lista de metas globais traçadas para 2030, mas nossos esforços nos permitiram antecipá-lo em sete anos no Brasil, o que contribuiu para a conquista do reconhecimento global na companhia.

Metas globais atualizadas para impacto zero na natureza

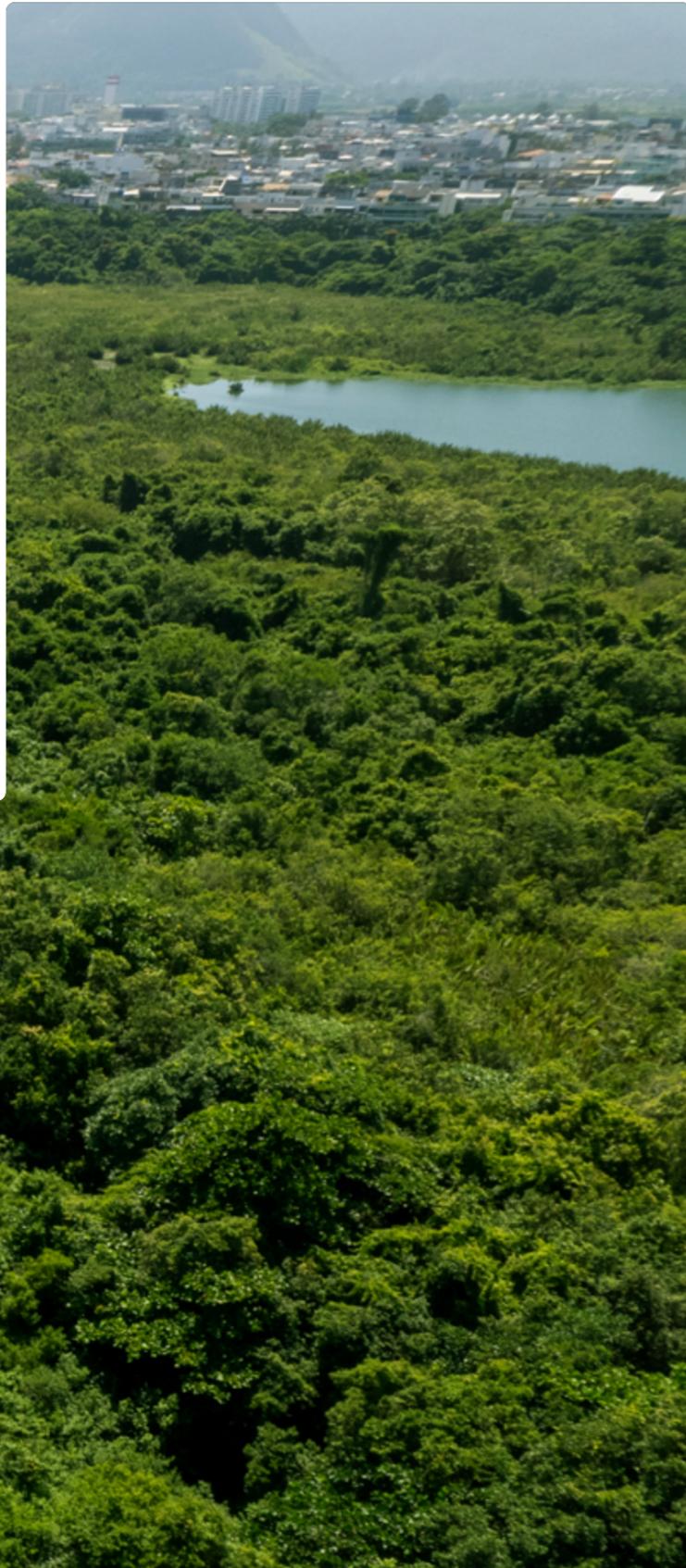
Agora, ao lado da nossa atual meta climática global para 2030, temos um objetivo adicional de longo prazo para 2045. Atualizamos nossas metas segundo novas definições da Science-Based Target Initiative (SBTi). Confira:

- para 2025, a meta é **atingir 100% de uso de energia elétrica renovável** em todas as nossas sedes ao redor do mundo;
- até 2030, visamos **reduzir em 80% as nossas emissões de carbono**, com investimentos em soluções focadas na natureza para os demais 20% da nossa pegada ecológica;
- queremos atingir o padrão Net Zero até 2045, **com redução de até 90% das emissões de carbono em toda a nossa cadeia produtiva** e executar um tratamento de alta qualidade dos 10% restantes, atingindo assim o impacto zero.

Banco de imagens interno.



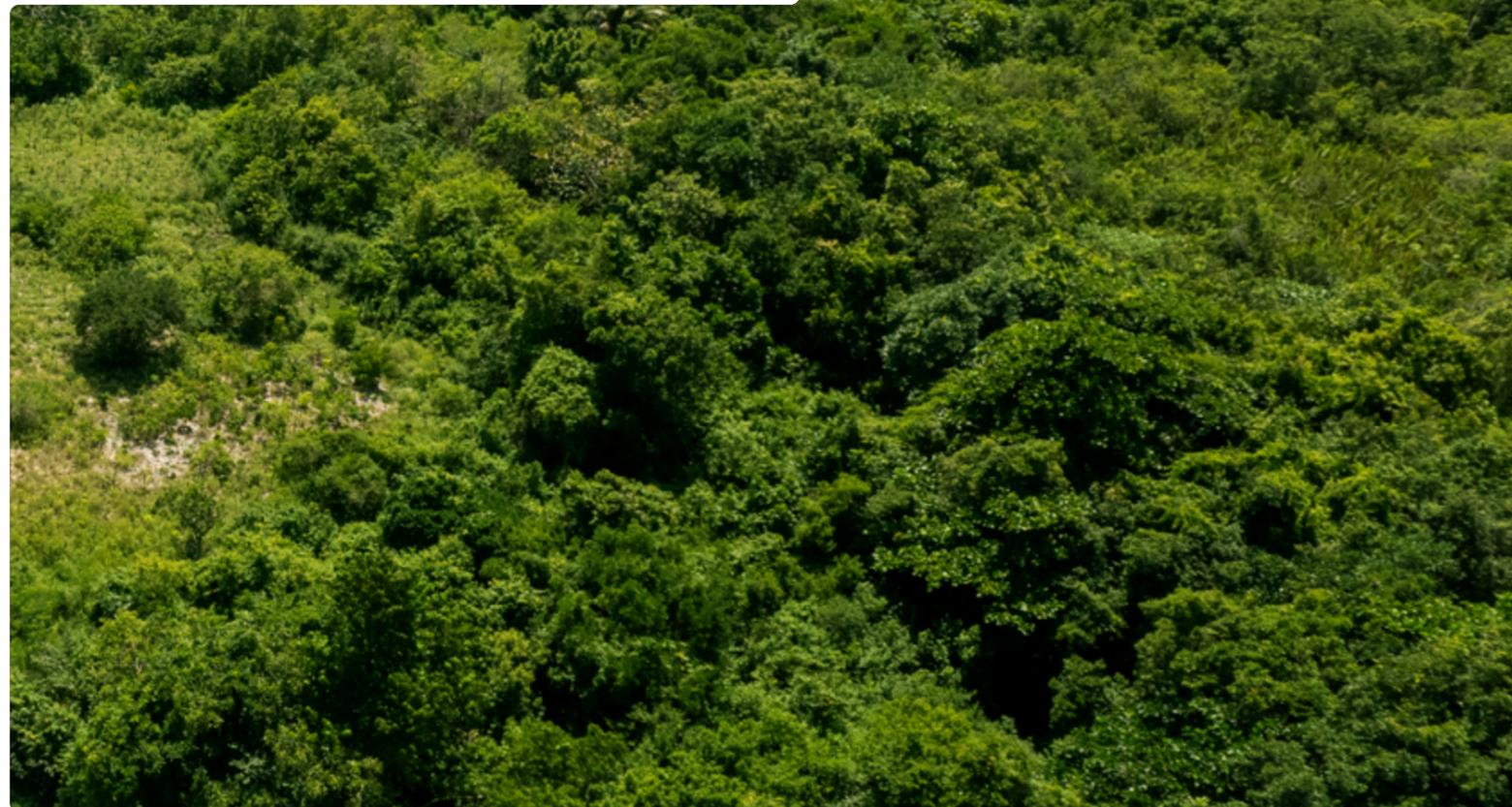
Parque Municipal Chico Mendes. Banco de imagens interno.



Recuperação do Parque Municipal Chico Mendes

Em continuidade à medida compensatória ambiental firmada com a Prefeitura do Rio de Janeiro após remoção de árvores no terreno da GSK, ocasionada pela separação da unidade de Consumer Healthcare, atuamos na restauração do Parque Natural Municipal Chico Mendes, próximo a nossa sede.

A ação envolveu o plantio de mais de 7 mil mudas de espécies da Mata Atlântica, entre outras atividades para recuperação da área. Somado aos benefícios para a fauna e flora dessas ações, contribuímos para que o parque seja referência para grupos de pesquisadores realizarem análises sobre os efeitos da recuperação do parque.



Com a efetiva separação da planta de engenharia de GSK e Haleon, demos início a implementação de nova estrutura para água e efluentes, consumo de energia, disposição de resíduos perigosos e não perigosos e materiais recicláveis. A reestruturação permitirá a coleta de dados e a construção de série histórica específica da GSK.

Em 2023 foi possível registrar a geração de 61.738Kg de resíduos. Desse total, 2.122Kg de resíduos perigosos foram enviados para coprocessamento e 2.720Kg foram destinados à reciclagem. Observamos ganhos em eficiência energética como resultado da utilização de luminárias LED no prédio industrial, gerando redução de mais de 5.000 kWh por mês.

Total de resíduos gerados em 2023:

61.738kg

Lixo comum

56.896kg

Resíduos recicláveis

2.720kg

Resíduos perigosos*

2.122kg

*Resíduos perigosos: solventes, inflamáveis, contaminados e infectantes.

Gestão social



Projetos sociais evidenciam nossa atuação como uma empresa responsável

Promover um impacto positivo nas comunidades em que atuamos é a essência do nosso programa de Responsabilidade Social Corporativa. O #BemGSK engloba ações que visam o estímulo à saúde e geração de renda, além de engajar e mobilizar como voluntários o nosso quadro de funcionários, estagiários, aprendizes e colaboradores terceirizados para diferentes ações ao longo do ano.

Como resultado dessa iniciativa, em 2023, vivemos momentos extraordinários. Arrecadamos 400kg de alimentos no Arraiá GSK, que foram doados para o Lar Maria de Lourdes, no Rio de Janeiro. Durante o 'GSK de Portas Abertas', evento promovido em parceria com os Institutos da Criança e Refazer, com o apoio da Acuca (Associação Cultural do Camorim), Sodexo e Phama Eventos

e Produções, prestamos serviços como orientação médica, atendimento jurídico, de carreira e capacitação técnica para geração de renda aos moradores do entorno da nossa sede, na capital fluminense. Visando o estímulo à geração de renda proporcionamos uma capacitação em design de sobancelhas para os aproximadamente 50 adultos, enquanto as crianças participavam de atividades de recreação. Cerca de 50 voluntários participaram, tendo sido 140 moradores da vizinhança atendidos.

A Sodexo também foi parceira do 'GSK de Portas Abertas' e instalou um estande para apresentar futuras oportunidades de trabalho na empresa. Houve o caso, por exemplo, de entrevistas para emprego de pessoas que há muito não eram convocadas para processos seletivos. Também foi concedido um vale-alimentação de R\$ 100 aos participantes.

Atitude Positiva

O projeto Atitude Positiva, desenvolvido pela Federação das Indústrias do Rio de Janeiro (Firjan) e patrocinado pela GSK, segue transformando a vida de alunos e professores de escolas públicas e privadas do Rio. Desde 2002, temas como bullying, gravidez na adolescência, violência contra a mulher e infecções sexualmente transmissíveis são abordados em oficinas, rodas de conversa e peças de teatro. Até o fim de 2023, foram realizadas 1.269 apresentações, alcançando mais de 157 mil

Banco de imagens interno.



alunos e professores. As ações foram realizadas em 1.112 escolas e/ou projetos sociais, com mais de R\$ 4 milhões investidos pela Lei Rouanet desde 2007.

Nossas ações incluíram o Dia das Crianças com o Family Day. Reunimos mais de 50 filhos de colaboradores para conhecerem o nosso espaço de trabalho e o propósito da companhia.

Nas atividades recreativas, as crianças puderam refletir sobre saúde e o propósito de unir ciência, tecnologia e talento para juntos vencermos as doenças. Também foram realizadas oficinas de desenho, um jogo de adivinhação sobre a importância da vacinação e o Show do Cientista, com a execução de experimentos que simbolizam reações feitas em laboratórios químicos.

Na Baixada Fluminense, onde está situado nosso Centro de Distribuição, firmamos uma parceria com a empresa de logística Solística para a entrega de bombons, durante a Páscoa, em comunidades da região. Também fizemos a doação de mobiliário para um colégio estadual situado ao lado do Centro de Distribuição, com o objetivo de equipar a cantina e as salas de aula.

Campanha de Natal

Seguindo nossa tradição de fim de ano, organizamos mais uma Campanha de Natal, que resultou positivamente em doações para 117 crianças e adolescentes do Instituto Presbiteriano Álvaro Reis (INPAR), na Cidade de Deus, comunidade da Zona Oeste do Rio de Janeiro.

A corrente do bem gerada pelos nossos colaboradores foi além e permitiu contemplar uma segunda instituição, ao presentearmos mais 50 crianças da APAS – Ação Querer Bem, no bairro carioca do Pechincha, também na Zona Oeste.



Crianças e adolescentes beneficiados com doações na Campanha de Natal e GSK de Portas Abertas. Banco de imagens interno.



Referências

1. Dados internos.
2. IQVIA FY 2023 (em valores GBP).
3. Unaid Reference | Understanding Fast-Track: Accelerating action to end the AIDS epidemic by 2030.
4. BRASIL. Ministério da Saúde. Comissão Nacional de Incorporação de Tecnologias no Sistema Único de Saúde - CONITEC. Recomendação de incorporação de tecnologias pela CONITEC vai reforçar combate à malária no SUS.
5. DIÁRIO OFICIAL DA UNIÃO. Brasília, DF, 29 de outubro de 2019, Seção 1, p. 7. Resolução-RE Nº 3.037.
6. BRASIL. Ministério da Saúde. Anvisa aprova registro de primeira vacina para bronquiolite.
7. CENTERS FOR DISEASE CONTROL AND PREVENTION. Respiratory Syncytial Virus Infection (RSV). RSV in older adults and adults with chronic medical conditions.
8. SOCIEDADE BRASILEIRA DE IMUNIZAÇÕES. Vírus sincicial respiratório (VSR).
9. Mesa-Frias M, Rossi C, Edmond B, et al. Incidence and economic burden of respiratory syncytial virus among adults in the United States: a retrospective analysis using 2 insurance claims databases. J Manag Care Spec Pharm.
10. NATIONAL FOUNDATION FOR INFECTIOUS DISEASES. Respiratory syncytial virus in older adults: a hidden annual epidemic.
11. IBGE – INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. Censo 2022: Panorama.
12. CENTERS FOR DISEASE CONTROL AND PREVENTION. Prevention of herpes zoster: recommendations of the Advisory Committee on Immunization Practices (ACIP). MMWR, 57 (RR 5): 1-30, 2008.
13. BRASIL. Ministério da Saúde. Herpes (cobreiro).
14. Apretude (cabotegravir injetável). Bula do produto. Durham, SH. et al. Cabotegravir: The First Long-Acting Injectable for HIV Preexposure Prophylaxis. Ann Pharmacother. 2023, 57(3): 306-316.
15. HIV.gov. Long-Acting HIV prevention Tools, 2022.
16. DIÁRIO OFICIAL DA UNIÃO. Brasília, DF, 05 de junho de 2023, Edição 106, Seção 1, p. 258-259.
17. ANVISA. Consulta de Medicamentos.
18. ANVISA. Bula Dovato.
19. BRASIL. Ministério da Saúde. Relatório de Monitoramento Clínico do HIV 2022.
20. Bertsias G, et al. EULAR textbook on rheumatic diseases 2012. pp.476–505:BMJ.

Créditos

Coordenação geral

GSK Brasil

Diretoria de Comunicação

comunicacao.corporativa@gsk.com

Criação e produção

LLYC

Edição, redação e revisão

Diretoria de Comunicação - GSK Brasil

Fernando Salgado (LLYC Advisor)

Desenho gráfico, editoração e finalização

Maria Eduarda Pessoa (LLYC)

Fotografia

Banco de imagens da GSK

Agradecimentos

Agradecemos a todos os funcionários da GSK Brasil que colaboraram para a produção deste relatório.

Esta publicação é de propriedade intelectual da GSK Brasil. Sua reprodução em totalidade ou parcialmente exige autorização da companhia, sendo expressamente proibida a reprodução integral ou de quaisquer dos seus conteúdos, sem a devida autorização legal. **Brasil, abril/2024.**



Relatório de
Sustentabilidade
2023