



L'uso del Logo della Commissione europea

Linee guida per
le organizzazioni partner
aprile 2012

Introduzione

La Commissione europea collabora con molte organizzazioni esterne che spesso richiedono l'autorizzazione ad utilizzare il logo della Commissione.

Il logo della Commissione europea è un marchio registrato di cui è titolare l'Unione europea. La Commissione perseguirà tutti i casi di abuso e uso fraudolento del proprio logo.

I. Termini e condizioni d'uso

L'uso del logo della Commissione europea da parte di terzi è subordinato alle seguenti modalità e condizioni:

il logo non può essere utilizzato senza previa autorizzazione scritta. L'autorizzazione può essere concessa se:

- il logo non viene utilizzato in maniera tale da indurre il pubblico a credere che i beni od i servizi eventualmente in oggetto sono forniti direttamente dalla Commissione europea;
- il logo non viene utilizzato in relazione ad obiettivi o attività incompatibili con i principi e gli scopi dell'Unione europea;
- il logo non viene utilizzato in maniera tale da suggerire o sottintendere la certificazione (di obiettivi od attività) delle organizzazioni esterne da parte dell'Unione europea.

Il logo deve essere utilizzato nella sua interezza senza distorcere, modificare o separare gli elementi che lo compongono.

L'autorizzazione all'impiego del logo della Commissione europea non conferisce diritti d'uso esclusivi e non contempla né la registrazione del logo stesso o di una sua imitazione come marchio commerciale, né qualunque altro diritto di proprietà intellettuale.

Ogni caso sarà esaminato individualmente per verificare che soddisfi i criteri di cui sopra. Ciò è improbabile in un contesto commerciale se il logo della Commissione europea viene utilizzato

unitamente al logo, al nome o al marchio di una società.

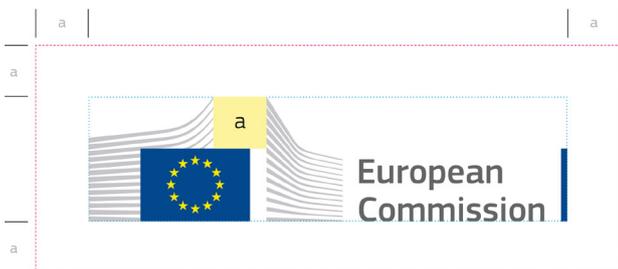
II. Richiesta di autorizzazione per l'uso del logo CE

La richiesta di autorizzazione va presentata al servizio della Commissione europea con cui l'organizzazione esterna è in contatto. Tutti i servizi e le direzioni generali della Commissione europea possono concedere l'autorizzazione per l'uso del logo CE secondo le modalità e le condizioni descritte sopra.

La richiesta di autorizzazione può essere presentata anche al gruppo che si occupa dell'identità visiva della Commissione europea al seguente indirizzo di posta elettronica: comm-visual-identity@ec.europa.eu

III. Posizionamento del logo CE

Il logo della Commissione europea deve essere visibile nella sua interezza e deve essere posizionato su uno sfondo che non ne comprometta l'integrità. Il logo è inalterabile e gli elementi che lo compongono sono indivisibili. È strettamente vietato modificare il logo in alcun modo. Per ragioni di visibilità e integrità deve essere sempre circondato da uno spazio libero, o "zona protetta", con cui non deve interferire alcun altro elemento (testo, immagini, disegni, figure ...).



Il posizionamento del logo su uno sfondo con un motivo o con elementi grafici quali linee, forme, ecc. è permesso solo nel caso in cui la visibilità e l'integrità dello stesso non siano compromesse e la zona protetta sia rispettata. Se lo sfondo distorce il logo o interferisce con esso, la zona protetta che lo circonda deve rimanere bianca o di colore neutro.

IV. Tipologie d'uso del logo CE da parte delle organizzazioni partner

Co-marcatura

La co-marcatura deve essere utilizzata per i prodotti e le attività cui la Commissione europea partecipa in posizione paritaria. Per la co-marcatura con i loghi di organizzazioni esterne, è necessario assicurarsi che tutti i loghi siano proporzionati e allineati orizzontalmente. Il logo della Commissione deve essere posizionato insieme a quelli degli altri organizzatori e deve avere le stesse dimensioni dei loghi delle altre organizzazioni. L'ordine protocollare dei loghi deve essere deciso caso per caso.

Un esempio di co-marcatura è riportato qui sotto:



Uso del logo a fini di referenza

Questo impiego del logo è riservato a prodotti e attività che la Commissione europea sostiene senza essere direttamente coinvolta, o quando è coinvolta con un ruolo di secondo piano. In questo caso il logo della Commissione deve comparire con una dicitura che spieghi la natura della partecipazione della Commissione europea.

Un esempio tipico può essere una relazione o uno studio finanziato dalla Commissione ma redatto e pubblicato da un'organizzazione esterna nell'ambito della propria identità visiva.

Il testo e il logo CE devono essere posizionati insieme in un punto visibile, ma non necessariamente in primo piano, e ben lontano da qualsiasi altro logo.

Non è obbligatorio utilizzare il carattere “EC Square Sans Pro” per il testo accanto al logo. Le organizzazioni partner non devono essere titolari di una licenza per utilizzare questo carattere, che è disponibile come PF Square Sans Pro. Le alternative proposte sono: Verdana, Arial, Tahoma, Calibri e Trebuchet. Ciò non limita l'utilizzo del logo CE stesso, compreso il nome della Commissione scritto in carattere “EC Square Sans Pro”.

Non esiste un elenco esauriente di tutte le diciture che possono comparire con il logo CE. Il testo deve esplicitare la natura del coinvolgimento della Commissione europea.

Alcuni esempi di approvazione sono riportati qui sotto:



Contatti

Per eventuali domande relative all'utilizzo del logo della Commissione europea, scrivere al seguente indirizzo di posta elettronica

comm-visual-identity@ec.europa.eu