



Tag magten over din **VIRTUELLE IDENTITET**

#GDPR

Juni 2019

For nogle virksomheder er en stor del af deres forretningsmodel at indsamle dine personoplysninger og dele dem med tredjeparter. Det er typisk sociale medier, e-mailudbydere, søgemaskiner og softwareleverandører. De indsamler måske flere data end dem, du aktivt deler med dem via din offentlige profil. De sporer måske også dine e-mails, din kalender, dine søgninger, din placering, dine beskeder, sider, du er interesseret i og grupper, du deltager i. Disse data bruger de til at kortlægge din virtuelle identitet ud fra dine interesser og præferencer. Derefter slår de mønt af din virtuelle identitet via målrettede reklamer.

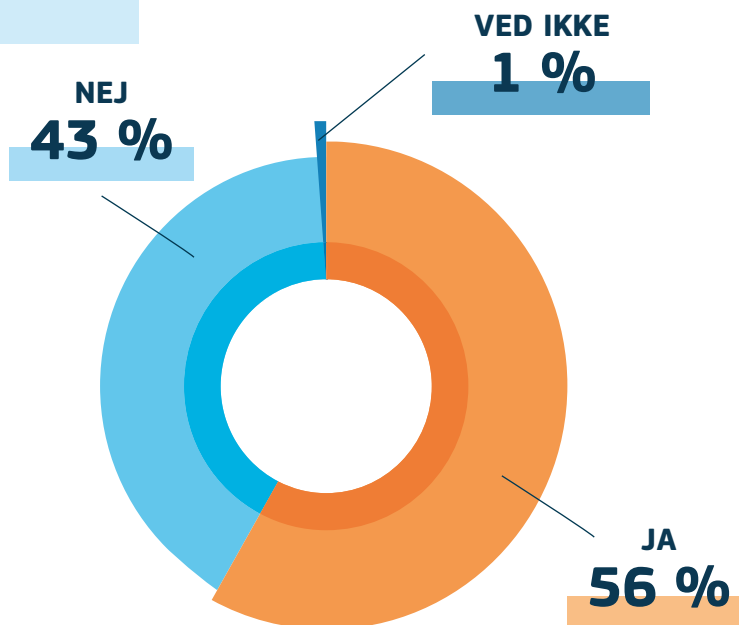
Ifølge de nye regler om databeskyttelse, der trådte i kraft i maj 2018 (den generelle forordning om databeskyttelse), gælder det, at når behandling af dine personoplysninger er baseret på dit samtykke, skal dette **samtykke** være baseret på en **informeret beslutning** og være udtrykt som en **bekræftende handling** fra din side. Du kan have oplevet, at mange virksomheder kontaktede dig direkte for at få dig til at godkende deres nye vilkår og betingelser og gennemgå dine indstillinger for beskyttelse af personoplysninger i maj 2018. Vi opfordrer dig på det kraftigste til at læse vilkårene og betingelserne omhyggeligt igennem og optimere dine indstillinger for beskyttelse af personoplysninger, så disse platforme ikke behandler og videregiver data, som du ikke er villig til at dele, til tredjeparter. Platformene kan også have bedt om dit samtykke til at behandle andre personoplysninger, som ikke er nødvendige for at kunne levere tjenesteydelsen. Dette samtykke skal gives frit, dvs. ikke være en betingelse for levering af tjenesteydelsen. Uanset hvad, så kan du trække dit samtykke tilbage når som helst.



STØRSTEDELLEN AF EUROPÆERNE UDNYTTER IKKE DERES RET TIL AT ÆNDRE INDSTILLINGER FOR BESKYTTELSE AF PERSONOPLYSNINGER

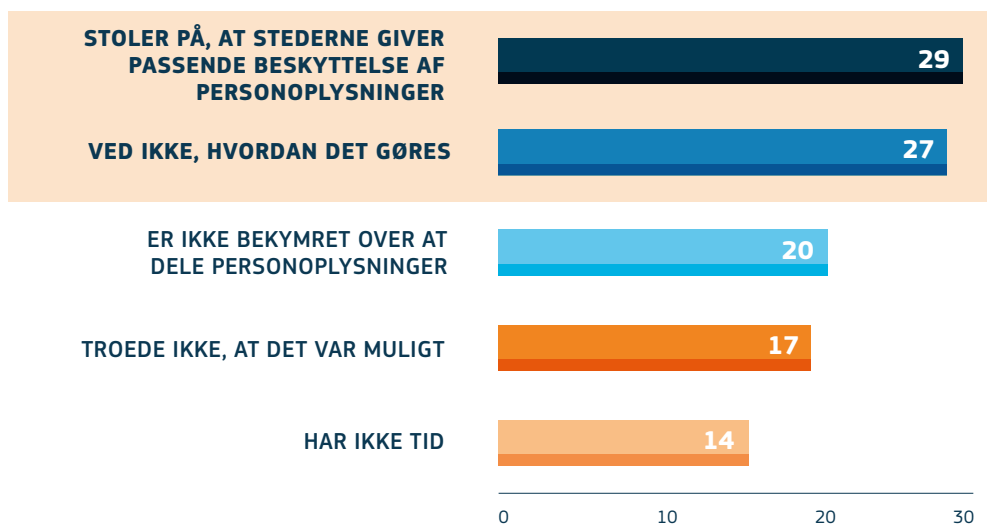
Har du nogensinde forsøgt at ændre indstillingerne for beskyttelse af personoplysninger for din private profil fra standardindstillingerne på et socialt netværk på internettet?

Vi spurgte 27 000 europæere om deres vaner på sociale medier. Størstedelen havde forsøgt at ændre deres indstillinger for beskyttelse af personoplysninger, men der var stadig en stor del, der ikke havde. Hovedårsagen til ikke at gøre det er, at folk enten stoler på, at det sociale medie sikrer passende beskyttelse af personoplysninger, eller også ved folk ikke, hvordan de selv ændrer indstillingerne.



Kilde: Sænummer eurobarometer 487b QB11, 2019

Hvorfor har du ikke forsøgt at ændre indstillingerne for beskyttelse af personoplysninger for din/dine personlige profil/profiler?



Kilde: Sænummer eurobarometer 487b QB12b, 2019

DINE RETTIGHEDER I HENHOLD TIL DEN GENERELLE FORORDNING OM DATABESKYTTELSE

Databeskyttelse skal være standard



Som standard skal de eneste data, der behandles og gemmes i en begrænset periode, være de data, der er nødvendige for at kunne bruge platformen. Data skal kun være tilgængelige for et begrænset antal personer. Det skal være op til brugeren at beslutte at gøre dataene offentligt tilgængelige. Virksomheder har pligt til at sikre en høj sikkerhedsstandard for deres brugeres personoplysninger, og de skal tage højde for de risici, der er forbundet med de data, de opbevarer.

Oplysninger om behandling af dine data



Du har ret til at få klar information om behandlingen af dine personoplysninger. Virksomhederne skal fortælle dig, hvilke oplysninger de behandler, og til hvilke formål de behandler dem.

Retten til at gøre indsigelse



Du har altid ret til at gøre indsigelse, hvis en organisation behandler dine personoplysninger med det formål at sende skræddersyede reklamer til dig.

Adgang til alle data, der opbevares om dig



Du har ret til at bede om at få indsigt i de personoplysninger, en organisation har om dig, uden beregning, og få en kopi i et almindeligt anvendt elektronisk format.

Retten til at blive informeret, hvis dine oplysninger lækkes



Den virksomhed, der opbevarer dine oplysninger, skal informere den nationale databeskyttelsesmyndighed, hvis der sker et brud på datasikkerheden. Hvis bruddet udgør en høj risiko for dig, for eksempel hvis dine kreditkortoplysninger er blevet offentliggjort under bruddet, og disse data ikke var krypterede, skal du have direkte besked.

Retten til at blive glemt



Med retten til at blive glemt kan du bede en virksomhed om at slette dine personoplysninger. Dette gælder dog ikke under særlige omstændigheder, hvor der er en legitim årsag til at beholde dataene, som for eksempel når det er i offentlighedens interesse at kende til en offentlig persons handlinger, såsom en politiker eller en administrerende direktør.

Hvad betyder det i praksis?

Når du bliver bedt om at give dit samtykke, skal der lægges lige vægt på muligheden for at sige ja eller nej, og muligheden for at sige ja må ikke være afkrydset på forhånd.

Virksomhedens databeskyttelsesregler skal præsenteres for dig i et tydeligt og almindeligt sprog. Det skal være let at forstå, hvilke data der behandles, hvad formålet er, og hvem dataene deles med.

Hvis du ikke vil modtage reklame i form af direkte markedsføring, kan du altid gøre indsigelse. Det må ikke betyde, at du ikke længere har adgang til onlineplatformens tjenester generelt. Hvis du bliver stillet over for et »alt-eller-intet«-valg, er det sandsynligvis en overtrædelse af databeskyttelsesreglerne.

Du kan bede virksomheden om at sende dig en kopi af alle de data, de nogensinde har indsamlet om dig. Når du gennemgår dataene, kan du se, om du føler dig tryk ved, at virksomheden indsamler disse data om dig.

Hvis bruddet udgør en høj risiko, skal virksomheden informere dig og den nationale databeskyttelsesmyndighed uden unødigt forsinkelse.

Under visse omstændigheder kan du bede virksomheden om at slette alle de oplysninger, de har om dig, og om at slette din profil permanent.

Optimer dine indstillinger for beskyttelse af personoplysninger.

Bestem selv, hvilke data du deler på internettet.



STEMMER VIRKELIGHEDEN IKKE OVERENS MED REGLERNE OM DATABESKYTTELS DU KAN KLAGE!

Du kan klage til din **nationale databeskyttelsesmyndighed**. Databeskyttelsesmyndigheder kan pålægge virksomheder, platforme og organisationer en række sanktioner, herunder midlertidigt eller helt at holde op med at behandle data, og de kan give dem en bøde på op til 20 millioner EUR eller 4 % af virksomhedens årlige globale omsætning.

europa.eu/dataprotection