

Een nieuw tijdperk voor gegevensbescherming in de EU

Veranderingen na 25 mei 2018

Mei 2018

Uit de onthullingen in verband met Facebook en Cambridge Analytica blijkt dat de EU de juiste keuze heeft gemaakt door een ambitieuze hervorming van de gegevensbescherming voor te stellen en uit te voeren via de algemene verordening gegevensbescherming (GDPR).

Op 25 mei 2018 worden de nieuwe regels van de algemene verordening gegevensbescherming (GDPR) van toepassing. De nieuwe regels zullen zorgen voor een aantal verbeteringen met betrekking tot het aanpakken van inbreuken op de gegevensbescherming:

DUIDELIJKE TAAL

VANDAAG

Het privacybeleid van bedrijven neemt vaak de vorm aan van een lange tekst met veel moeilijke begrippen

MORGEN

Het privacybeleid zal **helder en duidelijk** worden geformuleerd

TOESTEMMING VAN DE GEBRUIKER

VANDAAG

Bedrijven gaan er soms van uit dat een gebruiker, door niet te reageren, toestemming geeft voor de verwerking van zijn gegevens, of zij verhullen een aanvraag voor toestemming in lange, juridische algemene voorwaarden die niemand leest

MORGEN

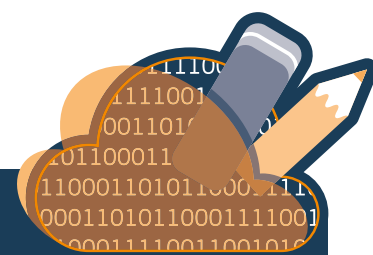
De gebruiker moet **uitdrukkelijk toestemming geven** voordat een bedrijf zijn gegevens mag gebruiken. Zwijgen is niet gelijk aan toestemmen



MEER TRANSPARANTIE

VANDAAG	MORGEN
De gebruiker wordt mogelijk niet geïnformeerd wanneer zijn gegevens worden overgedragen naar landen buiten de EU	Bedrijven moeten de gebruiker duidelijk inlichten over zulke overdrachten
Zonder de gebruiker hiervan in kennis te stellen, verzamelen en verwerken bedrijven soms persoonsgegevens voor andere doelen dan het aangekondigde doel.	Bedrijven kunnen enkel gegevens verzamelen en verwerken voor een duidelijk omschreven doel . Ze moeten gebruikers inlichten wanneer hun persoonsgegevens voor een nieuw doeleinde worden gebruikt
Bedrijven gebruiken algoritmen om beslissingen te nemen over gebruikers op basis van hun persoonsgegevens (bijvoorbeeld bij het aanvragen van een lening); de gebruiker is daar vaak niet van op de hoogte	Bedrijven moeten de gebruiker medelen of het beslissingsproces al dan niet geautomatiseerd is en hem de mogelijkheid geven daar bezwaar tegen te maken





STERKERE RECHTEN

VANDAAG	MORGEN
Bedrijven brengen gebruikers vaak niet op de hoogte van een gegevenslek waarbij bijvoorbeeld gegevens worden gestolen	Bedrijven moeten hun gebruikers zo snel mogelijk inlichten bij een gegevenslek dat schade veroorzaakt
De gebruiker kan vaak zijn gegevens niet overdragen naar een andere concurrerende dienst	De gebruiker kan zijn gegevens overdragen , bijvoorbeeld naar een ander socialemediaplatform
Het is soms moeilijk voor de gebruiker om een kopie te krijgen van de gegevens die een bedrijf over hem bijhoudt	De gebruiker heeft het recht op toegang tot zijn gegevens en kan er een kopie van krijgen
Het kan voor de gebruiker moeilijk zijn om zijn gegevens te laten verwijderen	Gebruikers hebben een helder omschreven “recht om te worden vergeten” (recht op gegevenswissing) met duidelijke waarborgen



BETERE HANDHAVING

VANDAAG	MORGEN
Gegevensbeschermingsautoriteiten hebben beperkte middelen en bevoegdheden om samen te werken	Het Europees Comité voor gegevensbescherming , dat alle 28 gegevensbeschermingsautoriteiten bijeenbrengt, heeft de bevoegdheid om advies en uitleg te geven, en bindende besluiten te nemen als verschillende EU-landen bij dezelfde zaak betrokken zijn
Wanneer een bedrijf de regels overtreedt, kunnen autoriteiten geen of slechts beperkte boetes uitschrijven	De 28 gegevensbeschermingsautoriteiten hebben geharmoniseerde bevoegdheden en kunnen bedrijven boetes tot 20 miljoen euro of 4% van hun wereldwijde omzet opleggen

De online richtsnoeren van de Europese Commissie voor de hervorming van de gegevensbescherming vindt u in alle EU-talen op:

europa.eu/dataprotection

