

## ส่วนที่ 1

### การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

#### 1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

##### 1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

##### 1.1.1 วิสัยทัศน์วัตถุประสงค์เป้าหมายหรือกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทฯ หรือ กลุ่มบริษัทฯ ในระยะยาว

บริษัทฯ มีวิสัยทัศน์เป็นผู้นำเทคโนโลยีโทรคมนาคมของประเทศไทยที่จะเปลี่ยนผ่านวิถีชีวิตของคนไทย และขับเคลื่อนธุรกิจให้ก้าวขึ้นสู่แถวหน้าของเศรษฐกิจดิจิทัลระดับโลก โดยบริษัทฯ มีพันธกิจหลักคือ

- พัฒนาระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีให้แข็งแกร่งเปี่ยมด้วยคนเก่งรุ่นใหม่ด้านดิจิทัล พร้อมด้วยศักยภาพทางเทคโนโลยี
- พัฒนานวัตกรรมบริการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของลูกค้า
- สร้างสังคมที่เติบโตอย่างยั่งยืน

เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจ บริษัทฯ ได้จัดทำ 7 กลยุทธ์หลักในการดำเนินธุรกิจ ดังต่อไปนี้

##### 1. เป็นผู้นำด้านเครือข่ายอย่างแท้จริง

การผสมผสานศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานของบริษัทฯ จะสร้างประสบการณ์เครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ศักยภาพสูง ด้วยความเร็วในการอัปโหลดและดาวน์โหลดที่ดีที่สุด ทั้งสำหรับการติดต่อสื่อสาร และบริการด้านความบันเทิงในโลกออนไลน์ อาทิ การเล่นเกมและการรับชมวิดีโอ การผสมผสานศักยภาพครั้งนี้จะนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพที่ดีขึ้นและโอกาสที่มากขึ้นในการลงทุนด้านนวัตกรรมและโซลูชันต่างๆ เพื่อส่งมอบบริการในรูปแบบดิจิทัลได้อย่างเต็มรูปแบบ อีกทั้งการขยายพื้นที่ให้บริการ 5G เพื่อเพิ่มคุณภาพเครือข่าย ความเสถียร และความเร็วในการเชื่อมต่อ ขณะเดียวกัน เจตนารมณ์ของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ประกอบกับความร่วมมือกับพันธมิตรในระดับโลกนั้น จะช่วยเสริมความแข็งแกร่งของทั้งประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานและการบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลสูงสุด

##### 2. สร้างมาตรฐานประสบการณ์ใหม่เพื่อลูกค้าในประเทศไทย

บริษัทฯ จะส่งมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้าทั้งในด้านบริการหลักและบริการผสมผสานที่จะเกิดขึ้นใหม่นอกเหนือจากเครือข่ายการเชื่อมต่อ การเข้าถึงประชาชนเป็นล้านๆ คนในประเทศไทยผ่านช่องทางที่ครอบคลุมทั้งในพื้นที่เมืองและชนบท จะทำให้บริษัทฯ เข้าใจปัญหาและเข้าถึงความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น ลูกค้าจะสามารถรับบริการที่มุ่งสร้างคุณค่า นำเสนอให้เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละรายเพื่อตอบสนองความต้องการไลฟ์สไตล์ที่แตกต่างและหลากหลาย โดยลูกค้าจะสามารถเข้าถึงบริการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ไร้รอยต่อในทุกจุดบริการ

### 3. เติบโตชีวิตอัจฉริยะยิ่งขึ้นเพื่อทุกสไตล์ของลูกค้าชาวไทย

บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะขยายบริการเพื่อยกระดับมาตรฐานความเป็นอยู่และวิถีไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคชาวไทย ลูกค้าสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศดิจิทัลที่ครบวงจร ผ่านการนำเสนอบริการที่รวมไว้อย่างหลากหลาย ทั้งการเชื่อมต่อ คอนเทนต์ความบันเทิง โซลูชันเพื่อความปลอดภัยและบริการอื่นๆ ที่จะเติบโตชีวิตอัจฉริยะยิ่งขึ้น

### 4. พร้อมเติบโตเป็นผู้นำนอกเหนือจากบริการหลัก เพื่อส่งมอบคุณค่าและประสบการณ์ที่เหนือกว่า

บริษัทฯ จะเสริมสร้างระบบนิเวศดิจิทัลที่เอื้อให้ลูกค้าทุกกลุ่มที่หลากหลายได้เข้าถึงสินค้าบริการที่มีเพิ่มเติม นอกเหนือจากบริการด้านเครือข่ายหลัก อันจะสร้างคุณค่าเพิ่มและประสบการณ์ที่ดียิ่งขึ้น ทั้งจากบริการด้านสาธารณสุข ประกัน การเงิน เกม และอื่นๆ อีกมากมาย เพื่อให้บรรลุเป้าหมายนี้ บริษัทฯ มีแผนที่จะลงทุนกับเหล่าสตาร์ทอัพ เพื่อให้ได้ความคิดสดใหม่และสร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉม โดยมีเป้าหมายเพื่อแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้า ซึ่งระบบนิเวศจะเสริมความแข็งแกร่งให้บริษัทฯ มีความรวดเร็ว ยืดหยุ่น และมีความสามารถมากพอที่จะขยายธุรกิจให้ครอบคลุมพร้อมรับมือกับความท้าทายด้านดิจิทัลที่เกิดขึ้นตลอดเวลา สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลาได้อย่างทันท่วงที

### 5. ยกระดับมาตรฐานสำหรับลูกค้าองค์กร

บริษัทฯ จะมีบทบาทสำคัญในการเร่งขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่รูปแบบดิจิทัล รวมถึงการใช้ไอโอทีและเทคโนโลยี 5G เพื่อธุรกิจอัจฉริยะที่เหนือกว่า ผ่านการให้บริการเครือข่ายที่เสถียรยิ่งขึ้น แพลตฟอร์มดิจิทัลที่หลากหลาย นวัตกรรมสินค้าของบริษัทฯ ตลอดจนโซลูชันต่างๆ ที่พร้อมรองรับการขยายตัวของภาคธุรกิจในอนาคต โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันและผลักดันการดำเนินธุรกิจลูกค้าองค์กรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดย่อม

### 6. สร้างสุดยอดองค์กรที่น่าทำงาน

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายเป็นหนึ่งในผู้จ้างงานที่ดีที่สุดในภูมิภาค จะบ่มเพาะวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นเสริมสร้างพลังในการทำงานดึงดูดผู้เชี่ยวชาญระดับสูง คนเก่งรุ่นใหม่ด้านดิจิทัล และผู้ที่ต้องการก้าวหน้าในบริษัทเทคโนโลยีที่เติบโตอย่างรวดเร็ว เป็นองค์กรที่สนับสนุนกลุ่มคนหลากหลาย ครอบคลุมทุกความแตกต่าง เป็นองค์กรแถวหน้าในด้านการพัฒนาเทคโนโลยี นำเสนอโอกาสอันน่าตื่นเต้นสำหรับพนักงานในการสร้างโซลูชันเพื่อขับเคลื่อนผลลัพธ์ที่ดีต่อลูกค้า ตลอดจนก้าวสู่การเป็นทีมงานที่มีขีดความสามารถการแข่งขันและเต็มเปี่ยมด้วยองค์ความรู้

## 7. การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เพิ่มคุณค่าขับเคลื่อนองค์กรในระยะยาว

บริษัทฯ มุ่งเน้นการการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ครอบคลุมทั้งมิติด้าน สิ่งแวดล้อม สังคม และ บรรษัทภิบาล บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายก้าวสู่การเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน Carbon Neutral (Scope 1&2) ในปี พ.ศ. 2573 และ Net zero ภายในปี พ.ศ. 2593 รวมทั้งการลดปริมาณขยะฝังกลบ และขยะอิเล็กทรอนิกส์ บริษัทฯ ริเริ่มโครงการเพื่อสังคมมุ่งสู่การให้บริการที่ครอบคลุมทางดิจิทัล และการให้การศึกษาแก่ผู้จนถึง 36 ล้านคนและผู้ใช้งานออนไลน์ เพื่อเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิตผ่านการนำเสนอบริการและส่งเสริมความเสมอภาค ด้านบรรษัทภิบาล บริษัทฯจะดำเนินธุรกิจด้วยความ โปร่งใส ต่อต้านคอร์รัปชัน การทุจริตต้องเป็นศูนย์ รักษาความเป็นส่วนตัวของข้อมูลอย่างเข้มงวด และรักษามาตรฐานความปลอดภัยทางไซเบอร์ให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดระดับโลก ความพยายามด้านการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ทำให้ได้รับการยกย่องนับถือ เป็นการยืนยันบทบาทในฐานะผู้นำองค์กรในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและมีจริยธรรม

### 1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

#### เดือนมีนาคม 2566

- **ดีแทค-ทรู ควรรวมเสร็จสมบูรณ์** จดทะเบียนบริษัทใหม่ในนาม “บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)” ตามที่คณะกรรมการของทั้งสองบริษัท คือ บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ดีแทค และ บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ทรู ได้มีมติให้เรียกประชุมผู้ถือหุ้นร่วม เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566 เพื่อพิจารณาและอนุมัติเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัทใหม่ที่เกิดจากการควบบริษัท อาทิ ทุนจดทะเบียน จำนวนหุ้น มูลค่าหุ้น และทุนชำระแล้วของบริษัทใหม่ โดยวันที่ 1 มีนาคม 2566 บริษัทใหม่ได้ดำเนินการจดทะเบียนบริษัทต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ อย่างเป็นทางการเรียบร้อยแล้ว นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทใหม่ได้มีมติแต่งตั้งนายมนัส ฆานะวุฒิเวศ เป็นประธานคณะผู้บริหาร และนายชาตรี ทรัพย์ทวีธร เป็นรองประธานคณะผู้บริหาร อย่างเป็นทางการ

- **ทรู คอร์ปอเรชั่น เปิดบทใหม่ สู่อิทรคมนาคม-เทคโนโลยี ผสานศักยภาพรวมเป็นหนึ่งใน ชู “Better Together ชีวิตดีกว่า เมื่อมีกันและกัน”** ผสานพลังดีแทค-ทรู เดินหน้า 7 กลยุทธ์หลักครอบคลุมทุกมิติ ได้แก่ 1. ผู้นำด้านโครงข่ายโทรคมนาคมและโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลอย่างแท้จริง 2. เด็บโตเป็นผู้นำนอกเหนือจากบริการหลัก เพื่อส่งมอบคุณค่าและประสบการณ์ที่เหนือกว่า 3. สร้างมาตรฐานประสบการณ์ใหม่เพื่อลูกค้าในประเทศไทย 4. เติบโตชีวิตอัจฉริยะยิ่งขึ้นเพื่อทุกสไตล์ลูกค้าชาวไทย 5.ยกระดับมาตรฐานสำหรับลูกค้าองค์กร 6. สร้างสุดยอดองค์กรที่น่าทำงาน 7. การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เพิ่มคุณค่าขับเคลื่อนองค์กรในระยะยาว มุ่งสู่เป้าหมายขององค์กร เพื่อนำประเทศไทยสู่อนาคตดิจิทัล และเพิ่มความแกร่งด้วยการสนับสนุนจากพันธมิตรระดับโลกทั้ง Telenor และ เครือเจริญโภคภัณฑ์

- โทร คอร์ปอเรชั่น ใช้ชื่อย่อในตลาดหลักทรัพย์ว่า TRUE เข้าซื้อขายหุ้น (เทรด) วันแรกจากการควบรวมกิจการในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) วันที่ 3 มีนาคม 2566 หุ้นของบริษัทฯ ในกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี หมวดธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีราคาเปิดตลาดซื้อขายในวันแรกหุ้นละ 8.35 บาท ทั้งนี้ บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว จำนวน 138,208,403,204 บาท และจัดสรรหุ้นสามัญจำนวนทั้งสิ้น 34,552,100,801 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 4 บาท

- ลูกค้านี้เทคโนโลยี โทร พร้อมใช้สัญญาณโรมมิ่ง 77 จังหวัด ชีวิตดีกว่าเมื่อมีกันและกัน ครอบคลุมยิ่งขึ้น เร็วแรงยิ่งขึ้น เพื่อรอยยิ้มที่กว้างขึ้น เพื่อลูกค้าใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้วยประสบการณ์ที่ดีขึ้นกว่าเดิม ทั้งคุณหญิง ซีรีส์ ฟังเพลง โซเชียลมีเดีย LIVE สด และอื่นๆ อีกมากมาย ลูกค้าดีเทคโนโลยีโทรพร้อมโรมมิ่ง 5G คลื่น 2600 MHz ของโทร และลูกค้าโทรสามารถโรมมิ่งคลื่น 700 MHz ของดีแทค เพื่อใช้งานทั้ง 4G และ 5G พร้อมทั้งจุดเชื่อมต่อ Wi-Fi มากขึ้น ตอบสนองไลฟ์สไตล์ดิจิทัล

- โทร คอร์ปอเรชั่น ได้ประกาศเจตนารมณ์ในการสร้างบริษัทโทรคมนาคม-เทคโนโลยีอันดับหนึ่งของประเทศ ซึ่งภายหลังการรวมธุรกิจแล้วเสร็จในนาม บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) นั้นได้รับการจัดอันดับเครดิตองค์กรที่ระดับ A+ โดยทริสเตอร์ติ้ง โดยก่อนการควบกิจการ อันดับความน่าเชื่อถือของ บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (โทรเดิม) หรือ TRUEE อยู่ที่ระดับ BBB+ และ บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ DTAC อยู่ที่ระดับ AA การที่ โทร คอร์ปอเรชั่น ที่ควบรวมแล้วได้รับการปรับอันดับเครดิตเพิ่มขึ้นสามระดับ จาก BBB+ เป็น A+ นั้น ช่วยให้บริษัทสามารถรีไฟแนนซ์หนี้ในอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำลง และเข้าถึงสภาพคล่องในตลาดด้วยกลุ่มนักลงทุนที่กว้างขึ้น

### เดือนเมษายน 2566

- โทร คอร์ปอเรชั่น เผย #HappyMonthsary ลูกค้าโทร-ดีแทคปลื้มการผสานศักยภาพเป็นหนึ่งในภายใต้ “โทร คอร์ปอเรชั่น” ตอบรับ “Better Together ชีวิตดีกว่า เมื่อมีกันและกัน” ยอดเลิกสิทธิประโยชน์ไตแก้วกระโดดรวมมากกว่า 20 ล้านรายการในเดือนแรกที่รวมกัน จากกระแสตอบรับความพึงพอใจของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โทร คอร์ปอเรชั่น ขยายสิทธิพิเศษเพิ่มร้านค้าชั้นนำเป็นสองเท่าในไตรมาส 2 ปี 2566 เพื่อมอบสิทธิพิเศษมากขึ้นสำหรับลูกค้าโทร-ดีแทค นอกจากนั้นประมาณ 12 ล้านเลขหมายยังได้รับประสบการณ์ที่ดียิ่งขึ้นจากบริการโทร-ดีแทค โรมมิ่งทั่วประเทศ ยอดผู้ใช้งานดิจิทัลแพลตฟอร์มเพิ่มอีกมากกว่า 5 แสนราย และแพลตฟอร์ม Gaming Nation มีผู้ใช้งานใหม่เพิ่มอีกร้อยละ 25

- โทร คอร์ปอเรชั่น เปิดตัว “นาย-ไบเฟิร์น” ควงคู่ฟรีเซ็นเตอร์ครั้งแรก หลังควบรวม ตอกย้ำแนวคิดชีวิตดีกว่า เมื่อมีกันและกัน หรือ Better Together ผสานพลังร่วมกัน 1+1 เท่ากับอินฟินิตี้ สร้างศักยภาพความเป็นไปได้ใหม่ที่ไม่รู้จบ ผ่านซีรีส์ 5 ตอน โดย โทร คอร์ปอเรชั่น เชื่อมต่อโลกคู่ขนานให้มาบรรจบร่วมกัน จากที่ไบเฟิร์นเคยเป็นฟรีเซ็นเตอร์แบรนด์โทร 5G ในภาพยนตร์ โฆษณาชุดสุดท้าย แห่ง Metaverse หรือ โลกเสมือนจริง เพื่อร่วมถ่ายทอดความโดดเด่นของ ระบบนิเวศดิจิทัลครบวงจรของโทรที่

ยกระดับสู่ไลฟ์สไตล์แห่งอนาคต และ นาย ที่เคย เป็นพรีเซนเตอร์ให้แบรนด์ดีแทค ด้วยการแนะนำ dtac Turbo การให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงบนมือถือและแพ็คเกจที่เน้นประโยชน์การใช้งาน ให้ความคุ้มค่าสูงสุด สร้างปรากฏการณ์ “พลิก” ทำให้ชีวิตง่ายขึ้น

### เดือนพฤษภาคม 2566

- **ทรู คอร์ปอเรชั่น** เปิดเกมรุกตลาดไตรมาส 2 ข้ำภาพแบรนด์ที่รักของทุกคนในทุกช่วงชีวิต ทุกไลฟ์สไตล์ ชูไฮไลท์โรดโชว์ Better Together Festival ตอกย้ำแนวคิด ชีวิตดีกว่า เมื่อมีกันและกัน ส่งมอบมหัศจรรย์ความสุขของการรวมทริดีแทค ให้ลูกค้าชาวไทย คุ้มค่าอย่างไม่เคยมีมาก่อน ครบครันทั้งเครื่องใหม่ โปรดิบริการถึงใจ ทั้งลดทั้งแจก ทรู สะท้อนความเป็น Your Everyday Living – Tech ที่มุ่งนำเทคโนโลยีเข้าถึงทุกคน และทำให้ชีวิตดีขึ้นในทุกวัน ชุกलयุทธรุกตลาดด้วย 5 สิ่งที่ดีกว่า คือ 1. เครื่องขายที่ดีกว่า 2. แพ็คเกจที่คุ้มกว่า 3. ความบันเทิงที่เต็มอิ่มกว่า 4. สิทธิพิเศษที่เหนือกว่า 5. คุณภาพบริการที่ล้ำกว่า นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมโรดโชว์ Better Together Festival ไปต่างจังหวัด นำขบวนพรีเซนเตอร์คู่ชาย และไบเฟิร์นส่งมอบมหัศจรรย์ความสุขของการรวมทริดีแทค ที่เดินสายพร้อมข้อเสนอที่คุ้มค่าสุดๆ ทั่วทุกภาค

### เดือนมิถุนายน 2566

- **TrueID** กับภารกิจที่ไม่เคยหยุดนิ่ง ท่ามกลางความท้าทายในสมรภูมิ Streaming Platform ในประเทศไทย รายงานข้อมูลเชิงลึกและการวิเคราะห์ให้ผู้บริโภควิดีโอออนไลน์ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ของ Media Partners Asia (MPA) ระบุว่า ในไตรมาส 1 ปี 2023 TrueID เป็นหนึ่งในสตรีมมิ่งแพลตฟอร์มที่มีการเติบโตในประเทศไทย โดยจับกลุ่มผู้ชม Video On Demand แบบพรีเมียมในไตรมาสที่ 1 ได้ถึงร้อยละ 30 ซึ่งเป็นผลจากคอนเทนต์การแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีก ที่ถือเป็นจุดเด่นสำคัญของแพลตฟอร์ม ข้อมูล ณ พฤษภาคม 2566 แอปพลิเคชัน TrueID มีผู้ใช้งานต่อเดือน (MAU: Monthly Active Users) ถึง 36 ล้านราย เติบโตจากช่วงก่อนการระบาดของโควิด-19 ในปี 2019 ที่มี MAU เพียง 10 ล้านราย โดยสัดส่วนผู้ใช้งานปัจจุบันแบ่งเป็นฐานลูกค้าทรู 75 เปอร์เซ็นต์ และผู้ใช้งานทั่วไป 25 เปอร์เซ็นต์ ทั้งนี้ จุดแข็งที่ TrueID ก้าวมาอยู่ในอันดับต้น ๆ ในสมรภูมิสตรีมมิ่งแพลตฟอร์มของประเทศไทย มาจากกลยุทธ์ด้านคอนเทนต์ดังต่อไปนี้ การผนึกกำลังกับพันธมิตร คอนเทนต์เอ็กซ์คลูซีฟ การพากย์ภาษาไทยในคอนเทนต์ และการคัดสรรคอนเทนต์ตรงความสนใจผู้ใช้งานเฉพาะบุคคล

- **dtac app และ True iService** ประสบความสำเร็จจากการพัฒนาที่เกิดจากความหลากหลายเชิงประสบการณ์ โดย dtac app มีเป้าหมายเป็น ศูนย์กลางของทุกการปฏิสัมพันธ์ระหว่างลูกค้าและดีแทค ที่มาพร้อมกลยุทธ์การสร้างรายได้จากการตลาดเฉพาะตัว ในบริบทของการพัฒนาแอปพลิเคชันให้เป็นที่นิยม มีผู้ใช้งานหลักหลายล้านนี้ จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากหลากหลายแผนก อาศัยองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญหลากหลายศาสตร์ ไม่ใช่เพียงแค่การโค้ดดิ้ง ไอที แต่ยังต้องอาศัยความเป็น “มนุษย์” สื่อสารให้เข้าใจ ออกแบบการใช้งานในให้ง่ายที่สุด ส่วน True iService เป็นแอปพลิเคชันที่พัฒนาขึ้นด้วยความใส่ใจ

ทุกชั้นตอน โดยมุ่งเน้นให้ลูกค้าสามารถให้บริการตนเองได้แบบอัตโนมัติ ครอบคลุมทั้งบริการก่อนและหลังการขายของผลิตภัณฑ์ทรู เป็นแอปพลิเคชันที่พัฒนาขึ้นเพื่อตอบโจทย์บริการแบบครบวงจร ได้แก่ TrueMove H, True Online และ TrueVisions True iService มีจุดเด่นเรื่องของการตอบ โจทย์บริการหลังการขายให้ลูกค้าสามารถจัดการบริการต่าง ๆ ได้เองตลอด 24 ชั่วโมง โดยทีมงานได้เพิ่มขีดความสามารถเซทบอท AI “มะลิ” ให้ฉลาดยิ่งขึ้น สามารถแนะนำบริการและแก้ไขปัญหาลูกค้าเบื้องต้น ซึ่งบริการที่ครบวงจรในแอปพลิเคชัน True iService นี้ ช่วยเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้าและลดจำนวนสายลูกค้าที่ติดต่อเข้าคอลเซ็นเตอร์ได้ถึงร้อยละ 15 ปัจจัยสำคัญของเทคโนโลยีคือ “ความเป็นมาตรฐาน” ซึ่งจะเกิดขึ้นจากมุมมองและความร่วมมือกัน ที่แตกต่างหลากหลายของผู้พัฒนาและผู้ใช้งาน ซึ่งท้ายที่สุด เทคโนโลยีนี้เองที่เป็นเครื่องมือในการ “เชื่อม” ความแตกต่างของคนในสังคมให้มีความเป็นหนึ่งเดียวกัน

- **TrueX** กลยุทธ์กับเป้าหมายการยกระดับคุณภาพชีวิตคนไทยผ่านเทคโนโลยีที่เข้าถึงง่าย โดย **IoT Analytics** คาดว่า จำนวนอุปกรณ์ IoT ที่เชื่อมต่อทั่วโลกจะเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทรูจึงเร่งนำ IoT เข้ามาต่อยอดเป็นบริการและโซลูชันที่หลากหลาย เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตคนไทยผ่าน 6 โซลูชันที่อยู่ในแอปพลิเคชัน TrueX ได้แก่ X Home, X Health, X Learning, X Utility & Energy, X Shopping และ X Entertainment ซึ่งล้วนตอบโจทย์ Pain point ไลฟ์สไตล์ของคนยุคปัจจุบันทั้งสิ้น อย่างไรก็ดี โซลูชันที่เติบโตโดดเด่นคือ X Home โดยเฉพาะในด้านความปลอดภัย หลังจากเปิดตัว TrueX เมื่อต้นเดือนเมษายน 2566 ยอดดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน (โดยรวมจากฐานลูกค้าโซลูชัน True LivingTECH เดิม) นั้นมีมากกว่า 350,000 ครั้ง และทางทีมตั้งเป้าให้ไปถึง 1 ล้านครั้งในสิ้นปี 2566 รวมถึงการเพิ่มจำนวนผู้ใช้งานต่อวัน (Daily Active Users) ให้ถึง 200,000 ครั้ง นอกจากนี้ TrueX มุ่งสู่การเป็นแพลตฟอร์มอัจฉริยะที่ทำให้การใช้ชีวิตง่ายขึ้น โดยจะขยายโซลูชันให้มากขึ้น พร้อมทั้งนำเสนอนวัตกรรมใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยจะคัดสรรสินค้าใหม่ๆ ที่ยังไม่มีในไทย รวมทั้งนำปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ในการพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการเพื่อให้ก้าวทันความต้องการในอนาคต

### เดือนกรกฎาคม 2566

- **ทรู คอร์ปอเรชั่น** เตรียมเสนอขายหุ้นกู้ครั้งแรกให้นักลงทุนทั่วไป หลังจากที่ได้รับการจัดอันดับเครดิตองค์กรระดับ A+ แนวโน้ม “คงที่” (Stable) จากทริสเตอร์ดิง ซึ่งเป็นสถานะบริษัทฯ ใหม่ที่เกิดจากการควบรวมระหว่างทรูและดีแทค มุ่งหน้าสร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัลนำเทคโนโลยีเข้าถึงผู้บริโภคเพื่อชีวิตที่ดีขึ้นและมุ่งเน้นสร้างมูลค่าเพิ่มให้ภาคธุรกิจเติบโตอย่างก้าวกระโดด บริษัทฯ เตรียมเสนอขายหุ้นกู้เป็นครั้งแรกหลังควบรวมให้แก่ักลงทุนจำนวน 4 ชุด อายุหุ้นกู้ตั้งแต่ 2 ปี ถึง 10 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ระหว่างร้อยละ 3.35-4.50 ต่อปี คาดเปิดให้จองซื้อระหว่างวันที่ 20 – 21 และวันที่ 24 กรกฎาคม 2566

- **ทรู คอร์ปอเรชั่น** ติดอันดับดัชนีความยั่งยืนระดับโลก FTSE4Good โดยทรู คอร์ปอเรชั่น ได้เป็นสมาชิกต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 และเป็นบริษัทโทรคมนาคมไทยรายเดียวที่ติดกลุ่มคะแนนสูงสุดอันดับโลกของกลุ่มอุตสาหกรรมโทรคมนาคมทั่วโลก โดยมีคะแนนสูงกว่าค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมในทุกมิติของ ESG โดยเฉพาะด้านสังคมที่ได้คะแนนเต็มจากการส่งเสริมการศึกษาเยาวชนไทยผ่านโครงการทรูปลูกปัญญา

มูลนิธิสานอนาคตการศึกษา คอนเน็กซ์อีดี ด้านสิ่งแวดล้อม ติดตั้งพลังงานสะอาด โซลาร์เซลล์ที่เสาสัญญาณ และชุมสาย เดินหน้าลดก๊าซเรือนกระจก ส่งเสริมการจัดการ e-Waste อย่างถูกวิธี และด้านธรรมาภิบาล มุ่งเน้นบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการดูแลรักษาข้อมูลส่วนบุคคล พร้อมสนับสนุนความเท่าเทียมกันของคนทุกกลุ่มในสังคม ย้ำภาพบริษัท โทรคมนาคม-เทคโนโลยีที่มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจเพื่อเติบโตอย่างยั่งยืน สร้างคุณค่าระยะยาวแก่สังคมไทย

- **ทรู คอร์ปอเรชั่น** ดอกย่ำวิสัยทัศน์บริษัท โทรคมนาคม-เทคโนโลยี ประกาศความร่วมมือกับสมาคมจีเอสเอ็ม (GSM Association หรือ GSMA) ขึ้นแทนผู้ให้บริการรายแรกในประเทศไทย ที่เป็นพันธมิตร GSMA Open Gateway พัฒนา API เครือข่ายแบบเปิด หรือ Mobile Network Open APIs ร่วมกับผู้ให้บริการเครือข่าย 31 รายทั่วโลก เอื้อประโยชน์ในการเข้าถึงและโต้ตอบกับฟังก์ชันและข้อมูลของเครือข่ายทรูได้แบบเรียลไทม์ผ่าน Open APIs มาตรฐานโลก ชูศักยภาพโครงสร้างพื้นฐาน โทรคมนาคมและดิจิทัล ยกระดับความสามารถของเครือข่ายก้าวล้ำไปอีกขั้น พร้อมต่อยอดนวัตกรรมบริการดิจิทัลอีกหลากหลาย ที่จะเปิดโอกาสสร้างรายได้ใหม่ของธุรกิจโทรคมนาคม สนับสนุนองค์กรธุรกิจสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้บริโภค ตลอดจนปูทางความร่วมมือในการทำงานและร่วมพัฒนาบริการดิจิทัล กับเหล่าสตาร์ทอัพ และนักพัฒนาซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันทั่วทุกมุมโลก เพื่อส่งต่อประโยชน์และประสบการณ์ดิจิทัลสุดล้ำ เร่งขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทยให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง

#### เดือนสิงหาคม 2566

- **ทรู คอร์ปอเรชั่น** ยกระดับความใส่ใจขั้นสูงสุดให้ลูกค้าปลอดภัยกว่าเมื่อมีกันและกัน ทรู คอร์ปอเรชั่น ย้ำภาพผู้นำซีเคียวริตี้ ทั้งโครงข่ายและบริการดิจิทัล เต็มรูปแบบ รวมทั้งปกป้องดูแลครอบคลุมทุกความปลอดภัยของลูกค้าและครอบครัว เปิดตัว “ทรู-ดีแทค ซีเคียวริตี้” ชู 3 จุดเด่น End-to-end Protection ปกป้องภัยคุกคามทางโลกออนไลน์ครบวงจรทั้งบนเครือข่าย และแอปพลิเคชันตามมาตรฐานโลก, 24/7 Smart Monitoring ระบบป้องกันทันท่วงที ตรวจสอบติดตามเฝ้าระวังการทำงานของระบบต่างๆ แบบอัจฉริยะแบบเรียลไทม์ ตลอด 24 ชั่วโมง, Best-in-class Partnership พร้อมผนึกกำลังกับพาร์ทเนอร์ชั้นนำระดับเว็ลด์คลาส ทั้งด้านไซเบอร์ซีเคียวริตี้ อาทิ คลาวด์ สไปร์ท – พาโล อัลโต้ เน็ตเวิร์กส์- เวคตรา เอไอ และด้านประกันภัยอย่าง FWD ทิพยประกันภัย ส่งมอบบริการด้านความปลอดภัยแบบเหนือชั้น และประสบการณ์ที่ดีที่สุด การันตีจาก NIST (National Institute of Standards and Technology) สหรัฐอเมริกา ซึ่งประเมิน ค่า NIST Score ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ที่เหนือกว่าค่ามาตรฐานโลก (Global Benchmark) พร้อมดูแลเพิ่มความมั่นใจสูงสุดทุกการให้บริการดิจิทัลกลุ่มทรู ทั้งดิจิทัลมีเดีย- ทรูไอดี, ดิจิทัลโฮม -TrueX และ ดิจิทัลเฮลท์ -หมอดี ด้วยระบบ e-KYC พิสูจน์ตัวตนลูกค้าและการดูแลข้อมูลส่วนบุคคลขั้นสูงสุดระบบตรวจจับการบุกรุกโดยใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ 24 ชั่วโมง ตลอดจนจัดเต็มแพ็คเกจปกป้องคุ้มครอง ดูแลลูกค้ามอบประกันภัยประกันชีวิตและอุบัติเหตุสุดคุ้ม รวมถึง ความคุ้มครองดูแลมือถือและแท็บเล็ตสุดพิเศษให้ลูกค้า ทรู-ดีแทค ใช้ชีวิตยุคดิจิทัลได้อย่างปลอดภัย สบายใจยิ่งขึ้นในทุกๆ วัน

- **ทรูบิสิเนส** ผู้นำบริการสื่อสารและไอซีทีดิจิทัลโซลูชันครบวงจรสำหรับลูกค้าธุรกิจ ประกาศความร่วมมือกับเร็ปโก เน็กซ์ (REPCO NEX) ในกลุ่มธุรกิจเอสซีจี เคมิคอลส์ หรือ เอสซีจีซี (SCGC) ผู้ให้บริการโซลูชันด้านอุตสาหกรรมแบบครบวงจร ผสานศักยภาพความแข็งแกร่งเน้นการทำงานร่วมกันอย่างบูรณาการ เดินหน้าพลิกโฉมอุตสาหกรรม 4.0 พร้อมส่งมอบนวัตกรรมและโซลูชันดิจิทัลแบบ end-to-end ที่ครบวงจร ยิ่งกว่า โดยนำความโดดเด่นเรื่องการเชื่อมต่อด้านการสื่อสารทั้งแบบมีสายและไร้สายผ่านเครือข่ายอัจฉริยะ ทรู 5G รวมทั้งบริการคลาวด์ พร้อมความมั่นใจด้านความปลอดภัยด้วยการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ ผสานความเชี่ยวชาญด้านโซลูชันเพื่ออุตสาหกรรมอัจฉริยะ ที่ครอบคลุมทั้งกระบวนการรวมถึงเครื่องจักร และพนักงาน ยกกระดับประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุนและเวลาการทำงาน เพิ่มคุณภาพสายการผลิตให้แม่นยำยิ่งขึ้น และเปิดโอกาสทางธุรกิจแบบไร้ขีดจำกัด

#### เดือนกันยายน 2566

- **ทรู คอร์ปอเรชั่น** โดยทรูแล็บและแอปหมอดี ผู้นำเทเลเมดิซีนแอป ตั้งเป้าหมายการดูแลสุขภาพของคนไทยให้ทั่วถึงยิ่งขึ้น เตรียมเพิ่มพีเจอาร์เอไอ กลุ่มเป้าหมายวัยรุ่น กลุ่ม LGBTQ และกลุ่มคนรักสุขภาพแบบครบวงจร ด้วยไอเดียนวัตกรรมรุ่นใหม่ จากทีมผู้ชนะในเวทีประชันแผนธุรกิจทรู แล็บ แสกกาทอน ทั้งนี้ ทรู คอร์ปอเรชั่น โดยทรูแล็บ ยังมีการกิจกรรมสนับสนุนคนเก่งรุ่นใหม่ด้านดิจิทัล เพื่อนำเทคโนโลยีดูแลสุขภาพคนไทย ผ่านแอปหมอดี ซึ่งมีเป้าหมายที่จะพัฒนาพีเจอาร์เอไอ เจาะกลุ่มเป้าหมาย ให้ครอบคลุมไปถึงกลุ่มคนวัยรุ่น เพื่อขยายโอกาสให้คนไทยเข้าถึงการดูแลสุขภาพได้ทั่วถึงด้วยเทเลเมดิซีน แอป ร่วมสร้างความเปลี่ยนแปลงสาธารณสุขไทย จากการใช้บริการแอปหมอดีให้ได้ประโยชน์และตอบโจทย์ความต้องการด้านสุขภาพให้มากที่สุด

- **ทรู คอร์ปอเรชั่น** เผยผลประโยชน์ที่ได้จากการควบรวมกิจการ คิดเป็นมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) 2.5 แสนล้านบาท ในงาน Capital Markets Day โดยมีการระบุถึงปัจจัยสำคัญที่ก่อให้เกิดประโยชน์ดังกล่าว ซึ่งร้อยละ 35 มาจากระบบโครงข่ายเดียว (Single Grid) คาด EBITDA เติบโต แข่งการเติบโตของรายได้จากการให้บริการจากการมุ่งที่การเติบโตอย่างมีกำไรในการทรานส์ฟอร์มครั้งใหญ่ โดยคาดว่าจะสามารถประหยัดกระแสเงินสดได้ในระดับคงที่ประมาณ 2.2 หมื่นล้านบาท ตั้งแตปี 2569

#### เดือนตุลาคม 2566

- **ทรู คอร์ปอเรชั่น** เตรียมเสนอขายหุ้นกู้ชุดใหม่ให้แก่ผู้ลงทุนจำนวน 5 ชุด อายุหุ้นกู้ตั้งแต่ 1 ปี ถึง 10 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ระหว่างร้อยละ 3.12-4.80 ต่อปี ด้วยอันดับความน่าเชื่อถือระดับ A+ แนวโน้ม “คงที่” (Stable) จากทริสเรทติ้ง สะท้อนความแข็งแกร่งของสถานะบริษัทใหม่ที่เกิดจากการควบรวมระหว่างทรูและดีแทค ที่มีความมั่นคงยิ่งขึ้นทั้งในธุรกิจโทรคมนาคม และธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล คาดเปิดให้จองซื้อระหว่างวันที่ 2 - 3 และ 6 พฤศจิกายน 2566 โดยมีธนาคารกรุงเทพ กสิกรไทย ไทยพาณิชย์



กรุงศรีอยุธยา ซีไอเอ็มบี ไทย และยูโอบี เป็นผู้จัดจำหน่าย รวมถึงการขายผ่านแอปพลิเคชัน TrueMoney Wallet โดยมีธนาคารกรุงศรีอยุธยา เป็นนายทะเบียนหุ้นกู้และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้

- **ทรู คอร์ปอเรชั่น** ร่วมร่วมขับเคลื่อนไทยสู่โอกาสดิจิทัลบนเวทีโลก พร้อมยุทธศาสตร์พร้อมดิจิทัลให้สำเร็จ พร้อมหนุนรัฐยกระดับความสามารถดิจิทัลของธุรกิจไทยสู่ผู้ผลิตไม่ใช้แค่ผู้บริโภค ด้วยแผน ‘CTPaP’ – 5 ปีจذبขับเคลื่อนพร้อมกันทั้ง การเชื่อมต่อ, เทคโนโลยี, บริการแพลตฟอร์มบนคลาวด์, การวิเคราะห์ และปัญญาประดิษฐ์ และคน เสริมความแข็งแกร่งให้ไทยไปสู่ผู้นำเศรษฐกิจดิจิทัลในภูมิภาค SEA และปูทางให้ไทยได้รับโอกาสเศรษฐกิจดิจิทัลโลกมูลค่า 1 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดแก่ประเทศ

- **ทรู คอร์ปอเรชั่น** เตรียมเสนอขายหุ้นกู้ชุดใหม่ให้แก่ผู้ลงทุนจำนวน 5 ชุด อายุหุ้นกู้ตั้งแต่ 1 ปี ถึง 10 ปี กำหนดอัตราดอกเบี้ยคงที่ระหว่างร้อยละ 3.15-4.60 ต่อปี ด้วยอันดับความน่าเชื่อถือระดับ A+ แนวโน้ม “คงที่” (Stable) จากทริสเรตติ้ง สะท้อนความแข็งแกร่งของสถานะบริษัทใหม่ที่เกิดจากการควบรวมระหว่าง ทรูและดีแทค ที่มีความมั่นคงยิ่งขึ้นทั้งในธุรกิจโทรคมนาคม และธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล คาดเปิดให้จองซื้อ ระหว่างวันที่ 2 - 3 และ 6 พฤศจิกายน 2566 โดยมีธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย และ ธนาคารยูโอบี เป็นผู้จัดจำหน่าย รวมถึงการขายผ่าน แอปพลิเคชัน TrueMoney Wallet โดยมีธนาคารกรุงศรีอยุธยา เป็นนายทะเบียนหุ้นกู้และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้

#### เดือนพฤศจิกายน 2566

- **ทรู คอร์ปอเรชั่น** เสนอขายหุ้นกู้ชุดใหม่ให้แก่ผู้ลงทุนจำนวน 5 ชุด อายุหุ้นกู้ตั้งแต่ 1 ปี ถึง 10 ปี กำหนดอัตราดอกเบี้ยคงที่ระหว่าง 3.15 - 4.60% ต่อปี เปิดโอกาสให้ผู้ลงทุนได้ลงทุนในหุ้นกู้ของ บริษัท โทรคมนาคมชั้นนำที่มีศักยภาพและความน่าเชื่อถือระดับ A+ (แนวโน้มอันดับเครดิต คงที่)
- **ทรู คอร์ปอเรชั่น** ยืนยันคุณภาพสัญญาณมือถือ ลุยสร้างเครือข่ายที่เหนือกว่า โครงการ “Single Grid” เพื่อลูกค้ากว่า 50 ล้านราย บทพิสูจน์หลังควบรวมทรู-ดีแทคยกระดับประสบการณ์สัญญาณมือถือ 5G และ 4G บริษัทฯ เผยใช้เทคโนโลยีล้ำสมัยผู้จัดการโครงข่าย ลดจุดเสาช้าซ้อน ย้ำไม่ลด สถานีฐาน เพิ่มความครอบคลุมพื้นที่ใช้งานทั่วไทย พร้อมประสานคลื่นความถี่ รวมถึงอัปเดตสัญญาณอย่างรวดเร็วด้วยศักยภาพความพร้อมในฐานะบริษัท โทรคมนาคม-เทคโนโลยีชั้นนำ อันดับ 1 ของไทย
- **ทรูช้อปปิ้ง** คู่การเป็น Omni Channel ครบวงจรที่ไม่เน้นใหญ่ แต่เน้นทำกำไร และเป็นเจ้าแรกในไทย ที่ทำไลฟ์คอมเมิร์ซกับเกาหลี ปัจจุบัน True Shopping มีฐานลูกค้าถึง 4.08 ล้านคน โดยเป็นฐานลูกค้าต่างจังหวัดร้อยละ 77 ลูกค้ากลุ่มที่เป็น TV Home Shopping ตอนนี้เป็นกลุ่มลูกค้าอายุ 45 ปีขึ้นไปที่มีกำลังซื้อสูง แม้ว่าสัดส่วนลูกค้าจากฝั่งทีวีจะลดลงจากเมื่อครั้งหนึ่ง แต่ทีวีก็ยังเป็นช่องทางหลัก ที่กลุ่มที่มีกำลังซื้อใช้ช้อปปิ้ง จึงยังคงรักษานี้ไว้ พร้อมไปกับการขยายสู่ช่องทางออนไลน์ และมุ่งสู่การเป็น Omni Channel ในปีนี้ที่ True Shopping ปรับกลยุทธ์มา Omni Channel โดย

เน้นการเพิ่มช่องทางแบบ 360 องศา โดยปัจจุบันมีช่องทางที่ครบวงจร ดังต่อไปนี้ TV, E-Commerce, Telesales, Retail Shops และ Total Solution

- **ทรูบิสิเนส** ผู้นำบริการสื่อสารและดิจิทัล โซลูชันครบวงจรสำหรับลูกค้าองค์กร เดินหน้าผลักดันภาคอุตสาหกรรมการผลิตทรานสฟอร์มสู่ดิจิทัล จับมือ ไร่นา โมบาย อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด จัดงานสัมมนา “Leading with 5G, Creating the Future” ให้ความรู้และเจาะลึกนวัตกรรม 5G และเทคโนโลยีดิจิทัล สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมยุค 4.0 ในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ซึ่งเป็นพื้นที่ยุทธศาสตร์สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ โดยมีวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ ร่วมแบ่งปันมุมมอง ประสบการณ์ และแนวทางสู่ความสำเร็จ ครอบคลุมประเด็นที่น่าสนใจ อาทิ แนวโน้มของอุตสาหกรรมผลิตในอนาคต บทบาทและศักยภาพของโครงสร้างพื้นฐานและระบบนิเวศ 5G การบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่สมัยในการบริหารจัดการโรงงานในด้านต่างๆ รวมถึงการบริหารจัดการคาร์บอน เพื่อบรรลุเป้าหมายด้าน ESG นอกจากนี้ ทรูบิสิเนส ยังจัดบูธโชว์เคส โซลูชัน 5G ที่นำไปใช้ในภาคอุตสาหกรรมต่างๆ อาทิ ระบบวิเคราะห์วีดีโอด้วย AI และอุปกรณ์เสียง, การติดตามพาหนะนำทางอัตโนมัติ และ รถลากขนส่งแบบไร้คนขับ ตอกย้ำความเป็นผู้นำโซลูชัน 5G สำหรับองค์กรธุรกิจ
- **ทรู คอร์ปอเรชั่น** โขว์พลังสัญญาณเน็ตเร็วแรงครอบคลุมทั่วไทยยิ่งกว่าเดิม หลังรวมทรู-ดีแทค พร้อมเต็มที่ที่จะส่งมอบความสุขท้ายปี ให้สุขยิ่งกว่า กับ “dtac True 5G Happiness Express สัญญาณความสุข เร็ว แรง ทั่วไทย” เพราะเชื่อว่าเครือข่ายที่ดี จะส่งมอบประสบการณ์แห่งความสุขได้แบบไร้ขีดจำกัด โดยเฉพาะในช่วงบรรยากาศส่งท้ายปี ที่ทรูตั้งใจอย่างเต็มที่ที่จะเติมเต็มทุกความสุขตอบใจทุกไลฟ์สไตล์ของลูกค้า โดยจัดเตรียมความสุขแบบครบทุกมิติ ทั้ง 1. ความเร็ว แรง ของสัญญาณความสุข ที่ทั่วถึง ทุกทิศ ทั่วไทย 2. ความคุ้มค่าที่เหนือกว่าที่เคย กับสินค้าและบริการจากทรูที่ยกขบวนมาแบบพิเศษสุด 3. ความเหนือชั้นของสิทธิพิเศษ อิม – ซุป – เพลิน จากร้านดัง พร้อมลุ้นโชค แจกรถ แจกล้าน ลุ้นรถ Tesla ทองคำ มือถือ และรางวัลอื่นๆ อีกมากมาย และ 4. ความปลอดภัยขั้นสุดในทุกการใช้งาน กับ “dtac I True SECURITY” ที่ให้มั่นใจได้ทั้งภัยคุกคามออนไลน์ ความปลอดภัยด้านข้อมูล และประกันอุบัติเหตุ ซึ่งทุกความสุขที่ทรูจะส่งมอบให้ลูกค้าชาวไทยส่งท้ายปีนี้ จะถูกนำเสนอให้เห็นภาพชัดเจนผ่านภาพยนตร์โฆษณาฟรีเซ็นเซอร์คู่ขวัญ นาย-ไบเฟิร์น 6 เรื่อง 6 รส ตอกย้ำแนวคิด Better Together ชีวิตดีกว่า เมื่อมีกันและกัน

- **ทรู คอร์ปอเรชั่น** ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามหลักการสหประชาชาติในการประชุม UN Global Compact Network Thailand Forum (UNGCNT Forum) ประจำปี 2566 ที่สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย จัดขึ้นร่วมกับสหประชาชาติในประเทศไทย ในโอกาสนี้ บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น หนึ่งในองค์กรสมาชิกผู้ก่อตั้งสมาคมฯ ได้เข้าร่วมประชุม พร้อมยืนยันเจตนารมณ์นำศักยภาพเทคโนโลยีดิจิทัลครบวงจรของทั้งทรูและดีแทค สนับสนุนการพัฒนาคนยุค 5.0 สู่สังคมแห่งภูมิปัญญาที่ยั่งยืน และส่งเสริมสิทธิมนุษยชนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อันสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของทรู คอร์ปอเรชั่น ในฐานะเทเลคอม-เทคคอมปานีไทยที่มุ่งสร้างโอกาสและเสริมศักยภาพด้าน “คน” ครอบคลุมทุกกลุ่ม ได้แก่ เยาวชนไทย สตาร์ทอัพ พนักงาน คู่ค้า และกลุ่มเปราะบาง

### เดือนธันวาคม 2566

- **ทรู คอร์ปอเรชั่น** เทเลคอม เทคคอมปานีไทย กว่าดัชนีความยั่งยืนระดับเว็ลด์คลาส Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) ปี 2023 ด้วยคะแนนสูงสุด ในกลุ่มโทรคมนาคมของโลกต่อเนื่อง เป็นปีที่ 6 ตามประกาศของ S&P Global ด้วยยุทธศาสตร์สร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงระบบทุกมิติ ชูนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ เพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจ ลดการใช้พลังงาน เสริมทักษะดิจิทัล นำศักยภาพเทคโนโลยีดิจิทัลลดความเหลื่อมล้ำด้านการศึกษา พร้อมขยายผลกระบวนการธุรกิจที่เคารพสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน หนุนธรรมาภิบาลเอไอ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ โดยทรู ยังคงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานความยั่งยืน เดินหน้าสร้างคุณค่าระยะยาว ร่วมยกระดับคุณภาพชีวิตคนในสังคม และขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโต พร้อมเปลี่ยนผ่านประเทศไทยสู่เศรษฐกิจดิจิทัล
- **ทรูออนไลน์** ผู้นำเนตบ้านไฟเบอร์อัจฉริยะของไทยก้าวขึ้นเวทีโลกอีกครั้ง กับรางวัล “สุดยอดแบรนด์ของโลกแห่งปี 2023-2024” สาขาผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ในงานประกาศผล World Branding Awards 2023-2024 จาก World Branding Forum ประเทศอังกฤษ ซึ่งเป็นเพียงแบรนด์เดียวจากวงการบรอดแบนด์ไทยที่ได้รับการยอมรับระดับสากลถึง 7 ปีซ้อน โดยผ่านเกณฑ์การตัดสินทั้งด้านการประเมินแบรนด์การวิจัยตลาดผู้บริโภคและการเปิดโหวดออนไลน์ทั้งยังได้รับการยอมรับด้านการสร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้าบริการคุณภาพ ที่สามารถปรับเปลี่ยนให้ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคยุคดิจิทัลได้อย่างลงตัว รางวัลนี้ตอกย้ำความเป็นผู้นำเนตบ้านไฟเบอร์อันดับหนึ่งของเมืองไทย ที่พร้อมเดินหน้าเต็มที่สานต่อพันธกิจหลักนำเทคโนโลยีขับเคลื่อนชีวิตอัจฉริยะ Your Everyday Connect Tech ให้คนไทยก้าวเข้าสู่ Digital Economy อย่างเต็มตัว
- **ทรู คอร์ปอเรชั่น** ประกาศความพร้อมให้บริการเชื่อมต่อ API เครือข่ายมือถือแบบเปิด (Mobile Network Open API) มาตรฐานโลก ครั้งแรกในไทย ภายใต้กรอบความร่วมมือ GSMA Open

Gateway ย้ำความแข็งแกร่งผู้นำเทคโนโลยี-เทคโนโลยีที่มุ่งสร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัล ขับเคลื่อน การเติบโตของอุตสาหกรรมโทรคมนาคมไทย ประเดิมเปิดตัว 3 Network APIs ได้แก่ SIM Swap, Device Location และ Quality on Demand ดึงศักยภาพธุรกิจระดับคุณภาพบริการ สร้างมูลค่าเพิ่ม มอบประสบการณ์ที่ดีขึ้นและปลอดภัยมากขึ้นให้แก่ผู้บริโภค ทั้งยังเอื้อต่อการขยายธุรกิจทั้งใน และต่างประเทศได้อย่างรวดเร็ว เผยโฉมพันธมิตรองค์กรชั้นนำร่วมพัฒนาระบบเชื่อมต่อ API เครื่องมือถือแบบเปิดบนเครือข่าย 5G ด้วยมาตรฐานสากลเดียวกันกับผู้ให้บริการเครือข่ายอื่นๆ ทั่วโลก เตรียมต่อยอดนำไปใช้งานจริงแล้ววันนี้

- **ทรู คอร์ปอเรชั่น** เตรียมเสนอขายหุ้นกู้ครั้งใหม่ให้แก่ผู้ลงทุนทั่วไปจำนวน 5 ชุด อายุหุ้นกู้ตั้งแต่ 1 ปี 3 เดือน ถึง 10 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ระหว่าง 3.10-4.70% ต่อปี ด้วยอันดับความน่าเชื่อถือ ระดับ A+ แนวโน้ม “คงที่” (Stable) จากทริสเรตติ้ง สะท้อนความแข็งแกร่งของสถานะบริษัทใหม่ ที่เกิดจากการควบรวมระหว่างทรูและดีแทค ที่มีความมั่นคงยิ่งขึ้นทั้งในธุรกิจโทรคมนาคม และธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล คาดเปิดให้จองซื้อระหว่างวันที่ 26 และวันที่ 29 - 30 มกราคม 2567 โดยมีธนาคารกรุงเทพ กสิกรไทย ไทยพาณิชย์ ซีไอเอ็มบี ไทย ยูโอบี และบริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส เป็นผู้จัดการการจำหน่ายหุ้นกู้ในครั้งนี้

**1.1.3 การใช้เงินระดมทุนจากการเสนอขายตราสารหนี้**

(1) การใช้เงินที่ได้จากการเสนอขายตราสารหนี้แต่ละครั้ง

(1.1) การใช้เงินที่ได้จากการเสนอขายตราสารหนี้ครั้งที่ 1/2566 ชุดที่ 1-4

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	จำนวนเงินที่ใช้โดยประมาณ	ระยะเวลาที่ใช้เงินโดยประมาณ	รายละเอียด
1. เพื่อชำระคืนหนี้คงค้าง (เช่นหนี้เงินกู้ หรือหนี้จากการออกตราสารหนี้)	19,599.30 ล้านบาท	ภายใน กันยายน พ.ศ. 2566	เพื่อชำระคืนหนี้หุ้นกู้ TRUE238A, TUC238A, และ TUC238B ซึ่งมีมูลค่าคงค้างรวม 14,799.3 ล้านบาท และมีกำหนดชำระคืนในเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2566  เพื่อชำระคืนหนี้หุ้นกู้ TRUE239A ซึ่งมีมูลค่าคงค้าง 4,800 ล้านบาท และมีกำหนดชำระคืนในเดือนกันยายน พ.ศ. 2566
2. เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียน	5,400.70 ล้านบาท	ภายในปี พ.ศ. 2566	ผู้ออกหุ้นกู้นำเงินที่ได้จากการออกหุ้นกู้ในครั้งนี้ไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทของผู้ออกหุ้นกู้

## (1.2) การใช้เงินที่ได้จากการเสนอขายตราสารหนี้ครั้งที่ 2/2566 ชุดที่ 1 – 4

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	จำนวนเงินที่ใช้โดยประมาณ	ระยะเวลาที่ใช้เงินโดยประมาณ	รายละเอียด
1. เพื่อชำระคืนหนี้เดิม	2,761.70 ล้านบาท	ภายใน กันยายน พ.ศ. 2566	เพื่อชำระคืนหนี้หุ้นกู้ DTN239A ซึ่งมีมูลค่าคงค้าง 2,761.70 ล้านบาท และมีกำหนดชำระคืนในเดือนกันยายน พ.ศ. 2566
2. เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียน	3,936.30 ล้านบาท	ภายใน ปี พ.ศ. 2566	ผู้ออกหุ้นกู้นำเงินที่ได้จากการออกหุ้นกู้ในครั้งนี้ไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทของผู้ออกหุ้นกู้

## (1.3) การใช้เงินที่ได้จากการเสนอขายตราสารหนี้ครั้งที่ 3/2566 ชุดที่ 1 – 6

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	จำนวนเงินที่ใช้โดยประมาณ	ระยะเวลาที่ใช้เงินโดยประมาณ	รายละเอียด
1. เพื่อชำระคืนหนี้คงค้าง (หนี้จากการออกตราสารหนี้)	12,291.50 ล้านบาท	ภายใน ธันวาคม พ.ศ. 2566	เพื่อชำระคืนหนี้หุ้นกู้ TRUE23NA, TUC23NA, ซึ่งมีมูลค่าคงค้างรวม 8,938.90 ล้านบาท และมีกำหนดชำระคืนในเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2566 เพื่อชำระคืนหนี้หุ้นกู้ TUC23DA มูลค่า 3,352.60 ล้านบาท และมีกำหนดชำระคืนในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2566

## (2) กฎหมายที่ใช้บังคับ

## กฎหมายไทย

1.1.4 ข้อผูกพันที่บริษัทให้คำมั่นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ และ/หรือ เงื่อนไขการอนุญาตของสำนักงาน (ถ้ามี) และ/หรือ เงื่อนไขการรับหลักทรัพย์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ถ้ามี) รวมทั้งการปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อผูกพันหรือเงื่อนไขดังกล่าวในปีต่อๆ มา

- ไม่มี -

### 1.1.5 ชื่อ สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจทางด้านโทรคมนาคม ทะเบียนเลขที่ 0107566000046 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 138,208,403,204 บาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 34,552,100,801 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 4 บาท โดยมีทุนที่เรียกชำระแล้วจำนวน 138,208,403,204 บาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 34,552,100,801 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 4 บาท

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
โทรศัพท์	(662) 859-1111
โทรสาร	(662) 859-9134
เว็บไซต์	www.truecorp.co.th

## 1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### 1.2.1 โครงสร้างรายได้

กลุ่มธุรกิจ	สำหรับปีตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2566 (วันจดทะเบียนควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ
1. โทรศัพท์เคลื่อนที่	141,488	83.7
2. บรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต	19,555	11.6
3. โทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก	5,534	3.3
4. ดิจิทัลและอื่น ๆ	2,497	1.4
รายได้รวม	169,074	100.0

### 1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

#### (1) ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ และการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้นำการให้บริการสื่อสารโทรคมนาคมบริการด้านดิจิทัลครบวงจร และดิจิทัลคอนเวอร์เจนซ์ไลฟ์สไตล์ โดยบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการมอบสินค้าและบริการคุณภาพสูงให้แก่ผู้บริโภคและผู้ประกอบการ ด้วยการพัฒนาเครือข่ายประสิทธิภาพสูง การให้บริการที่เป็นเลิศและการผสานสินค้าบริการ โซลูชันด้านดิจิทัลและสิทธิประโยชน์ที่หลากหลายเข้าไว้ด้วยกันได้อย่างลงตัว ภายใต้ยุทธศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์ผ่านแพลตฟอร์มที่ครอบคลุม ทั้งโทรศัพท์เคลื่อนที่บรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต WiFi โทรทัศน์ คอนเทนต์ และดิจิทัลมีเดียแพลตฟอร์ม สิ่งเหล่านี้นับเป็นปัจจัยสำคัญที่จะต่อยอดและสร้างศักยภาพในการเติบโตที่สูงขึ้นจากธุรกิจดิจิทัลหรือ New S-Curve ได้อย่างยั่งยืน ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ จะมุ่งเน้นใน

การพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย โดยการส่งเสริมการสร้างสรรค์ระบบนิเวศทางธุรกิจและเทคโนโลยี เพื่อสนับสนุนสตาร์ทอัพในประเทศไทย

บริษัทฯ ในฐานะบริษัทเทคโนโลยีด้านโทรคมนาคม มีการประกอบธุรกิจหลักดังต่อไปนี้

- การให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ การจำหน่ายและจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์อัจฉริยะ โดยมีคลื่นความถี่หลากหลายย่าน สำหรับการให้บริการที่ครอบคลุม ได้แก่ 700 MHz 900 MHz 1800 MHz 2100 MHz 2600 MHz 26 GHz รวมถึงคลื่น 850 MHz และ 2300 MHz ภายใต้สัญญาฉบับบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) (“NT”)
- การให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงหรือบริการบรอดแบนด์และโซลูชัน
- การให้บริการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก โทรทัศน์ในระบบดิจิทัลรวมถึงเป็นผู้ผลิตคอนเทนต์
- การให้บริการดิจิทัลครบวงจร โดยมีธุรกิจหลัก ได้แก่ แพลตฟอร์มสื่อดิจิทัล (Digital Media Platform) แพลตฟอร์มที่เชื่อมระหว่างออนไลน์และออฟไลน์ (O2O) พร้อมสิทธิประโยชน์หลากหลาย เทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) ดิจิทัลโซลูชัน (Digital Solutions) เทคโนโลยีความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity) และธุรกิจดิจิทัลเฮลท์แบบครบวงจร (Integrated Digital Health) รวมถึงสถาบันทรู ดิจิทัล อคาเดมี่ (True Digital Academy)
- นอกจากนี้บริษัทฯ จะเดินหน้านำระดมทุนร่วมกับพันธมิตรในการจัดตั้ง Venture Capital ในอนาคต เพื่อใช้เป็นเงินลงทุนในธุรกิจสตาร์ทอัพทางด้านดิจิทัล สร้างสรรค์สินค้าและบริการใหม่ๆ เพื่อผลประโยชน์ของผู้บริโภคชาวไทย

### ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่

บริษัทฯ ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายใต้แบรนด์ทรูมูฟ เอช และดีแทค ด้วยคลื่นความถี่และเครือข่ายประสิทธิภาพสูงครบทุกมิติและครอบคลุมทั่วประเทศ สร้างสรรค์แพ็คเกจที่มีความหลากหลาย เหมาะสำหรับแต่ละกลุ่มลูกค้าให้สามารถเลือกใช้ได้ตรงกับความต้องการสอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้งานของแต่ละคน ทั้งบริการเสียง ข้อมูล คอนเทนต์ และการพ่วงบริการ Over-the-top (OTT) รวมถึงสิทธิพิเศษต่างๆ ภายใต้กลุ่มบริษัทฯ ในขณะที่เดียวกันบริษัทฯ ยังมุ่งเน้นในการเพิ่มคุณภาพเครือข่ายและประสบการณ์การใช้บริการของลูกค้า ผ่านการประสานจุดแข็งของคลื่นย่านความถี่ต่ำ (700 MHz 850 MHz ภายใต้สัญญากับ NT และ 900 MHz) ในเรื่องความครอบคลุมและการทะลุทะลวงเข้าถึงภายในอาคารสูง คลื่นย่านความถี่กลาง (1800 MHz 2100 MHz 2300 MHz ภายใต้สัญญากับ NT และ 2600 MHz) ในเรื่องความจุ เพื่อรองรับปริมาณการใช้งานที่หนาแน่น เหมาะกับการให้บริการในพื้นที่ชุมชนหรือเมืองใหญ่ได้อย่างลงตัว และคลื่นย่านความถี่สูง 26 GHz สำหรับพื้นที่ที่มีความต้องการ โดยเฉพาะ เช่น พื้นที่อุตสาหกรรม ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลให้ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการพัฒนาเครือข่ายให้มีประสิทธิภาพและความครอบคลุมสูงด้วยเทคโนโลยีล้ำสมัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อผู้บริโภคชาวไทยและภาคธุรกิจ ทั้งเทคโนโลยีการรวมคลื่น (Carrier Aggregation) เทคโนโลยี FDD Massive MIMO ซึ่งมีจุดเด่นที่การกระจายช่องสัญญาณให้สามารถรองรับการรับส่งสัญญาณข้อมูลช่วย

เพิ่ม capacity ถึง 4 เท่าและเทคโนโลยี TDD Massive MIMO 64T64R เพื่อรองรับ 5G ทำให้สามารถตอบโจทย์การใช้งานดาต้าและบริการด้านดิจิทัลที่เพิ่มสูงขึ้น โดยเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของบริษัทฯ มีความครอบคลุมกว่าร้อยละ 99 ของประชากรไทยและเข้าถึงพื้นที่ในระดับหมู่บ้านทั้ง 77 จังหวัดทั่วประเทศ อีกทั้งยังพัฒนาเครือข่าย NB-IoT ประสิทธิภาพสูงซึ่งครอบคลุมในระดับอำเภอใน 77 จังหวัดทั่วประเทศ ทั้งนี้ บริษัทฯ เดินหน้าขยายเครือข่ายและการให้บริการ 5G ทั้งบนคลื่นย่านความถี่ต่ำด้วยจุดเด่นที่สามารถครอบคลุมพื้นที่ได้กว้างไกล มีอำนาจทะลุทะลวงสูงในการเข้าสู่ภายในตัวอาคารได้ดี ร่วมกับการเสริมความแข็งแกร่งให้กับเครือข่าย 5G บนคลื่นย่านความถี่กลางทำให้สามารถให้บริการด้วยความเร็วสูงสุดที่มากกว่า 4G ถึง 20 เท่า และมี latency หรือค่าความหน่วงต่ำใช้เวลาในการตอบสนองต่อการรับส่งสัญญาณที่น้อยกว่า 4G ถึง 10 เท่า ตอบโจทย์ความต้องการใช้งานดาต้าที่เพิ่มขึ้นทั้งในกลุ่มผู้บริโภคและภาคธุรกิจ

เครือข่าย 5G ของกลุ่มบริษัทฯ ครอบคลุมย่านสำคัญของทั้ง 77 จังหวัดทั่วประเทศ พร้อมรองรับความต้องการที่เพิ่มสูงขึ้นโดยเฉพาะในพื้นที่กรุงเทพฯและปริมณฑลและเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก หรือ EEC ที่เครือข่าย 5G ของบริษัทฯ มีความครอบคลุมแล้วมากกว่าร้อยละ 99 ของประชากร นอกเหนือจากการเดินหน้าเสริมประสิทธิภาพให้กับเครือข่าย 5G บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นในการเพิ่มมูลค่าให้กับผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องด้วยคอนเทนต์ Virtual Reality หรือ VR (การจำลองสภาพแวดล้อมจริงเข้าไปให้เสมือนจริง) Augmented Reality หรือ AR (เทคโนโลยีโลกเสมือนผสานโลกแห่งความจริง) เกมผ่านคลาวด์ วิดีโอสตรีมมิ่งแบบ 8K และการเข้าถึงความบันเทิงที่หลากหลายและคอนเทนต์กีฬาออนไลน์ผ่านทางทรูไอดีและทรูวิชั่นส์ ในส่วนของการพัฒนาโซลูชันสำหรับองค์กร บริษัทฯ เดินหน้าขยายระบบนิเวศ 5G และพันธมิตรภาคธุรกิจในอุตสาหกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนา 5G use cases และการใช้งาน 5G ภายในประเทศ ในขณะเดียวกัน ยังสร้างศักยภาพการเติบโตที่สูงในกลุ่ม B2B โดยการนำเสนอโซลูชัน 5G และดิจิทัลให้กับหลากหลายกลุ่มธุรกิจ อาทิ โรงพยาบาลอัจฉริยะผ่านแพลตฟอร์มคลาวด์ MEC (Multi-Access Edge Computing) โรงงานอัจฉริยะผ่านเทคโนโลยีเครือข่าย 5G Private Network การเกษตรอัจฉริยะผ่าน โดรนและเมืองอัจฉริยะด้วยความก้าวหน้าทางปัญญาประดิษฐ์ โซลูชันด้านกล้องวงจรปิดและหุ่นยนต์ เป็นต้น สิ่งเหล่านี้ ผสานกับความแข็งแกร่งของพันธมิตรทางธุรกิจระดับโลกที่สำคัญอย่างกลุ่ม Telenor และ China Mobile ที่สนับสนุนทั้งในด้านองค์ความรู้ความชำนาญ โดยเฉพาะด้าน 5G ตลอดจนการจัดซื้ออุปกรณ์และเครื่องมือต่างๆ นับเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันให้กับบริษัทฯ

## ผู้ใช้บริการ

ความพยายามอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาเครือข่าย 5G ทั้งด้านความครอบคลุม และความเร็ว จากประโยชน์จากการควบรวมบริษัท ทำให้บริษัทฯ มีเครือข่าย 5G ที่กว้างที่สุดและใหญ่ที่สุดในประเทศไทย รวมไปถึงเป็นผู้ให้บริการเครือข่าย 5G ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดและมีฐานลูกค้ามากที่สุด บริการระบบรายเดือน เป็นไปตามแผนซึ่งได้รับแรงหนุนจากความแข็งแกร่งด้านเครือข่ายคุณภาพ ผลตอบรับที่ดีต่อแคมเปญผสานดีไวซ์และสิทธิประโยชน์ รวมถึงการมีพันธมิตรด้านช่องทางการขายที่แข็งแกร่งทั่วประเทศ บริการระบบเติมเงิน ยังคงเติบโตแข็งแกร่งเป็นผลจากการกลับมายังประเทศไทยอย่างต่อเนื่องของนักท่องเที่ยวและแรงงานต่างด้าว ทรูและดีแทคยังคงเป็นแบรนด์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในธุรกิจ



โทรศัพท์เคลื่อนที่ แม้ว่าจะมีผลกระทบด้านลบจากภาวะเศรษฐกิจมหภาคที่ขาลงและการแข่งขันที่  
 ยืดเยื้อมาจนถึงปีนี้ อย่างไรก็ตาม การปรับตัวของการแข่งขันในอุตสาหกรรมประกอบกับการพัฒนาอย่าง  
 ก้าวหน้าของเศรษฐกิจมหภาค ส่งผลให้ ARPU ในอุตสาหกรรมโดยรวม ทรงตัว

ตารางแสดงข้อมูลธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลาดังกล่าว

ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ ผู้ใช้บริการ (ราย)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	ณ วันที่ 31 ธันวาคม
	2565	2566
- ระบบเติมเงิน	34,018,807	36,315,405
- ระบบรายเดือน	15,765,360	15,571,093
<b>รวมผู้ใช้บริการ</b>	<b>49,784,167</b>	<b>51,886,498</b>
<b>รายได้ต่อผู้ใช้บริการต่อเดือน (บาทต่อเดือน)</b>		
- เฉลี่ย	206	204
- ระบบเติมเงิน	108	109
- ระบบรายเดือน	416	420
<b>การจัดประเภทรายการใหม่ รายได้ต่อผู้ใช้บริการต่อเดือน</b>		
- เฉลี่ย	205	204
- ระบบเติมเงิน	107	109
- ระบบรายเดือน	414	420

## บริการ

### บริการระบบเติมเงิน (Prepaid)

บริการระบบเติมเงินเป็นบริการที่ผู้ใช้บริการต้องซื้อเครดิตล่วงหน้าก่อนใช้บริการ โดยผู้ใช้บริการ  
 ระบบเติมเงินจำเป็นต้องลงทะเบียนบัตรประจำตัวตามข้อกำหนด ธุรกิจบริการระบบเติมเงินสามารถเติม  
 เงินได้ในหลากหลายวิธี เช่น แอปพลิเคชันการบริการตนเอง แอปพลิเคชันมือถือของธนาคาร การเติมเงิน  
 ผ่านช่องทางดิจิทัลผ่านพันธมิตร และร้านค้าปลีก เป็นต้น บริการระบบเติมเงินเป็นบริการที่มีความยืดหยุ่น  
 โดยผู้ใช้บริการไม่ต้องเสียค่าบริการรายเดือน และผู้ใช้บริการสามารถบริหารจัดการการใช้จ่ายได้ ในขณะที่  
 ยังคงได้รับบริการอย่างต่อเนื่อง หากผู้ใช้บริการมียอดเงินคงเหลือเพียงพอและคงสถานะผู้ใช้บริการ  
 โทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบเติมเงิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยยังคงมุ่งมั่นที่จะมอบการเชื่อมต่อที่คุ้มค่าและบริการที่สำคัญให้กับผู้ใช้บริการ  
 ระบบเติมเงิน การปรับปรุงข้อเสนอสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของตลาด ในขณะเดียวกัน  
 ก็สร้างความมั่นใจในการแข่งขันด้าน โปรโมชันและการเพิ่มคุณค่าที่เป็นประโยชน์ ภายหลังจากการควบรวมบริษัท  
 บริษัทฯ ขยายบริการเพิ่มเติมนอกเหนือจากบริการเชื่อมต่อโทรศัพท์เคลื่อนที่ ทั้งการนำเสนอข้อเสนอด้านดิจิทัล  
 ที่หลากหลาย เพื่อเพิ่มคุณค่าและความสัมพันธ์กับลูกค้า รวมไปถึง คอนเทนต์พิเศษ บริการเกม การรับชม  
 โทรทัศน์ บริการทางการเงิน (เครดิตเงินคืน) บริการประกัน ซึ่งทั้งหมดนี้สามารถเข้าถึงได้ผ่านหลากหลาย  
 ช่องทางและแอปพลิเคชัน การเพิ่มประสิทธิภาพเชิงกลยุทธ์นี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อยกระดับประสบการณ์  
 ผู้ใช้บริการ เพิ่มความสะดวกสบาย และสอดคล้องกับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปอยู่เสมอของลูกค้า

การฟื้นตัวของเศรษฐกิจและการกลับมาเปิดประเทศ ทำให้บริษัทฯ มุ่งเน้นไปที่การเพิ่มประสิทธิภาพ  
 การบริการกลุ่มนักท่องเที่ยวและแรงงานต่างด้าว สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยว บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายเสริมสร้าง

ประสบการณ์ โดยการให้บริการเชื่อมต่อด้วยเครือข่าย 5G บริการ eSIM เพื่อการเดินทางที่ราบรื่น และร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อนำเสนอข้อเสนอที่น่าสนใจ เช่น คุปองส่วนลด สำหรับกลุ่มแรงงานต่างด้าวที่มีข้อจำกัดทางการเงิน บริษัทฯ ได้คัดสรร โซเชียลมีเดียแอปพลิเคชันให้ฟรีและส่วนลดโปรโมชันบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศแบบต่อตรงอัตโนมัติ (International Direct Dialing: IDD) เพื่ออำนวยความสะดวกในการเชื่อมต่อสำหรับการติดต่อกับเพื่อนและครอบครัวในประเทศไทยและประเทศบ้านเกิด

### บริการระบบรายเดือน (Postpaid)

บริการระบบรายเดือนให้ผู้ใช้บริการสามารถเลือกอัตราค่าบริการรายเดือนสำหรับบริการเสียงเพียงอย่างเดียว หรือบริการด้านข้อมูลเพียงอย่างเดียว หรือบริการด้านเสียงและบริการด้านข้อมูลได้ตามความต้องการไลฟ์สไตล์ของผู้ใช้บริการ นอกจากนี้ ยังมีแพ็คเกจซื้อบริการเพิ่มเติม (Top-up) ซึ่งผู้ใช้บริการสามารถสมัครบริการด้านเสียงหรือบริการที่ไม่ใช่เสียง เพิ่มเติมจากแพ็คเกจรายเดือนที่ใช้อยู่ ทั้งนี้ ผู้ใช้บริการระบบรายเดือนของกลุ่มบริษัทฯ จะได้รับใบแจ้งค่าบริการเป็นรายเดือน ซึ่งจะประกอบด้วย ค่าบริการรายเดือนและค่าใช้บริการสำหรับบริการเสียง และบริการที่ไม่ใช่เสียงต่างๆ

นอกจากนี้ ผู้ใช้บริการระบบเติมเงินและรายเดือนของบริษัทฯ ยังสามารถชำระค่าบริการด้วยการเงินบนโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยใช้ทรูมันนี่ วอลเล็ต ทรูไอเซอร์วิส และ ทรูไอดี เพื่อความสะดวกมากยิ่งขึ้น ตอบสนองไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ อีกทั้งยังสามารถแลกทรูพอยท์ผ่านทรูไอดี เพื่อรับสิทธิประโยชน์หลากหลาย อาทิ ค่าโทรและการใช้งานอินเทอร์เน็ตหรือค่าเช่า รวมถึงการรับชมคอนเทนต์ยอดนิยมต่างๆ พร้อมกันนี้ ผู้ใช้บริการระบบเติมเงินและรายเดือนของบริษัทฯ ยังได้รับสิทธิในการใช้วงเงินสำหรับการชำระค่าบริการผลิตภัณฑ์ต่างๆ ภายใต้กลุ่มบริษัทฯ สำหรับการซื้อและการยืมเงินเพื่อซื้อแพ็คเกจเสริมที่สามารถผ่อนชำระได้ ตลอดจนการขอสินเชื่อเงินกู้และผ่อนชำระสำหรับการซื้อดีไวซ์ ผ่านบริการ “Sabuy Pay” สำหรับลูกค้าในวงกว้าง และ “Pay Next Extra” สำหรับกลุ่มนักเรียน นักศึกษาอีกด้วย

### บริการลูกค้าธุรกิจ (B2B)

ทรูบิซิเนส (TrueBusiness) เป็นผู้นำในการให้บริการเชื่อมต่อ และดิจิทัล โซลูชันกับกลุ่มลูกค้าธุรกิจในประเทศไทย ภายหลังจากการควบรวมบริษัทฯ บริษัทฯ มีตำแหน่งทางการตลาดที่แข็งแกร่งยิ่งขึ้นด้วยฐานลูกค้าที่ขยายใหญ่ขึ้น ด้วยขนาดที่ใหญ่ขึ้น ประกอบกับกลุ่มผลิตภัณฑ์และโซลูชันที่หลากหลาย อาทิ การจำหน่ายอุปกรณ์โทรศัพท์เคลื่อนที่ บริการส่งข้อความสำหรับองค์กร (corporate SMS) บรอดแบนด์ การให้บริการข้อมูล (data services) อินเทอร์เน็ตสำหรับองค์กร (corporate Internet) Connected M2M/IOT Mobile PBX ระบบคอนแทคเซ็นเตอร์บนคลาวด์ (Cloud Contact Center) การให้บริการในด้านซอฟต์แวร์ (เช่น Google Workspace และ Microsoft 365) ระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (เช่น SD-WAN, Private Wi-Fi) คลาวด์ การรักษาข้อมูลให้ปลอดภัย โครงสร้างโซลูชัน 5G (เช่น Private Network, Smart Business Solutions) โทร คอร์ปอเรชั่น พร้อมให้บริการลูกค้าธุรกิจได้ดียิ่งขึ้นด้วยโซลูชันชั้นนำเพื่อยกระดับขีดความสามารถและความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีจุดเด่น ด้วยการสนับสนุนจากพันธมิตรทั้ง

เครือข่าย Telenor และ China Mobile ในฐานะนักลงทุนเชิงกลยุทธ์หรือผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ช่วยให้สามารถเข้าถึง นวัตกรรม เทคโนโลยี ไซเบอร์ใหม่ๆ เช่น 5G และเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลสำหรับธุรกิจ

### การจำหน่ายเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์

บริษัทฯ จัดจำหน่ายเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่คุณภาพสูง รวมทั้งอุปกรณ์ต่างๆ จากแบรนด์ชั้นนำทั้งจากต่างประเทศและในประเทศ เพื่อให้คนไทยสามารถเข้าถึงบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่คุณภาพสูงได้อย่างเต็มประสิทธิภาพและง่ายยิ่งขึ้น การจัดจำหน่ายเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่นับเป็นการทำการตลาดที่สำคัญอย่างหนึ่ง เพื่อนำเสนอแคมเปญใหม่ ๆ ให้แก่ลูกค้าปัจจุบันและเพื่อดึงดูดลูกค้ารายใหม่ ทั้งนี้ เครื่องโทรศัพท์ที่จัดจำหน่ายเป็นทั้งการจำหน่ายเครื่องเปล่าโดยไม่ผูกพันกับบริการใดๆ กับการจำหน่ายเครื่องพร้อมแพ็คเกจค่าบริการของบริษัทฯ ซึ่งเพิ่มความคุ้มค่าให้แก่ลูกค้าด้วยสิทธิประโยชน์หลากหลายภายใต้กลุ่มบริษัทฯ

### บริการโทรศัพท์ข้ามแดนระหว่างประเทศ (International Roaming Services)

บริการโทรศัพท์ข้ามแดนระหว่างประเทศ เป็นบริการที่ช่วยให้ลูกค้าของบริษัทฯ สามารถใช้บริการเมื่อเดินทางไปใช้งานในต่างประเทศ (Outbound Roaming) และให้บริการแก่ผู้ใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่จากต่างประเทศซึ่งเดินทางมายังประเทศไทยและใช้งานเครือข่ายของบริษัทฯ (Inbound Roaming) ลูกค้าของบริษัทฯ ทั้งในระบบรายเดือนและระบบเติมเงินเมื่อเดินทางไปต่างประเทศจะสามารถใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ผ่านเครือข่ายผู้ร่วมให้บริการโทรศัพท์ในต่างประเทศทั้งบริการเสียงและบริการข้อมูล และมีแพ็คเกจหรือโปรโมชั่นหลากหลายให้เลือก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าด้วยแอปพลิเคชันโรมมิ่ง ซึ่งลูกค้าสามารถตรวจสอบจำนวนการใช้งานและซื้อแพ็คเกจต่างๆ ได้ด้วยตนเองไม่ว่าจะอยู่ที่ใดก็ตาม อีกทั้งผู้ให้บริการสามารถเข้าถึงบริการเปิดและปิดใช้บริการ สอบถามและค้นหาข้อมูลบริการ เลือกใช้บริการเสริมต่าง ๆ และตรวจสอบค่าใช้จ่ายบริการพร้อมชำระค่าบริการ (e-Service) ผ่านแอปพลิเคชันดังกล่าว และด้วยความร่วมมือกับพันธมิตรด้านโทรคมนาคมระดับโลก นักท่องเที่ยวจากหลากหลายประเทศสามารถซื้อและใช้บริการโรมมิ่งของทรู จากประเทศบ้านเกิดก่อนออกเดินทางได้อีกด้วย

นอกจากนี้ลูกค้าของบริษัทฯ ยังสามารถใช้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศแบบต่อตรงอัตโนมัติ (International Direct Dialing: IDD) ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของตนเอง โดยบริษัทในเครือของบริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมประเภท 3 จาก กสทช. เพื่อให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศและบริการเสริมโดยเปิดให้บริการผ่านหมายเลข “006” “00600” และ “004”

### ธุรกิจอินเทอร์เน็ต

#### บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต

บริษัทฯ เป็นผู้นำในการให้บริการบรอดแบนด์หรืออินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของประเทศ

ให้บริการผ่านโครงข่ายไฟเบอร์ประสิทธิภาพสูงทั่วประเทศและมีฐานลูกค้าที่เติบโตสูงต่อเนื่อง โดยบริษัท โทร อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด (“TICC”) เป็นหนึ่งในบริษัทย่อยของบริษัทฯ ซึ่งได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. เพื่อให้บริการอินเทอร์เน็ตและบริการโทรศัพท์พื้นฐานทั่วประเทศ

บริษัทฯ ให้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตด้วยแพ็คเกจที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองต่อความต้องการใช้งานของแต่ละกลุ่มลูกค้า โดยมีทั้งแพ็คเกจเดี่ยวสำหรับบริการบรอดแบนด์อย่างเดียวและแพ็คเกจคอนเวอร์เจนซ์ที่เพิ่มความคุ้มค่าให้แก่ลูกค้า ด้วยการผสานสินค้าและบริการหลากหลายภายใต้กลุ่มบริษัทฯ ไว้ได้อย่างลงตัว ทั้งบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ บริการไฟเบอร์บรอดแบนด์ บริการ WiFi โทรศัพท์พื้นฐาน คอนเทนต์ เพื่อรับชมผ่านช่องทางทีวีและดิจิทัลแพลตฟอร์ม รวมถึงการให้บริการเชื่อมต่อและบริการด้านดิจิทัลอื่นๆ พร้อมสิทธิพิเศษหลากหลาย ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นในการยกระดับและพัฒนาการให้บริการอินเทอร์เน็ตคุณภาพสูงแก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่องพร้อมตอบสนองความต้องการใช้งานไฟเบอร์ของผู้บริโภคที่เพิ่มสูงขึ้น ด้วยเทคโนโลยีที่ล้ำสมัย นวัตกรรมและการขยายโครงข่ายไฟเบอร์บรอดแบนด์ทั่วประเทศ ทั้งการนำเสนอ True Gigatex Fiber Pro ที่มาพร้อม Wifi6 Router และ WiFi Chipset แบบใหม่ Gigatex Mesh WiFi ถ้าโงงอัจฉริยะพร้อมผู้ช่วยส่วนตัวกล่องทูลู ไอดี ทีวี รวมถึงนวัตกรรมเทคโนโลยี Band Steering ที่รวมคลื่น WiFi ทุกความถี่เป็นหนึ่งเดียว พร้อมเลือกสัญญาณที่ดีที่สุดให้อัตโนมัติ การเพิ่มความเร็วและปรับเปลี่ยนระดับความเร็วอินเทอร์เน็ตให้ตรงตามการใช้งานของลูกค้าและการอัปเดตบริการด้วยสิทธิประโยชน์ที่หลากหลาย อาทิ สิทธิประโยชน์จากทรูยู ในขณะที่เดียวกันบริษัทฯ ยังได้พัฒนาระบบและการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ตรงจุดมากยิ่งขึ้น รวมถึงการบำรุงรักษาแบบเชิงรุก เพื่อการบริการที่รวดเร็ว มีคุณภาพ ตอบโจทย์ปัญหาของลูกค้า พัฒนาการเหล่านี้ตอกย้ำความเป็นผู้นำในการให้บริการอินเทอร์เน็ตและความบันเทิงที่บ้านของทรูออนไลน์ได้เป็นอย่างดี

สำหรับลูกค้าธุรกิจ บริษัทฯ เสริมความแข็งแกร่งให้กับบริการสื่อสารโทรคมนาคมและโซลูชันครบวงจรที่ได้รับความนิยมไว้วางใจจากลูกค้าองค์กรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ด้วยการมุ่งนำเสนอบริการอินเทอร์เน็ตครบวงจรและพัฒนาโซลูชันใหม่หลากหลายด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ซึ่งปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการของลูกค้าในทุกประเภทธุรกิจ อาทิ โซลูชันด้านการตลาด การสื่อสาร เครือข่าย ความปลอดภัยทางไซเบอร์ ระบบข้อมูลและคลาวด์ โครงข่าย 5G และ IoT พร้อมบริการระดับพรีเมียมและบุคลากรที่มีการจัดสรรมาโดยเฉพาะ เพื่อให้บริการลูกค้ากลุ่มธุรกิจ ให้ความมั่นใจในด้านคุณภาพและเสถียรภาพของโครงข่าย และระบบความปลอดภัยในระดับสูง นอกจากนี้ ได้มีการปรับเพิ่มขนาดช่องสัญญาณ (Bandwidth) ระหว่างประเทศให้สอดคล้องกับการใช้งานจริงของลูกค้ากลุ่มองค์กรอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งมีการแยกช่องสัญญาณระหว่างลูกค้าทั่วไปและลูกค้าธุรกิจอย่างชัดเจน ทำให้สามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้เร็วและมีเสถียรภาพสูง

บริษัทฯ ให้บริการอินเทอร์เน็ตและบริการโครงข่ายข้อมูลผ่านเทคโนโลยีต่างๆที่หลากหลาย ประกอบด้วย บริการโครงข่ายข้อมูลผ่านเครือข่าย IP ได้แก่ บริการ MPLS (Multiprotocol Label Switching) บริการ “ทรู อีเทอร์เน็ต ไฟเบอร์” (True Ethernet Fiber) ของบริษัทฯ เป็นบริการวงจรสื่อสารความเร็วสูง

บนโครงข่าย IP ที่สามารถรับ-ส่งข้อมูลขนาดใหญ่ได้หลากหลายประเภท ผ่านโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงที่มีความเร็ว ความเสถียร บริการวงจรเช่า Enterprise Private Line ซึ่งออกแบบมาสำหรับการเชื่อมไปยัง Cloud Data Center ต่าง ๆ ที่มีความต้องการส่งข้อมูลความเร็วสูงมากและต้องการความหน่วงของสัญญาณต่ำ (low latency) โดยใช้เทคโนโลยี DWDM (Dense Wavelength Division Multiplexing) รวมทั้งการนำเทคโนโลยีแบบ SD-WAN (Software-Defined Wide Area Network) มาให้บริการลูกค้าที่มีความต้องการใช้งานแบบ private network ในขณะที่เดียวกันสามารถใช้งานผ่าน public internet เพื่อใช้งานแอปพลิเคชันที่อยู่ใน public internet cloud ได้ โดยยังคงความสามารถในส่วนของ การป้องกันความปลอดภัยจากการโจมตีจากระบบภายนอก ซึ่งบริการประเภทนี้เป็นที่นิยมสำหรับลูกค้าธุรกิจที่มีจำนวนสำนักงานที่เป็นสาขาเป็นจำนวนมาก นอกจากนี้ ยังเน้นการให้บริการการบริหารจัดการเครือข่ายข้อมูล (Managed Network Service) ซึ่งเป็นบริการที่ผสมผสานบริการเกี่ยวกับการปฏิบัติการเครือข่าย 3 บริการเข้าด้วยกัน ตั้งแต่การจัดการประสิทธิภาพของเครือข่าย การบริหารข้อผิดพลาด และการกำหนดค่าต่าง ๆ ของเครือข่าย

นอกเหนือจากการให้บริการลูกค้าที่เป็นองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่แล้ว บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นในการขยายการให้บริการสู่กลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมซึ่งมีศักยภาพในการเติบโตทางธุรกิจสูง บริษัทฯ ให้บริการโซลูชันวงจรรีเสิร์ฟข้อมูลความเร็วสูงผ่านเทคโนโลยี MPLS และ Fixed-IP เพื่อตอบสนองความต้องการใช้งานของลูกค้ากลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (“SME”) ทั่วประเทศ โดยนำเสนอ “SME Package” ที่รวบรวมบริการและสิทธิประโยชน์ของบริษัทฯ ได้อย่างลงตัว เหมาะสมกับขนาดธุรกิจและความต้องการใช้งานที่หลากหลายของลูกค้า SME ทำให้ได้รับผลตอบแทนที่ดีจากกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง

พัฒนาการเหล่านี้ เสริมความแข็งแกร่งให้กับความเป็นผู้นำบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตของทรูออนไลน์ ทั้งรายได้และฐานผู้ใช้บริการ

ตารางแสดงจำนวนผู้ใช้บริการบรอดแบนด์ และรายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการ

ธุรกิจออนไลน์	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	ณ วันที่ 31 ธันวาคม
	2565	2566
ผู้ใช้บริการ(ราย)	3,821,557	3,777,842
รายได้ต่อผู้ใช้บริการต่อเดือน (บาทต่อเดือน)	470	494

### บริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศ

บริษัทฯ ให้บริการโครงข่ายอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศ (International Internet Gateway) และบริการโครงข่ายข้อมูลระหว่างประเทศ (International Data Gateway) ผ่านเส้นทางทั้งภาคพื้นดินและภาคพื้นน้ำ ภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการบริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศ (International Internet Gateway) และบริการชุมสายอินเทอร์เน็ต (Domestic Internet Exchange Service) ประเภทที่ 2 แบบมีโครงข่าย และใบอนุญาตโทรคมนาคมประเภทที่ 3 สำหรับการให้บริการวงจรรีเสิร์ฟส่วนบุคคลระหว่างประเทศ จาก กสทช. โดยบริการครอบคลุมทั้งบริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศ (International Internet Gateway) และบริการชุมสายอินเทอร์เน็ต (National Internet Exchange Service หรือ Domestic

Internet Exchange) รวมถึงบริการ โครงข่ายข้อมูลระหว่างประเทศ ได้แก่ บริการวงจรเช่าส่วนบุคคลระหว่างประเทศ (International Private Leased Circuit - IPLC) บริการวงจรเช่าแบบอีเทอร์เน็ตเน็ทระหว่างประเทศ (International Ethernet Line) บริการวงจรเช่าเสมือนส่วนบุคคลระหว่างประเทศ (Internet Protocol Virtual Private Network - IPVPN) และบริการ Virtual Node

กลุ่มบริษัทฯ มีการขยายแบนด์วิดท์อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับความต้องการใช้งานอินเทอร์เน็ตและบริการด้านข้อมูลต่างประเทศที่เติบโตขึ้นทุกปี ส่วนหนึ่งเป็นผลจากสถานการณ์โควิด-19 ที่ทำให้ความต้องการใช้งานแบนด์วิดท์ระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น ทั้งจากฐานลูกค้าภายในกลุ่มบริษัทฯ และลูกค้าภายนอก ได้แก่ ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตภายในประเทศและกลุ่มประเทศอินโดจีน บริษัทฯ และองค์กรภายในประเทศและต่างประเทศ ผู้ให้บริการคอนเทนต์ และผู้ให้บริการด้านโทรคมนาคมในต่างประเทศ

การให้บริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์และบริการวงจรข้อมูลระหว่างประเทศ ผ่านการรับรองมาตรฐานการจัดการ ISO 9001:2015 อันเป็นมาตรฐานระบบบริหารจัดการคุณภาพที่ได้รับการยอมรับมากที่สุด ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการให้บริการโครงข่ายคุณภาพสูง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้รับบริการที่ดีที่สุด ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ เพิ่มคุณภาพของโครงข่ายหลักอย่างต่อเนื่อง มีเส้นทางของโครงข่ายที่หลากหลาย (Diversity) และรักษาระดับคุณภาพการให้บริการตามมาตรฐานสากลระดับสูงได้อย่างแท้จริง

กลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นให้บริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศและบริการโครงข่ายข้อมูลระหว่างประเทศและขยายโครงข่ายอย่างต่อเนื่องเพื่อเชื่อมต่อบริเวณชายแดนโดยตรงเข้ากับประเทศเพื่อนบ้านของประเทศไทยอันได้แก่ กัมพูชา มาเลเซีย เมียนมาร์ และลาว รวมถึงพัฒนารูปแบบของบริการชุมสายอินเทอร์เน็ตภายในประเทศ (หรือที่เรียกว่า “NLX” หรือ “IX”) ให้เหมาะสม รองรับความต้องการผู้ประกอบการคอนเทนต์ต่างประเทศมาสู่ไทยและเสริมสร้างระบบนิเวศด้านอินเทอร์เน็ตให้ดียิ่งขึ้น อันเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นดิจิทัลฮับ ตามนโยบายภาครัฐดิจิทัลไทยแลนด์

ในส่วนของโครงการ Southeast Asia – Japan 2 consortium (SJC2) ที่กลุ่มบริษัทฯ และสมาชิกได้ลงนามการก่อสร้างร่วมกันไปแล้วนั้น อยู่ในช่วงเวลาของการดำเนินการสร้างเคเบิลใต้น้ำ ซึ่งโครงการเคเบิลใต้น้ำ SJC2 นี้ นับเป็นการเสริมความแข็งแกร่งให้ระบบการสื่อสารของกลุ่มบริษัทฯ และประเทศไทยมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยระบบสามารถรองรับความต้องการใช้แบนด์วิดท์ขนาดใหญ่ ทั้งการใช้งานวิดีโอสตรีมมิ่ง แอปพลิเคชันเสมือนจริง การสื่อสารในระบบ 5G ปัญญาประดิษฐ์ ระบบคลาวด์ การวิเคราะห์ข้อมูล (Analytics) หุ่นยนต์ และ IoT ซึ่งพัฒนาการเหล่านี้จะตอบโจทย์ความต้องการใช้งานดาต้าที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วของผู้บริโภคและลูกค้ากลุ่มองค์กรที่กำลังปรับเปลี่ยนเข้าสู่ยุคดิจิทัล

กลุ่มบริษัทฯ มีความสัมพันธ์อันใกล้ชิดกับผู้ให้บริการระหว่างประเทศผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจต่าง ๆ อันเป็นจุดแข็งที่ทำให้สามารถต่อยอดและผนึกกำลังเพื่อให้บริการครอบคลุมทั่วโลกแก่กลุ่มลูกค้าได้ และในเวลาเดียวกันเพื่อเป็นการเสริมสร้างธุรกิจและขยายพื้นที่การให้บริการของผู้ให้บริการระหว่างประเทศมายังประเทศไทยและภูมิภาคได้

### บริการเสริมต่าง ๆ (Beyond Connectivity Services)

กลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้ให้บริการที่เน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง เชื่อมต่อสิ่งที่เกี่ยวข้องทั้งหมดให้แก่ลูกค้า ไม่ใช่เพียงเฉพาะบริการการเชื่อมต่อหลัก แต่ยังรวมถึงบริการอื่นที่นอกเหนือจากการให้บริการโทรคมนาคมปกติ และเพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับลูกค้า กลุ่มบริษัทฯ ได้เพิ่มการนำเสนอบริการและขยายการให้บริการในส่วนที่มีศักยภาพในการเติบโตสูงผ่านโมเดลพันธมิตรทางธุรกิจ โดยใช้จุดแข็งของบริษัทฯ จากการสร้างความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับลูกค้าและความเป็นผู้นำในการให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล โดยบริการเสริมที่เราให้ความสำคัญในปัจจุบัน ได้แก่ บริการเกม บริการประกัน และบริการทางการเงิน

กลุ่มบริษัทฯ ได้สร้างระบบนิเวศสำหรับการเล่นเกมแบบดิจิทัล เรียกว่า Gaming Nation ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มเกมออนไลน์ผ่านการร่วมมือกับพันธมิตรผู้นำเกมยอดนิยมระดับโลกมาหลายในการให้ข้อเสนอการเติมเกมและการซื้อไอเทมในเกมที่มีความคุ้มค่า ซึ่งจะเป็นการช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ เกมเมอร์ และให้เหล่าเกมเมอร์ได้ใช้ชีวิตที่ใช่ในแบบที่ชอบ ด้วย Gaming Nation นี้ เกมเมอร์สามารถเติมเกมที่ชอบได้อย่างง่ายดาย สามารถชำระค่าเติมเกมได้อย่างสะดวกทุกที่ทุกเวลา และง่ายดาย โดยไม่ต้องมีบัตรเครดิต ซึ่งช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นและสร้างประสบการณ์ที่มากกว่าความคาดหมาย

ในส่วนของบริการประกัน กลุ่มบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับพันธมิตรบริษัทประกันชั้นนำในการเปิดตัว ดีชีวันส์ ศูนย์รวมประกันภัยออนไลน์ ซึ่งมีเป้าหมายที่จะช่วยเพิ่มการเข้าถึงบริการประกันที่ง่าย ราคาประหยัด และเชื่อถือได้ สำหรับบริการทางการเงิน ท่ามกลางการเติบโตที่สูงของการใช้งานและการจับจ่ายใช้สอยผ่านทางช่องทางดิจิทัล ในขณะที่มีการเข้าถึงช่องทางชำระเงินที่จำกัด ภายใต้ความกังวลด้านความปลอดภัย กลุ่มบริษัทฯ จึงได้ให้บริการ Direct Operator Billing ซึ่งเป็นช่องทางชำระเงินที่ง่ายและสะดวกผ่าน แอปพลิเคชันการบริการตนเอง โดยที่ลูกค้าทั้งในระบบเติมเงินและระบบรายเดือนสามารถซื้อคอนเทนต์ดิจิทัลและแอปพลิเคชันจากทั้ง Google Play และ Apple Store

### ธุรกิจโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก

บริษัทฯ เป็นผู้นำในการให้บริการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิกและบริการในระบบ HD ซึ่งให้บริการทั่วประเทศผ่านดาวเทียมในระบบดิจิทัลตรงสู่บ้านสมาชิก และผ่านโครงข่ายผสมระหว่างเคเบิลใยแก้วนำแสงและสายโคแอกเซียล (coaxial) ที่มีประสิทธิภาพสูง อีกทั้งยังเป็นผู้ผลิตคอนเทนต์คุณภาพสูงทั้งสำหรับตลาดในประเทศและต่างประเทศ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้บริษัท โทร วิชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด ซึ่งได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์จาก กสทช. ตั้งแต่เดือนมกราคม ปี 2556 นอกจากนี้ บริษัทฯ เริ่มให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล หลังจากได้รับใบอนุญาตเพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติจำนวน 2 ช่อง สำหรับช่องวาไรตี้ “True4U” และช่องข่าว “TNN24” จาก กสทช. ในเดือนเมษายน ปี 2557 ซึ่งการได้รับใบอนุญาตดังกล่าว นอกจากจะช่วยสร้างรายได้จากค่าโฆษณาแล้ว ยังเพิ่มโอกาสในการ

ทำการตลาดคอนเทนต์ของบริษัทฯ ผ่านฐานลูกค้าขนาดใหญ่ขึ้น และทำให้เกิดการจดจำและเพิ่มคุณค่าต่อแบรนด์ของบริษัทฯ มากยิ่งขึ้น

บริษัทฯ มุ่งสร้างความแตกต่างและเสริมความแข็งแกร่งให้กับแพลตฟอร์มโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก พร้อมเดินหน้าเพิ่มประสบการณ์การรับชมโทรทัศน์ที่ดีที่สุดแก่สมาชิกผ่านรายการคุณภาพระดับโลกที่ครบครันหลากหลาย เสริมด้วยรายการถ่ายทอดสด และคอนเทนต์พิเศษที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิเฉพาะมาเผยแพร่ โดยเฉพาะกีฬา ดอกย้ำความเป็นผู้นำคอนเทนต์กีฬาหลากหลายหรือ King of Sports นอกจากนี้บริษัทฯ ยังสรรหาคอนเทนต์คุณภาพเพื่อตอบ โจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในประเทศได้ดียิ่งขึ้น พร้อมปรับตัวสู่ช่องทางดิจิทัลที่หลากหลายและนำเสนอแพ็คเกจที่ตอบโจทย์พฤติกรรมและไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคในยุคใหม่นี้ได้อย่างตรงจุด อีกทั้งมีการเปิดตัว TrueVisions NOW เพื่อให้บริการสตรีมมิ่งคอนเทนต์ที่ลูกค้าสามารถรับชมคอนเทนต์คุณภาพได้ตลอดเวลาผ่านช่องทางที่หลากหลาย ทั้งแอปพลิเคชันทรูโอดี เว็บไซต์ ช่อง OTT สร้างศักยภาพการเติบโตในตลาด OTT และในขณะเดียวกันสามารถสร้างคุณค่าเพิ่มขึ้นให้แก่ลูกค้าอีกด้วย

บริษัทฯ ยังได้ขยายช่องทางไปต่างประเทศโดยนำคอนเทนต์จาก TrueVisions Original ไปออกอากาศในประเทศจีน นอกจากนี้ ยังร่วมทุนกับ ซีเจ อีเอ็นเอ็ม (CJ ENM CO., Ltd.) จากเกาหลีใต้ และก่อตั้ง “ทรู ซีเจ ครีเอชันส์” เพื่อผลิตคอนเทนต์มาตรฐานสากล สำหรับตลาดทั้งในและต่างประเทศ โดยคอนเทนต์คุณภาพเหล่านี้ สามารถรับชมได้หลากหลายช่องทาง สร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้ในอนาคต พร้อมตอบสนองความต้องการและไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคได้ดียิ่งขึ้น

ตารางแสดงจำนวนลูกค้าทรูวิชั่นส์ และรายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการ

ธุรกิจโทรทัศน์บอกรับสมาชิก	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	ณ วันที่ 31 ธันวาคม
	2565	2566
ผู้ใช้บริการ(ราย)	1,486,459	1,371,201
รายได้ต่อผู้ใช้บริการต่อเดือน (บาทต่อเดือน)	271	279

### ธุรกิจดิจิทัลครบวงจร

ทรู ดิจิทัล กรุ๊ป มุ่งมั่นพัฒนาและให้บริการดิจิทัลครบวงจร สำหรับผู้บริโภค ลูกค้าธุรกิจรายย่อย ลูกค้าองค์กร และประเทศ โดยมีธุรกิจหลักภาคผู้บริโภค ได้แก่ ธุรกิจดิจิทัลโฮม (Digital Home) ธุรกิจดิจิทัลเฮลท์ (Digital Health) และธุรกิจสื่อดิจิทัล (Digital Media) และมีธุรกิจหลักภาคธุรกิจ ได้แก่ ธุรกิจ ดิจิทัล อินฟราสตรักเจอร์ โซลูชัน (Digital Infrastructure Solution) ธุรกิจ ดาต้าแพลตฟอร์ม โซลูชัน (Data Platform Solution) และ สถาบันทรู ดิจิทัล อคาเดมี่ (True Digital Academy)

ทรู ดิจิทัล กรุ๊ป มีพันธกิจหลักในการเสริมสร้างความเสมอภาคในยุคดิจิทัล เพื่อปลดล็อกศักยภาพของผู้คนและองค์กร โดยทรู ดิจิทัล กรุ๊ป ได้พัฒนาเทคโนโลยีต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI) การรวบรวมและจัดการข้อมูลมหาศาล (Big Data) แพลตฟอร์มข้อมูล (Data Platform) บล็อกเชน (Blockchain) ระบบคลาวด์ (Cloud) Internet of Things (IoT) หุ่นยนต์ (Robotics) รวมถึงเทคโนโลยีความปลอดภัย ทางไซเบอร์



(Cybersecurity) โดยทรู ดิจิทัล กรุ๊ป มุ่งมั่นในการพัฒนาดิจิทัลไลฟ์สไตล์ให้เท่าทัน การเปลี่ยนแปลงส่งมอบคุณค่าทางธุรกิจอย่างยั่งยืนและยกระดับระบบ โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลในประเทศไทย ผ่านเทคโนโลยีและโซลูชันต่างๆ ทั้งภาคผู้บริโภคและภาคธุรกิจ

### ธุรกิจดิจิทัล โฮม (Digital Home)

การทำงานแบบไฮบริดเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นในยุคนี้และกลายเป็นเรื่องปกติมากยิ่งขึ้น ซึ่งทำให้ผู้คนใช้เวลาอยู่บ้านมากขึ้น ในขณะที่เดียวกัน การใช้งานอุปกรณ์บ้านอัจฉริยะยังไม่ได้เป็นที่นิยมมากนัก แต่เติบโตอย่างรวดเร็วในประเทศไทย ลูกค้ามีความต้องการทางเลือกที่สะดวกสบายและครอบคลุมทุกความต้องการในชีวิตประจำวัน

ในปี 2566 กลุ่มธุรกิจดิจิทัล โฮม ได้ก้าวไปอีกขั้นในการนำเสนอแพลตฟอร์ม “ทรูเอ็กซ์” ซึ่ง ประกอบไปด้วยโซลูชันและบริการที่หลากหลายเพื่อตอบโจทย์ความต้องการในชีวิตประจำวัน อาทิ แพ็กเกจดูแลบ้าน แพ็กเกจดูแลสุขภาพ แพ็กเกจช้อปปิ้ง แพ็กเกจความบันเทิง แพ็กเกจการเรียนรู้ และแพ็กเกจประหยัดพลังงาน ซึ่งปัจจุบันทรูเอ็กซ์ให้บริการผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งช่องทางออนไลน์ เช่น แอปพลิเคชัน TrueX แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ และช่องทางออฟไลน์ เช่น ทรูสโตร์ รวมถึงห้างค้าปลีก อย่างโลตัส โดย ดิจิทัล โฮม มีเป้าหมายอย่างต่อเนื่องในการคัดสรรนำเสนอนวัตกรรมที่หลากหลาย เพื่อการอยู่อาศัยอัจฉริยะ โดยมีเป้าหมายสูงสุดในการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทย

### ธุรกิจดิจิทัล เฮลท์ (Digital Health)

ธุรกิจดิจิทัล เฮลท์ ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลด้านสุขภาพทั้งออนไลน์และออฟไลน์ โดยในปี 2564 ได้ให้บริการแพลตฟอร์มการแพทย์ทางไกลขึ้น ในชื่อ “หมอดี” (MorDee) ซึ่งมีการพัฒนาภายใต้ความร่วมมือกับชีวี (Chiwii) สตาร์ทอัพด้านเทคโนโลยีสุขภาพชั้นนำ เพื่อสนับสนุนวิสัยทัศน์ที่จะให้คนไทยเข้าถึงการดูแลสุขภาพและบริการทางการแพทย์ได้ง่ายมากยิ่งขึ้น โดยปัจจุบัน “หมอดี” (MorDee) มีเครือข่ายแพทย์กว่า 500 คน ครอบคลุมบริการทางการแพทย์เฉพาะทางกว่า 20 สาขา รวมไปถึงการบริการเฉพาะทาง นอกจากนี้ “หมอดี” (MorDee) ยังได้นำเสนอการบริการตรวจเลือดที่บ้านและ โปรแกรมการฉีดวัคซีนที่บ้านหรือที่ทำงาน เพื่ออำนวยความสะดวกสบายและเพิ่มทางเลือกการให้บริการทางการแพทย์ที่บ้านให้แก่ผู้ใช้บริการ

นอกจากนี้ ยังมีให้บริการ ‘มุมสุขภาพ ทรู เฮลท์ (True HEALTH Corner)’ กว่า 32 แห่ง และ เฮลท์ สเปซ (Health Space) ซึ่งได้ร่วมมือกับโรงพยาบาลรามารบิดี โดยศูนย์สุขภาพดังกล่าวได้ใช้เทคโนโลยีร่วมกับการบริการทางการแพทย์ของโรงพยาบาล เพื่ออำนวยความสะดวกสบายและความรวดเร็วในการรับบริการทางการแพทย์ที่มากยิ่งขึ้น โดยที่ไม่ต้องเดินทางมาที่โรงพยาบาล

ธุรกิจดิจิทัล เฮลท์ ได้ขยายฐานลูกค้าจากการร่วมมือกับเครือข่ายพาร์ทเนอร์บริษัทประกัน อาทิ เอไอเอ, อลิอันซ์ อยุธยา, OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต, พรูเด็นเชียล ประกันชีวิต, และ ชับบี้ (CHUBB) ผ่านทาง “Direct e-claim” ที่จะช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าในกระบวนการเบิกจ่ายค่าประกันภัยในแอปพลิเคชัน โดยไม่ต้องสำรองจ่ายล่วงหน้า อีกทั้งเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ไร้รอยต่อในการรับบริการทางการแพทย์

## ธุรกิจสื่อดิจิทัล (Digital Media)

ทรู ดิจิทัล กรุ๊ป มีบทบาทสำคัญในตลาดแพลตฟอร์มสื่อดิจิทัลและไลฟ์สไตล์ ผ่านแอปพลิเคชัน “ทรูไอดี” โดยในปี 2566 ทรูไอดียังคงมุ่งเน้นการนำเสนอบริการเนื้อหาและกิจกรรมต่างๆ ที่ตอบโจทย์ความสนใจของผู้บริโภคชาวไทย การเพิ่มมากขึ้นของการใช้งานส่วนใหญ่มาจากการขยายช่องทางการขายไปยังฐานลูกค้า ดีแทค และกลุ่มซีพี รวมถึง กลุ่มลูกค้าใหม่ๆ ผ่านการโปรโมทด้วยคอนเทนต์ (Content-led promotion) ในด้านกลยุทธ์ของคอนเทนต์ ทรูไอดีมีทั้งออริจินัลคอนเทนต์ที่อำนวยความสะดวกสร้าง โดยทรูไอดี (TrueID Original) รวมถึง คอนเทนต์พิเศษ อาทิ การถ่ายทอดการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ การถ่ายทอดรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง และซีรีส์จากประเทศจีน เป็นต้น โดยมีการคัดสรรคอนเทนต์ที่น่าสนใจ (Content Curation) อย่างเป็นประจำ และนำเสนอเนื้อหาเฉพาะบุคคล (Personalization) โดยปัจจุบันมีจำนวนธุรกรรมการซื้อขายคอนเทนต์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า นอกจากนี้ ทรูไอดีได้เปิดตัว วิดีโอสั้น (short-form video) เพื่อขยายฐานผู้ใช้งานและเสริมสร้างระบบนิเวศให้แข็งแกร่ง สำหรับแพลตฟอร์ม OTT ทรูไอดียังคงต่อยอดบริการเพื่อส่งมอบประสบการณ์บันเทิงที่ไร้รอยต่อบนจอภาพขนาดใหญ่ ผ่านการพัฒนาฟีเจอร์หลักของทรูไอดี ทีวี ควบคู่ไปกับการเป็นศูนย์กลางของคอนเทนต์บันเทิงภายในบ้านอย่างครบวงจร

ออนไลน์สเตชัน (Online Station) เป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มธุรกิจสื่อดิจิทัล (Digital Media) ได้ต่อยอดการเป็นผู้นำชุมชนเกมออนไลน์และเครือข่ายอินฟลูเอนเซอร์ของไทย ผ่าน Thailand Game Show 2023 มหกรรมงานเกมส์ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นอกจากนี้เครือข่ายอินฟลูเอนเซอร์และผู้สร้างของออนไลน์สเตชันยังมีบทบาทสำคัญในการต่อยอดความสำเร็จของกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาดิจิทัล ด้วยบริการที่หลากหลายในแต่ละแพลตฟอร์ม ครอบคลุมความบันเทิงและไลฟ์สไตล์ รวมถึงสิทธิประโยชน์ของทรู พอยต์ (True Point) และ ทรู มัชนี วอลเลต (TrueMoney Wallet) ที่ถูกเชื่อมต่อเข้าด้วยกันอย่างไร้รอยต่อ ทำให้ทรูไอดีเป็นแอปพลิเคชันที่มีเอกลักษณ์และได้เปรียบในการแข่งขันในตลาดแอปพลิเคชันด้านบันเทิงและไลฟ์สไตล์

ทั้งนี้ ทรู ดิจิทัล กรุ๊ป ได้มีการขยายธุรกิจออกไปในภูมิภาคเพื่อเพิ่มโอกาสเชิงต้นทุนให้กับธุรกิจแพลตฟอร์มดิจิทัล อินฟลูเอนเซอร์ และดิจิทัล โซลูชันต่างๆ ผ่านทางการลงทุนและการร่วมมือกับพาร์ทเนอร์

## กลุ่มธุรกิจ ดิจิทัล อินฟราสตรักเจอร์ โซลูชัน (Digital Infrastructure Solution)

ดิจิทัล อินฟราสตรักเจอร์ โซลูชัน ให้บริการโซลูชันโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลแบบครบวงจร โดยรวมถึงความปลอดภัยทางไซเบอร์ทั้งหมดเข้าด้วยกัน เพื่อแก้ไขปัญหาและเตรียมพร้อมสำหรับความต้องการทางภาคธุรกิจในอนาคต รวมถึงส่งเสริมการเติบโตที่ยั่งยืน ทางกลุ่มธุรกิจมีโซลูชันหลากหลายและครบครัน รวมถึงระบบนิเวศที่ครอบคลุมและมีความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัลและความเข้าใจในอุตสาหกรรมต่าง ๆ รวมถึงได้ทำงานร่วมกับพันธมิตรระดับโลก โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวกที่ยั่งยืนสำหรับบุคคล ธุรกิจ และสังคม

กลุ่มธุรกิจ ดิจิทัล อินฟราสตรัคเจอร์ โซลูชัน (Digital Infrastructure Solution) นำเสนอโซลูชันแบบครบวงจรครอบคลุมทั้งโซลูชันแวนออน เช่น โซลูชัน IoT และแพลตฟอร์มความปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อช่วยแก้ไขปัญหาพื้นฐานและช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจโดยรวม และโซลูชันแนวตั้ง เช่น โซลูชันที่เป็นนวัตกรรมที่เน้นการแก้ปัญหาเฉพาะของแต่ละอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมรถยนต์ การค้าปลีก โรงงาน อาคารที่พักอาศัย และการเกษตร เป็นต้น

โดย ทางกลุ่มธุรกิจยังได้ให้บริการความปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างครบวงจรตามมาตรฐานสากล ทั้งในเชิงรุกและเชิงรับ ที่ครอบคลุมไปถึง Security Operation Center (SOC) หรือศูนย์ปฏิบัติการเฝ้าระวังความมั่นคงความปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งจะเฝ้าระวังรายงานเหตุ และแจ้งเตือนในทันทีหากเกิดเหตุด้านความมั่นคงความปลอดภัยขึ้น พร้อมทั้งวิเคราะห์เหตุเพื่อลดความรุนแรงของอาชญากรรมไซเบอร์ที่อาจเกิดขึ้นได้ นอกจากนี้ ธุรกิจไซเบอร์ซีเคียวริตี้ของบริษัทยังมีบริการให้คำปรึกษาด้านความเสี่ยงไซเบอร์ (Governance, Risk and consulting) บริการด้านความมั่นคงปลอดภัยเชิงรุก (Offensive security) บริการจัดการและรักษาความปลอดภัยแบบครบวงจร (MSSP) บริการให้คำปรึกษาด้าน พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และความปลอดภัยของข้อมูล

### ดาต้า แพลตฟอร์ม โซลูชัน (Digital Platform Solution)

นำเสนอแพลตฟอร์มข้อมูลอัจฉริยะพร้อมด้วยโซลูชันที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญาประดิษฐ์ เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงทางด้านดิจิทัลและการพัฒนาธุรกิจด้วยข้อมูลต่างๆอย่างมีประสิทธิภาพในหลากหลายกลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มธุรกิจ ขยายแพลตฟอร์ม เพื่อรองรับการรวบรวมข้อมูล ประมวลผล และวิเคราะห์ข้อมูล เปลี่ยนเป็นข้อมูลที่มีประโยชน์และสำคัญต่อการตัดสินใจ และเปิดโอกาสธุรกิจในการเติบโต ซึ่งในปัจจุบัน

สามารถวิเคราะห์ข้อมูลกว่า 2 หมื่นล้านรายการต่อวัน และถือเป็นหนึ่งในแพลตฟอร์ม Big Data ขนาดใหญ่ที่สุด ของประเทศที่มีมาตรฐานทัดเทียมความสามารถของปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) ระดับโลก

ดาต้า แพลตฟอร์ม โซลูชัน (Data Platform Solution) ใช้ Big Data และเทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูลที่ล้ำสมัย ผสานกับปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อส่งเสริมการเติบโตของรายได้ และเพิ่มความคุ้มค่าในการลงทุนให้กับธุรกิจของบริษัท นอกจากนี้กลุ่มธุรกิจยังเสริมสร้างความแข็งแกร่งผ่านการนำเสนอบริการด้านการวิเคราะห์ข้อมูลให้กับลูกค้าองค์กรในหลากหลายอุตสาหกรรม เช่น ประกันภัย การเงินและธนาคาร การค้าปลีก อสังหาริมทรัพย์ และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)

### ทรู ดิจิทัล อคาเดมี่ (True Digital Academy)

ความต้องการแรงงานที่มีทักษะดิจิทัลเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องซึ่งสอดคล้องกับการก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจยุคดิจิทัล ทรู ดิจิทัล อคาเดมี่ เล็งเห็นถึงความสำคัญดังกล่าวและมุ่งหวังที่จะเป็นผู้นำสถาบันการศึกษาด้านทักษะดิจิทัล ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยการเดินหน้าพัฒนาและขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อให้บริการอย่างมีคุณภาพและทั่วถึง

ทรู ดิจิทัล อคาเดมี่ ได้ร่วมมือกับเจเนอรัล แอสเซมบลี (General Assembly) สถาบันการศึกษาาระดับโลก ด้านทักษะข้อมูล เทคโนโลยี รวมถึงพาร์ทเนอร์ชั้นนำต่าง ๆ นำเสนอหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะทางดิจิทัลที่หลากหลาย เช่น ทักษะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐาน (Digital Foundation) ผู้ประกอบการดิจิทัล (Digital Entrepreneurship) การบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ (Product Management) การออกแบบและการพัฒนาประสบการณ์ลูกค้า (UX and Design) และทักษะทางดิจิทัลอื่น ๆ ที่ทันสมัย ปัจจุบัน ทรู ดิจิทัล อคาเดมี่ มีผู้เข้าร่วมเรียนรู้และร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ในระบบนิเวศแล้วมากกว่า 40,000 ท่าน และได้ส่งเสริมโครงการกว่า 2,500 โครงการ ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจได้จริง ตลอดจนได้รับความไว้วางใจจากลูกค้ารายใหญ่และพันธมิตรทางธุรกิจกว่า 60 องค์กร

## (2) การตลาด

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการให้บริการด้วยเครือข่ายประสิทธิภาพสูง แพ็กเกจคอนเวอร์เจนซ์ที่คุ้มค่า การให้บริการที่เป็นเลิศ และสิทธิพิเศษหลากหลาย ซึ่งเป็นกลยุทธ์หลักในการผลักดันให้บริษัทฯ เติบโต สามารถสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของลูกค้าต่อบริษัทฯ มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ ขยายช่องทางการขายอย่างต่อเนื่อง ผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจที่แข็งแกร่งทั่วประเทศ พร้อมมุ่งเน้นการทำการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์และดิจิทัลเพื่อเพิ่มความสะดวกและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อีกทั้งการผสมผสานความร่วมมือกับพันธมิตร โดยเฉพาะเครือเจริญโภคภัณฑ์ ด้านสิทธิประโยชน์ ช่องทางการขาย และการนำเสนอสินค้าและบริการของบริษัทฯ เพิ่มเติม นับเป็นจุดแข็งที่สร้างความแตกต่างให้กับบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับแพลตฟอร์มโซเชียลและบริการด้านดิจิทัล เพื่อตอบสนองความต้องการใช้บริการเหล่านี้ของผู้บริโภคและภาคธุรกิจที่เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง นับเป็นการเพิ่มศักยภาพและโอกาสการเติบโตที่สูงให้กับบริษัทฯ รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูลหรือ Analytics ทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร พร้อมการทำการตลาดแบบจุดภาคในแต่ละพื้นที่และแต่ละกลุ่มลูกค้า เพื่อให้สามารถเข้าใจ วิเคราะห์และตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ที่หลากหลายของแต่ละกลุ่มลูกค้าได้ตรงจุด และเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น กลยุทธ์เหล่านี้ สร้างความแตกต่างให้กับบริษัทฯ พร้อมสำหรับการเติบโตอย่างแข็งแกร่งในยุคดิจิทัล อีกทั้งยังทำให้สามารถปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว ตอบรับกับสภาวะการแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตอีกด้วย

## การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

บริษัทฯ สามารถยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าจากการผสมผสานรวมจุดแข็งของทั้งทรูและดีแทค พร้อมอำนวยความสะดวกด้วยการรวมพื้นที่การให้บริการและระบบนิเวศที่จะขยายใหญ่ขึ้น การรวมกันของโครงสร้างพื้นฐานทำให้บริษัทฯ มีพื้นที่การให้บริการที่ใหญ่ที่สุดในตลาด ทั้งศูนย์บริการหรือข้อบของบริษัทฯ ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern trade outlets) ร้านค้าปลีกทั่วไป เครือข่ายตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่ (Key account network) รวมถึงสามารถให้บริการรับ-ส่งคืนเครื่องถึงหน้าบ้าน (D2D หรือ Door to door service) ได้ครอบคลุมพื้นที่มากที่สุด และยิ่งไปกว่านั้นบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางดิจิทัลให้มากขึ้น ทั้งที่เป็นของบริษัทฯ เองและเป็นของบุคคลที่สามเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการมอบประสบการณ์

ที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้าผ่านทั้งช่องทางดิจิทัลและช่องทางที่หลากหลาย มุ่งเน้นการมอบประสบการณ์ที่เข้าถึงและใช้งานง่าย เพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนไป

#### กลยุทธ์ด้านการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ

- ใช้รูปแบบการดำเนินงานที่ดีที่สุดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และใช้ประโยชน์จากการประหยัดต่อขนาดผ่านรูปแบบการดำเนินงานแบบลูกผสมผสานเทคโนโลยีเข้าช่วย (Hybrid model) และปรับรูปแบบการจัดจำหน่ายให้เหมาะสมเพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไร
- เพิ่มประสิทธิภาพ ขยายพื้นที่และผสมผสานช่องทางการให้บริการ เพื่อเข้าถึงผู้บริโภคได้มากที่สุด เพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขัน ต่อยอดสู่การเข้าถึงลูกค้ากลุ่มใหม่และเพิ่มความแข็งแกร่งในตลาดที่บริษัทฯ เป็นผู้นำ
- สร้างการเติบโตจากช่องทางดิจิทัล และผสานช่องทางออนไลน์และออฟไลน์เข้าด้วยกัน เพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป และก้าวสู่การเป็นผู้นำในการให้บริการและเพิ่มฐานลูกค้าผ่านช่องทางดิจิทัล มุ่งเน้นคุณภาพของการให้บริการหลัก
- เพิ่มขีดความสามารถในทุกช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อขยายสินค้าต่างๆของบริษัทฯ ให้ได้มากขึ้น ซึ่งรวมถึง บรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต โซลูชันสำหรับบ้านอัจฉริยะ ความบันเทิงต่าง ๆ ซึ่งครอบคลุมมากกว่าการให้บริการเชื่อมต่อ ฟังขายสินค้าและบริการเพื่อดึงดูดลูกค้าใหม่ และมุ่งเน้นการสร้างฐานลูกค้าคุณภาพ
- ให้บริการเหนือระดับพร้อมการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยนำแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดของแต่ละบริษัทมาประยุกต์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลมุ่งเน้นการลดขั้นตอนและความซับซ้อนและใช้ระบบอัตโนมัติเข้ามาช่วย

#### ช่องทางการจัดจำหน่ายหลักและช่องทางการบริการลูกค้าที่สำคัญมีดังต่อไปนี้

1. ร้านค้าแบรนด์ของบริษัทฯ : รวมถึงร้านค้าที่เป็นของบริษัทฯ เองและร้านค้าแฟรนไชส์ที่ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้า ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่และอาคารสำนักงานซึ่งเป็นแหล่งชุมชน โดยให้บริการทั้งสินค้าและบริการแบบครบวงจร นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เลือกแพลตฟอร์มดิจิทัลบางแห่งเพื่อจัดแสดงเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ลูกค้าด้วยเทคโนโลยีล้ำสมัยและโซลูชันต่างๆ พร้อมส่งมอบประสบการณ์การให้บริการระดับเฟิร์สคลาสผสานทุกมิติของการให้บริการและเทคโนโลยีชั้นนำของบริษัทฯ ให้แก่ลูกค้า
2. ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ตัวแทนจำหน่ายสินค้ารายใหญ่และตัวแทนจำหน่ายช่องทางออนไลน์ : บริษัทฯ จัดจำหน่ายสินค้าและบริการที่หลากหลาย อาทิ ซิมการ์ด การชำระค่าบริการรายเดือน การเติมเงินโทรศัพท์เคลื่อนที่ การซื้อบริการเสริม โดยผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

- ก. **ร้านตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่** – ตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่ที่มีพื้นที่การให้บริการครอบคลุมทั่วประเทศ เช่น ไอทีซิตี (IT City) และคอมเซเว่น (Com7) เป็นต้น
  - ข. **ร้านค้าปลีกสมัยใหม่** – พันธมิตรร้านค้าปลีกขนาดใหญ่และร้านสะดวกซื้อที่มีพื้นที่การให้บริการครอบคลุมทั่วประเทศ เช่น เซเว่นอีฟเว่น โลตัส แมคโคร และพันธมิตรทางธุรกิจอื่น ๆ เช่น บิ๊กซี และ แฟมิลีมาร์ท เป็นต้น
  - ค. **ตัวแทนจำหน่ายช่องทางออนไลน์** – ร้านค้า ร้านค้าออนไลน์ของบริษัทฯ ผู้อิเล็กทรอนิกส์แบบบริการตนเอง เช่น ตู้จำหน่ายสินค้าอัจฉริยะ (Digital vending machine) ตู้บุญเติม สบายมันนี่ ซ้อปปีเพย์ ไลน์เพย์ ลาซาด้า ซ้อปปี เป็นต้น ทั้งนี้พนักงานขายในช่องทางนี้จะอำนวยความสะดวกด้วยการให้บริการและให้คำแนะนำลูกค้า ตลอดจนให้ข้อมูลเรื่องความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ และให้การอบรมกับพันธมิตรในช่องทางเหล่านี้ด้วย
3. **ร้านค้าปลีก** : เครื่องขายร้านค้าปลีกรายย่อยที่ใหญ่ครอบคลุมทั่วประเทศ ซึ่งมีตั้งแต่ร้านค้าที่ให้บริการระบบเติมเงินและระบบรายเดือนที่พ่วงขายเครื่องพร้อมบริการ รับชำระค่าบริการ ร้านค้าขนาดเล็กที่ขายซิมการ์ดแบบเติมเงิน และร้านค้าปลีกอื่นๆ ที่ให้บริการเติมเงิน ทั้งนี้ร้านค้าปลีกแบบบริการตนเองนับเป็นช่องทางหลักเพื่อใช้สนับสนุนการขาย โดยลูกค้าสามารถเข้ารับบริการและซื้อสินค้าได้ง่าย
  4. **ศูนย์บริการลูกค้าทางโทรศัพท์ (Call Center)** : ช่วยเหลือลูกค้าด้วยการให้คำแนะนำเกี่ยวกับสินค้าและบริการ ตอบคำถามลูกค้า รับเรื่องการขอเปลี่ยนแปลงบริการ ให้ข้อมูลใบแจ้งหนี้ รับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับเครื่องขาย และรับแจ้งเรื่องฉุกเฉินประเภทต่างๆ จากลูกค้า โดยลูกค้าสามารถติดต่อ Call Center โดยกดหมายเลข 4 หลังกจากโทรศัพท์มือถือหรือโทรศัพท์บ้านตลอด 24 ชั่วโมง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้พัฒนาระบบตอบรับอัตโนมัติ (IVRS) ด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการให้ความช่วยเหลือลูกค้าผ่าน ผู้ช่วยเสียงอัจฉริยะ (Voicebot) และระบบตอบกลับข้อความอัตโนมัติ (Chatbot) และแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือเพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถทำธุรกรรมได้ด้วยตนเอง เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพและความรวดเร็วของการให้บริการอีกด้วย
  5. **การจัดจำหน่ายทางตรง**: ช่องทางการขายตรงช่วยเพิ่มความสะดวกให้แก่ลูกค้าในการซื้อสินค้าและใช้บริการของบริษัทฯ ในพื้นที่ที่ร้านค้าปลีกยังเข้าไม่ถึง นอกจากนี้ลูกค้าเฉพาะกลุ่มที่ต้องการทีมงานที่มีทักษะเฉพาะตัวก็สามารถเลือกบริการแบบทางตรงได้เช่นกัน ซึ่งการบริการจะครอบคลุมทั้งแบบระบบเติมเงิน ระบบรายเดือน ทั้งการซื้อสินค้าและบริการต่างๆ อีกทั้งบริษัทฯ ยังให้บริการแบบขายตรงถึงหน้าบ้านเพื่อเจาะตลาดและเข้าถึงแหล่งชุมชน พร้อมเสนอขายสินค้าและบริการประกอบการพ่วงขายคอนเทนเนอร์แบบคอนเวอเจอร์เงินอีกด้วย

6. **ลูกค้าขายส่ง:** เป็นผู้ซื้อซิมการ์ดที่ยังไม่ได้เปิดใช้งาน บัตรเติมเงิน โทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์ต่างๆ ในจำนวนมากเพื่อกระจายสินค้าไปยังตัวแทนจำหน่าย (Sub-dealer) ตลอดจนดูแลและให้การสนับสนุนด้านการกระจายสินค้ากับตัวแทน ซึ่งรวมถึงพันธมิตรทั้งในประเทศ ต่างประเทศ และพันธมิตรในช่องทางออนไลน์ ทั้งนี้ลูกค้าขายส่งมีความสำคัญอย่างยิ่งในการผลักดันรายได้จากลูกค้ากลุ่มนี้ท่องเที่ยว
7. **ธนาคาร :** บริษัทฯ มีความสัมพันธ์อันดีกับธนาคารรายใหญ่หลายแห่งในประเทศไทย เพื่อให้บริการเติมเงิน โทรศัพท์เคลื่อนที่ และการชำระค่าบริการ ซึ่งให้บริการผ่านแอปพลิเคชันของธนาคารบน โทรศัพท์เคลื่อนที่ ผู้เอทีเอ็ม บริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ต (Internet banking) และสาขาของธนาคาร
8. **แอปพลิเคชันของบริษัทฯ และร้านค้าออนไลน์ :** บริษัทฯ ยังคงพัฒนาแอปพลิเคชันบน โทรศัพท์เคลื่อนที่ อย่างต่อเนื่องเพื่อยกระดับประสบการณ์ลูกค้าผ่านฟังก์ชันที่ใช้งานได้ง่าย มีความเฉพาะเจาะจงสำหรับแต่ละบุคคล และเกม (Gamification) ทั้งนี้ แอปพลิเคชันบน โทรศัพท์เคลื่อนที่ และร้านค้าออนไลน์สามารถเพิ่มเติมประสบการณ์การรับบริการแบบครบวงจร ได้ตลอดเวลาทั้งระบบเติมเงินและระบบรายเดือน ในขณะที่เดียวกันก็สามารถนำเสนอสินค้าและบริการต่างๆ ที่ตอบโจทย์ลูกค้าแต่ละรายได้ถูกจุดเพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่ลูกค้าได้ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังใช้ปัญญาประดิษฐ์ และระบบตอบกลับข้อความอัตโนมัติผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social media) และช่องทางออนไลน์อื่นๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการอีกด้วย
9. **ช่องทางดิจิทัลของบุคคลที่สาม :** นอกจากการขยายช่องทางจัดจำหน่ายดิจิทัลของบริษัทฯ เองแล้ว บริษัทฯ ยังมีแผนที่จะขยายช่องทางจัดจำหน่ายดิจิทัลของบุคคลที่สามผ่านการเข้าถึงที่เพิ่มขึ้นในแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซและสื่อสังคมออนไลน์และด้วยการพัฒนาพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ในตลาดอื่นที่กำลังเติบโตนอกเหนือจากตลาดโทรคมนาคม บริษัทฯ วางแผนเพื่อสร้างการเติบโตในตลาดและพัฒนาความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับพันธมิตรที่ไม่ได้อยู่ในอุตสาหกรรมโทรคมนาคม อาทิ แพลตฟอร์มการขนส่ง และธุรกิจไลฟ์สไตล์ ลูกค้าเชิงกลยุทธ์เหล่านี้จะเพิ่มขีดความสามารถของบริษัทฯ ในการเพิ่มส่วนแบ่งตลาดของบริษัทฯ โดยการ ใช้แบรนด์ของลูกค้า และการพ่วงขายสินค้าและบริการของลูกค้าจะสามารถเพิ่มประสบการณ์ของลูกค้าให้ได้มากกว่าเพียงบริการเชื่อมต่อกับโทรศัพท์เคลื่อนที่

## การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship Management, CRM)

### สิทธิพิเศษทฤษฎี

สิทธิพิเศษทฤษฎี คือ โปรแกรมดูแลและบริหารความสัมพันธ์ของลูกค้าและความพึงพอใจของลูกค้าด้วยประสบการณ์พิเศษ ผ่านสิทธิพิเศษหลากหลายที่คัดสรรมาเป็นอย่างดี โดยในปีที่ผ่านมา มีผู้ใช้สิทธิพิเศษทฤษฎีผ่านแอปพลิเคชันทรูไอดีแล้วกว่า 200 ล้านครั้ง เพื่อสร้างความสุขและตอบโจทย์ทุกความต้องการของแต่ละกลุ่มลูกค้า บริษัทฯ ได้นำหลักเกณฑ์การแบ่งกลุ่มลูกค้าในระดับต่างๆ ตามสิทธิการพิจารณาประกอบกับความสนใจและไลฟ์สไตล์ของลูกค้า ตลอดจนจำนวนทรูพอยท์ที่ลูกค้ามี เพื่อสร้างสรรค์เป็นสิทธิประโยชน์ที่เฉพาะตัว

ทรูการ์ด คือ การแบ่งกลุ่มลูกค้าทรูตามมูลค่าการใช้จ่ายต่อเดือน และตามอายุการใช้งานสินค้าและบริการทรู โดยแบ่งเป็นลูกค้าระดับสูงสุด ได้แก่ ลูกค้าทรูแบล็ค รองลงมาคือลูกค้าทรูเรด ลูกค้าทรูบลู ลูกค้าทรูกรีน จนถึงลูกค้าทรูไวท์ ตามลำดับ ทรูมอบข้อเสนอแบบเฉพาะเจาะจงสำหรับลูกค้าในแต่ละกลุ่ม โดยเลือกสรรสิทธิพิเศษหลากหลายแบรนด์ในการนำเสนอให้เหมาะสมและตรงใจแต่ละกลุ่มลูกค้าตามไลฟ์สไตล์และช่วงอายุ นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นนำเสนอการให้ส่วนลด ความสะดวกสบายและประสบการณ์พิเศษผ่านความร่วมมือกับพาร์ทเนอร์ ผ่านทั้งทางออนไลน์และตามพื้นที่ต่างๆ เพื่อครอบคลุมทุกไลฟ์สไตล์ที่สำคัญของลูกค้า สิ่งเหล่านี้ เป็นปัจจัยสำคัญในการเสริมสร้างความผูกพันให้ลูกค้าอยู่กับทรูนานขึ้นและใช้จ่ายกับทรูมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ขณะที่ ทรูพอยท์ มีบทบาทสำคัญในการสร้างให้ลูกค้าเกิดความผูกพันและใช้ทรูมากยิ่งขึ้น โดยรูปแบบการแลกทรูพอยท์มีหลากหลาย ตั้งแต่การใช้คะแนนจำนวนมาก เพื่อแลกสินค้าที่มีมูลค่าสูง หรือมีจำกัด ไปจนถึงการใช้เพียง 1 คะแนน เพื่อแลกบริการเสริมและส่วนลดพิเศษในทุกๆ วัน ณ ร้านค้าชั้นนำที่ร่วมรายการกว่า 30,000 แห่งทั่วประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ณ ร้านค้าสะดวกซื้อเซเว่น อีเลฟเว่น แม็ค โคร และ โลตัส และเพื่อให้ทรูพอยท์เป็นเสมือนสกุลเงินของลูกค้าทรู การสะสมทรูพอยท์จึงทำได้หลากหลายช่องทาง ทั้งการจ่ายบิลเติมเงินทรู การโอนคะแนนสะสม หรือการใช้สิทธิประโยชน์จากพันธมิตรที่ร่วมแคมเปญ โดยแคมเปญสำคัญๆ ได้แก่ สแกนรับทรูพอยท์ คุกกี้รับทรูพอยท์ และอั่งเปาทรูพอยท์ เป็นต้น

### ดีแทค รีวอร์ด

บริษัทฯ มุ่งเน้นการบริหารจัดการการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยบริษัทฯ ไม่เพียงแต่รักษาลูกค้ามูลค่าสูงไว้ด้วยโปร โมชันที่น่าสนใจ แต่ยังสร้างการมีส่วนร่วมของลูกค้าผ่าน โครงการ ดีแทค รีวอร์ด เพื่อมอบสิทธิพิเศษและผลประโยชน์ให้ลูกค้าในกลุ่มต่าง ๆ บริษัทฯ ได้พัฒนาโครงการ ดีแทค รีวอร์ด โดยเพิ่มสิทธิประโยชน์ให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้ามากขึ้น ทั้งลูกค้าระบบรายเดือนและลูกค้าระบบเติมเงิน โดยดีแทค รีวอร์ดแบ่งออกได้เป็น 2 รูปแบบ ได้แก่ การจัดระดับของลูกค้าและ Coins โดยในส่วนของ การจัดระดับของลูกค้าจะพิจารณาจากระยะเวลาของการเป็นลูกค้า ควบคู่กับรายได้เฉลี่ยต่อเลขหมาย ซึ่งแบ่งออกได้เป็น 4 ระดับด้วยกัน ได้แก่ ระดับเริ่มต้น (Welcome), เงิน (Silver), ทอง (Gold) และแพลทตินั่มบลู (Platinum



Blue) ซึ่งเป็นระดับสูงสุด ในส่วนของ Coins นั้น จะเป็นการดึงดูดลูกค้าให้มีปฏิสัมพันธ์ผ่านการทำกิจกรรม โดยลูกค้าสามารถได้รับ Coins โดยยอดใช้จ่าย 1 บาทจะได้รับ 1 Coin ผ่านการทำกิจกรรมที่กำหนด และสามารถนำ Coins ที่สะสมไปแลกสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ได้ผ่าน dtac App ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำเสนอ dtac Reward Coin เป็นส่วนหนึ่งของโครงการ ดีแทค รีวอร์ด มาตั้งแต่ไตรมาส 4 ปี 2563 เพื่อดึงดูดลูกค้าให้ทำธุรกรรมและ แลกรางวัลทางช่องทางดิจิทัลมากขึ้น

ด้วยการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับหลากหลายธุรกิจทั่วประเทศ การแลกเปลี่ยนประโยชน์ที่เกี่ยวข้อง จึงเกิดขึ้นทั้งผ่านทางช่องทางปกติและช่องทางดิจิทัล ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของบริษัทฯ ในการที่จะทำให้อินเทอร์เน็ตมีความครอบคลุมและแข็งแกร่งเพิ่มขึ้น ผ่าน “บริการใจดี” ที่บริษัทฯ นำเสนอถึง 12 บริการใจดี ไม่ว่าจะเป็นบริการโอนเงิน หรือบริการคุ้มครองร้านค้าขายยา บริการเหล่านี้ตอบโจทย์ตลาดประชากรไทยในวงกว้างทั่วประเทศด้วยสิทธิประโยชน์ที่ตรงใจกับความต้องการในชีวิตประจำวันของลูกค้า

### (3) การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

#### แหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทฯ จัดซื้อจัดจ้างโดยยึดหลักการเพิ่มคุณค่าให้แก่ทุกสินค้าและบริการ เพื่อรักษาห่วงโซ่อุปทานให้ยั่งยืน โดยเลือกแหล่งที่มาของสินค้าและบริการจากผู้จัดจำหน่ายหลายกลุ่ม และหลีกเลี่ยงการเลือกสรรจากผู้ใดผู้หนึ่งแต่เพียงผู้เดียว เพื่อให้ได้มาซึ่งสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความยั่งยืนสูงสุด บริษัทฯ มีการจัดตั้งฝ่ายจัดซื้อ และที่สำคัญยิ่งกว่านั้นยังได้มีการตั้งนโยบายเพื่อให้พนักงานปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง เคารพต่อสิทธิมนุษยชนและมาตรฐานแรงงาน ตลอดจนนโยบายด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการต่อต้านการทุจริตจากแหล่งสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ

บริษัทฯ มีนโยบายในการปฏิบัติต่อคู่ค้าทางธุรกิจและผู้จัดจำหน่ายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม บริษัทฯ ได้จัดทำระเบียบปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้างเป็นลายลักษณ์อักษร เข้าใจง่าย และเป็นมาตรฐาน เพื่อให้คู่ค้าทางธุรกิจเกิดความมั่นใจในกระบวนการคัดเลือกผู้จัดจำหน่ายของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายที่ชัดเจนในการจัดซื้อจัดจ้างในการเสนอราคาเพื่อให้เกิดความโปร่งใสและเป็นธรรม การเจรจาสัญญาระหว่างบริษัทฯ และคู่ค้าเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าโดยทั่วไป

สำหรับสินค้าหลัก บริษัทฯ สั่งซื้ออุปกรณ์โครงข่ายโทรคมนาคมจากผู้ผลิตอุปกรณ์ชั้นนำของโลกโดยตรง อีกทั้งยังมีการว่าจ้างผู้รับเหมาจำนวนมากในการจัดหา ติดตั้งและขยายโครงข่าย โดยไม่ได้มีการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายหรือผู้รับเหมารายใดเป็นการเฉพาะ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับประโยชน์ทางการประหยัดต่อขนาด (economies of scale) จากความร่วมมือในการการจัดซื้ออุปกรณ์โครงข่ายโทรคมนาคมต่าง ๆ กับพันธมิตรทางธุรกิจระดับโลกที่แข็งแกร่งอย่าง เครือซีพี Telenor และ China Mobile

- (4) **ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ**  
บริษัทฯ ได้เปิดเผย “ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ” ไว้ในเอกสารแนบ 4
- (5) **อุตสาหกรรมโทรคมนาคมไทยและสถานะการแข่งขัน**

ภาพรวมของอุตสาหกรรมโทรคมนาคม (Telecommunication Landscape) ในประเทศไทยได้เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในหลายปีที่ผ่านมาจากเทคโนโลยีใหม่และตลาดที่เปิดกว้างต่อการแข่งขัน โดยแนวโน้มการผสานรวมบริการโทรคมนาคม ทั้งโทรศัพท์เคลื่อนที่ บรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตและ over-the-top (OTT) ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของการแข่งขันในตลาด จากเดิมที่มีแต่การแข่งขันระหว่างผู้ให้บริการโทรคมนาคมไปสู่การแข่งขันระหว่างผู้ให้บริการจำนวนมากซึ่งให้บริการธุรกิจในรูปแบบเดียวกัน โดยผู้ประกอบการจากอุตสาหกรรมดิจิทัลขนาดใหญ่ในระดับภูมิภาคเข้ามามีส่วนร่วมในรูปแบบบริการดิจิทัลมากขึ้น ปัจจัยเหล่านี้ทำให้ผู้ประกอบการโทรคมนาคมต้องปรับตัวอย่างรวดเร็ว นอกเหนือจากการพัฒนาการให้บริการเครือข่าย (Connectivity) ให้เป็นอัจฉริยะแล้ว ยังต้องเพิ่มศักยภาพและความรวดเร็วในการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ให้กับลูกค้าทั้งด้านโครงข่ายการสื่อสารเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ ดังนั้น การปรับโครงสร้างสู่การเป็นบริษัทเทคโนโลยี ผสานจุดแข็งของทั้งทุนและดีแทคจะทำให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคและภาคธุรกิจในยุคดิจิทัลได้ดียิ่งขึ้น สอดคล้องกับการพัฒนาและยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0

### ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่

ผู้ให้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่โดยรวมของประเทศไทย (ไม่รวมจำนวนผู้ให้บริการของ NT และผู้ให้บริการ MVNO) มีจำนวนประมาณ 96.5 ล้านราย ณ สิ้นปี 2566 ลดลงร้อยละ 4.4 จาก ณ สิ้นปีก่อน โดยประเทศไทยยังคงเป็นตลาดที่ใช้บริการในระบบเติมเงินเป็นหลักคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 71 ของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยรวม ในขณะที่ตลาดผู้ให้บริการรายเดือนมีสัดส่วนร้อยละ 29 ของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยรวมและคาดว่าจะเติบโตแข็งแกร่งต่อไปเนื่องจากผู้ประกอบการต่างมุ่งเน้นขยายฐานลูกค้า 5G และระบบรายเดือนอย่างต่อเนื่อง

ผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจมหภาคที่กดดันมาอย่างยาวนาน จากโรคระบาดและปัจจัยอื่น ๆ อาทิ อัตราเงินเฟ้อและค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภคที่สูงขึ้น ส่งผลให้กำลังซื้อและการใช้จ่ายใช้สอยของผู้บริโภคในระหว่างปีลดลง ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มุ่งเน้นการปรับตัวของการแข่งขันในตลาด ผ่านการยกเลิกส่วนลดและการปรับปรุงข้อเสนอ ส่งผลให้รายได้เฉลี่ยต่อผู้ให้บริการ (ARPU) ทรงตัว อีกทั้ง การกลับเข้ามาอย่างต่อเนื่องของนักท่องเที่ยวและแรงงานต่างด้าวส่งผลให้ฐานผู้ให้บริการและรายได้จากการให้บริการเพิ่มสูงขึ้น

ผู้ให้บริการในอุตสาหกรรมมุ่งเน้นการให้บริการ 5G ที่ดียิ่งขึ้น สามารถครอบคลุมประชากรได้กว้างขวางขึ้น และนำเสนออุปกรณ์ที่สามารถรองรับ 5G ในราคาที่เข้าถึงได้พร้อมแพ็คเกจผสานกับคอนเทนต์

ในรูปแบบ VR (Virtual Reality) และ AR (Augmented Reality หรือ) โดย 5G มีบทบาทสำคัญมากขึ้น เนื่องจากผู้ใช้บริการคนไทยมีการใช้จ่ายเพิ่มขึ้นอย่างมากทั้งในด้านธุรกิจและไลฟ์สไตล์ ในขณะเดียวกัน จะมีการพัฒนา Used cases 5G ในหลากหลายอุตสาหกรรมเพื่อสร้างการเติบโตสำหรับภาคธุรกิจได้สูงยิ่งขึ้น ทั้งนี้ การก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มตัวของประเทศไทย ความต้องการใช้งานดาต้าและบริการด้านดิจิทัลและ IoT ที่มีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการมุ่งผลักดันให้ประเทศไทยเข้าสู่ยุคเทคโนโลยี 5G และดิจิทัลอย่างรวดเร็วโดยภาครัฐบาล น่าจะสนับสนุนให้อุตสาหกรรมและบริษัทฯ เติบโตขึ้นไป

### ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (บรอดแบนด์)

ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในประเทศไทยยังคงเติบโตโดยฐานผู้ใช้บริการบรอดแบนด์ในประเทศอยู่ที่ประมาณ 12.7 ล้านราย ณ วันที่ 28 พฤศจิกายน 2566 ลดลงร้อยละ 1 จากปีก่อนหน้า ผลักดันให้อัตราผู้ใช้บริการบรอดแบนด์โดยรวมต่อจำนวนครัวเรือนในประเทศไทยเป็นร้อยละ 53.8 (แหล่งที่มา: Thai Telecom Industry Database ข้อมูล ณ วันที่ 28 พฤศจิกายน 2566) หนุนโดยวิถีชีวิตแบบใหม่หรือ New Normal ประกอบกับแนวโน้มในยุคดิจิทัลที่ก่อให้เกิดความต้องการในการใช้อินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เพิ่มขึ้นทั้งในส่วนของผู้บริโภคและภาคธุรกิจ อย่างไรก็ตาม ARPU ยังคงถูกกดดันจากการแข่งขันที่สูง การให้ส่วนลดและนำเสนอแพ็คเกจอินเทอร์เน็ตในระดับราคาที่ต่ำเพื่อดึงดูดลูกค้าใหม่

ตลาดบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย แข่งขันกันด้วยการขยายบริการไฟเบอร์ การแข่งขันด้านความเร็ว การพ่วงขายคอนเทนต์และการใช้กลยุทธ์ด้านราคา การปรับตัวของการแข่งขันในตลาดบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต ผ่านการยกเลิกส่วนลดและการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมแรกเข้า รวมถึงการขยายพ่วงและการขายเพิ่มจากการให้บริการแบบคอนเวอร์เจนซ์ ช่วยเพิ่มมูลค่าการบริการและสินค้าให้แก่ลูกค้า ทำให้บริษัทฯ ได้รับความพึงพอใจจากผู้ให้บริการ ส่งผลให้รายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการ (ARPU) เติบโตขึ้น ในขณะที่จำนวนผู้ใช้บริการยังคงทรงตัว ทั้งนี้ ตลาดบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต น่าจะยังคงเติบโตได้อย่างแข็งแกร่งต่อไปหนุนโดยกระแส New Normal ที่ยังคงสนับสนุนความต้องการเชื่อมต่อและใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงมากยิ่งขึ้น

### ธุรกิจโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก

ธุรกิจโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิกในประเทศไทยได้รับผลกระทบ จากเศรษฐกิจ การละเมิดลิขสิทธิ์ช่องทางหลากหลายในการรับชม หรือสตรีมมิ่งคอนเทนต์ ทุกที่ ทุกเวลา และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปรับชมดิจิทัลมีเดียและคอนเทนต์ โดยเฉพาะการรับชม คอนเทนต์ผ่านบริการ over-the-top (OTT) มากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ทูวทัศน์ส์ตอบรับการเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัลและสร้างศักยภาพในการเติบโตจากการเพิ่มมูลค่าด้วยคอนเทนต์คุณภาพที่ครบครันทั้งจากในและต่างประเทศ ซึ่งสามารถรับชมได้ผ่านหลากหลายแพลตฟอร์ม ภายใต้กลุ่มบริษัท อาทิ โทรูไอดี โทรูไอดีทีวี กล้องไฮบริด และทูวทัศน์ส์ นา

**ใบอนุญาตที่บริษัทและบริษัทย่อยได้รับ**

	บริษัทย่อยและบริษัทในเครือ	ประเภทใบอนุญาต	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	อายุใบอนุญาต	วันที่บอกรุดอนุมัติ	วันที่ใบอนุญาตหมดอายุ <sup>1</sup>
<b>ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม</b>						
1	บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	1	บริการอินเทอร์เน็ตแบบ WiFi <sup>2</sup>	-	13 มิ.ย. 2561	-
2	บริษัท โทร นูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	3	บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศและ บริการเสริม	15 ปี	22 มิ.ย. 2559	21 มิ.ย. 2574
			บริการอินเทอร์เน็ตแบบ WiFi	15 ปี	23 พ.ย. 2559	22 พ.ย. 2574
			บริการโทรคมนาคมทางไกลระหว่างประเทศ <sup>3</sup>	20 ปี	6 ก.พ. 2550	5 ก.พ. 2570
			บริการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล (International Mobile Telecommunication - IMT) <sup>3</sup>	23 ปี	7 ธ.ค. 2555	23 ธ.ค. 2578
			บริการโทรศัพท์ประจำที่ <sup>3</sup>	11 ปี 5 เดือน	2 ก.ย. 2558	5 ก.พ. 2570
			บริการวงจรเช่าส่วนบุคคลระหว่างประเทศ (IPLC) และบริการวงจรเช่าเสมือนส่วนบุคคลระหว่างประเทศ (IP-VPN) <sup>3</sup>	8 ปี 7 เดือน	25 มิ.ย. 2561	5 ก.พ. 2570
			บริการวงจรเช่าภายในประเทศ <sup>3</sup>	5 ปี 8 เดือน	12 พ.ค. 2564	5 ก.พ. 2570
3	บริษัท โทร นูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	คลื่นความถี่	คลื่นความถี่ย่าน 2100 MHz	15 ปี	7 ธ.ค. 2555	6 ธ.ค. 2570
				15 ปี <sub>3</sub>	7 ธ.ค. 2555	6 ธ.ค. 2570
4	บริษัท โทร นูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	คลื่นความถี่	คลื่นความถี่ย่าน 1800 MHz	17 ปี 9 เดือน	4 ธ.ค. 2558	15 ก.ย. 2576
				14 ปี 9 เดือน <sub>3</sub>	16 ธ.ค. 2561	15 ก.ย. 2576
5	บริษัท โทร นูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	คลื่นความถี่	คลื่นความถี่ย่าน 900 MHz	15 ปี 3 เดือน	16 มี.ค. 2559	30 มิ.ย. 2574
				15 ปี <sub>3</sub>	16 ธ.ค. 2561	15 ธ.ค. 2576
6	บริษัท โทร นูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	คลื่นความถี่	คลื่นความถี่ย่าน 2600 MHz	15 ปี	16 มี.ค. 2563	15 มี.ค. 2578
7	บริษัท โทร นูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	คลื่นความถี่	คลื่นความถี่ย่าน 700 MHz	15 ปี <sub>3</sub>	24 ธ.ค. 2563	23 ธ.ค. 2578
				15 ปี	27 ธ.ค. 2563	26 ธ.ค. 2578
8	บริษัท โทร นูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	คลื่นความถี่	คลื่นความถี่ย่าน 26 GHz	15 ปี <sup>3</sup>	24 ก.พ. 2563	23 ก.พ. 2578
				15 ปี	17 ก.พ. 2564	16 ก.พ. 2579
9	บริษัท โทร นูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	2	บริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศ, บริการซุมสายอินเทอร์เน็ต <sup>3</sup>	-	26 มิ.ย. 2558	-
10	บริษัท โทร นูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	1	บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบโครงข่ายเสมือน, บริการอินเทอร์เน็ต, บริการขายตอบบริการ	-	11 พ.ค. 2559	-
			บริการขายตอบบริการโทรคมนาคม <sup>3</sup>	-	22 มี.ค. 2560	-
			บริการอินเทอร์เน็ต <sup>3</sup>	-	30 ส.ค. 2549	-
			บริการระบบInternet of Thing (IoT) <sup>3</sup>	-	7 ก.ค. 2564	-
			บริการColocation <sup>3</sup>	-	27 ส.ค. 2564	-
11	บริษัท โทร อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด	3	บริการโทรศัพท์ประจำที่และบริการวงจรเช่าส่วนบุคคลระหว่างประเทศ	20 ปี	7 ธ.ค. 2549	6 ธ.ค. 2569
12	บริษัท โทร อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด	2	บริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศ และบริการซุมสายอินเทอร์เน็ต	-	25 ก.ย. 2560	-

	บริษัทย่อยและบริษัทในเครือ	ประเภทใบอนุญาต	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	อายุใบอนุญาต	วันที่บอกรุดอนุมัติ	วันที่ใบอนุญาตหมดอายุ <sup>1</sup>
13	บริษัท โทร อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด	1	บริการขายต่อบริการ, บริการอินเทอร์เน็ต	-	26 ส.ค. 2552	-
14	บริษัท เค เอส ซี คอมเมอร์เชียล อินเทอร์เน็ต จำกัด	1	บริการขายต่อบริการ, บริการอินเทอร์เน็ต	-	11 พ.ย. 2552	-
<b>ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์</b>						
15	บริษัท โทร วิชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด	โครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ (ระดับชาติ)	บริการโครงข่ายโทรทัศน์บอกรับสมาชิก	15 ปี	21 ม.ค. 2556	20 ม.ค. 2571
16	บริษัท โทรไฟร์ยู สเตชั่น จำกัด	บริการกระจายเสียงและโทรทัศน์	บริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป	15 ปี	25 เม.ย. 2557	24 เม.ย. 2572
17	บริษัท ไทย นิวส์ เน็ตเวิร์ค (ทีเอ็นเอ็น) จำกัด	บริการกระจายเสียงและโทรทัศน์	บริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป	15 ปี	25 เม.ย. 2557	24 เม.ย. 2572

- หมายเหตุ:
- ตามประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม (ประกาศลงราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2563) กำหนดระยะเวลาใบอนุญาตแบบที่หนึ่งและแบบที่สองให้สามารถประกอบกิจการได้ตลอดระยะเวลาที่ยังคงให้บริการ
  - บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (TRUEE) ได้ควบบริษัทกับบริษัท โทเทิล แอ็คเซส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (DTAC) เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2566 โดยบริษัทใหม่ที่เกิดจากการควบบริษัท ชื่อ บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (TRUE) ได้รับไปทั้งทรัพย์สิน สิทธิ หน้าที่ และความรับผิดชอบ ซึ่งรวมถึงสิทธิในการประกอบกิจการโทรคมนาคมและการใช้ทรัพยากรโทรคมนาคมของ บริษัท โทเทิล แอ็คเซส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ที่มีอยู่เดิมทั้งหมดอย่างต่อเนื่องโดยผลของกฎหมาย
  - บริษัท โทร มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมูนิเคชั่น จำกัด (TUC) ได้ควบรวมบริษัทกับบริษัท ดีแทค ไตรเนต จำกัด (DTN) เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2566 โดย TUC ได้รับไปทั้งทรัพย์สิน สิทธิ หน้าที่ และความรับผิดชอบ ซึ่งรวมถึงสิทธิในการประกอบกิจการโทรคมนาคมและการใช้ทรัพยากรโทรคมนาคมของ DTN ที่มีอยู่เดิมทั้งหมดอย่างต่อเนื่องโดยผลของกฎหมาย โดย TUC ได้

(6) งานที่ยังไม่ส่งมอบ

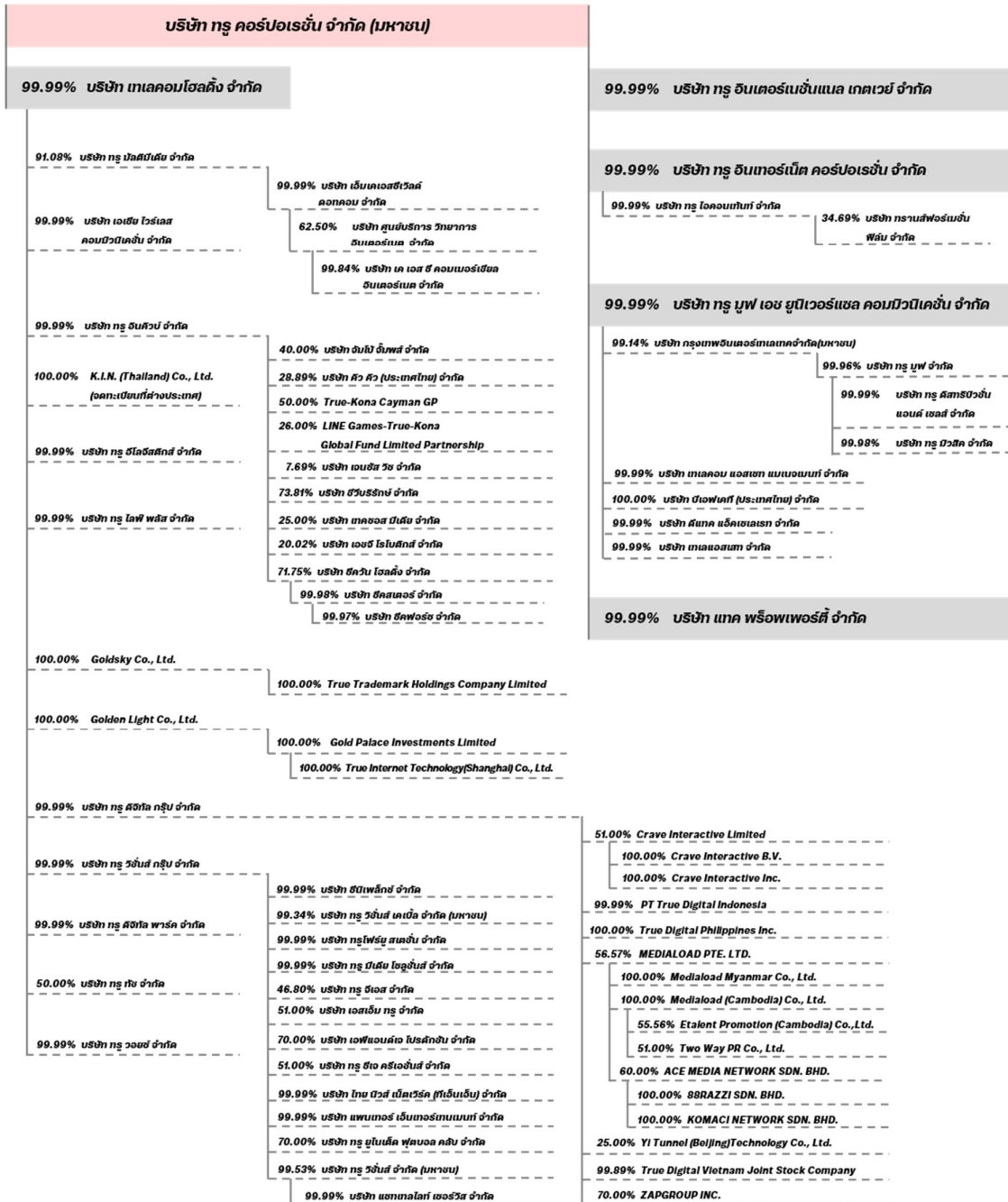
-ไม่มี-

1.3 โครงสร้างเงินลงทุนของกลุ่มบริษัทฯ

(1) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มทรมูมีโครงสร้างเงินลงทุน แบ่งตามประเภทธุรกิจ ได้ดังนี้

- ทรูออนไลน์ ประกอบด้วยบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่ยังคงมีกิจกรรมทางธุรกิจ 12 บริษัท กิจการร่วมค้า 1 บริษัท และ บริษัทร่วม 1 บริษัท
- ทรูมูฟ เอช ประกอบด้วยบริษัทย่อยที่ยังคงมีกิจกรรมทางธุรกิจ 9 บริษัท
- ทรูวิชั่นส์ ประกอบด้วยบริษัทย่อยที่ยังคงมีกิจกรรมทางธุรกิจ 12 บริษัท กิจการร่วมค้า 1 บริษัท และบริษัทร่วม 1 บริษัท
- ทรูดิจิทัลกรุ๊ป ประกอบด้วย บริษัทย่อยที่ยังคงมีกิจกรรมทางธุรกิจ 16 บริษัท และ บริษัทร่วม 1 บริษัท
- ธุรกิจลงทุนและอื่นๆ ประกอบด้วย บริษัทย่อยที่ยังคงมีกิจกรรมทางธุรกิจ 14 บริษัท กิจการร่วมค้า 3 บริษัท และ บริษัทร่วม 4 บริษัท

(1.1) โครงสร้างเงินลงทุนของกลุ่มบริษัทฯ



หมายเหตุ :

- บริษัทที่ไม่มีกิจกรรมทางธุรกิจ แต่ยังมีค่าเป็นต้องคงไว้ ได้แก่ บริษัท อีซีเอ็น มัลติมีเดีย เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด (100.00%) บริษัท อีซีเอ็น เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ (ประเทศไทย) จำกัด (100.00%) บริษัท อีซีเอ็น ซีอีที ไรโรส มัลติมีเดีย จำกัด (99.92%) บริษัท อีซีเอ็น ไรโรส มัลติมีเดีย โฮลดิ้งส์ จำกัด (92.50%) Rosy Legend Limited (100.00%) Prospect Gain Limited (100.00%) บริษัท สมุทรปราการ มีเดียคอร์ปอเรชั่น จำกัด (99.97%) บริษัท ส่องดาว จำกัด (99.98%)
- บริษัทที่อยู่ในกระบวนการชำระบัญชี ได้แก่ บริษัท เอเชีย อินโฟเน็ต จำกัด (65.00%) บริษัท เรียวลูม จำกัด (99.74%) บริษัท โทร ปลูกพืช คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (100.00%) บริษัท เทลคอม เอเชีย อินเตอร์แอคทีฟ จำกัด (100.00%) บริษัท ดีแทค ดิจิตอล มีเดีย จำกัด (99.99%) บริษัท ดีแทค บรอดแบนด์ จำกัด (99.99%) และบริษัท วัลคิงโฟน ร็อบ จำกัด (99.99%)

(1.2) โครงสร้างเงินลงทุนของกลุ่มบริษัทฯ แบ่งตามประเภทธุรกิจ ได้ดังนี้

บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า

กลุ่มพี เอช	ทรูวิชั่นส์	ทรูออนไลน์	ดิจิทัลแพลตฟอร์มและบริการดิจิทัล	ธุรกิจลงทุนและอื่นๆ
บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น จำกัด(มหาชน)	บริษัท โทร วิชั่นส์ กลุ่ม จำกัด 100.00 %	บริษัท โทร ทีวี จำกัด 50.00 %	บริษัท โทร สตูดิโอ กลุ่ม จำกัด 100.00 %	บริษัท แมกคอมโฮลดิ้ง จำกัด 100.00 %
บริษัท โทร ยูพี เดอ ยูทีแอสเอส คอมพิวเตอร์ จำกัด 100.00 %	บริษัท โทร วิชั่นส์ (มหาชน) 99.53 %	บริษัท เอเชีย ไรต์เลส คอมพิวเตอร์ จำกัด 100.00 %	Crave Interactive Limited 51.00 %	บริษัท รุ่งทพินบอร์ มาททา จำกัด (มหาชน) 99.74 %
บริษัท โทร ยูพี จำกัด 99.70 %	บริษัท ซีทีทีเอส จำกัด 100.00 %	บริษัท โทร วอซ จำกัด 99.99 %	Crave Interactive B.V. 51.00 %	K.I.N. (Thailand) Co., Ltd. (จดทะเบียนต่างประเทศ) 100.00 %
บริษัท โทร สัมภาษณ์ออนไลน์ เซอร์ จำกัด 99.70 %	บริษัท โทร วิชั่นส์ เมเนจ จำกัด (มหาชน) 99.10 %	บริษัท โทร ไลน์ทีวี จำกัด 91.09 %	Crave Interactive Inc. 51.00 %	บริษัท เอ็มเอสซีวีแอลคอม จำกัด 91.08 %
บริษัท โทร ทีวีสด จำกัด 99.68 %	บริษัท แอทเทลโลว์ เซอร์วิส จำกัด 99.53 %	บริษัท โทร อินเทอร์เน็ต คอมมูเนชั่น จำกัด 100.00 %	PT True Digital Indonesia 99.99 %	บริษัท โทร อินทวิบ จำกัด 100.00 %
บริษัท แมกคอม แอสเสท แมเนจเม้นท์ จำกัด 100.00 %	บริษัท แพนทอมอร์ เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด 99.99 %	บริษัท โทร โซฟี่ พลัส จำกัด 100.00 %	True Digital Philippines Inc. 100.00 %	True Trademark Holdings Company Limited 100.00 %
บริษัท ดีแอฟเทค (ประเทศไทย) จำกัด 100.00 %	บริษัท เดฟคอมส์ดอ โมเดอลิง จำกัด 70.00 %	บริษัท อินโฟ อินพี จำกัด 40.00 %	Yi Tunnel (Beijing) Technology Co., Ltd. 25.00 %	Gold Palace Investments Limited 100.00 %
บริษัท สยามค แอสเสท จำกัด 99.99 %	บริษัท โทร บีบีเอ็น โฮลดิ้งส์ จำกัด 100.00 %	บริษัท ศูนย์บริการวิชาการ อินเทอร์เน็ต จำกัด 56.93 %	True Digital Vietnam Joint Stock Company 99.89 %	Golden Light Co., Ltd. 100.00 %
บริษัท แมกคอม เอเชีย จำกัด 99.99 %	บริษัท โทร ยูบีเอ็น ฟุตบอล คลับ จำกัด 70.00 %	บริษัท ที เอส ซี คอมมูเนชั่น อินเทอร์เน็ต จำกัด 56.84 %	ZAGROUP INC. 70.00 %	Golsky Co., Ltd. 100.00 %
บริษัท แมกคอม เอเชีย จำกัด 99.99 %	บริษัท โทร เอชเอ็ม โทร จำกัด 51.00 %	บริษัท โทร อินเทอร์เน็ต เอเชีย จำกัด 100.00 %	MEDIALOAD PTE. LTD. 56.57 %	บริษัท ทราบดีพรีเซนชัน พับ จำกัด 34.69 %
	บริษัท โทร บีบีเอ็น ทีวี จำกัด 100.00 %	บริษัท โทร อินเทอร์เน็ต เอเชีย จำกัด 100.00 %	Mediaload Myanmar Co., Ltd. 56.57 %	บริษัท คิว ทีวี (ประเทศไทย) จำกัด 28.89 %
	บริษัท โทร บีบีเอ็น ทีวี จำกัด 100.00 %	บริษัท โทร อินเทอร์เน็ต เอเชีย จำกัด 100.00 %	Mediaload (Cambodia) Co., Ltd. 56.57 %	True-Kona Cayman GP 50.00 %
	บริษัท โทร บีบีเอ็น ทีวี จำกัด 100.00 %	บริษัท โทร อินเทอร์เน็ต เอเชีย จำกัด 100.00 %	Etalent Promotion (Cambodia) Co.,Ltd. 31.43 %	LINE Games-True-Kona Global Fund Limited Partnership 26.00 %
	บริษัท โทร บีบีเอ็น ทีวี จำกัด 100.00 %	บริษัท โทร อินเทอร์เน็ต เอเชีย จำกัด 100.00 %	ACE MEDIA NETWORK SDN. BHD. 33.94 %	บริษัท เอนิวิ 5 จำกัด 7.69 %
	บริษัท โทร บีบีเอ็น ทีวี จำกัด 100.00 %	บริษัท โทร อินเทอร์เน็ต เอเชีย จำกัด 100.00 %	98RAZZI SDN. BHD. 33.94 %	บริษัท ฮิวริคัม จำกัด 73.81 %
	บริษัท โทร บีบีเอ็น ทีวี จำกัด 100.00 %	บริษัท โทร อินเทอร์เน็ต เอเชีย จำกัด 100.00 %	KOMACI NETWORK SDN. BHD. 33.94 %	บริษัท ทาคองส บีบีบี จำกัด 25.00 %
	บริษัท โทร บีบีเอ็น ทีวี จำกัด 100.00 %	บริษัท โทร อินเทอร์เน็ต เอเชีย จำกัด 100.00 %	Two Way PR Co., Ltd. 29.85 %	บริษัท เอนวี โดเมน จำกัด 20.02 %
				บริษัท ดีวีวี โดเมน จำกัด 71.75 %
				บริษัท อีทีเอส จำกัด 71.74 %
				บริษัท อีทีเอส จำกัด 71.73 %
				บริษัท แมค พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด 99.99 %

หมายเหตุ :

- บริษัทที่ไม่มีกิจกรรมทางธุรกิจ แต่ยังคงมีความจำเป็นต้องคงไว้ ได้แก่ บริษัท ฮิวริคัม มัลติมีเดีย เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด (100.00 %) บริษัท ฮิวริคัมเทลคอมมิวนิเคชั่นส์ (ประเทศไทย) จำกัด (100.00%) บริษัท ฮิวริคัม ซีเอที ไรต์เลส มัลติมีเดีย จำกัด (92.43 %) บริษัท ฮิวริคัม ไรต์เลส มัลติมีเดีย โฮลดิ้งส์ จำกัด (92.50 %) Rosy Legend Limited (100.00 %) Prospect Gain Limited (100.00 %) บริษัท สมุทรปราการ มีเดียคอร์ปอเรชั่น จำกัด (99.71 %) บริษัท ทองคาว จำกัด (99.72 %)
- บริษัทที่อยู่ในกระบวนการชำระบัญชี ได้แก่ บริษัท เอเชีย อินโฟเน็ต จำกัด (65.00 %) บริษัท เรือลมูฟ จำกัด (99.74%) บริษัท โทร พับลิค คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (100.00%) บริษัท เทเลอินจิเนียริ่ง แอนด์ เซอร์วิส จำกัด (100.00%) บริษัท ดีเทค ดิจิตอล มีเดีย จำกัด (99.99%) บริษัท ดีเทค บรอดแบนด์ จำกัด (99.99%) และบริษัท เวิลด์โฟน ซ็อบ จำกัด (99.99%)

## (2) ข้อมูลนิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

ลำดับ	บริษัท	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	มูลค่าที่ตราไว้ ต่อหุ้น(บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1	บริษัท เอพีแอนด์เจ โปรดักชัน จำกัด	เลขที่ 105/1 ถนนเทศบาลสงเคราะห์ แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ (662) 954-3512 โทรสาร (662) 954-3513	ธุรกิจบันเทิง	0.17	100	16.67	70.00
2	บริษัท เอเชีย วิลล์เส คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	18 อาคารทูล ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	ผู้ให้เช่าอุปกรณ์โทรคมนาคม	1,144.18	5	5,720.92	100.00
3	บริษัท กรุงเทพอินเตอร์เทเลเทค จำกัด (มหาชน)	18 อาคารทูล ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	ธุรกิจลงทุน	19,283.74	2.50	16,229.34	99.74
4	บริษัท บีเอฟเคที (ประเทศไทย) จำกัด	18 อาคารทูล ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	ให้เช่าอุปกรณ์โทรคมนาคม	62.58	100	6,258.32	100.00



ลำดับ	บริษัท	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	มูลค่าที่ตราไว้ ต่อหุ้น(บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
5	บริษัท ซีวีบริรักษ์ จำกัด	111 ทрудิจิทัลพาร์คเวสต์ อาคารยูนิคอร์น ชั้นที่ 5 ห้องเลขที่ 556 ถนนสุขุมวิท แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260 โทรศัพท์ (666) 45-585-0232	ให้บริการปรึกษาแพทย์ ผ่านแอปพลิเคชันทาง โทรศัพท์เคลื่อนที่	0.04	100	4.18	73.81
6	บริษัท ซินิเพ็กซ์ จำกัด	118/1 อาคารทิปโก้ ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ (662) 764-9000 โทรสาร (662) 764-9900	ผลิตรายการโทรทัศน์	128.34	10	1,283.43	100.00
7	บริษัท ฮัทชีสัน ซีเอที ไวร์เลส มัลติมีเดีย จำกัด	18 อาคารทูล ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวางเขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	หยุดดำเนินงาน	95.00	10	950.00	92.43
8	บริษัท ฮัทชีสัน มัลติมีเดีย เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด	18 อาคารทูล ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวางเขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	หยุดดำเนินงาน	23.00	10	230.00	100.00

ลำดับ	บริษัท	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	มูลค่าที่ตราไว้ ต่อหุ้น(บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
9	บริษัท ฮัทชีสัน เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ (ประเทศไทย) จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	หยุดดำเนินงาน	3.60	15	54.00	100.00
10	บริษัท ฮัทชีสัน ไร้เลส มัลติมีเดีย โซลูชั่นส์ จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	ธุรกิจลงทุน	1.00	10	10.00	92.50
11	บริษัท ศูนย์บริการวิชาการ อินเทอร์เน็ต จำกัด	2/4 อาคารชัยบุรี ชั้น 10 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210 โทรศัพท์ (662) 779-7777 โทรสาร (662) 779-7111	การสื่อสารโทรคมนาคม ที่มีใช้ภาครัฐ	12.00	10	50.00	56.93
12	บริษัท เค เอส ซี คอมเมอร์เชียล อินเทอร์เน็ต จำกัด	2/4 อาคารชัยบุรี ชั้น 10 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210 โทรศัพท์ (662) 779-7777 โทรสาร (662) 779-7111	บริการอินเทอร์เน็ต	15.30	10	153.04	56.84

ลำดับ	บริษัท	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	มูลค่าที่ตราไว้ ต่อหุ้น(บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
13	บริษัท เอ็มเคเอสซีเวิลด์ คอตคอม จำกัด	2/4 อาคารชัยบ๊ ชั้น 10 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210 โทรศัพท์ (662) 779-7777 โทรสาร (662) 779-7111	ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและ ผู้จัดจำหน่าย	13.96	10	139.64	91.08
14	บริษัท แพนเทอร์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด	18 อาคารทูล ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	ให้บริการด้านการบริหารจัดการ แก๊สศิลป์ และ ธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง	105.50	10	555.00	99.99
15	บริษัท สมุทรปราการ มีเดีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด	18 อาคารทูล ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	หยุดดำเนินงาน	0.01	100	1.00	99.71
16	บริษัท แซทเทลไลท์ เซอร์วิส จำกัด	118/1 อาคารทิปโก้ ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ (662) 764-9000 โทรสาร (662) 764-9900	หยุดดำเนินงาน	55.75	6	334.50	99.53
17	บริษัท ชีควัน โฮลดิ้ง จำกัด	89 ซอยสุขุมวิท 57 (บ้านกล้วยเหนือ) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10250 โทรศัพท์ (662) 080-3939	ธุรกิจลงทุน	0.02	100	1.97	71.75

ลำดับ	บริษัท	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	มูลค่าที่ตราไว้ ต่อหุ้น(บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
18	บริษัท ซิคสเตอร์ จำกัด	89,91 ซอยสุขุมวิท 57 (บ้านกล้วยเหนือ) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10250 โทรศัพท์ (662) 080-3939	ให้บริการแพลตฟอร์มด้านโฮม เซอร์วิส	0.01	100	1.26	71.74
19	บริษัท ซิคฟอรัช จำกัด	89, 91 ซอยสุขุมวิท 57 (บ้านกล้วยเหนือ) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10250 โทรศัพท์ (662) 080-3939	ให้บริการแพลตฟอร์มด้านโฮม เซอร์วิส	0.01	100	1.00	71.73
20	บริษัท เอสเอ็ม ทรู จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	ให้บริการด้านการบริหารจัดการ แก๊สปิโตรเลียมและธุรกิจอื่น ที่เกี่ยวข้อง	0.20	100	20.00	51.00
21	บริษัท ส่องดาว จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	หยุดดำเนินงาน	0.01	100	1.00	99.72
22	บริษัท เทเลคอมเอสเซท แมนเนจเม้นท์ จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	บริหารจัดการการตลาด	1.00	10	2.50	100.00

ลำดับ	บริษัท	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	มูลค่าที่ตราไว้ ต่อหุ้น(บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
23	บริษัท เทเลคอม โฮลดิ้ง จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	ธุรกิจลงทุน	4,329.62	8	33,137.00	100.00
24	บริษัท ไทย นิวส์ เน็ตเวิร์ค (ทีเอ็นเอ็น) จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	ช่องข่าวโทรทัศน์	20.00	100	1,600.00	100.00
25	บริษัท ทรู ดิจิทัล กรุ๊ป จำกัด	101 อาคารทรู ดิจิทัล พาร์ค ชั้น 9-12 ถนนสุขุมวิท แขวงบางจากเขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260 โทรศัพท์ (662) 021-0200	ประกอบกิจการค้าและให้บริการ ทางอินเทอร์เน็ต รวมถึงสื่อดิจิทัล ออนไลน์บนเว็บไซต์และอุปกรณ์ สื่อสาร	37.30	100	3,730.13	100.00
26	บริษัท ทรู ดิจิทัล พาร์ค จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	ให้บริการธุรกิจครบวงจร	88.00	10	580.75	100.00
27	บริษัท ทรู ดิสทริบิวชัน แอนด์ เซลส์ จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	ธุรกิจจัดจำหน่าย	82.01	100	8,201.00	99.70

ลำดับ	บริษัท	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	มูลค่าที่ตราไว้ ต่อหุ้น(บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
28	บริษัท โทร โฟร์ยู สเตชั่น จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	กิจการโทรทัศน์และ บริการอื่นที่เกี่ยวข้อง	70.00	100	3,260.00	100.00
29	บริษัท โทร ไอคอนแท็บ จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	ให้บริการเนื้อหา	20.10	10	201.00	100.00
30	บริษัท โทร อินคิวบ์ จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	ธุรกิจลงทุน	16.00	10	40.00	100.00
31	บริษัท โทร อีโวลูชัน จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	ที่ปรึกษาและบริหารจัดการ ด้านการขนส่งสินค้า	134.70	10	1,347.00	100.00
32	บริษัท โทร อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล แคสเวย์ จำกัด	1 อาคารฟอร์จูนทาวน์ ชั้น 15 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ (662) 641-1800	บริการโทรคมนาคมและ อินเทอร์เน็ต	4.36	25	109.00	100.00

ลำดับ	บริษัท	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	มูลค่าที่ตราไว้ ต่อหุ้น(บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
33	บริษัท โทร อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	บริการโทรคมนาคมและ อินเทอร์เน็ต	96.00	100	9,600.00	100.00
34	บริษัท โทร โลไฟ พลาสติก จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	ผู้ประกอบธุรกิจค้าปลีก	257.50	10	2,195.00	100.00
35	บริษัท โทร มิเดีย โซลูชั่นส์ จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	ขายโฆษณา และตัวแทนโฆษณา	2.50	10	25.00	100.00
36	บริษัท โทร มูฟ จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	ผู้ให้บริการด้านการจัดการธุรกิจ โทรคมนาคม	677.41	5	3,387.07	99.70
37	บริษัท โทร มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	ให้บริการโทรคมนาคม ประเภทสื่อสารไร้สาย	5,125.93	10	51,259.31	100.00

ลำดับ	บริษัท	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	มูลค่าที่ตราไว้ ต่อหุ้น(บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
38	บริษัท โทร มัลติมีเดีย จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ กิจการโทรคมนาคม	656.20	10	6,562.00	91.08
39	บริษัท โทร มิวสิค จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	หยุดดำเนินงาน	0.02	10	0.20	99.68
40	บริษัท โทร ยูไนต์ดี ฟุตบอล คลับ จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	จัดการทีมฟุตบอลและกิจกรรมที่ เกี่ยวข้อง	32.00	10	320.00	70.00
41	บริษัท โทร วิชั่นส์ เบบีส์ จำกัด (มหาชน)	118/1 อาคารทิปโก้ ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ (662) 764-9000 โทรสาร (662) 764-9900	ให้บริการโทรทัศน์ระบบบอกรับ เป็นสมาชิก ผ่านสายเคเบิล	760.86	10	7,608.65	99.10
42	บริษัท โทร วิชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด	118/1 อาคารทิปโก้ ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ (662) 764-9000 โทรสาร (662) 764-9900	โทรทัศน์ระบบบอกรับ เป็นสมาชิก	134.17	100	7,416.70	100.00



ลำดับ	บริษัท	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	มูลค่าที่ตราไว้ ต่อหุ้น(บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
43	บริษัท โทร วิชั่นส์ จำกัด (มหาชน)	118/1 อาคารทิปโก้ ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ (662) 764-9000 โทรสาร (662) 764-9900	หยุดดำเนินงาน	970.40	3	2,266.72	99.53
44	บริษัท โทร วอชซ์ จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	ให้บริการเกี่ยวกับกรู๊ปจาติซิงพูดและ อุปกรณ์ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ที่ เกี่ยวข้อง	0.24	100	24.00	100.00
45	K.I.N. (Thailand) Co., Ltd.	P.O. Box 957, Offshore Incorporations Centre, Road Town, Tortola, British Virgin Islands	ธุรกิจลงทุน	1 เหรียญสหรัฐ	1 เหรียญสหรัฐ	1 เหรียญสหรัฐ	100.00
46	Gold Palace Investments Limited	P.O. Box 957, Offshore Incorporations Centre, Road Town, Tortola, British Virgin Islands	ธุรกิจลงทุน	15.22	1 เหรียญสหรัฐ	15.22 ล้านเหรียญ สหรัฐ	100.00
47	Golden Light Co., Ltd.	Suite 308, St James Court, St Denis Street, Port Louis, Republic of Mauritius	ธุรกิจลงทุน	17.72	1 เหรียญสหรัฐ	17.72 ล้านเหรียญ สหรัฐ	100.00
48	Golsky Co., Ltd.	Suite 308, St James Court, St Denis Street, Port Louis, Republic of Mauritius	ธุรกิจลงทุน	4.97	1 เหรียญสหรัฐ	4.97 เหรียญสหรัฐ	100.00

ลำดับ	บริษัท	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	มูลค่าที่ตราไว้ ต่อหุ้น(บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
49	Rosy Legend Limited	P.O. Box 957, Offshore Incorporations Centre, Road Town, Tortola, British Virgin Islands	ธุรกิจลงทุน	1 เหรียญสหรัฐ	1 เหรียญสหรัฐ	1 เหรียญสหรัฐ	100.00
50	Prospect Gain Limited	P.O. Box 957, Offshore Incorporations Centre, Road Town, Tortola, British Virgin Islands	ธุรกิจลงทุน	1 เหรียญสหรัฐ	1 เหรียญสหรัฐ	1 เหรียญสหรัฐ	100.00
51	True Internet Technology (Shanghai) Company Limited	Room 2202-05, Johnson Building, No.145 Pujian Road, Shanghai 200127, P.R.China Tel. (86) 21 5889 0800 - 8049 Fax. (86) 21 5889 0800 - 8033	พัฒนา ออกแบบ ผลิตและขายผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์	16.00	1 เหรียญสหรัฐ	16.00 ล้าน เหรียญสหรัฐ	100.00
52	True Trademark Holdings Company Limited	P.O. Box 957, Offshore Incorporations Centre, Road Town, Tortola, British Virgin Islands	ธุรกิจลงทุน	4.97	1 เหรียญสหรัฐ	4.97 เหรียญสหรัฐ	100.00
53	Crave Interactive Limited	Derwent House University Way Cranfield Technology Park Cranfield Bedfordshire United Kingdom MK43 0AZ	ให้บริการเทคโนโลยีสำหรับธุรกิจโรงแรมและการบริการ	68.25	0.01	0.68 ล้านปอนด์ สเตอร์ลิง	51.00
54	Crave Interactive B.V.	Warmoezenierstraat 5 2671 ZP Naaldwijk The Netherlands	ให้บริการเทคโนโลยีสำหรับธุรกิจโรงแรมและการบริการ	180.00	100 ยูโร	18,000.00 ยูโร	51.00
55	Crave Interactive Inc.	6325 McLeod Drive Suite 6 Las Vegas, NV 89120 United States	ให้บริการเทคโนโลยีสำหรับธุรกิจโรงแรมและการบริการ	10.00	1,000 เหรียญสหรัฐ	10,000.00 เหรียญสหรัฐ	51.00

ลำดับ	บริษัท	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	มูลค่าที่ตราไว้ ต่อหุ้น(บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
56	PT True Digital Indonesia	Sampoerna Strategic Square, North Tower (GoWork), Lantai 11, Jalan Jenderal Sudirman Nomor Kavling 45, Jakarta 12930.	แพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่อการพาณิชย์	6.08	25,000 รูเปียห์ อินโดนีเซีย	151,927.08 ล้านรูเปียห์ อินโดนีเซีย	99.99
57	True Digital Philippines Inc.	16 <sup>th</sup> Floor, JMT Building, 27 ADB Avenue, Ortigas Center Pasig City	ให้บริการด้านการบริหารจัดการ ทางด้านเทคนิคการตลาดและ ลูกค้าสัมพันธ์	10.00	1 เปโซฟิลิปปินส์	1.00 ล้านเปโซ ฟิลิปปินส์	100.00
58	True Digital Vietnam Joint Stock Company	21 <sup>st</sup> Floor, VPBank Tower, No.89 Lang Ha, Lang Ha Ward, Dong Da District, Hanoi City, Vietnam	วิทยาการการวิเคราะห์ข้อมูลและ การแก้ไขปัญหาด้วยดิจิทัล	9.25	10,000 ดอง เวียดนาม	92,463.80 ล้านดอง เวียดนาม	99.89
59	Zapgroup Inc.	Suite 407, 4th Floor, JG Building, C. Raymundo Avenue, Rosario, Pasig City, Metro Manila, Philippines	ให้บริการแพลตฟอร์มที่เชื่อม ระหว่างออนไลน์และออฟไลน์	1.00	1 เปโซฟิลิปปินส์	0.59 ล้านเปโซ ฟิลิปปินส์	70.00
60	Mediaload PTE.Ltd.	51 Goldhill Plaza #07-10/11, Singapore 30890	สื่อดิจิทัล	20.72	0.56 เหรียญสหรัฐ	6.54 เหรียญสหรัฐ	56.57
61	Mediaload(Cambodia) Co., LTD.	No.48 EO, street 306,,SangkatBoeungKeng Kang 1, Khan Chamkarmon, Phnom Penh, Cambodia.	สื่อดิจิทัล	0.32	8.50 เหรียญสหรัฐ	2.70 เหรียญสหรัฐ	56.57
62	Mediaload Myanmar Company Limited	Building 15, Mict part, UniversitiesHlaing Campus, No.302 &304, 2nd floor. Hlaing Township, Yangon region, Myanmar.	สื่อดิจิทัล	0.21	1 เหรียญสหรัฐ	0.21 เหรียญสหรัฐ	56.57

ลำดับ	บริษัท	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	มูลค่าที่ตราไว้ ต่อหุ้น(บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
63	Etalent Promotion (Cambodia) Co., Ltd.	No.14DEO, E1, Street 06, SangkatDoeungKor, Khan DoeungKor, Phnom Pen, Cambodia.	สื่อดิจิทัล	0.07	1 เหรียญสหรัฐ	0.07 เหรียญสหรัฐ	31.43
64	ACE MEDIA NETWORK SDN. BHD.	No.61-6B, Suite 1, Jalan SS2/75, 47300 Petailing Jaya, Selangor, Malaysia.	สื่อดิจิทัล	8.47	0.24 เหรียญสหรัฐ	2.00 เหรียญสหรัฐ	33.94
65	88RAZZI SDN. BHD.	No.61-6B, Suite 1, Jalan SS2/75, 47300 Petailing Jaya, Selangor, Malaysia	สื่อดิจิทัล	100.00 ริงกิต มาเลเซีย	1 ริงกิตมาเลเซีย	100.00 ริงกิตมาเลเซีย	33.94
66	KOMACI NETWORK SDN. BHD.	No.61-6B, Suite 1, Jalan SS2/75, 47300 Petailing Jaya, Selangor, Malaysia	สื่อดิจิทัล	100.00 ริงกิต มาเลเซีย	1 ริงกิตมาเลเซีย	100.00 ริงกิตมาเลเซีย	33.94
67	Two Way PR Co., Ltd.	Room: FO:1711, Flatiron by Meridian, St.102, phum 1, Srah Chak, Doan Penh, Phnom Penh, Cambodia.	ธุรกิจโฆษณา	1,000.00 เหรียญสหรัฐ	5 เหรียญสหรัฐ	5,000.00 เหรียญสหรัฐ	28.85
68	บริษัท เอเซีย อินโฟเน็ท จำกัด	1 อาคารฟอร์จูนทาวน์ ชั้น 14, 17 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ (662) 641-1800	อยู่ระหว่างชำระบัญชี	1.50	10	15.00	65.00
69	บริษัท ทรานส์ฟอร์มเมชั่น พีลิม จำกัด	เลขที่ 6 ซอยนาคนิวาส 12 ถนนนาคนิวาส แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10230 โทรศัพท์ (662) 932-5600 โทรสาร (662) 932-5600	ผลิตและจัดสร้างภาพยนตร์	2.45	100	245.00	34.69

ลำดับ	บริษัท	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	มูลค่าที่ตราไว้ ต่อหุ้น(บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
70	บริษัท โทร ซีเจ ครีเอชั่นส์ จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	ผลิตรายการภาพยนตร์	1.16	100	115.50	51.00
71	บริษัท โทร ทัช จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	บริการ Call Center	1.93	90	173.70	50.00
72	True-Kona Cayman GP	P.O. Box 10008, Willow House, Cricket Square, Grand Cayman, KY1-1001, Cayman Islands	ดำเนินธุรกิจเป็นผู้จัดการกองทุน	2,200.00 เหรียญ สหรัฐ	-	454,401.00 เหรียญสหรัฐ	50.00
73	LINE Games-True-Kona Global Fund Limited Partnership	P.O. Box 10008, Willow House, Cricket Square, Grand Cayman, KY1-1001, Cayman Islands	ดำเนินธุรกิจหาโอกาสในการ ลงทุนในบริษัทที่อยู่ในกลุ่มธุรกิจ เกมส์ และเทคโนโลยี	22.72	1 เหรียญสหรัฐ	22.72 ล้านเหรียญ สหรัฐ	26.00
74	บริษัท โทร จีเอส จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	จำหน่ายสินค้าผ่านสื่อต่างๆ	3.40	100	340.00	46.80

ลำดับ	บริษัท	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	มูลค่าที่ตราไว้ ต่อหุ้น(บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
75	บริษัท จัมโบ้ จัมพ์ส์ จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	พัฒนาเกมส์และเป็นสถาบันการ ฝึกอบรม	0.18	1,000	177.00	40.00
76	บริษัท คิว คิว (ประเทศไทย) จำกัด	630/1 อาคารศิริชัย ถนนลาดพร้าว แขวงจันทระเกษม เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900	ดำเนินธุรกิจให้คำปรึกษาทางด้าน ซอฟต์แวร์	1.80	5	9.02	28.89
77	บริษัท เจนซัส วิซ จำกัด	140/62 อาคารไอ ที เอฟ ทาวเวอร์ ชั้น 25 ถนนสีลม สุริยวงส์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500	กิจการบริการรับจัดงานและ กิจกรรมส่งเสริมการตลาด	0.11	10	1.08	7.69
78	Yi Tunnel (Beijing) Technology Co., Ltd.	Unit 8, Room 1151, 13F, No.3 Building, East Daqiao Road, Chaoyang District Beijing, China	พัฒนาเทคโนโลยี	0.52	-	-	25.00
79	บริษัท เทคซอส มีเดีย จำกัด	9/173 ซอยศาลาธนบุรี 29/2 แขวงบางหว้า เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160 โทรศัพท์ (662) 549-6597	ให้บริการด้านการบริหารจัดการ แพลตฟอร์มความบันเทิง	0.27	10	2.67	25.00
80	บริษัท เอชจี โรโบติกส์ จำกัด	93/49 ซอยเกิดทรัพย์ ถนนบางขุนนนท์ บางขุนนนท์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร 10700 โทรศัพท์ (662) 163-4654	พัฒนาหุ่นยนต์ แพลตฟอร์มและอุปกรณ์ อัจฉริยะ	0.23	10	2.34	20.02

ลำดับ	บริษัท	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	มูลค่าที่ตราไว้ ต่อหุ้น(บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
81	บริษัท ซูเปอร์เนป (ประเทศไทย) จำกัด	390/2 นิคมอุตสาหกรรม เหมราชชลบุรี 2 หมู่ที่ 2 ตำบลเขาคันทรง อำเภอศรีราชา ชลบุรี 20230 โทรศัพท์ 033 125 100	ศูนย์ข้อมูล	200.00	10	2,000.00	15.00
82	บริษัท ศูนย์ให้บริการ คงสิทธิเลขหมายโทรศัพท์จำกัด	98 อาคารสาร สแควร์ ออฟฟิศ ทาวเวอร์ ห้องเลขที่ 403 ชั้นที่ 4 ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 โทรศัพท์ (662) 108-1544	บริการคงสิทธิเลขหมาย ตามที่กฎหมายกำหนด	0.02	100	2.00	19.97
83	บริษัท เอ็ก ดิจิทัล จำกัด	101 โทร ดิจิทัล พาร์ค อาคารกริฟฟิน ชั้น 14 ถนนสุขุมวิท แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260 โทรศัพท์ (662) 020-2364	พัฒนาหุ่นยนต์ แพลตฟอร์มและ อุปกรณ์อัจฉริยะ	9.75	10	97.50	19.00
84	บริษัท ออลส์ นาว แมนเนจเม้นท์ จำกัด	อาคารปัญญาภูมิ 2 ชั้น 15 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120	บริหารจัดการด้านการขนส่ง สินค้า	210.00	10	2,100.00	10.00
85	บริษัท ไชวี่ไรซ์ จำกัด	272 ซอยรามคำแหง 2 ซอย 6 แขวงคอกไม้ เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250 โทรศัพท์ (662) 397-6119	ธุรกิจจัดทำสื่อออนไลน์ การให้บริการสื่อโฆษณา	3.13	10	31.26	20.00
86	บริษัท ซีพี ซีดคิง โซเชียลอิมแพคท์ จำกัด	111 โทรดิจิทัล พาร์ค เวสต์ อาคารยูนิคอร์น ชั้น 7 ห้อง 716 ถนนสุขุมวิท แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260	บริการทางแพลตฟอร์มออนไลน์	0.30	100	30.00	19.00

ลำดับ	บริษัท	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	มูลค่าที่ตราไว้ ต่อหุ้น(บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
87	บริษัท ดีแทค แอ็กเซลเรท จำกัด	เลขที่ 319 อาคารจัตุรัสจามจุรี ชั้น 38 ถนนพญาไท แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์ (662) 202 8000	ลงทุนและให้การสนับสนุนแก่ บริษัท Start-up ในการพัฒนา แอปพลิเคชันต่าง ๆ	0.15	100	15.00	99.99
88	บริษัท ดีแทค ดิจิตอล มีเดีย จำกัด	เลขที่ 319 อาคารจัตุรัสจามจุรี ชั้น 38 ถนนพญาไท แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์ (662) 202 8000	ระหว่างชำระบัญชี	1.00	100	100.00	99.99
89	บริษัท เทเลแอสเสท จำกัด	เลขที่ 319 อาคารจัตุรัสจามจุรี ชั้น 38 ถนนพญาไท แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์ (662) 202 8000	ให้เช่าเครื่องมือและอุปกรณ์ โทรคมนาคม	3.00	100	75.00	100.00
90	บริษัท แทค พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	เลขที่ 319 อาคารจัตุรัสจามจุรี ชั้น 38 ถนนพญาไท แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์ (662) 202 8000	บริหารสินทรัพย์	0.10	10	1.00	99.99
91	บริษัท เวิลด์โฟน ซีโอป จำกัด	เลขที่ 319 อาคารจัตุรัสจามจุรี ชั้น 41 ถนนพญาไท แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์ (662) 202 8000	ระหว่างชำระบัญชี	4.50	100	450.00	100.00
92	บริษัท ยูไนเต็ด ดิสทริบิวชั่นบิซ ซิเนส จำกัด	เลขที่ 499 หมู่ที่ 3 อาคารเบญจจินดา ถนนกำแพงเพชร 6 แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ (662) 953 2222 โทรสาร (662) 953 1269	จัดจำหน่ายโทรศัพท์ เคลื่อนที่ ซิมการ์ด บัตรเติมเงิน และ อุปกรณ์เสริมต่าง ๆ	20.00	10	200.00	25.00



### 1.3.2 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัทดังกล่าว

- ไม่มี -

### 1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทฯ ได้รับการสนับสนุนจาก (1) บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด และ บริษัทที่เกี่ยวข้อง ซึ่งถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 20.95 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ (2) บริษัท เทเลนอร์ เอเชีย พีทีอี แอลทีดี จำกัด ซึ่งถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 20.95 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ และ (3) China Mobile International Holdings Limited ซึ่งถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 7.81 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ทั้งนี้ การดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทฯ มิได้มีความสัมพันธ์หรือเกี่ยวข้องโดยตรงกับการดำเนินธุรกิจอื่นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่อย่างมีนัยสำคัญ มีเพียงความสัมพันธ์กันแต่เพียงครั้งคราวเฉพาะบางธุรกรรมเท่านั้น

### 1.3.4 ผู้ถือหุ้น

#### (1) รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ณ วันที่ 27 มีนาคม 2566

ชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (ล้านหุ้น)	ร้อยละของ หุ้นทั้งหมด
1. กลุ่มบุคคลที่กระทำการร่วมกัน (Concert Party)	20,938.75	60.60
- กลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด <sup>1/</sup>	7,238.28	20.95
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (“CPG”) <sup>2/</sup>	2,967.15	8.59
Orient Glory Group Limited <sup>3/</sup>	1,364.66	3.95
Glory Summer Enterprises Limited <sup>4/</sup>	756.37	2.19
Jumbo Kingdom Ventures Limited <sup>5/</sup>	672.73	1.95
Worth Access Trading Limited <sup>6/</sup>	408.58	1.18
บริษัท ยูนิค เน็ตเวิร์ค จำกัด <sup>7/</sup>	285.98	0.83
บริษัท ซีทีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) <sup>8/</sup>	284.85	0.82
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โฮลดิ้ง จำกัด (“CPH”) <sup>9/</sup>	160.12	0.46
บริษัท กรุงเทพโปรคิ้วส์ จำกัด (มหาชน) <sup>10/</sup>	159.71	0.46
บริษัท ไลฟ์ บรอด คาสท์ จำกัด <sup>11/</sup>	88.27	0.26
Creative Light Investments Limited <sup>12/</sup>	61.37	0.18
บริษัท ซี.พี. โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด <sup>13/</sup>	28.47	0.08
- กลุ่มบริษัท Telenor <sup>14/</sup>	7,238.28	20.95
Telenor Asia Pte. Ltd. (“TnA”) <sup>15/</sup>	6,784.99	19.64
Telenor Thailand Investments Pte. Ltd. <sup>15/</sup>	453.28	1.31

ชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (ล้านหุ้น)	ร้อยละของ หุ้นทั้งหมด
- กลุ่มบริษัทซีทีริน	6,462.20	18.70
บริษัท ซีทีริน โกลบอล จำกัด <sup>16/</sup>	4,038.30	11.69
Citrine Venture SG Pte. Ltd. <sup>17/</sup>	1,853.03	5.36
บริษัท ซีทีริน เวเนเจอร์ โฮลดิ้งส์ จำกัด <sup>16/</sup>	567.63	1.64
Citrine Investment SG Pte. Ltd. <sup>18/</sup>	3.24	0.01
2. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด <sup>19/</sup>	3,461.05	10.02
3. China Mobile International Holdings Limited <sup>20/</sup>	2,698.33	7.81
4. บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) <sup>21/</sup>	825.97	2.39
5. SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED <sup>22/</sup>	309.22	0.89
6. STATE STREET EUROPE LIMITED <sup>22/</sup>	224.43	0.65
7. UBS AG HONG KONG BRANCH <sup>23/</sup>	192.32	0.56
8. กองทุนเปิด กรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล LTF	152.10	0.44
9. UOB KAY HIAN (HONG KONG) LIMITED - Client Account <sup>20/</sup>	117.18	0.34
10. กองทุนรวม วายุภักย์หนึ่ง โดย บลจ.กรุงไทย จำกัด (มหาชน)	97.60	0.28

- หมายเหตุ: 1/ นอกจากบริษัทที่มีรายชื่อตามที่ปรากฏในรายชื่อผู้ถือหุ้นข้างต้น กลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ยังรวมไปถึง บริษัท ซีทีเอสเทลโค จำกัด (ซึ่งถือหุ้นโดย CPH ร้อยละ 99.99) บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต (ไทยแลนด์) จำกัด (ซึ่งถือหุ้นโดย CPG ร้อยละ 99.99) และบริษัท เกษตรภัณฑ์อุตสาหกรรม จำกัด (ซึ่งถือหุ้นโดย CPG ร้อยละ 99.99) ซึ่งปัจจุบันบริษัทเหล่านี้ไม่มีสถานะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ แต่เป็นบุคคลที่มีลักษณะความสัมพันธ์หรือพฤติกรรมที่เข้าลักษณะเป็นการกระทำร่วมกับบุคคลอื่น (Concert Party)
- 2/ CPG ประกอบธุรกิจลงทุน นำเข้าและจำหน่ายเคมีภัณฑ์ และให้บริการด้านเทคนิควิชาการ ซึ่งมีรายชื่อผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรกของ CPG ณ วันที่ 13 กันยายน 2566 มีดังนี้

ลำดับที่	ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (ล้านหุ้น)	ร้อยละของหุ้นทั้งหมด
1	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์ เอสเจ โฮลดิ้งส์ จำกัด	228.28	12.96
2	นางสมอูไร จารุพนิช	148.32	8.42
3	นายธนิษฐ์ เจียรนวนนท์	114.14	6.48
4	บริษัท ซี.พี. โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด	80.21	4.55
5	นายพงษ์เทพ เจียรนวนนท์	74.97	4.26
6	นายมนัส เจียรนวนนท์	74.33	4.22
7	นางสมศรี ลำช้า	74.16	4.21
8	นางนุชนารถ เจียรนวนนท์	52.85	3.00
9	นางสาวณลิณี เจียรนวนนท์	52.85	3.00
10	นายณกุล เจียรนวนนท์	52.85	3.00
11	นายณพล เจียรนวนนท์	52.85	3.00

ที่มา: สำนักบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นของ CPG

- 3/ Orient Glory Group Limited ถือหุ้นโดย CPG ร้อยละ 100
- 4/ Glory Summer Enterprises Limited ถือหุ้นโดย CPG ร้อยละ 100
- 5/ Jumbo Kingdom Ventures Limited ถือหุ้นโดย Active Business Holding Limited ร้อยละ 100
- 6/ Worth Access Trading Limited ถือหุ้นโดย CPG Overseas Company Limited ร้อยละ 100
- 7/ บริษัท ยูนิค เน็ตเวิร์ค จำกัด ถือหุ้นโดยบริษัท ธนโฮลดิ้ง จำกัด ร้อยละ 41.06 และ บริษัท เอทีซีเอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด (ซึ่งถือหุ้นโดยบริษัท ธนโฮลดิ้ง จำกัด ร้อยละ 99.99) ร้อยละ 58.94
- 8/ บริษัท ซีทีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นโดย บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ร้อยละ 99.99

- 9/ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้นโดย CPG ร้อยละ 99.99
- 10/ บริษัท กรุงเทพ โปรดิักส์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นโดย บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ร้อยละ 99.44
- 11/ บริษัท ไรต์ บรอด คาสท์ จำกัด ถือหุ้นโดย บริษัท ธนโฮลดิ้ง จำกัด ร้อยละ 58.55 และ บริษัท เอทีซีเอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด (ซึ่งถือหุ้นโดย บริษัท ธนโฮลดิ้ง จำกัด ร้อยละ 99.99) ร้อยละ 41.45
- 12/ Creative Light Investments Limited ถือหุ้นโดย CPH ร้อยละ 80 และถือหุ้นโดย CPG Overseas Company Limited ร้อยละ 20
- 13/ บริษัท ซี.พี. โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ถือหุ้นโดย CPH ร้อยละ 99.99
- 14/ นอกจาก TnA กลุ่มบริษัท Telenor ซึ่งรวมไปถึง Telenor South East Asia Investment Pte. Ltd. (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ Telenor ASA) และ บริษัท ไทย เทล โคล โฮลดิ้งส์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นโดย Telenor South East Asia Investment Pte. Ltd. และบริษัท บีซีทีเอ็น โฮลดิ้ง จำกัด ในอัตราส่วนร้อยละ 49.00 และ 50.995 (ตามลำดับ) ซึ่งปัจจุบันบริษัทเหล่านี้ไม่มีสถานะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ แต่เป็นบุคคลที่มีลักษณะความสัมพันธ์หรือพฤติกรรมที่เข้าลักษณะเป็นการกระทำร่วมกับบุคคลอื่น (Concert Party)
- 15/ TnA และ Telenor Thailand Investments Pte. Ltd. เป็นบริษัทย่อยของ Telenor ASA ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ออสโตรเลีย ซึ่งมีรายชื่อผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ดังนี้

ลำดับที่	ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (ล้านหุ้น)	ร้อยละของหุ้นทั้งหมด
1	Government of Norway	755.22	53.97
2	Folketrygdfondet	62.58	4.47
3	DNB Asset Management AS	29.01	2.07
4	DWS Investment GmbH	26.95	1.93
5	BlackRock Institutional Trust Company, N.A.	24.30	1.74
6	The Vanguard Group, Inc.	22.47	1.61
7	Caisse de Depot et Placement du Quebec	18.63	1.33
8	StorebrandKapitalforvaltning AS	18.24	1.30
9	Amundi Asset Management, SAS	14.37	1.03
10	KLP Fondsforvaltning AS	13.08	0.93

ที่มา: [www.telenor.com](http://www.telenor.com)

- 16/ บริษัท ซิทริน โกลบอล จำกัดและบริษัท ซิทริน เวเนเจอร์ โฮลดิ้งส์ จำกัด เป็นบริษัทร่วมทุน (Joint Venture Company) ระหว่าง บริษัท ซีทีเอส เทล โคล จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 50.995 กับ TnA ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 49.00
- 17/ Citrine Venture SG Pte. Ltd. ถือหุ้นโดยบริษัท ซิทริน โกลบอล จำกัด ร้อยละ 100
- 18/ Citrine Investment SG Pte. Ltd. ถือหุ้นโดยบริษัท ซิทริน เวเนเจอร์ โฮลดิ้งส์ จำกัด ร้อยละ 100
- 19/ บริษัทย่อยที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจัดตั้งขึ้น NVDR มีลักษณะเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนโดยอัตโนมัติ (Automatic List) ผู้ลงทุนใน NVDR จะได้รับสิทธิประโยชน์ทางการเงินต่าง ๆ เสมือนการลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทฯ แต่ไม่มีสิทธิในการออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- 20/ บริษัทจดทะเบียนที่ฮ่องกง ซึ่งขายหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยไม่ได้เปิดเผยว่าถือหุ้นเพื่อตนเองหรือเพื่อบุคคลอื่น 0 บริษัทฯ ไม่มีอำนาจที่จะขอให้ผู้ถือหุ้นดังกล่าวเปิดเผยข้อมูลเช่นว่านั้น
- 21/ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นโดยกระทรวงการคลัง ร้อยละ 100
- 22/ บริษัทจดทะเบียนที่สหราชอาณาจักร ซึ่งขายหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยไม่ได้เปิดเผยว่าถือหุ้นเพื่อตนเองหรือเพื่อบุคคลอื่น บริษัทฯ ไม่มีอำนาจที่จะขอให้ผู้ถือหุ้นดังกล่าวเปิดเผยข้อมูลเช่นว่านั้น
- 23/ บริษัทจดทะเบียนที่ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ซึ่งขายหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยไม่ได้เปิดเผยว่าถือหุ้นเพื่อตนเองหรือเพื่อบุคคลอื่น บริษัทฯ ไม่มีอำนาจที่จะขอให้ผู้ถือหุ้นดังกล่าวเปิดเผยข้อมูลเช่นว่านั้น
- (2) ข้อตกลงระหว่างกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ในเรื่องที่มีผลกระทบต่อกรออกและเสนอขายหลักทรัพย์หรือการบริหารงานของบริษัทฯ โดยที่ข้อตกลงดังกล่าวมีบริษัทฯ ร่วมลงนามด้วย

- ไม่มี -

## 1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

1.4.1 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 138,208,403,204 บาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 34,552,100,801 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 4 บาท โดยมีทุนที่เรียกชำระแล้วจำนวน 138,208,403,204 บาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 34,552,100,801 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 4 บาท

1.4.2 หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ

-ไม่มี-

1.4.3 เอ็นวีดีอาร์ (NVDR: Non-Voting Depository Receipt) หรือ ใบแสดงสิทธิในผลประโยชน์ที่เกิดจากหลักทรัพย์อ้างอิงไทยเป็นตราสารที่ออกโดย NVDR ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จัดตั้งขึ้น NVDR มีลักษณะเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนโดยอัตโนมัติ(Automatic List) ผู้ลงทุนใน NVDR จะได้รับสิทธิประโยชน์ทางการเงินต่างๆ เสมือนการลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทฯแต่ไม่มีสิทธิในการออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 27 มีนาคม 2566 ปรากฏชื่อ NVDR ถือหุ้นในบริษัทฯ จำนวน 3,461.05 ล้านหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.02 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ

## 1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

1.5.1 หลักทรัพย์แปลงสภาพ

-ไม่มี-

1.5.2 หุ้นกู้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มียอดหนี้คงค้างจากการออกหุ้นกู้ และตัวแลกเปลี่ยนจำนวนทั้งสิ้น ประมาณ 186,272 ล้านบาท ตามรายละเอียดดังนี้

**หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้**

วันที่ออกหุ้นกู้	มูลค่าหุ้นกู้	มูลค่าหุ้นกู้ ณ วันที่ 31 ธ.ค. 66 (ล้านบาท)	วันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	การไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนด	การจัดอันดับความน่าเชื่อถือของบริษัทหุ้นกู้
24 พฤษภาคม 2562	11,842	11,842	24 สิงหาคม 2567		A+
18 กรกฎาคม 2562	1,325	1,325	18 ตุลาคม 2567		A+
17 กุมภาพันธ์ 2563	650	650	17 สิงหาคม 2568		A+

วันที่ออกหุ้นกู้	มูลค่าหุ้นกู้	มูลค่าหุ้นกู้ ณ วันที่ 31 ธ.ค. 66 (ล้านบาท)	วันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	การไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนด	การจัดอันดับความน่าเชื่อถือของบริษัทหุ้นกู้
15 กรกฎาคม 2563	7,130	7,130	15 มกราคม 2569		A+
15 กรกฎาคม 2563	3,994	3,994	15 มกราคม 2568		A+
11 กุมภาพันธ์ 2564	4,269	4,269	11 พฤศจิกายน 2567		A+
11 กุมภาพันธ์ 2564	2,487	2,487	11 พฤศจิกายน 2568		A+
11 กุมภาพันธ์ 2564	5,806	5,806	11 พฤศจิกายน 2569		A+
13 พฤษภาคม 2564	3,865	3,865	13 กุมภาพันธ์ 2569		A+
13 พฤษภาคม 2564	6,637	6,637	13 กุมภาพันธ์ 2570		A+
13 พฤษภาคม 2564	4,208	4,207	13 กุมภาพันธ์ 2568		A+
13 พฤษภาคม 2564	4,416	4,416	13 พฤษภาคม 2567		A+
15 ตุลาคม 2564	4,248	4,248	15 ตุลาคม 2568		A+
15 ตุลาคม 2564	6,213	6,212	15 ตุลาคม 2567		A+
15 ตุลาคม 2564	4,855	4,855	15 ตุลาคม 2569		A+
15 ตุลาคม 2564	7,185	7,185	15 ตุลาคม 2571		A+
20 มกราคม 2565	5,117	5,117	20 ตุลาคม 2570		A+
20 มกราคม 2565	4,971	4,971	20 มกราคม 2568		A+
20 มกราคม 2565	2,912	2,912	20 มกราคม 2569		A+
18 มีนาคม 2565	5,575	5,575	18 มีนาคม 2568		A+
18 มีนาคม 2565	5,856	5,855	18 ธันวาคม 2570	มี*	A+
18 มีนาคม 2565	3,657	3,657	18 มีนาคม 2570	มี*	A+
18 มีนาคม 2565	2,412	2,412	18 มีนาคม 2569	มี*	A+
16 สิงหาคม 2565	1,689	1,689	16 สิงหาคม 2569	มี*	A+
16 สิงหาคม 2565	6,959	6,959	16 สิงหาคม 2570	มี*	A+

วันที่ออกหุ้นกู้	มูลค่าหุ้นกู้	มูลค่าหุ้นกู้ ณ วันที่ 31 ธ.ค. 66 (ล้านบาท)	วันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	การไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนด	การจัดอันดับความน่าเชื่อถือของบริษัทหุ้นกู้
16 สิงหาคม 2565	3,999	3,999	16 พฤศจิกายน 2568		A+
16 สิงหาคม 2565	605	605	16 สิงหาคม 2567		A+
10 พฤศจิกายน 2565	4,241	4,241	10 พฤศจิกายน 2567		A+
10 พฤศจิกายน 2565	3,063	3,063	10 พฤศจิกายน 2570	มี*	A+
10 พฤศจิกายน 2565	2,143	2,143	10 พฤศจิกายน 2569	มี*	A+
10 พฤศจิกายน 2565	6,459	6,459	10 สิงหาคม 2571	มี*	A+
25 กรกฎาคม 2566	3,833	3,833	25 กรกฎาคม 2576	มี*	A+
25 กรกฎาคม 2566	7,779	7,779	25 กรกฎาคม 2569		A+
25 กรกฎาคม 2566	7,060	7,060	25 กรกฎาคม 2571		A+
25 กรกฎาคม 2566	6,327	6,327	25 กรกฎาคม 2568		A+
8 กันยายน 2566	1,411	1,411	8 มกราคม 2568		A+
8 กันยายน 2566	2,658	2,658	8 มิถุนายน 2569		A+
8 กันยายน 2566	888	888	8 กันยายน 2575	มี*	A+
8 กันยายน 2566	1,741	1,741	8 กันยายน 2573		A+
7 พฤศจิกายน 2566	451	451	7 พฤศจิกายน 2573		A+
7 พฤศจิกายน 2566	1,736	1,736	7 พฤศจิกายน 2571		A+
7 พฤศจิกายน 2566	948	948	7 พฤศจิกายน 2576	มี*	A+
7 พฤศจิกายน 2566	3,234	3,234	7 พฤษภาคม 2569		A+
7 พฤศจิกายน 2566	2,422	2,422	7 กุมภาพันธ์ 2570		A+
7 พฤศจิกายน 2566	3,500	3,500	7 พฤศจิกายน 2567		A+
<b>Total</b>	<b>182,774</b>	<b>182,772</b>			

\*ผู้ออกหุ้นกู้สามารถไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้ตามหนังสือชี้ชวน

### † ตั๋วแลกเงิน

วันที่ออกตั๋วแลกเงิน	มูลค่าตั๋วแลกเงิน ณ วันออกตั๋วแลกเงิน (ล้านบาท)	มูลค่าตั๋วแลกเงิน ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2566 (ล้านบาท)	วันครบกำหนด ใ้ถอน ตั๋วแลกเงิน	การไถ่ถอน ตั๋วแลกเงิน ก่อนครบกำหนด	การจัดอันดับความ น่าเชื่อถือของบริษัท/ ตั๋วแลกเงิน
21 กันยายน 2566	1,500	1,500	21 มีนาคม 2567	-	A+ / ไม่มีการจัด อันดับความน่าเชื่อถือ ของตั๋วแลกเงิน
12 ตุลาคม 2566	2,000	2,000	11 เมษายน 2567	-	A+ / ไม่มีการจัด อันดับความน่าเชื่อถือ ของตั๋วแลกเงิน
รวม	3,500	3,500			

### 1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิจากงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ ภายหลังจากจัดสรรเป็นสำรองต่างๆ และขึ้นอยู่กับฐานะทางการเงินและแผนการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคต

สำหรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย คณะกรรมการของบริษัทย่อยแต่ละแห่งจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการและกระแสเงินสดและได้ตั้งสำรองตามกฎหมายแล้ว คณะกรรมการของบริษัทย่อยนั้นๆ จะพิจารณาจ่ายเงินปันผลเป็นกรณีไป