



POLITICA PER LA PARITÀ DI GENERE

(RIF. NORMA UNI PDR125.2022)

ESPRESSO MEDIA SPA nel rispetto dei principi costituzionali di parità ed uguaglianza e di tutte le altre disposizioni legislative cogenti in materia di pari opportunità, diversità e inclusività di ogni genere:

- considera la parità di genere un valore guida da includere tra le più alte priorità aziendali e, come tale, necessario allo sviluppo del suo business;
- consapevole che, anche per ragioni biologiche, ogni individuo è diverso, è proprio dalla diversità e dall'unicità che è possibile generare la crescita valoriale, economico-imprenditoriale sociale;
- uniformandosi agli standard volontari internazionali di cui UNI/PDR 125:2022, s'impegna, sin dalla fase di selezione del personale, ad assicurare la parità di genere all'interno dell'ambiente di lavoro attraverso l'individuazione di una rosa di candidati paritetica uomo-donna;
- si impegna nell'attuazione di un sistema di gestione per promuovere la parità di genere, per valorizzare le diversità e supportare l'empowerment femminile, che coinvolge l'attivazione delle seguenti aree: opportunità di crescita in azienda e parità di retribuzioni; politiche per la gestione della genitorialità e della conciliazione vita-lavoro; politiche di gestione dei processi aziendali, *governance*, cultura e strategia;
- garantisce condizioni di lavoro sempre migliori ed eque per i lavoratori, applicando e rispettando tutte le disposizioni legislative in materia, nazionali ed internazionali, i contratti collettivi, gli impegni sottoscritti dall'organizzazione ed i requisiti previsti dagli standard internazionali.

A tal fine **ESPRESSO MEDIA SPA**, avendo cura del benessere psico-fisico del lavoratore:

- garantisce il maggiore equilibrio possibile tra la vita privata e quella lavorativa e tutela il lavoratore, che intenda diventare genitore, così supportando la maternità e la paternità consentendogli di bilanciare il proprio impegno tra il lavoro e le esigenze di famiglia;
- considera inaccettabile ogni tipo di discriminazione, violenza, minaccia e molestia, di natura fisica, sessuale o psicologica, impegnandosi nella prevenzione e nella sensibilizzazione della popolazione aziendale.

Per concretizzare il proprio impegno nella diffusione dei temi della parità di genere ed inclusione, **ESPRESSO MEDIA SPA** si attiva per:

- adottare misure che favoriscano l'effettiva parità tra uomini e donne nel mondo del lavoro, tra cui: pari opportunità nell'accesso al lavoro, parità retributiva, pari accesso alle opportunità di carriera e di formazione, piena attuazione del congedo di paternità in linea con le migliori pratiche europee;
- promuovere politiche di welfare a sostegno del "lavoro silenzioso" di chi si dedica alla cura della famiglia, nel rispetto del co. 1 art. 3 della Costituzione (uguaglianza formale);
- adottare misure specifiche a favore delle pari opportunità, in linea con quanto stabilito dal co. 2 art. 3 della Costituzione (uguaglianza sostanziale);
- integrare il principio dell'equità di genere nella normativa nazionale affinché la sua adozione volontaria diventi riferimento, qualora fosse richiesto alle organizzazioni pubbliche e private di ogni settore e dimensione di certificare la sostenibilità e l'adozione di politiche di genere, giustificata a ragione di specifiche esigenze e finalità produttive allineate ai principi di libero mercato;
- implementare, attuare e mantenere nel tempo il rispetto dei requisiti per la Parità di Genere ed adeguarsi ai nuovi requisiti eventualmente richiesti;
- assicurare a tutto il personale adeguata formazione e informazione in materia di etica, inclusività e pari opportunità;
- definire e aggiornare in modo continuo la presente Politica per la Parità di Genere;
- includere principi di uguaglianza e pari opportunità come parte del processo di valutazione e selezione del personale;
- adottare un approccio di dialogo e confronto nei rapporti con i dipendenti al fine di coinvolgerli nel suo impegno verso la sostenibilità sociale e sensibilizzarli nei confronti dei principi della Parità di genere;
- realizzare audit e verifiche periodiche interne volte ad accertare il rispetto dei requisiti sociali di parità, pianificando ed attuando eventuali azioni correttive e di miglioramento laddove necessario;
- attenzione particolare dell'Alta Direzione nel prevenire ogni forma di discriminazione di genere o forma di violenza fisica, verbale e/o digitale;
- promuovere la piena trasparenza e correttezza in tutti i processi aziendali.

ESPRESSO MEDIA SPA rende noto questo documento visibile anche al link <https://lespresso.it/chi-siamo> e lo diffonde a tutti i suoi dipendenti con tutti i canali istituzionali e social adottati oltre a renderlo disponibile a tutte le parti interessate.

Tra gli strumenti adottati dalla società per garantire il continuo miglioramento sul percorso intrapreso verso la maggiore inclusività vi è l'ascolto di ogni lavoratore, che viene realizzato mediante gli istituiti canali di segnalazione.

L'attuazione del sistema gestionale per la parità di genere ed inclusione e l'efficace applicazione di questa Politica è affidata al responsabile del sistema di gestione in collaborazione con il Comitato Guida, composto da tre membri rappresentanti dell'Alta Direzione ed istituito il 29.01.24. Per eventuali reclami o segnalazioni scrivere a: segnalazioni@lespresso.it

Milano, 01.02.2024

FIRMA E TIMBRO
Legale rappresentante
Dott. Gianluca Ianuario