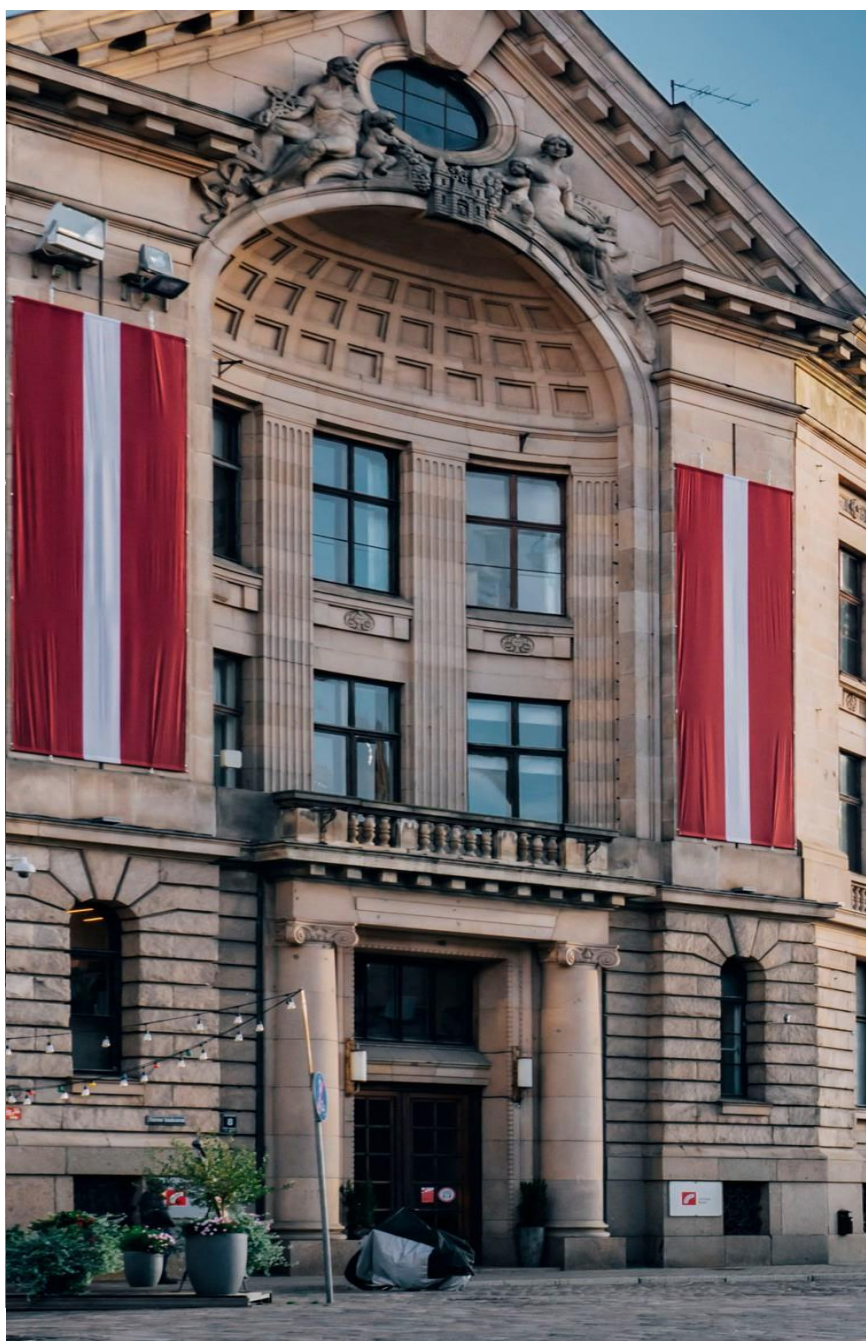




ATSKAITE PAR SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA PLĀNA UN UZDEVUMU IZPILDI



2023. GADS

SATURS

KOPSAVILKUMS	2
INFORMĀCIJA PAR PROGRAMMU UN PAKALPOJUMU IZPLATĪŠANU LINEĀRAJĀ UN DIGITĀLAJĀ VIDĒ	6
INFORMĀCIJA PAR PROGRAMMU APRAIDI	6
PROGRAMMU UN PAKALPOJUMU SATURA APRAKSTS, PROGRAMMU POZICIONĒJUMI	8
INFORMĀCIJA PAR AUDITORIJU	10
SASNIEGTĀ AUDITORIJA LINEĀRAJĀ (PROGRAMMU) UN DIGITĀLAJĀ VIDĒ (DIGITĀLAJĀS PLATFORMĀS UN SOCIĀLAJOS MEDIJOS)	10
INFORMĀCIJA PAR ZIŅU AUDITORIJU	15
SATURA PIEEJAMĪBAS PERSONĀM AR INVALIDITĀTI NODROŠINĀŠANA	16
JAUNAS AUDITORIJAS SASNIEGŠANAS PLĀNA IZPILDES NOVĒRTĒJUMS	17
SABIEDRISKĀ LABUMA REZULTĀTI UN SATURA KVALITĀTES VADĪBA	18
SABIEDRISKĀ LABUMA MĒRĶU SASNIEGŠANAS INDIKATORI, MĒRĶA VĒRTĪBAS UN REZULTĀTI	18
SECINĀJUMI UN PLĀNS TURPMĀKAI RĪCĪBAI PĒC SABIEDRISKĀ LABUMA IZVĒRTĒŠANAS DATU ANALĪZES	19
SATURA KVALITĀTES VADĪBAS SISTĒMA UN KOPSAVILKUMS PAR PAVEIKTO PĀRSKATA PERIODĀ	21
INFORMĀCIJA PAR SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA GADA PLĀNA UZDEVUMU IZPILDI	24
UZDEVUMU UN NOTIKUMU ATSPoguĻoŠANAS IZPILDES NOVĒRTĒJUMS	24
INFORMĀCIJA PAR SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA GADA PLĀNA ĪSTENOŠANAI PAREDZĒTĀ BUDŽETA IZPILDI	43
INFORMĀCIJA PAR INVESTĪCIJĀM TEHNOĻOĢIJU UN INFRASTRUKTŪRAS ATTĪSTĪBĀ	46
INFORMĀCIJA PAR NĀKAMO PERIODU	48
IEKSĒJI UN ĀRĒJI IETEKMES FAKTORI, KĀ ARĪ LIELĀKIE IZAICINĀJUMI	48

KOPSAVILKUMS

Par VSIA “Latvijas Radio” (turpmāk – Latvijas Radio) uzdevumiem un darbības izmaiņām pārskata periodā, balstoties uz vidēja termiņa darbības stratēģijā noteiktajiem attīstības mērķiem

2023. gadā Saeima pieņēma vairākus būtiskus lēmumus, kas ne tikai ietekmēja Latvijas Radio darbu 2023. gadā, bet arī nosaka Latvijas Radio nākotni.

Pēc 14. Saeimas vēlēšanām Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome (turpmāk – SEPLP) un par medijiem atbildīgā Saeimas Cilvēktiesību un sabiedrisko lietu komisija atsāka darbu pie Konceptijas par apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa izveidošanu un darbību un Konceptijas par sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu finansēšanas modeļa maiņu.

Šā darba rezultātā 2024. gada 3. februārī stājās spēkā grozījumi Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumā, kas paredz Latvijas Radio un VSIA “Latvijas Televīzija” (turpmāk - LTV) apvienošanu līdz 2025. gada 7. janvārim. Tādējādi nodrošinot Konceptijas par apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa izveidošanu un darbību īstenošanu.

Neraugoties uz pūlēm, Konceptijas par sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu finansēšanas modeļa maiņu, īstenošana nav tik sekmīga. Patlaban ir saglabāts esošais finansējuma modelis, kas paredz sabiedriskajiem medijiem finansējuma pieprasīšanu gadskārtējā budžeta veidošanas procesā.

Vienlaikus, lai veicinātu apvienošanās procesu, 2023. gada decembrī pieņemtais likums “Par valsts budžetu 2024. gadam un budžeta ietvaru 2024., 2025. un 2026. gadam”, paredz budžeta pieaugumu sabiedriskajiem medijiem par 5,2 milj. EUR 2024. gadā un vēl par 5 milj. EUR 2025. un 2026. gados, saglabājot proporciju 1/3 Latvijas Radio. Likums paredz iespēju pretendēt uz vēl 15 milj. EUR 2025. un 2026. gadā reformu īstenošanai, lai izveidotu apvienotu sabiedrisko mediju.

Ne mazāk svarīgs notikums ir 2023. gada 28. septembrī Saeimā apstiprinātā Nacionālās drošības koncepcija, kas paredz, ka no 2026. gada 1. janvāra “*sabiedrisko mediju veidotajam saturam jābūt tikai latviešu valodā un valodās, kas ir piederīgas Eiropas kultūrtelpai, tādējādi veicinot visu Latvijas iedzīvotāju piederību vienotai informatīvajai telpai, kas ir balstīta latviešu valodā un citās ES, Eiropas Ekonomikas zonas un ES kandidātvalstu valodās. Valstij pārstājot finansēt saturu krievu valodā, tiktu noslēgts vienotas informatīvās telpas izveides process*”.

Visi augšminētie lēmumi ir izraisījuši gan plašas diskusijas un rezonansi sabiedrisko mediju kolektīvos un sabiedrībā kopumā, gan milzīgu darba apjoma pieaugumu, jo īpaši administratīvajiem darbiniekiem, kas saglabāsies arī 2024. un 2025. gados.

Tā kā sabiedrisko mediju apvienošanās ir plānota līdz 2025. gada 7. janvārim, 2023. gada laikā tika pagarināts Latvijas Radio vidēja termiņa darbības stratēģijas termiņš par vienu gadu, aptverot laika posmu no 2019. līdz 2024. gadam, kā arī veicot precizējumus un nosakot jaunus finanšu un nefinanšu mērķus un rādītājus 2024. gadam.

Latvijas Radio vidēja termiņa darbības stratēģijas mērķi 2023. gadam

SATURA POLITIKA UN ATTĪSTĪBA

No 2023. gada Latvijas Radio raidījumu klāstu papildināja vairāki jauni izglītojoši, izklaidējoši un informatīvi analītiski raidījumi, turpinot attīstīt satura daudzveidību un dažādām mērķauditorijām piemērota satura veidošanu.

Būtiskas pārmaiņas veiktas **Latvijas Radio 1 ziņu raidījumos**, veidojot dinamiskāku un tematiski daudzveidīgāku rīta programmas “Labrīt”, “Pusdienu” un “Pēcpusdienu” skanējumu, ieviešot jaunu “braucamlaika” raidījumu “Starpbrīdis ar Tomu Grēviņu” par populārās kultūras, mūzikas, zinātnes un sporta norisēm, izceļot ārpus ziņu topa notiekošo Latvijā un pasaulē u.c. Tāpat Latvijas Radio 1 reizi nedēļā skan raidījums “Mediju anatomija” par mediju nozares izaicinājumiem, pasaules tendencēm un redakcionālajām izvēlēm. Pastiprināti tika sekots līdzī arī notikumu attīstībai Ukrainā pēc Krievijas pilna mēroga iebrukuma – arī 2023. gadā Ukrainā pastāvīgi strādāja Latvijas Radio žurnāliste Indra Sprance. Lai sasniegtu iespējami plašāku auditoriju, Latvijas Radio oriģinālsatura podkāsts “Drošinātājs” par karu Ukrainā tika pielāgots raidīšanai arī lineārajā ēterā Latvijas Radio 1 un daļēji arī Latvijas Radio 4 (piemēram, intervijas oriģinālajā – ukraiņu – valodā). Kaimiņvalstī notiekošā kara kontekstā uzsākts arī jauns raidījumu cikls “Kas būs ar Krieviju?”, analizējot Krievijas nākotnes attīstības scenārijus.

Mazākumtautību valodās raidošajā programmā **Latvijas Radio 4 – Doma laukums** 2023. gadā sāka skanēt jauns raidījums “Kultūras kods” par Latvijas kultūras kanona vērtībām. Tāpat mazākumtautību auditorijai tika radīts īpašs raidījumu cikls “Valsts biogrāfija” par būtiskiem Latvijas vēstures notikumiem vai vēstures posmiem. Latvijas Radio 4 piedāvāja arī citu Eiropas sabiedrisko mediju veidotus raidījumus krievu valodā, paplašinot satura daudzveidības “ģeogrāfiju” un skatījumu uz notikumiem pasaulē.

Būtiskas izmaiņas 2023. gada augustā skāra arī jauniešu programmu **Latvijas Radio 5 – Pieci.lv**. Balsoties auditorijas datos un mediju patēriņa paradumu tendencēs, stratēģiski tika mainīts kanāla pozicionējums, programmas koncepts un ētera personību sastāvs. Latvijas Radio 5 kļuva par dažādu žanru, īpaši atlasītas Latvijas un pasaules jaunākās mūzikas staciju, īpašu vērību pievēršot jaunās mūzikas un radošo industriju attīstībai Latvijā. Tika ieviesti dinamiski vienas minūtes ziņu izlaidumi, turpināta jauno talantu skološana. Savukārt jauniešu satura digitālā zīmola Pieci.lv attīstība tika iecerēta pakāpeniski, orientējoties uz satura projektiem 15-25 gadus jauniem cilvēkiem digitālajās platformās.

Latvijas Radio 2023. gadā augstvērtīgi nodrošinājis dažādu **nacionāla mēroga notikumu atspoguļošanu**, sākot no vērienīgas XXVII Vispārējo latviešu Dziesmu un XVII Deju svētku translāciju un raidījumu ciklu nodrošināšanas, līdz basketbola un hokeja valstsvienību sagaidīšanas tiešraidēm pie Brīvības pieminekļa pēc izcilajiem startiem pasaules mērogā.

MULTIMEDIĀLA SATURA ATTĪSTĪBA UN DIGITĀLĀ KLĀTBŪTNE DAŽĀDĀS KOMUNIKĀCIJAS PLATFORMĀS

Lai nodrošinātu ērtu un mediju patēriņa paradumiem atbilstošu satura pieejamību, no 2023. gada pavasara Latvijas Radio mobilā lietotne pieejama lietošanai automašīnās, nodrošinot “Android Auto” un “Apple CarPlay” lietotājiem iespēju automašīnās klausīties visu sabiedriskā radio saturu: ziņas, podkāstus, mūziku un izklaidi gan tiešsaistē, gan pēc pieprasījuma. Uzsākts darbs pie Latvijas Radio pasaku lietotnes izstrādes pašiem mazākajiem, ko plānots pabeigt 2024. gada pavasarī.

Multimediju satura attīstības jomā turpināts darbs pie oriģinālsatura podkāstu izveides (raidieraksta “Dokumentārijs” epizožu cikli “Līdera apskāviens”, “Mammas lieta”, podkāsti “Normāla ģimene”, “Sudraba zēni”, “Veiksme neveiksmē” u.c.). Tāpat pastāvīgi turpināts darbs pie Latvijas Radio satura virzīšanas digitālajā vidē, audzējot sasniegto auditoriju gan audio satura straumēšanas platformās, gan sociālo tīklu kontos. Būtisku izaugsmi uzrāda teju visas digitālās platformas: Latvijas Radio Facebook kontu kumulatīvā sasniegtā auditorija 2023. gadā pieaugusi par 79%, YouTube skatījumu skaits pērn trīskāršots, sasniedzot 14,2 miljonus skatījumu.

TEHNOLOĢISKĀ ATTĪSTĪBA UN INFRASTRUKTŪRA

2023. gadā tika pabeigts 2022. gadā sāktais vērienīgākais investīciju projekts Latvijas Radio vēsturē – 160 ēkas logu restaurācija un nomaiņa, kas izmaksāja teju 1 milj. EUR. Tika turpināta

plānotā studiju rekonstrukcija, īstenojot 2. ierakstu studijas atjaunošanu un aparatūras nomaiņu, kā arī uzsākot Latvijas Radio 1 mājas studijas jeb 3. studijas rekonstrukciju un pārveidi par modernu multimediju studiju. Tika pabeigta Latvijas Radio 2 lineārās apraides paplašināšana, uzstādot raidītāju Dobeles novada Lielaucē, kā rezultātā Latvijas Radio 2 apraides sauszemes teritoriālais pārklājums ir teju līdzvērtīgs Latvijas Radio 1 programmas pārklājumam un sasniedz aptuveni 97,5% no Latvijas valsts teritorijas.

PĀRVALDĪBA

Tika paveikti priekšdarbi pārejai uz pilnīgu elektronisko dokumentu apriti ar 2024. gada 1. janvāri, kā arī ir pārskatīta dokumentu aprites, pārvaldības un saskaņošanas kārtība, nosakot skaidru dokumentu plūsmu elektronisko dokumentu uzskaites sistēmā EDUS un resursu vadības sistēmā HOP, veicot izmaiņas iekšējos normatīvajos aktos un dokumentu plūsmas scenārijos attiecīgajās sistēmās. 2023. gadā tika nodrošināta Ziņu dienesta atalgojuma sistēmas maiņa uz gabaldarba sistēmu, ar 2023. gada 1. martu tika veikta darba samaksas palielināšana vidēji par 7%, bet decembrī tika veikti priekšdarbi atalgojuma palielināšanai ar 2024. gada 1. janvāri vēl par vidēji 5%.

KOMUNIKĀCIJA

2023. gadā nodrošināta automašīnām pielāgotās Latvijas Radio mobilās lietotnes atpazīstamības veicināšanas kampaņa, komunikācijas kampaņa Latvijas Radio 5 pozicionējuma maiņai, ārpusstudijas projektu - labdarības maratona “Dod Pieci! 2023”, “Muzikālā banka 2022”, XXVII Vispārējo latviešu Dziesmu un XVII Deju svētku studija Esplanādē īstenošana, mārketinga aktivitātes Latvijas Radio satura virzīšanai digitālajās platformās.

JAUNU BIZNESA VIRZIENU UN PRODUKTU ATTĪSTĪBA

Šā virziena ietvaros Latvijas Radio turpināja attīstīt podkāstu klāstu, veidojot jaunus satura podkāstus un mērķtiecīgi plānojot un virzot straumēšanas servisos iekļaujamo saturu. Nodrošināta mobilās lietotnes ērta pieejamība automašīnās. Eksperimentālā kārtā īstenoti divi Maestro Raimonda Paula koncertuzveduma “Sveiks, Marģeri!” pasākumi 1. studijā ar biļešu tirdzniecību – Latvijas Radio nodrošināja arī koncertuzveduma video satura veidošanu, kas uz licences līguma pamata tika nodots izrādīšanai LTV. Ņemot vērā Latvijas Radio 1 raidījuma “Lieliskais piecinieks” 30. gadadienu, tika radīta unikāla erudīcijas galda spēle, kas kā maksas suvenīrs bija nopērkama arī Latvijas Radio suvenīru veikalā.

SABIEDRISKO ELEKTRONISKO PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU UN TO PĀRVALDĪBAS LIKUMA IEVIEŠANA

Ir nodrošināta pilnībā, kā arī tiek veikti priekšdarbi sabiedrisko mediju apvienošanai 2025. gadā.

Kopumā 2023. gadā, līdzīgi visas pasaules tendencēm radio segmentā, Latvijas Radio kanālu grupai vērojams neliels sasniegtās auditorijas samazinājums no 751,29 tūkstošiem 2022. gadā uz 726,85 tūkstošiem 2023. gadā (par nepilniem 3% mazāk). Vienlaikus, saskaņā ar Kantar TNS datiem, Latvijas Radio joprojām ir stabils tirgus līderis gan pēc nedēļā sasniegtās auditorijas, gan klausīšanās laika daļas. Latviešu populārās mūzikas kanāls Latvijas Radio 2 ir populārākā un klausītākā radiostacija Latvijā, nedēļā sasniedzot 436,83 tūkstošus lielu auditoriju. Klausītāko Latvijas radiostaciju topa trešo vietu ieņem informatīvi analītiskā programma Latvijas Radio 1 (320,34 tūkstoši klausītāju). Pērn pozitīvu auditorijas pieauguma tendenci uzrāda Latvijas Radio 3 – Klasika (no 78,78 tūkstošiem klausītāju 2022. gadā uz 87,99 tūkstošiem 2023. gadā). Tāpat nelielu auditorijas pieaugumu uzrāda Latvijas Radio 4 (+2,24 tūkstoši, sasniedzot 153,04 tūkstošus klausītāju nedēļā). Kopumā Latvijas Radio kanālu grupa

2023. gadā sasniedza 47,79% no Latvijas iedzīvotājiem vecumā no 16 -74 gadiem.

Salīdzinot tendences ar citu Eiropas sabiedrisko radio datiem (*EBU Audience trends RADIO 2023*), Latvijā sabiedrisko radio klausās ievērojami ilgāk. Ja vidēji Eiropas pilsonis radio klausās 2 stundas un 13 minūtes dienā, tad, piemēram, Latvijas Radio 2 vidējais klausīšanās laiks ir 3h un 54 min, bet Latvijas Radio 1 2h un 40 min.

Kā ierasts, pretēju dinamiku uzrāda digitālās auditorijas dati: Latvijas Radio veidotais saturs sociālajos tīklos un audio satura straumēšanas platformās ievērojami aug. Piemēram, Latvijas Radio nozīmīgāko Facebook kontu kumulatīvi sasniegtā auditorija 2023. gadā pieaugusi par 79% un pārsniedza 31 miljonus. 2023. gadā sasniegti 14,2 miljoni skatījumu YouTube platformā. 2,26 reizes palielinājies Ziņu dienesta X konta sasniegto impresiju skaits (kopā 16,4 miljoni). Raidierakstu platformās vidējais mēneša klausījumu skaits 2023. gadā pieaudzis par 90,4 tūkstošiem un vidēji veido 396 tūkstošus klausījumu mēnesī jeb 4,75 miljonus klausījumu gadā.

Saskaņā ar 2023. gada pārskata datiem, Latvijas Radio turpināja apgrozījuma pieaugumu, 2023. gadā strādājot ar 13,46 miljonu EUR apgrozījumu, kas ir par 5,3% vairāk nekā 2022. gadā. Saimnieciskās darbības rezultātam 2022. gadā ir panākts būtisks Latvijas Radio zaudējumu pēc nodokļu nomaksas samazinājums. Pārskata periodā zaudējumi bija 107 809 EUR apmērā, kas, salīdzinot ar 2022. gadu, ir par 63,3% mazāk. Apgrozījuma palielinājums saistīts ar saražotā satura izmaksu palielinājumu, nodrošinot darbinieku atalgojuma pieaugumu un tā samazinot atpalcību no tirgus vidējā līmeņa. Zaudējumu samazinājumu ietekmējusi Latvijas Radio budžeta izdevumu pārskatīšana un samazināšana pēc iespējas lielākā apjomā, kā arī pašu ieņēmumu labāka izpilde. Zaudējumu apmēru tomēr ietekmēja iepriekšējos gados uzkrātā pašu ieņēmumu naudas līdzekļu atlikuma daļēja apguve, kā arī lielāki ar būvniecības pakalpojumiem saistītā neatskaitāmā priekšnodokļa maksājumi, kas palielinās līdz ar valsts budžeta dotācijas iegādāto pamatlīdzekļu apjomu.

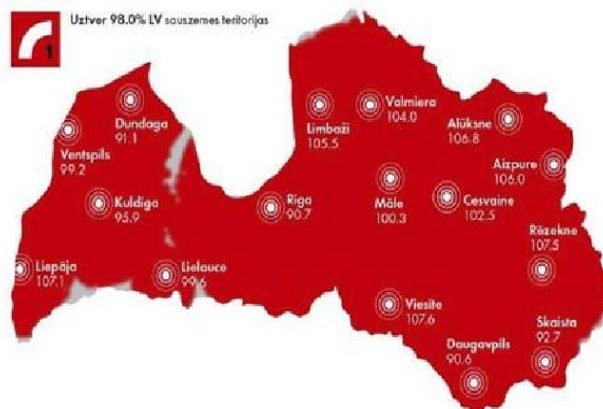
Latvijas Radio apgūto kapitālieguldījumu apmērs 2023. gadā veidoja 1,16 miljonus EUR, kas ir par 5% vairāk nekā gadu iepriekš. Papildus iepriekš minētajiem projektiem ierakstu studiju atjaunošanai un Radiomājas logu restaurācijai, Latvijas Radio 2023.gadā pabeidza audio satura transkripcijas moduļu un ētera paziņojumu izvietojuma sistēmas ieviešanu, kā arī realizēja vēl citus projektus. Kopumā investīciju apmērs 2023. gadā sasniedza 8,09% no valsts budžeta dotācijas, kas atbilst Latvijas Radio vidēja termiņa darbības stratēģijā paredzētajam mērķa līmenim.

INFORMĀCIJA PAR PROGRAMMU UN PAKALPOJUMU IZPLATĪŠANU LINEĀRAJĀ UN DIGITĀLAJĀ VIDĒ

INFORMĀCIJA PAR PROGRAMMU APRAIDI

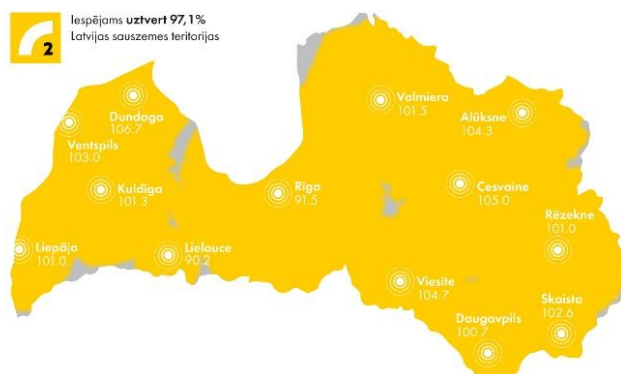
Latvijas Radio 1

apraide ir nodrošināta 98% no valsts teritorijas.

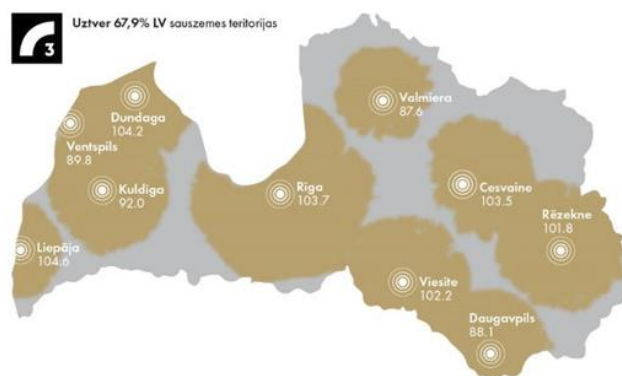


Latvijas Radio 2

apraide ir nodrošināta praktiski visā Latvijā un sasniedz 97,1% no valsts teritorijas.

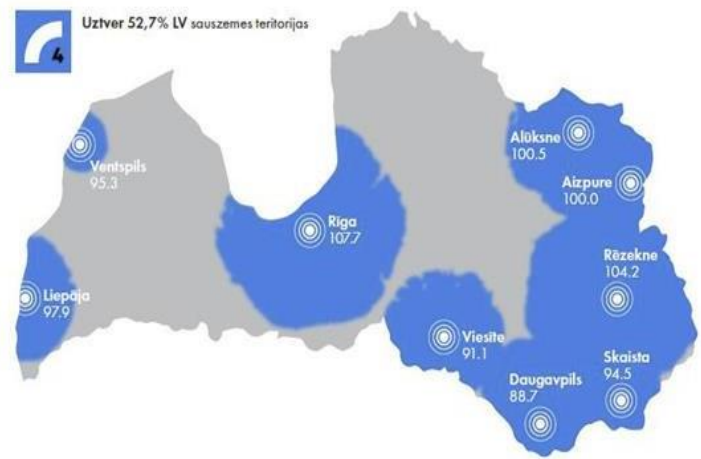


Latvijas Radio 3 – **Klasika** apraide klāj 67,9% Latvijas teritorijas.

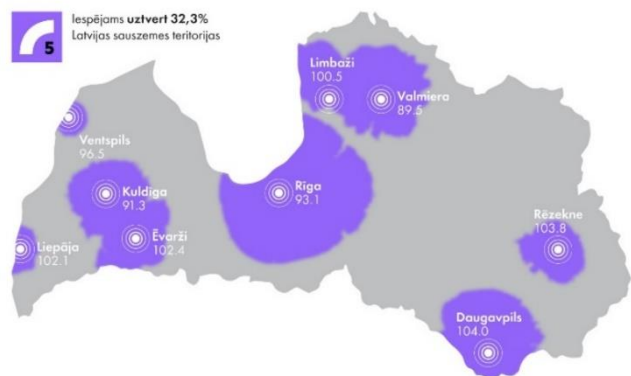


Latvijas Radio 4 - Doma laukums

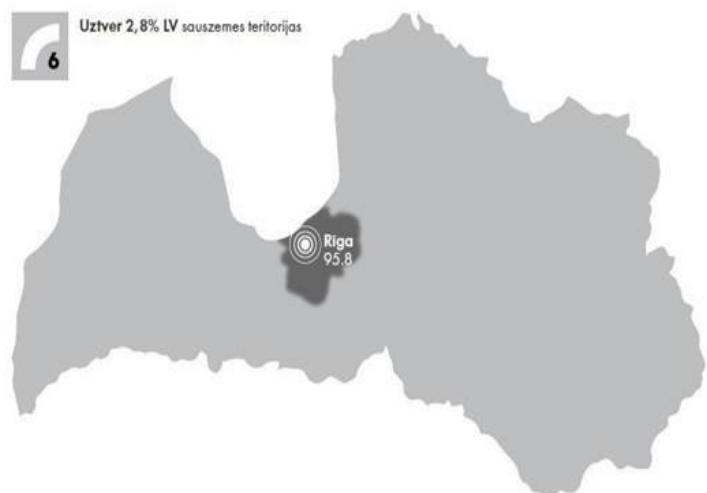
Programmas pārklājums joprojām ir nepietiekams, programma raida 52,7% Latvijas teritorijas, tādējādi ierobežojot iespējas sasniegt lielāku auditoriju Vidzemē un Kurzemē starp klausītājiem, kas dod priekšroku programmai mazākumtautību valodās.



Latvijas Radio 5 - Pieci.lv FM viļņos ir dzirdams 32,3 % Latvijas teritorijas.



Latvijas Radio 6 - NABA programma, kas tiek retranslēta saskaņā ar Latvijas Universitātes Latvijas Radio piešķirto licenci, iespējams dzirdēt tikai Rīgā un apkārtnē - šīs raidstacijas apraide nodrošina 2,8% no visas Latvijas teritorijas.



No 2023. gada decembra veikta apraides tīkla paplašināšana Latvijas Radio 2 Dobeles novada Lielaucē apkārtnē 90.2 MHz frekvencē. Līdz ar Lielaucē raidītāja paplašinājumu Latvijas Radio 2 apraides sauszemes teritoriālais pārklājums ir teju līdzvērtīgs Latvijas Radio 1 programmas pārklājumam un sasniedz aptuveni 97,1% no Latvijas valsts teritorijas.

Testa versijā 2023. gada nogalē paplašināta arī Latvijas Radio 5 apraide Kurzemē FM 91,3 MHz frekvencē, nodrošinot programmas pieejamību Kuldīgas iedzīvotājiem. Līdz ar Kuldīgas raidītāja paplašinājumu Latvijas Radio 5 apraides sauszemes teritoriālais pārklājums palielinās par teju 5%, līdz ar to 2024. gadā Latvijas Radio 5 FM viļņos dzirdams aptuveni 32,3% Latvijas sauszemes teritorijas.

Lai sekmētu plašāku Latvijas Radio programmu pieejamību, 2023. gadā Latvijas Radio ir izstrādājis mobilās lietotnes pielāgojumu automašīnām, nodrošinot visu sabiedriskā radio programmu tiešraides un satura lietošanas iespējas pēc pieprasījuma “Apple CarPlay” un “Android Auto” lietotājiem.

2023. gada nogalē Latvijas Radio mobilās lietotnes aktīvo lejuplāžu skaits 2023. gada nogalē sasniedzis 17,3 tūkstošus mobilajās ierīcēs ar “Android” operētājsistēmu un 13,98 tūkstošus “Apple” viedierīcēs, kopā veidojot 31,28 tūkstošus (+48,95% pret 2022. gadu).

PROGRAMMU UN PAKALPOJUMU SATURA APRAKSTS, PROGRAMMU POZICIONĒJUMI

Latvijas Radio lineāro programmu apraksti

Latvijas Radio 1 - informējoša, pētnieciski analītiska, kompetenta programma visplašākajai sabiedrībai, akcentējot demokrātiskas, nacionālās identitātes un sabiedrības saliedētības vērtības.

Latvijas Radio 2 - latviešu populārās mūzikas programma ar tajā ietvertiem satura raidījumiem. Saturs - praktisks, dzīves kvalitāti veicinošs un izklaidējošs, veicinot atbildību par līdzilvēkiem, sabiedrības veselību, pašizaugsmi, piederību latviskajai kultūras telpai, līdzdalību un sadarbību kopējo vērtību uzturēšanā.

Latvijas Radio 3 - Klasika - kvalitatīva un daudzveidīga kultūras programma, kas atspoguļo nozīmīgākos kultūras notikumus, sasniegumus un kultūrvēsturisko mantojumu. Latviešu un pasaules klasiskās, džeza un tautas, kā arī citu žanru augstvērtīgas mūzikas aptvērums.

Latvijas Radio 4 – Doma laukums - informējoši izglītojoša mazākumtautību programma. Latvijas notikumi un aktualitātes. Vērsta uz integrācijas veicināšanu un piederības izjūtas Latvijai veidošanu.

Latvijas Radio 5 – Pieci.lv - jauniešu populārās mūzikas multimedijāla programma ar tajā ietvertiem tematiskiem raidījumiem un saturu digitālajās platformās. Maksimāls mērķauditorijai atbilstošs latviešu un Latvijā radītas mūzikas aptvērums, pasaules jaunāko muzikālo tendenču atspoguļojums un regulāra atgriezeniska saite ar klausītāju. Uz ētera personībām balstīts dinamisks formāts, kas sniedz gan izklaidējošu saturu, gan izglītojošu informāciju platformās, kuras patērē mērķauditorija. Veicina jauniešu kritisko domāšanu, pašizaugsmi un piederības izjūtu latviskajai kultūras telpai. [Programmas apraksts līdz 22.08.2023.]

Latvijas Radio 5 – programma jaunu talantu attīstībai mūzikas un mediju nozarē Latvijā, dodot iespēju augt jauniem radošo industriju pārstāvjiem, mediju profesionāļiem un ētera personībām. Latvijas Radio 5 piedalās Latvijas radošās industrijas attīstībā un piedāvā konkurētspējīgu izklaides saturu latviešu valodā, uzrunājot to gados jaunāko sabiedrības daļu, kas klausās hip hop, elektronisko, deju, EDM, drum and bass, indie, populāro, roka un citu žanru mūziku. Programmas fokuss ir uz Latvijā radītu mūziku, taču tas iepazīstina arī ar jaunās mūzikas piedāvājumu pasaulē, ko papildina dinamiskas satura rubrikas ziņas un autorraidījumi. [Programmas apraksts no 23.08.2023. pēc pozicionējuma maiņas]

Latvijas Radio 6 - NABA – atspoguļo kultūras, izglītības, urbānās vides un alternatīva dzīvesveida procesus un norises kvalitatīvā, dzīvē un dinamiskā veidā. Aptver iedzīvotājus visās vecuma grupās – primāri studējošos un augstskolu absolventus. Saskaņā ar Latvijas Radio izsniegto retranslācijas atļauju Latvijas Radio 6 programmā nodrošina NABA programmas retranslāciju un saskaņā ar Latvijas Radio izsniegto apraides atļauju Saeimas plenārsēžu translāciju.

	LR1	LR2	LR3	LR4	LR5 (līdz 22.08.2023.)	LR5 (no 23.08.2023.)	LR6
Satura Pozicionē- jums	Latvijas Radio 1- vienmēr pirmais	Dziesmas dzimtajā valodā	Mode mainās, klasika paliek	Jūsu telpa un jūsu laiks	Uzgriez un ir!	Klausies jauno!	Pagriez pasauli!
Auditorija (vecuma fokuss)	3-75+	16-75+	6-75+	3-75+	15-35	20-45	15-30
Galvenie satura žanri	Ziņas, analītika, diskusijas, kultūra, izglītojoši un vērtību orientējoši raidījumi, praktiski orientēti un bērnu raidījumi, sports.	Ziņas, mūzika, izklaide, izglītojoši, praktiski orientēti raidījumi.	Ziņas, mūzika, intervijas, informatīvi analītiski, izglītojoši, vērtību orientējoši raidījumi, izklaide, bērnu un jauniešu raidījumi.	Ziņas, analītika, diskusijas, kultūra, izglītojoši raidījumi, vērtību orientējoši, praktiski orientēti raidījumi, bērnu raidījumi, sports.	Ziņas, izklaide, izglītība un zinātne, māksla un kultūra, pusaudžu un jauniešu raidījumi, sports, informatīvi analītiskais saturs, mūzika.	Ziņas, izklaide, izglītība un zinātne, māksla un kultūra, sports, informatīvi analītiskais saturs, mūzika.	Līguma ietvaros tiek nodrošināta Saeimas plenārsēžu translācija.

Latvijas Radio multimediju platformas apraksts

“Pieci.lv” - auditorijas vajadzībām un mediju patēriņa paradumiem atbilstošs uzticams, informatīvs, izglītojošs, iesaistošs digitālais saturs latviešu valodā, kas raisa jauniešu piederību Latvijai un veicina demokrātiskas, atvērtas, iekļaujošas, cilvēcīgas un drosmīgas sabiedrības veidošanos. Daudzveidīgs satura piedāvājums, iekļaujot multimediju raidījumus, podkāstus un publikācijas sociālajos medijos par tematiem, kas interesē un ir svarīgi jauniešu auditorijai. [Apraksts no 23.08.2023. pēc Latvijas Radio 5 attīstības stratēģijas 2023 - 2025 apstiprināšanas]

	Pieci.lv
Pozicionējums	Spēcīgākais jauniešu satura zīmols digitālajā vidē
Auditorija (vecuma fokuss)	15-25
Galvenie satura žanri	Izklaide, kultūra, izglītojošs, vērtību orientējošs, praktiski lietojams un dzīvesstila saturs, sports, analītika, diskusijas.
Kanāli	Sociālie mediji (TikTok, Instagram, Youtube, Facebook), audio un video satura straumēšanas platformas

INFORMĀCIJA PAR AUDITORIJU

SASNIEGTĀ AUDITORIJA LINEĀRAJĀ (PROGRAMMU) UN DIGITĀLAJĀ VIDĒ (DIGITĀLAJĀS PLATFORMĀS UN SOCIĀLAJOS MEDIJOS)

Lineārā apraide

Zemāk apkopoti dati par Latvijas Radio lineārajā apraidē sasniegto auditoriju atbilstoši Kantar auditorijas pētījuma datiem, par periodu no 2019. līdz 2023. gadam. Pēdējo četru gadu laikā visu Latvijas radiostaciju kopējā nedēļas auditorija samazinājusies par ~61 tūkstoši klausītāju jeb aptuveni 5% - no 1,353 miljoniem klausītāju 2019. gadā līdz 1,292 miljoniem klausītāju 2023. gadā.

Pēdējo četru gadu laikā vērojams Latvijas Radio kanālu kopīgās lineāri sasniegtās auditorijas samazinājums no 806,29 tūkstošiem 2019. gadā līdz 726,85 tūkstošiem klausītāju 2023. gadā.

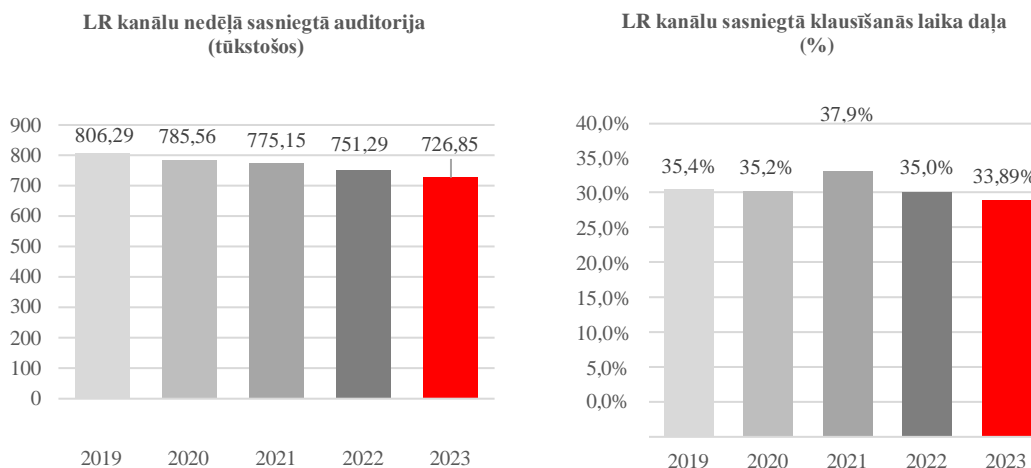
Klausīšanās laika daļa raksturojama kā salīdzinoši stabila un veido 33,9% no kopējā Latvijas radiostaciju klausīšanās laika, joprojām saglabājot līdera pozīcijas.

2023. gada laikā Latvijas Radio kanālu (LR1, LR2, LR3, LR4, LR5 un LR6) sasniegtā auditorija samazinājusies par ~24 tūkstošiem klausītāju jeb nepilniem 3%. No ~751,29 tūkstošiem klausītāju 2022. gadā līdz ~726,85 tūkstošiem klausītāju 2023. gadā. Latvijas Radio kanāli sasniedz ~47,79% no Latvijas iedzīvotājiem vecumā no 16 - 74 gadiem. Jāņem vērā, ka 2023. gada periods ietver laiku, kad notikušas pārmaiņas Latvijas Radio 5 ēterā, kas atstājis īslaicīgu negatīvu ietekmi un Latvijas Radio kopējiem rādītājiem.

Salīdzinot ar 2022. gadu, trijos kanālos vērojams neliels sasniegtās auditorijas samazinājums: LR1 – 8,78 tūkstoši (-3%), LR2 – 8,76 tūkstoši (-2%), LR5 – 17,19 tūkstoši (-11%). Bet auditorijas palielinājums 2023. gadā vērojams LR3 +9,2 tūkstoši (+12%), LR4 +2,24 tūkstoši (+1%).

1. attēls

Latvijas Radio kanālu (LR1, LR2, LR3, LR4, LR5 un LR6) nedēļā sasniegtā auditorija (*reach*) un tirgus daļa (*AQH share*), 2019. – 2023. gads

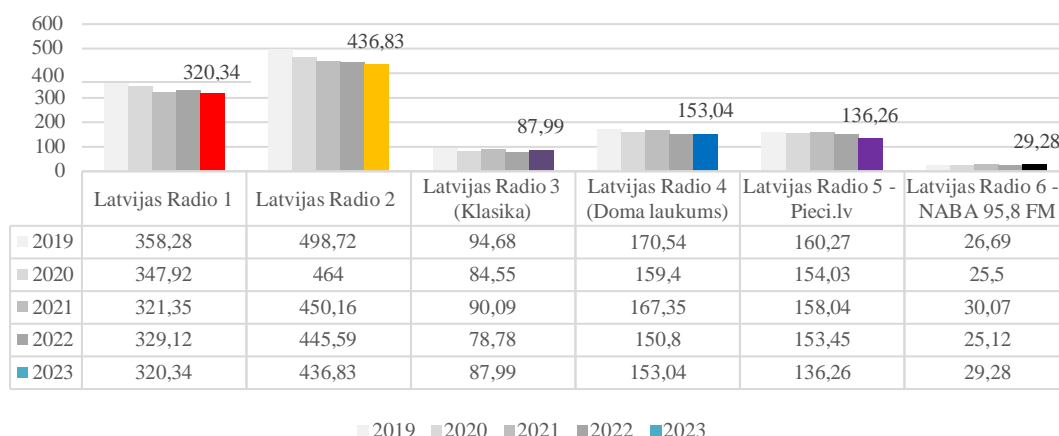


(Avots: Kantar auditorijas pētījuma dati)

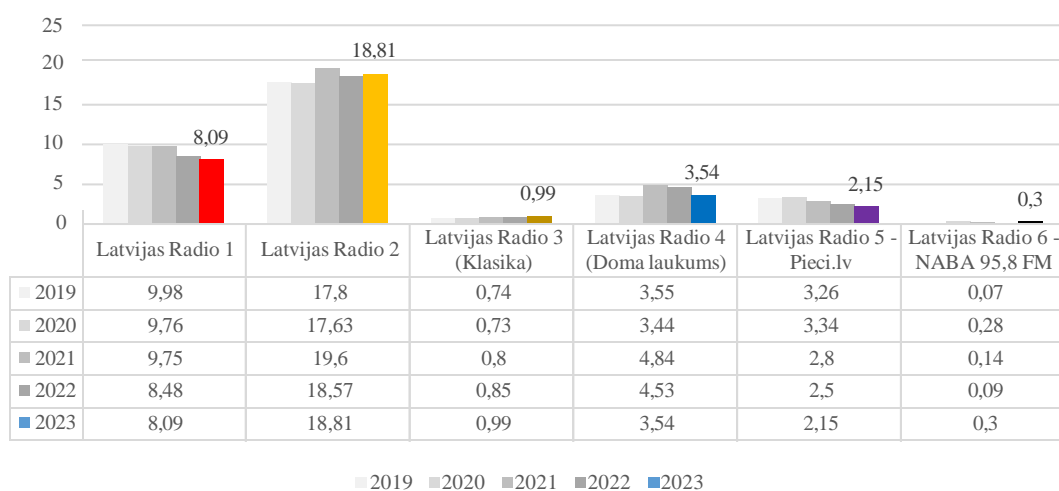
Pēdējo četru gadu periodā redzams, ka nedaudz samazinājusies Latvijas Radio 1, Latvijas Radio 2, Latvijas Radio 4 – Doma laukums un Latvijas Radio 5 nedēļā sasniegtā auditorija, Latvijas Radio 3 - Klasika auditorija raksturojama kā stabila. Salīdzinot 2023. gada marta – augusta periodu ar 2022. gadu, būtisks samazinājums par ~20 tūkstošiem klausītāju vērojams Latvijas Radio 5, kas tieši korelē ar 2023. gada vasarā veiktajām stratēģiskajām pārmaiņām, kuru dēļ jūlijā un augustā ierastā Latvijas Radio 5 programma neskanēja.

Latvijas Radio kanālu nedēļā sasniegtā auditorija (reach) kanālu griezumā, 2019. – 2023. gads

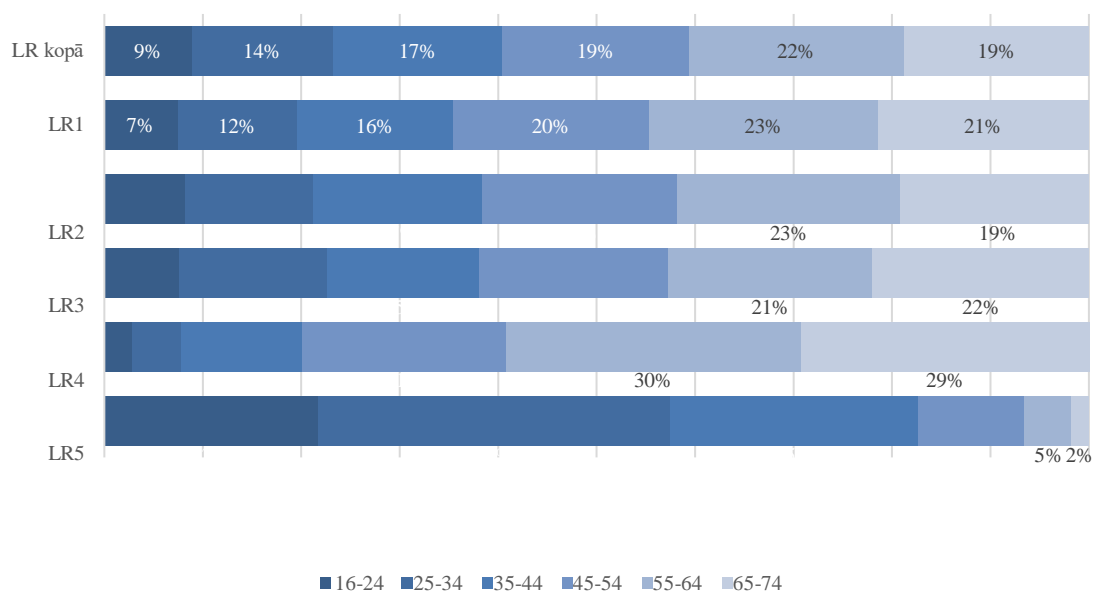
(Avots: Kantar auditorijas pētījuma dati)

**Latvijas Radio kanālu nedēļā sasniegtā tirgus daļa (AQH share) 2019. – 2023. gads**

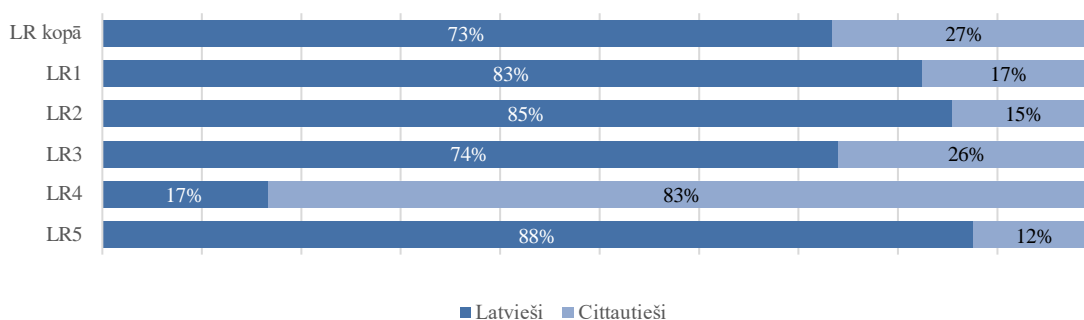
(Avots: Kantar auditorijas pētījuma dati)

**Latvijas Radio kanālu nedēļā sasniegtā auditorijas (reach) īpatsvars (%) vecuma grupu un kanālu griezumā, 2023. gads**

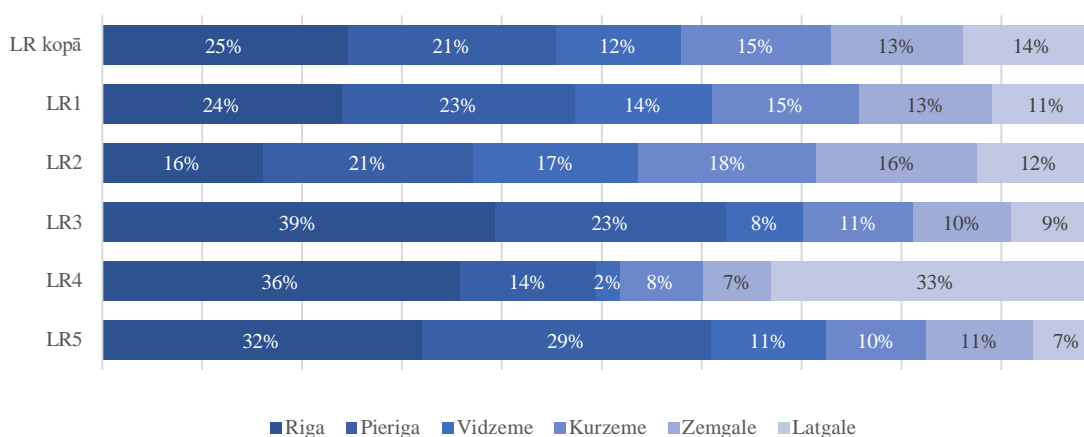
(Avots: Kantar radio auditorijas pētījuma dati)



Latvijas Radio kanālu nedēļā sasniegtā auditorija (*reach*) tautības un kanālu griezumā, 2023. gads (Avots: Kantar radio auditorijas pētījuma dati)



Latvijas Radio kanālu nedēļā sasniegtā auditorija (*reach*) reģionu un kanālu griezumā, 2023. gads (Avots: Kantar radio auditorijas pētījuma dati)



Digitālā vide

2023. gadā turpinājusies Latvijas Radio izaugsme dažādās digitālajās platformās:

- Latvijas Radio nozīmīgāko “Facebook” kontu kumulatīvā vidējā mēneša sasniegtā auditorija 2023. gadā pieaugusi par 79%, salīdzinot ar 2022. gadu, un veido ~2,6 miljonus mēnesī;
- 2023. gadā sasniegti 14,2 miljoni skatījumu (vidēji 1,2 miljoni mēnesī) “YouTube” platformā, kas ir līdz šim veiksmīgākais rādītājs;
- Salīdzinot ar 2022. gadu, ievērojami pieaudzis Latvijas Radio Ziņu dienesta X (iepriekš “Twitter”) konta sasniegto impresiju skaits, sasniedzot 16,43 miljonus gadā;
- Podkāstu platformās vidējais mēneša klausījumu skaits 2023. gadā pieaudzis par ~90,4 tūkstošiem un veido 396 tūkstošus klausījumu mēnesī, salīdzinot ar 305 tūkstošiem 2022. gadā vidēji.

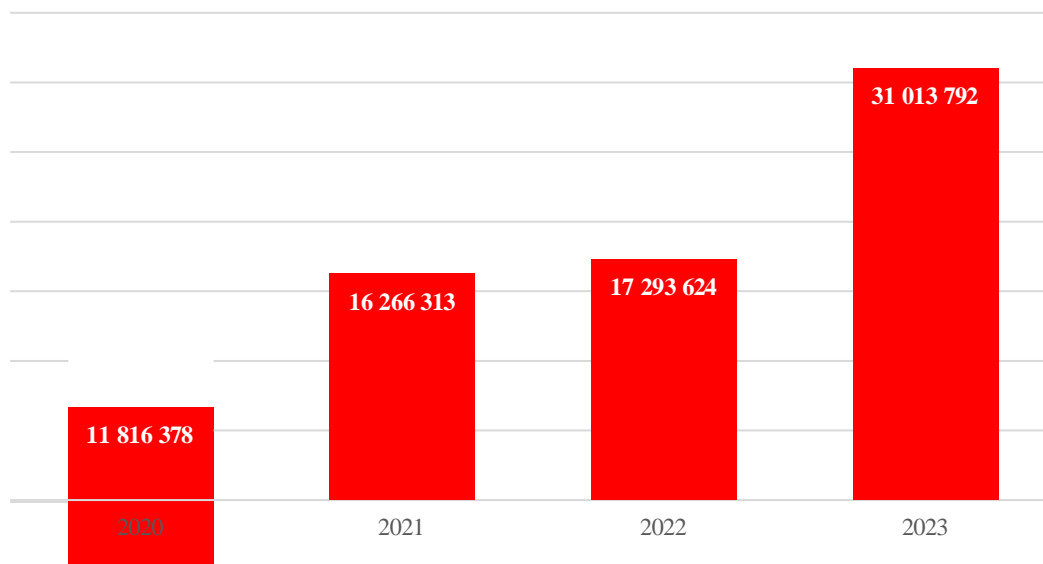
FACEBOOK

Pēdējo divu gadu laikā ievērojami pieaudzis Latvijas Radio kontu kumulatīvi sasniegtā auditorija “Facebook” no 11,8 miljoniem 2020. gadā, 16,26 miljoniem 2021. gadā, līdz 31 miljonam 2023. gadā. “Facebook” kontu kumulatīvā vidējā mēneša sasniegtā auditorija 2023. gadā pieaugusi par 79%. Izcilus rādītājus uzrāda ģimenes tematikai veltītā konta “Ģimenes studija” rezultāti, kur gada laikā par 95% izdevies kāpināt sasniegtās auditorijas rādītājus, tāpat tieši šis konts pērn ieguvis visvairāk jaunu sekotāju (+11 428 jauni sekotāji 2023. gadā, kopējais sekotāju skaits sasniedzis 23 451). Sasniegtie rezultāti apliecina,

ka perspektīvākais veids Latvijas Radio digitālā satura virzīšanai ir konkrētai mērķauditorijai paredzētu tematiku, nevis kanālu griezumā. Izcilus rezultātus sasniedzis Latvijas Radio 4 “Facebook” konts – kumulatīvi 9 miljonus, kas ir 616% pieaugums pret 2022. gadu un sastāda trešdaļu no kopējās Latvijas Radio “Facebook” kontu sasniegtās auditorijas.

7. attēls

Latvijas Radio uzturēto Facebook kontu (LR, LR1, LR2, LR3, LR4, LR5, Latgales studija un Ģimenes Studija) kumulatīvi sasniegtā auditorija (reach)
(Avots: Latvijas Radio Multimediju satura daļas dati)

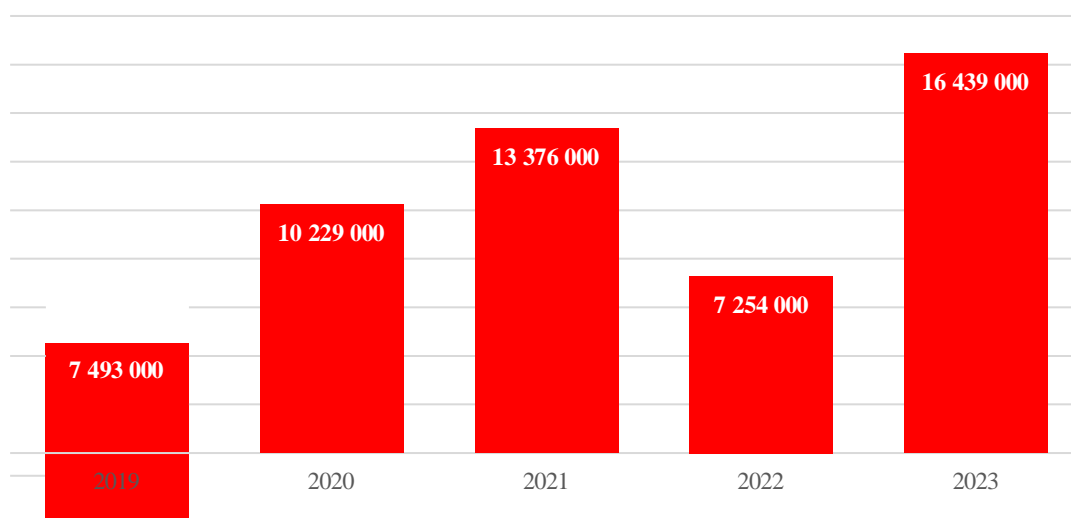


X (TWITTER)

Pateicoties darba organizācijas maiņai, 2023. gadā ievērojami pieaudzis Latvijas Radio Ziņu dienesta X konta impresiju skaits. 2021. gadā tas veidoja 13,4 miljonus impresiju, 2022. gadā 7,3 miljonus impresiju, 2023. gadā 16,4 miljonus impresiju.

8. attēls

Latvijas Radio Ziņu dienesta sasniegto impresiju skaits X platformā (impressions)
(Avots: Latvijas Radio Multimediju satura daļas dati)



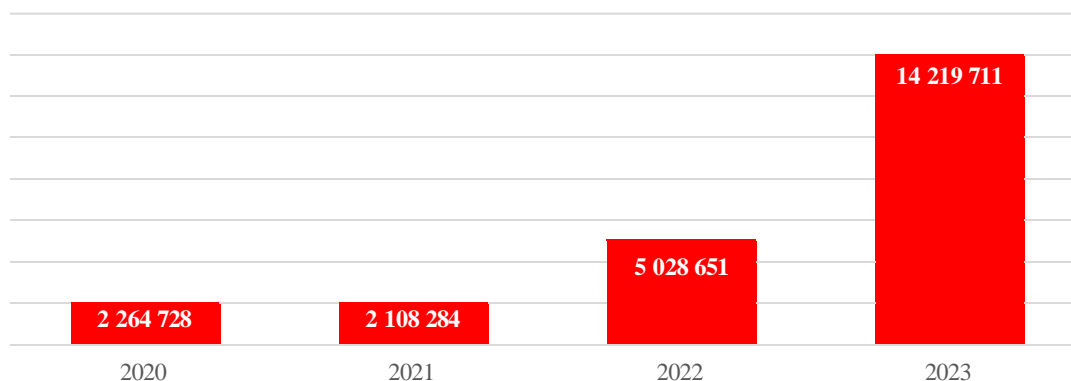
YOUTUBE

2023. gadā sasniegti 14,2 miljoni skatījumu (1,2 miljoni mēnesī vidēji) Youtube platformā, kas ir līdz šim veiksmīgākais rādītājs. Netipiski augsto skatījumu skaitu veido gan kanālos publicētie reklāmas video un ar reklāmu virzītais saturs, gan ievērojams skatījumu skaita pieaugums Latvijas Radio 4 kanālā.

9. attēls

Latvijas Radio YouTube kontos (Latvijas Radio, Pieci LV, Muzikālā Banka, Dod pieci un LR4) sasniegto skatījumu skaits, 2020. – 2023. gads

(Avots: Latvijas Radio Multimediju satura daļas dati)



SEKOTĀJU SKAITS SOCIĀLAJOS TĪKLOS

1. tabula

Sekotāju skaits Latvijas Radio sociālajos tīklos, 2023. gada decembris

(Avots: Latvijas Radio Multimediju satura daļas dati)

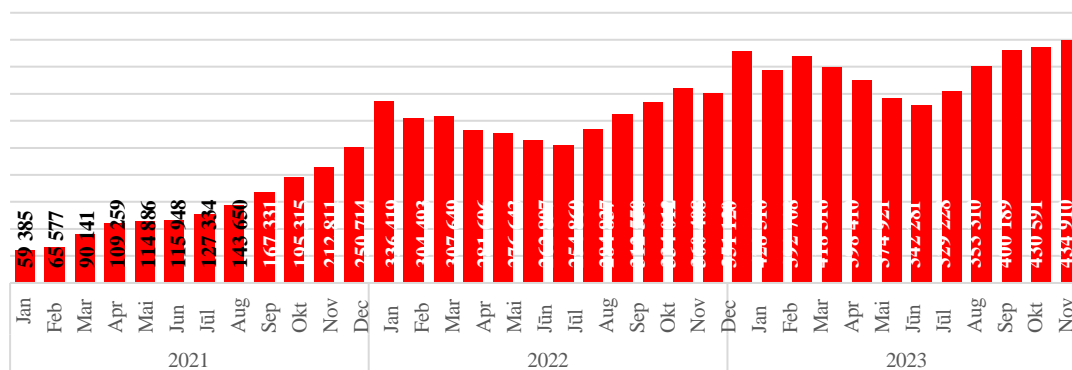
	Facebook	Instagram	Youtube	TikTok
Latvijas Radio	11 483	5 067	6 840	n/a
Latvijas Radio 1	32 025	n/a	n/a	n/a
Latvijas Radio 2	17 071	n/a	n/a	n/a
Latvijas Radio 3	15 759	n/a	n/a	n/a
Latvijas Radio 4	18 360	957	34 600	n/a
Latvijas Radio 5	34 884	29 636	24 953	20 200
Latgales studija	6 649	1 136	460	1 544
Ģimenes studija	23 451	4 647	n/a	n/a

PODKĀSTI

Turpinājusies izaugsmes Latvijas Radio podkāstiem lielākajās podkāstu straumēšanas vietnēs (Spotify, Apple Music, Google Podcasts u.c.). Laikā no 2021. gada podkāstu Spotify, Apple Music un Google Podcasts vidējais mēneša klausījumu skaits pieaudzis gandrīz divas reizes no 137,7 tūkstošiem klausījumu 2021. gadā līdz 396 tūkstošiem klausījumu 2023. gadā.

Latvijas Radio podkāstu klausījumu skaits platformās Spotify, Apple Music un Google Podcasts, 2021. – 2023. gads

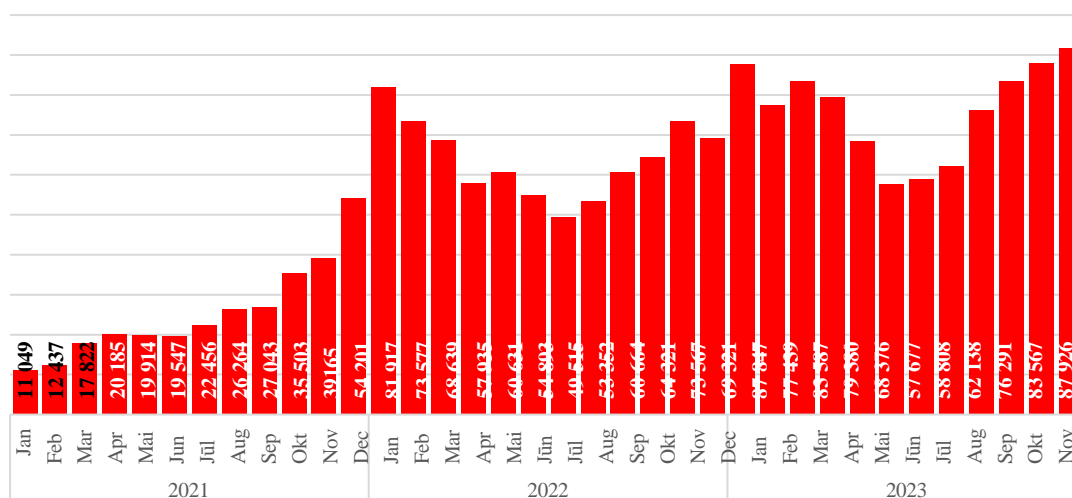
(Avots: Latvijas Radio Multimediju satura daļas dati)



Pamanāmi pieaudzis arī mēneša unikālo Latvijas Radio raidierakstu klausītāju skaits no 64 tūkstošiem vidēji mēnesī 2022. gadā, līdz 76,2 tūkstošiem vidēji mēnesī 2023. gadā.

Latvijas Radio raidierakstu unikālo klausītāju skaits platformās Spotify, Apple Music un Google Podcasts, 2021. – 2023. gads

(Avots: Latvijas Radio Multimediju satura daļas dati)



INFORMĀCIJA PAR ZIŅU AUDITORIJU

1. un 2. tabulā apkopoti sasniegtās auditorijas dati par Latvijas Radio kanālu ziņu izlaidumiem. Dati ir indikatīvi, jo regulārie ziņu izlaidumi Latvijas Radio 1, Latvijas Radio 2, Latvijas Radio 3 - Klasika un Latvijas Radio 4 – Doma laukums ēterā ir īsāki par Kantar datu mērīšanas nogriezni (15 min). Tāpat jāņem vērā, ka informācija par sasniegto auditoriju laika nogriežņos, kuros sasniegtā auditorija ir neliela, ir aptuvena, jo pakļauti lielākai kļūdas iespējai (tabulā iekrāsoti ar pelēku krāsu). Datu reprezentācijā nav ņemta vērā iespējamā auditorijas pārklāšanās starp kanāliem vai dažādiem laika nogriežņiem.

1. tabula

Jaunākās ziņas (5 minūšu ziņas stundas sākumā) sasniegtā auditorija tūkstošos, 2023. gads
(Avots: Kantar radio auditorijas pētījuma dati)

Laiks	LR1	LR2	LR3	LR4	Laiks	LR5
05:00	10,83	14,69	1,29	-	07:20	13,64
06:00	50,43	51,31	3,09	16,54 (darbdienas)	07:50	16,55
06:30 (darbdienas)	58,63	-	-	-		
07:00	80,58	104,92	8,34	41,03	08:20	26,14
07:30	90,7	-	-	-		
08:00	102,89	143,51	9,64	51,46	08:50	19,82
08:30	91,82	-	-	-		
09:00	93,34	166,21	19,78	42,38	09:20	20,86
10:00	72,9	168,45	15,81	35,79	09:50	21,35
11:00	71,36	172,9	15,02	28,98	10:50	22,36
12:00 (darbdienas)	76,06	127,45	12,28	23,15	11:50	22,14
13:00	82,99	173,39	15,35	-	12:50	21,8
14:00	58,51	178,56	8,21	24,36	13:50	19,79
15:00	52,37	166,69	10,27	25,12	14:50	21,17
16:00	64,11	150,97	8,09	20,98	15:50	23,61
17:00	60,77	149,33	16,22	27,23	16:50	22,81
17:30	49,4	-	-	-		
18:00	50,72	116,97	7,5	25,93	17:50 (darbdienas)	16,65
19:00	44,81	105,04	10,77	-	18:50 (darbdienas)	13,21
20:00	38,09	87,79	9,59	11,73		
21:00 (ziņas vieglajā valodā)	25,24	73,55	7,97	-		
22:00	18,63	50,84	6,39	7,37		
00:00	7,5	-	-	-		
01:00	4,91	-	-	-		
02:00	2,25	-	-	-		
03:00	1,78	-	-	-		
04:00	1,78	-	-	-		

2. tabula

Jaunāko ziņu apskats (garāki ziņu apskati LR1 un LR4 kanālos), sasniegtā auditorija tūkstošos, 2023. gads
(Avots: Kantar radio auditorijas pētījuma dati)

Laiks	LR1	Laiks	LR4
Darbdienas			
12:05-12:30	78,71	13:00-13:15	21,89
16:05-16:45	53,50	19:00-19:15	17,44
18:00-18:15	38,47		
23:00-23:15	8,55		
Brīvdienas			
12:00-12:15	31,21		
18:00-18:15	21,01		

SATURA PIEEJAMĪBAS PERSONĀM AR INVALIDITĀTI NODROŠINĀŠANA

2023. gadā Latvijas Radio turpināja reizi dienā veidot Ziņas vieglajā valodā cilvēkiem ar invaliditāti vai valodas uztveres grūtībām. Ziņas tiek gatavotas, izmantojot vienkāršu teikumu uzbūvi un vienkāršu vārdu izvēli, līdz ar to ir piemērotas ne vien cilvēkiem ar invaliditāti, bet

arī personām, kas nav vēl pietiekamā līmenī apguvušas latviešu valodu. Ziņas vieglajā valodā skan katru dienu Latvijas Radio 1 programmā no plkst. 21:00 līdz 21:05.

Daļa Latvijas Radio veidotā audio satura ir pieejama izvērstā teksta formā sabiedrisko mediju portālā LSM.lv (ziņas, pētnieciskais, kultūras, dzīvesstila u.c. saturs, atbilstoši portālaredakcionālajām nostādnēm). Tāpat sabiedrisko mediju portālā ik dienu tiek publicētas Latvijas Radio veidotās ziņas vieglajā valodā audio un teksta formātos (pieejamas šeit: <https://www.lsm.lv/temas/zinas-vieglaja-valoda/>).

Latvijas Radio tīmekļa vietnē pie audio satura tiek publicēts īss teksta apraksts par konkrētā raidījuma / raidieraksta epizodes tēmu un / vai dalībniekiem, nodrošinot pakalpojumu pēc pieprasījuma prasību publicēt īsu audio aprakstu / anonsu par raidieraksta / raidījuma tēmu un dalībniekiem.

Latvijas Radio veidotajam video saturam (īsās satura formas “Facebook”, “YouTube”, “Instagram”, “TikTok”) tiek nodrošināti subtitri ~95% gadījumā. Garo formu satura titrēšana (pilnas raidījumu epizodes) ierobežoto resursu un lietderības apsvērumu dēļ 2023. gadā nodrošināta ierobežotā apjomā.

Latvijas Radio turpina darbu pie darbinieku apmācības kvalitatīvu ziņu vieglajā valodā nodrošināšanai. 2023. gadā uzsākti priekšdarbi, lai iesaistītos starptautiskā Eiropas Savienības Viegļās valodas projektā ENACT (*Easy-to-understand News for Collaborative Transformation*). Plānots, ka, sākot no 2024. gada rudens, šā projekta ietvaros sešu valstu organizācijas – RTV Slovenija, Universitat Autònoma de Barcelona, Uniamoci APS, Österreichischer Rundfunk, Corporacio Catalana de Mitjans Audiovisuels SA un Latvijas Radio - apzinās vieglās valodas ziņu veidošanas pieredzi un izaicinājumus dažādās valstīs un dažādos medijos, izstrādājot un pārbaudot vienotas vadlīnijas, kas nākotnē varētu kalpot par uzskates materiālu arī citu valstu medijiem.

JAUNAS AUDITORIJAS SASNIEGŠANAS PLĀNA IZPILDES NOVĒRTĒJUMS

Latvijas Radio ir izpildījis 2023. gada sabiedriskā pasūtījuma plānā paredzēto:

1. Ir attīsti digitālie pakalpojumi un paplašināta Latvijas Radio satura pieejamība pēc pieprasījuma, 2023. gadā integrējot Latvijas Radio mobilo lietotni “Apple CarPlay” un “Android Auto” automašīnu apskaņošanas sistēmās, tādējādi nodrošinot ērtu piekļuvi Latvijas Radio programmu tiešraidēm, raidījumu ierakstiem un lietotāja atlasītam saturam ar viedierīču starpniecību. Latvijas Radio rīcībā nav datu vai pētījumu – kā lietotnes paplašinājums ietekmējis jaunu auditoriju sasniegšanu šajā segmentā.
2. Tāpat 2023. gadā uzsākts darbs pie Latvijas Radio pasaku lietotnes izstrādes, lai nodrošinātu jaunu produktu bērniem (primārā auditorija: 2-8 gadi). Projekta pirmās kārtas īstenošanā tika sagatavotas tehniskās specifikācijas, dizains un audiovizuālo materiālu izstrāde. Pasaku lietotnes nodošana produkcijas vidē plānota 2024. gada otrajā ceturksnī.
2. Pieejamo resursu ietvaros Latvijas Radio turpināja attīstīt multimediju saturu dažādās platformās, tostarp, gatavojot saturu jauniešu auditorijai (primāri “TikTok”, “YouTube” ar Latvijas Radio 5 / “Pieci.lv” starpniecību) un veidojot oriģinālsatura podkāstus konkrētām mērķauditorijām.
3. 2023. gadā realizētas trīs integrētās reklāmas kampaņas, uzrunājot gan lojālo auditoriju un esošos Latvijas Radio satura patērētājus, gan arī to sabiedrības daļu, kas ikdienā Latvijas Radio neklausās. Kampaņas īstenotas diviem lielākajiem sabiedriskā radio projektiem: sabiedrisko mediju labdarības maratonam “Dod pieci! 2023” un Latvijas Radio 2 roka un popa dziesmu aptaujai “Muzikālā Banka”, kā arī Latvijas Radio 5 jaunā pozicionējuma un ētera personību kampaņa 2023. gada augustā. 2023. gadā turpināta satura atbalstīšana ar digitālā mārketinga starpniecību, lai nodrošinātu iespējami lielu sabiedrības daļas informēšanu par Latvijas Radio satura piedāvājumu.

SABIEDRISKĀ LABUMA REZULTĀTI UN SATURA KVALITĀTES VADĪBA

SABIEDRISKĀ LABUMA MĒRĶU SASNIEGŠANAS INDIKATORI, MĒRĶA VĒRTĪBAS UN REZULTĀTI

Jaunākā iedzīvotāju aptauja par sabiedrisko mediju saturu ir veikta no 2024. gada 24. janvāra līdz 15. februārim tiešsaistē (CAWI metode) ar Norstat Latvija AS slēgto interneta paneli, kopumā aptaujājot 3,314 respondentus. Aptaujas dizainā izmantota randomizēti kontrolēta eksperimenta pieeja, pēc nejaušības katram respondentam uzdodot jautājumu tikai un vienīgi par vienu no trim sabiedriskajiem medijiem (LTV vai Latvijas Radio, vai LSM). Aptauja īstenota saskaņā ar Latvijas sabiedrisko mediju sabiedriskā labuma izvērtēšanas metodoloģiju, kas apstiprināta ar SEPLP 2022. gada 8. novembra lēmumu Nr. 62/1-1. Pētījumu īstenoja neatkarīgs eksperts: Latvijas Universitātes Filozofijas un socioloģijas institūta vadošais pētnieks Andris Saulītis (Dr. sc. soc.). Aptaujas rezultāti Latvijas Radio prezentēti 2024. gada 27. martā.

Kopumā redzams, ka Latvijas Radio no 20 indikatora mērķa vērtībām pilnībā sasniegti 8 mērķi, divas mērķa vērtības ir 95% kļūdas intervāla robežās, tāpēc, pēc pētnieka norādījumiem, attiecināmas pie sasniegtajām. Savukārt 10 mērķa vērtības nav sasniegtas.

Pozitīvi vērtējams, ka sabiedriskais radio, respondentu skatījumā, būtiski kāpinājis kvalitātes un sasniedzamības rādītājus. Kvalitātes rādītāja pieaugums ir 10 procentpunktu apjomā, kas ir milzu lēciens pret 2022. gada faktu. Ņemot vērā, ka sabiedriskā labuma novērtējums tiek balstīts uz respondentu kvantitatīvu aptauju, rezultāti ļauj fiksēt novērtējuma skaitlisko izteiksmi, bet nesniedz atbildes uz to, kas ietekmējis rādītāju pieaugumu vai kritumu. Minējumi, piemēram, par “dziesmusvētku efektu”, “sabiedrības uzticības krīzi” vai mērķtiecīgu sabiedrisko mediju nomelnošanas kampaņu digitālajā vidē nav pamatojumi ar kvantitatīviem datiem (šādā aspektā respondentu viedoklis nav pētīts).

2. tabula

Sabiedriskā labuma novērtējuma rezultāti un sasniedzamie mērķi - kopsavilkums
(Avots: Sabiedriskā labuma tests 2023 – iedzīvotāju aptauja)

Sabiedriskā labuma rādītāji	Mērķi un sasniegtās vērtības		
	2022 (fakts)	2023 (mērķis)	2023 (fakts)
SABIEDRĪBA	58%	58-61%	49%
DEMOKRĀTIJA	53%	53-56%	43%
SASNIEDZAMĪBA	49%	49-50%	48%
KVALITĀTE	41%	41-50%	51%
IETEKME	47%	47-50%	45%
KULTŪRA	44%	44%-47%	48%
ZINĀŠANAS	42%	42%-45%	44%
RADOŠUMS	45%	45%-49%	39%

Papildu sabiedriskā labuma rādītāju kopsavilkumam, izmantojot sabiedriskā labuma iedzīvotāju aptaujas datus, SEPLP noteikusi arī 10 specifiskus rādītājus un to mērķa vērtības 2023. – 2025. gadam.

3. tabula
Sabiedriskā labuma specifiskie rādītāji un sasniedzamie mērķi
 (Avots: Sabiedriskā labuma tests 2023 – iedzīvotāju aptauja)

Sabiedriskā labuma rādītāji	Mērķi un sasniegtās vērtības		
	2022 (fakts)	2023 (mērķis)	2023 (fakts)
Cik lielā mērā Jūs uzticaties Latvijas Radio kopumā?	50%	50-53%	52%
<i>Jaunieši (15 -24)</i>	53%	53-56%	56%
<i>Mazākumtautības</i>	24%	24-30%	26%
Latvijas Radio ir svarīga loma Latvijas valsts attīstībā	52%	52-56%	54%
Latvijas Radio veidotie ziņu un aktuālās informācijas raidījumos pārstāv visas sabiedrības intereses	51%	51%	43%
Latvijas Radio ziņu un aktuālās informācijas raidījumos ataino dažādus viedokļus, arī tos, kuri atšķiras no mana	61%	61-63%	55%
Latvijas Radio stiprina manu piederības sajūtu Latvijai	61%	61%	48%
Latvijas Radio piedāvā man vērtīgu un saistošu saturu par kultūru	42%	42-48%	51%
Sasniedzamība specifiskās mērķa grupās (lieto vismaz reizi nedēļā vai biežāk)			
<i>Jaunieši (15 – 24)</i>	51%	51-54%	38%
<i>Mazākumtautības</i>	31%	31-36%	27%
Latvijas Radio atspoguļo jaunumus objektīvi un neitrāli, nepaužot personisko attieksmi	46%	46-50%	43%
Latvijas Radio motivē kritiski domāt un spriest par man apkārt notiekošo	59%	59%	43%

Saskaņā ar sabiedriskā labuma metodoloģiju, 2023. gadā pēc SEPLP pasūtījuma ir veikts arī “Visaptverošs sabiedrisko mediju sabiedriskā labuma izvērtējums par laika periodu 2020-2022”, kas pēc SEPLP apstiprinātās metodoloģijas ietvēra:

1. pārskata perioda ikgadējo sabiedriskā labuma īstenoto iedzīvotāju aptauju rezultātu izvērtējumu;
2. ekspertu viedokļus, kas iegūti deviņās fokusgrupās (piedalījās speciālisti no dažādām jomām, apspriežot jautājumus par sabiedrisko mediju sabiedriskā labuma aspektiem attiecībā uz sabiedrību, kultūru un radošumu);
3. plaša spektra sekundāro datu analīzi (sākot no auditorijas aptveres dinamikas līdz sabiedriskā pasūtījuma izpildes un kvalitātes rādītājiem).

Izvērtējuma dokuments pieejams šeit: <https://www.seplp.lv/lv/sabiedriskais-labums>. Pētnieku izstrādātās rekomendācijas iekļautas Latvijas Radio Sabiedriskā pasūtījuma plānā 2024. gadam.

SECINĀJUMI UN PLĀNS TURPMĀKAI RĪCĪBAI PĒC SABIEDRISKĀ LABUMA IZVĒRTĒŠANAS DATU ANALĪZES

Uz sabiedriskā labuma ikgadējo izvērtējumu un visaptverošo sabiedriskā labuma izvērtējumu Latvijas Radio raugās kā uz nopietnu atskaites punktu savai darbībai. Tiesa, daži secinājumi ir vērtējami kritiski, jo tie atspoguļo dažādu nozaru speciālistu subjektīvus viedokļus par medijiem, nevis mediju profesionālu analīzi. Vadoties no šiem vērtējumiem, Latvijas Radio

veica pārmaiņas un uzlabojumus vairākos virzienos.

1. 2023. gadā tika veikti vairāki pasākumi satura kvalitātes uzlabošanai. Jau no gada sākuma tika pārveidoti Ziņu dienesta galvenie raidījumi, lai palielinātu šo raidījumu operativitāti, analīzi un dinamiku. Visu īso ziņu izlaidumu (latviešu un krievu valodā, izņemot nakti) veidošanā bez ziņu redaktoriem ir iesaistīti producenti, tādējādi nodrošinot četru acu principu šo ziņu satura tapšanā. Darbs pie ziņu raidījumu nostiprināšanas turpināsies arī 2024. gadā, kad ir palielināta arī galveno ziņu raidījumu producēšanas kapacitāte, piesaistot jaunus darbiniekus. Tiks turpināts strādāt arī pie formātu precizēšanas un raidījuma veidotāju snieguma uzlabošanas. Tiesa, dažās svarīgās amatu kategorijās (raidījuma vadītāju) atalgojums joprojām nav konkurētspējīgs, tāpēc manevra iespējas ir ierobežotas.
2. No 2024. gada Ziņu dienests pakāpeniski plāno pāriet uz ziņu korespondentu lielāku tematisko specializāciju, kas ļautu uzlabot satura kvalitāti un ziņu raidījumu dienaskārtībā ienest vairāk oriģinālu tematu, neturoties pie valsts pārvaldes nospraustās dienaskārtības.
3. 2023. gadā ziņu korespondentiem ir bijušas mācības, kā strādāt tiešraides apstākļos un kā reportāžās izmantot skaņu elementus, lai, izmantojot radio žurnālistikas priekšrocības, reportāžas padarītu skanīgākas.
4. No 2024. gada Latvijas Radio plānots pieņemt darbā dezinformācijas pētnieku, lai Krievijas izvērstā informācijas kara apstākļos stiprinātu Latvijas Radio spējas identificēt un atmaskot publiskajā telpā aizvien biežāk sastopamos dezinformācijas vēstījumus. Faktu pārbaudes, atvērto datu analīzes kapacitāte nākotnē sabiedriskajos medijos vēl ir stiprināma. Citi vērtējuma autoru ieteikumi, piemēram, audzēt Latvijas Radio iekšējo kompetenci komentēt un analizēt nacionālās politikas, starptautiskās politikas un ekonomikas jautājumus pagaidām nav izpildāmi finansējuma trūkuma dēļ (ierobežotā apjomā gan šāda analīze tiek sniegta arī pašlaik).
5. Latvijas Radio raidījumu veidotājiem ir uzdevums ikdienas saturā iesaistīt vairāk sabiedrības grupu (piemēram – latviešu kanālos kā ekspertus biežāk intervēt mazākumtautību pārstāvjus) un plašāku politisko spēku pārstāvniecību (piemēram, biežāk iekļaut opozīcijas vai Saeimā neieklūvušo partiju pārstāvju viedokļus).
6. Ziņu dienests un Latvijas Radio 1 kopā ar Latvijas Radio galveno redaktori ir sākuši izpētes darbu, kāda veida pārmaiņas nepieciešamas, lai piesaistītu Latvijas Radio 1 kanālam vairāk ekonomiski aktīvās, izglītotās auditorijas. Šajā sakarā, piemēram, jau ir pārskatīts veids, kā saturā tiek iesaistīta auditorija, lai nepazeminātu sarunu un diskusiju kvalitāti tiešraides raidījumos.
7. Raidījumu veidotāji ir izvērtējuši ekspertu ieteikumus kultūras tematikas atspoguļošanai radio raidījumos un ir pārrunāts, kā stiprināt kultūras analīzi un kritiku. Profesionālas kritikas ieviešana plašās kultūras un mākslas jomās pašreiz ir apgrūtināta, jo nav finansējuma profesionālu kritiķu piesaistei. Tomēr 2024. gadā, piemēram, raidījumā “Kultūras rondo” būs regulārs kinokritiķu veidots ierakstu cikls “Audiovizuālās īsmetrāžas” (finansējumu tam piesaistījuši paši kinokritiķi no Valsts kultūrkapitāla fonda).
8. Raidījumu veidotāji ir arī izvērtējuši ekonomikas atspoguļojumu Latvijas Radio un vienojušies stiprināt esošās ekonomikas rubrikas (piemēram, no 2023. gada sāktu ekonomikas bloku raidījumā “Labrīt!” Latvijas Radio 1), taču jauni formāti ierobežotā finansējuma apstākļos netiks sākti.
9. 2024. gadā Latvijas Radio 4 – Doma laukums raidījumam “Atklātā saruna” tiks piesaistīts sinhronais tulks, tādējādi dodot iespēju diskusiju raidījumā iesaistīt plašāku

dalībnieku loku (tos, kas nerunā krievu valodā) un palielinot viedokļu daudzveidību.

10. Lai piesaistītu jaunu auditoriju (jauniešus, pilsētniekus), Latvijas Radio pakāpeniski palielina šīm auditorijām mērķētus oriģinālpodkāstus. Jau iepriekš tapušajiem podkāstiem 2023. gadā piepulcējās vairāki jauni podkāsti (“Normāla ģimene”, “Sudraba zēni”, “Veiksme neveiksmē”, Latvijas Radio 5 eksperimentālie podkāsti u.c.).

2024. gadā turpināsies darbs pie sabiedriskā labuma izvērtējumā iekļauto rekomendāciju izpildes, piemēram, tiks meklēti jauni veidi, kā skaidrot Latvijas Radio redakcionālos lēmumus un kā noturēt sabiedrības uzticību Latvijas Radio apstākļos, kad publiskajā telpā notiek uzbrukumi kvalitatīvajiem medijiem, jo īpaši sabiedriskajiem medijiem.

SATURA KVALITĀTES VADĪBAS SISTĒMA UN KOPSAVILKUMS PAR PAVEIKTO PĀRSKATA PERIODĀ

Latvijas Radio satura kvalitātes vadības sistēma ietver vairākus savstarpēji saistītus procesus, kas kopumā nodrošina satura kvalitātes uzraudzību un pilnveidi. Saskaņā ar Latvijas Radio vidēja termiņa darbības stratēģiju, visas plānotās mērķa vērtības ir sasniegtas / pārsniegtas. Detalizētāks apraksts par paveikto pievienots zem rezultatīvo rādītāju tabulas.

Kvalitātes vadības sistēmas rezultatīvais rādītājs VTDS	Mērķa vērtība 2023	Izpilde 2023
Iedzīvotāju vērtējums par Latvijas Radio veidotā satura kvalitāti (Sabiedriskā labuma novērtējums)	39%	51%
Satura vērtēšanas plāna īstenošana	1	1
Apmācību plāna realizācija	1	1
Uzticēšanās LR (Sabiedriskā labuma novērtējums)	50%	52%

1. Latvijas Radio ir spēkā **Satura vērtēšanas nolikums, kas nodrošina sistemātisku un plānveidīgu satura vērtēšanu** gan ar ārējo ekspertu piesaistīti, gan starpkanālu jeb redkolēģiju sadarbības pieeju, iesaistot radio darbiniekus citu struktūrvienību veidotā lineārā un digitālā satura vērtēšanā.

Ārējie eksperti tiek piesaistīti gadījumos, kad Latvijas Radio iekšienē trūkst attiecīgās kompetences vai arī nepieciešams neitrāls skats no malas, kā arī budžetā ir nepieciešamie līdzekļi.

Iekšējo un ārējo ekspertu piesaiste tiek plānota, izstrādājot satura vērtēšanas gada plānu. Prioritāri satura vērtēšanas gada plānā tiek iekļauti un izvērtēti gan Latvijas Radio darbinieku, gan ārštata autoru veidotie jaunie raidījumi ne ātrāk kā trīs mēnešus pēc to iekļaušanas Latvijas Radio programmā, kā arī raidījumi, par kuru aktualitāti un atbilstību mūsdienu formātiem un auditorijas prasībām ir radušās šaubas vai ir saņemtas pamatotas sūdzības.

Raidījumi tiek vērtēti pēc vairāku kritēriju kopuma – stratēģiskajiem kritērijiem (atbilstība sabiedriskā medija misijai un sabiedriskajam pasūtījumam, pieejamība dažādās platformās u.c.), satura, formas, raidījuma vadītāju profesionālās darbības, valodas, kā arī atbilstības konkrētā žanra specifikai.

2023. gadā Satura vērtēšanas plāna ietvaros veikti ir 16 izvērtējumi, tai skaitā kopējās izmaiņas Ziņu dienesta veidotajās programmās “Labrīt”, “Pusdiens”, “Pēcpusdiens”, “Dienas ziņas” plkst. 18.00 (Latvijas Radio 1), “Dienas ziņas” plkst. 13.00 (Latvijas Radio 4 – Doma laukums) un Latvijas Radio 2 infotainmenti; izvērtēti raidījumi / podkāsti “Starpbrīdis”, “Mediju anatomija”, “Drošinātājs”, “Kas būs ar Krieviju?”, “Ģimenes studija”. “Etnovēstis”, “Mākslinieks pie mikrofonā”, “Atklātā saruna”, “Valsts biogrāfija”, “Kultūras kods”,

“Vienkāršiem vārdiem”, “Skaņas. Domas. Tikšanās”, “Latgales studija”, kā arī veikts ārpuskārtas vērtējums Latvijas Radio 5 programmai “Rīta radio”. Pēc katra izvērtējuma ir notikusi diskusija ar raidījuma veidotājiem, un struktūrvienību vadītāji valdei sniedz atskaiti par izvērtējumā iekļauto rekomendāciju izpildi.

2. Latvijas Radio pastāv **atsevišķa sistēma satura veidotāju runas prasmju un valodas lietojuma izvērtēšanai**. To reglamentē Nolikums par ētera balsu vērtēšanu, nosakot vērtēšanas kārtību, darbinieku loku, kurus nepieciešams vērtēt, ekspertu komisijas sastāvu un vērtēšanas kritērijus. 2023. gada laikā izvērtētas 20 audio satura veidotāju runas / valodas prasmes. Latvijas Radio pastāv arī apmācību sistēma, nodrošinot runas pedagogu un valodas ekspertu grupu nodarbības vai individuālas konsultācijas.

Lai nodrošinātu kvalitatīvas un literāri korektas valodas lietojumu Latvijas Radio programmās un digitālajā saturā, rādot priekšzīmi un izcilību izkoptas valsts valodas lietošanā un uzturēšanā, 2024. gadā plānots pārskatīt esošo kārtību, nosakot obligāto mācību apjomu katram darbiniekam, kā arī iekļaujot mācību / vērtēšanas sistēmā arī digitālā satura veidotājus.

3. Žurnālistu darbības profesionālie standarti, vērtības un satura veidošanas principi ir noteikti **Sabiedrisko mediju redakcionālajās vadlīnijās** (spēkā no 2022. gada). Vadlīnijas kalpo par ceļvedi sabiedrisko mediju darbiniekiem un ārštata autoriem, veidojot saturu un risinot sarežģītas profesionālās dilemmas. Līdz ar redakcionālo vadlīniju izstrādi tika precizēts arī Latvijas Radio Rīcības un ētikas kodekss, nosakot ētikas standartus iepriekš neregulētām situācijām gan Latvijas Radio darbiniekam, gan Latvijas Radio kā mediju organizācijai kopumā.

Gan redakcionālās vadlīnijas, gan ētikas kodekss ikvienam interesentam ir pieejami Latvijas Radio tīmekļa vietnē (skat. <https://lr1.lsm.lv/lv/par-mums/latvijas-sabiedrisko-mediju-redakcionalas-vadlinijas> un <https://lr1.lsm.lv/lv/par-mums/ricibas-kodekss/>).

Redakcionālajās vadlīnijās un Ētikas kodeksā noteiktie profesionālās darbības un ētikas standarti attiecas arī uz komunikāciju Latvijas Radio sociālo mediju un interneta vietnēs, kā arī uz komunikāciju Latvijas Radio darbinieku privātajos kontos. Komunikācijai un satura izplatīšanai digitālajā vidē papildu darbojas arī Latvijas Radio Digitālās komunikācijas vadlīnijas, kas precizē un apraksta konkrētus standartus Latvijas Radio darbībai visās pastāvošajās sociālo mediju un interneta vietnēs.

Par redakcionālo vadlīniju un ētikas kodeksa iespējamiem pārkāpumiem ikviens sabiedrības pārstāvis var griezties ar iesniegumiem Latvijas Radio Ētikas padomē, pie sabiedrisko mediju ombuda un Latvijas Mediju ētikas padomes.

Saskaņā ar Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu ombuda Andas Rožukalnes ziņojumu par 2023. gadu, par Latvijas Radio iespējamajiem redakcionālajiem pārkāpumiem saņemti 10 iesniegumi, no kuriem 7 gadījumos ir konstatētas neatbilstības (3 gadījumos par objektivitāti, 2 gadījumos par precizitāti, pa gadījumam saistībā ar kritisku avota izvērtējumu, pietiekama konteksta skaidrojumu, tendenciozitāti un dezinformācijas izplatīšanu). Pilns ombuda ziņojums, tai skaitā atzinumi, pieejami Latvijas Radio tīmekļa vietnē (skat.: <https://latvijasradio.lsm.lv/lv/par-mums/sabiedrisko-mediju-ombuda-atzinumi/>).

4. **Kvalitātes un snieguma izvērtējumi** tiek veikti arī saskaņā ar Latvijas Radio Projektu vadības nolikumu, kā arī pēc SEPLP pasūtījuma tiek gatavotas recenzijas (piemēram, par Latvijas Radio veidoto saturu XXVII Vispārējo latviešu Dziesmu un XVII Deju svētku atspoguļošanai).
5. Latvijas Radio ir arī **iekšēja izcilākā satura snieguma izvērtēšanas sistēma**, kas darbojas uz Latvijas Radio Gada balvas nolikuma pamata. Iekšējā apbalvojuma mērķis ir Latvijas Radio strādājošo godināšana par sasniegumiem, izsakot atzinību un pateicību par izcilu darbu un ieguldījumu Latvijas Radio kā sabiedriskā medija stratēģiskā mērķa

īstenošanā: veidot plašu satura piedāvājumu lineārajā apraidē un multimedīāli, nodrošinot telpu jēgpilnai viedokļu apmaiņai, veicinot sabiedrībai būtisku jautājumu risināšanu, piederības izjūtā Latvijai balstītas pilsoniskas sabiedrības veidošanos, radot un saglabājot Latvijas kultūrvēsturiskās vērtības nākamajām paaudzēm. Pretendentu izvirzīšanas kritēriji ir kvalitatīvs, augstiem profesionālajiem standartiem atbilstošs darbs, darbs savā žanrā ir sabiedriski nozīmīgs, kā arī darbs ir raisījis rezonansi sabiedrībā un / vai ietekmējis procesus.

Par 2023. gadā veidoto saturu tika izvirzīti 80 pieteikumi, no tiem apbalvojumu saņēma:

- Ietekmīgākā intervija 2023
AIDIS TOMSONS – interviju video formātā iespējams aplūkot [šeit](#).
- Labākais informatīvi analītiskais saturs 2023
LATVIJAS RADIO UN DELFI PĒTĪJUMS “LĪDERA APSKĀVIENS” – podkāsta epizodes iespējams noklausīties [Latvijas Radio lietotnē](#).
- Labākais vērtīborientētais raidījums 2023
“LAIKMETA KRUSTPUNKTĀ” – epizodes video formātā iespējams aplūkot [šeit](#).
- Labākais izglītojoši zinātniskais raidījums 2023
“ZINĀMAIS NEZINĀMAJĀ” – raidījumu aicinām klausīties [Latvijas Radio lietotnē](#).
- Labākais mūzikas raidījums 2023
“ORFEJA AUSS” - raidījumu aicinām klausīties [Latvijas Radio lietotnē](#).
- Labākais bērnu un jauniešu projekts 2023
- **LATVIJAS HOKEJA IZLASES IERUNĀTĀS PASAKAS BĒRNIEM** – pasakas iespējams noklausīties [šeit](#).
- Labākais izklaides projekts 2023
RAIDĪJUMA “LIELISKAIS PIECINIEKS” GALDA SPĒLE – vairāk informācijas [šeit](#).
- Labākais multimedīālais saturs 2023
PODKĀSTS “NORMĀLA ĢIMENE” - epizodes video formātā iespējams aplūkot [šeit](#).

INFORMĀCIJA PAR SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA GADA PLĀNA UZDEVUMU IZPILDI

UZDEVUMU UN NOTIKUMU ATSPUGUĻOŠANAS IZPILDES NOVĒRTĒJUMS

Sabiedrība

1.1. Nodrošināt valstiski nozīmīgu un starptautiskas nozīmes notikumu atspoguļošanu.

Atbilstoši 2011. gada 1. februāra Ministru kabineta noteikumiem Nr. 91 par Latvijas sabiedrībai īpaši svarīgiem notikumiem, kas atspoguļojami audiovizuālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, Latvijas Radio šos notikumus atspoguļoja šādā veidā:

■ **XXVII Vispārējie latviešu Dziesmu un XVII Deju svētki**

Latvijas Radio piedāvāja plašu un daudzveidīgu saturu par dziesmu un deju svētkiem visos kanālos. Šis temats pirmajā pusgadā bija iekļauts gan regulārajos Latvijas Radio ziņu, informatīvi analītiskajos, vērtīborientētajos, mūzikas, izklaides un citos raidījumos, gan tika veidoti jauni raidījumu cikli.

Latvijas Radio 1 jūnijā skanēja jauns raidījumu cikls par gatavošanos dziesmu un deju svētkiem reģionos “Sanākam. Sadziedam. Sadancojam”. Raidījumā “Kultūras rondo” maijā un jūnijā bija sižetu cikls “No paaudzes paaudzē”, kas stāstīja par svētku tradīcijām caur paaudzēm. Savukārt raidījums “Labrīt” īpašā rubrikā vairāku nedēļu garumā dokumentēja, kā svētkiem gatavojas deju kolektīvs no Pāvilostas.

Latvijas Radio 2 vairākas nedēļas pirms svētkiem skanēja sižetu sērija “Katram savi Dziesmu svētki”, kurā ar saviem stāstiem dalījās vairāki desmiti Latvijas Radio 2 klausītāju.

Latvijas Radio 3 - Klasika trīs mēnešu garumā pirms svētkiem skanēja jauns raidījums “Sidraba birzs”, kas vēstīja par svētku nozīmi, aktualitātēm un amatiermākslas kustības procesiem. Latvijas Radio 3 - Klasika jūnijā klausītājiem piedāvāja sižetu ciklu “Svētku lāde”, darot zināmus interesantus faktus par dziesmu un deju svētku vēsturi.

Svētku nedēļā no 3. līdz 9. jūlijam Esplanādē (Rīga) tika izveidota īpaša sabiedrisko mediju Dziesmu un Deju svētku studija, no kuras visas dienas garumā raidīja Latvijas Radio kanāli, ļaujot klausītājiem pilnīgāk sajust svētku atmosfēru un radot vēl vienu saturīgu pulcēšanās vietu dalībniekiem un apmeklētājiem.

No studijas Esplanādē visu nedēļu darb dienās skanēja Latvijas Radio 1 regulārie raidījumi “Kā labāk dzīvot”, “Kultūras rondo” un “Ģimenes studija”, Latvijas Radio 4 – Doma laukums raidījums “Skaņas. Domas. Tikšanās”, kā arī Latvijas Radio 5 “Rīta Radio”. Latvijas Radio 2, Latvijas Radio 3 - Klasika un arī Latvijas Radio 5 no svētku studijas bija izveidojuši īpašu svētku programmu. No Esplanādes studijas katru darb dienu raidīja arī Latvijas Radio 6 - NABA. Svētku nedēļas nogalē no studijas skanēja Latvijas Radio 1 raidījumi “Labrīt” un “Kolnasāta”.

Svētku laikā daudzi pasākumi tika pārraidīti tiešraidēs.

Latvijas Radio 1 nodrošināja tiešraides no svētku dalībnieku gājiena, atklāšanas un noslēguma koncerta. Latvijas Radio 2 tiešraidē skanēja atklāšanas koncerts. Latvijas Radio 3 - Klasika piedāvāja tiešraides vai ierakstīja visus galvenos koncertus (“Koru karus”, garīgās mūzikas, pūtēju orķestru, kokļu mūzikas, vokāli simfoniskās mūzikas koncertus, kā arī lielkoncertus no Mežaparka estrādes. Latvijas Radio 4 – Doma laukums translēja svētku noslēguma koncertu, kā arī veidoja dziesmu un deju svētku dienasgrāmatu rīta informatīvajā raidījumā “Doma laukums”.

Dziesmu svētku saturs tika publicēts arī Latvijas Radio mājaslapās internetā, Latvijas Radio lietotnē un sociālajos medijos, veidojot audiovizuālos materiālus.

- **Nacionālo bruņoto spēku Militārā parāde (Latvijas Republikas Proklamēšanas diena)**

Latvijas Radio 1 18. novembrī nodrošināja tiešraidi no Nacionālo bruņoto spēku organizētās militārās parādes. Latvijas Radio 1 tāpat pārraidīja Latvijas Republikas proklamēšanas 105. gadadienai veltītu ekumēnisku dievkalpojumu, Saeimas svinīgo sēdi, pasākumu pie Brīvības pieminekļa.

Latvijas Radio 3 - Klasika nodrošināja tiešraidi no 18. novembra svētku koncerta.

Ar Latvijas neatkarības dienu saistīts saturs bija iekļauts arī citos Latvijas Radio raidījumos atbilstoši to formātam.

- **Nacionālo bruņoto spēku militārās parādes 11. novembrī un 4. maijā**

Latvijas Radio ziņu raidījumos atspoguļoja Nacionālo bruņoto spēku militārās parādes Latvijas Neatkarības atjaunošanas dienā 4. maijā Alūksnē un Lāčplēša dienā 11. novembrī Rīgā.

- **Pasaules hokeja čempionāta finālsacensības**

Latvijas Radio informāciju par hokeja čempionātu nodrošināja ziņu un sporta raidījumos dažādos kanālos atbilstoši to formātam, tai skaitā pieslēdzoties no notikuma vietas ar tiešraides komentāriem un pēc sacensību intervijām. Pēc Latvijas komandas spēlēm Latvijas Radio organizēja sarunas ar ekspertiem digitālajā vidē "Twitter Spaces". Latvijas Radio 1 sadarbībā ar Ziņu dienestu arī operatīvi noorganizēja tiešraidi no Brīvības pieminekļa, kur pēc bronzas medaļas ieguves tika sagaidīta Latvijas hokeja komanda.

- **Pasaules un Eiropas čempionāti olimpiskajos sporta veidos, kas notiek Latvijā**

Latvijas Radio informāciju par pasaules un Eiropas čempionātiem olimpiskajos sporta veidos, kas notika Latvijā, nodrošināja ziņu un sporta raidījumos. Latvijas Radio korespondents veidoja tiešās reportāžas, intervijas un komentārus no Indonēzijas, kur ar Latvijas komandas līdzdalību notika pasaules čempionāts basketbolā. Latvijas Radio 1 sadarbībā ar Ziņu dienestu arī operatīvi noorganizēja tiešraidi no Brīvības pieminekļa, kur tika sagaidīta veiksmīgi startējusi Latvijas basketbola komanda.

Līdztekus Ministru kabineta noteikumos minētajiem notikumiem Latvijas Radio Ziņu dienests un Latvijas Radio kanāli atbilstoši to formātam sekoja līdzīgi visiem aktuālajiem valstiski nozīmīgajiem un starptautiskās nozīmes notikumiem.

2023. gadā Latvijas Radio padziļināti pievērsās šādiem notikumiem:

- **Latvijas Valsts Prezidenta vēlēšanas**

Latvijas Radio 1 Valsts Prezidenta vēlēšanu dienā 31. maijā skanēja raidījuma "Krustpunktā" speciālizlaidums, kas piedāvāja debates un komentārus no Latvijas Radio studijas Doma laukumā, intervijas no Saeimas un deputātu debates, sociālās tīklošanās platformu un mediju apskatu, "Brīvo mikrofonu" ar klausītāju reakciju. Tika pārraidīta arī jaunievēlētā Valsts Prezidenta Edgara Rinkēviča pirmā preses konference un pirmā intervija Latvijas Radio 1 raidījumam "Krustpunktā".

Speciāls Valsts Prezidenta vēlēšanām veltīts saturs bija arī Latvijas Radio 4 – Doma laukums.

- **Karš Ukrainā**

Turpinoties Krievijas agresijai Ukrainā, notikumu attīstība Ukrainā un ar to saistītā drošības situācija Eiropā un pasaulē bija Latvijas Radio satura prioritāte visa gada garumā, jo īpaši informatīvi analītiskajos kanālos.

2023. gadā Ukrainā turpināja strādāt Latvijas Radio pastāvīgais korespondents. Latvijas Radio veidoja speciāli Ukrainas tematikai veltītu podkāstu "Drošinātājs", kura saturs daļēji tika pārraidīts Latvijas Radio 1, daļēji tika adaptēts arī podkāsta krievu versijai.

Latvijas Radio 1 sāka jaunu raidījumu ciklu “Kas būs ar Krieviju?”, kas iezīmē iespējamās Krievijas nākotnes scenārijus, sarunājoties ar politologiem, publicistiem, politiķiem Latvijā un ārvalstīs.

Latvijas Radio 3 - Klasika izskanēja sešu raidījumu cikls “Ukrainas pasakalja”, kura uzmanības lokā bija Ukrainas vēsture, mūzika, literatūra un arhitektūra.

Latvijas Radio 4 – Doma laukums turpināja veidot 2022. gadā sāktu raidījumu ukraiņu valodā Latvijā dzīvojošiem kara bēgļiem “Mēs no Ukrainas”. Krievijas sākta kara politisko, humāno un ekonomisko seku, kā arī procesu un notikumu atainošanai mūsdienu Krievijas un Baltkrievijas sabiedrībā Latvijas Radio 4 sadarbojās ar “Radio Svoboda” komandu, kā arī Krievijas neatkarīgo mediju pārstāvjiem. Tika veidota īpaša programma, atspoguļojot Prigožina dumpi Krievijā un tā sekas.

Latvijas Radio 5 ēterā un digitālajās platformās rubrikā “Pieci Ukrainā” Ukrainas kara notikumus komentēja jauniešu auditorijā pazīstams eksperts, Kembridžas universitātes politikas un starptautisko attiecību doktorants Tomass Pildegovičs.

Latvijas Radio 1 un Latvijas Radio 4 – Doma laukums Ukrainas notikumus analizēja un prognozēja arī ikdienas ziņu un informatīvi analītiskajos formātos (Latvijas Radio 1 raidījumos “Krustpunktā”, “Divas puslodes”, “Brīvības bulvāris”; Latvijas Radio 4 raidījumos “Doma laukums”, “Atklātā saruna”, “Izklāstā”).

Visos Latvijas Radio kanālos ar to formātiem atbilstošu saturu 24. februārī tika pieminēts gads kopš Krievijas pilna mēroga uzbrukuma Ukrainai. Pēc Latvijas Radio iniciatīvas šajā dienā plkst. 12.00 visi lielākie Latvijas elektroniskie plašsaziņas līdzekļi (radiostacijas, televīzijas, portāli) atskaņoja Ukrainas himnu, šādā veidā simboliski izrādot Latvijas mediju solidaritāti ukraiņu tautai.

Ziņu dienests bija pārstāvēts klātienē un ziņoja arī no Eiropas Savienības un NATO samitiem, kā arī citām būtiskām sanāksmēm. Ziņu dienests turpina sadarbību EURANET+ radiostaciju tīkla projektā, regulāri veidojot sižetus un intervijas par Eiropas Savienības valstīs notiekošo.

Informāciju par nozīmīgākajiem sabiedriski politiskajiem notikumiem Latvijas Radio piedāvāja ne tikai informatīvi analītiskajos kanālos, bet arī Latvijas Radio 2, Latvijas Radio 3 - Klasika un Latvijas Radio 5, translējot Latvijas Radio ziņu izlaidumus.

1.2. Nodrošināt līdzsvarotu Latvijas reģionos dzīvojošo iedzīvotāju un notikumu reprezentāciju.

Indikatīvi, saskaņā ar integrētā satura uzskaites 2023. gada datiem, reģionālajā griezumā lielākais ziņu apjoms nodrošināts Latgalei (~38%). Ziņas par Vidzemes un Kurzemes aktualitātēm nodrošinātas līdzvērtīgā apjomā (23%-25%), savukārt mazākais ziņu apjoms bijis par aktualitātēm Zemgalē (~13%). Latgales reģiona satura reprezentācijas apjoms ir likumsakarīgs, jo Rēzeknē izvietota vienīgā sabiedriskā radio reģionālā struktūrvienība – Latgales studija. Vienlaikus vēlamies uzsvērt, ka šie dati ir tiešām indikatīvi nepilnīgās integrētā satura uzskaites sistēmas dēļ: katra satura vienība bija manuāli marķējama, kas pie Latvijas Radio satura apjoma nav kvalitatīvi paveicams. 2024. gadā sāk darboties automātiska integrētā satura uzskaites sistēma ar apmācīta mākslīgā intelekta risinājuma starpniecību).

Ziņu dienests ik rītu raidījumā “Labrīt!” informē par Latvijas reģionos notiekošo - tiek veidoti padziļināti materiāli no Latgales, Kurzemes, Vidzemes un Zemgales, vietējo mediju apskats, kā arī notiek regulāras sazvanišanās ar žurnālistiem reģionos, kuri stāsta par svarīgākajām norisēm savos novados.

Latvijas Radio 1 turpināja attīstīt raidījuma “Reģioni Krustpunktā” formātu, sadarbībā ar Vidzemes televīziju (ReTv) un Latgales Multimediju studiju nodrošinot līdzvērtīgu reģionu satura atspoguļojumu programmā. Raidījums “Kā labāk dzīvot” nodrošināja četras tiešraides

no visiem Latvijas reģioniem.

Par aktualitātēm Latvijas reģionos Latvijas Radio 2 turpināja informēt raidījumā “Latvijas novados”. Raidījumos “Kultūras jaunumi” un “Par atpūtu un izklaidi” Latvijas Radio 2 iepazīstināja ar kultūras un izklaides iespējām dažādās vietās Latvijā, kā arī sadarbībā ar Latvijas Radio Latgales multimediju studiju piedāvāja raidījumu “Breivdīnuos iz Latgolu.”

Latvijas Radio 3 - Klasika atspoguļoja reģionālās mūzikas dzīvi 32 koncertu ierakstos un tiešraidēs (tostarp no Liepājas, Cēsīm, Jūrmalas, Ventspils, Rēzeknes, Mežotnes, Siguldas, Valmieras, Madonas) atbilstoši pasākumu kalendārajam plānam, kā arī regulāri informējot par kultūras norisēm reģionālajās koncertzālēs un kultūras centros.

Latvijas Radio 4 – Doma laukums sadarbībā ar Latgales multimediju studiju un reģionālo mediju pārstāvjiem regulāri un operatīvi informēja par aktuālajiem notikumiem Latvijas reģionos kanāla informatīvajos un analītiskajos raidījumos “Doma laukums”, “Izklāstā”, “Atklātā saruna”. Latvijas reģionu dienaskārtība, dažādu jomu eksperti un viedokļu līderi kā sarunas dalībnieki tika integrēti arī citos tematiskajos kanāla raidījumos (“Vienkāršiem vārdiem”, “Aleksandra studija”, “Skaņas. Domas. Tikšanās”, “Piektais celiņš” u.c.). Tika turpināts Latvijas mazpilsētu iedzīvotāju portretu cikls raidījumā “Provinces stāsti”. Latvijas Radio 4 – Doma laukums veidoja informatīvā raidījuma “Doma laukums” tiešās translācijas no Rēzeknes un Krāslavas; tika veidoti raidījuma “Grāmatu otrdiena” izbraukuma ieraksti no Daugavpils, Liepājas un Jūrmalas. Ņemot vērā Latvijas Radio 4 – Doma laukums auditorijas reģionālo specifiku un Latvijas Radio 4 – Doma laukums raidītāju ģeogrāfiju, lielākais uzsvars tomēr joprojām tika likts uz notikumu atspoguļošanu Latgalē un Kurzemē.

Latgales multimediju studija nodrošināja Latgales reģiona (daļēji arī Sēlijas) iedzīvotāju reprezentāciju, reģiona aktuālo procesu un notikumu atspoguļojumu visdažādākajās Latvijas Radio programmās un formātos (tostarp sabiedrisko mediju portālā LSM.lv un sociālajos tīklos) - ziņu sižetos, intervijās, kultūras notikumu apskatos Ziņu dienesta (arī krievu valodā), Latvijas Radio 1 un Latvijas Radio 4 – Doma laukums programmās; Latvijas Radio 1 raidījumos “Kolnasa” un “Latgolys stuņde” (Latgales apraidē), Latvijas Radio 2 ciklā “Breivdīnuos iz Latgolu” (no maija līdz septembrim); Latvijas Radio 4 – Doma laukums raidījumā “Latgales studija” un Latvijas Radio 5 “Pīci breinumi” (līdz 2023.gada augustam tas skanēja ēterā, pēc augusta - podkāstu platformās un sociālajos tīklos).

Latvijas Radio kopumā lielāks īpatsvars ir saturam par Latgali, jo šis ir vienīgais reģions, kurā Latvijas Radio ir sava studija.

Latvijas Radio atkārtoti norāda, ka ar pašreizējo korespondentu un sadarbības partneru tīklu tomēr ir ierobežotas iespējas pildīt demokrātiskās sabiedrībās neatkarīgiem medijiem paredzēto lomu. Latvijas Radio pašreizējā kapacitāte ir nepietiekama, lai sniegtu neatkarīgu un pārbaudītu informāciju par visās pašvaldībās notiekošo, kā arī analizētu to sabiedriski politiskos procesus. Tā kā tikai retos gadījumos šo uzdevumu spēj pildīt neatkarīgi privātie mediji, sabiedrisko mediju uzdevums būtu stiprināt pārstāvniecību Latvijas reģionos, atverot Latgales multimediju studijai līdzīgas pārstāvniecības arī citos reģionos vai nodrošinot plašāku reģionālo korespondentu tīklu, kā arī stiprinot to kapacitāti.

1.3. Nodrošināt saturu bērniem, izmantojot šīs auditorijas sasniegšanai piemērotākās platformas lineārajā un digitālajā vidē.

Latvijas Radio 1 bērnu raidījumi turpināja izglītot un kvalitatīvi izklaidēt, piedāvājot aktīvi iesaistīties satura veidošanā arī pašus bērnus, rosinot jaunas zināšanas, lasītprasmi un vēlmi piedalīties (“Lasām un plāpājam. Tiem un ar tiem, kas vēl neiet uz darbu”, “Greizie rati”).

Digitālajā vidē auditorija joprojām aktīvi izmanto iepriekšējos gados Latvijas Radio 2 ierakstītās pasakas, kā arī pasaku raidījumu “Ezīša sapņi”.

Latvijas Radio 3 - Klasika attīstīja raidījumu bērniem un vecākiem "Piccolo", iesaistot raidījuma tapšanā muzicējošās ģimenes no vairākiem Latvijas reģioniem. Šis gads noslēdza trīs gadu ciklu, kurā raidījums viesojās pie 103 muzikālām ģimenēm. Raidījumam un tā videoklipiem ir bijuši izcili rādītāji sociālajos medijos. 2023. gadā 3 no TOP 5 ierakstiem Latvijas Radio 3 - Klasika kontā ir raidījuma "Piccolo" ieraksti.

Latvijas Radio 4 – Doma laukums turpināja veidot literāro raidījumu bērniem "Cimos pie grāmatas", veiksmīgi attīstot raidījumu arī kā podkāstu. Sadarbībā ar Radioteātri piešķirtā finansējuma ietvaros tika veidota "Vakara pasaciņa", iepazīstinot ar latviešu tautas un Latvijas autoru pasakām.

Radioteātris izveidoja Ilzes Skrastiņas grāmatas "Kā iet pa skolu? Normāli" un Andrusa Kivirekha grāmatas "Tilda un Putekļu Eņģelis" radiolasījumus, kā arī Dainas Strelēvicas sarunu ciklu "Kas tos mazos lielus dara" ar Valda Zilvera mūziku un dziesmām.

Radioteātris arī īstenoja oriģinālu projektu, kas piesaistīja plašas auditorijas uzmanību – savas mīlākās pasakas bērniem ielasīja pasaules čempionātā bronzas medaļu ieguvušās Latvijas hokeja valstsvienības treneri un spēlētāji (kopumā 16 pasakas).

Aprīlī, atzīmējot Veras Singajevskas simtgadi, raidījumā "Labu nakti" skanēja īpašs raidījumu cikls "Kopā ar Vinniju Pūku".

Pasaku ērtākai pieejamībai digitālajā vidē Latvijas Radio sāka izstrādāt pasaku lietotni, kura auditorijai tiks piedāvāta 2024.gada 2. ceturksnī.

1.4. Nodrošināt saturu pusaudžiem, izmantojot šīs auditorijas sasniegšanai piemērotākās platformas lineārajā un digitālajā vidē.

Latvijas Radio 4 – Doma laukums turpināja veidot literāro raidījumu pusaudžiem "Ārpusstundu lasīšana", veiksmīgi attīstot raidījumu arī kā podkāstu.

Latvijas Radio 5 ēterā saturs pusaudžiem tika integrēts dažādos, tai skaitā īpašiem mūzikas žanriem veltītos raidījumos. Pēc Latvijas Radio 5 koncepcijas maiņas 2023. gada augustā tika nolemts saturu pusaudžiem veidot sociālās tīklošanās platformās, piemēram, tādus raidījumos kā "Draudzības mērītājs" u.c. Plašāka satura attīstīšana pusaudžiem ir viens no turpmāko gadu uzdevumiem.

Radioteātris izveidoja Dzintara Tilaka grāmatas "Zlatas ceļš" iestudējumu par 14 gadus vecas ukraiņu bēgļu meitenes ceļu no Ukrainas uz Latviju, kā arī sadarbībā ar Latviešu valodas aģentūru radīja skolēnu radošo darbu konkursa "Valoda dzīvo, ja tu tajā runā" labāko darbu lasījumus.

1.5. Nodrošināt saturu jauniešiem, izmantojot šīs auditorijas sasniegšanai piemērotākās platformas lineārajā un digitālajā vidē.

Latvijas Radio 5 ir jaudīgākā mediju platforma jauniešu auditorijai. Atskaņojot šai auditorijai piemērotu jaunāko Latvijas un pasaules mūziku, ētera raidījumos tika integrētas arī jauniešiem saistošas kultūras, izglītības u.c. tematu rubrikas. Latvijas Radio 5 sociālo tīklu saturs - gan izklaide, gan tādi izglītojoši raidījumi kā "Jauni un bagāti" un "Cīta domnīca" - sasniedza plašu auditoriju.

2023. gada augustā Latvijas Radio 5 piedzīvoja būtiskas pārmaiņas, saturu precīzāk fokusējot dažādām jauniešu auditorijām. Tika nodefinēts, ka Latvijas Radio 5 lineārā ētera saturu veidos 20-45 gadus vecai auditorijai, savukārt gados jaunākai auditorijai (15-25) saturu piedāvās pamatā digitālajās platformās, un šajā segmentā satura pilnveidošana ir jāturpina nākamajos gados.

Latvijas Radio 5 jauniešu auditorijai attīsta arī oriģinālpodkāstus – tos veido gan Latvijas Radio 5 darbinieki ("Runājam par skriešanu ar Tomu Grēviņu", "Veiksme neveiksmē", kas izzina

pazīstamu personību ceļu uz panākumiem), gan ārštata autoriem tika dota iespēja iesniegt un realizēt savas eksperimentālo podkāstu idejas. (Eksperimentālie podkāsti ir publicēti 2024. gadā).

Latgales Multimediju studija (sadarbībā ar Latvijas Radio 5) turpināja attīstīt Latgales jauniešu auditorijai paredzēto iknedēļas raidījumu / podkāstu “Pīci breinumi”, uzrunājot reģiona jauniešus un ļaujot runāt par viņu problēmām, hobijiem, iespējām, vietējo mūziku, mākslu un kultūru, kā arī popularizējot latgaliešu valodu ikdienas saziņā kā Latgales identitātes vienu no aspektiem. No raidījuma tiek atvasināts saturs sociālajiem medijiem. Līdz 2023. gada augustam “Pīci breinumi” bija pieejams ēterā, pēc augusta podkāstu platformās un sociālajos tīklos.

1.6. Nodrošināt saturu par diasporu un satura pieejamību diasporai, iesaistot diasporas pārstāvjus satura veidošanā.

Latvijas Radio 1 raidījums “Globālais latvietis. 21. gadsimts” sadarbībā ar Eiropas Latviešu apvienību un Pasaules Brīvo Latviešu apvienību turpināja stāstīt un analizēt notikumus un procesus diasporā. Arī citi raidījumi (“Divas puslodes”, “Krustpunktā”, “Zināmais nezināmajā”, “Kultūras rondo”, “Monopola viesis” u.c.) nodrošināja sadarbību ar ārvalstīs dzīvojošajiem latviešiem, lai viņu zināšanas un pieredzi iekļautu satura veidošanā.

Latvijas Radio 2 kopā ar diasporas pārstāvjiem turpināja veidot raidījumu “Latviešiem pasaulē”. Šis saturs tiek publicēts arī interneta medijā Latviesi.com.

Latvijas Radio 3 – Klasika atspoguļoja ārzemēs dzīvojošo tautiešu pieredzi un prasmes, veidojot sižetus un raidījumus par kultūras dzīvi pasaulē, piemēram, Latvijas izcilo mākslinieku panākumiem (A.Nelsons Zalcburgas Lieldienu festivālā, latviešu mūziķi Leipciģas “Gewandhaus” orķestrī, I.Apkalna Berlīnes “Konzerthaus” u.c.).

Latvijas Radio 4 – Doma laukums turpināja iesaistīt informatīvo, analītisko un tematisko raidījumu veidošanā Latvijas iedzīvotājus, kas šobrīd dzīvo, strādā vai mācās ārzemēs, atspoguļojot viņu pieredzi un viedokļus par Latvijas sabiedrībai aktuālajiem jautājumiem.

1.7. Saturā reprezentēt sabiedrības daudzveidību, tajā skaitā mazākumtautības, dzimumu līdztiesību, personas ar invaliditāti un citas mazākuma grupas, kā arī reliģiskās grupas.

Latvijas Radio 1 dažādu formātu raidījumos (“Kā labāk dzīvot”, “Ģimenes studija”, “Monopola viesis” u.c.) nodrošināja personu ar invaliditāti un citu mazākuma grupu integrētu iekļaušanu satura veidošanā. Latvijas Radio 1 raidījumi “Svētrīts” un “Pāri mums pašiem” turpināja akcentēt garīgo vērtību nozīmi mūsu ikdienas dzīvē, skatot tās mijiedarbībā ar kultūras procesiem, kā arī dažādām sabiedriskās dzīves aktualitātēm, veicinot izglītojošu funkciju reliģijas un sakrālās mākslas iepazīšanā, pozitīvas attieksmes veidošanos starp līdzcilvēkiem, kā arī mūsu nacionālās identitātes apzināšanos, aktualizējot kristietības devumu kultūras mantojumā.

Latvijas Radio 2 turpināja sadarbību ar fondu “Nāc līdzās!”. Tika atspoguļots Ziemassvētku koncerts ar “Nāc līdzās” dalībniekiem.

Latvijas Radio 4 – Doma laukums sabiedrības daudzveidība un viedokļu dažādība (tajā skaitā mazākumtautības, dzimumu līdztiesība, personas ar invaliditāti un citas mazākuma grupas, kā arī reliģiskās grupas) tika atspoguļoti ikdienas diskusiju raidījumā “Atklātā saruna”, kā arī kanāla informatīvajos, analītiskajos un tematiskajos raidījumos. Dažādu reliģisko konfesiju uzskati tika atspoguļoti raidījumā “Sarunas par galveno”. Raidījumā “Doma laukums” izskanēja īpašs cikls par personām ar invaliditāti un to ikdienu. Latvijas Radio 4 – Doma laukums sadarbībā ar Nacionālo kultūras biedrību asociāciju turpināja veidot mazākumtautību biedrību raidījumus, atspoguļojot mazākumtautību pārstāvju dzīvi un kultūras tradīcijas Latvijā.

Latvijas Radio 5 ir mediju platforma, kas gan ēterā, gan multimedijālajā saturā lielu uzmanību pievērš iekļaujošai sabiedrībai, tās daudzveidībai, dzimumu līdztiesībai un citām aktualitātēm,

kas stiprina demokrātiskas un atvērtas sabiedrības veidošanos. Attiecīgais saturs tiek integrēts ikdienas ētera raidījumos un sociālo mediju saturā.

Pētnieciskās žurnālistikas daļa savā raidījumā “Atvērtie faili” pētīja, kā iedzīvotāju nostāju pret LGBT kopienu ietekmē Krievijas dezinformācija un propaganda un kādēļ citas etniskās izcelsmes un rases cilvēki Latvijā cieš no naida uzbrukumiem.

Latvijas Radio sāka veidot jaunu oriģinālpodkāstu “Normāla ģimene”, kas inovatīvā formātā (ieskaņotas reālas sarunas pāru virtuvēs) stāsta par to, kā cilvēki tiek galā ar ikdienas lietām, veido attiecības un vienlaikus mudina apzināties, ka mūsdienās pastāv dažādi ģimenes modeļi. Podkāsts sabiedrībā izraisīja rezonansi.

1.8. Nodrošināt saturu par Latvijas sabiedrības vēsturisko attīstību un nākotnes attīstības vīzijām, kultūrtelpu savdabīgumu un daudzveidību.

Latvijas Radio 1 dažādu formātu raidījumi iekļāva saturu par Latvijas sabiedrības vēsturisko attīstību un nākotnes attīstības vīzijām, kultūrtelpu savdabīgumu un daudzveidību (“Brīvības bulvāris”, “Laikmeta Krustpunktā”, “Šīs dienas acīm”, “Diplomātiskās pusdienas”, “Kultūras rondo”, “Vietu lietas Latvijā”).

Latvijas Radio 4 – Doma laukums šāda veida saturu atspoguļoja raidījumos “Atklātā saruna”, “Dzīvā vēsture”, “Aleksandra studija” u.c.

Latvijas Radio 5 turpina diversificēt mūzikas piedāvājumu, veidojot raidījumus par dažādiem mūzikas žanriem (“Galapunkts” - *drum and bass*, “REPortāža” – hip hop kultūra, “Smagsvars” - metālmūzika, “Grēviņa kabinets” - indie, alternatīvā, džeza u.c. mūzika, “Cilpu cīņas” – Latvijas elektroniskās mūzikas producentu turnīrs), visos raidījumos veltot uzmanību arī attiecīgā žanra mūzikas izpildītājiem Latvijā un veicinot plašāku izpratni par mūziku un kultūru kopumā.

Latgales multimediju studijas veidotais un Latvijas Radio 1 pārraidītais iknedēļas latgaliskais raidījums “Kolnasāta” īpašu uzmanību pievērš latgaliskās kultūrtelpas atklāšanai, popularizēšanai un attīstīšanai.

1.9. Nodrošināt profesionālā un amatieru (tautas) sporta notikumu atainošanu, īpaši ar Latvijas sportistu līdzdalību, tajā skaitā nodrošināt sporta un sporta politikas analīzi.

Ziņu dienests ik dienu veido sporta ziņas, informējot par aktuālajiem sporta notikumiem. Tai skaitā ir veltīta padziļināta uzmanība nozīmīgiem sporta notikumiem, kuros 2023. gadā Latvijas sportisti sasniedza ievērojamus panākumus – tika sekots līdz pasaules hokeja čempionātam Rīgā, kā arī Latvijas izlases turpmākajiem panākumiem Somijā. Tāpat Ziņu dienesta raidījumos atspoguļota Latvijas basketbola izlases dalība Pasaules Basketbola čempionātā. Kopā ar Latvijas Radio 1 veidotas īpašas programmas, sagaidot Latvijas komandu atgriešanos dzimtenē.

Latvijas Radio 1 nodrošināja profesionālā un amatieru (tautas) sporta tematikas atspoguļojumu raidījumā “Piespēle”, pievēršoties arī sporta politikas analītikai, kā arī jaunajā formātā “Starobrīdis”, stāstot par svarīgiem un interesantiem faktiem, notikumiem un pavērsieniem sportā Latvijā un citviet pasaulē.

Latvijas Radio 2 sporta tematiku atspoguļoja darbdienā informatīvajā rubrikā “LR2 Sports”.

Latvijas Radio 4 – Doma laukums profesionālā un amatieru sporta notikumus atspoguļoja ikdienas rubrikā rīta informatīvajā raidījumā “Doma laukums” un vakara informatīvajā raidījumā “Izklāstā”. Tikšanās ar Latvijas sportistiem, treneriem un sporta profesionālo organizāciju pārstāvjiem notika raidījumā “Piektais celiņš”. Tika veidots arī īpašs saturs, sagaidot Latvijas sportistus pēc uzvarām Eiropas un pasaules turnīros.

Latvijas Radio 5 saturu par profesionālā un amatieru sporta notikumiem iekļauj ikdienas ēterā, piemēram, intervijās.

Sporta tematikai veltīts arī jauns Latvijas Radio oriģinālpodkāsts audio un video formātā “Sudraba zēni”. Tas stāsta par Latvijas U20 vīriešu basketbola komandu, kas 2013.gadā paveica to, kas nekad iepriekš Latvijas komandām nebija izdevies – iekļuva Eiropas čempionāta finālā. Podkāsts vēstī, kā tas izdevās un kas notika ar šo spēlētāju karjerām.

1.10. Nodrošināt saturu mazākumtautību valodās, lai veicinātu visu Latvijas iedzīvotāju piederības sajūtu Latvijai.

Latvijas Radio 3 – Klasika ar muzikāli literāru autordarbu starpniecību nodrošināja saturu mazākumtautību valodās, tostarp ukraiņu valodā, ieskaņojot ukraiņu tautas mūziku fondu ierakstos.

Latvijas Radio 4 – Doma laukums pamatā raida krievu valodā, bet sadarbībā ar Nacionālo kultūras biedrību asociāciju kanāls turpināja veidot mazākumtautību biedrību raidījumus poļu, baltkrievu, ukraiņu, lietuviešu, igauņu, vācu, ebreju, armēņu, gruzīnu un tatāru valodā, atspoguļojot mazākumtautību pārstāvju dzīvi Latvijā. Tika veidots arī speciāls raidījums ukraiņu valodā Ukrainas kara bēgļiem “Mēs no Ukrainas”, kā arī pārraidīts raidījums baltkrievu valodā, ko par notikumiem un tendencēm Baltkrievijā veidoja Baltkrievijas opozīcijas žurnālisti.

Latgales multimediju studija gatavo materiālus krievu valodā dažādiem Latvijas Radio 4 – Doma laukums un Ziņu dienesta raidījumiem, kā arī veido iknedēļas raidījumu krievu valodā “Latgales studija” Latvijas Radio 4 – Doma laukums, īpaši pievēršoties reģiona un Latvijas - Krievijas un Latvijas - Baltkrievijas pierobežas iedzīvotāju problēmām, iespējām, izaicinājumiem. Notiek aktīva sadarbība ar RUS.LSM.lv, pielāgojot saturu portāla vajadzībām.

Demokrātija

2.1. Nodrošināt daudzpusīgu, redakcionāli neatkarīgu, kvalitatīvu un neitrālu ziņu saturu.

Ziņu dienests nodrošina daudzpusīgu, redakcionāli neatkarīgu, kvalitatīvu un neitrālu ziņu saturu 24 stundas diennaktī. Ik stundu skan īso ziņu izlaidums, kas Latvijas Radio 1 tiek pārraidīts visu diennakti, pārējos kanālos – no agra rīta līdz vēlam vakaram atbilstoši to programmai. 2023. gadā tika stiprināta gan latviešu, gan krievu valodā veidoto īso ziņu kapacitāte, palielinot producentu skaitu, kas iesaistīti to veidošanā, un tādējādi nodrošinot tā saucamo “četrus acu” principu, kad ziņu saturu veido ne tikai ziņu redaktors, bet arī producers.

2023. gadā Ziņu dienests attīstīja un uzlaboja ikdienas ziņu raidījumu “Labrīt”, “Pusdienu” un “Pēcpusdienu” formātus, kas piedāvā klausītājiem operatīvu informāciju, komentārus un analīzi par nozīmīgākajiem dienas notikumiem Latvijā un pasaulē, kā arī aktuālajiem sabiedriski nozīmīgiem procesiem. Par “Pusdienu” un “Pēcpusdienu” jauno formātu pārliecinošu īstenošanu Ziņu dienesta producete Ilze Aginta 2023. gadā saņēma Latvijas Žurnālistu asociācijas balvu kategorijā “Gada redaktors”.

Darbdienu vakaros un brīvdienās tika attīstīti 15 minūšu ziņu kopsavilkumu formāti Latvijas Radio 1 kanālā, darbdienās šāds formāts tiks ieviests arī Latvijas Radio 4 – Doma laukums.

Kopš 2023. gada augusta Latvijas Radio 5 sāka veidot jauniešu auditorijai un kanāla formātam piemērotus īsus ziņu izlaidumus “Ziņu minūte”, kas dienas laikā skan ik stundu, darbdienu rītos – divreiz stundā.

2.2. Nodrošināt daudzpusīgu un kvalitatīvu informatīvi analītisko, diskusiju un debašu saturu – politisko, ekonomisko, sociālo, kultūras, vides ilgtspējas, reģionālās attīstības, izglītības, zinātnes, uzņēmējdarbības, valsts drošības un sporta jomas procesu izpēti un analīzi.

Pārveidojot Ziņu dienesta raidījumus “Labrīt!”, “Pusdienu”, “Pēcpusdienu”, viens no mērķiem bija stiprināt ikdienas notikumu analīzi, kas arī tiek nodrošināts.

Latvijas Radio 1 analītiskais raidījums “Krustpunktā” ir fokusēts uz sabiedrībai aktuālu un svarīgu jautājumu diskusiju forumu, atšķirīgu uzskatu un pretrunīgu viedokļu argumentāciju politikas, ekonomikas, sociālo, kultūras, vides ilgtspējas, reģionālās attīstības, izglītības, zinātnes, uzņēmējdarbības, valsts drošības jomās, nodrošinot viedokļu daudzveidību. Kvalitatīvu debašu saturu nodrošināja arī diskusiju formāti raidījumā “Globālais latvietis.

21. gadsimts”, “Divas puslodes”, “Kā labāk dzīvot”, “Zināmais nezināmajā” un “Kultūras rondo”. Reģionu procesu analīze ik nedēļu tika atspoguļota Latvijas Radio 1 sadarbībā arī ar Latgales multimediju studiju veidotajā raidījumā “Reģioni Krustpunktā”.

Latvijas Radio 3 – Klasika piedāvāja kultūras procesu analīzi raidījumā “Meistars Knehts”.

Latvijas Radio 4 – Doma laukums veiksmīgi attīstīja savu jauno diskusiju raidījumu “Atklātā saruna”, veidojot to kā kvalitatīvu un atbildīgu platformu viedokļu apmaiņai par aktuālajiem jautājumiem visdažādākajās jomās. Viedokļu dažādība un daudzpusīgs saturs tika nodrošināti arī pārējos kanāla informatīvajos un analītiskajos raidījumos - “Doma laukums”, “Izklāstā”, “Vienkāršiem vārdiem”. Procesi sporta jomā tika analizēti raidījumā “Piektais celiņš”.

Latvijas Radio 5 veidoja multimediju diskusiju raidījumu “Cita domnīca” par dažādām aktualitātēm sabiedrībā. Ētera un multimediju satura raidījumā “Jauni un bagāti” tika runāts par finanšu pratību. Savukārt labdarības maratona “Dod pieci!” laikā ne tikai Latvijas Radio 5, bet arī teju visos pārējos Latvijas Radio kanālos un digitālajā vidē plaši aktualizēts jautājums par krīzē nonākušiem jauniešiem, neadekvāto atbalstu viņiem un tā traģiskajām sekām visai sabiedrībai, tādējādi pievēršot sabiedrības un politikas veidotāju uzmanību novārtā atstātām problēmām.

Latgales Multimediju studija uz Latgales apraidē skanošo Latvijas Radio 1 raidījuma “Latgolys stuņde” iknedēļas diskusiju aicina reģiona dažādu jomu pārstāvjus, arī no Latgales ievēlētās Saeimas deputātus, pašvaldību pārstāvjus, uzņēmējus, lai analizētu reģiona procesus politikā, ekonomikā, uzņēmējdarbībā un kultūrā.

2.3. Nodrošināt daudzpusīgu un kvalitatīvu pētniecisko saturu – politisko, ekonomisko, sociālo, kultūras, vides ilgtspējas, reģionālās attīstības, izglītības, zinātnes, uzņēmējdarbības, valsts drošības un sporta jomas procesu izpēti un analīzi.

Ziņu dienesta raidījumā “Labrīt!” ik rītu ir atvēlēta vieta pētnieciskajam un analītiskajam saturam, padziļināti pievēršoties dažādiem aktuāliem tematiem. Ziņu dienests arī turpina sadarbību ar pētnieciskās žurnālistikas centru “Re:Baltica”, kurš Latvijas Radio 1 un Latvijas Radio 4 – Doma laukums ēteram veido faktu pārbaudes rubriku “Melu un maldu apskats”.

Pētnieciskās žurnālistikas daļa turpināja veidot Latvijas Radio 1 iknedēļas pētnieciskās žurnālistikas raidījumu “Atvērtie faili”, kas padziļināti pētīja un analizēja valstiski nozīmīgus notikumus un procesus ekonomikā, tieslietās, sociālajā jomā, drošībā un daudzās citās nozīmīgās sfērās. Pētnieciskās žurnālistikas daļas komanda piedalījās arī starptautiskā pārrobežu pētnieciskās žurnālistikas “Mūžīgā piesārņojuma projektā”, kas pētīja ķīmisko vielu piesārņojumu vidē un tā ietekmi uz sabiedrības veselību. Latvijā saturs tika publicēts raidījumā “Atvērtie faili” un portālā LSM.lv, kā arī tas parādījās vairāku Eiropas valstu ietekmīgos medijos. “Mūžīgā piesārņojuma projekts” ieguva otro vietu ASV nevalstiskās organizācijas “Vides žurnālistu sabiedrība” rīkotajā konkursā.

Latvijas Radio sadarbībā ar portālu “Delfi” podkāsta un rakstu sērijas formātā publicēja apjomīgu pētījumu “Līdera apskāviens”, izgaismojot jaunu meiteņu seksuālu izmantošanu jauniešu nometnēs, ko praktizēja nometnes organizatori. Šis pētījums ietekmēja gan nometņu uzraudzības sistēmu Latvijā, gan iesaistīto karjeru.

Latvijas Radio 4 – Doma laukums pētnieciskais saturs tiks nodrošināts informatīvo, analītisko un diskusiju raidījumu ietvaros (“Doma laukums”, “Izklāstā”, “Atklātā saruna” un “Vienkāršiem vārdiem” u.c.), kā arī adaptējot Latvijas Radio 1 raidījumu “Atvērtie faili” un

citā Latvijas Radio 1 pētniecisko saturu.

2.4. Nodrošināt saturu par medijpratību un mediju, tajā skaitā sabiedrisko mediju, nozīmi demokrātiskā sabiedrībā.

Ziņu dienesta raidījumos mediju aktualitātes tiek atspoguļotas regulāri. Ik nedēļu programmā “Labrīt!” skan Baltijas pētnieciskās žurnālistikas centra veidotā faktu pārbaudes rubrika “Melu un maldu apskats”, kas veicina medijpratību.

Latvijas Radio 1 2023. gadā sāka skanēt jauns iknedēļas raidījums “Mediju anatomija”, kas skaidro mediju industrijas mūsdienu izaicinājumus un aktuālās tendences Latvijā un pasaulē, kvalitatīvas un neatkarīgas žurnālistikas lomu demokrātiskā sabiedrībā. Savukārt raidījums “Krustpunktā” turpināja nodrošināt diskusiju platformu par aktuāliem mediju vides un mediju politikas jautājumiem, analizējot notikumus, tendences un procesus.

Latvijas Radio 4 – Doma laukums turpināja sadarboties ar Baltijas Pētnieciskās žurnālistikas centru Re:Baltica, ik nedēļu veidojot faktu pārbaudes rubriku “Re:Check” raidījuma “Doma laukums” ietvaros.

Latvijas Radio 4 – Doma laukums raidījums “Mediju lauks” veidoja ciklu par mediju lomu demokrātiskā sabiedrībā, īpaši uzsverot sabiedrisko mediju nozīmi un medijpratības nepieciešamību. Procesi Latvijas mediju telpā tika aplūkoti arī diskusiju raidījumā “Atklātā saruna”, aicinot studijā gan Latvijas nacionālo un reģionālo mediju pārstāvjus un vadītājus, gan Latvijā reģistrēto Krievijas neatkarīgo mediju pārstāvjus.

2.5. Nodrošināt saturu, kas veicina iedzīvotāju izpratni par sabiedrības līdzdalības lomu demokrātiskās valsts pastāvēšanā.

Latvijas Radio 1 un Latvijas Radio 4 – Doma laukums šāda veida saturu integrē dažādos raidījumos. Latvijas Radio 1 raidījumi “Kā labāk dzīvot”, ”Krustpunktā”, “Brīvais mikrofons”, “Brīvais mikrofons ar...” ”Ģimenes studija”, “Vai tas ir normāli?”, jaunais satura formāts “Starprīdis” u.c. uzklasa auditoriju, atgriezenisko saiti nodrošinot raidījuma skanēšanas laikā.

Latvijas Radio 4 – Doma laukums aktīvi iesaista auditoriju informatīvo, analītisko, izglītojošo un diskusiju raidījumu “Doma laukums”, “Izklāstā”, “Atklātā saruna”, “Aleksandra studija”, “Vienkāršiem vārdiem” satura veidošanā, sniedzot atgriezenisko saiti un komentārus jau raidījuma skanēšanas laikā.

Latvijas Radio 5 ikdienas ēterā aktīvi uzrunā savu auditoriju (intervijās par aktuāliem notikumiem, iesaistes iespējām, demokrātiskiem procesiem), skaidrojot sabiedrības līdzdalības nozīmi demokrātiskās valsts pastāvēšanā un attīstībā.

Kultūra

3.1. Nodrošināt saturu, kas ataino Latvijas kultūru, sekmē tās pieejamību, rada klātesamības sajūtu un veicina sabiedrības interesi par nacionālās kultūras daudzveidību un tradīcijām.

Ziņu dienesta raidījumā “Labrīt!” ik rītu ir kultūrai veltīts bloks, kurā žurnālisti un eksperti dažādos formātos stāsta par jaunāko kino, teātra, literatūras, klasiskās un populārās mūzikas laukā, kā arī citām aktualitātēm.

Latvijas Radio 1 piedāvāja augsta līmeņa kultūras saturu dažādu formātu raidījumos (“Kultūras rondo”, “Augstāk par zemi”, “Radio mazā lasītava”, “Vietu lietas Latvijā”, “Grāmatai pa pēdām. Latviešu grāmatai 500”), aptverot visas kultūras jomas - kino, teātri, literatūru, vizuālo mākslu, mūziku, arhitektūru un dizainu, tautas mākslu u.c. Kultūras raidījumi dokumentēja norises kultūras telpā, papildinot Latvijas Radio arhīvu ar šī gadsimta radošiem un mākslinieciskiem sasniegumiem un nozīmīgākajiem pasākumiem.

Latvijas Radio 2 skanēja informatīva rubrika “Kultūras jaunumi”. Šī tematika tika nodrošināta

arī dažādās intervijās. Analītisks saturs par mūziku tika piedāvāts raidījumos “Nošu atslēga” un “NeFormāts”. Vasaras saulgriežos Latvijas Radio 2 jau astoto reizi īstenoja projektu “Gadsimta garākā Līgodziesma”, kas popularizē un turpina latviešu unikālo dziedāšanas tradīciju.

Latvijas Radio 3 visplašākajā spektrā atainoja klasiskās un džeza mūzikas procesus un norises, kā arī turpināja mākslas un kultūras analīzei veltītus raidījumus: “Post factum” (aktuālās koncertdzīves apskats), “Orfejas auss” (sarunas par interpretāciju), “Kāpēc dizains?” (dizaina procesu un arhitektūras jautājumi), “Meistars Knehts” (aktuālā kultūras problemātika), “Mākslas vingrošana” (vizuālās mākslas analīze), “Šņorbēniņi” (teātra procesu analīze), “Piejūras klimats” (filmu mākslas aktualitātes), “Grāmatu stāsti” (jaunākais par literatūru), “Etnovēstis” (folkloras procesi), “Džeza impresijas” (aktuālais par dzezu). Tika atzīmētas latviešu izcilu mākslinieku jubilejas (M.Jansonam, I.Ramiņam, I.Villerušai – 80, J.Karlsonam – 75, D.Aperānei – 70, K.Zemītim – 50, A.Nelsonam – 45 u.c.).

Latvijas Radio 4 – Doma laukums informācija par notikumiem Latvijas kultūrā tika nodrošināta raidījumos “Doma laukums” un “Skaņas. Domas. Tikšanās”. Raidījumā “Doma laukums” tika sākta komentāra “Kultūras blogs” veidošana. Raidījuma “Grāmatu otrdienā” ietvaros tika izveidots stāstu cikls par Baltijas valstu spožākajiem literātiem. Raidījums “Latvijas mūzikas leģendas” turpināja stāstīt par Latvijas izcilākajiem komponistiem un izpildītājiem. Tika izveidots jauns raidījums “Kultūras kods”, kas stāsta par Latvijas kultūras vērtībām un personībām. Tika izveidots jauns raidījums “Valsts biogrāfija”, kurā Latvijas Radio 1 autors Eduards Liniņš apkopo informāciju par svarīgākajiem notikumiem Latvijas vēsturē.

Latgales multimediju studija sadarbībā ar Latvijas Radio 1 iknedēļas latgaliskajā raidījumā “Kolnasāta” nodrošina latgaliskās dzīvesziņas, tradīciju, kultūras notikumu atspoguļojumu un analīzi.

3.2. Nodrošināt kultūras notikumu ierakstu veikšanu, īstenojot sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa kā kultūras mantojuma dokumentētāja un arhivētāja funkciju.

Latvijas Radio 2 organizēja pasākumu un populārās mūzikas koncertu ierakstus un tiešraides. Latvijas Radio 2 ēterā skanējušas 25 koncertprogrammas – dažādu žanru grupu un solistu jubilejas programmas (Andrejs Lihtenbergs, Marija Naumova, “Auļi”, Andris Ērglis, Māris Sloka u.c.), tai skaitā atjaunotā rokopera “Lāčplēsis”, vērienīgais grupas “Prāta Vētra” Mežaparka koncerta ieraksts, grupas “Zodiaks” atgriešanās koncerts un citi, sniedzot iespēju klausītājiem dzirdēt koncertus neklātienē. Koncertu ierakstu fragmenti tiek iekļauti Latvijas Radio 2 ikdienas skanējumā.

Latvijas Radio 3 – Klasika gadā fiksēja ierakstos un tiešraidēs 125 svarīgākos kultūras notikumus, tostarp 49 tiešraides: sabiedrisko mediju balvas “Kilograms kultūras” pasniegšanas ceremoniju, Lielās Mūzikas balvas pasniegšanas ceremoniju, Latviešu simfoniskās mūzikas gada koncertu, Latvijas Nacionālās Operas izrādes un koncertus, Latvijas Nacionālā simfoniskā orķestra, Liepājas simfoniskā orķestra, *Sinfonietta Rīga*, *Kremerata Baltica*, Latvijas Radio kora, Valsts Akadēmiskā kora “Latvija” un citu māksliniecisko kolektīvu vai solistu koncertus, kā arī svarīgākos festivālus.

Sadarbībā ar Valsts kultūrkapitāla fondu producēti 11 koncerti Latvijas Radio 1. studijā un viens koncerts (Eiropas Ziemassvētku diena) Ventpils koncertzālē “Latvija”. Šajos koncertos izskanēja latviešu komponistu 25 jaundarbi. Speciāls Radio pasūtījums bija R.Dubras “Concertino di natale”.

Tika veikti fondu ieraksti Latvijas Radio 1. studijā (vairāk nekā 6 h), tostarp 28 latviešu komponistu vokālās un instrumentālās kameramūzikas darbi, kā arī 30 dažādu ukraiņu komponistu darbi un tautasdziesmu apdares.

3.3. Nodrošināt saturu par pasaules un Eiropas daudzveidīgo kultūrtelpu.

Latvijas Radio 1 raidījumi “Kultūras rondo”, “Augstāk par zemi”, “Radio mazā lasītava” un “Globālais latvietis. 21. gadsimts” nodrošināja saturu par pasaules un Eiropas daudzveidīgo kultūrtelpu.

Latvijas Radio 2 šo tematiku atspoguļoja raidījumā “Latviešiem pasaulē”.

Latvijas Radio 3 – Klasika atspoguļoja pasaules koncertdzīvi, pasūtot 845 Eiroradio koncertus un pilnībā vai daļēji pārraidot ap 500, no kuriem 65 bijušas tiešraides. Savukārt starptautiskajai aprītei Latvijas Radio 3 – Klasika piedāvāja 13 Latvijas Radio ieskaņotus koncertus, kas raidīti 91 reizi. Īpašs notikums bija Eiroradio Ziemassvētku dienas koncerta tiešraide no Ventspils, ko translēja 19 radiostacijas.

Latvijas Radio 3 – Klasika piedalījās kompozīciju konkursā “Rostrum” ar latviešu autoru Andra Dzenīša un Alises Rancānes darbiem un Latvijas Radio 3 - Klasika delegātu žūrijā. Latvijas Radio 3 - Klasika arī iesaistījās EBU speciālajos projektos – Eiroradio Džeza diena, Ziemassvētku folk mūzikas izlase u.c.

Latvijas Radio 4 – Doma laukums informāciju par notikumiem Eiropas un pasaules kultūrtelpā nodrošināja raidījumos “Doma laukums”, “Izklāstā” un “Skaņas. Domas. Tikšanās”.

Latvijas Radio 5 veidoja īpašus raidījumus (“Galapunks”, “Smagsvars”, “Deju stacija”, “REPortāža”, “Grēviņa kabinets”) par dažādu žanru mūziku, sniedzot plašu ieskatu par mūzikas un kultūras dažādību pasaulē.

3.4. Veicināt latviešu valodas lietošanu un attīstību.

Latvijas Radio ar saviem raidījumiem cenšas rādīt piemēru labas latviešu valodas lietojumam un saviem žurnālistiem un raidījumu vadītājiem pastāvīgi nodrošina gan runas, gan latviešu valodas mācības.

Latvijas Radio 1 veicināja latviešu valodas lietošanu, saglabāšanu, aizsardzību un attīstību dažādos satura formātos. Latvijas Radio 1 nodrošināja tiešraidi no Pasaules diktāta latviešu valodā. Raidījumā “Kultūras rondo” skanēja ierakstu cikli par tendencēm mūsdienu latviešu valodā, dažādu kultūrtelpu līdzāspastāvēšanu un mijiedarbību, savukārt raidījumā “Kā labāk dzīvot” skanēja cikls “Latviešu valodas lietojums mūsdienās un mūsdienīgums latviešu valodā”.

Latvijas Radio 2 atskaņo dziesmas tikai latviešu valodā un ar latviešu mentalitātei, patības sajūtai, gadalaiku un diennakts ritējumam piemērotu latviešu mūziku un raidījumiem uztur dzīvas latviešu tradīcijas.

Latvijas Radio 4 – Doma laukums veicināja latviešu valodas lietošanu un attīstību, uzsverot latviešu valodas zināšanas un lietošanas nozīmi sabiedrības saliedētības un vienotās informatīvās telpas veidošanas kontekstā, īpašu uzmanību pievēršot latviešu valodas apgūšanas gaitai un problēmām senioru un kara bēgļu vidū, kā arī sekoja līdzī izglītības reformas gaitai mazākumtautību skolās informatīvo, analītisko un diskusiju raidījumu ietvaros (“Doma laukums”, “Izklāstā”, “Atklātā saruna”). Tika veikti sagatavošanas darbi, lai 2024. gadā sāktu atskaņot ēterā latviešu valodas mācību rubriku.

Latvijas Radio 5 veido saturu par jauniešu auditorijai aktuāliem tematiem, tādējādi piedāvājot interesantu sarunu platformu latviešu valodā mūsdienu jauniešiem, kas lielu laiku daļu pavada, patērējot saturu angļu valodā dažādās sociālās tīklošanās platformās.

3.5. Nodrošināt saturu par latgaliešu, lībiešu un Latvijas mazākumtautību vēsturi un ikdienu, tajā skaitā veicinot latgaliešu rakstu valodas lietošanu un lībiešu valodas kā pirmiedzīvotāju valodas saglabāšanu.

Latvijas Radio 1 ēterā un podkāstos ik nedēļu turpināja skanēt Latvijas Radio Latgales

multimediju studijas veidotais latgaliskais raidījums “Kolnasāta”, īpašu uzmanību pievēršot latgaliskās kultūrtelpas atklāšanai, popularizēšanai un attīstīšanai. Šajā raidījumā speciālās rubrikās tika skaidroti latgaliešu valodniecības jautājumi, kas palīdz arī apgūt rakstu un mutisko valodu, tās pareizu lietošanu. Saturs par lībiešiem un Latvijas mazākumtautībām Latvijas Radio 1 tika iekļauts kultūras un vērtīborientētajos raidījumos.

Latvijas Radio 2 šī tematika tika atspoguļota raidījumā “Breivdīnuos iz Latgolū!”, ko veido Latgales multimediju studija.

Latvijas Radio 4 – Doma laukums saturs par latgaliešu, lībiešu un Latvijas mazākumtautību vēsturi un ikdienu tika nodrošināts raidījumu “Latgales studija” un “Dzīvā vēsture” ietvaros, kā arī Latvijas Radio 4 – Doma laukums informatīvajos raidījumos. Latvijas Radio 4 – Doma laukums ēterā turpināja skanēt Latvijas mazākumtautību biedrību veidotie raidījumi (skat. plašāku informāciju pie 1.10 punkta).

Latvijas Radio 5 izplatīja savai auditorijai Latgales multimediju studijas veidoto raidījumu “Pīci breinumi”, kas no 2023. gada augusta ir pieejams digitālajā vidē raidierakstu un sociālās tīklošanās platformās (Facebook, Instagram, TikTok, Youtube).

Latvijas Radio latgales multimediju studija bez augstākminētā latgaliešu valodas un latgaliešu rakstu valodas lietošanu vēl veicināja šādā veidā:

- ikgadējā latgaliešu diktāta rakstīšanas akcijā (2023. gadā 15. oktobrī tas atskaņots raidījumā “Kolnasāta”, portālos lsm.lv, lakuga.lv, sociālajos medijos, tāpat saistībā ar diktātu tika organizēti publiski pasākumi);
- Latvijas Radio 1 raidījumā “Latgolys stuņde” (skan “Latgales “logā”), ik nedēļu latgaliski diskutējot par valstiskiem un reģionam nozīmīgiem procesiem un aicinot šo vēsturisko latviešu valodas paveidu izmantot ikdienā plašāk;
- sarunu festivālā “Lampa”, 2023. gadā uz Reģionu skatuves organizējot viedokļu performanci “Šudiņ vakareņuos “Latgolys zylūņs”!” (vēlāk no šī pasākuma sagatavots arī ētera produkts “Latgolys stuņde” Latvijas Radio 1 un nodrošināta pieejamība sociālajos medijos);
- ierakstot literāros darbus latgaliski - Alda Bukša kriminālromāna “Bruoli” radioiestudējums piecās daļās Latvijas Radio ēterā pārraidīts 2023. gada martā. Radioiestudējums saņēma Latgaliešu kultūras gada balvu “Boņuks 2023”.

3.6. Nodrošināt audiovizuālu un audiālu jaundarbu radīšanu, audiovizuālā un audiālā mantojuma pieejamību sabiedrībai.

Radioteātrī līdztekus šīs atskaites 1.3. un 1.4. punktā minētajiem bērnu un pusaudžu iestudējumiem 2023. gadā bija vēl šādi pirmatskaņojumi:

- “Bruoli” – Alda Bukša romāna iestudējums latgaliešu valodā (veidots kopā Latgales multimediju studiju);
- “Eņģeļu purvs” – Andra Kolberga romāna iestudējums;
- “Aukstākā ziema simt piecdesmit gados” – Baibas Zīles stāstu dramaturģizējums;
- “Tas nav gals, te viss tik sākas” – Dzintara Tilaka viencēliens;
- “Sveiks, Margēri!” - Margēra Zariņa grāmatas “Didriķa Taizeļa brīnišķīgie piedzīvojumi” muzikāls dramaturģizējums;
- Edmunda Freiberga pasaku lasījums lieliem un maziem;
- “Ja vīrietis prastu runāt” – Oskara Vizbuļa romāna dramaturģizējums;
- “Es neliecināšu pret jums” – Kristīnes Ilziņas stāstu dramaturģizējums;

- Ojāram Vācietim 90. “Suni ārā nedzenama nakts” izrādes atskaņojums;
- Kārļa Vērdiņa dzejas kompozīcija;
- “Baltie svētki” – literāri muzikāls uzvedums pēc Kārļa Skalbes pasakas “Ziemassvētki būdiņā” un Raimonda Paula mūzikas mijiedarbībā.
- Latvijas teātra darbinieku savienības veidotais projekts “Teātra Atlanti cauri laikiem” - cikls “Teātra garša”;
- Raidījumu cikls “Tikai Pēteris Pētersons” P.Pētrsonam 100 , autors - Jānis Siliņš;
- Uldim Dumpim 80. Raidījums – tikšanās radio studijā. Autore - Ingvalda Strautmane.

Zināšanas

4.1. Nodrošināt izglītojošu saturu, kas sekmē dzīves kvalitātes uzlabošanu.

Latvijas Radio 1 izglītojošo raidījumu saturam ir atvēlēta būtiska vieta. Dažādie raidījumu formāti (“Zināmais nezināmajā”, “Šīs dienas acīm” “Ģimenes studija”, “Kā labāk dzīvot”) turpināja nodrošināt izglītojošo saturu dažādās jomās, sekmējot dzīves kvalitātes uzlabošanu.

Latvijas Radio 2 turpināja informatīvo rubriku ciklu “Dienas padoms”. Aktīvs un veselīgs dzīvesveids popularizēts raidījumā “Radio vilks dabā”. Šai tematikai atbilstošs arī būvniecības un celtniecības raidījums “No pamatiem līdz jumtam”, kas skanēja arī 2023. gadā.

Latvijas Radio 3 - Klasika raidījumos tika skartas sabiedrības veselības problēmas un mūzikas terapijas iespējas.

Latvijas Radio 4 – Doma laukums raidījumā “Vienkāršiem vārdiem” tika veidoti materiāli par dažādu aktuālu sociālo un komunālo jautājumu praktiskās risināšanas iespējām. Attālinātās izglītības un attālinātā darba tehnoloģiskā nodrošināšana tika atspoguļota raidījumā “Jaunā dimensija”. Tika attīstīti Latvijas Radio 4 izglītojošie raidījumi “Lietu daba”, “Mūsdienu odiseja”, “Mežonīgā daba”, “Vecāku skola”, “Izpausmes forma” u.c.

Latvijas Radio 5 veidoja finanšu pratības raidījumu (kopš 2023. gada augusta - raidierakstu) “Jauni un bagāti”. Latvijas Radio 5 ēterā, piemēram, intervijās tiek integrēts saturs par dažādām tālākizglītības iespējām, veselīgu dzīvesveidu.

4.2. Nodrošināt saturu par pasaules pieredzi, zinātni un tehnoloģijām sabiedrībai aktuālākajās tematikās.

Latvijas Radio 1 populārzinātniskais raidījums “Zināmais nezināmajā” turpināja iepazīstināt auditoriju ar pasaules un Latvijas zinātnes sasniegumiem, atklājumiem, īpašu uzsvāru liekot uz pašmāju pētnieku darbu. Raidījumā tika akcentēti aktuāli zinātnes notikumi astronomijā, tehnoloģiju jomā, medicīnā, fizikā, bioloģijā u.c. Lai veicinātu zināšanas un prasmes tehnoloģiju apguvē, Latvijas Radio 1 turpināja skanēt raidījums par jaunajām tehnoloģijām “Digitālās brokastis”.

Latvijas Radio 2 zinātnes tematika atspoguļota iknedēļas raidījumā “Nākotnes pietura”.

Latvijas Radio 4 – Doma laukums raidījuma “Doma laukums” ietvaros tika veiksmīgi attīstīta īpaša rubrika “Zinātniskais blogs” par jaunumiem, sasniegumiem un aktuālajiem pētījumiem dažādās zinātnes nozarēs Latvijā un pasaulē. Raidījums “Vienkāršiem vārdiem” stāstīja par jauno tehnoloģiju ieviešanas un apgūšanas specifiku dažādās auditorijas grupās. Raidījumā “Jaunā dimensija” tika atspoguļota jauno tehnoloģiju ieviešana un izmantošana visdažādākajās dzīves jomās. Pasaules dabas un sabiedrības parādības un fenomeni bija uzmanības centrā raidījumā “Lietu daba”.

Latvijas Radio 5 veido raidījumu “Piektais līmenis” par datorspēļu attīstību, e-sportu un saistītām tematikām.

4.3. Nodrošināt saturu, kas veicina tiesību pratību, finanšu pratību, izpratni par mūžizglītības lomu.

Ziņu dienesta programmā “Labrīt!” katru rītu skan ekonomikai veltīts bloks, kurā tiek apskatītas ne tikai aktualitātes Latvijā un pasaulē, bet kopīgi ar ekspertiem skaidroti procesi, tādējādi veicinot iedzīvotāju finanšu pratību. Tāpat regulāri tiek stāstīts par dažādiem krāpšanas veidiem, lai vairotu iedzīvotāju informētību un mazinātu apkāpšanas riskus.

Latvijas Radio 1 raidījumi “Kā labāk dzīvot” un “Pievienotā vērtība” veicināja tiesību un finanšu pratību, izpratni par mūžizglītības lomu, paaugstinot dzīves kvalitāti un zināšanas.

Latvijas Radio 4 – Doma laukums informatīvā raidījuma “Doma laukums” ietvaros tika veiksmīgi attīstīts komentārs “Finanšu blogs” par aktualitātēm un tendencēm finanšu un ekonomikas jomā. Saturs, kas veicina tiesību pratību un finanšu pratību, tika nodrošināts izglītojošā raidījumā “Vienkāršiem vārdiem”. Izpratnes veidošana par mūžizglītības lomu notika kanāla informatīvo (“Doma laukums”), tematisko (“Izpausmes forma”) un portreta raidījumu (“Aleksandra studija”) ietvaros.

Latvijas Radio 5 veido finanšu pratības raidījumu (kopš 2023. gada augusta - raidierakstu) “Jauni un bagāti”.

4.4. Nodrošināt saturu par sabiedrības fizisko un mentālo veselību, attiecību veidošanu ģimenē un ar bērniem.

Latvijas Radio 1 dažādu formātu raidījumi “Ģimenes studija”, “Vai tas ir normāli” un “Kā labāk dzīvot” sniedza praktisku un zinātnē balstītu informāciju par veselību, kā arī ģimenes jautājumiem.

Latvijas Radio 2 Latvijā atzītu ārstu un speciālistu viedokļi, informācija un ieteikumi izskanēja informatīvajā rubrikā “Dzīvo vesels!”.

Latvijas Radio 4 – Doma laukums sabiedrības fiziskās un mentālās veselības problēmas un to risināšanas veidi tika atspoguļoti raidījumā “Medicīnas akadēmija”. Attiecību veidošana ģimenē bija tematisko raidījumu “Vecāku skola” un “Izpausmes forma” uzmanības lokā. Raidījuma “Atklātā saruna” ietvaros notika diskusijas par sabiedrības veselības problēmām. Operatīvā informācija par aktualitātēm sabiedrības veselības jomā tika nodrošināta raidījumu “Doma laukums” un “Izklāstā” ietvaros. Īpaša uzmanība mentālās veselības nozīmei cilvēka dzīvē tika pievērsta arī raidījumā “Sarunas par galveno”.

Latvijas Radio 5 saturu par fizisko un mentālo veselību integrē ētera raidījumos (intervijas, diskusijas, aktualitātes) un sociālo tīklu saturā.

4.5. Nodrošināt saturu, kas veicina jaunu cilvēku potenciāla atklāšanu un identitātes veidošanu.

Latvijas Radio 1 raidījumi (“Ģimenes studija”, “Monopola viesis”, “Stiprie stāsti”) nodrošināja saturu, kas veicina jaunu cilvēku potenciāla atklāšanu un identitātes veidošanu.

Latvijas Radio 4 – Doma laukums šāda veida saturs tika atspoguļots informatīvo, izglītojošo un tematisko raidījumu ietvaros (“Doma laukums”, “Vecāku skola”, “Izpausmes forma” u.c.).

Latvijas Radio 5 organizēja bīmeikeru (mūzikas producentu) konkursu “Cilpu cīņas”, kas atrod un izceļ jaunus elektroniskās mūzikas veidotājus un producentus. Ikdienas ēterā un sociālo tīklu saturā Latvijas Radio 5 izcēla personības, kas ar savu dzīvesstāstu iedvesmo auditoriju paveikt vairāk. Latvijas Radio 5 veidoja podkāstu “Veiksme neveiksmē”, kurā pazīstami cilvēki dalās savā pieredzē, kāds bijis viņu ceļš uz izaugsmi.

Latgales multimediju studija sadarbībā ar Latvijas Radio 5 veidotajā raidījumā / podkāstā “Pīci breinumi” veicina reģiona jauniešu potenciāla atklāšanu, pilsonisko aktivitāti, identitātes veidošanu.

Radošums

5.1. Nodrošināt Latvijas radošo industriju, jaunrades un inovāciju tematikas integrēšanu saturā.

Latvijas Radio 1 saturā radošo industriju, jaunrades un inovāciju tematika tika atspoguļota dažādu formātu raidījumos “Kultūras rondo”, “Zināmais nezināmajā”, “Digitālās brokastis” u.c.

Latvijas Radio 3 – Klasika raidījums “Kāpēc dizains?” pievērsās inovāciju tematikai.

Latvijas Radio 4 – Doma laukums Latvijas radošo industriju, jaunrades un inovāciju tematiku atspoguļoja izglītojošos un tematiskajos raidījumos “Vienkāršiem vārdiem”, “Jaunā dimensija”, “Aleksandra studija” u.c.

Latvijas Radio 5 organizēja bītmeikeru (mūzikas producentu) konkursu “Cilpu cīņas”, kas atrod un izceļ jaunus elektroniskās mūzikas veidotājus un producentus. Latvijas Radio 5 organizēja konkursu un aicināja jauniešus veidot “Eksperimentālus podkāstus”, mudinot meklēt jaunas satura formas un idejas raidierakstu pasaulē. (Šī konkursa ietvaros izveidotie podkāsti tika publicēti 2024.gadā.)

5.2. Nodrošināt saturu par uzņēmējdarbības pieredzi Latvijā.

Ziņu dienesta raidījuma “Labrīt!” ekonomikas sadaļā regulāri tika atspoguļota uzņēmēju pieredze un viņu vērtējumi par ekonomikas procesiem valstī.

Latvijas Radio 1 raidījumi “Pievienotā vērtība”, “Kā labāk dzīvot”, “Monopola viesis”, “Stiprie stāsti” stāstīja par konkrētu cilvēku uzņēmējdarbības pieredzi, veicinot uzņēmību un uzdrīkstēšanos.

Latvijas Radio 4 – Doma laukums saturs par uzņēmējdarbības tematiku tika atainots iknedēļas rubrikā “Finanšu blogs” informatīvā raidījuma “Doma laukums” ietvaros. Diskusiju raidījumā “Atklātā saruna” regulāri tika uzklasīti Latvijas uzņēmēju viedokļi un vērtēta situācija Latvijas biznesā. Raidījums “Aleksandra studija” iepazīstināja ar uzņēmējdarbības pieredzi Latvijā un tās spilgtākajām personībām.

Latvijas Radio 5 saturu par uzņēmējdarbības pieredzi integrē ikdienas ētera saturā un finanšu pratības raidījumā / podkāstā “Jauni un bagāti”.

5.3. Veicināt Latvijas iedzīvotāju radošo pašizpaušmi, talantu atklāšanu un izaugsmi. Attīstīt jaunus formātus sadarbībā ar audiālās un audiovizuālās nozares profesionāļiem, tai skaitā ārpus sabiedriskajiem medijiem.

Latvijas Radio 2 uzrunāja savus klausītājus piedalīties dziesmas ierakstā, kas tapa par godu Latvijas Radio 2 jubilejai. Tika atlasīti vairāki klausītāji, kuri iedziedāja dziesmu Latvijas Radio 1. studijā. Dziesmai tapis arī video.

Latvijas Radio 2 turpināja veidot latviešu populārās un rokmūzikas dziesmu aptauju “Muzikālā banka”, mudinot mūziķus rakstīt jaunas dziesmas un nodot tās klausītāju vērtējumam. Aptauja kā ik gadu noslēdzās ar vērienīgu populārāko dziesmu šovu un apbalvošanas ceremoniju, kas kļuvisi par nozīmīgu notikumu Latvijas populārās mūzikas dzīvē.

Latvijas Radio 5 organizēja bītmeikeru (mūzikas producentu) konkursu “Cilpu cīņas”, kas atrod un izceļ jaunus elektroniskās mūzikas veidotājus un producentus. Latvijas Radio 5 organizēja konkursu un aicināja jauniešus veidot “Eksperimentālus podkāstus”, mudinot meklēt jaunas satura formas un idejas raidierakstu pasaulē. (Šā konkursa ietvaros izveidotie podkāsti tika publicēti 2024. gadā.)

Sadarbība

6.1. Nodrošināt sadarbību starp Latvijas Radio, LTV un LSM.lv struktūrvienībām satura veidošanā, attīstīt multimedijāla satura veidošanu.

2023. gadā Latvijas Radio Ziņu dienests un citas satura struktūrvienības sadarbībā ar LTV un LSM.lv īstenoja kopēju satura projektu “Zeme, kur dzer”, aktualizējot alkoholisma izplatības Latvijā problēmu un mudinot īstenot politiku, kas to mazinātu.

Latvijas Radio 1 raidījums “Krustpunktā” bija skatāms LTV. Savukārt Latvijas Radio 1 tika pārraidīts LTV raidījuma “1:1” atkārtojums.

Latvijas Radio 2 turpināja sadarbību ar LTV raidījumu “Latvijas sirdsdziesma”, kā arī kopīgi tika veidots roka un popa dziesmu aptaujas “Muzikālā banka” finālkoncerts.

Latvijas Radio 3 – Klasika kopā ar LTV un LSM.lv turpināja darbu sabiedrisko mediju balvas “Kilograms kultūras” procesu nodrošināšanā (piecu Latvijas Radio 3 - Klasika pārstāvju dalība žūrijā, ekspertu komentāru sniegšana, starpvērtējumu un fināla balsojumu atspoguļošana sabiedriskajos medijos, balvu pasniegšanas ceremonijas tiešraide Latvijas Radio 3 – Klasika un Latvijas Radio 1, LTV un LSM.lv).

Latvijas Radio 4 – Doma laukums turpināja sadarbību ar Latvijas Radio 3 – Klasika kolēģiem, veidojot raidījumus “Latvijas mūzikas leģendas”, “Žanra klasika” un “Skaņas. Domas. Tikšanās”. Tika turpināta sadarbība ar Latvijas Radio 1, tulkojot un adaptējot pētnieciskos un dokumentālos raidījumus (“Atvērtie faili”, “Drošinātājs”, “Dokumentārijs”, “Brīvības bulvāris”). Tika padziļināta sadarbība ar Ziņu dienestu un Latvijas Radio 4 – Doma laukums informatīvo raidījumu satura plānošanā, producēšanā un veidošanā. Izmantojot jaunās studijas iespējas, tika turpināta sadarbība ar RUS.LSM.LV Latvijas Radio 4 – Doma laukums informatīvo un analītisko raidījumu veidošanā un izplatīšanā.

Latvijas Radio sadarbojās ar LTV sabiedrisko mediju labdarības maratona “Dod pieci!” veidošanā. Projektā iesaistījās teju visi Latvijas Radio kanāli un satura struktūrvienības, kā arī LSM.lv. Maratona laikā tika pievērsta sabiedrības un politiķu uzmanība novārtā atstātai jomai – riska pusaudžiem un jauniešiem, kā arī, iesaistot organizāciju ziedot.lv, tika savākti vairāk nekā 0,5 miljoni eiro, lai palīdzētu krīzes skartajiem jauniešiem nostāties uz kājām.

Pētnieciskās žurnālistikas daļa, veidojot iknedēļas pētnieciskās žurnālistikas raidījumu “Atvērtie faili”, pastāvīgi sadarbojās ar LSM.lv satura veidošanā. 2.3. punktā minētā starptautiskā pārrobežu pētnieciskās žurnālistikas projekta rezultāts bija portālā LSM.lv izveidota interaktīva karte.

Radioteātra sagatavoto pirmatskaņojumu – muzikāli literāru koncertuzvedumu “Bet saules pulkstens iet...” ar Raimonda Paula mūziku un Jāņa Petera dzeju sadarbības ietvaros filmēja un pārraidīja arī LTV. Savukārt literāri muzikālam iestudējumam “Sveiks, Margēri!” (Margēra Zariņa grāmatas “Didriķa Taizeļa brīnišķīgie piedzīvojumi”, kompozīcijā izmantojot Margēra Zariņa komponēto mūziku un dziesmas no kinofilmām un izrādēm) Latvijas Radio nodrošināja gan audio, gan video satura izveidi – koncerta ierakstu uz licences līguma pamata bija iespējams noskatīties arī LTV skatītājiem Maestro Raimonda Paula dzimšanas dienā, 2024. gada janvārī.

6.2. Nodrošināt sadarbību ar Latvijas reģionālajiem medijiem un diasporas medijiem satura veidošanā.

Ziņu dienests turpina sadarbību ar reģionālajiem laikrakstiem “Druva”, “Staburags”, “Zemgales Ziņas”, “Neatkarīgās Tukuma ziņas”, “Bauskas dzīve”, “Rīgas Aprīņa avīze”, “Alūksnes un Malienas ziņas”, “Brīvā Daugava”, atspoguļojot reģionu notikumus Latvijas Radio 1 ēterā.

Latvijas Radio 1 turpināja sadarbību ar Vidzemes televīziju (ReTv) satura veidošanā, atspoguļojot notiekošo Latvijas reģionos. Raidījums “Globālais latvietis. 21. gadsimts” nodrošināja sadarbību ar diasporas medijiem.

Latvijas Radio 2 sadarbojas ar diasporas medijiem, veidojot raidījumu “Latviešiem pasaulē”.

Latvijas Radio 4 – Doma laukums turpināja sadarbību ar Latvijas reģionālajiem medijiem, veidojot materiālus par notikumiem ārpus Rīgas informatīvo, analītisko un tematisko raidījumu

ietvaros (“Doma laukums”, “Izklāstā”, “Atklātā saruna”). Turpinājās sadarbība arī ar Eiropas Savienības sabiedriskajiem medijiem (īpašu uzmanību pievēršot to valstu medijiem, kur ir liela Latvijas iedzīvotāju diaspora), veidojot informatīvos un analītiskos raidījumus.

6.3. Nodrošināt sadarbību ar neatkarīgajiem producentiem, ārstata autoriem, nevalstiskā un privātā sektora organizācijām, lai radītu iedzīvotājiem vajadzīgu saturu un pakalpojumus.

Baltijas pētnieciskās žurnālistikas centrs “Re:Baltica” veidoja faktu pārbaudes rubriku latviešu un krievu valodā attiecīgi Latvijas Radio 1 un Latvijas Radio 4 raidījumiem.

Latvijas Radio 1 skanēja neatkarīgo producentu sadarbībā ar Teterevu fondu veidotais izglītojošais raidījums “Ķepa uz sirds”. Vairāku Latvijas Radio 1 raidījumu veidošanā (“Brīvības bulvāris”, “Laikmeta Krustpunktā”, “Digitālās brokastis”, “Vai tas ir normāli”, “Lasām un plāpājam. Tiem un ar tiem, kas vēl neiet uz darbu”, “Monopola viesis”, “Mediju anatomija”, “Drošinātājs”, “Diplomātiskās pusdienas” u.c.) piedalās ārstata autori.

Latvijas Radio 3 – Klasika turpināja piesaistīt virkni ārstata autoru (ekspertus, autorprogrammu veidotājus u.c.), lai bagātinātu saturu un nodrošinātu viedokļu daudzveidību.

Latvijas Radio 4 – Doma laukums ēterā katru dienu turpināja skanēt neatkarīgā producenta BBG, kas pārstāv “Radio Free Europe/Radio Liberty”, kā arī “Deutsche Welle” un BBC veidotie raidījumi par notikumiem ES valstīs, Krievijā, Baltkrievijā, Ukrainā un citviet pasaulē. Notika sadarbība ar Krievijas neatkarīgo mediju podkāstu platformām. Sadarbībā ar Teterevu fondu tika veidots raidījumu cikls par Baltijas valstu literātiem “Grāmatu otrdiena”. Sadarbībā ar Nacionālo kultūras biedrību asociāciju tika veidoti 10 Latvijā pārstāvēto mazākumtautību biedrību raidījumi. Vairāku Latvijas Radio 4 – Doma laukums informatīvo un tematisko raidījumu veidošanā piedalījās ārstata autori.

Latvijas Radio 5 neatkarīgais producers veido raidījumu / raidierakstu “Jauni un bagāti”. Ārstata autori Latvijas Radio 5 ēterā veido vismaz 26 stundas ik nedēļu (“Nākamais rīts”, “Vieglās brīvdienas”, “Smagsvars”, “Galapunkts”, “REPortāža”, “DJ skola piedāvā”, ziņu izlaidumi brīvdienās).

Pētnieciskās žurnālistikas daļa, veidojot iknedēļas pētnieciskās žurnālistikas raidījumu “Atvērtie faili” un dokumentālās žurnālistikas podkāstu “Dokumentārijs”, sadarbojās ar ārstata autoriem.

Latgales multimediju studija sadarbībā ar latgaliešu kultūras kustību “Volūda” un latgaliešu kultūras ziņu portālu lakuga.lv turpināja ikgadējo latgaliešu rakstu valodas diktāta rakstīšanas akciju. Sadarbībā ar latgaliešu kultūras kustību “Volūda” un biedrību “NewEast” tika organizēta kopēja diskusiju sarunu festivālā “Lampa”. Savukārt sadarbībā ar Radioteātri un latgaliešu kultūras kustību “Volūda” (biedrība piesaistīja papildu finansējumu no Valsts kultūrkapitāla fonda) tika ierakstīti literārie darbi latgaliski. 2023.gadā ēterā skanēja Alda Bukša kriminālromāna “Bruoli” radioiestudējums piecās daļās. Vairākus Latgales Multimediju studijas raidījumus/ podkāstus veido ārstata autori (“Kolnasāta”, “Latgolys stuņde”, “Pīci breinumi”, “Breivdīnuos iz Latgolu”).

6.4. Nodrošināt sadarbību ar komerciālajiem un nekomerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, kā arī citiem masu informācijas līdzekļiem, respektējot to nozīmi demokrātiska plurālisma nodrošināšanā Latvijas informatīvajā telpā.

Latvijas Radio 1 reģionālā satura veidošanā turpināja sadarboties ar Vidzemes televīziju (ReTv). Nedēļas notikumu komentēšanai un valsts amatpersonu iztaujāšanai raidījumā “Krustpunktā” tika aicināti citu mediju žurnālisti.

Latvijas Radio 4 – Doma laukums turpināja sadarboties ar Latvijas reģionālajiem medijiem, veidojot materiālus par notikumiem ārpus Rīgas, un ar ES sabiedriskajiem medijiem, atspoguļojot notikumus ES valstīs un citviet pasaulē. Latvijas Radio 4 – Doma laukums

sadarbojās ar Ukrainas sabiedrisko mediju (arī žurnālistiem, kas šobrīd dzīvo un strādā ārpus Ukrainas), atspoguļojot Krievijas sāktu karu Ukrainā un tā sekas. Tāpat notika sadarbība ar Latvijas un ārzemju podkāstu platformām, nodrošinot viedokļu daudzveidību par aktuālajiem notikumiem un tendencēm pasaulē.

Latvijas Radio kopā ar portālu "Delfi.lv" veica vārienīgu žurnālistikas pētījumu "Līdera apskāviens", kas tika atspoguļots Latvijas Radio podkāstā "Dokumentārijs" un rakstu sērijā portālos "Delfi.lv" un LSM.lv.

Pielikuma Nr. 1.2 aizpildīšanai 2023. gadā Latvijas Radio tika izmantots rīks, kas balstās uz manuālu satura tematiku uzskaiti un neatspoguļo reālo ainu. Piemēram, tas neuzrāda latgaliešu valodas raidījumus, kaut gan Latvijas Radio skan raidījumi latgaliešu valodā. Tāpat tas neuzrāda repa un deju mūzikas pārstāvēniecību Latvijas Radio, kaut gan Latvijas Radio 5 ir speciāli šiem žanriem veltīti raidījumi. Citās tematikās, piemēram, reģionu notikumiem ziņu raidījumos tas uzrāda daudzkārt mazāku noklājumu, salīdzinot ar 2022. gadu, lai gan reģionu tematikas īpatsvars ziņu raidījumos realitātē nav samazināts. 2023. gadā SEPLP arī mainīja atsevišķas tematikas, kas jāuzskaita.

INFORMĀCIJA PAR SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA GADA PLĀNA ĪSTENOŠANAI PAREDZĒTĀ BUDŽETA IZPILDI

KAPITĀLSABIEDRĪBAS FINANŠU MĒRĶI

Rādītāji	Plānotais (fakts) 2020.gadā	Plānotais (fakts) 2021.gadā	Plānotais (fakts) 2022. gadā	Plānotais (fakts) 2023. gadā	Paskaidrojumi
Saistības pret pašu kapitālu %	0,33 (0,27)	0,30 (0,44)	Ne vairāk kā 0,8 (0,68)	Ne vairāk kā 0,8 (1,18)	Rādītāja pieaugumu ietekmē gan saistību palielinājums, gan pašu kapitāla samazinājums
EBITDA rentabilitāte, %	3,02 (4,21)	3,16 (2,04) (2,00)* pārklasificētais rādītājs	Ne mazāk kā 2,0 (1,11)	Ne mazāk kā 2,0 (2,67)	Rādītāja palielinājumu ietekmē papildus finansējuma pieaugums
Kopējais Likviditātes rādītājs, %	0,82 (0,89)	0,84 (0,85)	Ne mazāk kā 0,8 (0,56)	Ne mazāk kā 0,8 (0,49)	Rādītājs ir samazinājies, taču uzskatāms par apmierinošu un nerada likviditātes risku
Ieguldījumi investīcijās (naudas plūsmas rādītājs), %	500 000 (499 992) <i>euro</i> (5,4% no valsts budžeta dotācijas)	No 951 958 līdz 1 189 948 (708 356) <i>euro</i> (6% no valsts budžeta dotācijas)	No 1 015 375 līdz 1 269 219 (1 102 142) <i>euro</i> (8% no valsts budžeta dotācijas)	No 1 002 422 līdz 1 253 027 EUR (no 8% līdz 10% no valsts budžeta dotācijas) (1 155 383) <i>euro</i> 8% no valsts budžeta dotācijas	Rādītājs sasniegts, kas saistīts ar vairāku kapitālieguldījumu plāna aktivitāšu vienlaicīgu realizēšanu tuvu plānotajam apjomam.

* 2022. gada pārskatā koriģēti 2021. gada finanšu rādītāji "Neto apgrozījums" un "Pārējie saimnieciskās darbības ieņēmumi" (t.sk. ieņēmumi aprēķinātā nolietojuma apmērā no valsts budžeta līdzekļiem) tika iekļauti Neto apgrozījumā)

Saskaņā ar 2023. gada pārskata datiem Latvijas Radio turpināja apgrozījuma pieaugumu, 2023. gadā strādājot ar 13,46 miljonu eiro apgrozījumu, kas ir par 5,3% vairāk nekā 2022. gadā. Saimnieciskās darbības rezultātam 2022. gadā ir panākts būtisks Latvijas Radio zaudējumu pēc nodokļu nomaksas samazinājums. Pārskata periodā zaudējumi bija 107 809 eiro apmērā, kas salīdzinoši ar 2022. gadu ir par 63,3% mazāk. Apgrozījuma palielinājums saistīts ar saražotā satura izmaksu palielinājumu, nodrošinot darbinieku atalgojuma pieaugumu un tā samazinot atpalcību no tirgus vidējā līmeņa. Zaudējumu samazinājumu ietekmējusi Latvijas Radio budžeta izdevumu pārskatīšana un samazināšana pēc iespējas lielākā apjomā, kā arī pašu ieņēmumu labāka izpilde. Zaudējumu apmēru tomēr ietekmēja iepriekšējos gados uzkrātā pašu ieņēmumu naudas līdzekļu atlikuma daļēja apguve, kā arī lielāki ar būvniecības pakalpojumiem saistītā neatskaitāmā priekšnodokļa maksājumi.

Attiecīgi zaudējumi ietekmēja virkni ar peļņas prognozēto apmēru saistīto finanšu rādītāju neizpildi 2023. gadā. Kopējais likviditātes rādītājs 2023. gada beigās ir samazinājies par 0,07 salīdzinot ar 2022. gada nogali, tomēr tas joprojām uzskatāms par apmierinošu un nerada likviditātes risku. Lai arī saistību rādītājs pret pašu kapitālu ir turpinājis palielināties, Latvijas Radio finansiālā neatkarība nav apdraudēta.

Latvijas Radio apgūto kapitālieguldījumu apmērs 2023. gadā veidoja 1,16 miljonu eiro, kas ir par 5% vairāk nekā gadu iepriekš. Papildus iepriekšminētajiem projektiem ierakstu studiju atjaunošanai un Radiomājas logu restaurācijai Latvijas Radio 2023.gadā pabeidza audio satura transkripcijas moduļu un ētera paziņojumu izvietošanas sistēmas ieviešanu, kā arī realizēja vēl citus projektus. Kopumā investīciju apmērs 2023. gadā sasniedza 8,09% no valsts budžeta dotācijas, kas atbilst Latvijas Radio vidēja termiņa darbības stratēģijā paredzētajam mērķa līmenim.

KAPITĀLSABIEDRĪBAS FINANŠU RĀDĪTĀJI (KPI)

Rezultatīvais rādītājs	Mērķa vērtība 2022.g.	Fakts 2022.g.	Novirze 2022.g. plāns/ fakts	Mērķa vērtība 2023.g.	Fakts 2023.g.	Novirze 2023.g. plāns/ fakts	Skaidrojums par novirzēm
Neto apgrozījums, EUR	12 786 423	12 783 217	-3 206	11 972 324	13 463 141	+1 490 817	Papildus finansējums
<i>t.sk. Valsts dotācija</i>	12 586 423	12 156 116	-430 307	11 772 324	12 778 680	+1 006 356	Papildus finansējums
Pašu ieņēmumi no uzņēmējdarbības	200 000	373 118	173 118	200 000	389 012	+189 012	Palielinājums saistīts ar papildus ieņēmumiem no projektiem
Ieņēmumi no reklāmas (peļņas un zaudējumu aprēķina rādītājs)	-	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
Peļņa vai zaudējumi, EUR	1 000	-293 873	-294 873	2 000	-107 809	-109 809	Samazinājums zaudējumu rezultātā (plānota bija neliela peļņa)
Peļņa pirms procentu maksājumiem, nodokļiem, nolietojuma un amortizācijas EBITDA, EUR	401 700	141 786	-259 914	432 300	360 665	-71 365	Samazinājums zaudējumu rezultātā (plānota bija neliela peļņa)
Peļņa pirms procentu maksājumiem un nodokļiem EBIT, EUR	1 300	-293 744	-295 044	2 300	-107 642	-109 942	Samazinājums zaudējumu rezultātā (plānota bija neliela peļņa)
Pašu kapitāla atdeve, ROE, %	0,02	-6,35	-6,37	0,04	-3,07	-3,11	Samazinājums zaudējumu rezultātā

							(plānota bija neliela peļņa)
Aktīvu atdeve, ROA, %	0,01	-3,77	-3,78	0,03	-1,41	-1,44	Samazinājums zaudējumu rezultātā (plānota bija neliela peļņa)
Pašu kapitāls, EUR	4 651 300	4 625 311	-25 989	4 591 300	3 507 691	-1 083 609	Samazinājums zaudējumu rezultātā (plānota bija neliela peļņa)
Bilances kopsumma, EUR	7 670 500	7 790 367	+119 867	7 772 600	7 654 172	-118 428	Palielinājums saistīts ar ilgtermiņa nākamo periodu ieņēmumu pieaugumu proporcionāli pamatlīdzekļu nolietojumam pieaugumam

Skat. pielikumu Nr. 1 un pielikumu Nr. 2
Pielikumi balstās uz operatīvo informāciju.

INFORMĀCIJA PAR INVESTĪCIJĀM TEHNOLOĢIJU UN INFRASTRUKTŪRAS ATTĪSTĪBĀ

2023. gada martā tika noslēgts rekonstrukcijas process un uzsākta Latvijas Radio 2. studijas ekspluatācija. Līdz tam par programmas Latvijas Radio 4 – Doma laukums mājvietu kalpojušās telpas ir pārplānotas, rekonstruētas un tajās izveidota mūsdienīga, universāla pielietojuma studija, kura darbojas kā ierakstu studija gan ierastā Latvijas Radio saturā, gan podkāstu sagatavošanai, gan audio, gan arī multimedijālā formātā. Kopējās studijas rekonstrukcijas izmaksas sastādījušas virs 108 489 EUR, tajā skaitā, investīcijas tehnoloģiskajā nodrošinājumā vairāk kā 77 727 EUR apmērā.

Pavasārī noslēgta mobilās lietotnes papildinājumu izstrāde tās integrācijai automašīnu apskaņošanas sistēmās, projekta realizācijas izmaksas – vairāk kā 23 716 EUR.

No valsts budžeta dotācijas 2023. gadā investīcijām tehnoloģiju attīstībā pieejamie uzņēmuma finanšu resursi bijuši nepietiekami: tika nodrošināta esošās tehnoloģiskās infrastruktūras darbaspēju uzturēšana un plānveida atjaunināšana, bet attīstības pasākumi nav realizēti iepriekš plānotā apjomā.

Būtiskāko investīciju apjomu uzņēmuma tehnoloģiskajā attīstībā ir nodrošinājis Latvijas Radio satura informācijas vadības sistēmas (*Media Asset Management*) izveidei piešķirtais mērķfinansējums 2023. gadā. Pateicoties šo finanšu līdzekļu pieejamībai 2023. gadā ir:

- Izstrādāts un nodots produkcijas vidē, tieši Latvijas Radio satura veidošanas un apstrādes vajadzībām izstrādāts, **programmnodrošinājuma rīks, kurš nodrošina kvalitatīva audio satura latviešu un krievu valodās operatīvu mašintulkošanu rakstīta un rediģējama teksta formā**. Šī programmnodrošinājuma funkcionalitāte ļauj veikt izskanējušā ētera satura automatiskus transkripcijas procesus un audio arhīvu materiālu apstrādi, kas, savukārt, nākotnē ļaus gan uzņēmuma darbiniekiem, gan arhīvu satura patērētājiem, veikt interesējošas informācijas meklēšanu apstrādātajos audio materiālos. Papildus tam, un izmantojot mākslīgā intelekta funkcionalitāti, šis programmnodrošinājuma rīks nodrošina automatisku izskanējušā satura katalogizēšanu noteiktās tematikās, kas dod iespēju operatīvāk veikt detalizētu analīzi par Latvijas Radio ētera saturu un būtiski optimizē sabiedriskā pasūtījuma satura atskaišu sagatavošanas procesus. Šā programmnodrošinājuma rīka izstrādes izmaksas 2023. gadā bija 307 999 EUR.
- Izstrādāta un nodota produkcijas vidē Latvijas Radio satura veidošanas vajadzībām veidota **ētera paziņojumu izvietojuma sistēma (ĒPIS)**. Sistēmas funkcionalitāte nodrošina ētera paziņojumu plānošanu un izvietojuma atskaņošanai, kā arī finanšu datu apstrādi un kontroli; tā realizēta kā uzņēmumā lietotās resursu vadības sistēmas Horizon papildinājums. Šā programmaprodukta izstrādes izmaksas 2023. gadā bija 91 960 EUR.

Latvijas Radio investīcijas infrastruktūru attīstībā 2023. gadā tika veiktas šādos projektos:

- **Logu atjaunošanas / restaurācijas projekts.**

Latvijas Radio 2023. gadā lielākās investīcijas infrastruktūras attīstībā tika veiktas Latvijas Radio ēkas Rīgā, Doma laukumā 8 logu atjaunošanas / restaurācijas projekta realizācijā. 2023. gada investīciju apjoms 553 711 EUR.

Latvijas Radio ēkas logu atjaunošanas / restaurācijas projekts ilga vairāk nekā pusotru gadu, projekta kopējām izmaksām sasniedzot teju miljonu eiro bez pievienotās vērtības nodokļa.

Latvijas Radio vēsturiskajai ēkai kopumā tika atjaunoti 160 logi, no kuriem 37 atrodas Doma laukuma fasādes pusē, bet 123 pagalma fasādē. Lielākā atjaunotā loga laukums ir 7,7 kvadrātmetri, bet mazākā – 0,55 kvadrātmetri. Tāpat tika restaurētas ēkas centrālās ieejas ozolkoka durvis, atjaunoti kaltie logu režģi un veikta viena vēsturiskā loga gleznojuma konservācija.

Latvijas Radio ēkas logu atjaunošanas rezultātā būtiski tika uzlabota / atjaunota logu funkcionalitāte un uzlabots mikroklimats telpās, kas būtiski uzlaboja darba vidi darbiniekiem.

- **Ziņu lasīšanas telpas remontdarbi.**

Studiju blokā tika izremontēta un aprīkota atsevišķa telpa ziņu lasīšanas funkciju nodrošināšanai. Remontdarbos un mēbeļu aprīkojumā tika izlietoti 6 317,08 EUR.

- **3. tiešraižu studijas rekonstrukcija.**

2023. gada beigās tika uzsākti 3. studijas remontdarbi un izlietoti 48 263,93 EUR.

Kopumā investīciju apmērs 2023. gadā sasniedza 8,09% no valsts budžeta dotācijas, kas atbilst Latvijas Radio vidēja termiņa darbības stratēģijā paredzētajam mērķa līmenim.

INFORMĀCIJA PAR NĀKAMO PERIODU

IEKSĒJI UN ĀRĒJI IETEKMES FAKTORI, KĀ ARĪ LIELĀKIE IZAIČINĀJUMI

2024. gadā būtiskākais izaicinājums būs kvalitatīvs sagatavošanās darbs sabiedrisko mediju – Latvijas Radio un LTV – apvienošanai no 2025. gada janvāra, kas salīdzinoši īsā termiņā pagērē apjomīgu papildu darbu paralēli medija ikdienas / operacionālā darba nodrošināšanai. Ierobežotas administratīvās kapacitātes dēļ resursu sabalansēšana var izrādīties izaicinoša. Paralēli apvienošanās procesam sabiedrisko mediju dienaskārtībā nokļuvuši vēl vairāki komplicēti jautājumi – gan par mazākumtautību valodu lietojumu sabiedrisko mediju saturā, gan reģionālo attīstību, jau tuvākajā nākotnē veidojot jaunu sabiedrisko mediju reģionālo pārstāvniecību Daugavpilī. Latvijas Radio skatījumā – jebkuras reformas ir jāveic ar lielu pietāti pret gadiem ilgi veidotu, rūpīgi un kvalitatīvi attīstītu satura veidošanas modeli (mazākumtautību gadījumā – Latvijas Radio 4, Latgales informatīvās telpas stiprināšanas gadījumā – Latvijas Radio Latgales studiju Rēzeknē), skaidri apzinoties, ka medija lielākā vērtība ir darbinieki, kas spēj veidot augstākajiem profesionālajiem standartiem atbilstošu saturu un nodrošināt sabiedriskā medija misiju – veicināt sabiedrības izaugsmi, radot profesionālu un daudzveidīgu saturu un vietu diskusijām.

Būtisks Latvijas Radio darbību ietekmējošs faktors būs pārmaiņu vadība un spēja līdztekus birokrātisko procesu kārtošanai nodrošināt uz darbinieku motivāciju un interesēm vērstu personāla politiku un iekšējo komunikāciju. Īpaši – attiecībā uz administratīvo funkciju veicējiem, kas strukturāli tiks apvienoti pēc vienota uzņēmuma izveides. Nākotnes neskaidrības var veicināt personālsastāva izmaiņas un augstas raudzes profesionāļu aizplūšanu.

2024. gadā būs nepieciešams nodrošināt finanšu sistēmu apvienošanu vienota sabiedriskā medija darbības nodrošināšanai: grāmatvedības politiku apvienošanu, t.sk. kontu plāns, satura vienību izmaksu plānošana, datu integrēšanu no atšķirīgām sistēmām, ko izmanto Latvijas Radio un LTV. Tāpat nozīmīga būs vienota budžeta sabiedriskajam medijam projekta sagatavošana 2025. gadam.

No finanšu ilgtspējas viedokļa Latvijas Radio ir mazinājuši energoresursu un citu saimniecisko izmaksu risku pieaugumu, tam paredzot papildus finansējumu valsts budžeta prioritārajos pasākumos, taču tuvākajos gados kā izaicinājums būs ievērojami lielāka apjoma investīciju sekmīga apguve vienlaikus ar apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa darbības uzsākšanu. Tāpat būtiski turpināt darbu pie sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu finansēšanas modeļa ieviešanas, jo pašreizējā pieeja valsts budžeta līdzekļu papildus apgūšanā nav mainījies – tā joprojām ir pakļauta politiskajam riskam valsts budžeta veidošanas procesā.