

2023-2024

Rapport trimestriel
Du 1^{er} avril au 26 juin 2023

T1



Message du président et chef de la direction



Je suis très satisfait du travail des équipes et des résultats obtenus en ce début d'exercice financier 2023-2024. Je tiens à préciser que ceux-ci font suite à une année exceptionnelle, qui a placé la barre très haut.

En effet, rappelons qu'au premier trimestre de l'an dernier, nos produits totaux et notre résultat net consolidé avaient affiché des hausses respectives de 13,4 % et de 32,4 % par rapport à la même période pré-pandémie, soit en 2019-2020, ce qui est bien au-delà d'une croissance habituelle.

Pour le premier trimestre de l'exercice en cours, nos produits totaux de 711,2 M\$ et notre résultat net consolidé de 380,9 M\$ sont inférieurs à ceux du même trimestre en 2022-2023, mais tout de même en hausse de 8,4 % et de 12,9 % respectivement par rapport au même trimestre pré-pandémie. Il s'agit donc d'une performance remarquable, qui est supérieure à nos attentes.

Tous les secteurs ont continué à exercer une saine gestion, malgré la hausse des dépenses engendrée par la reprise complète des activités, alors qu'elles avaient redémarré graduellement au premier trimestre de l'an passé. Grâce à ces efforts, nous affichons une fois de plus un excellent ratio des charges totales sur les produits, soit 28,0 %.

Plusieurs des réalisations du trimestre sont dignes de mention, notamment la première campagne sur la commercialisation responsable qui regroupe toutes nos catégories de jeu. Intitulée *Question que le jeu reste un jeu*, elle démontre l'importance que nous accordons au bien-être de notre clientèle.

Nous avons également poursuivi la bonification de notre offre, que ce soit par l'ajout de produits associés à des marques fortes, comme PLINKO®, ou par le lancement de produits originaux, comme le billet à gratter En mode festival, qui permettait de gagner une expérience unique et inoubliable dans un des événements sélectionnés.

Le trimestre printanier concorde d'ailleurs avec le lancement de la saison des festivals, dont nous avons fait la promotion avec une campagne publicitaire rassembleuse. Notre programme de commandite, *Les rendez-vous Loto-Québec*, favorise l'essor et l'accessibilité du divertissement et de la culture pour les Québécois.

Nous sommes en outre très fiers d'être le partenaire présentateur de BIXI Montréal pour les trois prochaines années. Cette collaboration avec une entreprise pionnière de la mobilité durable s'inscrit en synergie avec les initiatives que nous mettons en place pour réduire notre empreinte environnementale.

Tout au long du trimestre, nous avons tenu diverses activités et promotions à l'intention de la clientèle de nos casinos, de nos salons de jeux et de notre site de jeu en ligne, lotoquebec.com. Le Casino du Lac-Leamy a eu le bonheur de prendre part aux célébrations du centenaire de Jean Paul Riopelle.

Nous avons aussi organisé des activités à l'interne, entre autres nos traditionnels barbecues des employés. Plusieurs collègues de nos différents établissements se sont également réunis pour bouger au Défi Entreprises, nous permettant d'atteindre un nombre record d'inscriptions. Au Défi de Montréal, nous avons eu le plaisir de recevoir le trophée de la deuxième entreprise la plus impliquée. Félicitations à tous les participants!

J'aimerais par ailleurs souligner la nomination de Stéphane Fraser, vice-président exécutif et chef de l'exploitation des établissements de jeux, à titre de vice-président de l'United Lotteries for Integrity in Sports. Sa présence au sein du comité exécutif de cette organisation nous donnera l'occasion de jouer un rôle encore plus actif dans la préservation de l'éthique sportive à travers le monde.

Enfin, je remercie les équipes pour leur apport précieux. Elles ont su garder le cap et faire face aux aléas des dernières années.

Jean-François Bergeron
Président et chef de la direction

Résultats financiers

Loto-Québec connaît un très bon début d'année. Elle présente des résultats globaux supérieurs à ses attentes, qui font d'ailleurs suite à une année 2022-2023 qui s'était avérée exceptionnelle. En effet, la Société avait alors connu des hausses marquées de 13,4 % pour ses produits totaux et de 32,4 % pour son résultat net consolidé par rapport à la même période pré-pandémie, soit en 2019-2020. Sa performance est donc conforme à sa trajectoire de croissance.

Au cours du premier trimestre de l'exercice 2023-2024, la Société a généré des produits totaux de 711,2 M\$ et un résultat net consolidé de 380,9 M\$, ce qui représente des hausses respectives de 54,9 M\$ (+8,4 %) et de 43,6 M\$ (+12,9 %) par rapport au premier trimestre de l'exercice pré-pandémie, mais des baisses respectives de 33,2 M\$ (-4,5 %) et de 65,6 M\$ (-14,7 %) par rapport au premier trimestre de l'exercice précédent.

L'écart pour les produits par rapport à l'an dernier est principalement attribuable au recul des ventes du Lotto Max. L'écart pour le résultat net s'explique quant à lui notamment par les charges plus élevées entraînées par la reprise complète des activités en établissement après des périodes de restrictions liées à la pandémie.

Grâce à une gestion rigoureuse dans l'ensemble des secteurs, le ratio des charges totales sur les produits se maintient à un excellent niveau, soit 28,0 %, ce qui permet d'optimiser les contributions de Loto-Québec à la collectivité québécoise.

Casinos et salons de jeux

Pour le premier trimestre de 2023-2024, le secteur des casinos et des salons de jeux affiche des produits de 274,6 M\$, ce qui représente une hausse de 11,2 M\$ (+4,2 %) par rapport au même trimestre de 2022-2023.

Pendant le premier trimestre de l'exercice précédent, la reprise des activités s'était déroulée graduellement, après la levée des restrictions liées à la pandémie. Les bons résultats s'expliquent donc par la reprise complète des activités et par le travail remarquable des équipes.

Les produits du casino en ligne représentent 24,8 % des produits totaux du secteur.

Produits*

(En milliers de dollars canadiens)	1 ^{er} trimestre (86 jours) 2023	1 ^{er} trimestre (87 jours) 2022
Casinos et salons de jeux	206 435	199 396
Casino en ligne	68 138	64 018
Total	274 573	263 414

* Chiffres non audités par les coauditeurs externes

Loteries

Pour le premier trimestre de l'exercice en cours, les produits du secteur des loteries s'élèvent à 224,7 M\$. Il s'agit d'un recul de 31,9 M\$ (-12,4 %) par rapport au même trimestre en 2022-2023.

L'écart est en très grande partie attribuable à la baisse des ventes du Lotto Max, qui a offert moins de gros lots de 50 M\$ ou plus et de Maxmillions qu'au premier trimestre de l'an dernier, soit 8 gros lots de 50 M\$ ou plus et 51 Maxmillions contre 17 gros lots de 50 M\$ ou plus (dont 6 de 70 M\$) et 283 Maxmillions.

L'excellent travail des équipes pour dynamiser l'offre de jeu et plaire à différentes clientèles s'est poursuivi. La hausse des produits pour les jeux Instants en témoigne.

Les produits des loteries en ligne représentent 12,8 % des produits totaux du secteur.

Produits*

(En milliers de dollars canadiens)	1 ^{er} trimestre (87 jours) 2023	1 ^{er} trimestre (88 jours) 2022
Loteries à tirage	152 673	188 574
Instants	72 021	68 005
Total	224 694	256 579
Jeu en ligne (inclus dans le tableau ci-dessus)	28 701	32 248

Établissements de jeux

Les produits du secteur des établissements de jeux, qui comprend les appareils de loterie vidéo (ALV) dans les bars, les paris sur événement ainsi que le Kinzo et le bingo en réseau, totalisent 216,9 M\$ pour le premier trimestre de 2023-2024. Il s'agit d'un écart défavorable de 11,6 M\$ (-5,1 %) par rapport au trimestre correspondant en 2022-2023.

Le secteur des bars a été durement touché pendant la pandémie, ce qui a entraîné de nombreuses fermetures d'établissements. Alors que cette tendance semble se renverser et que la demande pour les appareils de la part des détaillants demeure élevée, la Société en est à déterminer la meilleure façon de continuer à gérer l'offre d'ALV de façon responsable.

Produits*

(En milliers de dollars canadiens)	1 ^{er} trimestre (85 jours) 2023	1 ^{er} trimestre (86 jours) 2022
ALV dans les bars, paris sur événement, Kinzo et bingo en réseau	216 911	228 508

Situation financière

Au 26 juin 2023, l'actif total de Loto-Québec s'établissait à 1,112 G\$, comparativement à 1,107 G\$ au 27 juin 2022, ce qui constitue une hausse de 5,0 M\$. Quant au passif total, il est passé de 584,2 M\$ à 644,8 M\$, en hausse de 60,6 M\$. Cet écart est attribuable aux charges à payer et frais courus à la suite de la reprise complète des activités.

* Chiffres non audités par les coauditeurs externes

État consolidé du résultat net

Non audité (En milliers de dollars canadiens)	Pour la période de 87 jours terminée le 26 juin 2023	Pour la période de 88 jours terminée le 27 juin 2022
Produits		
Loteries	224 694	256 579
Casinos et salons de jeux	274 573	263 414
Établissements de jeux	216 911	228 508
Élimination des transactions intragroupe	(5 007)	(4 155)
	711 171	744 346
Coût des ventes		
Loteries	47 736	47 934
Casinos et salons de jeux	29 942	21 979
Établissements de jeux	55 603	58 591
Élimination des transactions intragroupe	(1 893)	(1 636)
	131 388	126 868
Bénéfice brut	579 783	617 478
Charges		
Avantages du personnel	93 650	84 798
Dotation aux amortissements	18 066	17 799
Dotation aux amortissements des actifs au titre du droit d'utilisation	2 102	1 991
Paiements spéciaux	5 671	5 475
Taxe sur les produits et services	3 246	2 386
Taxe de vente du Québec	6 474	4 758
Charges générales d'exploitation, d'administration et autres		
Loteries	18 510	13 357
Casinos et salons de jeux	43 830	32 176
Établissements de jeux	9 648	6 964
	201 197	169 704
Résultat des activités d'exploitation	378 586	447 774
Produits financiers	(4 271)	(420)
Charges financières	1 933	1 681
(Produits financiers nets) charges financières nettes	(2 338)	1 261
Résultat net	380 924	446 513

État consolidé des variations des capitaux propres

POUR LES TRIMESTRES CLOS LE 26 JUIN 2023 ET LE 27 JUIN 2022

Non audité (En milliers de dollars canadiens)	Capital-actions	Résultats non distribués	Cumul des autres éléments du résultat global	Total
Solde au 1^{er} avril 2022	170	86 300	169 635	256 105
Dividende	-	(180 000)	-	(180 000)
Transactions avec l'actionnaire	-	(180 000)	-	(180 000)
Résultat net de la période	-	446 513	-	446 513
Solde au 27 juin 2022	170	352 813	169 635	522 618
Solde au 1^{er} avril 2023	170	86 300	180 346	266 816
Dividende	-	(180 000)	-	(180 000)
Contributions au gouvernement du Québec	-	(750)	-	(750)
Transactions avec l'actionnaire	-	(180 750)	-	(180 750)
Résultat net de la période	-	380 924	-	380 924
Solde au 26 juin 2023	170	286 474	180 346	466 990

État consolidé de la situation financière

Non audité (En milliers de dollars canadiens)	Au 26 juin 2023	Au 27 juin 2022
ACTIFS		
Trésorerie	163 157	187 890
Créances clients et autres débiteurs	94 136	88 318
Portion courante des prêts à la coentreprise	3 500	-
Stocks	4 329	3 728
Charges payées d'avance	48 898	37 036
Total des actifs courants	314 020	316 972
Participations dans la coentreprise et prêts	21 639	22 571
Immobilisations corporelles	608 891	615 472
Immobilisations incorporelles	56 347	45 716
Actifs au titre du droit d'utilisation	34 021	27 001
Actif net au titre des prestations définies	76 891	79 086
Total des actifs non courants	797 789	789 846
Total des actifs	1 111 809	1 106 818
PASSIFS		
Emprunts bancaires	16 779	31 758
Charges à payer et frais courus	331 273	248 120
Dérivés sur opérations de jeu	4 284	4 726
Produits différés	3 778	4 977
Portion courante des obligations locatives	7 809	7 424
Portion courante de la dette à long terme	40 620	13 814
Total des passifs courants	404 543	310 819
Dette à long terme	201 579	243 625
Obligations locatives	28 432	19 846
Passif net au titre des prestations définies et autres avantages à long terme	10 265	9 910
Total des passifs non courants	240 276	273 381
Total des passifs	644 819	584 200
CAPITAUX PROPRES		
Capital-actions autorisé, émis et payé :		
1 700 actions d'une valeur nominale de 100 \$ chacune	170	170
Résultats non distribués	286 474	352 813
Cumul des autres éléments du résultat global	180 346	169 635
Total des capitaux propres	466 990	522 618
Total des passifs et des capitaux propres	1 111 809	1 106 818

Tableau consolidé des flux de trésorerie

Non audité (En milliers de dollars canadiens)	Pour le trimestre clos le 26 juin 2023	Pour le trimestre clos le 27 juin 2022
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION		
Résultat net	380 924	446 513
Éléments sans incidence sur la trésorerie :		
Dotation aux amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles et des actifs au titre du droit d'utilisation	20 168	19 790
Variation nette des éléments hors caisse	(49 119)	906
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	351 973	467 209
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT		
Acquisitions d'immobilisations	(13 120)	(4 921)
Participations dans la coentreprise	1 005	1 073
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	(12 115)	(3 848)
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Dividende payé	(475 724)	(328 219)
Variation nette des emprunts bancaires	-	(72 012)
Variation nette de la dette à long terme	(2 542)	28 796
Remboursement des obligations locatives	(2 074)	(1 921)
Contributions au gouvernement du Québec	(750)	-
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	(481 090)	(373 356)
(Diminution) augmentation de la trésorerie et équivalent de trésorerie	(141 232)	90 005
Trésorerie et équivalent de trésorerie au début de l'exercice	304 389	97 885
Trésorerie à la fin de l'exercice	163 157	187 890

Méthodes comptables

Les états financiers consolidés intermédiaires ont été dressés conformément à l'IAS 34, *Information financière intermédiaire*, publiée par le Bureau international des normes comptables (IASB). Les états financiers consolidés intermédiaires doivent être lus avec les états financiers consolidés audités et les notes inclus dans le rapport annuel de la Société de l'exercice clos le 31 mars 2023.

Faits marquants et contributions sociétales du trimestre

Encore plus de millionnaires

Le Québec compte 20 nouveaux millionnaires depuis le début de l'exercice financier. Ces chanceux se sont partagé les 26 lots de 1 M\$ ou plus remportés à la loterie entre le 1^{er} avril et le 26 juin. Dans les casinos terrestres et en ligne, ce sont 27 lots de 100 000 \$ ou plus qui ont été gagnés. Le montant total attribué aux gagnants à la loterie, au Kinzo et au bingo en réseau durant le trimestre s'élève quant à lui à 373,6 M\$.

PLINKO® : trois étapes, trois façons de gagner

Le 1^{er} mai, les billets de la nouvelle loterie PLINKO® ont fait leur arrivée chez les détaillants et en ligne. Cette loterie, qui comporte trois étapes, prolongeant ainsi l'expérience de divertissement, offre une foule de lots instantanés et permet aux gagnants d'un lot « PLINKO® » de vivre des émotions fortes. Ces derniers sont accueillis en grand au Casino de Montréal, où ils font tomber un disque sur un véritable tableau PLINKO® et courent ainsi la chance de remporter de 100 000 \$ à 500 000 \$.



Variété au menu pour nos billets à gratter

Ce printemps, le billet Ultime, à 100 \$, qui offre les meilleures chances de devenir millionnaire grâce à la loterie, est revenu pour une troisième édition après cinq ans d'absence. Comme par les années passées, le billet a été imprimé sur un carton haut de gamme, avec un effet holographique. Les consommateurs étaient invités à se procurer un billet seul, en couple ou en groupe.

À l'occasion du Jour de la Terre, nous avons lancé le billet à gratter Miellot, qui permet aux consommateurs de s'amuser tout en étant sensibilisés à l'importance de protéger les insectes pollinisateurs. Miellot a été conçu en partenariat avec Miel & Co, l'entreprise derrière le Défi Pissenlits. Depuis 2021, ce défi invite les citoyens du Québec à retarder la tonte de leur gazon dans le but de préserver les pissenlits, et d'ainsi offrir aux abeilles le nectar et le pollen dont elles ont besoin. Tous nos établissements ont d'ailleurs fièrement relevé le défi!



Nous avons de plus profité de l'arrivée du beau temps pour proposer un billet aux amateurs de festivals. Avec En mode festival, ces derniers couraient la chance de gagner une expérience unique dans certains Rendez-vous Loto-Québec.

La deuxième édition du billet à gratter Tatouage, qui offre un gros lot de 50 000 \$, a aussi été lancée ce printemps. C'est l'artiste tatoueur Hubert Leduc-Villeneuve qui a créé les deux visuels du billet, colorés et accrocheurs.

Nouveauté

Depuis le 1^{er} avril, les consommateurs peuvent participer à la promotion 2^e chance chaque mois avec leurs billets à gratter.

Promotion BMW : ça roule en casino et en salon de jeux

La clientèle de nos quatre casinos a renoué avec la promotion BMW ce printemps, tandis que celle de nos deux salons de jeux a eu l'occasion d'y prendre part pour une première fois. Chaque semaine du 12 avril au 21 mai, des participants sélectionnés au hasard dans tous nos établissements de jeux pouvaient remporter des lots allant jusqu'à 5 000 \$ ou encore le grand prix : une BMW X3 hybride rechargeable. Cinq personnes chanceuses ont mis la main sur la prestigieuse voiture, soit une au Casino de Montréal, trois au Casino du Lac-Leamy et une au Casino de Charlevoix.

Une première pour le Fairmont Le Manoir Richelieu

En avril, le Fairmont Le Manoir Richelieu est devenu le premier hôtel au pays et le premier hôtel de la chaîne à offrir, dans toutes ses chambres, le service d'assistant virtuel Alexa, spécialement conçu pour l'hôtellerie par Amazon. Grâce à Alexa, les clients peuvent désormais profiter d'une expérience personnalisée. Alexa leur permet de demander des services ou d'obtenir des suggestions de chansons, ou encore des réponses à des questions simples, comme les heures d'ouverture des restaurants. Ils peuvent aussi utiliser ce service pour activer des appareils dans leur chambre et y contrôler l'éclairage et la température.

Déménagement réussi pour le Kinzo Saint-Eustache

La salle Kinzo Saint-Eustache a récemment déménagé dans un plus grand local, adjacent à une salle de bingo. Le nouvel espace compte 12 tables au lieu de 7, et 21 appareils de loterie vidéo (ALV). Il offre une toute nouvelle ambiance, notamment grâce à son bar central, qui propose un vaste choix de repas légers et de consommations. Lors de la réouverture officielle de la salle, le 1^{er} juin, l'équipe des établissements de jeux du

Québec était sur place pour remettre des cadeaux aux clients venus découvrir les lieux. Le changement de décor a aussi été souligné auprès de la clientèle avec la promotion *Des rénos, ça se célèbre!*.

Nouvelle récolte de prix au concours *Idéa*

L'originalité et la créativité de nos communications publicitaires nous ont à nouveau permis de nous distinguer au concours *Idéa*. Le 8 juin, nous sommes repartis du gala avec un prix Or, attribué pour la campagne *Nouvelle réalité* du Lotto Max, quatre prix Argent et cinq prix Bronze. Mise-o-jeu a reçu de belles récompenses, dont un prix Argent et un prix Bronze pour la campagne *Mise-o-Québec*. Soulignons également que le réalisateur de notre campagne *Sortez le grand jeu*, Ivan Grbovic, a reçu deux prix Bronze, l'un pour la direction photographique, l'autre pour le montage. Nous sommes fiers de cette nouvelle reconnaissance de l'industrie, qui démontre à quel point nos publicités arrivent à s'ancrer dans la culture populaire et font rayonner nos marques ainsi que nos initiatives.

Campagne sur la commercialisation responsable

La campagne *Question que le jeu reste un jeu*, qui s'est déroulée du 8 mai au 25 juin, visait à rappeler aux Québécois qu'ils peuvent compter sur des outils, des mesures et des programmes de jeu responsable lorsqu'ils jouent à nos jeux ou visitent nos établissements. Elle illustre à quel point la commercialisation responsable est intégrée dans nos activités.

On y voit des employés et des détaillants poser des questions aux clients, ce qui démontre que nous avons leur bien-être à cœur. Il s'agit de la première campagne de ce type qui met toutes nos catégories de jeu en vedette. Elle s'ajoute aux autres initiatives pour favoriser le jeu responsable, telle que la promotion *Jouez sans dépasser*, tenue sur lotoquebec.com en juin, qui encourageait les joueurs à se fixer des limites de jeu volontaires.



Des nouveautés pour la formation des détaillants d'ALV

Le 1^{er} juin, une nouvelle formation obligatoire a été lancée à l'intention des détaillants d'ALV. Intitulée *Les appareils de loterie vidéo : comprendre le hasard et votre rôle auprès des joueurs*, cette formation a été développée en partenariat avec l'équipe du jeu responsable.

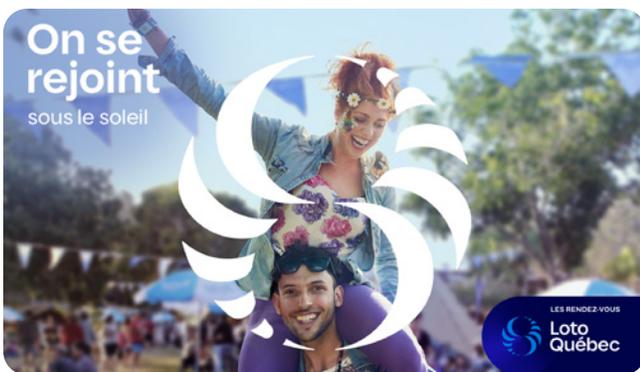
On se rejoint partout cet été grâce aux Rendez-vous Loto-Québec!

Qui dit été dit saison des festivals. Nous sommes fiers d'être l'un des principaux partenaires d'événements festifs, rassembleurs et socialement responsables dans toute la province. Précisons que nos partenariats en commandite sont sélectionnés à partir de critères de durabilité et de responsabilité sociétale.

Une campagne publicitaire rassembleuse a été lancée le 15 mai. Nous y invitons les Québécois à venir nous rejoindre dans l'un des nombreux festivals faisant partie des *Rendez-vous Loto-Québec*.

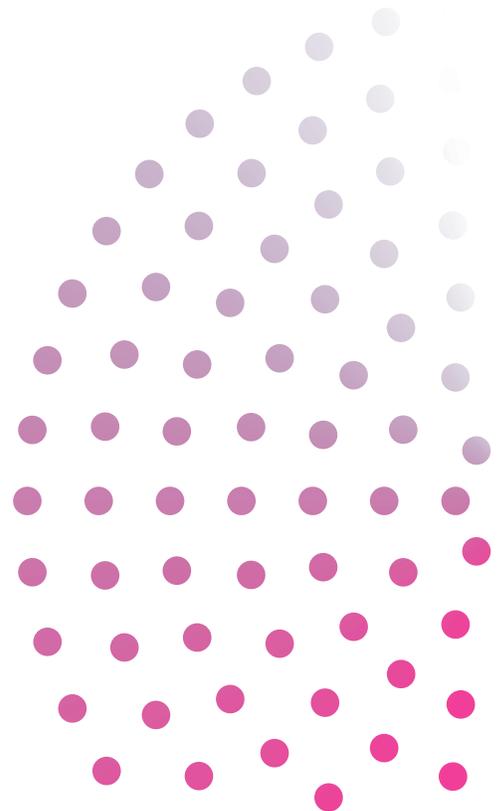
Encore une fois cette année, de belles surprises attendent les festivaliers sur le site de certains événements grâce aux moments chanceux Loto-Québec. La Roue chanceuse, le Défi festi et la *Grande promo* viennent en effet agrémenter l'expérience des visiteurs.

Nous avons également eu le plaisir d'agir à titre de partenaires de la fête nationale du Québec, qui a été célébrée le 23 juin sur les plaines d'Abraham, à Québec, et le 24 juin au parc Maisonneuve, à Montréal.



Partenariat avec BIXI Montréal

C'est avec beaucoup de fierté que nous sommes devenus partenaires présentateurs de BIXI Montréal. Pour les trois prochaines années, des stations et des vélos porteront les couleurs de Loto-Québec. Cette contribution à une entreprise innovante d'ici, qui est un leader de la mobilité durable, s'inscrit en cohérence avec les initiatives que nous mettons en place pour réduire notre empreinte environnementale. Les festivaliers ont d'ailleurs pu se déplacer gratuitement de 17 h à 20 h dans le cadre de certains festivals au cours de l'été.



Hommage à un pilier de la culture québécoise

Nous avons eu le bonheur de collaborer aux célébrations du centenaire de Jean Paul Riopelle en mai. Plusieurs événements ont eu lieu pour honorer sa mémoire, dont un spectacle pyromusical gratuit. Organisé par l'équipe des Grands Feux du Casino du Lac-Leamy, en collaboration avec la Fondation Riopelle, celui-ci était inspiré de l'univers de ce peintre de génie. De plus, une table d'hôte créée en l'honneur de l'artiste a été offerte au restaurant Arôme du Hilton Lac-Leamy.



Activités de la Collection Loto-Québec

Nous avons poursuivi notre collaboration avec la foire d'art contemporain Plural, dont l'édition 2023 s'est déroulée à Montréal du 21 au 23 avril. Un kiosque de la Collection Loto-Québec mettait en vedette des œuvres de jeunes artistes. De plus, nous avons offert une bourse de 2 000 \$ au gagnant du concours #artencadeau2023 pour l'achat d'une œuvre d'art.



La Collection Loto-Québec a aussi fait un arrêt en Mauricie lors de la 13^e édition de la Biennale internationale d'estampe contemporaine de Trois-Rivières, qui a lieu du 17 juin au 10 septembre. Nous y avons remis le prix Loto-Québec artiste émergent du Québec à Cathy Bélanger, accompagné d'une bourse de 2 000 \$ pour soutenir la démarche artistique de cette Trifluvienne.

L'exposition *Vues du fleuve*, d'abord tenue à la Grande Bibliothèque, à Montréal, de janvier à juin, s'est déplacée au Musée maritime de Charlevoix, où elle est présentée du 17 juin au 9 octobre. Constituée de 36 estampes de la Collection Loto-Québec sélectionnées par Manon Barbeau et Anais Barbeau-Lavalette, cette exposition est le fruit d'une collaboration inédite entre Loto-Québec et Bibliothèque et Archives nationales du Québec, qui ont à cœur de rendre leur patrimoine respectif accessible au grand public.

La performance environnementale de nos bâtiments reconnue

Lors du Gala des prix BOMA, tenu au Cabaret du Casino de Montréal le 10 mai, le Complexe multifonctionnel de Loto-Québec (CMLQ) a remporté le tout nouveau Prix BOMA BEST dans la catégorie Universel. Cet événement vise à reconnaître l'excellence en gestion environnementale dans l'immobilier commercial.

Nos efforts de gestion des matières résiduelles sont également reconnus, comme en témoignent les récentes certifications du programme *ICI on recycle +* de RECYC-QUÉBEC obtenues par nos établissements, soit :

Performance +

- Casino du Lac-Leamy
- Hilton Lac-Leamy
- Casino de Charlevoix
- Casino de Mont-Tremblant
- Salon de jeux de Québec

Performance

- Salon de jeux de Trois-Rivières

Mentionnons par ailleurs que plusieurs de nos employés ont participé au forum *Le virage vert en entreprise*, organisé par la Chambre de commerce du Montréal métropolitain en avril. Ils ont pu échanger sur la mise en place d'actions visant à réduire notre empreinte environnementale.

Retour de l'initiative Détaillants de cœur

Pour reconnaître l'implication de nos détaillants, tant de loterie que de loterie vidéo, auprès d'organismes de bienfaisance, nous avons reconduit l'initiative Détaillants de cœur pour une deuxième année. Elle permet à chacun de nos détaillants de soumettre la candidature d'un organisme qu'il soutient pour lui faire courir la chance de recevoir 5 000 \$. Un total de 145 000 \$ sera ainsi versé à 29 organismes.

Soutien à des athlètes inspirants

Nous avons une fois de plus soutenu le Défi sportif AlterGo, qui s'est déroulé du 21 au 30 avril à Montréal et à Longueuil. Partenaires de ce rendez-vous sportif depuis maintenant 30 ans, nous commanditons la Zone d'essais sportifs Loto-Québec depuis 2009. Une équipe de bénévoles de l'événement s'y trouve pour inviter les gens à essayer un sport adapté, et certains athlètes sont sur place afin de leur faire découvrir les défis auxquels ils font face. Quelques-uns de nos employés ont d'ailleurs donné de leur temps en s'impliquant dans cet événement unique au monde.

Nous soutenons aussi directement des athlètes grâce au Programme de bourses Loto-Québec. Mis sur pied il y a 16 ans, en collaboration avec la

Fondation Aléo, celui-ci reconnaît les réalisations d'athlètes ayant une limitation physique ou sensorielle. Il récompense des athlètes inspirants en leur octroyant des bourses de 2 000 \$ à 3 000 \$. Cette année, 14 lauréats se sont partagé un total de 41 000 \$.

Une fin de scolarité festive pour les Petits Rois!

Le bal de fin d'études des Petits Rois a eu lieu le 15 juin. Ce moment marquait la fin de leur scolarité après cinq ans d'études et de stages. Durant cette soirée, nos finissants, soit le groupe du Casino de Montréal et celui du siège social, étaient fiers d'obtenir leur diplôme et heureux de partager de bons moments avec leurs familles et leurs intervenants.

À partir du mois de septembre, ces deux groupes seront à temps plein à Loto-Québec, où ils accompliront différentes tâches leur permettant de développer leur motricité et leur autonomie. Le troisième groupe, arrivé il y a deux ans, poursuivra quant à lui son stage au CMLQ.

Le partenariat de Loto-Québec avec la Fondation Les Petits Rois, qui a débuté en 2017, a suscité l'intérêt de Radio-Canada, qui est venue filmer les Petits Rois sur leur lieu de stage pour faire un reportage.



Évolution de notre programme de reconnaissance des employés

Désirant faire vivre encore davantage la reconnaissance au sein de l'organisation, nous avons récemment bonifié notre programme *Ovation* en ajoutant de nouvelles façons de souligner la fête d'une année de service. Par exemple, depuis le 1^{er} avril, les employés qui célèbrent un anniversaire de service important se voient remettre une récompense en lien avec notre offre de divertissement. Ils sont également mis de l'avant lors d'événements internes, comme le barbecue des employés.

Formation sur les biais inconscients

Nous avons diffusé une capsule à l'intention de tous nos employés pour les aider à démystifier les biais inconscients et à aller à la rencontre de l'autre. Cette capsule insiste sur l'importance de prendre davantage conscience de nos biais, et ce, pour que nous puissions les éliminer et ainsi travailler dans un milieu sain et inclusif, où la diversité est valorisée.

Record de participation au Défi Entreprises

Cette année encore, nous avons invité nos employés à s'inscrire au Défi Entreprises, qui aide les participants à atteindre leurs objectifs de mise en forme grâce à un programme d'entraînement d'une durée de 12 semaines. Plus de 300 employés ont répondu à l'appel, un record! Que ce soit à Montréal, à Trois-Rivières, à Québec, à Gatineau ou de façon virtuelle, les employés se sont rassemblés et entraînés dans la bonne humeur. Nous sommes par ailleurs très fiers d'avoir obtenu le trophée de la deuxième entreprise la plus impliquée au Défi Entreprises de Montréal.



Barbecues des employés : des événements écoresponsables

En mai et en juin, nous avons tenu nos traditionnels barbecues des employés au Salon de jeux de Trois-Rivières et à notre siège social. Ces événements ont été de belles occasions pour les employés de se réunir et de passer du bon temps à l'approche de l'été. En vue de limiter les impacts environnementaux, nous avons mis en place des mesures écoresponsables, dont l'utilisation de matériel réutilisable, compostable ou recyclable et le recours à une escouade verte pour trier les déchets. Des employés ont également participé à l'effort de réduction des déchets en apportant leur propre vaisselle. Au total, 85 % des matières résiduelles ont ainsi été détournées de l'enfouissement.



Bourses Extra : reconnaître et encourager la relève en TI

Nous avons récemment souligné la contribution des 50 stagiaires que nous avons eu la chance d'accueillir au cours de la dernière année dans le secteur des technologies de l'information (TI). C'est dans une ambiance festive que nous avons remis des bourses du programme *Extra* à huit d'entre eux afin de les remercier pour leur engagement et leur apport significatif tout au long de leur parcours au sein de l'organisation. Émotions et fierté étaient au rendez-vous à l'occasion de cette troisième édition de la remise des bourses, qui a eu lieu pour la première fois en présentiel, sur la terrasse de notre siège social.

Nos casinos continuent d'attirer de nouveaux talents

Plusieurs initiatives de recrutement ont été déployées par nos casinos pour inviter les chercheurs d'emploi à rejoindre nos terrains de jeu uniques, dont leur participation à la première édition de l'activité Portes ouvertes sur le tourisme, à laquelle ont pris part plus de 80 entreprises touristiques du Québec. Orchestrée par le Conseil québécois des ressources humaines en tourisme, cette nouveauté vise à promouvoir l'industrie touristique en valorisant ses métiers. Nos efforts portent fruit puisque 330 embauches ont eu lieu durant le trimestre.

Simplification du processus d'inscription en ligne

La simplicité fait partie de nos nouvelles valeurs. Nous souhaitons qu'elle se reflète dans nos façons de faire, mais aussi dans l'expérience que nous livrons à notre clientèle. C'est dans cette optique que nous avons adopté la technologie Vérifiez.Moi pour la vérification de l'identité lors de l'ouverture d'un compte sur lotoquebec.com. Ce service reconnu permet aux clients de fournir plus facilement des preuves de leur identité en utilisant les renseignements qu'ils ont déjà transmis à leur institution financière. Il repose sur des protocoles de sécurité robustes, ce qui assure l'intégrité du processus d'inscription.

Synergie entre les centres de relation client de lotoquebec.com et des loteries

Implantée depuis le 1^{er} mai dans les centres de relation client de lotoquebec.com et des loteries, une application commune favorise l'efficacité opérationnelle tout en bonifiant les services et l'expérience client. Elle offre de nombreux avantages, dont un traitement plus efficace des appels et des courriels, une meilleure utilisation des ressources et un meilleur suivi des indicateurs de performance. Puisqu'elle permet de consulter l'historique des demandes et des suivis effectués, l'information circule plus rapidement, ce qui génère des gains d'efficacité. En 2022, les deux centres de relation client ont reçu plus de 244 000 appels et 47 500 courriels.

Association au Concours des OCTAS

Nous sommes fiers de contribuer au rayonnement de l'excellence en TI en nous associant au Concours des OCTAS, organisé par le Réseau Action TI. C'est en tant que partenaires ambassadeurs que nous avons participé à la 36^e édition de ce concours, qui récompense les entreprises et les étudiants du domaine des technologies et des affaires. Nous y avons présenté le prix Innovation dans la catégorie PME et *startups*. Soulignons que Denis Daly, notre vice-président corporatif et chef de la transformation numérique et des technologies, était le président d'honneur de cette remise de prix.



Discussions avec des personnalités adeptes de jeux vidéo sur Twitch

Nous avons récemment lancé *La Suite* sur notre chaîne Twitch. Cette série de trois épisodes présente des discussions en direct avec des personnalités publiques à propos de leur intérêt pour les jeux vidéo. Rappelons que nous soutenons l'industrie des jeux vidéo de diverses façons, en particulier les développeurs indépendants. Il s'agit pour nous d'un moyen de tisser des liens avec une communauté hyperconnectée et ayant un apport important au secteur du divertissement.



Partenariat avec C2 Montréal

C'est avec enthousiasme que nous nous sommes joints à de nombreuses personnalités inspirantes pour soutenir l'innovation et l'audace à l'occasion de la 12^e édition de C2 Montréal, qui a eu lieu du 24 au 26 mai. Des conférenciers aux profils variés ont défilé sur la scène Loto-Québec lors de cet événement d'affaires des plus créatifs.

Soutien à l'innovation

Nous avons poursuivi notre collaboration avec des organisations innovantes telles que le MT Lab et le Centech, des incubateurs en technologies, en tourisme, en divertissement et en culture. Ces partenariats contribuent au développement de notre créativité et d'une culture de l'innovation.

Participation à des activités en innovation durant le trimestre

Date	Activité	Organisme
18 avril	Cercle des innovateurs (communauté de pratique en innovation)	MT Lab
19 avril	DémoDay <i>Technologies numériques et immersives</i>	Centech
3 mai	<i>Speed dating</i> avec des entreprises françaises	MT Lab
9 mai	DémoDay <i>Intelligence artificielle</i>	MT Lab
10 mai	DémoDay <i>Startups technologiques</i>	Centech
15 juin	Comité de pilotage et Cercle des innovateurs	MT Lab

Enfin, pour souligner l'excellence et encourager la relève en matière de créativité et d'innovation au Québec, nous avons remis ces récompenses en mai et en juin :

- Prix NUMIX dans la catégorie Jeu – Indépendant, avec une bourse de 5 000 \$;
- Prix Coup de cœur – Ingéniosité présenté par Loto-Québec au Défi OSEntreprendre, avec une bourse de 5 000 \$;
- Bourse d'admission de 2 500 \$ à l'École des arts numériques, de l'animation et du design de l'Université du Québec à Chicoutimi ;
- Bourse d'études de 3 000 \$ à une étudiante en jeu vidéo et en ludification de l'Université du Québec à Montréal.

Notre mission

Gérer l'offre de jeux de hasard et d'argent de façon efficiente et responsable en favorisant l'ordre, la mesure et l'intérêt de la collectivité québécoise.

Notre vision

Jouer ensemble pour faire gagner le Québec.

Nos valeurs

Simplicité

Proximité

Audace

Intégrité



Loto
Québec

lotoquebec.com



CERTIFIÉ - NIVEAU 4
CADRE DU JEU RESPONSABLE
2019 - 2022 (EN RENOUVELLEMENT)

CERTIFIÉ
NORME DE CONTRÔLE DE SÉCURITÉ
VALIDE JUSQU'EN JUIN 2026