

T3

2021-2022

**RAPPORT
TRIMESTRIEL**

**Du 28 septembre au
27 décembre 2021**



**LOTO
QUÉBEC**



MESSAGE DU PRÉSIDENT et chef de la direction

Nous connaissons un très bon troisième trimestre lorsque nous avons dû faire face – tout comme le reste de la population – au variant Omicron. La situation nous a obligés à suspendre, pour une troisième fois, plusieurs de nos activités le 20 décembre. Pour le trimestre, nous en sommes à 90 % de nos produits totaux et à 94 % de notre résultat net d'avant la pandémie, soit en 2019-2020. Le secteur des loteries présente d'ailleurs des produits records pour les trois premiers trimestres de l'exercice. Nous aurions atteint, voire surpassé, nos cibles annuelles, n'eût été les suspensions.

Pour le troisième trimestre de l'exercice 2021-2022, nos produits totaux se chiffrent à 619,9 M\$ et notre résultat net consolidé, à 324,7 M\$. Ces résultats représentent des hausses importantes par rapport au même trimestre de l'exercice précédent, durant lequel plusieurs de nos activités avaient toutefois été impactées par la pandémie. Après trois trimestres, nos produits totaux s'élèvent à 1,703 G\$ et notre résultat net consolidé, à 908,7 M\$.

Nous avons continué d'assurer une saine gestion, notamment en contrôlant rigoureusement nos charges d'exploitation. Cette rigueur nous a permis d'obtenir un excellent ratio de charges totales sur les produits de 27,7 % pour les neuf premiers mois de l'exercice. À titre de comparaison, ce ratio était de 30,6 % pour la même période en 2019-2020, soit avant la pandémie. Je suis très satisfait des efforts déployés à cet égard par l'ensemble des secteurs.

Comme le démontrent nos nombreuses réalisations du troisième trimestre, nous poursuivons activement nos projets, en maintenant le cap sur notre plan et notre vision.

Au cours du trimestre, nous avons fait plusieurs gagnants de lots majeurs, dont un gros lot de 50 M\$ au Lotto Max. Celui-ci a été remis dans les nouveaux locaux du centre de paiement de la Capitale-Nationale, adjacents au Salon de jeux de Québec, qui a ouvert ses portes le 29 novembre à son nouvel emplacement, au Méga Centre Beauport. L'aménagement des espaces s'est déroulé dans le respect du budget et de l'échéancier, malgré le contexte de pandémie. Je souhaite souligner l'excellent travail des équipes à toutes les étapes du projet, ce qui a contribué au bon déroulement du déménagement. Nous sommes très fiers du résultat et sommes heureux d'avoir pu constater que la clientèle était ravie lors de l'inauguration.

En ce qui a trait à notre site de jeu en ligne, nous avons amélioré l'expérience client, notamment en revoyant le parcours d'inscription. D'autres améliorations suivront. Notre site doit être attrayant, en plus de respecter les plus hauts standards de jeu responsable. Nous avons d'ailleurs entamé une campagne visant à informer la population que lotoquebec.com est le seul site de jeux de casino et de pari sportif 100 % légal au Québec.

En octobre, nous avons lancé notre première loterie caritative, Loto-o-suivant, qui a fait 50 gagnants de gros lots de 10 000 \$. Ils ont chacun choisi un organisme sans but lucratif québécois, qui a également reçu 10 000 \$. Une promotion organisée dans nos casinos et nos salons de jeux a permis de remettre 250 000 \$ aux gagnants, et l'équivalent à des organismes Moisson. Un total de 750 000 \$ a ainsi été versé à des organismes.

Nous avons aussi posé divers gestes de solidarité. Nous avons participé à la campagne d'entraide du gouvernement du Québec et avons fait don de denrées alimentaires, lors de la fermeture de nos casinos, et de masques à des organismes communautaires.

Je suis extrêmement fier du travail de toutes les équipes et de leur grande capacité d'adaptation. Je pense entre autres à tous les ajustements de dernière minute qui ont dû être apportés au déroulement des loteries télévisées *La Poule aux œufs d'or* et *Célébration*. Je tiens également à souligner le 20^e anniversaire du Hilton Lac-Leamy et à féliciter les employés qui ont contribué à son succès depuis son ouverture.

La pandémie nous ralentit, mais elle ne nous arrête pas. L'expérience acquise au cours des 22 derniers mois, notre passion et notre engagement nous permettront assurément d'en sortir encore plus forts.

Jean-François Bergeron
Président et chef de la direction

RÉSULTATS financiers

Au cours du troisième trimestre de l'exercice 2021-2022, Loto-Québec a généré des produits totaux de 619,9 M\$ et un résultat net consolidé de 324,7 M\$, ce qui représente des hausses respectives de 255,5 M\$ (+70,1%) et de 177,7 M\$ (+120,9%) par rapport au troisième trimestre de l'exercice précédent. Les produits totaux et le résultat net consolidé atteignent respectivement 90% et 94% de leur niveau d'avant la pandémie, soit en 2019-2020. Il faut savoir que, durant une bonne partie du troisième trimestre de l'exercice 2020-2021, plusieurs des activités de la Société avaient de nouveau été suspendues ou avaient fait l'objet de restrictions en raison des mesures sanitaires.

Au terme des trois premiers trimestres de 2021-2022, les produits totaux s'élèvent à 1,703 G\$ et le résultat net consolidé, à 908,7 M\$. Il s'agit de hausses respectives de 650,8 M\$ (+61,9%) et de 580,5 M\$ (+176,9%) comparativement à la même période de l'année précédente. Les produits totaux et le résultat net consolidé atteignent respectivement 81% et 84% de leur niveau prépandémie, alors que les établissements ont été ouverts durant moins de 75% des trois premiers trimestres de l'exercice en cours.

Le ratio de charges totales sur les produits est de 27,7% pour les neuf premiers mois de l'exercice en cours, comparativement à 30,6% pour la même période de l'exercice prépandémie. Cette amélioration du ratio a été obtenue dans un contexte où les produits n'en sont qu'à 81% de leur niveau de l'année de comparaison.

LOTERIES

Résultats trimestriels

Pour le troisième trimestre de 2021-2022, les produits du secteur des loteries s'élèvent à 235,0 M\$, ce qui représente une baisse de 11,4 M\$ (-4,6%) par rapport au même trimestre du dernier exercice. Cet écart est en grande partie attribuable :

- à la baisse des ventes du Lotto Max, qui a offert moins de gros lots de 50 M\$ ou plus;
- au Québec Max, grâce auquel 6 M\$ de gros lots ont été versés, contre 1 M\$ durant la période correspondante en 2020-2021, ce qui a entraîné un taux de retour plus élevé, au grand bonheur des gagnants.

Les jeux Instants et les paris sur événement ont pour leur part vu leurs ventes augmenter. L'ajout, très attendu, des paris sur un seul événement en août dernier a été bien accueilli par la clientèle.

Résultats cumulatifs

Après trois trimestres, les produits de ce secteur s'élèvent à 748,9 M\$, ce qui représente une hausse de 167,2 M\$ (+28,7%) par rapport à la même période du dernier exercice, et de 79,9 M\$ (+12,0%) par rapport à la même période en 2019-2020. Il s'agit d'un record depuis la création de Loto-Québec.

Toutes les catégories de produits ont réalisé de bonnes performances. L'excellent travail de toutes les équipes mérite d'ailleurs d'être souligné.

Les produits provenant des ventes de loteries en ligne sont en hausse de 3,3 M\$ (+3,6%). Ils représentent 12,6% des produits totaux des loteries, comparativement à 3,7% pour la même période en 2019-2020.

PRODUITS*

(En milliers de dollars canadiens)	3 ^e trimestre (91 jours) 2021	3 ^e trimestre (91 jours) 2020	Après 3 trimestres (271 jours) 2021	Après 3 trimestres (272 jours) 2020
Loteries à tirage	159 193	175 655	521 875	403 223
Instants	64 941	60 836	201 072	160 041
Paris sur événement	10 898	9 913	25 908	18 396
Total	235 032	246 404	748 855	581 660
Jeu en ligne (Inclus dans le tableau ci-dessus)	29 963	30 531	94 680	91 382

* Chiffres non audités par les coauditeurs externes

CASINOS ET SALONS DE JEUX

Après une période d'ouverture qui a varié selon les établissements, et durant laquelle la clientèle était au rendez-vous, les casinos terrestres et les salons de jeux ont dû de nouveau suspendre leurs activités le 20 décembre.

Résultats trimestriels

Pour le troisième trimestre de 2021-2022, les produits du secteur des casinos et des salons de jeux s'élèvent à 208,5 M\$, ce qui représente une hausse de 132,4 M\$ (+173,7 %) par rapport au même trimestre du dernier exercice.

Cet écart s'explique principalement par la suspension des activités dans les casinos terrestres et les salons de jeux à compter d'octobre 2020, qui s'est prolongée au-delà de la fin du trimestre.

Le casino en ligne a poursuivi sa croissance, qui a toutefois ralenti en raison de la réouverture des établissements. Ses produits représentent 30,3 % des produits totaux des casinos et des salons de jeux, comparativement à 9,4 % pour la même période en 2019-2020.

Résultats cumulatifs

Après trois trimestres, les produits de ce secteur s'élèvent à 513,8 M\$, ce qui représente une hausse de 257,7 M\$ (+100,6 %) par rapport à la même période du dernier exercice.

Si cet écart s'explique en partie par le nombre de jours d'ouverture plus élevé qu'à la même période l'an dernier, les efforts des équipes pour dynamiser l'offre ont aussi grandement contribué aux bons résultats du secteur. L'intérêt de la clientèle lors de la réouverture des établissements en témoigne.

Le casino en ligne, qui fait l'objet d'une bonification en continu, affiche des produits en hausse de 21,9 M\$ (+13,0 %). Ses produits représentent 36,9 % des produits totaux des casinos et des salons de jeux, comparativement à 9,1 % pour la même période en 2019-2020.

L'optimisation de l'offre de jeu et de restauration ainsi que la revue des processus d'affaires se sont poursuivies. L'objectif était d'ajuster l'offre aux attentes de la clientèle durant les réouvertures. Diverses options de divertissement ont été offertes aux visiteurs, dont des spectacles au Cabaret du Casino de Montréal et au Théâtre du Casino du Lac-Leamy.

Les charges totales pour les trois premiers trimestres ont diminué de 36,3 M\$ (-11,5 %) comparativement à celles de la période correspondante du dernier exercice.

PRODUITS*

(En milliers de dollars canadiens)	3 ^e trimestre (91 jours)** 2021	3 ^e trimestre (91 jours)** 2020	Après 3 trimestres (270 jours)** 2021	Après 3 trimestres (271 jours)** 2020
Casinos terrestres	134 458	13 562	296 183	78 376
Casino en ligne	63 223	61 905	189 393	167 542
Salons de jeux	10 863	727	28 273	10 189
Total	208 544	76 194	513 849	256 107

* Chiffres non audités par les coauditeurs externes

** Nombre de jours d'ouverture variable selon les sites

ÉTABLISSEMENTS DE JEUX

Après une période d'ouverture qui a varié selon les établissements, les activités de ce secteur ont dû être de nouveau suspendues le 20 décembre.

Résultats trimestriels

Pour le troisième trimestre de 2021-2022, les produits du secteur des établissements de jeux s'élevaient à 179,6 M\$, ce qui représente une hausse de 137,6 M\$ (+327,6 %) par rapport au même trimestre du dernier exercice.

Cet écart s'explique principalement par la fermeture d'un grand nombre d'établissements du réseau des bars ainsi que par la suspension complète des activités de bingo et de Kinzo à compter de la mi-octobre 2020, et ce, au-delà de la fin du trimestre.

Résultats cumulatifs

Après trois trimestres, les produits de ce secteur s'élevaient à 446,2 M\$, ce qui représente une hausse de 230,2 M\$ (+106,6 %) par rapport à la même période du dernier exercice.

Cet écart s'explique par la mise sur pause des activités durant le premier trimestre de 2020-2021, qui avaient ensuite partiellement repris avant d'être suspendues une deuxième fois dans certaines régions au troisième trimestre. Il importe de mentionner que la proactivité des équipes et l'excellente collaboration entre les diverses parties prenantes ont aussi contribué à la hausse.

PRODUITS*

(En milliers de dollars canadiens)

	3 ^e trimestre (91 jours)** 2021	3 ^e trimestre (91 jours)** 2020	Après 3 trimestres (269 jours)** 2021	Après 3 trimestres (270 jours)** 2020
Bars	176 670	41 604	439 686	212 320
Bingos et Kinzo	2 910	398	6 515	3 702
Total	179 580	42 002	446 201	216 022

SITUATION FINANCIÈRE

Au 27 décembre 2021, l'actif total de Loto-Québec s'établissait à 1,169 G\$ comparativement à 1,044 G\$ au 28 décembre 2020, ce qui constitue une hausse de 125,5 M\$. Quant au passif total, il est passé de 699,1 M\$ à 571,4 M\$, soit une baisse de 127,6 M\$. En raison des revenus supérieurs comparativement à la même période l'an dernier, les emprunts ont diminué de 200,0 M\$. Pour la même raison, la trésorerie a augmenté de 144,5 M\$.

* Chiffres non audités par les coauditeurs externes

** Nombre de jours d'ouverture variable selon les sites

ÉTAT CONSOLIDÉ DU RÉSULTAT NET

Non audité (En milliers de dollars canadiens)	Pour la période de 91 jours terminée le 27 décembre 2021	Pour la période 91 jours terminée le 28 décembre 2020	Pour la période de 271 jours terminée le 27 décembre 2021	Pour la période de 272 jours terminée le 28 décembre 2020
Produits				
Loteries	235 032	246 404	748 855	581 660
Casinos et salons de jeux	208 544	76 194	513 849	256 107
Établissements de jeux	179 580	42 002	446 201	216 022
Ventes intragroupe	(3 304)	(229)	(6 241)	(1 975)
	619 852	364 371	1 702 664	1 051 814
Coût des ventes				
Loteries	57 781	57 842	160 766	123 370
Casinos et salons de jeux	17 331	9 714	47 100	34 197
Établissements de jeux	45 954	10 713	114 084	55 233
	121 066	78 269	321 950	212 800
Bénéfice brut	498 786	286 102	1 380 714	839 014
Charges				
Avantages du personnel	78 566	50 743	202 882	242 202
Dotation aux amortissements	18 627	23 963	56 079	73 482
Dotation aux amortissements des actifs au titre du droit d'utilisation	2 035	1 652	5 942	5 005
Paiements spéciaux	5 162	4 479	14 924	13 977
Taxe sur les produits et services	2 599	2 432	7 458	7 165
Taxe de vente du Québec	5 184	4 852	14 876	14 305
Charges générales d'exploitation, d'administration et autres				
Loteries	20 717	24 538	58 345	53 889
Casinos et salons de jeux	34 469	23 525	92 051	80 356
Établissements de jeux	5 527	1 487	15 115	15 712
	172 886	137 671	467 672	506 093
Résultat des activités d'exploitation	325 900	148 431	913 042	332 921
Produits financiers	(337)	(276)	(751)	(905)
Charges financières	1 575	1 753	5 133	5 656
Charges financières nettes	1 238	1 477	4 382	4 751
Résultat net	324 662	146 954	908 660	328 170

ÉTAT CONSOLIDÉ DES VARIATIONS DES CAPITAUX PROPRES

Pour les périodes closes le 27 décembre 2021 et le 28 décembre 2020

Non audité (En milliers de dollars canadiens)	Capital-actions	Résultats non distribués	Cumul des autres éléments du résultat net	Total
Solde au 1^{er} avril 2020	170	86 300	83 765	170 235
Contributions au gouvernement du Québec	–	(18 750)	–	(18 750)
Résultat net de la période	–	328 170	–	328 170
Solde au 28 décembre 2020	170	260 720	83 765	344 655
Solde au 1^{er} avril 2021	170	86 300	104 898	191 368
Dividende	–	(500 000)	–	(500 000)
Contributions au gouvernement du Québec	–	(2 250)	–	(2 250)
Transactions avec l'actionnaire	–	(502 250)	–	(502 250)
Résultat net de la période	–	908 660	–	908 660
Solde au 27 décembre 2021	170	492 710	104 898	597 778

ÉTAT CONSOLIDÉ DE LA SITUATION FINANCIÈRE

Non audité (En milliers de dollars canadiens)	Au 27 décembre 2021	Au 28 décembre 2020
ACTIFS		
Trésorerie	286 123	141 630
Créances clients et autres débiteurs	119 534	127 557
Stocks	3 498	5 044
Charges payées d'avance	15 379	16 779
Total des actifs courants	424 534	291 010
Participations dans la coentreprise, prêts et avance	20 278	36 961
Immobilisations corporelles	631 349	655 197
Immobilisations incorporelles	43 641	44 441
Actifs au titre du droit d'utilisation	27 722	15 321
Actif net au titre des prestations définies	21 691	781
Total des actifs non courants	744 681	752 702
Total des actifs	1 169 216	1 043 711
PASSIFS		
Emprunts bancaires	15 012	214 777
Charges à payer et frais courus	243 182	224 434
Dérivés sur opérations de jeu	7 627	3 134
Produits différés	38 304	36 492
Portion courante des obligations locatives	6 708	6 122
Portion courante de la dette à long terme	13 814	9 896
Total des passifs courants	324 647	494 854
Dette à long terme	218 230	183 746
Obligations locatives	21 167	9 809
Passif net au titre des prestations définies et autres avantages à long terme	7 393	10 645
Total des passifs non courants	246 790	204 200
Total des passifs	571 437	699 054
CAPITAUX PROPRES		
Capital-actions autorisé, émis et payé :		
1 700 actions d'une valeur nominale de 100 \$ chacune	170	170
Résultats non distribués	492 710	260 720
Cumul des autres éléments du résultat net	104 898	83 765
Total des capitaux propres	597 778	344 655
Total des passifs et des capitaux propres	1 169 215	1 043 709

TABLEAU CONSOLIDÉ DES FLUX DE TRÉSORERIE

Non audité (En milliers de dollars canadiens)	Pour la période close le 27 décembre 2021	Pour la période close le 28 décembre 2020
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION		
Résultat net	908 660	328 170
Éléments sans incidence sur la trésorerie :		
Dotation aux amortissements et moins-values nettes des immobilisations corporelles et incorporelles, et des actifs au titre du droit d'utilisation	62 021	78 487
Variation nette des éléments hors caisse	39 385	(95 896)
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	1 010 066	310 761
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT		
Acquisitions d'immobilisations	(34 638)	(25 841)
Diminution (augmentation) des prêts et avance	(1 870)	995
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	(36 508)	(24 846)
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Dividende payé	(597 630)	(193 063)
Variation nette des emprunts bancaires	(227 776)	(69 023)
Augmentation de la dette à long terme	40 838	31 040
Remboursement des obligations locatives	(5 759)	(5 016)
Contributions au gouvernement du Québec	(2 250)	(18 750)
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	(792 577)	(254 812)
Augmentation de la trésorerie	180 981	31 103
Trésorerie au début de l'exercice	105 142	110 527
Trésorerie à la fin de l'exercice	286 123	141 630

La trésorerie de la Société comprend les fonds en caisse des casinos et l'encaisse.

MÉTHODES COMPTABLES

Les états financiers consolidés intermédiaires ont été dressés conformément à l'IAS 34, *Information financière intermédiaire*, publiée par le Bureau international des normes comptables (IASB). Les états financiers consolidés intermédiaires doivent être lus avec les états financiers consolidés audités et les notes inclus dans le rapport annuel de la Société de l'exercice clos le 31 mars 2021.

FAITS MARQUANTS ET contributions sociétales du trimestre

ORIENTATION 1 DU PLAN STRATÉGIQUE 2020-2023

Faire vivre au client une expérience positive à travers tous les canaux de distribution



PLUSIEURS GAGNANTS DE LOTS MAJEURS

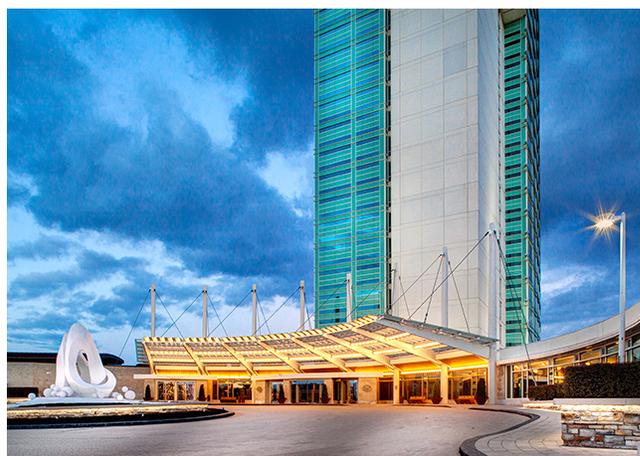
Durant le troisième trimestre de 2021-2022, nous avons versé 29 lots de 1 M\$ ou plus à des gagnants à la loterie, permettant ainsi à 24 Québécois de devenir millionnaires. Du 1^{er} avril au 27 décembre, soit au cours des trois premiers trimestres, ce sont 105 lots de 1 M\$ ou plus qui ont été remis, faisant 89 millionnaires.

Un groupe de six résidents de la Capitale-Nationale ayant remporté le gros lot de 50 M\$ au tirage du Lotto Max du 12 novembre a eu l'occasion d'inaugurer le nouvel emplacement du centre de paiement de Québec. Nous avons été très heureux d'accueillir les chanceux dans nos nouveaux locaux, adjacents au Salon de jeux de Québec.

Dans les casinos terrestres et en ligne, 5 lots de 100 000 \$ ou plus ont été gagnés durant le trimestre, pour un total de 26 lots depuis le début de l'exercice.

PARCOURS D'INSCRIPTION AMÉLIORÉ POUR LE JEU EN LIGNE

Nous avons ajusté le parcours d'inscription sur lotoquebec.com afin de le rendre plus fluide et plus convivial, et d'améliorer ainsi l'expérience client. Nous avons notamment opté pour une approche en plusieurs étapes succinctes et des textes accessibles, rédigés sur un ton conversationnel. Des tests *UX* (expérience utilisateur) ont été faits auprès de la clientèle cible afin de nous assurer de bien répondre aux attentes.



20^e ANNIVERSAIRE DU HILTON LAC-LEAMY

Le 8 octobre, l'hôtel Hilton Lac-Leamy a eu 20 ans. Ce jalon important a été souligné avec de petites attentions à l'intention des employés et des clients. Cet hôtel cinq étoiles est un incontournable dans la région de Gatineau-Ottawa. Il a reçu de nombreuses mentions et distinctions prestigieuses depuis son ouverture, en 2001, grâce au travail soutenu des équipes, qui ont à cœur l'excellence du service à la clientèle.

ORIENTATION 2 DU PLAN STRATÉGIQUE 2020-2023

Proposer une offre de jeu-divertissement répondant aux attentes des clients



NOUVEL EMPLACEMENT POUR LE SALON DE JEUX DE QUÉBEC

L'ouverture du Salon de jeux de Québec à son nouvel emplacement, au Méga Centre Beauport, a été couronnée de succès. Nous y avons accueilli les premiers clients le 29 novembre. L'espace vaste, la place centrale du bar, la disposition des appareils de jeu et la présence de plusieurs écrans de télévision un peu partout dans l'établissement mettent efficacement en valeur l'ambiance de divertissement que l'on y retrouve. Soulignons l'apport de toutes les équipes qui ont uni leurs efforts dans le cadre de ce grand projet, qui comprend également l'aménagement des nouveaux locaux du centre de paiement pour les gagnants de lots de loterie.

UNE LOTERIE ET UNE PROMOTION QUI REDONNENT AU SUIVANT

Le tirage des 50 gros lots de la loterie caritative Loto-o-suivant a eu lieu le 30 novembre, à l'occasion de la journée nationale du don, Mardi je donne. Les gagnants, qui ont mis la main sur 10 000 \$, ont choisi une cause qui leur tient à cœur, à laquelle la même somme a été versée. Les 50 organismes sans but lucratif québécois qui se sont ainsi partagé 500 000 \$ sont très variés : la Fondation Véro & Louis, l'Institut de Cardiologie de Montréal, la Maison Albatros de Trois-Rivières, la Maison des Enfants de Saint-Roch, Mira, Opération Enfant Soleil, Pour 3 Points, la Société Alzheimer de Québec et la Société québécoise pour la défense des animaux, pour ne citer que ceux-là.

En novembre, la *Promo-o-suivant* a eu lieu dans nos casinos - terrestres et en ligne - et dans nos salons de jeux. Grâce à elle, 250 000 \$ ont été remis aux gagnants, et l'équivalent a été versé à des organismes Moisson du Québec. Les casinos du Québec soutiennent la cause de la sécurité alimentaire depuis plusieurs années.





COLLECTION DES FÊTES

Des nouveautés et de nombreux lots à gagner, dont des cadeaux surprises québécois, c'est ce que proposait l'édition 2021 de la collection de billets à gratter des fêtes. Cette collection très attendue et aimée des consommateurs comprenait six billets : le jeu pancanadien Richesses des fêtes, Cadeau surprise (à l'odeur de sapin!), 7 chanceux (qui pouvait servir d'étiquette-cadeau), Calendrier de l'avent ainsi que les éditions des fêtes de Mots cachés et de Bingo.

SUCCÈS POUR CÉLÉBRATION 2022

Un nombre record de 44 personnes ont pris part à l'événement télévisé de la populaire loterie Célébration, à partir de leur domicile en raison des mesures sanitaires. Cette année encore, les détenteurs de billets pouvaient participer à la promotion 2^e chance pour courir la chance de remporter l'une des cinq participations télé supplémentaires. Il leur suffisait de s'inscrire en ligne ou avec l'application Loteries.

Après avoir travaillé sur plusieurs scénarios, les équipes ont dû s'adapter, et le gala s'est finalement déroulé sans public au Théâtre du Casino du Lac-Leamy. Il a été diffusé à TVA le 9 janvier. Un total de 1 152 000 téléspectateurs étaient au rendez-vous. C'est un résident de Salaberry-de-Valleyfield qui a eu le bonheur de devenir millionnaire lors du grand tirage télévisé. Un résident du Centre-du-Québec a pour sa part remporté un lot de 5 M\$ avec son billet.



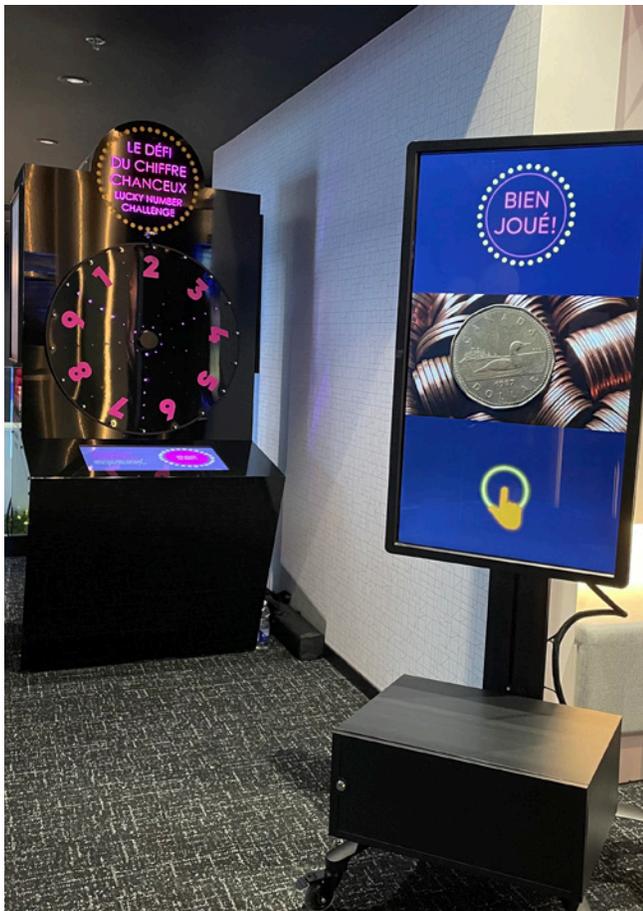
Sébastien Benoit, Julie Ringuette et Pascal Morrissette ont brillamment animé le gala *Célébration* 2022 alors que les participants y ont pris part de leur domicile.

ORIENTATION 3 DU PLAN STRATÉGIQUE 2020-2023

Contribuer à la collectivité de manière engagée sur les plans social, économique et environnemental

DES ESPACES D'INFORMATION ET DE SENSIBILISATION ACTUALISÉS

Les Centres du hasard ont une nouvelle appellation : Bien joué!. Ces espaces revisités, situés dans nos casinos et nos salons de jeux, conservent la même mission, celle d'informer la clientèle sur les jeux de hasard et d'argent et de la sensibiliser aux risques qui y sont associés, et ce, afin que le jeu reste un jeu. Deux nouveaux outils de sensibilisation au jeu responsable s'y sont ajoutés. Offerts en libre-service, le défi du chiffre chanceux et les jeux-questionnaires Bien joué! sont modernes, dynamiques et ludiques. Ils se marient parfaitement à l'offre de divertissement de nos établissements.



CAMPAGNE DE GÉNÉROSITÉ ANNUELLE

La grande famille de Loto-Québec a une fois de plus pris part à la campagne d'entraide, la démarche de sollicitation et de solidarité du gouvernement du Québec auprès de son personnel. La somme de 153 097 \$ qui a été versée permet de soutenir trois partenaires : Centraide, PartenaireSanté-Québec et la Croix-Rouge canadienne, division du Québec. À leur tour, ils redonnent à plus de 1 500 organismes partout au Québec. Nous sommes très fiers de la générosité de nos employés lors de cette campagne, qui s'inscrit parmi d'autres actions philanthropiques durant l'année.

PRÉCIEUX COUP DE MAIN DE LA PART DES PETITS ROIS

Les Petits Rois, de jeunes adultes présentant une déficience intellectuelle de modérée à sévère qui poursuivent un programme de stage-études chez nous, ont été mis à contribution dans un projet de récupération. L'idée de faire appel à eux vient d'un employé. Ils ont procédé au désassemblage de pièces d'appareils de loterie vidéo afin de séparer les parties en aluminium de celles en plastique pour permettre leur récupération. L'aluminium amassé a été vendu à une compagnie montréalaise. La somme récoltée, soit 7 614 \$, a été remise à la Fondation Les Petits Rois. En plus d'avoir été valorisant pour les Petits Rois, ce projet est gagnant pour l'organisme comme pour l'environnement!





OPTIMISATION DU RECYCLAGE DANS NOS ÉTABLISSEMENTS

Nous avons installé de nouveaux îlots de tri dans les aires de jeu de nos casinos et de nos salons de jeux. Ce changement répond à l'une des recommandations reçues à la suite des exercices de caractérisation des matières résiduelles, qui avaient permis de constater une contamination du contenu des bacs de récupération. Il nous aidera à atteindre notre objectif de détourner des sites d'enfouissement 70 % des matières résiduelles provenant de nos établissements de jeux d'ici mars 2023.

CENTRE DE DÉPISTAGE À L'AUTO AU CASINO DU LAC-LEAMY

En cette période où l'entraide et la solidarité sont de mise, nous avons mis le stationnement du Casino du Lac-Leamy à la disposition du Centre intégré de santé et de services sociaux de l'Outaouais. Celui-ci y a installé un centre de dépistage de la COVID-19 à l'auto. Nous avons également fourni de la main-d'œuvre et du matériel (dont des équipements de signalisation), ainsi que l'électricité et l'accès Internet gracieusement.

DON DE DENRÉES À DES ORGANISMES D'AIDE ALIMENTAIRE

Dès la suspension des activités dans nos casinos à la fin de décembre, nous avons fait don d'aliments de nos restaurants à des organismes d'aide alimentaire. À Montréal, Moisson Québec, la Maison du Père et la Mission Bon Accueil ont bénéficié d'une livraison de nourriture fort appréciée à l'approche de Noël. Les casinos du Lac-Leamy et de Mont-Tremblant ont pour leur part donné des produits à Moisson Outaouais.

DON DE MASQUES À LA MISSION BON ACCUEIL

Nous avons donné un million de masques de protection à la Mission Bon Accueil, qui offre des programmes de soutien à des clientèles vulnérables. Avec l'augmentation du nombre de cas de COVID-19, notamment chez les personnes en situation d'itinérance, chaque action pour minimiser la contagion compte. Les masques reçus permettent à l'organisme de venir en aide à ses clients de même qu'à ceux de ses partenaires, avec qui il les partage.



Joan Anderson, vice-présidente aux opérations et à la planification à la Mission Bon Accueil, et Benoit Lefrançois, vice-président corporatif au jeu responsable, aux communications et à la responsabilité sociétale à Loto-Québec

ORIENTATION 4 DU PLAN STRATÉGIQUE 2020-2023

Accroître l'agilité et faire évoluer les façons de faire

DIVERSITÉ ET INCLUSION : LOTO-QUÉBEC EN ACTION

Poursuivant notre engagement en matière de diversité et d'inclusion, nous avons entamé une démarche de consultation à cet égard. Des employés provenant de tous les secteurs de Loto-Québec – qu'ils fassent partie ou non d'un groupe sous-représenté – ont pour mission de recueillir les opinions et les idées du personnel concernant des projets portant sur la diversité et l'inclusion, et de recommander des actions concrètes pour promouvoir la diversité et l'inclusion au sein de notre organisation.

BONIFICATION DU PROGRAMME DE SANTÉ ET MIEUX-ÊTRE

Notre programme de santé et mieux-être a été bonifié en décembre. Inspirant la vitalité et l'action, *VitaSanté* comprend des mesures concrètes visant la promotion de la santé globale de notre personnel – physique, mentale et sociale – ainsi que la prévention. Nous souhaitons mettre en place les meilleures pratiques à cet égard et avons pour objectif d'obtenir la reconnaissance de niveau 3 du Groupe entreprises en santé.

RETOUR DE LA FACE DES INTERNETS

La Face des internets est une compétition amicale organisée par Loto-Québec qui s'adresse aux diffuseurs de contenus en français sur les jeux vidéo ou sur d'autres sujets. La première édition, qui a eu lieu en 2019, a connu un tel succès que nous avons renouvelé l'expérience à l'automne 2021. Tenu virtuellement, l'événement propose aussi des sessions de formation, des conférences et des ateliers animés par des personnalités connues du Web. Nous avons mis sur pied cette initiative pour encourager le talent et la relève du jeu vidéo au Québec.

PARTENARIAT AVEC HUB MONTRÉAL

Cet automne, nous avons participé à HUB Montréal, le marché international de la créativité numérique, qui a eu lieu à OASIS immersion, situé au Palais des congrès de Montréal, ainsi qu'en ligne. Nous sommes partenaires de cet événement-marché qui met en lumière les nouvelles tendances des industries créatives du domaine de la culture et du divertissement. Nous avons remis un prix coup de cœur d'une valeur de 5 000 \$ au studio Moov AI pour son projet Chomsky vs Chomsky, dont l'innovation en matière de divertissement et de nouveaux médias est exceptionnelle.



MISSION

Gérer l'offre de jeux de hasard et d'argent de façon efficiente et responsable en favorisant l'ordre, la mesure et l'intérêt de la collectivité québécoise.

VISION

Proposer un divertissement de choix aux Québécois grâce à une offre attrayante, novatrice et compétitive, tout en demeurant un chef de file mondial en matière de commercialisation responsable.

VALEURS

INTÉGRITÉ
ET
AGILITÉ

PERFORMANCE
GLOBALE
ET INNOVATION

CENTRÉ CLIENT
ET CRÉATEUR
D'ÉMOTIONS

SYNERGIE
ET
PLAISIR



CERTIFIÉ - NIVEAU 4
CADRE DU JEU RESPONSABLE
2019 - 2022

CERTIFIÉ
NORME DE CONTRÔLE DE SÉCURITÉ
VALIDE JUSQU'EN JUIN 2023