

PRIX ET DISTINCTIONS



[Jeu](#) – [Restauration et hôtellerie](#) – [Commandites](#) – [Environnement](#) – [Jeu responsable](#) – [Autres distinctions](#)

JEU

WLA 2018

- Grand Prix, Meilleure utilisation de la technologie – Les perséides (Lotto 6/49)

Lions de Cannes 2018

- Nomination, Insight - *Tu devrais acheter un 6/49*

Prix Boomerang 2018

- Grand Prix, Stratégie de médias sociaux – Voyage de pêche
- Prix, Exploitation de données – Mise-o-jeu

Prix Batchy

- Prix, Meilleurs nouveaux médias – Perséides Lotto 6/49 (2018)

Prix Strat 2018

- Grand Prix, Succès prolongé – campagne *Tu devrais acheter un 6/49*
- Prix, Meilleure activation de marque dans une campagne – Les perséides (Lotto 6/49)

Marketing Awards 2018

- Prix Or, Numérique – meilleure utilisation des médias sociaux (Lotto 6/49)
- Prix Or, Numérique – meilleure utilisation créative de la technologie (Lotto 6/49)
- Prix Or, Affichage extérieur – ambiance petite échelle (Walking Dead)
- Prix Argent, Films – campagne télévisée de 15 secondes (Lotto 6/49)
- Prix Argent, Films – campagne télévisée petit budget (Lotto 6/49)
- Prix Bronze, affichage extérieur – affiche unique (Lotto Max)
- Prix Bronze, affichage extérieur – expérientiel (Walking Dead)

Prix Média 2018

- Grand Prix, Meilleure utilisation du hors-norme (approche hors média) – *Tu devrais acheter un 6/49*
- Prix, Meilleure utilisation du hors-norme (approche hors média) – affichage The Walking Dead
- Prix, Meilleure utilisation du mix média (plus de 250 000 \$) – *Tu devrais acheter un 6/49*
- Prix, Meilleure utilisation des plateformes audio – Pool Mise-o-jeu

Prix Créa 2018 – campagne *Tu devrais acheter un 6/49*

- Grand Prix Créa 2018 – Perséides
- Grand Prix, Campagne intégrée
- Grand Prix, Publicité télé – produit, pour le message *Voleur/volés*
- Grand Prix, Publicité télé – produit, pour le message *1982*
- Grand Prix, Publicité médias sociaux

- Grand Prix, publicité journal – pièce unique
- Grand Prix, Créativité média – événement spécial
- Grand Prix, Campagne intégrée
- Grand Prix, Réalisation
- Prix, Publicité télé – campagne
- Prix, Créativité – expérience de marque

Prix Créa 2018 – autres produits

- Grand prix, Affichage intérieur – The Walking Dead (frigo à bières)
- Grand Prix, Campagne Télé – Lotto Max, pour le message *Doublage*
- Prix, Créativité – expérience de marque, The Walking Dead (frigo à bières)
- Prix, Affichage intérieur – Lotto Max

Concours Strat 2017 – campagne *Tu devrais acheter un 6/49*

- Grand Prix, Meilleure utilisation du média dans une initiative marketing

Marketing Awards 2017 – campagne *Tu devrais acheter un 6/49*

- Prix Or, Pièce unique – film en ligne
- Prix Or, Pièce unique télé – format long
- Prix Argent, Campagne de panneaux d’affichage extérieurs

Prix Média 2017 – campagne *Tu devrais acheter un 6/49*

- Concept média de l’année
- Grand Prix, Meilleure exploitation de contenu vidéo existant
- Grand Prix, Meilleure utilisation du mix média de plus de 250 000 \$
- Prix, Meilleure utilisation de l’affichage

Prix Créa 2017 – campagne *Tu devrais acheter un 6/49*

- Grand Prix, Film hors télé
- Grand Prix, Affichage intérieur
- Grand Prix, Campagne intégrée
- Prix, Film publicité télé – produit, pour les messages *Docteur et Baguettes*
- Prix, Film publicité télé – produit, pour les messages *Scrabble et Passeport*
- Prix, Film publicité télé – campagne
- Prix, Film hors télé (pièce unique), pour le message *Ascenseur*
- Prix, Campagne numérique, pour la campagne sur La Presse +
- Prix, Campagne affichage extérieur, pour les panneaux de circulation
- Prix, Créativité média, pour les panneaux de circulation
- Prix, Créativité média, pour le message *Poteaux chanceux*
- Prix, Créativité hors média, pour le canon à t-shirts au Centre Bell

Prix Créa 2017 – autres produits

- Grand Prix, Affichage – The Walking Dead (Jarre à doigts)
- Prix, Créativité dans le cadre d’une activation de commandite – Taureau-roulette (Casinos du Québec)
- Prix, Film hors télé – *Le Duel* (Lotto Poker)

Internationalist awards for innovation in media

- Prix Argent, *Tu devrais acheter un 6/49* (2017)

Prix Créa 2016 – campagne *Tu devrais acheter un 6/49*

- Grand Prix Créa
- Grand Prix, Campagne intégrée
- Grand Prix, Créativité média – message *Faites un vœu*
- Grand Prix, Publicité télé – Campagne
- Grand Prix, Affichage extérieur / Pièce unique
- Prix, Publicité télé / Produit
- Prix, Créativité média
- Prix, Hors télé
- Prix, Publicité radio / Pièce unique

Prix Média 2016 – campagne *Tu devrais acheter un 6/49*

- Grand Prix, Concept média de l'année
- Grand Prix, Meilleure utilisation du mix média de plus de 250 000 \$
- Prix, Meilleure utilisation des plateformes audio

Marketing Awards 2016 – campagne *Tu devrais acheter un 6/49*

- Prix Or, Campagne intégrée
- Prix Argent, Affichage – pièce unique
- Prix Bronze, Publicités télévisées – 30 secondes et moins
- Prix Bronze, Radio – pièce unique

Concours Strat 2016 – campagne *Tu devrais acheter un 6/49*

- Grand Prix Strat 2016
- Grand Prix, Produits de consommation courante
- Prix, Meilleur lancement
- Prix, Meilleure utilisation du média dans une initiative marketing

La Fleur's

- Fleury Award, Message télé – *toune, Tu devrais acheter un 6/49* (2016)

Prix Cassies 2016

- Prix Bronze, Succès prolongé – *Mise-o-jeu, La saison n'est pas morte*

Concours Strat 2016

- Prix Divertissement / médias / contenu – promotion *Ça continue au casino*

Concours Strat 2015

- Grand Prix, Divertissement / médias / contenu – *Gregory joue du casino*

Boomerang 2015

- Prix, Site ou application produit/promotionnel – Quiz *Mise-o-jeu*

AVANT 2015

Prix Créa

- Grand Prix, Film – Campagne télé Lotto 6/49 (2014)
- Grand Prix, Publicité télé – Produit (message *Cailloux* Lotto 6/49, 2014)
- Prix, Publicité télé – Produit (message *Times Square* Lotto Max, 2014)

- Grand Prix, Publicité télé / Produit – Extravaganza (2013)
- Grand Prix, Musique originale – Extravaganza (2013)
- Prix, Hors télé – Pièce unique – Extravaganza (2013)
- Prix, Publicité en ligne – Sprinto (2012)
- Grand Prix, Affichage – Mots cachés (2012)
- Prix, Créativité média / Affichage – Mots cachés (2012)
- Prix, Affichage intérieur / Pièce unique – Mots cachés (2012)
- Prix, Affichage intérieur – Campagne Mots cachés (2012)
- Grand Prix, Publicité télé – Produit Lotto 6/49 (2012)
- Prix, Télévision / Services – Message *Le défi* Lotto 6/49 (2011)
- Prix, Affichage extérieur ou transit / Pièce unique – campagne *Vous vivez en dessous de vos moyens* Lotto 6/49 (2011)
- Prix, Télévision-Services – 100 millions fortune (2011)
- Grand Prix, Télévision / Services, pièce unique – *Soyez toujours gentils* Lotto 6/49 (2006)
- Grand Prix, Radio pièce unique – Super 7 (2006)

Marketing Awards

- Prix Argent, campagne télévisée (messages *Cailloux* et *Mariage* Lotto 6/49, 2014)

NASPL

- Finaliste, TV advertising coordinated campaign – Lotto 6/49 (2016)
- Prix, TV Advertising / Coordinated Campaign – messages Lotto 6/49 *Cailloux* et *Mariage* (2014)
- Finaliste, Publicités télévisuelle moins de 25 000 \$ – message Lotto 6/49 *Lock-out* (2013)
- Prix, Best Online Games – Sprinto (2013)
- Prix Best of the Batch – message publicitaire Lotto Max *Sunrise* (2011)
- Prix Best use of Cinematography – message publicitaire Lotto Max *Sunrise* (2011)
- Prix, Best use of Humor – Lotto Poker (2011)
- Best new Online Game – Lotto Max (2010)
- Prix, Télévision – Ma Maison Rona (2006)
- Mention, Meilleures nouvelles instantanées – Vlan! (2005)

Prix Média

- Prix, Affichage – Sprinto (2013)
- Grand Prix, Mix-média plus de 250 000 \$ – Mise-o-jeu (2012)

Romero Awards

- Prix Diamant, Marketing en ligne – grand casino (La Zone, 2014)
- Prix Argent, Marketing direct – Casino de Montréal (2013)
- Mention, Promotion en casino – Casino de Montréal, Loto-Casino (2013)
- Prix Argent, Relation avec la communauté – grand casino (2014)
- Mention, Relations avec la communauté – Casino de Montréal, soirée Tapis rose (2013)
- Mention, Marketing direct – Hilton Lac-Leamy (2013)
- Mention, Relations avec la communauté – Casino du Lac-Leamy, campagne sur le développement durable (2012)
- Mention, Marketing relationnel – Casino de Montréal, Offre hivernale Casinos Privilèges (2012)
- Prix Argent, Promotion de plancher – Casino de Montréal, La course au million (2012)
- Prix Diamant, Marketing par courriel – Casino du Lac-Leamy, promotion Zappeurs (2012)
- Mention, Cybermarketing – Casino du Lac-Leamy, promotion Devinez pour gagner (2012)

World Lottery Association

- Prix, Internet Advertising – Billet Loto (2006)
- Prix, Publicité jeu instantané – Minigolf (2005)
- Prix, Message produit – Jeu de lotto (message *Mariachis*, 2004)
- Trophée Hickey, Special Events Promotion – Célébration 2003 (2003)
- Prix, Best TV Production Daily Draws (2003)
- Prix, Best TV Production Game show – La Chasse aux trésors (2003)
- Prix, Most Innovative Instant Ticket Design (2000)
- Prix Best Retailer Promotion (2000)

Publicité-Club de Montréal

- Coq d'or, Télévision et cinéma – Service (message *Mark Lotto 6/49*, 2005)
- Coq d'or, Mixmédia (*Soyez toujours gentils Lotto 6/49*, 2005)
- Coq d'argent, Radio / Service – *Insomnie Lotto 6/49* (2005)
- Prix hommage Jacques-Bouchard (2004)
- Coq de bronze, Télévision-cinéma service – Mots cachés (2004)
- Coq d'argent, Radio / service – Super 7 (2004)
- Coq de bronze, Télévision-cinéma service – l'Extra (2003)
- Coq d'argent, Journal – Super 7 (2003)
- Coq de bronze, Télévision-cinéma service – Super 7 (2003)

American Gaming Association

- Prix Gaming Voice, Best Outdoor Advertisement Campaign – Casino du Lac-Leamy (2005)

Conseil international des centres commerciaux

- Prix Argent, Design – commerce de détail (kiosques de loterie, 2014)

Grafika

- Prix, Site Web informatif-éducatif – site Web des casinos du Québec (2009)

Metro Global Print Awards

- 3^e position – Faites place au hockey (2006)

Prix Cassies

- Prix, Services – Général (*Soyez toujours gentils Lotto 6/49*, 2005)

RESTAURATION ET HÔTELLERIE

Canada's 100 Best

- Top 100 des meilleurs restaurants au Canada – L'Atelier de Joël Robuchon (2019)

Gold Medal Plates

- Médaille d'argent – Éric Gonzalez (2018)

CAA/AAA

- Cinq Diamants – Le Baccara (depuis 2001)
- Cinq Diamants – Nuances (de 2000 à 2010)
- Quatre Diamants – Hilton Lac-Leamy (de 2001 à 2007)
- Quatre Diamants – Fairmont Le Manoir Richelieu (de 2001 à 2007, 2012)
- Quatre Diamants – Le Charlevoix (2012)

Guide Debeur

- Mention, Recommandé Debeur – Le Montréal (2016)
- Quatre étoiles – Le Baccara (depuis 1997)
- Restaurant de l'année – Nuances (2007)
- Quatre étoiles – Nuances (de 1999 à 2006)

Grands prix du tourisme québécois

- Prix, Lauréat national Or – Fairmont Le Manoir Richelieu (2009)
- Lauréat National, Argent – Parcours de golf, Fairmont Le Manoir Richelieu (2007)
- Lauréat Régional, Or – Parcours de golf, Fairmont Le Manoir Richelieu (2007)
- Lauréat national, Gastronomie – Fairmont Le Manoir Richelieu (2004)
- Mention, Table de prestige – Le Baccara (2000)
- Prix, Table de prestige – Nuances (1997)
- Prix, Entreprise publique – Casino de Montréal (1995)
- Mention Kéroul – Casino de Montréal (1995)

Gala annuel de la Chambre de commerce de Gatineau

- Prix, Entreprise touristique de l'année – Casino du Lac-Leamy (2016)

Palmarès OpenTable

- Mention 100 meilleurs restaurants au Canada – L'Atelier de Joël Robuchon (2017)
- Mention 100 meilleurs restaurants au Canada – Le Baccara (2017)
- Mention, 100 meilleurs restaurants gastronomiques du pays – Le Baccara (2016)
- Mention, 100 meilleures terrasses de restaurant du pays – Arôme (2016)
- Mention, Meilleurs restaurants pour *bruncher* – Pavillon 67 et Banco Bistro (2016)

Wine Spectator

- Prix Best of Award of Excellence – L'Atelier de Joël Robuchon (2018)
- Prix Best of Award of Excellence – Le Baccara (de 2004 à 2010)
- Prix Best of Award of Excellence – Nuances (de 2002 à 2006)
- Prix pour l'excellence de la carte des vins – Le Charlevoix (de 2003 à 2011)

Prix Épicuriens, Salon des vins et de la gastronomie d'Ottawa

- Meilleur restaurant – Le Baccara (2008)
- Chef de l'année – Serge Rourre, Le Baccara (2008)
- Meilleure expérience sommelière – Danielle Dupont, Le Baccara (2008)
- Médaille d'or, Meilleurs service – Le Baccara (2003, 2005 et 2006)
- Médaille d'or, Meilleur restaurant haut de gamme – Le Baccara (2003, 2005 et 2006)
- Prix Or, Meilleur sommelier – Le Baccara (2004)

Annual Restaurant Awards, Ottawa City Magazine

- Meilleure carte des vins – Le Baccara (2004)

Tourisme Montréal

- Prix ULYSSE, Développement de la restauration – Casino de Montréal (2000)

Mobil Travel Guide

- Quatre Étoiles – Le Baccara (2002)
- Trois Étoiles – Nuances (de 2001 à 2006)
- Trois étoiles – Fairmont Le Manoir Richelieu

Condé Nast Traveler

- 100 meilleurs hôtels du monde – Hilton Lac-Leamy (2010)
- 20 meilleurs centres de villégiature au Canada – Fairmont Le Manoir Richelieu (2011 et 2012)
- Liste d'Or – Fairmont Le Manoir Richelieu (2001, 2004, de 2006 à 2010)
- 7^e rang des 100 meilleurs centres de villégiature de golf dans le monde – Fairmont Le Manoir Richelieu (2007)

Hilton Hotels Awards

- 1^{re} position au Canada, Service à la clientèle – Hilton Lac-Leamy (2015)
- 5^e position en Amérique, Service à la clientèle – Hilton Lac-Leamy (2015)
- Meilleure expérience en restauration dans les Amériques, hôtels de moins de 500 chambres – Hilton Lac-Leamy (2015)
- Hotel Award of Excellence Hilton Lac-Leamy (2011)
- Prix, Meilleur rendement global en Amérique du Nord Hilton Lac-Leamy (2002, 2004, 2005 et 2006)
- Meilleur restaurant – Hilton Lac-Leamy (2006)
- Meilleure expérience globale de restauration – Hilton Lac-Leamy (2006)
- Guest Assistance Award – Hilton Lac-Leamy (2005)
- Meilleure expérience globale – Hilton Lac-Leamy (2004)
- Prix, Satisfaction de la clientèle – Hilton Lac-Leamy (2003)
- Prix, Satisfaction de la clientèle – Hilton Lac-Leamy (2001)

Guide DiRōNa

- Mention, Distinguished Restaurants of North America – Nuances (de 2002 à 2006)

International Restaurant and Hospitality Rating Bureau

- Diamond Wine Award – Nuances (2003)

Ottawa Wedding Awards 2015

- Prix, Reception Venue-Hotel – Hilton Lac-Leamy (2015)

Ottawa City Magazine

- Meilleure carte des vins – Le Baccara (2004)

TripAdvisor

- Certificat d'excellence – Hilton Lac-Leamy (depuis 2013)

Spirit of Blue Energy

- Excellence du service à la clientèle – Hilton Lac-Leamy, Véronic Gauthier (2015)

Corporation de l'industrie touristique du Québec

- Cinq Étoiles – Hilton Lac-Leamy (de 2001 à 2007)

- Quatre Étoiles – Parcours de golf du Fairmont Le Manoir Richelieu (2001 et 2012)

Revue *Meetings and Incentive Travel*

- Annual Reader's Choice Award – Hilton Lac-Leamy (2007)

- Choix des organisateurs de réunion – Hilton Lac-Leamy (2003 et 2004)

Programme Clé verte

- Certification, Quatre clés vertes – Hilton Lac-Leamy

- Certification, Quatre clés vertes – Fairmont Le Manoir Richelieu

Route accessible

- Membre, Route accessible – Fairmont Le Manoir Richelieu

Creative Power Retreats

- Hôtel recommandé – Fairmont Le Manoir Richelieu (2010, 2011 et 2012)

Expedia Insiders' Select

- Classement comme l'un des meilleurs hôtels au monde – Fairmont Le Manoir Richelieu (2010)

Chambre de commerce de Charlevoix

- Mérite environnement – Fairmont Le Manoir Richelieu (2008)

Revue *Travel + Leisure*

- Classement parmi les 500 meilleurs hôtels au monde – Fairmont Le Manoir Richelieu (2007 et 2013)

Magazine *Golfweek*

- Meilleur parcours canadien – Fairmont Le Manoir Richelieu (2011)

International Association of Golf Tour Operators

- Destination de golf de l'année en Amérique du Nord – Fairmont Le Manoir Richelieu (2007)

Magazine *Golf Digest*

- Meilleur nouveau parcours de golf canadien – Fairmont Le Manoir Richelieu (2006)

Exploramer

- Certification Fourchette Bleue – restaurants Le Charlevoix et Le Saint-Laurent

Collège des ambassadeurs du vin au Québec

- Carte d'Or – restaurant Le Baccara (2009)

- Carte d'Or – restaurants Le Charlevoix et Le Saint-Laurent (2009)

COMMANDITES

Congrès des festivals, événements et attractions touristiques

- Prix de la commandite, Casino de Montréal et Festival Mode & Design (2016)

Grands Prix de la commandite

- Grand Prix, Meilleure stratégie de commandite, succès prolongé (2017)
- Prix, Meilleure activation / petit budget – Espace Créateurs et Concours des créateurs (2017)
- Grand prix, Activation dans un festival – Dans le nuage (2016)

Concours Strat

- Prix, Meilleure activation de marque dans une campagne – Les Divertisseurs (2016)

Prix Créa

- Grand Prix, Publicité en ligne / service public – *La naissance du monde* et *L'étincelle* (2016)
- Prix, Créativité hors média – *La naissance du monde* et *L'étincelle* (2016)
- Prix, Publicité en ligne / service public – *La naissance du monde* et *L'étincelle* (2016)
- Prix, Campagne numérique – Les Divertisseurs (2016)
- Prix, Créativité hors média – Festival international Contes en île (2015)
- Grand prix, Artisans / Animation – *Alice*, 2014

Boomerang

- Grand Prix, Environnement interactif non commercial – *La naissance du monde* et *L'étincelle* (2015)
- Grand Prix, Interface interactive autre que Web et mobile – *La naissance du monde* et *L'étincelle* (2015)
- Grand Prix, Artisan / UX – *La naissance du monde* et *L'étincelle* (2015)
- Prix Créativité technologique – *La naissance du monde* et *L'étincelle* (2015)

Guilde internationale de Sponsors

- Prix Highest PerformMind Achiever (2013 et 2014)

Prix Média

- Distinction, Télévision – Les rendez-vous.tv (2012)

JEU RESPONSABLE

Prix Batchy

- Prix, Jeu responsable / électronique – *Lumière sur le hasard* (2018)

Prix Batchy

- Prix, Jeu responsable communications / imprimé – *Décider* (2015)
- Premier prix, campagne télévisuelle – *Décider* (2013)
- Premier prix, campagne imprimée – *Décider* (2013)

Prix Média

- Prix, Meilleure utilisation de l’Affichage – *Contrôle* (2015)
- Grand prix Mix média de plus de 250 000 \$ – *Contrôle* (2015)
- Prix, Meilleure utilisation de l’affichage – *Contrôle* (2014)

National Council on Problem Gambling

- Mention, Site qui contribue le plus efficacement à sensibiliser le public nord-américain aux problèmes de jeu et à l’adoption d’habitudes de jeu à faible risque (lejeudoitresterunjeu.com)

ENVIRONNEMENT

BOMA BEST

- Certification Or – Casino de Mont-Tremblant (2018)
- Certification Argent – Siège social (Montréal)
- Certification Argent – Complexe multifonctionnel de Loto-Québec (Montréal)
- Certification Argent – Casino de Montréal
- Certification Argent – Casino du Lac-Leamy
- Certification Argent – Hilton Lac-Leamy
- Certification Argent – Salon de jeux de Trois-Rivières
- Certification Bronze – Casino de Charlevoix

LEED

- Certification Argent – Salon de jeux de Trois-Rivières

Réseau Écolectrique

Le Casino du Lac-Leamy est reconnu par Hydro-Québec pour ses efforts considérables et sa performance exceptionnelle en matière d'efficacité énergétique.

Le Pilier d'Or de l'Association des gestionnaires de parcs immobiliers institutionnels

- Prix, Ressources humaines (2009)
- Prix, Environnement (2008)
- Prix, Mérite de gestion (2008)
- Prix, Mérite de gestion (2007)

Gala BOMA

- Prix, Édifice de l'année – moins de 100 000 pi² (2009-2010)
- Prix, Édifice corporatif (2009-2010)
- Prix, Environnement (2009-2010)
- Prix Pinnacle, Service à la clientèle (2009-2010)
- Prix, Édifice de l'année – 100 000 à 249 999 pi² (2007-2008)
- Prix, Environnement (2007-2008)

Gala de reconnaissance en environnement et développement durable de Montréal

- Prix, Entreprises et industries – Organiser des événements qui respectent les principes de l'écoresponsabilité (2008)

Vélo Québec

- Prix, Entreprise Vélosympathique – Casino du Lac-Leamy (2011)

AUTRES DISTINCTIONS

National Capital Region's Top Employers

- Gagnant, Meilleurs employeurs de la région de la capitale (Ottawa-Gatineau) – Casino du Lac-Leamy

La Gouvernance au féminin

- Certification Parité – Loto-Québec (2018)

Indice Ipsos-Infopresse

- Première position, Présence – Loto-Québec (2018)

Ordre des conseillers en ressources humaines

- Prix de la relève – Marilou Sabourin-Labrecque (2018)

Prix Zénith

- Lauréat, Communication interne – campagne Renouvelons Loto-Québec (2016)

Grands Prix du design

- Prix, Projet de l'année – Casino de Montréal (2015)
- Prix, Aire commune – Casino de Montréal (2015)

Batchy Awards

- Prix, Meilleur journal destiné aux employés – journal *En jeux* (2006, 2007 et 2010)
- Prix, Communications corporatives – Rapports annuels 2005 et 2007

League of American Communications Professionals

- Prix Bronze, Rapport annuel (2010)
- Prix Argent Rapport annuel (2009)
- Prix Platine, *Most Engaging Report* – Rapport annuel (2008)
- Prix Argent, Rapport annuel (2007)

Trophées Contech Innovation

- Prix, Bâtiments industriels, commerciaux et institutionnels (Complexe multifonctionnel de Loto-Québec, 2009)

Prix Octas

- Lauréat, Apprentissage en ligne et gestion des connaissances (2009)
- Finaliste, Innovation (2009)
- Finaliste, Affaires électroniques interentreprises B2B (2001)

Prix Équinoxes 2007

- Prix Platine, Programme interne de relations publiques

Administration du tourisme et des congrès d'Ottawa

- Mention, produit touristique de l'année – Casino du Lac-Leamy (1998)

Culturiades

- Mention, Mécène de l'année – Casino du Lac-Leamy (1998)

Ordre des architectes du Québec

- Mention, Design urbain – Casino du Lac-Leamy (1996)

International illumination Design Awards

- Prix, Éclairage extérieur – Casino de Montréal (1994)