

2023-2024

Rapport trimestriel

Du 26 septembre au 25 décembre 2023

T3



Message du président et chef de la direction



Les efforts se sont poursuivis dans l'ensemble de nos secteurs, ce qui nous a permis d'obtenir des résultats alignés sur nos objectifs. Nous sommes en voie d'atteindre nos cibles annuelles, malgré un contexte économique plus difficile.

Après trois trimestres, nos produits totaux se chiffrent à 2,111 G\$ et notre résultat net consolidé s'élève à 1,076 G\$. Il s'agit d'une très bonne performance, même si elle représente un recul par rapport à l'an passé, qui, rappelons-le, avait été exceptionnel.

Plusieurs initiatives porteuses ont marqué notre troisième trimestre. Juste avant le temps des fêtes, nous avons eu le bonheur d'annoncer la construction d'un hôtel adjacent au Casino de Montréal. Ce projet majeur consolidera la position du Casino en tant que destination de divertissement incontournable. Il sera réalisé en collaboration avec différentes parties prenantes, dont la Société du parc Jean-Drapeau, et s'harmonisera à la beauté naturelle des lieux.

Un étage complet du Casino de Montréal a été réaménagé pour accueillir d'autres formes de divertissement. On y trouve notamment ARcade, une expérience multijoueur immersive signée Moment Factory, et plusieurs jeux d'amusement. Ces nouveautés, qui reposent sur les habiletés des joueurs et non le hasard, visent à diversifier notre offre. La réponse de la clientèle est très positive jusqu'à présent.

Une première a aussi eu lieu dans le secteur des établissements de jeux. Nous avons installé des bornes de paris sportifs dans deux bars faisant partie de notre réseau de loterie vidéo. Celles-ci viennent bonifier l'offre de ces lieux, qui proposent différentes options de divertissement telles que le billard et la diffusion d'événements sportifs. Cette nouveauté s'inscrit dans notre volonté d'offrir une expérience de divertissement variée qui favorise le plaisir et les interactions sociales.

En décembre, nous avons vu notre certification de niveau 4 en jeu responsable de la World Lottery Association être renouvelée pour la cinquième fois. Nous sommes vraiment fiers d'avoir obtenu de nouveau cette certification internationale, qui est valide pour une période de trois ans. Elle témoigne non seulement de l'exemplarité de nos pratiques de jeu responsable, mais également de leur amélioration en continu.

L'automne a également donné lieu à de nombreuses actions caritatives, regroupées dans notre programme *On gagne à redonner*. La loterie Loto-o-suivant, les promotions au profit des organismes Moisson dans nos casinos et nos salons de jeux ainsi que la campagne d'Entraide en sont quelques exemples. Une nouvelle initiative appelée Employés de cœur a aussi vu le jour. Elle permet de redonner à la collectivité par l'intermédiaire d'activités d'équipe.

Je suis très fier de l'engagement de nos employés et je les remercie pour leur excellent travail au quotidien. C'est avec enthousiasme et optimisme que nous entrons dans le sprint final de l'année financière 2023-2024. Ensemble, nous continuons de faire gagner le Québec.

Jean-François Bergeron
Président et chef de la direction

Résultats financiers

Aux trois quarts de l'exercice 2023-2024, Loto-Québec continue d'atteindre ses objectifs, malgré un contexte économique qui exerce une pression sur le dollar discrétionnaire des Québécois.

Pour la période du 1^{er} avril au 25 décembre 2023, les produits totaux de Loto-Québec s'élèvent à 2,111 G\$ et son résultat net, à 1,076 G\$. Il s'agit de baisses respectives de 113,2 M\$ (-5,1 %) et de 128,4 M\$ (-10,7 %) comparativement à la même période de l'an dernier, qui avait été exceptionnel.

La saine gestion demeure une priorité dans l'ensemble de l'organisation. D'ici la fin de l'exercice, tous les secteurs poursuivront leurs efforts pour continuer d'atteindre les cibles.

Loteries

Résultats trimestriels

Pour le troisième trimestre de 2023-2024, les produits du secteur des loteries totalisent 216,0 M\$. Il s'agit d'une baisse de 39,9 M\$ (-15,6 %) par rapport au troisième trimestre précédent.

Cet écart est essentiellement attribuable à des ventes moins élevées pour le Lotto Max, qui a offert moins de gros lots de 50 M\$ ou plus et de Maxmillions :

- 4 gros lots de 50 M\$ ou plus et 10 Maxmillions en 2023-2024 ;
- 14 gros lots de 50 M\$ ou plus (dont 8 de 70 M\$) et 448 Maxmillions en 2022-2023.

Résultats cumulatifs

Après trois trimestres, les produits du secteur se chiffrent à 668,8 M\$, ce qui représente une baisse de 55,3 M\$ (-7,6 %) par rapport à la même période en 2022-2023.

Le Lotto 6/49 a bien performé grâce à deux tirages supplémentaires ainsi qu'à un nombre supérieur de gros lots de 40 M\$ ou plus :

- 28 gros lots de 40 M\$ ou plus en 2023-2024 ;
- 1 gros lot de 40 M\$ ou plus en 2022-2023.

Le Lotto Max présente quant à lui des ventes inférieures en raison d'un moins grand nombre de gros lots de 50 M\$ ou plus et de Maxmillions :

- 22 gros lots de 50 M\$ ou plus et 145 Maxmillions en 2023-2024 ;
- 41 gros lots de 50 M\$ ou plus et 834 Maxmillions en 2022-2023.

Produits*

(En milliers de dollars canadiens)	3 ^e trimestre (91 jours) 2023	3 ^e trimestre (91 jours) 2022	Après 3 trimestres (269 jours) 2023	Après 3 trimestres (270 jours) 2022
Loteries à tirage	148 487	191 608	464 818	533 309
Instantes	67 493	64 253	204 006	190 847
Total	215 980	255 861	668 824	724 156

* Chiffres non audités par les coauditeurs externes

Casinos et salons de jeux

Résultats trimestriels

Pour le troisième trimestre de 2023-2024, les produits du secteur des casinos et des salons de jeux totalisent 270,7 M\$. Il s'agit d'un recul de 7,2 M\$ (-2,6 %) par rapport au troisième trimestre précédent.

Le conflit de travail impliquant les unités affiliées à la CSN dans les quatre casinos et au centre de relation client du jeu en ligne a pris fin le 26 septembre. Les employés sont graduellement revenus au travail au début d'octobre, et les casinos ont progressivement repris l'ensemble de leurs activités.

Résultats cumulatifs

Après trois trimestres, les produits du secteur se chiffrent à 797,9 M\$, ce qui représente une diminution de 31,4 M\$ (-3,8 %) par rapport à la même période en 2022-2023.

Ce résultat est teinté par le conflit de travail qui s'est tenu de la fin de juin à la fin de septembre. Pendant cette période, les casinos sont demeurés ouverts, mais avec des heures d'ouverture et une offre de service réduites.

Produits*

(En milliers de dollars canadiens)

	3 ^e trimestre (91 jours) 2023	3 ^e trimestre (91 jours) 2022	Après 3 trimestres (268 jours) 2023	Après 3 trimestres (269 jours) 2022
Casinos et salons de jeux	270 656	277 846	797 857	829 253

Établissements de jeux

Résultats trimestriels

Pour le troisième trimestre de 2023-2024, les produits du secteur des établissements de jeux totalisent 218,1 M\$. Il s'agit d'un écart défavorable de 12,4 M\$ (-5,4 %) par rapport au troisième trimestre précédent.

Résultats cumulatifs

Après trois trimestres, les produits du secteur se chiffrent à 659,3 M\$, ce qui représente un recul de 27,2 M\$ (-4,0 %) par rapport à la même période en 2022-2023.

Les bars et les restaurants ont été durement touchés au cours des dernières années. Loto-Québec déploie des efforts pour soutenir cette industrie, tout en poursuivant la commercialisation responsable de l'offre d'appareils de loterie vidéo (ALV) et en analysant son évolution.

Produits*

(En milliers de dollars canadiens)

	3 ^e trimestre (91 jours) 2023	3 ^e trimestre (91 jours) 2022	Après 3 trimestres (267 jours) 2023	Après 3 trimestres (268 jours) 2022
ALV dans les bars, paris sur événement, Kinzo et bingo en réseau	218 112	230 554	659 304	686 485

Situation financière

Au 25 décembre 2023, l'actif total de Loto-Québec s'établissait à 1,341 G\$, comparativement à 1,455 G\$ au 26 décembre 2022, ce qui représente une baisse de 114,1 M\$ (-7,8 %), principalement attribuable au recul du

résultat net par rapport à l'année précédente. Durant la même période, le passif total est passé de 694,2 M\$ à 700,1 M\$, soit une augmentation de 5,9 M\$ (+0,8 %).

* Chiffres non audités par les coauditeurs externes

État consolidé du résultat global

Non audité (En milliers de dollars canadiens)	Pour la période de 91 jours terminée le 25 décembre 2023	Pour la période de 91 jours terminée le 26 décembre 2022	Pour la période de 269 jours terminée le 25 décembre 2023	Pour la période de 270 jours terminée le 26 décembre 2022
Produits				
Loteries	215 980	255 861	668 824	724 156
Casinos et salons de jeux	270 656	277 846	797 857	829 253
Établissements de jeux	218 112	230 554	659 304	686 485
Élimination des transactions intragroupe	(5 799)	(5 394)	(14 630)	(15 324)
	698 949	758 867	2 111 355	2 224 570
Coût des ventes				
Loteries	57 405	58 724	153 476	151 588
Casinos et salons de jeux	26 085	25 323	78 134	70 785
Établissements de jeux	56 058	58 882	169 425	175 815
Élimination des transactions intragroupe	(2 587)	(2 118)	(6 025)	(5 633)
	136 961	140 811	395 010	392 555
Bénéfice brut	561 988	618 056	1 716 345	1 832 015
Charges				
Avantages du personnel	93 582	90 616	264 118	262 019
Dotation aux amortissements	17 938	18 155	54 125	53 542
Dotation aux amortissements des actifs au titre du droit d'utilisation	2 129	1 970	6 358	5 944
Paiements spéciaux	5 671	5 491	17 099	16 534
Taxe sur les produits et services	3 692	3 561	10 318	8 871
Taxe de vente du Québec	7 365	7 103	20 581	17 700
Charges générales d'exploitation, d'administration et autres				
Loteries	21 570	28 360	70 172	77 344
Casinos et salons de jeux	54 104	50 255	154 067	139 435
Établissements de jeux	18 419	15 223	47 804	46 234
	224 470	220 734	644 642	627 623
Résultat des activités d'exploitation	337 518	397 322	1 071 703	1 204 392
Produits financiers	(3 333)	(3 541)	(9 810)	(5 471)
Charges financières	1 666	1 771	5 485	5 424
(Produits financiers nets) charges financières nettes	(1 667)	(1 770)	(4 325)	(47)
Résultat net	339 185	399 092	1 076 028	1 204 439

État consolidé des variations des capitaux propres

POUR LES PÉRIODES CLOSES LE 25 DÉCEMBRE 2023 ET LE 26 DÉCEMBRE 2022

Non audité (En milliers de dollars canadiens)	Capital-actions	Résultats non distribués	Cumul des autres éléments du résultat global	Total
Solde au 1^{er} avril 2022	170	86 300	169 635	256 105
Dividende	-	(700 000)	-	(700 000)
Transaction avec l'actionnaire	-	(700 000)	-	(700 000)
Résultat net de la période	-	1 204 439	-	1 204 439
Solde au 26 décembre 2022	170	590 739	169 635	760 544
Solde au 1^{er} avril 2023	170	86 300	180 346	266 816
Dividende	-	(700 000)	-	(700 000)
Contribution au gouvernement du Québec	-	(2 250)	-	(2 250)
Transactions avec l'actionnaire	-	(702 250)	-	(702 250)
Résultat net de la période	-	1 076 028	-	1 076 028
Solde au 25 décembre 2023	170	460 078	180 346	640 594

État consolidé de la situation financière

Non audité (En milliers de dollars canadiens)	Au 25 décembre 2023	Au 26 décembre 2022
ACTIFS		
Trésorerie et équivalent de trésorerie	370 970	508 257
Créances clients et autres débiteurs	134 812	132 504
Portion courante des prêts à la coentreprise	3 500	-
Stocks	4 932	4 497
Charges payées d'avance	30 336	31 297
Total des actifs courants	544 550	676 555
Participations dans la coentreprise et prêts	21 200	22 441
Immobilisations corporelles	606 240	608 587
Immobilisations incorporelles	65 181	48 262
Actifs au titre du droit d'utilisation	29 168	23 404
Actif net au titre des prestations définies	74 377	75 538
Total des actifs non courants	796 166	778 232
Total des actifs	1 340 716	1 454 787
PASSIFS		
Emprunts bancaires	33 558	16 779
Charges à payer et frais courus	365 465	337 354
Dérivés sur opérations de jeu	5 761	8 609
Produits différés	44 246	47 946
Portion courante des obligations locatives	7 581	6 896
Portion courante de la dette à long terme	15 792	15 451
Total des passifs courants	472 403	433 035
Dette à long terme	193 692	234 373
Obligations locatives	23 762	16 925
Passif net au titre des prestations définies et autres avantages à long terme	10 265	9 910
Total des passifs non courants	227 719	261 208
Total des passifs	700 122	694 243
CAPITAUX PROPRES		
Capital-actions autorisé, émis et payé :		
1 700 actions d'une valeur nominale de 100 \$ chacune	170	170
Résultats non distribués	460 078	590 739
Cumul des autres éléments du résultat global	180 346	169 635
Total des capitaux propres	640 594	760 544
Total des passifs et des capitaux propres	1 340 716	1 454 787

Tableau consolidé des flux de trésorerie

Non audité (En milliers de dollars canadiens)	Pour la période close le 25 décembre 2023	Pour la période close le 26 décembre 2022
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION		
Résultat net	1 076 028	1 204 439
Éléments sans incidence sur la trésorerie :		
Dotation aux amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles, et des actifs au titre du droit d'utilisation	60 483	59 486
Variation nette des éléments hors caisse	6 815	101 324
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	1 143 326	1 365 249
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT		
Acquisitions d'immobilisations	(55 362)	(36 325)
Participations dans la coentreprise	1 444	1 203
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	(53 918)	(35 122)
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Dividende payé	(995 724)	(848 219)
Variation nette des emprunts bancaires	16 779	(86 991)
Variation nette de la dette à long terme	(35 257)	21 181
Remboursement des obligations locatives	(6 375)	(5 726)
Contribution au gouvernement du Québec	(2 250)	-
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	(1 022 827)	(919 755)
Augmentation (diminution) de la trésorerie et équivalent de trésorerie	66 581	410 372
Trésorerie et équivalent de trésorerie au début de l'exercice	304 389	97 885
Trésorerie et équivalent de trésorerie à la fin de l'exercice	370 970	508 257

Méthodes comptables

Les états financiers consolidés intermédiaires ont été dressés conformément à l'IAS 34, *Information financière intermédiaire*, publiée par le Bureau international des normes comptables (IASB). Les états financiers consolidés intermédiaires doivent être lus avec les états financiers consolidés audités et les notes inclus dans le rapport annuel de la Société de l'exercice clos le 31 mars 2023.

Faits marquants et contributions sociétales du trimestre

Un projet ambitieux au Casino de Montréal

Le 18 décembre, c'est avec enthousiasme que nous avons annoncé la construction d'un hôtel d'environ 200 chambres sur le site du Casino de Montréal, dans le respect de l'environnement et du caractère unique du parc Jean-Drapeau. L'ajout de cet hôtel, qui accueillera ses premiers clients d'ici deux à trois ans, permettra à la fois de faire rayonner davantage le Casino et d'améliorer l'expérience qu'il propose à sa clientèle. Le partenaire hôtelier sera choisi prochainement et des appels d'offres seront bientôt lancés pour entamer la conception de l'hôtel.



ARCADE : le divertissement autrement

En collaboration avec Moment Factory, nous avons lancé une expérience interactive unique en son genre au Casino de Montréal. Avec ses 2 terrains pouvant accueillir de 4 à 20 joueurs et offrant chacun 6 jeux immersifs projetés au sol, Arcade est l'endroit parfait pour bouger et s'éclater dans un esprit de compétition amicale. Le premier étage du Pavillon du Québec a été entièrement réaménagé pour être consacré à une nouvelle offre sans jeux de hasard et d'argent. La clientèle y trouvera aussi une zone avec plus de 20 jeux d'amusement, un menu spécial, un bar et une ambiance musicale entraînante. Grâce à ces nouveautés qui mettent de l'avant le savoir-faire d'ici, le Casino s'impose plus que jamais comme une destination incontournable dans le monde du divertissement.



Images à titre indicatif seulement
menkès shooner dagenais letourneux architectes

Paris sportifs : des bornes au Casino de Charlevoix et chez nos partenaires

Après le Casino du Lac-Leamy et nos deux salons de jeux, c'est au tour du Casino de Charlevoix de proposer une offre pour les amateurs de paris sportifs. Deux bornes de paris y ont récemment été installées. En grande première, quatre bornes ont également fait leur arrivée dans des établissements partenaires, où l'on trouve notamment des appareils de loterie vidéo, du billard, du golf virtuel et une section consacrée au visionnement d'événements sportifs.



Mise-o-jeu+ : ça se joue ici et de façon responsable

Mise-o-jeu+ a lancé une nouvelle campagne publicitaire en octobre. Destinée aux partisans du Québec, elle vise à rappeler que Mise-o-jeu+ est la marque par excellence des équipes professionnelles québécoises et le seul site de paris sportifs légal et responsable de la province. En décembre, une campagne véhiculant des messages de jeu responsable s'adressant spécifiquement aux amateurs de paris sportifs a aussi vu le jour. De plus, nous avons apporté plusieurs améliorations au site afin de nous différencier des exploitants illégaux. Par exemple, l'offre de paris sur des joueurs ou des équipes d'ici est maintenant mise en vedette.

Les gagnants du trimestre

Depuis le début de l'exercice financier, c'est 69 lots de 1 M\$ ou plus que nous avons versés à des joueurs à la loterie, dont 21 durant le trimestre. Le plus gros lot remis durant cette période - et durant l'année 2023 - l'a été à un couple de l'Estrie, qui a remporté 55 M\$ au Lotto Max le soir de l'Halloween. Mentionnons également qu'un Montréalais et une famille des Laurentides ont chacun mis la main sur 50 M\$, aussi au Lotto Max, respectivement aux tirages du 6 octobre et du 15 décembre.

Le montant total attribué aux gagnants à la loterie, au Kinzo et au bingo en réseau durant le trimestre est de 389,2 M\$. Ce montant s'élève à 1,136 G\$ depuis le début de l'exercice. Dans les casinos terrestres et en ligne, c'est 18 lots de 100 000 \$ ou plus qui ont été gagnés.

Une autre édition couronnée de succès pour Célébration

Cette année encore, Célébration a fait partie des traditions des fêtes des Québécois. Le 7 janvier, 41 personnes ont pris part au gala au Théâtre du Casino du Lac-Leamy. C'est un résident de l'Outaouais qui a mis la main sur le gros lot de 1 M\$ tiré à la télévision, sous les yeux de 1 401 700 téléspectateurs. De plus, les détenteurs de billets couraient la chance de remporter plusieurs lots, dont le gros lot de 5 M\$, des voitures électriques Mercedes-Benz, des voyages et des lots instantanés. Une première cette année : en plus du tirage des cinq participations télé supplémentaires, le billet Célébration était admissible aux tirages mensuels de la promotion 2^e chance.



La collection des fêtes, toujours très appréciée de la clientèle

Les billets à gratter de la collection des fêtes ont fait leur arrivée dans les présentoirs et en ligne en octobre et en novembre. La collection comprenait le jeu pancanadien Richesses des fêtes ainsi que les billets Calendrier de l'avent, Cadeau surprise et 7 chanceux, sans oublier les éditions des fêtes de Mots cachés et de Bingo. Les consommateurs ont eu droit à plusieurs nouveautés et à de nombreux lots à gagner, dont des cadeaux 100 % québécois. Ceux qui ont participé à la promotion 2^e chance avec leurs billets étaient également inscrits à un tirage chaque jour de décembre leur permettant de courir la chance de gagner un ou plusieurs cadeaux de la loterie Cadeau surprise.

Une expérience client bonifiée avec la réclamation en ligne

Depuis octobre, la réclamation des lots du billet à gratter Cadeau surprise peut se faire en ligne à partir d'un nouveau portail sur lotoquebec.com. Rapide et efficace, cette nouvelle option bonifie et simplifie l'expérience du client, qui n'a pas à se déplacer pour réclamer et recevoir son cadeau. La réclamation en ligne nous permet de nous adapter aux nouveaux comportements des consommateurs.



**CERTIFIÉE NIVEAU 4
CADRE DU JEU RESPONSABLE
2023-2026**

Renouvellement d'une prestigieuse certification en jeu responsable

En décembre, nous avons une fois de plus obtenu la plus haute certification internationale en matière de jeu responsable, soit le niveau 4 du cadre du jeu responsable de la World Lottery Association (WLA). Nous sommes très fiers de détenir cette certification depuis 2009. Attribuée par un jury d'experts indépendants en responsabilité sociétale d'entreprise, elle témoigne de notre engagement à intégrer le jeu responsable dans l'ensemble de nos activités et à veiller à l'amélioration continue de nos pratiques à cet égard.

Poursuite de nos activités d'information et de sensibilisation

Diverses initiatives ont été déployées au cours du trimestre afin de promouvoir le jeu responsable. Parmi celles-ci figure la deuxième phase de la campagne *Question que le jeu reste un jeu*. Mettant toutes nos catégories de produits en vedette, le message démontre que nous nous soucions de notre clientèle. De plus, il rappelle que les joueurs peuvent compter sur des outils, des mesures et des programmes pour conserver des habitudes de jeu à moindre risque.

L'automne a aussi donné lieu à la sixième édition de la promotion *Jouez sans dépasser*, sur lotoquebec.com, qui encourageait les clients à se fixer des limites de temps et de budget. On note que les clients qui se sont fixés des limites pendant la période promotionnelle les conservent par la suite.

Les activités ludiques se sont également poursuivies dans les espaces Bien joué! de nos casinos et de nos salons de jeux. Sous forme de jeux, celles-ci sont arrimées aux thématiques exploitées en établissement telles que l'Halloween et le vendredi 13. Elles permettent de véhiculer des messages de jeu responsable de façon divertissante.

Depuis le dernier trimestre, des conseils de jeu responsable sont intégrés aux contenus Web de nos promotions en casino. Nous nous assurons ainsi d'avoir une approche qui est intégrée à toutes les étapes du parcours client. Nous poursuivrons dans cette voie au cours des prochains mois.

En outre, deux représentantes de Loto-Québec ont participé au webinaire de la première semaine du jeu responsable de la WLA en octobre. Elles y ont présenté des moyens mis en place pour renforcer l'interdiction de vendre de la loterie à des personnes mineures, soit les mesures appliquées dans notre réseau de détaillants ainsi que notre implication de longue date dans la campagne des fêtes de l'Université McGill qui rappelle de ne pas offrir de loterie en cadeau à des enfants.

Les Vivats célèbrent les événements responsables

Le gala *Les Vivats, les prix pour les événements responsables*, présenté par Loto-Québec et RECYC-QUÉBEC, a eu lieu le 26 octobre. Son objectif est de reconnaître les efforts déployés par les organisateurs d'événements pour intégrer le développement durable à leurs pratiques. Notre soutien à titre de partenaire présentateur de ce gala est en parfaite concordance avec notre politique de commandite, qui comprend des écoconditions. Nous exigeons en effet que les événements que nous appuyons soient engagés dans une démarche de responsabilité sociétale, ce qui entraîne des retombées positives sur les plans social, environnemental et économique.

Rencontre avec nos partenaires événementiels

Le 15 décembre avait lieu la grande rencontre annuelle avec nos partenaires des *Rendez-vous Loto-Québec* en présence de l'équipe des commandites et de notre président et chef de la direction. Nous en avons profité pour mentionner à quel point nous sommes fiers de collaborer avec des festivals et des événements engagés, qui partagent nos valeurs et qui contribuent au développement économique et social des collectivités. Deux conférenciers ont abordé des sujets liés à l'organisation d'événements écoresponsables et à l'innovation en matière de commandite.

La gestion environnementale du Casino de Montréal récompensée

L'établissement a décroché le niveau Performance + du programme *ICI on recycle +* de RECYC-QUÉBEC. Ce programme vise à honorer les organisations qui s'engagent à améliorer de façon proactive leur performance en gestion des matières résiduelles. Soulignons que nos quatre casinos, nos deux salons de jeux et le Hilton Lac-Leamy font l'objet d'un suivi rigoureux à cet égard.



On gagne à redonner Loto Québec

L'automne a été marqué par de nombreuses actions caritatives dans l'ensemble de nos secteurs, ce qui nous a permis de remettre des sommes considérables à plusieurs organismes sans but lucratif (OSBL) d'ici.

Loto-o-suivant

La troisième édition du billet à gratter Loto-o-suivant, aussi offert en ligne, a fait 50 gagnants d'un gros lot de 10 000 \$. Ceux-ci ont pu choisir un organisme québécois dont la cause leur tient à cœur et auquel ont été également remis 10 000 \$. En tout, c'est **500 000 \$** qui ont ainsi été versés à des organismes d'ici.

Émission spéciale de *La Poule aux œufs d'or*

Le 26 novembre, une version caritative de *La Poule aux œufs d'or* a permis de donner un total de **252 000 \$** à six organismes de bienfaisance. Les six participants à l'émission ont chacun choisi un organisme, auquel un don équivalant à la somme qu'ils ont remportée – jusqu'à concurrence de 100 000 \$ – a été remis.

Soutien aux Moisson

Grâce à la promotion *Gagnant-gagnant*, les casinos et les salons de jeux ont remis **180 000 \$** aux Moisson du Québec. Rappelons que nous soutenons les banques alimentaires depuis plus de 10 ans.

Promotions dans les bingos et les Kinzo

Durant la promotion *Redonnons aux OSBL* du bingo en réseau, nous avons remis **100 000 \$** à 62 OSBL. La promotion *Qui gagne fait gagner*, tenue dans les salles Kinzo, a quant à elle permis de remettre **39 500 \$** à 18 OSBL.

Campagne d'Entraide

Nos employés ont répondu présent à l'appel de générosité lancé à l'occasion de la campagne d'Entraide. Plus de **175 000 \$** ont été amassés, une somme qui inclut la contribution de Loto-Québec. Les dons octroyés à Entraide sont partagés, selon la

volonté du donateur, entre les Centraide du Québec, PartenaireSanté-Québec et ses membres ainsi que la Croix-Rouge canadienne, division du Québec.

Détaillants de cœur

Pour une deuxième année, l'initiative Détaillants de cœur a permis de reconnaître l'implication des détaillants de loterie et de loterie vidéo auprès d'organismes de bienfaisance. Au total, **145 000 \$** ont été remis à des organismes par l'entremise de cette initiative.



Employés de cœur

L'engagement de nos employés dans des causes qui leur sont chères est manifeste, et nous en sommes fiers. Cet automne, nous avons lancé l'initiative Employés de cœur, qui vise à redonner à la collectivité dans le cadre d'une activité d'équipe. Elle permet aux employés d'exprimer leur générosité tout en renforçant les liens avec leurs collègues. Un crédit d'heures correspondant à une journée de travail par année est accordé à chaque employé pour la réalisation d'une telle activité.

Un peu de magie à l'approche des fêtes

Nous avons encore une fois répondu à l'appel de l'organisme Opération Père Noël en offrant des cadeaux à des jeunes défavorisés provenant des quatre coins du Québec. Cette année, près de 300 parrainages ont été effectués dans l'ensemble de nos établissements, soit environ trois fois plus qu'au cours des années précédentes.



Hommage aux Alouettes de Montréal

En tant que partenaire des Alouettes, le Casino de Montréal a été illuminé aux couleurs de l'équipe lors de la finale de la coupe Grey.

Les partisans ont aussi eu la chance de venir y rencontrer les champions lors d'une soirée organisée au bar Le roi. Ils ont pu échanger avec les joueurs et prendre des photos avec la coupe Grey.



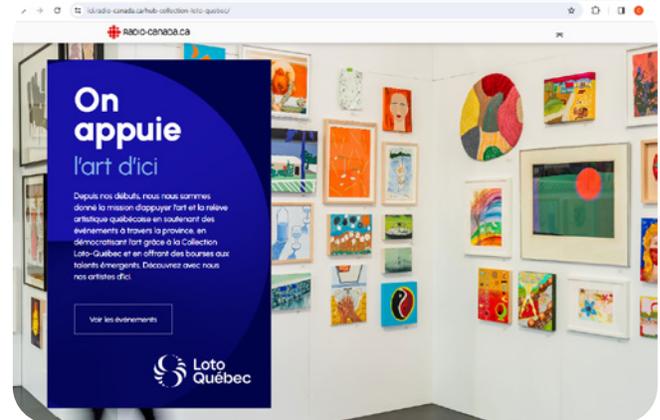
Vitrine pour les artistes locaux au Centre Bell

Situé à l'intérieur du Centre Bell et accessible à tous ses visiteurs, le M2 Marché-Montréal Loto-Québec est un lieu de rassemblement et de partage qui accueille diverses activités artistiques, dont des créations faites en direct par des artistes locaux, inspirées du match du jour. Ce partenariat avec le Tricolore s'inscrit dans notre volonté d'encourager les athlètes et les artistes d'ici.

Exposition pour souligner le 75^e anniversaire du Refus global

L'exposition *il existe de ces feux intérieurs qui illuminent les continents* a été présentée au Centre Adélaïde, à Frelighsburg, du 7 octobre au 26 novembre. L'artiste Audrey Beaulé a produit un corpus d'œuvres originales mis en conversation avec des œuvres d'artistes de la Collection Loto-Québec signataires du célèbre manifeste

ou s'inscrivant dans leur lignée. De grands noms de la Collection ont ainsi été rendus accessibles à tous : Riopelle, Ferron et Barbeau, pour ne nommer que ceux-là.



La Collection Loto-Québec sur le site Web de Radio-Canada

Pour donner une plus grande visibilité aux initiatives entourant notre collection d'œuvres d'art contemporain, nous avons lancé une galerie virtuelle sur le site de Radio-Canada. Cette formidable vitrine, accessible à ici.radio-canada.ca/hub-collection-loto-quebec, met en lumière les expositions de la Collection ainsi que les événements auxquels celle-ci prend part aux quatre coins du Québec. Rappelons que notre collection rassemble près de 5 000 œuvres réalisées par plus de 1 200 artistes québécois de renom et de la relève.

La santé et le mieux-être toujours au programme

Dans le cadre de notre programme *VitaSanté*, nous avons proposé à nos employés diverses activités pour leur permettre d'améliorer leur santé globale. Du 16 octobre au 10 novembre, ils pouvaient assister à de courts ateliers sur la cohérence cardiaque. Ces ateliers visaient à leur apprendre des techniques de respiration reconnues pour diminuer le stress et l'anxiété, et à leur permettre de mieux dormir par le fait même. Durant la même période, nous avons présenté chaque jour à nos employés sur notre intranet une action simple et facile à intégrer dans leur routine quotidienne pour qu'ils puissent adopter des habitudes favorisant un bon sommeil.

En novembre, nous avons diffusé un webinaire sur la conciliation travail-vie privée à l'intention de tous nos employés. Ils ont eu l'occasion d'y apprendre des stratégies pour leur permettre de mieux gérer leur stress et de mener une vie équilibrée.

Nous avons en outre soumis notre second questionnaire relatif à la santé à l'ensemble de nos employés. Celui-ci leur permet d'obtenir un portrait global de leur santé et des recommandations pour améliorer leurs habitudes de vie. Ceux qui avaient rempli le questionnaire il y a deux ans ont pu observer leur progression. De plus, les résultats serviront à établir les besoins prioritaires pour la prochaine année en ce qui a trait à la santé et au mieux-être.



Grand succès pour un nouvel événement axé sur l'innovation

Le 25 octobre a eu lieu pour la première fois l'événement Loto-Québec numérique. Près de 700 employés ont participé à cette journée consacrée à l'innovation et à la technologie. Ils ont pu en apprendre davantage sur quelques-uns des projets majeurs qui s'inscrivent dans notre transformation numérique. Au programme de l'événement figurait aussi la course AWS DeepRacer, une compétition de voitures intelligentes, qui a regroupé un nombre record de participants parmi toutes les entreprises canadiennes ayant tenu cette course.

Sensibilisation à la cybersécurité

L'équipe de la cybersécurité et des risques informationnels a profité de l'événement Loto-Québec numérique pour y tenir un kiosque sur l'enjeu incontournable que représente la cybersécurité. Les employés étaient invités à participer à un jeu-questionnaire testant leurs réflexes sur la sécurité de l'information. Des articles abordant des sujets tels que les mots de passe et la protection des renseignements personnels ont également été publiés sur l'intranet durant tout le mois d'octobre, dans le cadre du Mois de la sensibilisation à la cybersécurité.

Mesure de sécurité additionnelle sur lotoquebec.com

Afin de sécuriser davantage l'accès à notre site de jeu en ligne, nous avons récemment ajouté la vérification en deux étapes, aussi appelée « authentification à deux facteurs ». Cette méthode consiste à exiger deux types d'information lorsqu'une personne tente de se connecter au site. Elle permet de confirmer que la personne derrière l'écran est bien la bonne.

Nouveauté au Hilton Lac-Leamy : un répertoire 100 % numérique

Depuis le 29 novembre, les clients du Hilton Lac-Leamy ont accès à un répertoire entièrement numérique dans les chambres. En balayant un code QR avec leur appareil mobile, ils peuvent accéder à une multitude d'informations pertinentes à leur séjour telles que les heures d'ouverture de nos installations, les menus des restaurants, la programmation de la salle de spectacle et les attraits touristiques à proximité. La solution est fournie par une petite entreprise innovante québécoise avec laquelle nous avons été mis en contact dans le cadre de notre partenariat avec le MT Lab, un incubateur d'innovations.

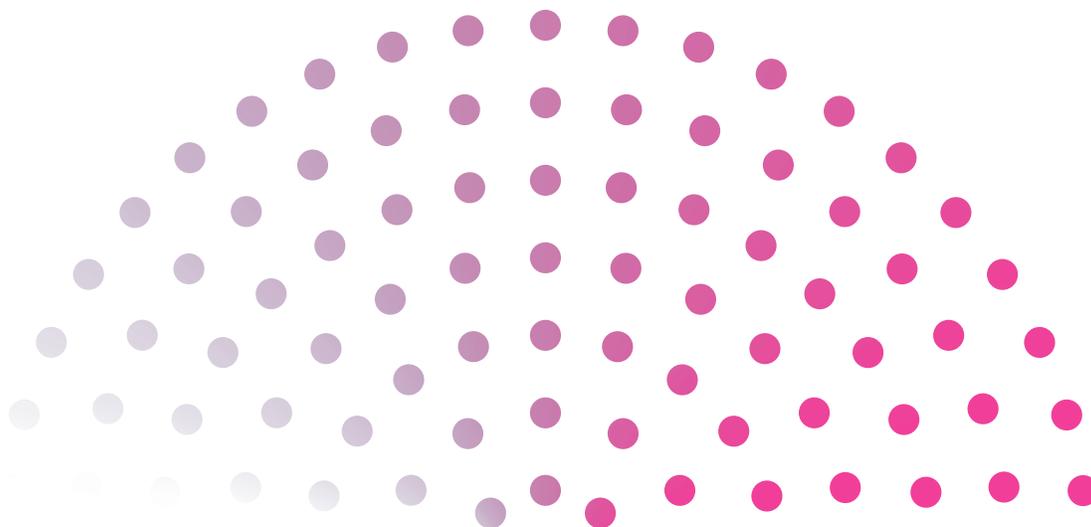


Partage des meilleures pratiques innovantes

Nous avons agi à titre de partenaire de HUB Montréal 2023, un événement-marché axé sur la créativité numérique principalement dans les domaines de la culture et du divertissement. Pour une deuxième année consécutive, nous y avons présenté l'Espace Démo, une vitrine réservée aux démonstrations de projets numériques produits par des studios d'ici. Nous sommes fiers de mettre en lumière l'innovation et l'ingéniosité de créateurs locaux.

Nous avons par ailleurs pris part à deux journées de démonstration dans le cadre de notre partenariat avec le MT Lab. Le 9 novembre, plusieurs entreprises innovantes de l'industrie du tourisme et du divertissement ont présenté leurs solutions en lien avec des thématiques telles que l'expérience client, l'expérience employé et la commercialisation responsable. Le 6 décembre, nous avons pu découvrir des idées concrètes et créatives pour créer un parcours visiteur plus attirant, engageant et mémorable dans nos établissements.

Des activités ont également été organisées avec le Centech, un autre incubateur avec lequel nous collaborons depuis plusieurs années. Nous avons par exemple assisté à une conférence-réseautage sur le thème de l'innovation quantique et ses impacts sur le marché du travail ainsi qu'aux présentations des entreprises qui composent la cohorte d'automne 2023 du programme Accélération.



Notre mission

Gérer l'offre de jeux de hasard et d'argent de façon efficiente et responsable en favorisant l'ordre, la mesure et l'intérêt de la collectivité québécoise.

Notre vision

Jouer ensemble pour faire gagner le Québec.

Nos valeurs

Simplicité

Proximité

Audace

Intégrité



Loto
Québec

lotoquebec.com



CERTIFIÉE NIVEAU 4
CADRE DU JEU RESPONSABLE
2023-2026

CERTIFIÉE
NORME DE CONTRÔLE DE SÉCURITÉ
VALIDE JUSQU'EN JUIN 2026