



T3

Rapport trimestriel

Du 27 septembre au
26 décembre 2022





MESSAGE DU PRÉSIDENT et chef de la direction

Les efforts déployés par nos équipes nous ont permis d'obtenir des résultats exceptionnels et de réaliser notre meilleure performance des 17 dernières années, soit depuis l'entrée en vigueur de la loi antitabac. Je suis très fier du travail accompli.

Après trois trimestres, nos produits totaux (2,225 G\$) et notre résultat net consolidé (1,204 G\$) sont non seulement nettement supérieurs à ceux de l'an dernier, mais ils surpassent également ceux d'avant la pandémie, en 2019-2020. Notre cible budgétaire étant en voie d'être dépassée, tout indique que nous verserons un dividende plus élevé que prévu au gouvernement, ce qui bénéficiera à toute la collectivité.

Je suis encore une fois très satisfait de la saine gestion exercée par tous les secteurs, qui veillent constamment à améliorer nos façons de faire. Nous affichons ainsi un excellent ratio des charges totales sur les produits, soit 28,2 %, comparativement à 30,9 % pour la même période en 2019-2020.

Le trimestre automnal a donné lieu à des projets variés et stimulants. Je remercie les équipes d'avoir poursuivi la bonification de notre offre de divertissement, en établissement comme en ligne, pour proposer une expérience de qualité à nos clients et leur faire vivre des moments magiques.

J'ai d'ailleurs eu la chance d'être témoin de certains de ces moments riches en émotions. J'ai eu le bonheur de remettre un gros lot de 40 M\$ remporté au Lotto Max par un groupe de 10 personnes et d'assister au gala *Célébration*, qui a fait son grand retour en présentiel.

L'effervescence s'est fait sentir dans nos casinos et nos salons de jeux grâce à plusieurs activités promotionnelles et à une programmation du temps des fêtes fort appréciée. Nous avons également inauguré de nouvelles zones de paris sportifs au Casino du Lac-Leamy et au Salon de jeux de Trois-Rivières, pour le plus grand plaisir des amateurs de sports.

J'en profite pour souligner que nos deux salons de jeux ont célébré leur 15^e anniversaire cet automne. Leur succès grandissant est attribuable aux équipes, qui font preuve de dévouement depuis les débuts. Félicitations!

Du côté du jeu en ligne, nous avons procédé à une refonte de la section Casino de lotoquebec.com. Nous avons porté une attention particulière à l'expérience sur mobile puisque les utilisateurs sont de plus en plus nombreux à se divertir à partir de leur cellulaire ou de leur tablette.

Nous avons par ailleurs lancé une nouvelle phase de la campagne publicitaire visant à rappeler que lotoquebec.com est le seul site de casino et de pari sportif 100 % légal au Québec. Nous avons cette fois axé le message sur l'aspect local : les sommes jouées sur notre site restent chez nous et bénéficient à toute la population québécoise.

Le trimestre a été marqué par plusieurs gestes de générosité, dont notre participation à la campagne d'entraide du gouvernement du Québec. Nous avons soutenu d'autres causes, notamment grâce à l'initiative *Détaillants de cœur*, et avons poursuivi notre engagement à lutter contre l'insécurité alimentaire. Des activités au profit des organismes Moisson ont eu lieu dans nos casinos et nos salons de jeux.

Avant de conclure, j'aimerais féliciter M^{me} Lyne Jobin pour sa nomination au conseil d'administration et remercier M. Hugo Delorme, membre sortant, pour son implication des dernières années.

Dans les prochains mois, nous déploierons graduellement notre nouvelle image, qui témoigne de l'évolution de Loto-Québec. Nous sommes fiers du chemin que nous avons parcouru et travaillons sans relâche pour maximiser la valeur que nous générons. Le succès de Loto-Québec, c'est tout le Québec qui en bénéficie!

Jean-François Bergeron
Président et chef de la direction

RÉSULTATS financiers

Aux trois quarts de l'exercice 2022-2023, les produits totaux s'élèvent à 2,225 G\$ et le résultat net consolidé, à 1,204 G\$, la meilleure performance de Loto-Québec depuis l'entrée en vigueur de la loi antitabac, qui avait grandement impacté l'achalandage dans les établissements de jeux. Il s'agit de hausses respectives de 521,9 M\$ (+30,7 %) et de 295,8 M\$ (+32,6 %) comparativement à la même période de l'année précédente. Les hausses par rapport à la même période de l'exercice pré-pandémie, soit en 2019-2020, se chiffrent quant à elles à 5,8 % pour les produits et à 11,3 % pour le résultat net.

Les efforts de saine gestion poursuivis par tous les secteurs se sont encore une fois traduits par un excellent ratio des charges totales sur les produits, soit 28,2 %, comparativement à 30,9 % pour la même période de l'exercice 2019-2020.

LOTÉRIES

Résultats trimestriels

Pour le troisième trimestre de 2022-2023, les produits du secteur des loteries totalisent 255,9 M\$. Il s'agit d'une hausse de 31,6 M\$ (+14,1 %) par rapport au même trimestre du dernier exercice.

Cet écart est en grande partie attribuable au Lotto Max, qui a offert plus de gros lots de 50 M\$ ou plus (dont huit gros lots de 70 M\$) et plus de Maxmillions qu'au troisième trimestre de 2021-2022. Le nouveau Lotto 6/49 a aussi offert des gros lots plus élevés.

Résultats cumulatifs

Après trois trimestres, les produits du secteur se chiffrent à 724,2 M\$, ce qui représente une hausse de 2,6 M\$ (+0,4 %) par rapport à la même période en 2021-2022.

Le Lotto Max a connu une bonne performance. Il a offert davantage de gros lots de 50 M\$ ou plus (dont une séquence record de 11 gros lots consécutifs de 70 M\$) et plus de Maxmillions qu'à la même période en 2021-2022. Le Lotto 6/49 affiche toutefois une baisse puisqu'il a offert deux tirages en moins.

Les produits provenant des ventes de loteries en ligne comptent pour 13,0 % des produits totaux du secteur, comparativement à 3,7 % pour la même période en 2019-2020.

Soulignons que l'excellent travail des équipes pour dynamiser l'ensemble de l'offre a contribué aux bons résultats du secteur.

PRODUITS*

(En milliers de dollars canadiens)	3 ^e trimestre (91 jours) 2022	3 ^e trimestre (91 jours) 2021	Après 3 trimestres (270 jours) 2022	Après 3 trimestres (271 jours) 2021
Loteries à tirage	191 608	159 192	533 309	521 875
Instantés	64 253	65 067	190 847	199 687
Total	255 861	224 259	724 156	721 562
Jeu en ligne (Inclus dans le tableau ci-dessus)	34 700	27 767	94 373	88 112

* Chiffres non audités par les coauditeurs externes

CASINOS ET SALONS DE JEUX

Résultats trimestriels

Pour le troisième trimestre de 2022-2023, les produits du secteur des casinos et des salons de jeux totalisent 277,8 M\$. Il s'agit d'une hausse de 69,4 M\$ (+33,3 %) par rapport au même trimestre du dernier exercice.

Le casino en ligne affiche pour sa part une croissance de 7,5 M\$ (+11,8 %).

Résultats cumulatifs

Après trois trimestres, les produits du secteur se chiffrent à 829,3 M\$, ce qui représente une hausse de 313,9 M\$ (+60,9 %) par rapport à la même période en 2021-2022 et de 69,0 M\$ (+9,1 %) par rapport à la même période en 2019-2020.

Les activités se sont déroulées normalement depuis le début de l'exercice en cours, alors qu'en 2021, les établissements avaient été touchés par des fermetures. Ceci explique en grande partie la hausse par rapport à l'an dernier.

La bonne performance du secteur par rapport à l'exercice prépandémie est grandement attribuable aux équipes, qui se font un point d'honneur d'aller au-delà des attentes de la clientèle, notamment en diversifiant l'offre de jeu et de divertissement. De plus, des campagnes promotionnelles mettent en valeur les casinos du Québec.

Les produits provenant du casino en ligne sont en hausse de 10,7 M\$ (+5,6 %). Ils comptent pour 24,3 % des produits totaux du secteur, comparativement à 9,1 % pour la même période de l'exercice prépandémie. Grâce à sa bonification en continu, le site gagne en popularité, et ce, même si les établissements ont repris la totalité de leurs activités.

Il est à noter que la hausse des produits et le contrôle des dépenses ont permis de réduire considérablement le ratio des charges sur les produits. Celui-ci a en effet reculé de 7 points de pourcentage.

PRODUITS*

	3 ^e trimestre (91 jours) 2022	3 ^e trimestre (91 jours**) 2021	Après 3 trimestres (269 jours) 2022	Après 3 trimestres (270 jours**) 2021
<i>(En milliers de dollars canadiens)</i>				
Établissements	207 300	145 321	627 681	324 454
Casino en ligne	70 546	63 089	201 572	190 870
Total	277 846	208 410	829 253	515 324

* Chiffres non audités par les coauditeurs externes

** Nombre de jours d'ouverture variable selon les sites

ÉTABLISSEMENTS DE JEUX

Résultats trimestriels

Pour le troisième trimestre de 2022-2023, les produits du secteur des établissements de jeux, qui comprend les appareils de loterie vidéo dans les bars, les paris sportifs, le Kinzo et le bingo en réseau, totalisent 230,6 M\$. Il s'agit d'une hausse de 40,1 M\$ (+21,0 %) par rapport au même trimestre du dernier exercice.

Cette hausse s'explique par la fermeture d'un grand nombre d'établissements du 1^{er} avril à la mi-juin 2021 ainsi qu'à compter du 20 décembre 2021, alors qu'il n'y a eu aucun arrêt des activités cette année. Les produits provenant des appareils de loterie vidéo demeurent comparables à leur niveau prépandémie.

Résultats cumulatifs

Après trois trimestres, les produits du secteur se chiffrent à 686,5 M\$, ce qui représente une hausse de 214,5 M\$ (+45,4 %) par rapport à la même période en 2021-2022.

PRODUITS*

(En milliers de dollars canadiens)

	3 ^e trimestre (91 jours) 2022	3 ^e trimestre (91 jours**) 2021	Après 3 trimestres (268 jours) 2022	Après 3 trimestres (269 jours**) 2021
Produits totaux	230 554	190 486	686 485	472 019

SITUATION FINANCIÈRE

Au 26 décembre 2022, l'actif total de Loto-Québec s'établissait à 1,455 G\$, comparativement à 1,169 G\$ au 27 décembre 2021, ce qui constitue une hausse de 286 M\$. Quant au passif total, il est passé de 571,4 M\$ à 694,2 M\$, soit une hausse de 122,8 M\$. La reprise des activités a généré des revenus supérieurs à ceux de la même période l'an dernier, ce qui a eu un impact sur la trésorerie ainsi que sur les charges à payer et frais courus.

* Chiffres non audités par les coauditeurs externes

** Nombre de jours d'ouverture variable selon les sites

ÉTAT CONSOLIDÉ DU RÉSULTAT NET

Non audité (En milliers de dollars canadiens)	Pour la période de 91 jours terminée le 26 décembre 2022	Pour la période de 91 jours terminée le 27 décembre 2021	Pour la période de 270 jours terminée le 26 décembre 2022	Pour la période de 271 jours terminée le 27 décembre 2021
Produits				
Loteries	255 861	224 259	724 156	721 562
Casinos et salons de jeux	277 846	208 410	829 253	515 324
Établissements de jeux	230 554	190 486	686 485	472 019
Ventes intragroupe	(5 394)	(3 294)	(15 324)	(6 225)
	758 867	619 861	2 224 570	1 702 680
Coût des ventes				
Loteries	58 724	57 505	151 588	160 395
Casinos et salons de jeux	25 323	19 461	70 785	55 472
Établissements de jeux	58 882	48 857	175 815	120 819
Élimination des transactions intragroupe	(2 118)	(1 064)	(5 633)	(2 082)
	140 811	124 759	392 555	334 604
Bénéfice brut	618 056	495 102	1 832 015	1 368 076
Charges				
Avantages du personnel	89 928	78 119	260 087	202 091
Dotation aux amortissements	18 155	18 627	53 542	56 079
Dotation aux amortissements des actifs au titre du droit d'utilisation	1 970	2 035	5 944	5 942
Paiements spéciaux	5 491	5 162	16 534	14 924
Taxe sur les produits et services	3 561	2 416	8 871	6 891
Taxe de vente du Québec	7 103	4 819	17 700	13 745
Charges générales d'exploitation, d'administration et autres				
Loteries	28 360	16 487	77 344	46 869
Casinos et salons de jeux	50 943	33 979	141 367	89 027
Établissements de jeux	15 223	7 558	46 234	19 466
	220 734	169 202	627 623	455 034
Résultat des activités d'exploitation	397 322	325 900	1 204 392	913 042
Produits financiers	(3 541)	(337)	(5 471)	(751)
Charges financières	1 771	1 575	5 424	5 133
Charges financières nettes	(1 770)	1 238	(47)	4 382
Résultat net	399 092	324 662	1 204 439	908 660

ÉTAT CONSOLIDÉ DES VARIATIONS DES CAPITAUX PROPRES

Pour les périodes closes le 26 décembre 2022 et le 27 décembre 2021

Non audité (En milliers de dollars canadiens)	Capital-actions	Résultats non distribués	Cumul des autres éléments du résultat global	Total
Solde au 1^{er} avril 2021	170	86 300	104 898	191 368
Dividende	–	(500 000)	–	(500 000)
Contributions au gouvernement du Québec	–	(2 250)	–	(2 250)
Transactions avec l'actionnaire	–	(502 250)	–	(502 250)
Résultat net de la période	–	908 660	–	908 660
Solde au 27 décembre 2021	170	492 710	104 898	597 778
Solde au 1^{er} avril 2022	170	86 300	169 635	256 105
Dividende	–	(700 000)	–	(700 000)
Contributions au gouvernement du Québec	–	–	–	–
Transactions avec l'actionnaire	–	(700 000)	–	(700 000)
Résultat net de la période	–	1 204 439	–	1 204 439
Solde au 26 décembre 2022	170	590 739	169 635	760 544

ÉTAT CONSOLIDÉ DE LA SITUATION FINANCIÈRE

Non audité (En milliers de dollars canadiens)	Au 26 décembre 2022	Au 27 décembre 2021
ACTIFS		
Trésorerie	508 257	286 123
Créances clients et autres débiteurs	132 504	119 534
Stocks	4 497	3 498
Charges payées d'avance	31 297	15 379
Total des actifs courants	676 555	424 534
Participations dans la coentreprise, prêts et avance	22 441	20 278
Immobilisations corporelles	608 587	631 350
Immobilisations incorporelles	48 262	43 640
Actifs au titre du droit d'utilisation	23 404	27 722
Actif net au titre des prestations définies	75 538	21 691
Total des actifs non courants	778 232	744 681
Total des actifs	1 454 787	1 169 215
PASSIFS		
Emprunts bancaires	16 779	15 012
Charges à payer et frais courus	337 354	243 182
Dérivés sur opérations de jeu	8 609	7 627
Produits différés	47 946	38 304
Portion courante des obligations locatives	6 896	6 708
Portion courante de la dette à long terme	15 451	13 814
Total des passifs courants	433 035	324 647
Dette à long terme	234 373	218 230
Obligations locatives	16 925	21 167
Passif net au titre des prestations définies et autres avantages à long terme	9 910	7 393
Total des passifs non courants	261 208	246 790
Total des passifs	694 243	571 437
CAPITAUX PROPRES		
Capital-actions autorisé, émis et payé :		
1 700 actions d'une valeur nominale de 100 \$ chacune	170	170
Résultats non distribués	590 739	492 710
Cumul des autres éléments du résultat global	169 635	104 898
Total des capitaux propres	760 544	597 778
Total des passifs et des capitaux propres	1 454 787	1 169 215

TABLEAU CONSOLIDÉ DES FLUX DE TRÉSORERIE

Non audité (En milliers de dollars canadiens)	Pour la période close le 26 décembre 2022	Pour la période close le 27 décembre 2021
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION		
Résultat net	1 204 439	908 660
Éléments sans incidence sur la trésorerie :		
Dotation aux amortissements et moins-values nettes des immobilisations corporelles et incorporelles, et des actifs au titre du droit d'utilisation	59 486	62 021
Variation nette des éléments hors caisse	101 324	39 385
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	1 365 249	1 010 066
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT		
Acquisitions d'immobilisations	(36 325)	(34 638)
Diminution (augmentation) des prêts et avance	1 203	(1 870)
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	(35 122)	(36 508)
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Dividende payé	(848 219)	(597 630)
Variation nette des emprunts bancaires	(86 991)	(227 776)
Augmentation de la dette à long terme	21 181	40 838
Remboursement des obligations locatives	(5 726)	(5 759)
Contributions au gouvernement du Québec	–	(2 250)
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	(919 755)	(792 577)
Augmentation de la trésorerie	410 372	180 981
Trésorerie au début de l'exercice	97 885	105 142
Trésorerie à la fin de l'exercice	508 257	286 123

MÉTHODES COMPTABLES

Les états financiers consolidés intermédiaires ont été dressés conformément à l'IAS 34, *Information financière intermédiaire*, publiée par le Bureau international des normes comptables (IASB). Les états financiers consolidés intermédiaires doivent être lus avec les états financiers consolidés audités et les notes inclus dans le rapport annuel de la Société de l'exercice clos le 31 mars 2022.

FAITS MARQUANTS ET CONTRIBUTIONS SOCIÉTALES du trimestre

ORIENTATION 1 DU PLAN STRATÉGIQUE 2020-2023

Faire vivre au client une expérience positive à travers tous les canaux de distribution



DES LOTS ET DES GAGNANTS

Depuis le début de l'exercice financier, nous avons versé 94 lots de 1 M\$ ou plus à des gagnants à la loterie, dont 40 durant le trimestre. Juste avant les fêtes, nous avons eu le plaisir de remettre le gros lot de 40 M\$ du Lotto Max à 7 résidents de Montréal et de Laval faisant partie d'un groupe de 10. Les gagnants se sont rencontrés pour la première fois au moment de recevoir leur part, soit 4 M\$.

Les gagnants à la loterie, au bingo en réseau et au Kinzo ont mis la main sur un total de 1,103 G\$ depuis le 1^{er} avril et de 397,1 M\$ durant le trimestre. Le nombre de nouveaux millionnaires s'élève ainsi à 69 depuis le début de l'exercice, dont 32 durant le trimestre.

SÉQUENCE DE GAINS JAMAIS VUE EN CASINO!

Dans nos casinos, y compris le casino en ligne, 13 lots de 100 000 \$ ou plus ont été gagnés du 27 septembre au 26 décembre, ce qui porte le total à 35 depuis le début de l'exercice. Au Casino de Charlevoix, une résidente de la Capitale-Nationale a reçu tout un cadeau le jour de Noël : elle a mis la main sur 670 653 \$ en jouant au poker 3 cartes. De plus, du 31 décembre au 16 janvier, le lot

progressif en ligne des jeux de la série MegaJackpots a été remporté quatre fois au Québec, du jamais vu dans un si court laps de temps! En tout, les quatre chanceux ont mis la main sur un peu plus de 2,2 M\$.

DEUX NOUVEAUX SALONS DE PARIS SPORTIFS EN ÉTABLISSEMENT

Le Casino du Lac-Leamy et le Salon de jeux de Trois-Rivières sont maintenant des lieux de rencontre tout indiqués pour les amateurs de paris sportifs. Depuis novembre, ces derniers peuvent se rendre dans le salon de paris sportifs du Casino du Lac-Leamy pour regarder divers événements sur une dizaine d'écrans géants et enregistrer des paris. Il s'agit d'un projet pilote, sur lequel nous nous baserons pour les déploiements futurs. Depuis janvier, il est aussi possible de faire des paris au bar sportif du Salon de jeux de Trois-Rivières. Les options de pari en direct et d'encaissement anticipé, proposées en ligne, sont également offertes aux deux endroits.

NOUVELLE CAMPAGNE PUBLICITAIRE POUR MISE-O-JEU

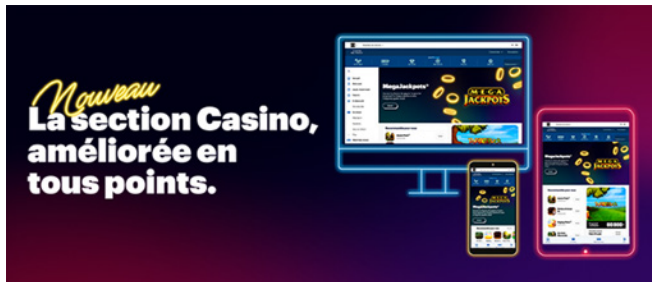
L'an dernier, Mise-o-jeu a fait peau neuve avec une toute nouvelle signature, *Partage la victoire*, qui faisait un clin d'œil à l'enthousiasme collectif pour le sport. La campagne publicitaire de cette année continue sur cette lancée. Avec de l'affichage et des publicités qui présentent l'offre de paris complète, 100 % légale et bien d'ici, elle met les adeptes en vedette, au cœur de l'action. La campagne sera diffusée jusqu'à la fin du mois d'avril 2023.



DÉJÀ 15 ANS POUR NOS SALONS DE JEUX!

Nos salons de jeux ont souligné leur 15^e anniversaire l'automne dernier : le 27 octobre pour celui de Trois-Rivières et le 6 décembre pour celui de Québec. Depuis 2007, les salons de jeux proposent un environnement divertissant, agréable et sécuritaire, complémentaire à celui des casinos. Au cours des

15 dernières années, grâce au travail soutenu des équipes, ils ont pris une place importante dans le paysage du divertissement en Mauricie et dans la grande région de Québec.



NAVIGATION REVUE POUR LE CASINO EN LIGNE

Dans notre volonté d'optimiser l'expérience numérique sur nos plateformes, nous avons modifié la façon de naviguer dans la section Casino sur lotoquebec.com. Revue et améliorée, la section propose une navigation simplifiée, notamment grâce à son design attrayant et épuré, mieux adapté aux appareils mobiles. La recherche et la découverte de jeux y sont également facilitées. Comme les jeux sont désormais regroupés dans des collections, les joueurs peuvent plus aisément en trouver d'autres susceptibles de leur plaire.

Soulignons par ailleurs que nous avons franchi le cap des 1 000 jeux offerts sur lotoquebec.com.

ORIENTATION 2 DU PLAN STRATÉGIQUE 2020-2023

Proposer une offre de jeu-divertissement répondant aux attentes des clients



CÉLÉBRATION 2023 : UN RETOUR RÉUSSI!

Cette année, les 40 participants à *Célébration* ont eu le bonheur de prendre part au gala en personne, au Théâtre du Casino du Lac-Leamy. Animé par Sébastien Benoit, Gregory Charles et Véronic DiCaire, l'événement a su leur en mettre plein la vue, de même qu'aux 1 290 000 téléspectateurs au rendez-vous. Le gala a été rythmé par les spectacles d'artistes de talent, qui ont offert un voyage musical à travers le temps, et la remise de plusieurs lots, qui a été davantage intégrée au déroulement de l'émission. C'est d'ailleurs une résidente d'Ormstown, en Montérégie, qui a remporté le gros lot de 1 M\$ offert en direct. Cette année encore, de nombreux détenteurs de billets se sont inscrits à la promotion *2^e chance* pour tenter de gagner l'une des cinq participations télé supplémentaires.

CASINOS ET SALONS DE JEUX : PLEINS FEUX SUR LES CÉLÉBRATIONS DES FÊTES

Nos casinos et salons de jeux ont déployé d'importants efforts pour divertir la clientèle durant les fêtes.

En décembre, de nombreux DJ ont fait vibrer la clientèle du Bar 7 et du bar Valet, respectivement au Casino du Lac-Leamy et au Casino de Montréal. Le Théâtre du Casino du Lac-Leamy et le Cabaret du Casino de Montréal ont également offert une programmation spéciale.



Pour la soirée du 31 décembre, l'accès aux casinos de Montréal et du Lac-Leamy était limité aux détenteurs d'un billet d'entrée. Grâce à cette mesure, les personnes présentes ont eu tout l'espace souhaité pour bien fêter la nouvelle année et ainsi profiter d'une expérience agréable. Un décompte unique en son genre et une offre de restauration alléchante étaient notamment au menu. Au Casino de Charlevoix, c'est le chanteur et musicien Yves Lambert qui a animé le réveillon, tandis que DJ Mario G a souligné le passage à la nouvelle année au Casino de Mont-Tremblant.

Du côté des salons de jeux, les célébrations ont eu lieu sur le thème du disco et des années 80. Accessoires festifs, bulles et cocktails, décompte de minuit et promotion étaient de la partie.

RECORD FRACASSÉ AU KINZO POUR LE RÉVEILLON

L'année 2022 s'est terminée en force dans les salles Kinzo. Pour la première fois depuis deux ans, ces dernières proposaient une promotion pour le Nouvel An, *Cocktails et paillettes*, qui offrait 30 000 \$ en lots. La clientèle a certainement été ravie de ce retour puisque, grâce au dévouement des équipes sur place et à l'ambiance fébrile qui a régné en salle pour l'occasion, le 31 décembre dernier arrive désormais en tête du palmarès des meilleures journées connues par le Kinzo depuis l'ouverture des salles.

BELLE VARIÉTÉ DE BILLETS À GRATTER POUR LES FÊTES

Toujours très attendue, la collection des fêtes a été lancée graduellement aux mois d'octobre et de novembre. Les billets Calendrier de l'avent et Cadeau surprise ainsi que l'édition des fêtes de Bingo étaient uniquement vendus en magasin, alors que le billet 7 chanceux, le jeu pancanadien Richesses des fêtes et l'édition des fêtes de Mots cachés l'étaient également en ligne. Les billets offraient de nombreux lots à gagner, dont des cadeaux d'ici. L'édition des fêtes de deux autres billets à gratter des plus populaires, soit Jeu de mots et Gagnant à vie, était aussi vendue en ligne.

ASSOCIATION ENTRE LE THÉÂTRE DU CASINO DU LAC-LEAMY ET GESTEV

Cet automne, une nouvelle entente a été conclue avec Gestev pour la programmation du Théâtre du Casino du Lac-Leamy. Cet important producteur d'événements offrira une programmation variée au public de la grande région de Gatineau et d'Ottawa, comme il le fait au Cabaret du Casino de Montréal depuis un an. Plusieurs spectacles sont déjà à l'affiche, dont la première médiatique, avec Gregory Charles, un hommage à Elvis et la production *Rock Story*, acclamée par la critique.

RÉOUVERTURE DU BAR 21 ET DU CLUB ALÉA

Le Bar 21, au Casino de Charlevoix, a réouvert ses portes le 28 octobre, après une fermeture de deux ans et demi. Depuis, groupes et DJ y sont les vendredis et samedis, au grand plaisir de la clientèle.

Au Casino du Lac-Leamy, c'est avec le club Aléa que les oiseaux de nuit ont été heureux de renouer. La soirée de réouverture, le 26 novembre, a rassemblé 350 personnes. Depuis, les amateurs de danse s'y donnent rendez-vous les vendredis et samedis soir pour s'éclater sur la musique de différents DJ.

RETOUR DES MACHINES À SOUS GAGNANT À VIE

En décembre, nous avons fait plaisir à nos clients en casino et en salon de jeux en leur proposant de nouveau les machines à sous Gagnant à vie, une marque particulièrement appréciée. Comme c'est le cas pour le billet à gratter et le jeu Instants du même nom, les machines à sous font courir la chance aux joueurs de mettre la main sur un montant forfaitaire de 1 M\$ ou une rente de 1 000 \$ par semaine pour toute, toute, toute la vie.

C'EST COUNTRY DANS LES SALONS DE JEUX DU QUÉBEC

Cet automne, le country était à l'honneur dans les salons de jeux! En septembre et en octobre, les visiteurs ont pu participer à la promotion *C'est country*, qui offrait plus de 20 000 \$ en lots, dont 10 000 \$ lors des grandes finales. La clientèle a eu l'occasion de se divertir grâce à de nombreuses activités sur le thème du country, dont une distribution de chapeaux de cowboy, des spectacles musicaux, des prestations de danse et un taureau mécanique.



VISITE APPRÉCIÉE AU SALON DE JEUX DE TROIS-RIVIÈRES

Le 10 novembre, l'équipe de l'émission de radio *Véronique et les Fantastiques* a fait escale au Salon de jeux de Trois-Rivières. Pour l'occasion, 175 personnes se sont réunies au Salon de jeux et ont assisté à la diffusion en direct de la populaire émission, animée par Véronique Cloutier, Guillaume Pineault, Bianca Gervais et Geneviève Everell. Le public était invité à poursuivre la soirée sur la musique de DJ Danick Bastien.

ORIENTATION 3 DU PLAN STRATÉGIQUE 2020-2023

Contribuer à la collectivité
de manière engagée sur les plans social,
économique et environnemental



COMPLÈTEMENT LÉGAL, FIÈREMENT LOCAL

Cet automne, nous avons déployé une nouvelle phase de notre campagne *100 % légal* pour rappeler que lotoquebec.com est le seul site de pari sportif et de casino 100 % légal et local. Grâce au jeu local, nous sommes en mesure de remettre la totalité de nos bénéfices à la collectivité québécoise par l'entremise de nos contributions économiques et sociales, telles que les sommes remises aux gagnants, au gouvernement et à divers organismes. Cette campagne permet aussi de rappeler que nous mettons en place les meilleures mesures de l'industrie en ce qui concerne le jeu responsable.

SENSIBILISATION AU JEU RESPONSABLE

C'est en octobre qu'a eu lieu la troisième édition de la promotion *Jouez sans dépasser*, qui portait sur l'importance de se fixer des limites en ligne. L'objectif était d'inciter les joueurs de lotoquebec.com à avoir recours aux limites de jeu volontaires, soit la limite de temps ou la limite de pertes.

À l'approche des fêtes, nous avons une fois de plus participé à la campagne *Donner de façon responsable* aux côtés de plus de 60 sociétés de loterie à travers le monde pour rappeler que la loterie n'est pas un jeu pour les enfants. Les messages, diffusés dans les médias sociaux, visaient à sensibiliser le public aux risques associés à la participation des jeunes aux jeux de hasard et d'argent.

PLUS DE 1 M\$ EN DONS

Nous soutenons plusieurs causes et organismes sans but lucratif. Les initiatives en ce sens, qui sont maintenant regroupées dans le programme *On gagne à redonner*, nous ont permis de verser cet automne plus de 1 M\$ à des causes chères aux Québécois. La plus grosse part de cette somme provient de la loterie Loto-o-suivant, grâce à laquelle nous avons versé 500 000 \$ à des organismes d'ici.

SUCCÈS DE LA CAMPAGNE D'ENTRAIDE

Nos employés ont répondu présents à l'appel de générosité lancé à l'occasion de la campagne d'Entraide, qui s'inscrit dans la démarche de solidarité du gouvernement du Québec. Une somme de quelque 150 000 \$ a été versée notamment grâce aux dons à la source et aux diverses activités organisées par nos équipes. Les dons octroyés à Entraide sont répartis, selon la volonté du donateur, entre les Centraide du Québec, PartenaireSanté-Québec et ses membres ainsi que la Croix-Rouge canadienne, division du Québec.

DÉTAILLANTS DE CŒUR

Pour célébrer la générosité des détaillants de loterie et de loterie vidéo, des acteurs importants de l'économie locale, nous avons lancé l'initiative *Détaillants de cœur*. En novembre, tout détaillant pouvait soumettre la candidature d'un organisme de bienfaisance qu'il soutient afin de lui faire courir la chance de recevoir un don de 5 000 \$. Au total, 145 000 \$ ont ainsi été remis à des organismes de bienfaisance.

ON GAGNE À REDONNER DANS LES SALLES DE BINGO

Durant une promotion spéciale tenue au mois de novembre dans les salles de bingo en réseau, le montant du *jackpot*, qui était alors de 25 000 \$, était bonifié à 50 000 \$. Chaque fois qu'il était remporté, les organismes sans but lucratif (OSBL) affiliés à la

salle se partageaient 25 000 \$ en parts égales. Il y a eu quatre grands gagnants de 50 000 \$ au cours du mois, et 68 OSBL se sont partagé un total de 100 000 \$.





ON GAGNE À REDONNER AUX MOISSON

Nos casinos soutiennent les Moisson depuis plus de 10 ans. Notre engagement est toujours aussi vivant, comme en témoignent les 255 000 \$ en dons versés en novembre. La clientèle a pu lutter avec nous contre l'insécurité alimentaire notamment des deux façons suivantes :

- Tous les dimanches de novembre, les clients qui jouaient à une machine à sous en casino couraient la chance de gagner un lot de 10 000 \$ et de voir le même montant être remis en leur nom à la Moisson de la région.
- Tous les jours de novembre, 1 \$ était remis aux Moisson pour chaque couvert dressé dans nos restaurants participants.

DAVANTAGE D'ACTIONS POUR LUTTER CONTRE L'INSÉCURITÉ ALIMENTAIRE

À l'approche du temps des fêtes, les gestes de générosité se sont multipliés. Par exemple, lors d'une activité de bénévolat d'entreprise tenue au Salon de jeux de Québec, 5 300 contenants d'ingrédients secs pour des soupes-repas ont été préparés et remis à Moisson Québec. Une douzaine d'employés du Casino du Lac-Leamy ont pour leur part préparé et emballé 1 850 repas, qui ont été distribués à 50 organismes affiliés à Moisson Outaouais.

OPÉRATION PÈRE NOËL

En tout, 103 enfants et 11 jeunes adultes défavorisés ont été parrainés par 130 de nos employés dans le cadre de l'opération père Noël. Cette année, tous nos établissements ont participé à cette belle activité. Et pour la première fois, l'organisme Opération Père Noël a étendu son offre à la grandeur du Québec. Des cadeaux ont donc été distribués dans plusieurs régions de la province.

UN SOMMET POUR LA PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE DE NOS BÂTIMENTS

Trois de nos établissements ont vu leur certification BOMA BEST être renouvelée au cours du trimestre. Celle-ci reconnaît l'excellence en performance énergétique et en gestion environnementale dans l'immobilier commercial. Le Hilton Lac-Leamy et le Salon de jeux de Trois-Rivières ont obtenu le niveau Or, alors que le Casino du Lac-Leamy a obtenu le niveau Platine, soit le plus élevé. Il s'agit de notre premier établissement à atteindre ce niveau.

DES COMMANDITES SOUS LE SIGNE DE LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

En assurant un leadership en commandite, nous contribuons au bonheur de milliers de festivaliers tout en ayant un impact positif sur la communauté, et ce, partout au Québec. Nous entretenons des liens étroits avec les organisateurs d'événements afin de les accompagner dans leurs actions en matière de responsabilité sociétale d'entreprise et le développement de leurs connaissances à cet égard. Des échanges enrichissants et constructifs, notamment sur l'écoconditionnalité, ont eu lieu lors de notre rencontre annuelle avec nos partenaires événementiels.

Le 25 octobre avait lieu le gala Les Vivats, qui récompensent les événements ayant choisi de réduire leur empreinte environnementale et d'améliorer leur impact social et économique. C'est avec fierté que nous avons vu deux Rendez-vous Loto-Québec s'y démarquer en remportant des prix, soit le FestiVoix de Trois-Rivières et le Festival International Nuits d'Afrique.



Vernissage de l'exposition *La nature nous habite* à Lac-Mégantic

RENDEZ-VOUS CULTURELS

Afin de poursuivre la mission de la Collection Loto-Québec, soit de rendre l'art d'ici accessible, nous faisons rayonner ses œuvres et ses artistes aux quatre coins de la province. À la fin de septembre, l'exposition *La nature nous habite* s'est installée à la Galerie d'art du Centre sportif Mégantic, à Lac-Mégantic. Les visiteurs ont pu y admirer une trentaine d'œuvres de notre collection permanente, choisies par la commissaire invitée Laure Waridel.

Lors des Journées de la culture, les 30 septembre, 1^{er} et 2 octobre, nous avons invité les Québécois à visiter les autres expositions qui mettent notre collection de l'avant, en plus de celle de Lac-Mégantic, soit :

- *Les pays intérieurs - Nutshimit* au Musée régional de la Côte-Nord, à Sept-Îles;

- *Nouvelles occupations* à l'église Bishop Stewart Memorial, à Frelighsburg;
- *Mission photographique Charlevoix* au Musée de Charlevoix, à La Malbaie.

Toujours dans le domaine culturel, nous nous sommes associés au Gala de l'ADISQ pour la première fois, et ce, à titre de présentateur du gala et de la catégorie Révélation de l'année.



À LA RENCONTRE DES AMATEURS DE SPORTS

Nous sommes ravis d'être partenaires des Canadiens de Montréal. Mise-o-jeu est présent lors de 15 matchs au Centre Bell. Les partisans peuvent y effectuer des paris sur le match ou se mettre dans la peau d'un gardien grâce à un jeu de réalité virtuelle.

Mise-o-jeu bénéficie d'une belle visibilité en dehors de la métropole grâce à son association avec le Rocket de Laval et les Lions de Trois-Rivières, deux équipes affiliées aux Canadiens de Montréal dans la Ligue américaine de hockey et la ECHL. Nous sommes aussi heureux d'avoir établi un partenariat avec La Force, la nouvelle équipe professionnelle de hockey féminin de Montréal.

À quelques jours de la fin de la saison des Alouettes de Montréal, le Casino de Montréal a été l'hôte d'une soirée de reconnaissance avec des partenaires et des employés de l'équipe, et des détenteurs d'un abonnement de saison.

Le 27 octobre, la boxe professionnelle était de retour en Outaouais avec le gala de boxe Eye of the Tiger, duquel nous étions un fier partenaire. L'émotion était au rendez-vous dans la magnifique salle du Théâtre du Casino du Lac-Leamy. Mise-o-jeu avait également déployé une escouade sur place afin d'interagir avec les amateurs de boxe.

ORIENTATION 4 DU PLAN STRATÉGIQUE 2020-2023

Accroître l'agilité et faire évoluer les façons de faire

PROJET DE RÉAMÉNAGEMENT DE NOTRE SIÈGE SOCIAL

Le travail selon un modèle hybride, c'est-à-dire en télétravail et en présentiel, a entraîné une sous-utilisation des espaces à notre siège social de même que des besoins différents. Dans un souci d'optimisation face à cette nouvelle réalité, un projet de réaménagement de plusieurs étages de l'édifice a été lancé cet automne. Soulignons que des travaux de maintien de l'actif devaient également être effectués à court et à moyen terme. Les travaux se termineront à l'été 2024.

DE SYMPATHIQUES ROBOTS DANS DEUX DE NOS ÉTABLISSEMENTS

Le robot SDR22 s'est récemment joint à l'équipe du Hilton Lac-Leamy pour effectuer des livraisons d'objets divers aux clients de l'hôtel, permettant ainsi aux employés de se consacrer à des activités à plus grande valeur ajoutée. Il lui arrive aussi de saluer les clients à leur arrivée dans le hall d'entrée. Ces derniers sont d'ailleurs nombreux à prendre un égoportrait en sa compagnie.

Deux autres robots ont pris la direction du Casino de Charlevoix pour un projet pilote cet automne. Depuis la mi-octobre, ils sont « en formation » au restaurant St-Hubert et dans l'aire de jeu. Leur tâche consiste principalement à aider les employés à recueillir la vaisselle sale pour l'acheminer vers les points de tri et de lavage tout en ajoutant une touche avant-gardiste à l'expérience des clients.





SOUTIEN À LA RELÈVE ET PARTENARIATS EN INNOVATION

Nous avons à cœur de souligner l'esprit créatif et novateur dans le domaine du jeu et du divertissement, et, plus largement, de l'innovation, en encourageant la relève. En octobre, lors du festival MEGAMIGS, le rendez-vous incontournable des professionnels du jeu vidéo, nous avons eu le privilège de remettre le prix du public assorti d'une bourse de 1 500 \$ à Studio Squido.

Par ailleurs, lors du gala annuel de l'Association des clubs d'entrepreneurs étudiants, en novembre, nous avons été invités à décerner des prix coup de cœur parmi les gagnants choisis par le jury. Nous avons ainsi remis un total de 5 000 \$ en bourses à trois lauréats, soit Florence Carrière pour son projet Flo's cupcakes, Manuel Gonzalez pour son projet Skan 3D et Valentina Marin pour son projet Tintico L'Art du café colombien.

Nous avons pris part à HUB Montréal, du 17 au 19 octobre, en présentant l'Espace démo, un endroit consacré aux installations et aux expérimentations de projets en créativité numérique. L'occasion était idéale pour échanger avec nos partenaires en créativité, en culture et en divertissement, et pour anticiper, avec eux, les tendances à venir dans ces domaines.

Notre implication avec le MT Lab s'est également poursuivie. Nous avons participé au jury de sélection des entreprises incubées, au DémoDay sur le développement durable en tourisme, en culture et en divertissement ainsi qu'à la célébration des cinq ans de l'organisme. De plus, nous avons présenté un « reverse pitch » à la communauté entrepreneuriale du MT Lab pour la recherche de solutions concrètes afin de répondre à de nouveaux besoins liés, notamment, à la rareté de la main-d'œuvre, par exemple pour les vestiaires.

Le partenariat avec HEC Montréal, lancé en mars 2022, a été renouvelé au cours du trimestre. Nous faisons appel à des étudiants à la maîtrise en gestion - expérience utilisateur (UX) pour effectuer différents tests utilisateurs et proposer des pistes d'amélioration sur nos diverses plateformes numériques. Ils ont travaillé sur l'application Loteries et se penchent maintenant sur le casino en ligne.

UNE ACTION DE PLUS POUR LA SANTÉ GLOBALE DE NOS EMPLOYÉS

Une démarche participative a été lancée pour favoriser la santé et le mieux-être au sein de l'organisation. Des représentants de divers secteurs contribueront au maintien ainsi qu'à l'amélioration de la santé et du mieux-être des employés, notamment en offrant une vision globale des besoins des employés et en recommandant des projets à implanter. Ils participeront aussi activement à l'obtention de la reconnaissance de niveau 3 du Groupe entreprises en santé, l'un des objectifs de notre plan de responsabilité sociétale.

NOUVELLE APPROCHE POUR SONDER L'ENGAGEMENT DE NOS EMPLOYÉS

Un nouvel outil de mesure et de suivi de l'engagement des employés a été mis en place cet automne. Il s'agit d'une approche en continu, qui permettra de bien suivre le niveau d'engagement puisque celui-ci fluctue dans le temps. D'abord sondés à la fin de novembre, les employés seront appelés à répondre à quelques questions tous les mois à partir du printemps. Les données recueillies contribueront à soutenir le dialogue auprès de nos employés afin d'assurer un environnement engageant.

RENOUVELLEMENT DE LA CONVENTION COLLECTIVE DES PROFESSIONNELS

Les représentants du Syndicat de professionnelles et professionnels du gouvernement du Québec ainsi que ceux de la direction de Loto-Québec ont procédé à la signature officielle de la convention collective en décembre. Celle-ci est en vigueur jusqu'à la fin de 2027.

MISSION

Gérer l'offre de jeux de hasard et d'argent de façon efficiente et responsable en favorisant l'ordre, la mesure et l'intérêt de la collectivité québécoise

VISION

Proposer un divertissement de choix aux Québécois grâce à une offre attrayante, novatrice et compétitive, tout en demeurant un chef de file mondial en matière de commercialisation responsable



CERTIFIÉ - NIVEAU 4
CADRE DU JEU RESPONSABLE
2019 - 2022

CERTIFIÉ
NORME DE CONTRÔLE DE SÉCURITÉ
VALIDE JUSQU'EN JUIN 2023