

Allier jeu et divertissement

RAPPORT TRIMESTRIEL
1^{er} TRIMESTRE 2019-2020 – DU 1^{er} AVRIL AU 24 JUIN 2019



Message de la présidente et chef de la direction

Pour la période du 1^{er} avril au 24 juin 2019, Loto-Québec présente des produits totaux de 656,1 M\$ et un résultat net consolidé de 337,4 M\$.

Soulignons que depuis 2015-2016, nos produits totaux pour le 1^{er} trimestre (pour un nombre de jours comparable) ont connu une croissance de 70,0 M\$ (+11,9 %). Pour cette même période, les charges totales n'ont augmenté que de 1,9 %, malgré la hausse annuelle de 2,0 % engendrée par les conventions collectives. Quant à notre résultat net consolidé, il a connu une augmentation de 63,9 M\$ (+23,4 %), à laquelle tous nos secteurs ont contribué.

Pour le premier trimestre de 2019-2020, le secteur des loteries a vu ses produits diminuer, notamment en raison du nombre moins grand de Maxmillions offerts au Lotto Max (32 contre 199 au premier trimestre de 2018-2019). Nous avons tout de même eu le bonheur de remettre le plus gros lot de notre histoire, soit 65 M\$. Mentionnons que notre part de marché pour les trois loteries pancanadiennes est représentative de la part de la population adulte que le Québec compte.

Pour ce qui est de nos casinos, leurs produits sont stables dans l'ensemble. Deux d'entre eux ont souligné leur anniversaire : 25 ans pour le Casino de Charlevoix et 10 ans pour le Casino de Mont-Tremblant.

Les revenus provenant de notre site de jeu en ligne - jeux de loterie et de casino combinés - ont progressé de 5,6 M\$ (+23,8 %).

Du côté des établissements de jeux, on observe une faible baisse des produits, attribuable au réseau des bars. Les salons de jeux, les bingos et les Kinzo sont pour leur part en croissance.

Plusieurs nouveautés ont été déployées durant le trimestre dans nos différents secteurs. Par exemple, des changements ont été apportés au Lotto Max, des billets à gratter originaux ont été mis en marché, une nouvelle thématique printanière, *Garden-party*, a vu le jour en casino et le bingo en réseau a fait l'objet d'une refonte.

Le début de la saison estivale a été marqué par le lancement de la 15^e saison des *Rendez-vous Loto-Québec*. Nous sommes fiers de soutenir bon nombre d'événements festifs et rassembleurs partout au Québec par l'entremise de notre programme de commandites.



Lynne Roiter
Présidente et chef de la direction



Faits marquants du trimestre

Changements au Lotto Max

Depuis le tirage du 11 mai, le Lotto Max offre deux tirages par semaine, les mardis et vendredis, et un gros lot qui peut atteindre 70 M\$. Ce sommet n'a toutefois pas été atteint durant le trimestre. Deux catégories de lots ont également été ajoutées.

Gros lots remportés au Québec

Deux gros lots majeurs du Lotto Max ont été remportés au Québec durant le trimestre :

- Une famille de Montréal a mis la main sur 65 M\$ au tirage du 11 juin;
- Des clients d'un kiosque de loterie de Brossard se sont partagé en 20 parts le gros lot de 50 M\$ du 3 mai.

Anniversaires

Le mois de juin a été marqué par le 25^e anniversaire du Casino de Charlevoix. Nous avons organisé de nombreuses activités pour célébrer l'événement avec la clientèle, notamment des prestations de Gregory Charles et le service du traditionnel gâteau d'anniversaire. Le Casino de Mont-Tremblant a quant à lui soufflé ses 10 bougies. Plusieurs surprises attendaient aussi ses visiteurs.

Thématiques printanières

Nous avons proposé deux thématiques divertissantes aux clients de nos quatre casinos, soit *Embarquement immédiat* et *Garden-party*. Les activités thématiques offrent aux visiteurs diverses promotions, des jeux et des spectacles gratuits. Le Casino de Montréal a aussi organisé quelques activités spéciales lors de la fin de semaine du Grand Prix de Formule 1 du Canada, dont l'exposition de voitures de course conduites par Gilles Villeneuve.

Nouveautés en casino

Nous avons bonifié l'offre de jeu de nos casinos grâce à ces nouveautés :

- La Base, au Casino du Lac-Leamy : une aire de jeu qui permet de se familiariser avec les machines à sous (aussi au Casino de Montréal depuis l'an dernier);
- Les stations multijeu, au Casino de Mont-Tremblant : une nouvelle aire de jeu avec des animateurs et des écrans multimédias.



Loteries divertissantes

De nouveaux billets à gratter ont été lancés afin de plaire à différents publics :

- Cosmopolis, sur la thématique des superhéros;
- Go-Van, pour les amoureux des voyages en motorisé;
- À la piscine, pour plonger dans l'été.

Rock'n'roll

D'avril à juin, le Salon de jeux de Trois-Rivières s'est transformé pour plonger la clientèle dans l'ambiance des années 50 avec la promotion *Rock'n'roll*. La clientèle a eu l'occasion de participer à des jeux hebdomadaires afin d'accéder aux finales mensuelles, où plus de 54 000 \$ en lots ont été distribués.

Bingo!

Nous avons revu l'offre du bingo en réseau afin de proposer à la clientèle un jeu simplifié mais tout aussi attrayant. Les principaux changements touchent le nom des jeux de même que l'apparence des billets.

Prix de l'industrie

Nous avons obtenu 12 prix lors du concours *Créa 2019*, dont 4 grands prix :

- Contenu de marque vidéo (Le retour de Dany Fiset - Roue de fortune chez vous!, version longue);
- Film - produit (Roue de fortune chez vous! avec Dany Fiset);
- Application et microsite ou publicité mobile enrichie (jeuxplates.com);
- Publicité sur le lieu de vente (Voyage de pêche - poisson chantant).

Deux campagnes ont aussi été récompensées lors de la remise des *Prix Média 2019* :

- Meilleure utilisation du hors-norme - approche hors médias - *stunt* (série d'initiatives réalisées dans le cadre de la campagne *Tu devrais acheter un 6/49*);
- Meilleure exploitation des données et de la recherche (*Blondes de pooler* de Mise-o-jeu).

Rendez-vous Loto-Québec

Les Rendez-vous Loto-Québec, qui regroupent les événements que nous commanditons, en sont à leur 15^e année d'existence. Pour souligner cet anniversaire, nous avons revu leur image. Tout au long de la saison estivale 2019, des contenus divertissants en lien avec *Les Rendez-vous* sont publiés entre autres sur Toutunblogue.com, Facebook, Instagram, YouTube et Spotify.

Créateurs d'émotions

Nous avons lancé une série de vidéos sur la chaîne YouTube de Loto-Québec pour mettre en valeur des employés de la Société qui travaillent dans les coulisses du divertissement, et ce, dans différentes sphères d'activité. Les vidéos visent aussi à mettre en valeur les possibilités d'emplois à Loto-Québec.



Athlètes boursiers

À l'occasion du Défi sportif AlterGo, et en collaboration avec la Fondation de l'athlète d'excellence du Québec, nous avons remis des bourses totalisant 40 000 \$ à 15 athlètes ayant une limitation physique ou sensorielle.



MODIFICATION DE MÉTHODES COMPTABLES

Le 1^{er} avril 2019, Loto-Québec a adopté la norme IFRS 16, *Contrats de location*. La norme a été appliquée au moyen de méthodes de transition qui ne nécessitaient pas le retraitement des périodes comparatives et, par conséquent, l'information comparative est présentée comme elle l'était auparavant en vertu de l'IAS 17, *Contrats de location*, et de l'IFRIC 4, *Déterminer si un accord contient un contrat de location*.

À l'exception du changement mentionné ci-dessus, les méthodes comptables retenues pour les présents états financiers consolidés intermédiaires sont les mêmes que celles appliquées aux états financiers consolidés annuels pour l'exercice clos le 31 mars 2019.

IFRS 16, *Contrats de location*

En vertu de la norme IFRS 16, à la passation d'un contrat, Loto-Québec apprécie si celui-ci est ou contient un contrat de location selon la définition d'un contrat de location. Un contrat est un contrat de location s'il confère le droit de contrôler l'utilisation d'un bien déterminé pour un certain temps moyennant une contrepartie. Si Loto-Québec conclut que le contrat est un contrat de location, elle comptabilise un actif au titre du droit d'utilisation et une obligation locative à la date de début du contrat de location.

L'actif au titre du droit d'utilisation est évalué initialement à son coût et diminué du cumul des amortissements et du cumul des pertes de valeur par la suite. Il est amorti selon le mode linéaire sur la période allant de la date du début jusqu'au terme de la durée d'utilité de cet actif ou jusqu'au terme de la durée du contrat de location s'il est antérieur.

L'obligation liée à un contrat de location est initialement évaluée à la valeur actualisée des paiements de loyers qui ne sont pas payés à la date de début, calculée selon le taux d'intérêt d'emprunt marginal de Loto-Québec. Le taux marginal est le taux d'intérêt que Loto-Québec aurait à payer pour emprunter, pour une durée et avec une garantie similaires, les fonds nécessaires pour se procurer un bien de valeur similaire à l'actif au titre du droit d'utilisation dans un environnement économique similaire.

Loto-Québec présente ce changement :

- au poste Dotation aux amortissements des actifs au titre du droit d'utilisation, à l'état consolidé du résultat global;
- aux postes Actifs au titre du droit d'utilisation, Obligations liées à des contrats de location et Portion courante des obligations liées à des contrats de location, à l'état consolidé de la situation financière;
- au poste Variation nette des obligations liées à des contrats de location, au tableau consolidé des flux de trésorerie.

ÉTAT CONSOLIDÉ DU RÉSULTAT GLOBAL

Non audité (En milliers de dollars canadiens)	Pour la période de 85 jours terminée le 24 juin 2019	Pour la période de 86 jours terminée le 25 juin 2018 Retraité
Produits		
Loteries	215 974	244 391
Casinos	213 018	213 511
Établissements de jeux	232 623	234 019
Ventes intragroupe	(5 484)	(5 444)
	656 131	686 477
Coût des ventes		
Loteries	43 599	49 579
Casinos	14 303	13 277
Établissements de jeux	56 255	56 295
	114 157	119 151
Bénéfice brut	541 974	567 326
Charges		
Avantages du personnel	101 999	97 747
Dotation aux amortissements	25 534	31 328
Dotation aux amortissements des actifs au titre du droit d'utilisation	1 796	–
Paiements spéciaux	5 552	5 291
Taxe sur les produits et services	3 004	2 600
Taxe de vente du Québec	5 998	5 183
Charges générales d'exploitation, d'administration et autres		
Loteries	15 674	18 903
Casinos	34 098	34 348
Établissements de jeux	9 171	10 293
	202 826	205 693
Résultat des activités d'exploitation	339 148	361 633
Produits financiers	(403)	(296)
Charges financières	2 181	2 131
Charges financières nettes	1 778	1 835
Résultat net et résultat global	337 370	359 798

ÉTAT CONSOLIDÉ DES VARIATIONS DES CAPITAUX PROPRES

Pour les trimestres clos le 24 juin 2019 et le 25 juin 2018

Non audité (En milliers de dollars canadiens)	Capital-actions	Résultats non distribués	Cumul des autres éléments du résultat global	Total
Solde au 1^{er} avril 2018	170	86 300	35 103	121 573
Dividende	–	(180 000)	–	(180 000)
Contributions au Gouvernement du Québec	–	(6 250)	–	(6 250)
Transactions avec l'actionnaire	–	(186 250)	–	(186 250)
Résultat global de la période	–	359 798	–	359 798
Solde au 25 juin 2018	170	259 848	35 103	295 121
Solde au 1^{er} avril 2019	170	86 300	24 417	110 887
Dividende	–	(180 000)	–	(180 000)
Contributions au Gouvernement du Québec	–	(6 250)	–	(6 250)
Transactions avec l'actionnaire	–	(186 250)	–	(186 250)
Résultat global de la période	–	337 370	–	337 370
Solde au 24 juin 2019	170	237 420	24 417	262 007

ÉTAT CONSOLIDÉ DE LA SITUATION FINANCIÈRE

Non audité (En milliers de dollars canadiens)	Au 24 juin 2019	Au 25 juin 2018 Retraité
ACTIFS		
Trésorerie	104 193	106 313
Créances clients et autres débiteurs	68 778	81 044
Stocks	4 262	7 567
Charges payées d'avance	37 860	36 882
Total des actifs courants	215 093	231 806
Participations dans une entreprise comptabilisée selon la méthode de la mise en équivalence, prêts et avance	34 594	34 400
Immobilisations corporelles	695 978	739 207
Actifs au droit d'utilisation	21 934	-
Immobilisations incorporelles	50 253	53 572
Total des actifs non courants	802 759	827 179
Total des actifs	1 017 852	1 058 985
PASSIFS		
Emprunts bancaires	262 729	272 266
Charges à payer et frais courus	242 848	239 306
Dérivés sur opérations de jeu	3 907	4 947
Produits différés	3 555	3 672
Portion courante des obligations liées à des contrats de location	6 685	-
Total des passifs courants	519 724	520 191
Dettes à long terme	166 272	217 869
Obligations liées à des contrats de location	15 299	-
Passif net au titre des prestations définies et autres avantages à long terme	54 550	25 804
Total des passifs non courants	236 121	243 673
Total des passifs	755 845	763 864
CAPITAUX PROPRES		
Capital-actions autorisé, émis et payé : 1 700 actions d'une valeur nominale de 100 \$ chacune	170	170
Résultats non distribués	237 420	259 848
Cumul des autres éléments du résultat global	24 417	35 103
Total des capitaux propres	262 007	295 121
Total des passifs et des capitaux propres	1 017 852	1 058 985

TABLEAU CONSOLIDÉ DES FLUX DE TRÉSORERIE

Non audité (En milliers de dollars canadiens)	Pour le trimestre clos le 24 juin 2019	Pour le trimestre clos le 25 juin 2018 Retraité
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION		
Résultat net	337 370	359 798
Éléments sans incidence sur la trésorerie :		
Dotation aux amortissements et moins-values nettes	27 330	31 328
Variation nette des éléments hors caisse	(34 851)	(22 931)
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	329 849	368 195
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT		
Acquisitions d'immobilisations corporelles	(11 049)	(12 424)
Diminution des prêts et avance	5 488	528
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	(5 561)	(11 896)
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Dividende payé	(327 404)	(348 967)
Variation nette des emprunts bancaires	(34 006)	(17 028)
Augmentation de la dette à long terme	48 313	37
Variation nette des obligations liées à des contrats de location	(1 745)	–
Contributions au Gouvernement du Québec	(6 250)	(6 250)
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	(321 092)	(372 208)
Augmentation (diminution) de la trésorerie	3 196	(15 909)
Trésorerie au début de la période	100 997	122 222
Trésorerie à la fin de la période	104 193	106 313

La trésorerie de la Société comprend les fonds en caisse des casinos et l'encaisse.

Statuts constitutifs et nature des activités

La Société des loteries du Québec, désignée sous le nom de Loto-Québec, est une compagnie à fonds social dont les actions font partie du domaine public et sont attribuées au ministre des Finances. Selon sa loi constitutive (RLRQ, chapitre S-13.1), elle a pour fonction de conduire et d'administrer des systèmes de loterie ainsi que d'exercer les commerces qui contribuent à l'exploitation d'un casino d'État. Elle peut également offrir, moyennant considération, des services de consultation et de mise en œuvre dans les domaines de sa compétence. De plus, la Loi concernant principalement la mise en œuvre de certaines dispositions du discours sur le budget du 26 mars 2015 modifie la Loi constitutive de Loto-Québec pour qu'elle accomplisse les tâches qui lui sont dévolues au titre III.4 de la Loi sur la protection du consommateur (chapitre P-40.1) relativement aux jeux d'argent en ligne. Les modifications en question entreront en vigueur à la date qui sera fixée par le gouvernement. En vertu de la Loi de l'impôt sur le revenu (L.R.C. (1985), ch. 1 (5^e supplément)) et de la Loi sur les impôts (RLRQ, chapitre I-3), Loto-Québec est exonérée d'impôts sur le revenu.

Loto-Québec est une société ayant élu domicile au Québec, Canada. Le siège social de Loto-Québec est situé au 500, rue Sherbrooke Ouest, Montréal, Québec.

Les états financiers consolidés de Loto-Québec comprennent les comptes de Loto-Québec et ceux de ses filiales (appelées collectivement «Loto-Québec» et individuellement les «filiales de Loto-Québec») ainsi que la participation de Loto-Québec dans des coentreprises.

Méthodes comptables

Les états financiers consolidés intermédiaires ont été dressés conformément à l'IAS 34, *Information financière intermédiaire*, publiée par le Bureau international des normes comptables (IASB). Les états financiers consolidés intermédiaires doivent être lus avec les états financiers consolidés audités et les notes inclus dans le rapport annuel de la Société de l'exercice clos le 31 mars 2019.

Loteries

Au cours du premier trimestre de l'année financière 2019-2020, le secteur des loteries a connu une baisse de ses produits de 28,4 M\$ (-11,6 %) comparativement au premier trimestre de l'année précédente. Cette baisse s'explique principalement par :

- le recul du Lotto Max (-16,3 M\$), qui a offert moins de Maxmillions, soit 32 contre 199 au premier trimestre de 2018-2019;
- le recul des éditions spéciales (-10,3 M\$), attribuable au non-retour du billet 100 \$ ULTIME. Ce produit avait été offert au cours des deux années précédentes. Toutefois, en raison de son prix, il n'a pas été remis en marché, et ce, afin d'éviter l'essoufflement de ses ventes.

Du 1^{er} avril au 24 juin 2019, Loto-Québec a versé plus de 5 500 lots ou parts de lot de 1 000 \$ ou plus aux gagnants à la loterie, dont 17 lots de 1 M\$ ou plus (dont des gros lots de 50 M\$ et de 65 M\$ au Lotto Max).

PRODUITS*

(En milliers de dollars canadiens)	1 ^{er} trimestre (85 jours) 2019	1 ^{er} trimestre (86 jours) 2018
Loteries à tirage	167 958	193 519
Loteries instantanées	41 755	44 364
Paris sur événement	6 261	6 508
Total	215 974	244 391
Jeu en ligne (Inclus dans le tableau ci-dessus)	7 583	7 083

REMISES*

(En milliers de dollars canadiens)	2019	2018
Lots aux gagnants	250 206	290 894
Commissions aux détaillants	32 148	35 514
Total	282 354	326 408

* Chiffres non audités par les coauditeurs externes

Casinos

Pour le premier trimestre de l'exercice en cours, le secteur des casinos affiche des produits stables en regard du trimestre correspondant l'an dernier. Si le trimestre ne comptait pas une journée en moins, les produits seraient en hausse de 2,1 millions de dollars (+1,0 %).

Soulignons que le casino en ligne a poursuivi sa croissance, avec des revenus en hausse de 5,1 M\$ (+30,9 %).

PRODUITS*

(En milliers de dollars canadiens)	1 ^{er} trimestre (84 jours) 2019	1 ^{er} trimestre (85 jours) 2018
Casino de Montréal	118 208	119 004
Casino de Charlevoix	9 944	11 221
Casino du Lac-Leamy	59 127	62 907
Casino de Mont-Tremblant	4 091	3 842
Casino en ligne	21 648	16 537
Total	213 018	213 511

Établissements de jeux

Les produits du secteur des établissements de jeux présentent un manque à gagner de 1,4 M\$ (-0,6 %) au terme du premier trimestre par rapport à la même période l'an dernier. Si le trimestre ne comptait pas une journée en moins, les produits seraient en hausse de 1,4 M\$ (+0,6 %).

Le réseau des bars affiche une légère baisse de revenus (-1,2 %), alors que l'on observe une progression pour les salons de jeux (+4,1 %), les bingos (+16,5 %) et les Kinzo (+13,4 %). Les bingos ont bénéficié des revenus générés par le bingo électronique.

PRODUITS*

<i>(En milliers de dollars canadiens)</i>	1 ^{er} trimestre (83 jours) 2019	1 ^{er} trimestre (84 jours) 2018
Bars	211 919	214 595
Salon de jeux de Québec	11 616	11 156
Salon de jeux de Trois-Rivières	4 141	3 984
Total des salons de jeux	15 757	15 140
Bingos	3 332	2 860
Kinzo	1 615	1 424
Total	232 623	234 019

REMISES*

<i>(En milliers de dollars canadiens)</i>	2019	2018
Commissions aux exploitants	48 174	48 526
Lots aux gagnants (bingos et Kinzo)	8 724	5 844
Versements aux OSBL	1 105	900
Total	58 003	55 270

* Chiffres non audités par les coauditeurs externes

Mission

Gérer l'offre de jeux de hasard et d'argent de façon efficiente et responsable en favorisant l'ordre, la mesure et l'intérêt de la collectivité québécoise.

Vision

Proposer un divertissement de choix aux Québécois grâce à une offre attrayante, novatrice et compétitive, tout en demeurant un chef de file mondial en matière de commercialisation responsable.

Valeurs

Intégrité et agilité

L'**intégrité** garantit que les chances de gagner sont les mêmes pour tous, et que la fiabilité et la rigueur des processus sont assurées. L'**agilité** permet de s'adapter plus rapidement aux réalités du marché, notamment en améliorant les façons de faire, et ainsi de demeurer compétitif dans le domaine du jeu et du divertissement.

Centré client et créateur d'émotions

Être **centré client**, c'est faire vivre au client une expérience de divertissement sans pareil, à sa plus grande satisfaction, en appliquant des standards de qualité, une écoute et un respect sans faille dans toutes les interactions avec lui. Être **créateur d'émotions** dans l'offre de jeu et de divertissement consiste à utiliser la passion pour faire rêver le client et générer des moments d'émotion.

Performance globale et innovation

La **performance globale** comprend les dimensions économique, sociale et environnementale. Elle exige une gestion efficiente et responsable de l'offre de jeu et de divertissement. L'**innovation**, c'est faire preuve d'avant-gardisme pour favoriser la compétitivité. Le développement de partenariats permet également d'accroître la capacité d'innovation.

Synergie et plaisir

La **synergie** met à profit l'ensemble des compétences du personnel pour livrer une offre intégrée à la clientèle. C'est favoriser le travail d'équipe en se fixant des objectifs communs et cohérents. Le **plaisir** de travailler crée un environnement de travail favorisant le respect, la valorisation et la reconnaissance. Il suscite une fierté tant personnelle que collective.