



LOTO
QUÉBEC

T1

Rapport trimestriel

Du 1^{er} avril au 27 juin 2022



LOTO
QUÉBEC



MESSAGE DU PRÉSIDENT et chef de la direction

Nous sommes très heureux de ce premier trimestre, au cours duquel les bons résultats sont au rendez-vous. Cette performance, qui surpasse nos prévisions, est attribuable à l'excellent travail de toutes les équipes.

Nos produits totaux (744,3 M\$) et notre résultat net consolidé (446,5 M\$) sont en forte hausse par rapport au premier trimestre de l'an dernier étant donné que plusieurs de nos activités étaient alors suspendues. La comparaison avec l'exercice pré-pandémie, soit en 2019-2020, est plus juste, et elle démontre une hausse de 13,4 % pour nos produits et de 32,4 % pour notre résultat net. L'importante hausse de notre résultat net atteste du travail fait pour diminuer nos charges.

En effet, je suis très satisfait de ces résultats, qui ont une fois de plus été obtenus grâce à une saine gestion. Notre ratio des charges totales sur les produits se chiffre à 22,7 %, comparativement à 31,2 % pour la même période en 2019-2020, ce qui confirme la grande efficacité dont ont su faire preuve tous les secteurs.

Nous poursuivons nos efforts pour que notre offre continue de plaire à la clientèle, que ce soit en ligne, dans nos réseaux de distribution ou dans nos établissements. Nous avons déployé des campagnes publicitaires pour rappeler que nos casinos sont des lieux de divertissement uniques avec de nombreux atouts et qu'ils sont fin prêts à accueillir les clients. L'achalandage y est en nette progression, et nous sommes ravis de constater qu'ils représentent toujours des destinations de choix.

Nous avons également lancé une nouvelle phase de notre campagne *100 % légal* afin de réaffirmer que lotoquebec.com est le seul site de casino et de pari sportif légal au Québec. Cette campagne s'inscrit dans notre stratégie de repositionnement de marque et dans notre volonté de prendre davantage notre place. Elle met aussi de l'avant notre intégrité et nos mesures de jeu responsable, qui constituent une grande source de fierté pour nous. La perception de la population évolue dans la bonne direction, ce qui démontre que la campagne a l'effet escompté. Devant la multiplication des sites illégaux et leur présence accrue sur la place publique, il est aussi opportun de préciser que notre site

est piloté par des Québécois, pour les Québécois, et que tous les profits qu'il génère retournent à la collectivité québécoise.

Les produits totaux de notre site de jeu en ligne pour le premier trimestre s'élèvent à 98,3 M\$. Par rapport à la même période l'an dernier, ils affichent une baisse de 6,5 M\$ (-6,2 %), qui est attribuable à la reprise des activités dans les établissements. En effet, durant leur fermeture, plusieurs clients s'étaient tournés vers le jeu en ligne. Notre site connaît une popularité grandissante, ses produits comptant pour 13,2 % de nos produits totaux, alors qu'ils n'en représentaient que 4,5 % au premier trimestre de l'exercice pré-pandémie.

Le secteur des loteries a fait de nombreux gagnants, dont 19 millionnaires. J'ai eu le bonheur de remettre un chèque d'un peu plus de 70 M\$ au gagnant du gros lot du Lotto Max du 7 juin, soit le plus important montant remis au cours de notre histoire. Ce secteur a connu un bon trimestre, malgré la baisse de ses produits, qui était, elle aussi, prévisible. En effet, le premier trimestre de l'exercice précédent avait été exceptionnel en raison d'une séquence record de cumuls au Lotto Max.

Le premier trimestre coïncide avec le début de la saison des festivals. Nous sommes très fiers d'être présents dans toutes les régions en soutenant une cinquantaine d'événements festifs, rassembleurs et socialement responsables. Les sourires affichés par les nombreux visiteurs démontrent qu'ils étaient eux aussi heureux de retrouver leurs festivals! Une campagne publicitaire a d'ailleurs été déployée pour illustrer les contributions de la Société par l'entremise des *Rendez-vous Loto-Québec*, et ce, partout au Québec.

Enfin, je souhaite remercier nos employés, qui ont encore fait preuve d'une grande capacité d'adaptation, notamment lors du retour sur les lieux de travail selon un modèle hybride pour le personnel de bureau. L'automne s'annonce bien rempli, et je sais que je pourrai compter sur les équipes en place pour réaliser nos ambitions.

Jean-François Bergeron
Président et chef de la direction

RÉSULTATS financiers

Au cours du premier trimestre de l'exercice 2022-2023, Loto-Québec a généré des produits totaux de 744,3 M\$ et un résultat net consolidé de 446,5 M\$, ce qui représente des hausses respectives de 343,0 M\$ (+85,5 %) et de 250,8 M\$ (+128,1 %) par rapport au premier trimestre de l'exercice précédent, durant lequel plusieurs des activités de la Société étaient toutefois suspendues. Les produits totaux et le résultat net affichent tout de même des hausses respectives de 88,2 M\$ (+13,4 %) et de 109,1 M\$ (+32,4 %) par rapport au premier trimestre de l'exercice prépandémie, soit en 2019-2020.

Autre fait notable : l'amélioration du ratio des charges totales sur les produits, qui est de 22,7 % pour le trimestre, comparativement à 31,2 % pour la même période de l'exercice prépandémie. Ces bons résultats ont été rendus possibles grâce aux efforts soutenus de tous les secteurs.

LOTÉRIES

Pour le premier trimestre de 2022-2023, les produits du secteur des loteries s'élèvent à 256,6 M\$. Une fois les produits des paris sur événement exclus, puisque ces derniers relèvent maintenant du secteur des établissements de jeux, il s'agit d'un recul de 19,2 M\$ (-7,0 %) par rapport au même trimestre en 2021-2022.

L'écart est principalement attribuable à la baisse des ventes du Lotto Max, qui avait offert une séquence exceptionnelle de sept tirages consécutifs de 70 M\$ ainsi que des cagnottes record, dont deux de 140 M\$, au premier trimestre de l'an dernier.

Le 14 septembre, des changements seront apportés au Lotto 6/49, notamment à sa structure de lots. Les équipes travaillent actuellement à préparer le lancement de la version renouvelée de cette loterie phare, qui célébrera ses 40 ans.

Les produits provenant des ventes de loteries en ligne affichent un léger recul de 0,9 M\$ (-2,7 %) par rapport au premier trimestre de 2021-2022. Ils représentent 12,6 % des produits totaux des loteries, comparativement à 3,1 % au premier trimestre de l'exercice prépandémie. Cette nette progression témoigne de la bonification du site en continu.

PRODUITS*

(En milliers de dollars canadiens)	1 ^{er} trimestre (88 jours) 2022	1 ^{er} trimestre (89 jours) 2021
Loteries à tirage	188 574	203 192
Instantants	66 005	72 553
Paris sur événement**	–	7 737
Total	256 579	283 482
Jeu en ligne** (Inclus dans le tableau ci-dessus)	32 248	34 667

* Chiffres non audités par les coauditeurs externes

** Depuis le 1^{er} avril 2022, les paris sur événement relèvent du secteur des établissements de jeux.

CASINOS ET SALONS DE JEUX

Pour le premier trimestre de l'exercice en cours, le secteur des casinos et des salons de jeux affiche des produits de 263,4 M\$, ce qui représente une hausse de 186,4 M\$ (+242,0 %) par rapport au même trimestre du dernier exercice, et de 34,6 M\$ (+15,1 %) par rapport au premier trimestre de l'exercice prépandémie.

Rappelons que les casinos terrestres et les salons de jeux étaient demeurés fermés en avril et en mai 2021, pour ensuite réouvrir graduellement entre le 14 et le 30 juin 2021. Aucune fermeture n'a eu lieu au cours du premier trimestre de 2022-2023, ce qui explique en grande partie la hausse des produits par rapport à l'an dernier.

La clientèle est au rendez-vous. Diverses campagnes publicitaires et activités promotionnelles ont été déployées afin de faire rayonner l'offre de divertissement en établissement, dont les spectacles musicaux gratuits ainsi que les programmations du Cabaret du Casino de Montréal et du Théâtre du Casino du Lac-Leamy.

Le casino en ligne a vu ses produits diminuer de 6,1 M\$ (-8,7 %) par rapport au premier trimestre de 2021-2022 en raison de la réouverture des établissements. Cette performance est toutefois très satisfaisante puisque les produits du casino en ligne représentent 24,3 % des produits totaux des casinos et des salons de jeux, comparativement à 9,5 % pour la même période de l'exercice prépandémie. Les améliorations apportées au site par les équipes ainsi que les initiatives déployées pour le distinguer des sites illégaux portent fruit.

PRODUITS*

<i>(En milliers de dollars canadiens)</i>	1^{er} trimestre (87 jours) 2022	1^{er} trimestre (88 jours**) 2021
Casinos terrestres et salons de jeux	199 396	6 929
Casino en ligne	64 018	70 087
Total	263 414	77 016

* Chiffres non audités par les coauditeurs externes

** Nombre de jours d'ouverture variable selon les sites

ÉTABLISSEMENTS DE JEUX

Les produits du secteur des établissements de jeux totalisent 228,5 M\$ pour le premier trimestre de 2022-2023. Il s'agit d'un écart favorable de 179,3 M\$ (+438,4 %) par rapport au trimestre correspondant en 2021-2022, si l'on ne tient pas compte des paris sur événement, ceux-ci ayant été transférés du secteur des loteries vers celui des établissements de jeux le 1^{er} avril 2022.

Cet écart s'explique par la fermeture d'un grand nombre d'établissements du 1^{er} avril à la mi-juin 2021. Ces derniers avaient ensuite graduellement repris leurs activités. Soulignons que les produits provenant des appareils de loterie vidéo dans les bars sont comparables à leur niveau d'avant la pandémie.

Les paris sur événement ont quant à eux connu une bonne performance, principalement en raison des ventes en ligne, qui ont progressé de 33,3 % par rapport au premier trimestre de 2021-2022. La possibilité de parier sur un seul événement, qui s'est ajoutée à l'offre en août 2021, est très populaire auprès des joueurs et favorise grandement les paris en direct.

SITUATION FINANCIÈRE

Au 27 juin 2022, l'actif total de Loto-Québec s'établissait à 1,107 G\$, comparativement à 1,010 G\$ au 28 juin 2021, ce qui constitue une hausse de 96,7 M\$. Quant au passif total, il est passé de 668,8 M\$ à 584,2 M\$, soit une baisse de 84,6 M\$. En raison des revenus supérieurs comparativement à la même période l'an dernier, les emprunts et la dette ont diminué de 126,3 M\$. Pour la même raison, la trésorerie a augmenté de 74,9 M\$.

PRODUITS*

<i>(En milliers de dollars canadiens)</i>	1 ^{er} trimestre (86 jours) 2022	1 ^{er} trimestre (87 jours**) 2021
Bars	216 982	40 511
Paris sur événement***	8 334	–
Kinzo et bingos	3 192	380
Total	228 508	40 891
Jeu en ligne*** <i>(Inclus dans le tableau ci-dessus)</i>	2 034	–

* Chiffres non audités par les coauditeurs externes

** Nombre de jours d'ouverture variable selon les sites

*** Depuis le 1^{er} avril 2022, les paris sur événement relèvent du secteur des établissements de jeux.

ÉTAT CONSOLIDÉ DU RÉSULTAT NET

Non audité (En milliers de dollars canadiens)	Pour la période de 88 jours terminée le 27 juin 2022	Pour la période de 89 jours terminée le 28 juin 2021
Produits		
Loteries	256 579	283 482
Casinos et salons de jeux	263 414	77 016
Établissements de jeux	228 508	40 891
Ventes intragroupe	(4 178)	(74)
	744 323	401 315
Coût des ventes		
Loteries	47 934	57 854
Casinos et salons de jeux	21 979	19 534
Établissements de jeux	58 591	10 398
	128 504	87 786
Bénéfice brut	615 819	313 529
Charges		
Avantages du personnel	84 449	44 966
Dotation aux amortissements	17 799	18 699
Dotation aux amortissements des actifs au titre du droit d'utilisation	1 991	1 957
Païements spéciaux	5 475	4 617
Taxe sur les produits et services	2 386	1 978
Taxe de vente du Québec	4 758	3 947
Charges générales d'exploitation, d'administration et autres		
Loteries	13 357	13 104
Casinos et salons de jeux	30 866	22 514
Établissements de jeux	6 964	4 288
	168 045	116 070
Résultat des activités d'exploitation	447 774	197 459
Produits financiers	(420)	(191)
Charges financières	1 681	1 932
Charges financières nettes	1 261	1 741
Résultat net	446 513	195 718

ÉTAT CONSOLIDÉ DES VARIATIONS DES CAPITAUX PROPRES

Pour les trimestres clos le 27 juin 2022 et le 28 juin 2021

Non audité (En milliers de dollars canadiens)	Capital-actions	Résultats non distribués	Cumul des autres éléments du résultat global	Total
Solde au 1^{er} avril 2021	170	86 300	104 898	191 368
Dividende	–	(45 000)	–	(45 000)
Contributions au gouvernement du Québec	–	(750)	–	(750)
Transactions avec l'actionnaire	–	(45 750)	–	(45 750)
Résultat net de la période	–	195 718	–	195 718
Solde au 28 juin 2021	170	236 268	104 898	341 336
Solde au 1^{er} avril 2022	170	86 300	169 635	256 105
Dividende	–	(180 000)	–	(180 000)
Transactions avec l'actionnaire	–	(180 000)	–	(180 000)
Résultat net de la période	–	446 513	–	446 513
Solde au 27 juin 2022	170	352 813	169 635	522 618

ÉTAT CONSOLIDÉ DE LA SITUATION FINANCIÈRE

<i>(En milliers de dollars canadiens)</i>	Au 27 juin 2022	Au 28 juin 2021
ACTIFS		
Trésorerie	187 890	112 989
Créances clients et autres débiteurs	88 318	108 504
Stocks	3 728	3 912
Charges payées d'avance	37 036	36 280
Total des actifs courants	316 972	261 685
Participations dans la coentreprise, prêts et avance	22 571	20 318
Immobilisations corporelles	615 472	643 721
Immobilisations incorporelles	45 716	42 704
Actifs au titre du droit d'utilisation	27 001	18 453
Actif net au titre des prestations définies	79 086	23 231
Total des actifs non courants	789 846	748 427
Total des actifs	1 106 818	1 010 112
PASSIFS		
Emprunts bancaires	31 758	177 008
Charges à payer et frais courus	248 120	215 157
Dérivés sur opérations de jeu	4 726	5 512
Produits différés	4 977	6 759
Portion courante des obligations locatives	7 424	6 386
Portion courante de la dette à long terme	13 814	9 896
Total des passifs courants	310 819	420 718
Dette à long terme	243 625	228 577
Obligations locatives	19 846	12 088
Passif net au titre des prestations définies et autres avantages à long terme	9 910	7 393
Total des passifs non courants	273 381	248 058
Total des passifs	584 200	668 776
CAPITAUX PROPRES		
Capital-actions autorisé, émis et payé :		
1 700 actions d'une valeur nominale de 100 \$ chacune	170	170
Résultats non distribués	352 813	236 268
Cumul des autres éléments du résultat global	169 635	104 898
Total des capitaux propres	522 618	341 336
Total des passifs et des capitaux propres	1 106 818	1 010 112

TABLEAU CONSOLIDÉ DES FLUX DE TRÉSORERIE

<i>(En milliers de dollars canadiens)</i>	Pour le trimestre clos le 27 juin 2022	Pour le trimestre clos le 28 juin 2021
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION		
Résultat net	446 513	195 718
Éléments sans incidence sur la trésorerie :		
Dotation aux amortissements et moins-values nettes des immobilisations corporelles et incorporelles, et des actifs au titre du droit d'utilisation	19 790	20 656
Variation nette des éléments hors caisse	906	(34 125)
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	467 209	182 249
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT		
Acquisitions d'immobilisations	(4 921)	(8 693)
Variation des prêts et avance	1 073	(1 910)
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	(3 848)	(10 603)
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Dividende payé	(328 219)	(142 630)
Variation nette des emprunts bancaires	(72 012)	(65 780)
Augmentation de la dette à long terme	28 796	47 267
Remboursement des obligations locatives	(1 921)	(1 906)
Contributions au gouvernement du Québec	-	(750)
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	(373 356)	(163 799)
Augmentation de la trésorerie	90 005	7 847
Trésorerie au début de l'exercice	97 885	105 142
Trésorerie à la fin de l'exercice	187 890	112 989

MÉTHODES COMPTABLES

Les états financiers consolidés intermédiaires ont été dressés conformément à l'IAS 34, *Information financière intermédiaire*, publiée par le Bureau international des normes comptables (IASB). Les états financiers consolidés intermédiaires doivent être lus avec les états financiers consolidés audités et les notes inclus dans le rapport annuel de la Société de l'exercice clos le 31 mars 2022.

FAITS MARQUANTS ET CONTRIBUTIONS SOCIÉTALES du trimestre

ORIENTATION 1 DU PLAN STRATÉGIQUE 2020-2023

Faire vivre au client une expérience positive à travers tous les canaux de distribution

REMISE DU PLUS GROS CHÈQUE DE NOTRE HISTOIRE

Nous avons eu le bonheur de remettre le gros lot du Lotto Max du 7 juin, qui s'élevait à 70 M\$, à un résident de la Montérégie. Le chanceux a aussi mis la main sur des lots secondaires, pour un gain total de 70 027 052 \$. Il s'agit du plus gros montant jamais remis à la loterie dans tout le Canada! Le dépanneur qui a vendu le billet gagnant a aussi de quoi sourire puisqu'il a reçu la somme de 700 270 \$, équivalant à 1 % du gain.

Du 1^{er} avril au 27 juin, nous avons versé 30 lots de 1 M\$ ou plus à des gagnants à la loterie, permettant ainsi à 19 Québécois de devenir millionnaires. Dans les casinos terrestres et en ligne, 11 lots de 100 000 \$ ou plus ont été gagnés.

Le montant total attribué aux gagnants à la loterie, au Kinzo et au bingo durant le trimestre s'élève à 371,1 M\$.



BONIFICATION DU JEU EN GROUPE

Après Formule groupe et Formule groupe en ligne, Formule super groupe a été lancée avec succès en avril. Cette nouveauté, offerte pour le Lotto Max, le Québec Max, le Lotto 6/49, le Québec 49 et l'Extra, permet aux clients d'acheter une ou des parts dans des groupes formés par Loto-Québec et comprenant chacun jusqu'à 100 parts. Comme elle propose de plus grands groupes pour le même coût par part que Formule groupe, elle offre plus de chances de gagner un lot. La vente de participations en groupe sur terminal est une innovation de Loto-Québec, et Formule super groupe permet d'amener cette exclusivité encore plus loin!



ENCORE PLUS DE DEUXIÈMES CHANCES DE GAGNER

Le 4 mai, le tirage de la promotion 2^e chance a été effectué parmi les détenteurs d'un billet de la loterie Grande Vie s'étant inscrits à la promotion entre le 1^{er} et le 30 avril. Une résidente de la Montérégie a remporté 25 000 \$ et cinq autres gagnants ont reçu 5 000 \$. Depuis le 1^{er} août, la promotion 2^e chance est offerte avec l'ensemble des loteries à tirage et un tirage a lieu chaque mois. Soulignons que les clients aiment beaucoup ce type de promotion. Tous les détails se trouvent sur le nouveau site lotoquebec.com/2chance.

#MOMENTCHANCEUX AU KINZO

De Québec à Saint-Jérôme, en passant par Saint-Jean-sur-Richelieu, Joliette et Victoriaville, toutes les salles Kinzo ont été visitées au cours du printemps par une équipe d'employés des établissements de jeux. L'objectif de cette escouade était de surprendre les clients en leur faisant vivre un #momentchanceux. Ils ont chacun reçu une friandise glacée et un coupon promotionnel de 10 \$.

ORIENTATION 2 DU PLAN STRATÉGIQUE 2020-2023

Proposer une offre
de jeu-divertissement
répondant aux attentes des clients

LE PLAISIR DES SENS DANS LES CASINOS

L'expérience unique offerte dans nos casinos a été présentée dans une nouvelle publicité de 30 secondes diffusée au printemps sur l'ensemble des réseaux de télévision du Québec. En évoquant le plaisir des sens, on y présentait la grande diversité de l'offre : hôtels, restaurants, jeux, bars et spectacles.

Peu après, la campagne à grand déploiement *Sortez le grand jeu* est venue rappeler que nos casinos sont plus vivants et vibrants que jamais. Les différents formats publicitaires présentent des images ludiques et surprenantes, qui démontrent le plaisir de se retrouver dans l'environnement hautement divertissant des casinos du Québec.



UN ÉTÉ FESTIF ET GOURMAND DANS CHARLEVOIX

Le complexe Fairmont Le Manoir Richelieu et Casino de Charlevoix en a mis plein les yeux et les papilles à ses visiteurs, du 24 juin jusqu'à la fin de semaine de la fête du Travail, grâce à la programmation Un été gourmand. Barbecues, fêtes à la pleine lune avec DJ et soirées autour du feu avec chansonnier ont permis aux visiteurs de passer du bon temps dans ce lieu de villégiature unique.

UNE MARQUE EXCLUSIVE POUR LE ST-HUBERT DU CASINO DE CHARLEVOIX

Une nouvelle marque se déploie graduellement à la Rôtisserie St-Hubert du Casino de Charlevoix. Celle-ci offre à la clientèle une expérience distinctive davantage adaptée à ses besoins. Elle renforce également la complémentarité avec l'offre de restauration du

Fairmont Le Manoir Richelieu. Quatre ingrédients sont réunis : un service rapide et chaleureux, des combos uniques et généreux, un environnement accueillant et moderne ainsi qu'une expérience gratifiante et surprenante. Les populaires Rendez-vous St-Hubert, animés par des groupes musicaux et des DJ les vendredis et samedis soir, sont notamment une composante de cette nouvelle marque.

UN PRODUIT INÉDIT POUR S'ÉVADER

Lancé en mai, le produit Expérience VR, une création 100 % locale en partenariat avec la Sépaq et VR St-Cyr, est une première. Il s'inscrit dans notre stratégie briques et clics, c'est-à-dire qu'il est en vente chez les détaillants, sous forme de billet à gratter, et en ligne, sous forme de jeu Instants. Entièrement développé à l'interne, le jeu en ligne propose aux clients une nouvelle expérience avec une ambiance sonore et visuelle unique. Les gros lots offerts donnent le goût de s'évader sur les routes du Québec. Ils comprennent un véhicule récréatif d'une valeur de 160 000 \$ et une carte-cadeau Sépaq d'une valeur de 5 000 \$, pour un total de 165 000 \$.



NOUVEAU JEU DE LOTERIE VIDÉO

Après l'arrivée du jeu Knight's Realm sur les appareils de loterie vidéo Spielo au cours du dernier exercice, ce sont maintenant les appareils IGT qui ont vu leur offre être bonifiée avec l'ajout du jeu Cheeky Lil Devil, en juin, au grand plaisir de la clientèle.

PROMOTION EXCITANTE DANS LES KINZO

Durant la promotion *Mégatirages*, que nous avons tenue dans le réseau des salles Kinzo en mai, 12 lots, d'une valeur totale de 26 500 \$, ont été distribués. Afin de créer de la frénésie, l'horaire de la distribution des lots était gardé secret.

BELLE RÉCOLTE AU CONCOURS IDÉA

Grâce aux 11 prix que nous avons remportés au concours *Idéa* le 9 juin, nous faisons partie des 5 annonceurs les plus récompensés dans l'industrie au Québec. Ce concours souligne les meilleurs projets dans différentes disciplines publicitaires. Les produits concernés sont notamment le Lotto Max, le Lotto 6/49, Loto-o-suivant et Mise-o-jeu+. Nos équipes ont de quoi être fières!

ORIENTATION 3 DU PLAN STRATÉGIQUE 2020-2023

Contribuer à la collectivité de manière engagée sur les plans social, économique et environnemental

SUITE DE LA CAMPAGNE 100 % LÉGAL

Une nouvelle phase de la campagne publicitaire visant à réaffirmer que lotoquebec.com est le seul site de casino et de pari sportif en ligne 100 % légal au Québec a été déployée en mai. Elle misait cette fois sur des publications sur le Web, y compris dans les médias sociaux, et surtout sur une publicité télévisée humoristique, dans laquelle un joueur en ligne échangeait avec le porte-parole d'un faux site de jeu en ligne. Rappelons que l'objectif de la campagne 100 % *légal* est d'informer la population sur les pratiques des sites de jeu en ligne illégaux et de l'inciter à faire preuve de prudence.

Jusqu'à présent, la campagne a eu un effet bénéfique. Selon les résultats d'un récent sondage, 71 % des adultes québécois sont d'accord avec l'énoncé affirmant que « Loto-Québec est le seul exploitant de sites de jeux de casino et de paris sportifs en ligne sur lequel il est légal de miser de l'argent au Québec ». Il s'agit d'une amélioration importante puisqu'en février, 64 % des gens avaient répondu favorablement à cet énoncé.

PROMOTION POUR LA LIMITE DE TEMPS EN LIGNE

Une autre campagne multiplateforme a été menée afin de promouvoir l'un des moyens proposés aux joueurs en ligne pour que le jeu reste un jeu, soit la limite de temps. Une promotion a été lancée simultanément : les joueurs étaient invités à se fixer une limite et à entrer un code pour courir la chance de gagner un chèque-cadeau de 250 \$ échangeable dans divers commerces québécois.

REGROUPEMENT DE L'ESPACE BIEN JOUÉ! ET DE LA BASE

L'espace Bien joué! vise à démystifier le hasard et à sensibiliser les joueurs aux pratiques de jeu responsable. L'aire d'initiation aux machines à sous, appelée la Base, vise quant à elle à améliorer la compréhension de leur fonctionnement. Leurs missions étant complémentaires, ils ont été regroupés dans un seul et même lieu, et ce, dans nos quatre casinos et nos deux salons de jeux. Dans les casinos, ce sont les préposés aux machines à sous qui interagissent avec la clientèle, mettant ainsi leur expertise au profit de ce nouvel environnement.

RÉDUCTION DE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

Afin d'améliorer la performance globale de nos bâtiments, nous avons lancé le projet d'ajout d'une chaudière électrique au Casino de Montréal. Permettant une diminution de nos émissions de gaz à effet de serre (GES) de l'ordre de 2 % par année, ce projet contribuera à l'atteinte de notre objectif de réduire de 25 % nos émissions de GES par rapport à 2009 d'ici le 31 mars 2023. Les travaux débuteront au cours de l'automne.



LANCEMENT DE LA SAISON DES FESTIVALS

Grâce à notre programme *Rendez-vous Loto-Québec*, nous contribuons à la tenue d'une cinquantaine d'événements rassembleurs et socialement responsables. Nous sommes l'un des principaux partenaires d'événements festifs au Québec, et nous en sommes fiers! Une campagne publicitaire souligne d'ailleurs que les *Rendez-vous Loto-Québec*, c'est l'occasion de soutenir les communautés, de faire grandir la culture d'ici, d'encourager des artistes et des artisans locaux, et de contribuer au succès des festivals partout au Québec.



MISE-O-JEU SUR CRESCENT

Par l'entremise de Mise-o-jeu, nous avons agi à titre de présentateur officiel du Festival Grand Prix sur Crescent, qui a eu lieu lors de la fin de semaine du Grand Prix du Canada, à la mi-juin. Un conteneur aux couleurs de Mise-o-jeu et du Casino de Montréal accueillait les festivaliers. Ceux-ci pouvaient prendre part à une compétition de simulateur de course, parier en direct sur leurs pilotes favoris ou se désaltérer avec un *mocktail* offert par le Casino. Le plaisir était au rendez-vous!

COLLABORATION À UN PROJET DE RECHERCHE PROMETTEUR

Nous avons entamé une collaboration d'une durée de deux ans avec l'Université de Sherbrooke et la chercheuse de renom D^{re} Magaly Brodeur pour un projet de recherche novateur qui vise à accroître l'utilisation des mesures de jeu responsable. Inspiré des approches en économie comportementale, ce projet met de l'avant les *nudges*, aussi appelés coups de pouce. Ils visent à inciter les individus à changer leurs comportements ou à faire certains choix. Il peut s'agir d'un message de sensibilisation basé sur les normes sociales, d'un changement dans la disposition de l'information, d'une simplification des processus, etc. Si leur utilisation est peu répandue au Québec, leur potentiel est cependant considérable, entre autres dans le domaine des dépendances et plus particulièrement dans celui des jeux de hasard et d'argent.

DON À LA RÉCLAMATION

L'équité, la diversité et l'inclusion sont des valeurs qui nous sont chères. Nous sommes donc très heureux d'avoir mis en place le don à la réclamation le 1^{er} avril dernier. Cette initiative consiste à verser 2 \$ pour chaque lot de loterie réclamé dans nos établissements à deux organismes qui nous tiennent à cœur, soit la Fondation Les Petits Rois et AlterGo. Des boîtes de don se trouvent également dans nos centres de paiement aux gagnants pour permettre aux visiteurs de contribuer à ces causes. Nous doublerons le montant amassé dans ces boîtes.

EXPOSITION DE LA COLLECTION LOTO-QUÉBEC SUR LA CÔTE-NORD

Du 18 juin au 2 octobre, le Musée régional de la Côte-Nord, à Sept-Îles, est l'hôte de l'une des premières expositions de l'année, soit *Les pays intérieurs - Nutshimit*. Les œuvres de l'exposition, qui s'est d'abord tenue à l'été 2021, ont été choisies par les commissaires invités Naomi Fontaine et Charles Binamé, et les textes ont été adaptés en innu-aimun par Joséphine Bacon.

PARTICIPATION À UN FORUM INSPIRANT

En juin, Loto-Québec a agi à titre de partenaire collaborateur du premier Forum stratégique sur l'intégration des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance en entreprise de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain. Des membres de l'équipe de la responsabilité sociétale, accompagnés de partenaires, ont participé à l'événement. Aller à la rencontre de divers acteurs engagés dans le virage vers une économie plus verte et plus inclusive nous a permis d'enrichir notre réflexion sur des enjeux qui nous tiennent à cœur.

APPUI À DES ATHLÈTES PROMETTEURS

Le Programme de bourses Loto-Québec, géré par la Fondation de l'athlète d'excellence du Québec, reconnaît les accomplissements d'athlètes ayant une limitation physique ou sensorielle. Cette année, ce sont 14 bourses de 2 000 \$ à 3 000 \$ qui ont été versées à autant d'athlètes. Nous avons également poursuivi notre partenariat avec le Défi sportif AlterGo, le plus grand événement multisport annuel au Canada et le seul à rassembler des athlètes de la relève et de l'élite ayant une limitation fonctionnelle. Nous y avons commandité la Zone d'essais sportifs Loto-Québec.

ORIENTATION 4 DU PLAN STRATÉGIQUE 2020-2023

Accroître l'agilité et faire évoluer
les façons de faire

LA SANTÉ MENTALE : UNE PRIORITÉ

En ce début d'année 2022-2023, nous avons mis l'accent sur la santé mentale de nos employés. En plus de nos publications et webinaires internes sur le sujet, nous avons mandaté la Commission de la santé mentale du Canada pour offrir à tous nos gestionnaires la formation *Esprit au travail*. Celle-ci a pour objectif de mieux les outiller et de créer un langage commun. De plus, depuis le 1^{er} juillet, tous les services liés au programme d'aide aux employés et à leur famille ainsi que la télémédecine sont accessibles par l'entremise d'une plateforme intégrée. Ceci permet notamment une prise en charge complète des enjeux de santé mentale et des répercussions physiques de ceux-ci.

RETOUR DES BBQ DES EMPLOYÉS

Les employés ont eu le plaisir de se retrouver lors des traditionnels BBQ des employés, qui ont fait leur retour après deux ans de pause. La bonne humeur était au rendez-vous lors des festivités.



RÉCOMPENSE POUR NOTRE NOUVEAU RÉSEAU DE POINTS DE VENTE

À l'occasion de la 35^e édition du gala des OCTAS, qui vise à reconnaître l'excellence en TI, nous avons été récompensés dans la catégorie Solutions d'affaires – secteur public pour notre projet de nouveau réseau de points de vente. Celui-ci concerne le remplacement du réseau informatique des terminaux de jeu pour les 8 100 détaillants de loterie et a aussi été étendu aux appareils de loterie vidéo. La principale amélioration réside dans le fait que la connexion entre le terminal et le réseau informatique de Loto-Québec passe d'un réseau privé à un réseau public sécurisé. La mise en place de ce nouveau réseau permettra de réaliser des économies évaluées à 40 M\$ sur une période de cinq ans et ainsi de réduire les coûts d'exploitation du réseau d'environ 80 %.



IMPLICATION DANS LE DOMAINE DE L'INNOVATION

Comme nous sommes impliqués depuis plusieurs années dans l'innovation entrepreneuriale axée sur le divertissement, c'est tout naturellement que nous avons participé à l'événement Expo Entrepreneurs, en mai dernier. En plus d'être un accélérateur de développement de la culture entrepreneuriale au Québec, ce grand rassemblement offre une mine de ressources et de solutions à la relève entrepreneuriale de partout au Québec. Plus de 300 intervenants ont défilé sur les deux scènes Loto-Québec.

Le 1^{er} juin, en tant que grand partenaire du MT Lab, nous avons pris part à un événement intitulé Vivre l'expérience du métavers. Nous avons pu nous familiariser avec ce monde virtuel, qui jumelle les technologies de la réalité augmentée et de la réalité virtuelle, en plus d'échanger sur cette tendance ainsi que sur son impact dans le milieu du tourisme, de la culture et du divertissement.

Nous avons également présenté un défi d'innovation (*reverse pitch*) sur les vestiaires du futur à une quarantaine d'étudiants qui suivent le cours Introduction à l'entrepreneuriat de l'École de technologie supérieure, soutenu par le Centech. Ces derniers ont ainsi l'occasion de travailler sur un cas d'étude concret, et les idées qui en émaneront sauront certainement nous inspirer.

SOUTIEN À LA RELÈVE

Au cours du trimestre, nous avons remis divers prix et bourses afin d'encourager la relève dans des domaines liés à l'innovation, au jeu et au divertissement, dont :

- une bourse d'admission de 2 500 \$ à un étudiant en arts visuels du Cégep de Saint-Hyacinthe afin qu'il puisse suivre un programme axé sur la gestion de projets en effets visuels à l'École des arts numériques, de l'animation et du design de l'Université du Québec à Chicoutimi;
- le prix Numix dans la catégorie Jeu - Indépendant au studio Clever Plays pour son jeu Operation: Tango, accompagné d'une bourse de 5 000 \$;
- le prix Coup de cœur - Ingéniosité Loto-Québec à l'entreprise Désherbex, accompagné d'une bourse de 5 000 \$, dans le cadre du gala du Défi OSEntreprendre;
- huit bourses totalisant 30 000 \$ à des étudiants ayant effectué leur stage au sein de nos équipes en TI au cours de la dernière année grâce à un programme qui vise notamment à souligner la contribution des étudiants lors de leur stage.

RENOUVELLEMENT DE DEUX CONVENTIONS COLLECTIVES AU CASINO DE CHARLEVOIX

Les deux ententes de principe convenues le 17 juin dernier avec les syndicats des croupiers et de la restauration du Casino de Charlevoix ont été largement approuvées par leurs membres lors d'assemblées générales tenues les 28 et 29 juin. Les nouveaux contrats de travail, d'une durée de cinq ans, seront valides jusqu'au 31 mars 2025.



MISSION

Gérer l'offre de jeux de hasard et d'argent de façon efficiente et responsable en favorisant l'ordre, la mesure et l'intérêt de la collectivité québécoise

VISION

Proposer un divertissement de choix aux Québécois grâce à une offre attrayante, novatrice et compétitive, tout en demeurant un chef de file mondial en matière de commercialisation responsable



CERTIFIÉ - NIVEAU 4
CADRE DU JEU RESPONSABLE
2019 - 2022

CERTIFIÉ
NORME DE CONTRÔLE DE SÉCURITÉ
VALIDE JUSQU'EN JUIN 2023