

CRÉATEUR D'ÉMOTIONS

RAPPORT TRIMESTRIEL

3^e TRIMESTRE 2018-2019 – DU 25 SEPTEMBRE AU 31 DÉCEMBRE 2018



CERTIFIÉ – NIVEAU 4
CADRE DU JEU RESPONSABLE
2016 – 2019

CERTIFIÉ
STANDARD DE CONTRÔLE DE SÉCURITÉ
VALIDE JUSQU'EN JUIN 2020

MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE ET CHEF DE LA DIRECTION



Aux trois quarts de l'exercice financier 2018-2019, Loto-Québec présente des produits consolidés de 2,165 G\$ et un résultat net de 1,122 G\$. Il s'agit de hausses respectives de 156,9 M\$ (+7,8 %) et de 103,0 M\$ (+10,1 %) par rapport à la même période de l'exercice précédent. Si l'on exclut les six jours en plus que compte la période, les produits et le résultat net affichent plutôt des hausses respectives de 113,3 M\$ (+5,5 %) et de 73,5 M\$ (+7,0 %).

L'automne a été marqué par plusieurs gros lots très élevés au Lotto Max, dont une cagnotte record de 116 M\$. Un autre record a été établi, soit celui du plus grand nombre de lots d'un million de dollars ou plus gagnés au Québec grâce à la loterie au cours d'une année. Nous avons en effet remis 139 lots de cette ampleur en 2018. Soulignons que le Lotto Max et les loteries instantanées ont encore une fois connu une hausse significative de leurs ventes, ce qui explique en grande partie la bonne performance du secteur.

L'effervescence était palpable dans nos casinos au cours des derniers mois, notamment grâce à nos activités thématiques mettant de l'avant des formes variées de divertissement. La période des fêtes a été particulièrement achalandée, alors que de nombreux visiteurs se sont réunis pour célébrer dans une ambiance unique. Nos quatre casinos terrestres ont obtenu de bons résultats dans l'ensemble. La hausse est encore plus importante pour notre casino en ligne.

Autant les jeux de casino que les jeux de loterie en ligne ont poursuivi leur progression. En effet, les revenus totaux provenant de lotoquebec.com ont crû de 32,0 %.

Du côté des établissements de jeux, une étape importante du plan d'action du réseau d'appareils de loterie vidéo (ALV) s'est conclue avec la fin des retraits obligatoires d'appareils dans les zones ciblées. Le parc compte maintenant moins de 10 000 ALV, conformément à notre engagement. Les prochaines étapes visent notamment à continuer de renforcer l'encadrement des ALV. Les salons de jeux ont quant à eux maintenu leur croissance.

À la lumière de ces résultats positifs, nous pouvons affirmer être en voie d'atteindre notre cible annuelle de résultat net, soit 1,261 G\$.

A handwritten signature in black ink that reads "Lynne Roiter". The signature is written in a cursive, flowing style.

Lynne Roiter
Présidente et chef de la direction

FAITS MARQUANTS DU TRIMESTRE

CAGNOTTE RECORD

Tout l'automne, le Lotto Max a offert une série de très grosses cagnottes. Sur les 12 tirages du trimestre, 11 ont offert un gros lot de 50 M\$ ou plus ainsi que des Maxmillions. Un sommet a été atteint le 26 octobre, alors que 56 Maxmillions s'ajoutaient au gros lot de 60 M\$, pour une cagnotte totale de 116 M\$.

CHANGEMENTS À VENIR AU LOTTO MAX

Nous avons annoncé que la Société de la loterie interprovinciale, qui regroupe les sociétés de loterie du Canada, apportera des changements à la structure du Lotto Max à compter de mai 2019. Les principaux changements sont les suivants :

- Augmentation du gros lot maximal à 70 M\$;
- Augmentation de la fréquence des tirages à deux par semaine;
- Ajout de deux catégories de lot, soit le 5/7+C et le 4/7+C.

COLLECTION FESTIVE

Pour la période des fêtes, nous avons de nouveau mis en marché une collection de billets à gratter thématiques : Calendrier de l'aveut, Étiquettes-cadeaux, Mots cachés édition des fêtes, Richesse des fêtes et Cadeau surprise. Chacun de ces produits se distingue grâce à des caractéristiques amusantes. Par exemple, le billet Cadeau surprise dégageait une odeur de sapin au moment de le gratter!

PUBLICITÉ DE FIN D'ANNÉE

À l'occasion du *Bye bye 2018*, l'événement télévisuel de l'année, nous avons présenté une publicité inédite du Lotto 6/49, qui s'inscrit dans la série *Tu devrais acheter un 6/49*. Cette campagne a d'ailleurs été récompensée lors de la remise des Prix Strat 2018, en octobre. Elle a obtenu le Grand Prix de la catégorie Succès prolongé. Le jury a souligné à quel point cette campagne a su se renouveler de manière créative et efficace, tout en respectant un positionnement simple et profondément lié à la nature du produit.

25^e ANNIVERSAIRE

Le 9 octobre marquait le 25^e anniversaire du Casino de Montréal. Pour souligner l'événement et entamer une année de célébration, nous avons offert des surprises à la clientèle et dévoilé une bière unique, brassée pour l'occasion par une microbrasserie des Laurentides. D'autres surprises viendront ponctuer cette année spéciale.



À QUI LA CHANCE?

Durant les mois de novembre et de décembre, le disco était à l'honneur dans les casinos du Québec. Nous en avons profité pour faire revivre l'univers des jeux télévisés des années 70 avec la promotion *À qui la chance?* Chaque semaine, des équipes s'affrontaient pour relever des défis et remporter des lots. Au Casino de Montréal, c'est l'humoriste Réal Béland qui animait ces soirées kitsch à souhait. Le jeu *À qui la chance?* a aussi été diffusé en simultané sur le site lotoquebec.com grâce à Facebook Live pour offrir aux joueurs en ligne une expérience de divertissement similaire à celle en casino.

LA CLASSIQUE DE POKER

Les adeptes de poker étaient invités au Casino de Montréal du 20 au 25 novembre pour la 4^e Classique de poker. Les joueurs pouvaient se qualifier en ligne ou en casino, où nous avons offert des bourses garanties de 250 000 \$. L'événement a fait salle comble!

LANCEMENT DU BINGO+

À la Société des établissements de jeux du Québec, le lancement du bingo+ a ponctué l'automne. Le projet pilote du bingo+ vise à moderniser l'industrie du bingo par l'utilisation de tablettes électroniques. Au terme de l'exercice, si nous observons une augmentation des revenus et un renouvellement de la clientèle, le bingo+ pourrait être offert dans de nombreuses salles de bingo.

L'ITALIE EN FOLIE

Au début du mois d'octobre, la populaire promotion *L'Italie en folie* a redémarré au Salon de jeux de Québec. Chaque semaine jusqu'au 28 mars, les visiteurs peuvent participer à des jeux thématiques et courir la chance de remporter l'un des six voyages d'une valeur de 5000 \$ chacun. Les tirages des voyages ont lieu une fois par mois, lors des galas *Dolce vita*.





RETRAIT D'ALV

À la fin de l'année 2018, nous avons terminé la première phase du plan d'action du réseau d'appareils de loterie vidéo (ALV), soit la phase de retrait d'appareils. Comme nous l'avons annoncé, on compte désormais moins de 10000 ALV sur le territoire québécois. Nous en sommes aux deux autres phases du plan, qui consistent à renouveler le modèle de commercialisation pour favoriser la socialisation et à renforcer les mesures de jeu responsable.

TOUT UN BLOGUE

La Société québécoise des professionnels en relations publiques a décerné à notre blogue le Prix Or dans la catégorie Rédaction. Toutunblogue.com présente l'offre de divertissement de Loto-Québec dans un style direct et convivial. Son contenu est inspiré de notre actualité ainsi que des tendances partagées sur les médias sociaux.

LES VIVATS

En collaboration avec le Conseil québécois des événements écoresponsables, nous avons présenté les lauréats des Vivats 2018. C'est Le Festif! de Baie-Saint-Paul et la course Changer le monde qui ont reçu les grands honneurs de la soirée, témoignant de la gestion responsable dont font preuve ces deux événements.

JEU RESPONSABLE

Nous avons diffusé la deuxième phase de notre campagne de sensibilisation au jeu responsable sur le thème *On gagne à respecter nos limites*. Elle rappelle l'importance de se fixer des limites d'argent, de durée et de fréquence afin de favoriser une expérience de jeu positive. La campagne *Lumière sur le hasard* a quant à elle remporté un prix Batchy dans la catégorie Jeu responsable - électronique. Cette campagne, tenue dans les salons de jeux et les casinos, abordait la notion de hasard de façon ludique, au moyen d'un jeu-questionnaire sur tablette. Les prix Batchy sont remis par la North American Association of State and Provincial Lotteries.

4 CASINOS, 4 MOISSON

Les employés de nos casinos ont fait preuve d'une grande générosité lors de la campagne annuelle organisée pour les organismes Moisson. Plus de 200 employés ont pris part aux journées de bénévolat et ont amassé 4 711 kg de denrées alimentaires. Les quatre organismes soutenus par la campagne ont reçu quelque 40 000 \$, dont une somme de 25 000 \$ remise par le Casino de Montréal dans le cadre de son 25^e anniversaire.

OPÉRATION « PÈRE NOËL »

La générosité de nos employés s'est également manifestée à l'occasion de l'opération « père Noël ». Nous avons parrainé 132 enfants défavorisés, qui ont ainsi eu le bonheur de recevoir un cadeau de Noël personnalisé.

MODIFICATION DE MÉTHODES COMPTABLES

Le 1^{er} avril 2018, la Société a appliqué deux nouvelles normes, approuvées par l'International Accounting Standards Board (IASB), soit la norme IFRS 15, *Produits des activités ordinaires tirés de contrats avec des clients*, ainsi que la norme IFRS 9, *Instruments financiers*. Ces nouvelles normes s'appliquent de façon rétrospective, soit avec le retraitement des informations de la période comparative débutant le 1^{er} avril 2017.

À l'exception des changements mentionnés ci-dessus, les méthodes comptables retenues pour les présents états financiers consolidés intermédiaires sont les mêmes que celles appliquées aux états financiers consolidés annuels pour l'exercice clos le 31 mars 2018.

PRODUITS DES ACTIVITÉS ORDINAIRES TIRÉS DE CONTRATS AVEC DES CLIENTS ET INSTRUMENTS FINANCIERS

Les effets sur les états financiers consolidés intermédiaires de la première application de ces deux nouvelles normes découlent principalement de la comptabilisation au net des produits de jeu, qui sont dorénavant tous comptabilisés sur la base du gain net, soit de la différence entre les mises et les lots attribués. Auparavant, les produits provenant des jeux de loterie, de bingo et de Kinzo étaient présentés sur la base du montant brut, soit au montant des mises, et les lots attribués afférents étaient présentés au coût des ventes.

Cette modification a eu pour incidence le reclassement à l'encontre des produits de la charge des lots attribués relative aux produits des loteries et aux produits des bingos et du Kinzo des établissements de jeux, tel que le présente le tableau ci-dessous.

ÉTAT CONSOLIDÉ DU RÉSULTAT GLOBAL (*extrait*)

POUR LA PÉRIODE CLOSE LE 31 DÉCEMBRE 2018

(En milliers de dollars canadiens)

	Montants publiés antérieurement	Ajustements	Montants retraités
Loteries			
Produits	1 358 082	(731 872)	626 210
Coûts des ventes - Lots attribués	843 852	(731 872)	111 980
Établissements de jeux			
Produits	749 089	(18 536)	730 553
Coûts des ventes - Lots attribués (bingos et Kinzo)	171 777	(18 536)	153 241

ÉTAT CONSOLIDÉ DU RÉSULTAT GLOBAL

Non audité	Pour la période de 98 jours terminée le 31 décembre	Pour la période de 91 jours terminée le 25 décembre	Pour la période de 275 jours terminée le 31 décembre	Pour la période de 269 jours terminée le 25 décembre
(En milliers de dollars canadiens)	2018	2017	2018	2017
Produits				
Loteries	272 105	222 289	739 108	626 210
Casinos	244 378	218 050	698 059	670 093
Établissements de jeux	262 238	242 670	747 702	730 553
Ventes intragroupe	(7 201)	(6 539)	(19 463)	(18 373)
	771 520	676 470	2 165 406	2 008 483
Coût des ventes				
Loteries	53 673	41 308	136 660	111 980
Casinos	16 138	11 036	43 163	31 178
Établissements de jeux	55 213	51 048	156 538	153 241
	125 024	103 392	336 361	296 399
Bénéfice brut	646 496	573 078	1 829 045	1 712 084
Charges				
Avantages du personnel	111 713	101 318	314 436	302 781
Dotation aux amortissements	31 165	31 212	93 898	94 914
Paiements spéciaux	5 318	5 198	16 007	15 687
Taxe sur les produits et services	8 635	7 147	23 400	22 762
Taxe de vente du Québec	17 221	14 824	46 666	45 968
Charges générales d'exploitation, d'administration et autres				
Loteries	22 279	21 938	63 500	59 246
Casinos	36 949	37 188	110 678	110 141
Établissements de jeux	10 918	11 585	32 574	34 890
	244 198	230 410	701 159	686 389
Résultat des activités d'exploitation	402 298	342 668	1 127 886	1 025 695
Produits financiers	(475)	(224)	(1 237)	(666)
Charges financières	2 293	2 361	7 051	7 260
Charges financières nettes	1 818	2 137	5 814	6 594
Résultat global	400 480	340 531	1 122 072	1 019 101

ÉTAT CONSOLIDÉ DES VARIATIONS DES CAPITAUX PROPRES

Pour les périodes closes les 31 décembre 2018 et 25 décembre 2017

Non audité	Capital-actions	Résultats non distribués	Cumul des autres éléments du résultat global	Total
<i>(En milliers de dollars canadiens)</i>				
Solde au 1^{er} avril 2017	170	86 300	43 399	129 869
Dividende	–	(700 000)	–	(700 000)
Contributions au Gouvernement du Québec	–	(18 750)	–	(18 750)
Transactions avec l'actionnaire	–	(718 750)	–	(718 750)
Résultat global de la période	–	1 019 101	–	1 019 101
Solde au 25 décembre 2017	170	386 651	43 399	430 220
Solde au 1^{er} avril 2018	170	86 300	35 103	121 573
Dividende	–	(720 000)	–	(720 000)
Contributions au Gouvernement du Québec	–	(18 750)	–	(18 750)
Transactions avec l'actionnaire	–	(738 750)	–	(738 750)
Résultat global de la période	–	1 122 072	–	1 122 072
Solde au 31 décembre 2018	170	469 622	35 103	504 895

ÉTAT CONSOLIDÉ DE LA SITUATION FINANCIÈRE

Non audité	Au 31 décembre	Au 25 décembre
(En milliers de dollars canadiens)	2018	2017
ACTIFS		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	145 917	131 364
Créances clients et autres débiteurs	107 756	114 557
Stocks	6 858	10 863
Charges payées d'avance	33 489	35 679
Portion courante des actifs financiers liés aux rentes viagères	1 540	1 413
Total des actifs courants	295 560	293 876
Participations dans des entreprises comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence, prêts et avance	37 147	35 349
Immobilisations corporelles	707 179	769 841
Immobilisations incorporelles	53 774	58 311
Actifs financiers liés aux rentes viagères	116 509	110 343
Total des actifs non courants	914 609	973 844
Total des actifs	1 210 169	1 267 720
PASSIFS		
Emprunts bancaires	121 291	203 583
Charges à payer et frais courus	174 711	178 816
Portion courante des passifs financiers liés aux rentes viagères	1 540	1 413
Provisions	68 564	53 488
Produits différés	72 392	61 830
Total des passifs courants	438 498	499 130
Dettes à long terme	117 944	217 792
Passif net au titre des prestations définies et autres avantages à long terme	32 323	10 235
Passifs financiers liés aux rentes viagères	116 509	110 343
Total des passifs non courants	266 776	338 370
Total des passifs	705 274	837 500
CAPITAUX PROPRES		
Capital-actions	170	170
Résultats non distribués	469 622	386 651
Cumul des autres éléments du résultat global	35 103	43 399
Total des capitaux propres	504 895	430 220
Total des passifs et des capitaux propres	1 210 169	1 267 720

TABLEAU CONSOLIDÉ DES FLUX DE TRÉSORERIE

Non audité	Pour la période close le 31 décembre	Pour la période close le 25 décembre
(En milliers de dollars canadiens)	2018	2017
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION		
Résultat net	1 122 072	1 019 101
Ajustements pour :		
Dotation aux amortissements	93 898	94 914
Variation nette des éléments hors caisse	(140 088)	(81 305)
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	1 075 882	1 032 710
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT		
Acquisitions d'immobilisations	(43 327)	(35 258)
Diminution des prêts et avance	(2 219)	(1 614)
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	(45 546)	(36 872)
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Dividende payé	(720 000)	(700 000)
Variation nette des emprunts bancaires	(168 003)	(187 699)
Augmentation de la dette à long terme	(99 888)	(39 859)
Contributions au Gouvernement du Québec	(18 750)	(18 750)
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	(1 006 641)	(946 308)
Augmentation de la trésorerie et équivalents de trésorerie	23 695	49 530
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de la période	122 222	81 834
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin de la période	145 917	131 364

La trésorerie et les équivalents de trésorerie de la Société comprennent les fonds en caisse des casinos et l'encaisse.

STATUTS CONSTITUTIFS ET NATURE DES ACTIVITÉS

La Société des loteries du Québec, désignée sous le nom de Loto-Québec, est une compagnie à fonds social dont les actions font partie du domaine public et sont attribuées au ministre des Finances. Selon sa loi constitutive (RLRQ, chapitre S-13.1), elle a pour fonction de conduire et d'administrer des systèmes de loterie ainsi que d'exercer les commerces qui contribuent à l'exploitation d'un casino d'État. Elle peut également offrir, moyennant considération, des services de consultation et de mise en œuvre dans les domaines de sa compétence. De plus, la Loi concernant principalement la mise en œuvre de certaines dispositions du discours sur le budget du 26 mars 2015 modifie la Loi constitutive de Loto-Québec pour qu'elle accomplisse les tâches qui lui sont dévolues au titre III.4 de la Loi sur la protection du consommateur (chapitre P-40.1) relativement aux jeux d'argent en ligne. Les modifications en question entreront en vigueur à la date qui sera fixée par le gouvernement. En vertu de la Loi de l'impôt sur le revenu (L.R.C. (1985), ch. 1 (5^e supplément)) et de la Loi sur les impôts (RLRQ, chapitre I-3), Loto-Québec est exonérée d'impôts sur le revenu.

Loto-Québec est une société ayant élu domicile au Québec, Canada. Le siège social de Loto-Québec est situé au 500, rue Sherbrooke Ouest, Montréal, Québec.

Les états financiers consolidés de Loto-Québec comprennent les comptes de Loto-Québec et ceux de ses filiales (appelées collectivement « Loto-Québec » et individuellement les « filiales de Loto-Québec ») ainsi que la participation de Loto-Québec dans des coentreprises.

MÉTHODES COMPTABLES

Les états financiers consolidés intermédiaires ont été dressés conformément à l'IAS 34, *Information financière intermédiaire*, publiée par le Bureau international des normes comptables (IASB). Les états financiers consolidés intermédiaires doivent être lus avec les états financiers consolidés audités et les notes inclus dans le rapport annuel de la Société de l'exercice clos le 31 mars 2018.

LOTÉRIES*

Au cours des trois premiers trimestres de l'année financière 2018-2019, le secteur des loteries a enregistré des produits en hausse de 112,9 M\$ (+18,0 %) par rapport aux trois premiers trimestres de 2017-2018. Si l'on exclut les produits générés durant les six jours supplémentaires que compte la période – qui sont évalués à 13,4 M\$ –, la hausse est plutôt de 99,5 M\$ (+15,6 %).

Parmi les faits saillants figurent :

- la bonne performance du Lotto Max (+66,4 M\$ ou 53,1 %), qui a offert plus de gros lots majeurs (50 M\$ ou plus) et de Maxmillions qu'à la même période l'an passé, soit :
 - 25 gros lots majeurs, dont 17 de 60 M\$, et 689 Maxmillions en 2018-2019,
 - 11 gros lots majeurs, dont 3 de 60 M\$, et 90 Maxmillions en 2017-2018;
- la progression des ventes de loteries instantanées (+24,2 M\$ ou 21,9 %).

Les ventes de loteries en ligne ont progressé de 9,3 M\$ (+62,1 %).

Le résultat net du secteur se chiffre à 441,7 M\$, un écart favorable de 78,8 M\$ (+21,7 %).

Du 1^{er} avril au 31 décembre 2018, Loto-Québec a versé près de 17 300 lots ou parts de lot de 1 000 \$ ou plus aux gagnants à la loterie, dont 98 lots de 1 M\$ ou plus.

PRODUITS*

	Après 3 trimestres (275 jours)	Après 3 trimestres (269 jours)
(En milliers de dollars canadiens)	2018	2017
Loteries à tirage		
Lotto 6/49	126 938	132 007
Lotto Max	191 257	124 895
Grande Vie	23 114	25 471
Québec 49	20 640	23 586
Québec Max	26 168	17 347
Extra	67 640	60 231
Banco	53 763	54 830
Quotidienne	18 264	17 761
Tout ou rien	2 728	2 204
Astro	1 326	1 188
Triplex	924	916
Loto de l'été	1 735	–
Lotto Poker	8 069	9 378
Srinto	855	1 017
Lotto :D	1 030	1 075
Roue de fortune éclair	5 764	4 552
La Mini	3 940	3 411
Téléactives	12 376	12 375
Éditions spéciales	14 812	1 861
Total des loteries à tirage	581 343	494 105
Loteries instantanées	135 037	110 797
Paris sur événement	22 728	21 308
Total	739 108	626 210
Jeu en ligne (Inclus dans le tableau ci-dessus)	24 329	15 009

REMISES*

	2018	2017
(En milliers de dollars canadiens)		
Lots aux gagnants	865 961	731 872
Commissions aux détaillants	114 767	95 348
Total	980 728	827 220

* Les chiffres n'ont pas été audités par les coauditeurs externes. De plus, ils n'ont pas été ajustés en fonction de l'écart de six jours entre les deux périodes de référence, à moins d'avis contraire.

CASINOS*

Au terme du troisième trimestre de l'exercice en cours, on constate une augmentation de 28,0 M\$ (+4,2 %) des produits du secteur des casinos – qui comprend la restauration et l'hébergement – comparativement à la même période de l'exercice précédent. Si l'on exclut les produits générés durant les six jours supplémentaires que compte la période – qui sont évalués à 15,7 M\$ –, la hausse est plutôt de 12,3 M\$ (+1,8 %).

Dans l'ensemble, les casinos affichent une bonne performance, et le casino en ligne continue sa progression avec une croissance de ses produits de 10,1 M\$ (+22,0 %) par rapport aux trois premiers trimestres de l'an dernier.

Le résultat net du secteur se chiffre à 207,0 M\$, en hausse de 5,1 M\$ (+2,5 %).

PRODUITS*

(En milliers de dollars canadiens)	Après 3 trimestres (274 jours)	Après 3 trimestres (268 jours)
	2018	2017
Casino de Montréal	388 245	375 382
Casino de Charlevoix	34 624	34 080
Casino du Lac-Leamy	204 199	201 224
Casino de Mont-Tremblant	15 323	13 792
Jeu en ligne	55 668	45 615
Total	698 059	670 093

ÉTABLISSEMENTS DE JEUX*

Après le troisième trimestre de 2018-2019, les produits du secteur des établissements de jeux affichent une croissance de 17,1 M\$ (+2,3 %) en comparaison de la même période en 2017-2018. Si l'on exclut les produits générés durant les six jours supplémentaires que compte la période – qui sont évalués à 14,6 M\$ –, la hausse est plutôt de 2,6 M\$ (+0,3 %).

Toujours en tenant compte de la différence de jours, le réseau des bars et brasseries enregistre un léger recul de 1,0 M\$ (-0,1 %), alors que les salons de jeux présentent un écart favorable de 3,5 M\$ (+7,7 %).

Le résultat net du secteur, soit 473,4 M\$, est quant à lui en hausse de 19,1 M\$ (+4,2 %).

PRODUITS*

(En milliers de dollars canadiens)	Après 3 trimestres (273 jours)	Après 3 trimestres (267 jours)
	2018	2017
Bars et brasseries	684 203	672 030
Salon de jeux de Québec	36 814	33 060
Salon de jeux de Trois-Rivières	12 714	11 749
Total des salons de jeux	49 528	44 809
Bingos	9 219	8 918
Kinzo	4 752	4 796
Total	747 702	730 553

REMISES*

(En milliers de dollars canadiens)	2018	2017
	Commissions aux exploitants	154 766
Lots aux gagnants (bingos et Kinzo)	21 215	18 536
Versements aux OSBL	2 942	2 887
Total	178 923	173 381

* Les chiffres n'ont pas été audités par les coauditeurs externes. De plus, ils n'ont pas été ajustés en fonction de l'écart de six jours entre les deux périodes de référence, à moins d'avis contraire.

MISSION

Gérer l'offre de jeux de hasard et d'argent de façon efficiente et responsable en favorisant l'ordre, la mesure et l'intérêt de la collectivité québécoise.

VISION

Proposer un divertissement de choix aux Québécois grâce à une offre attrayante, novatrice et compétitive, tout en demeurant un chef de file mondial en matière de commercialisation responsable.

VALEURS

INTÉGRITÉ ET AGILITÉ

L'**intégrité** garantit que les chances de gagner sont les mêmes pour tous, et que la fiabilité et la rigueur des processus sont assurées. L'**agilité** permet de s'adapter plus rapidement aux réalités du marché, notamment en améliorant les façons de faire, et ainsi de demeurer compétitif dans le domaine du jeu et du divertissement.

PERFORMANCE GLOBALE ET INNOVATION

La **performance globale** comprend les dimensions économique, sociale et environnementale. Elle exige une gestion efficiente et responsable de l'offre de jeu et de divertissement. L'**innovation**, c'est faire preuve d'avant-gardisme pour favoriser la compétitivité. Le développement de partenariats permet également d'accroître la capacité d'innovation.

CENTRÉ CLIENT ET CRÉATEUR D'ÉMOTIONS

Être **centré client**, c'est faire vivre au client une expérience de divertissement sans pareil, à sa plus grande satisfaction, en appliquant des standards de qualité, une écoute et un respect sans faille dans toutes les interactions avec lui. Être **créateur d'émotions** dans l'offre de jeu et de divertissement consiste à utiliser la passion pour faire rêver le client et générer des moments d'émotion.

SYNERGIE ET PLAISIR

La **synergie** met à profit l'ensemble des compétences du personnel pour livrer une offre intégrée à la clientèle. C'est favoriser le travail d'équipe en se fixant des objectifs communs et cohérents. Le **plaisir** de travailler crée un environnement de travail favorisant le respect, la valorisation et la reconnaissance. Il suscite une fierté tant personnelle que collective.