

# T1

# 2021-2022

**RAPPORT  
TRIMESTRIEL**

**Du 1<sup>er</sup> avril  
au 28 juin 2021**



**LOTO  
QUÉBEC**



# MESSAGE DU PRÉSIDENT et chef de la direction

C'est avec un immense plaisir et une grande fierté que je me suis joint à Loto-Québec le 31 mai dernier. Je remercie le conseil d'administration et le gouvernement pour la confiance qu'ils m'ont témoignée en me nommant à la direction de cette société d'État qui fait partie de la vie des Québécois depuis plus de 50 ans. J'ai d'ailleurs été très bien accueilli au sein de la grande famille loto-québécoise.

Dès les premiers jours de mon entrée en fonction, j'ai pu constater que toutes les équipes sont constituées d'employés chevronnés, dévoués et passionnés. Je suis vraiment reconnaissant des efforts importants qu'elles ont déployés au quotidien, et plus particulièrement pendant la dernière année, où mesures exceptionnelles et résilience étaient au menu.

Durant le premier trimestre de l'exercice en cours, Loto-Québec a généré des produits totaux de 401,3 millions de dollars, et la saine gestion qu'elle a exercée au cours des derniers mois a permis de dégager un résultat net consolidé de 195,7 millions de dollars. Bien que la reprise progressive de nos activités touchées par la pandémie se soit seulement enclenchée quelques jours avant la fin du trimestre, elle se déroule bien jusqu'à maintenant, ce qui contribue à l'enthousiasme des clients comme des employés.

Nos résultats, conjugués à la relance de nos activités, nous permettent d'être optimistes quant à l'atteinte de nos cibles annuelles.

Notre priorité demeure d'offrir un environnement à la fois divertissant et sécuritaire. C'est pourquoi nous continuons de faire évoluer notre offre tout en appliquant les mesures sanitaires en vigueur.

En juin, le rapport de la firme chargée de l'audit indépendant sur le phénomène du blanchiment d'argent et des prêts usuraires dans les casinos et les salons de jeux, commandé par le gouvernement, a été rendu public. Nous avons accueilli favorablement ses conclusions, d'autant plus que plusieurs des recommandations qu'il contient s'inscrivent dans la continuité d'actions déjà entreprises. Nous poursuivrons notre collaboration avec les différents intervenants qui luttent contre le blanchiment d'argent, reconnaissant qu'il s'agit d'un défi constant. Nous sommes également satisfaits du fait que le rapport confirme que l'indépendance de nos employés n'a pas été compromise. Le bien-être et l'intégrité de notre personnel sont au centre de nos préoccupations.

Notre personnel est justement l'un des quatre piliers de notre plan de responsabilité sociétale 2021-2023, en plus de notre clientèle, de l'environnement et de la communauté. Ce plan a été élaboré en cohérence avec notre plan stratégique 2020-2023, et plus particulièrement avec l'orientation qui consiste à contribuer à la collectivité de manière engagée sur les plans social, économique et environnemental.

Je suis très enthousiaste face aux défis à venir. Nous continuerons certes à offrir un environnement de jeu légal, sécuritaire, intègre et éthique aux Québécois, tout en innovant pour répondre aux changements dans les habitudes et les comportements de consommation. Nous avons tous de quoi être fiers de notre société d'État et de sa mission si importante.

En terminant, je tiens à féliciter M<sup>me</sup> Ann MacDonald, qui a été nommée présidente du conseil d'administration à la fin de juin par le Conseil des ministres. Elle succède ainsi à M<sup>me</sup> Hélène F. Fortin, qui occupait ce poste depuis 2008. Je remercie cette dernière pour son engagement envers la Société.

Jean-François Bergeron  
Président et chef de la direction

# RÉSULTATS financiers

Durant le premier trimestre de l'exercice 2021-2022, Loto-Québec a généré des produits totaux de 401,3 M\$, ce qui représente une hausse de 243,9 M\$ (+154,9 %) par rapport à la même période de l'exercice précédent, durant lequel la plupart des activités de la Société étaient arrêtées. Il s'agit d'une diminution de 254,9 M\$ (-38,8 %) comparativement au premier trimestre de 2019-2020, soit avant la pandémie.

Toujours pour le premier trimestre de l'année en cours, le résultat net consolidé s'élève à 195,7 M\$, ce qui représente une hausse de 260,0 M\$ (+404,5 %) par rapport à la même période de l'exercice précédent et une diminution de 141,7 M\$ (-42,0 %) par rapport à la même période de l'année pré-pandémie.

## LOTERIES

Pour le premier trimestre de 2021-2022, les produits du secteur des loteries s'élèvent à 284,3 M\$, présentant ainsi un écart favorable de 179,6 M\$ (+171,6 %) par rapport à la même période du dernier exercice. Il est à noter que ce résultat surpasse de 68,3 M\$ (+31,6 %) celui obtenu au premier trimestre de 2019-2020, soit avant la pandémie.

Le Lotto Max a connu son meilleur trimestre depuis son lancement, en septembre 2009. Il a offert 12 gros lots de 50 M\$ ou plus, dont une séquence record de 7 gros lots consécutifs de 70 M\$. Les billets à gratter ont également réalisé une excellente performance.

L'arrêt des ventes chez les détaillants jusqu'au 3 mai 2020 en raison de la pandémie explique aussi la hausse par rapport à l'an dernier.

La conversion vers les jeux de loterie en ligne s'est poursuivie, bien que les détaillants aient été ouverts pendant tout le trimestre. L'augmentation se chiffre à 5,5 M\$ (+18,2 %) comparativement au même trimestre de l'an dernier.

Au total, les loteries ont fait 41 nouveaux millionnaires dans la province.

## PRODUITS\*

<i>(En milliers de dollars canadiens)</i>	1 <sup>er</sup> trimestre (89 jours) 2021	1 <sup>er</sup> trimestre (90 jours) 2020
Loteries à tirage	203 191	71 946
Instantants	73 359	31 242
Paris sur événement	7 737	1 496
<b>Total</b>	<b>284 287</b>	<b>104 684</b>
Jeu en ligne <i>(Inclus dans le tableau ci-dessus)</i>	35 472	30 006

\* Chiffres non audités par les coauditeurs externes

\*\* Reprise partielle, avec une capacité d'accueil et des heures d'ouverture limitées

## CASINOS

Les casinos terrestres et les salons de jeux ont tour à tour repris leurs activités à la fin du premier trimestre, à l'exception du Casino de Montréal, qui a réouvert ses portes le 30 juin\*\*.

Bien que la reprise n'ait commencé que quelques jours avant la fin du trimestre, les produits du secteur, soit 76,2 M\$, sont en hausse de 23,5 M\$ (+44,5 %) par rapport au premier trimestre de l'exercice précédent, durant lequel seul le casino en ligne était en activité. La clientèle était donc au rendez-vous dès les premiers jours de la réouverture des établissements.

Le redémarrage des activités dans de très courts délais a représenté un grand défi pour les équipes en place. La Société était toutefois heureuse de rappeler un bon nombre de ses employés mis à pied, qui ont manifesté beaucoup d'enthousiasme lors de leur retour.

La bonification de l'offre ainsi que les améliorations apportées au site ont contribué à maintenir la croissance des revenus du casino en ligne. Ceux-ci totalisent 69,3 M\$, ce qui représente une progression de 16,6 M\$ (+31,4 %) en regard de la même période de 2020-2021.

Comme l'offre dans les établissements a été réduite afin de respecter les directives émises par la Santé publique, un contrôle serré des dépenses, conjugué à plusieurs initiatives de réduction de coûts, a dû être effectué. Ainsi, les charges totales ont diminué de plus de 60,7 M\$ (-48,3 %) comparativement à celles du premier trimestre de l'année précédente.

## PRODUITS\*

(En milliers de dollars canadiens)	1 <sup>er</sup> trimestre (89 jours) 2021	1 <sup>er</sup> trimestre (90 jours) 2020
Casinos terrestres	5 118	–
Casino en ligne	69 282	52 726
Salons de jeux	1 811	–
<b>Total</b>	<b>76 211</b>	<b>52 726</b>

## ÉTABLISSEMENTS DE JEUX

Les produits du secteur des établissements de jeux s'élevaient à 40,9 M\$ au terme du premier trimestre de 2021-2022. Le réseau des bars a graduellement repris ses activités dans les derniers jours de mars 2021, alors que les bingos et les Kinzo ont recommencé à accueillir la clientèle à la mi-juin 2021\*\*.

Aucune comparaison ne peut être effectuée avec la même période de 2020-2021 puisque toutes les activités du secteur ont été suspendues en mars 2020, et ce, jusqu'au début du deuxième trimestre de la même année.

Grâce aux efforts investis dans les relations d'affaires et dans les processus ainsi qu'à la solidité du réseau, la réactivation des appareils de loterie vidéo s'est déroulée sans heurts pour les tenanciers de bar comme pour les clients.

## PRODUITS\*

(En milliers de dollars canadiens)	1 <sup>er</sup> trimestre (89 jours) 2021	1 <sup>er</sup> trimestre (90 jours) 2020
Bars	40 511	–
Bingos et Kinzo	380	–
<b>Total</b>	<b>40 891</b>	<b>–</b>

\* Chiffres non audités par les coauditeurs externes

\*\* Reprise partielle, avec une capacité d'accueil et des heures d'ouverture limitées

## ÉTAT CONSOLIDÉ DU RÉSULTAT GLOBAL

Non audité (En milliers de dollars canadiens)	Pour la période de 89 jours terminée le 28 juin 2021	Pour la période de 90 jours terminée le 29 juin 2020
<b>Produits</b>		
Loteries	284 287	104 684
Casinos	76 211	52 726
Établissements de jeux	40 891	–
Ventes intragroupe	(74)	–
	<b>401 315</b>	<b>157 410</b>
<b>Coût des ventes</b>		
Loteries	55 986	19 850
Casinos	16 183	12 003
Établissements de jeux	10 398	32
	<b>82 567</b>	<b>31 885</b>
<b>Bénéfice brut</b>	<b>318 748</b>	<b>125 525</b>
<b>Charges</b>		
Avantages du personnel	44 966	105 282
Dotation aux amortissements	18 699	24 715
Dotation aux amortissements des actifs au titre du droit d'utilisation	1 957	1 712
Paievements spéciaux	4 617	4 358
Taxe sur les produits et services	2 179	2 147
Taxe de vente du Québec	4 347	4 286
Charges générales d'exploitation, d'administration et autres		
Loteries	15 567	14 886
Casinos	24 670	24 191
Établissements de jeux	4 286	6 689
	<b>121 288</b>	<b>188 266</b>
<b>Résultat des activités d'exploitation</b>	<b>197 460</b>	<b>(62 741)</b>
Produits financiers	(190)	(345)
Charges financières	1 932	1 879
<b>Charges financières nettes</b>	<b>1 742</b>	<b>1 534</b>
<b>Résultat net et résultat global</b>	<b>195 718</b>	<b>(64 275)</b>

# ÉTAT CONSOLIDÉ DES VARIATIONS DES CAPITAUX PROPRES

Pour les trimestres clos le 28 juin 2021 et le 29 juin 2020

Non audité (En milliers de dollars canadiens)	Capital-actions	Résultats non distribués	Cumul des autres éléments du résultat global	Total
<b>Solde au 1<sup>er</sup> avril 2020</b>	<b>170</b>	<b>86 300</b>	<b>83 765</b>	<b>170 235</b>
Dividende	–	–	–	–
Contributions au gouvernement du Québec	–	(12 500)	–	(12 500)
Transactions avec l'actionnaire	–	(12 500)	–	(12 500)
Résultat global de la période	–	(64 275)	–	(64 275)
<b>Solde au 29 juin 2020</b>	<b>170</b>	<b>9 525</b>	<b>83 765</b>	<b>93 460</b>
<b>Solde au 1<sup>er</sup> avril 2021</b>	<b>170</b>	<b>86 300</b>	<b>104 898</b>	<b>191 368</b>
Dividende	–	(45 000)	–	(45 000)
Contributions au gouvernement du Québec	–	(750)	–	(750)
Transactions avec l'actionnaire	–	(45 750)	–	(45 750)
Résultat global de la période	–	195 718	–	195 718
<b>Solde au 28 juin 2021</b>	<b>170</b>	<b>236 268</b>	<b>104 898</b>	<b>341 336</b>

# ÉTAT CONSOLIDÉ DE LA SITUATION FINANCIÈRE

Non audité  
(En milliers de dollars canadiens)

	Au 28 juin 2021	Au 29 juin 2020
<b>ACTIFS</b>		
Trésorerie	112 989	170 894
Créances clients et autres débiteurs	94 537	65 222
Stocks	3 912	5 565
Charges payées d'avance	36 280	33 550
<b>Total des actifs courants</b>	<b>247 718</b>	<b>275 231</b>
Participations dans la coentreprise, prêts et avance	20 318	37 071
Immobilisations corporelles	643 721	679 129
Immobilisations incorporelles	42 704	47 759
Actifs au titre du droit d'utilisation	18 453	18 005
Actif net au titre des prestations définies	23 231	4 366
<b>Total des actifs non courants</b>	<b>748 427</b>	<b>786 330</b>
<b>Total des actifs</b>	<b>996 145</b>	<b>1 061 561</b>
<b>PASSIFS</b>		
Emprunts bancaires	177 008	384 233
Dividende à payer	–	58 063
Charges à payer et frais courus	201 190	248 345
Dérivés sur opérations de jeu	5 512	2 877
Produits différés	6 759	3 309
Portion courante des obligations locatives	6 386	6 448
Portion courante de la dette à long terme	13 656	53 227
<b>Total des passifs courants</b>	<b>410 511</b>	<b>756 502</b>
Dette à long terme	224 817	188 681
Obligations locatives	12 088	12 181
Passif net au titre des prestations définies et autres avantages à long terme	7 393	10 737
<b>Total des passifs non courants</b>	<b>244 298</b>	<b>211 599</b>
<b>Total des passifs</b>	<b>654 809</b>	<b>968 101</b>
<b>CAPITAUX PROPRES</b>		
Capital-actions autorisé, émis et payé :		
1 700 actions d'une valeur nominale de 100 \$ chacune	170	170
Résultats non distribués	236 268	9 525
Cumul des autres éléments du résultat global	104 898	83 765
<b>Total des capitaux propres</b>	<b>341 336</b>	<b>93 460</b>
<b>Total des passifs et des capitaux propres</b>	<b>996 145</b>	<b>1 061 561</b>

## TABLEAU CONSOLIDÉ DES FLUX DE TRÉSORERIE

Non audité (En milliers de dollars canadiens)	Pour le trimestre clos le 28 juin 2021	Pour le trimestre clos le 29 juin 2020
<b>ACTIVITÉS D'EXPLOITATION</b>		
Résultat net	195 718	(64 275)
Éléments sans incidence sur la trésorerie :		
Dotation aux amortissements et moins-values nettes des immobilisations corporelles et incorporelles, et des actifs au titre du droit d'utilisation	20 656	26 427
Variation nette des éléments hors caisse	(34 125)	(63 876)
<b>Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation</b>	<b>182 249</b>	<b>(101 724)</b>
<b>ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT</b>		
Acquisitions d'immobilisations	(8 693)	(4 324)
Diminution des prêts et avance	(1 910)	885
<b>Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement</b>	<b>(10 603)</b>	<b>(3 439)</b>
<b>ACTIVITÉS DE FINANCEMENT</b>		
Dividende payé	(142 630)	–
Variation nette des emprunts bancaires	(65 780)	100 433
Augmentation de la dette à long terme	47 267	79 306
Remboursement des obligations locatives	(1 906)	(1 709)
Contributions au gouvernement du Québec	(750)	(12 500)
<b>Flux de trésorerie liés aux activités de financement</b>	<b>(163 799)</b>	<b>165 530</b>
<b>Augmentation de la trésorerie</b>	<b>7 847</b>	<b>60 367</b>
<b>Trésorerie au début de l'exercice</b>	<b>105 142</b>	<b>110 527</b>
<b>Trésorerie à la fin de l'exercice</b>	<b>112 989</b>	<b>170 894</b>

La trésorerie de la Société comprend les fonds en caisse des casinos et l'encaisse.

### STATUTS CONSTITUTIFS ET NATURE DES ACTIVITÉS

La Société des loteries du Québec, désignée sous le nom de Loto-Québec, est une compagnie à fonds social dont les actions font partie du domaine public et sont attribuées au ministre des Finances. Selon sa loi constitutive (RLRQ, chapitre S-13.1), elle a pour fonction de conduire et d'administrer des systèmes de loterie ainsi que d'exercer les commerces qui contribuent à l'exploitation d'un casino d'État. Elle peut également offrir, moyennant considération, des services de consultation et de mise en œuvre dans les domaines de sa compétence. De plus, la *Loi concernant principalement la mise en œuvre de certaines dispositions du discours sur le budget du 26 mars 2015* modifie la loi constitutive de Loto-Québec pour qu'elle accomplisse les tâches qui lui sont dévolues au titre III.4 de la *Loi sur la protection du consommateur* (chapitre P-40.1) relativement aux jeux d'argent en ligne. Les modifications en question entreront en vigueur à la date qui sera fixée par le gouvernement. En vertu de la *Loi de l'impôt sur le revenu* (L.R.C. (1985),

ch. 1 (5<sup>e</sup> supplément)) et de la *Loi sur les impôts* (RLRQ, chapitre I-3), Loto-Québec est exonérée d'impôts sur le revenu.

Loto-Québec est une société ayant élu domicile au Québec, Canada. Le siège social de Loto-Québec est situé au 500, rue Sherbrooke Ouest, Montréal, Québec.

Les états financiers consolidés de Loto-Québec comprennent les comptes de Loto-Québec et ceux de ses filiales (appelées collectivement «Loto-Québec» et individuellement les «filiales de Loto-Québec») ainsi que la participation de Loto-Québec dans une coentreprise.

### MÉTHODES COMPTABLES

Les états financiers consolidés intermédiaires ont été dressés conformément à l'IAS 34, *Information financière intermédiaire*, publiée par le Bureau international des normes comptables (IASB). Les états financiers consolidés intermédiaires doivent être lus avec les états financiers consolidés audités et les notes inclus dans le rapport annuel de la Société de l'exercice clos le 31 mars 2021.



# FAITS MARQUANTS du trimestre

## ORIENTATION 1 DU PLAN STRATÉGIQUE 2020-2023

Faire vivre au client une expérience positive à travers tous les canaux de distribution

### REPRISE DES ACTIVITÉS

En juin, nous avons été en mesure de reprendre graduellement toutes les activités que nous avons suspendues en raison de la pandémie. Nous avons procédé à :

- la réouverture de nos quatre casinos et de nos deux salons de jeux;
- la réactivation des appareils de loterie vidéo (ALV);
- la réouverture des salles Kinzo;
- la réactivation du bingo en réseau dans les salles ouvertes;
- la réouverture du Hilton Lac-Leamy.

Nous avons ainsi pu rappeler plusieurs des employés mis à pied. Un parcours d'accueil et d'intégration a été prévu pour que leur retour s'effectue dans un cadre rassurant et mobilisant.

De plus, l'ensemble du parcours client dans nos casinos et nos salons de jeux a été revu afin que l'expérience y soit à la fois sécuritaire et divertissante. Nous avons repris certaines des mesures de protection et de prévention instaurées à l'été 2020, et les avons fait évoluer selon les règles de santé publique en vigueur.

D'importants efforts ont également été déployés pour la reprise des activités dans les salles offrant du Kinzo ou du bingo ainsi que dans le réseau d'ALV. À la fin de juin, près de 90 % des ALV avaient été réactivés.

### CAGNOTTES RECORD

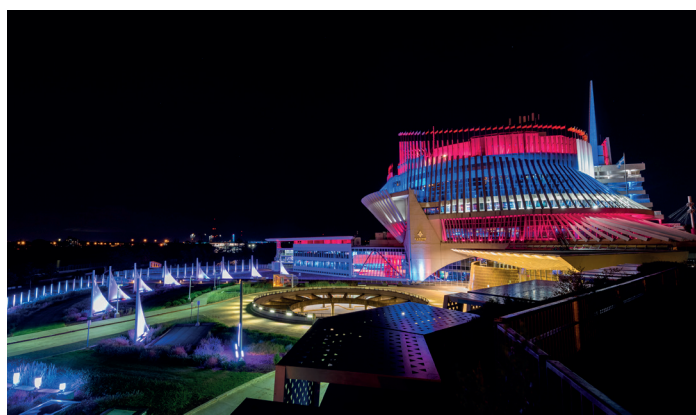
Pendant tout le mois de juin, le Lotto Max a offert des cagnottes record de plus de 100 M\$. Le gros lot est resté à 70 M\$ et de nombreux Maxmillions s'y sont ajoutés. Aux tirages des 18 et 22 juin, la cagnotte s'est élevée à 140 M\$, avec le gros lot et 70 Maxmillions. Au total, les Québécois ont mis la main sur 36 Maxmillions.

### KINZO

Une nouvelle salle Kinzo s'est ajoutée au réseau. Elle a ouvert ses portes le 14 juin à Pointe-aux-Trembles, sur l'île de Montréal. Cette ouverture a coïncidé avec le 10<sup>e</sup> anniversaire du Kinzo. La salle pourra accueillir jusqu'à 66 joueurs lorsque l'ensemble des mesures sanitaires seront levées.

### NOUVEAU SYSTÈME D'ÉCLAIRAGE

Le Casino de Montréal a installé un nouveau parc de lumières pour remplacer le précédent, qui était en fin de vie. Le nouveau système, plus polyvalent et plus performant, notamment en fait d'efficacité énergétique, offre une multitude de possibilités pour mettre en valeur l'édifice d'exception qu'est le Pavillon de la France. D'ailleurs, durant les séries éliminatoires de la Ligue nationale de hockey, le Casino s'est « habillé » en bleu-blanc-rouge pour afficher son soutien aux Canadiens.



## À L'ÉCOUTE DE LA CLIENTÈLE

Sur lotoquebec.com, nous bonifions l'offre en continu et veillons à proposer aux joueurs une expérience optimale et fluide, qui correspond à leurs attentes. Nous agissons ainsi dans un esprit responsable puisque nous visons à ce qu'ils préfèrent notre site aux sites illégaux, dont les pratiques ne sont pas toujours exemplaires, notamment en matière d'éthique et d'intégrité. Nos équipes Web évaluent justement différentes options, entre autres en ce qui concerne la navigation, grâce à des tests auprès des utilisateurs.

## ORIENTATION 2 DU PLAN STRATÉGIQUE 2020-2023

Proposer une offre  
de jeu-divertissement  
répondant aux attentes des clients

## SAVEUR LOCALE

Nous avons mis en marché plusieurs billets de loterie créés en partenariat avec des entreprises québécoises, dont Je rêve des Îles, Oh! Gelato! et BBQ Québec. Ces jeux offrent des gros lots bien de chez nous, comme des voyages aux Îles-de-la-Madeleine ou encore l'aménagement de cuisines extérieures, et permettent de mettre de l'avant des marques d'ici.



## ROUE DE FORTUNE CHEZ VOUS!

La roue de fortune est répartie sur les routes du Québec pour la saison 2021, après avoir été confinée en studio en 2020. Ainsi, comme dans les années précédentes, les capsules sont tournées dans la région des gagnants. Ceux-ci courent encore une fois la chance de devenir millionnaires aux côtés de l'animatrice Anick Dumontet, qui leur fait tourner la roue sur des sites extérieurs sélectionnés pour leur décor enchanteur.

## CONCOURS IDÉA

Nous avons raflé les honneurs au concours *Idéa* 2021 en remportant un total de 14 prix, soit 3 prix Or, 3 prix Argent et 8 prix Bronze. La publicité de la Loterie mensuelle, *Bernard Derome de 1970*, s'est particulièrement démarquée. Elle est arrivée en tête du palmarès dans les catégories Film publicitaire (pièce unique), Créativité technologique et Stratégie ponctuelle ou saisonnière.



## ORIENTATION 3 DU PLAN STRATÉGIQUE 2020-2023

Contribuer à la collectivité  
de manière engagée sur les plans social,  
économique et environnemental

### COMMANDITES

Conscients que l'industrie des festivals a connu des moments difficiles au cours des derniers mois, nous répondons présent encore une fois cette année en soutenant plus d'une cinquantaine d'événements partout dans la province. Pour promouvoir les festivals inscrits au calendrier des *Rendez-vous Loto-Québec* malgré les restrictions sanitaires émises par la Santé publique, nous proposons une aventure virtuelle unique : la Caravane Loto-Québec. Celle-ci permet de profiter à distance des activités offertes par plusieurs festivals. De plus, chacun de ses arrêts donne l'occasion de faire rayonner un événement, des artistes et une région.



### RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

Notre plan de responsabilité sociale 2021-2023, intitulé *Engagée pour la collectivité!*, dresse un portrait global de nos actions pour un développement durable. La commercialisation responsable de notre offre demeure la pierre angulaire de notre démarche de responsabilité sociale. D'autres engagements s'y ajoutent, dans des domaines tels que l'environnement, la culture, le tourisme et le développement régional.

### ATHLÈTES D'EXCEPTION

La 14<sup>e</sup> édition du Programme de bourses Loto-Québec de la Fondation de l'athlète d'excellence du Québec a récompensé 14 athlètes ayant une limitation physique ou sensorielle. Certains de ces athlètes se sont illustrés aux Jeux paralympiques de Tokyo du 24 août au 5 septembre 2021.

### FÊTE NATIONALE

Le spectacle de la fête nationale du Québec s'est tenu au complexe Fairmont Le Manoir Richelieu et Casino de Charlevoix. Pour l'occasion, plus de 200 artistes sont montés sur scène. Le spectacle a été retransmis sur tous les grands réseaux de télévision francophones.



Photos : Yan Turcotte



## ORIENTATION 4 DU PLAN STRATÉGIQUE 2020-2023

### Accroître l'agilité et faire évoluer les façons de faire

#### DIVERSITÉ ET INCLUSION

Nous avons concrétisé notre engagement en matière de diversité et d'inclusion grâce à plusieurs initiatives. En plus d'offrir un milieu de travail inclusif, nous portons une attention particulière à nos pratiques de recrutement de façon à accroître la diversité au sein de notre personnel. La proportion des embauches issues de la diversité a d'ailleurs fait un bond au cours de la dernière année. Avec un résultat de 43 %, comparativement à 28 % en 2019-2020, nous sommes en voie d'atteindre notre cible de 50 % d'ici la fin de l'exercice 2022-2023.

#### VIGILANCE ACCRUE

Nous déployons plusieurs initiatives pour faire face aux enjeux liés à la cybersécurité de façon agile. Notre campagne annuelle de sensibilisation à la sécurité de l'information, qui s'est déroulée du 10 février au 12 mars, est l'une d'elles. La campagne a connu un franc succès cette année, avec un taux de participation de 92 %, une hausse par rapport à l'an dernier. Ce succès s'ajoute aux autres réalisations en sécurité de l'information qui nous permettent de répondre aux exigences de conformité de la certification Norme de contrôle de sécurité de la World Lottery Association.

#### POSITIONNEMENT NUMÉRIQUE

La structure organisationnelle du secteur des technologies de l'information a été revue pour optimiser l'expérience numérique offerte à nos clients grâce à l'adoption des meilleures stratégies omnicanaux. De nouvelles directions ont été créées, et ce, dans l'objectif de consolider et d'accélérer le virage numérique entamé par la Société.



DIVERSITÉ  
**D+I**  
INCLUSION

| La combinaison  
gagnante!

## MISSION

Gérer l'offre de jeux de hasard et d'argent de façon efficiente et responsable en favorisant l'ordre, la mesure et l'intérêt de la collectivité québécoise.

## VISION

Proposer un divertissement de choix aux Québécois grâce à une offre attrayante, novatrice et compétitive, tout en demeurant un chef de file mondial en matière de commercialisation responsable.

## VALEURS

INTÉGRITÉ  
ET  
AGILITÉ

PERFORMANCE  
GLOBALE  
ET INNOVATION

CENTRÉ CLIENT  
ET CRÉATEUR  
D'ÉMOTIONS

SYNERGIE  
ET  
PLAISIR



**CERTIFIÉ - NIVEAU 4**  
CADRE DU JEU RESPONSABLE  
2019 - 2022

**CERTIFIÉ**  
NORME DE CONTRÔLE DE SÉCURITÉ  
VALIDE JUSQU'EN JUIN 2023