



LOTO
QUÉBEC

T2

Rapport
trimestriel

Du 28 juin au 26 septembre 2022





MESSAGE DU PRÉSIDENT et chef de la direction

À mi-parcours de l'exercice 2022-2023, nous sommes toujours en voie d'atteindre, et même de surpasser, notre cible budgétaire. Les équipes dans l'ensemble de nos secteurs ont poursuivi leur excellent travail, ce qui a mené à des résultats dont je suis très satisfait.

Nos produits totaux (1,466 G\$) et notre résultat net consolidé (805,3 M\$) présentent de fortes hausses par rapport à l'an dernier. De plus, ils surpassent encore une fois leurs niveaux d'avant la pandémie, soit ceux de 2019-2020 (+3,5 % pour les produits et +9,4 % pour le résultat net). Nous avons ainsi connu un semestre record.

Je suis aussi très heureux de constater que les efforts de saine gestion qui ont cours dans toute l'organisation continuent de porter fruit, comme en témoigne la baisse de trois points de pourcentage de notre ratio des charges totales sur les produits. Celui-ci s'établit à 27,9 % pour le semestre actuel, comparativement à 31,0 % pour le semestre correspondant de l'exercice pré-pandémie.

Le trimestre estival a été bien occupé dans tous nos secteurs. Je tiens d'ailleurs à remercier l'ensemble des employés pour tous les projets réalisés ces derniers mois. Parmi ceux-ci figure le lancement du nouveau Lotto 6/49. La clientèle semble de plus en plus apprécier cette version renouvelée d'un de nos produits-phares.

Tout au long du trimestre, nous avons continué d'enrichir notre offre, notamment par l'ajout des machines à sous en direct sur lotoquebec.com. Cette nouvelle section du site permet aux joueurs en ligne de vivre l'expérience d'une machine à sous qui se trouve au Casino de Montréal, comme s'ils y étaient.

Notre offre en établissement a également été bonifiée, entre autres grâce à l'inauguration de la Zone au Salon de jeux de Trois-Rivières. Cette aire mult jeu avec animation, que l'on trouve aussi dans nos quatre casinos, est l'endroit idéal pour se divertir entre amis.

Plusieurs autres options de divertissement ont été proposées dans nos casinos et nos salons de jeux durant l'été. Par exemple, l'événement Les Fées au complexe Fairmont Le Manoir Richelieu et Casino a accueilli environ 10 000 personnes dans une ambiance de fête foraine.

Des animateurs présents dans les espaces Bien joué! de nos établissements se sont joints aux activités thématiques en cours pour informer et sensibiliser les visiteurs de façon ludique, et ce, pour faire en sorte que le jeu reste un jeu. Il s'agit d'une belle façon d'arrimer notre approche en jeu responsable à notre offre de divertissement.

Les Québécois ont été nombreux à profiter de la saison des festivals. Non seulement nous soutenons financièrement une cinquantaine d'événements partout dans la province, mais nous accompagnons aussi les organisateurs dans leur démarche de responsabilité sociétale d'entreprise (RSE). D'ailleurs, nous incluons désormais les principes de RSE dans les critères d'octroi de nos commandites.

La Collection Loto-Québec a été bien visible dans le cadre de divers partenariats et expositions. Le soutien que nous apportons au milieu des arts québécois, qui permet de faire rayonner des talents d'ici, est une grande source de fierté pour nous.

Favoriser l'intérêt de la collectivité québécoise a toujours fait partie de notre mission. Nous avons récemment rassemblé sous la signature *On gagne à redonner* nos initiatives visant à appuyer des causes ou des organismes sans but lucratif, comme le produit Loto-o-suivant. Grâce à la deuxième édition de ce billet à gratter, 500 000 \$ ont été remis à des organismes d'ici.

Malgré notre enthousiasme face aux excellents résultats obtenus au premier semestre, nous demeurons prudents étant donné le contexte économique changeant. Nous comptons sur des projets stimulants, notamment en lien avec le repositionnement de notre marque, pour demeurer dans la voie du succès.

L'année 2022 tirant déjà à sa fin, les membres du conseil de direction se joignent à moi pour souhaiter à notre clientèle, à nos employés et à nos partenaires un excellent temps des fêtes! Que 2023 soit à la hauteur de nos ambitions!

Jean-François Bergeron
Président et chef de la direction

RÉSULTATS financiers

Au terme du premier semestre de l'exercice 2022-2023, les produits totaux s'élevèrent à 1,466 G\$ et le résultat net consolidé, à 805,3 M\$, une performance record. Il s'agit de hausses respectives de 382,9 M\$ (+35,4 %) et de 221,3 M\$ (+37,9 %) comparativement à la même période de l'année précédente. Les hausses par rapport au premier semestre de l'exercice pré-pandémie, soit en 2019-2020, se chiffrent quant à elles à 3,5 % pour les produits et à 9,4 % pour le résultat net.

Tous les secteurs ont poursuivi leurs efforts de saine gestion, ce qui se traduit par un excellent ratio des charges totales sur les produits de 27,9 %, comparativement à 31,0 % pour la même période de l'année pré-pandémie.

LOTÉRIES

Résultats trimestriels

Pour le deuxième trimestre de 2022-2023, les produits du secteur des loteries totalisent 211,7 M\$. Il s'agit d'un recul de 9,8 M\$ (-4,4 %) par rapport au même trimestre du dernier exercice.

Cet écart est en bonne partie attribuable à des ventes moins élevées pour le Lotto 6/49, qui a offert un nombre inférieur de gros lots de 20 M\$ ou plus et deux tirages en moins qu'au deuxième trimestre de 2021-2022.

Résultats semestriels

Au terme du premier semestre de 2022-2023, les produits du secteur se chiffrent à 468,3 M\$, ce qui représente une baisse de 29,0 M\$ (-5,8 %) par rapport à la même période en 2021-2022.

En plus d'être attribuable à des ventes moins élevées pour le Lotto 6/49, l'écart s'explique notamment par la baisse des ventes du Lotto Max, comme anticipé. En effet, cette loterie avait offert des cagnottes record, dont deux de 140 M\$, au premier trimestre de l'an dernier.

Les produits provenant des ventes de loteries en ligne comptent pour 12,7 % des produits totaux du secteur, comparativement à 3,4 % au premier semestre de l'exercice pré-pandémie.

PRODUITS*

(En milliers de dollars canadiens)	2 ^e trimestre (91 jours) 2022	2 ^e trimestre (91 jours) 2021	Après 2 trimestres (179 jours) 2022	Après 2 trimestres (180 jours) 2021
Loteries à tirage	153 127	159 491	341 701	362 682
Instantants	58 588	62 017	126 595	134 621
Total	211 715	221 508	468 296	497 303
Jeu en ligne (Inclus dans le tableau ci-dessus)	27 424	27 154	59 673	60 344

* Chiffres non audités par les coauditeurs externes

CASINOS ET SALONS DE JEUX

Résultats trimestriels

Pour le deuxième trimestre de 2022-2023, les produits du secteur des casinos et des salons de jeux totalisent 288,0 M\$. Il s'agit d'une hausse de 58,1 M\$ (+25,3 %) par rapport au même trimestre du dernier exercice.

Le casino en ligne affiche pour sa part une croissance de 9,3 M\$ (+16,1 %).

Résultats semestriels

Au terme du premier semestre de 2022-2023, les produits du secteur se chiffrent à 551,4 M\$, ce qui représente une hausse de 244,5 M\$ (+79,7 %) par rapport à la même période en 2021-2022.

En 2021, les établissements ont été fermés en avril et en mai, avant de réouvrir graduellement à compter de la mi-juin, alors qu'aucune fermeture n'a eu lieu durant

ce semestre. La hausse est également attribuable à la poursuite de la bonification de l'offre de divertissement, visant à faire vivre une expérience unique à la clientèle, et aux campagnes promotionnelles, mettant en valeur les atouts des casinos du Québec.

Comparativement au premier semestre de l'exercice prépandémie, les produits du secteur présentent un écart favorable de 39,0 M\$ (+7,6 %).

Les produits provenant du casino en ligne sont en hausse de 3,2 M\$ (+2,5 %). Ils comptent pour 23,8 % des produits totaux du secteur, comparativement à 8,9 % au premier semestre de l'exercice prépandémie. Grâce aux améliorations constantes qui y sont apportées, le site gagne en popularité.

Soulignons qu'une attention particulière a été portée au contrôle des dépenses, ce qui a permis de réduire de 10 points de pourcentage le ratio des charges sur les produits.

PRODUITS*

(En milliers de dollars canadiens)	2 ^e trimestre (91 jours) 2022	2 ^e trimestre (91 jours) 2021	Après 2 trimestres (178 jours) 2022	Après 2 trimestres (179 jours**) 2021
Casinos et salons de jeux	220 986	172 205	420 381	179 133
Casino en ligne	67 008	57 693	131 027	127 780
Total	287 994	229 898	551 408	306 913

* Chiffres non audités par les coauditeurs externes

** Nombre de jours d'ouverture variable selon les sites

ÉTABLISSEMENTS DE JEUX

Résultats trimestriels

Pour le deuxième trimestre de 2022-2023, les produits du secteur des établissements de jeux totalisent 227,4 M\$. Il s'agit d'un écart défavorable de 5,5 M\$ (-2,4 %) par rapport au même trimestre du dernier exercice.

Résultats semestriels

Au terme du premier semestre de 2022-2023, les produits du secteur se chiffrent à 455,9 M\$, ce qui représente une hausse de 174,4 M\$ (+61,9 %) par rapport à la même période en 2021-2022.

Cette hausse s'explique par la fermeture d'un grand nombre d'établissements du 1^{er} avril à la mi-juin 2021, alors qu'il n'y a eu aucun arrêt des activités cette année. Les produits provenant des appareils de loterie vidéo demeurent comparables à leur niveau prépandémie.

PRODUITS*

(En milliers de dollars canadiens)	2 ^e trimestre (91 jours) 2022	2 ^e trimestre (91 jours) 2021	Après 2 trimestres (177 jours) 2022	Après 2 trimestres (178 jours**) 2021
Bars, paris sur événement, Kinzo et bingos	227 421	232 956	455 929	281 532

SITUATION FINANCIÈRE

Au 26 septembre 2022, l'actif total de Loto-Québec s'établissait à 1,256 G\$, comparativement à 1,060 G\$ au 27 septembre 2021, ce qui constitue une hausse de 195,3 M\$. Quant au passif total, il est passé de 526,6 M\$ à 634,4 M\$, soit une hausse de 107,8 M\$. La reprise des activités a généré des revenus supérieurs à ceux de la même période l'an dernier, ce qui a eu un impact sur la trésorerie ainsi que sur les comptes à payer et frais courus.

* Chiffres non audités par les coauditeurs externes

** Nombre de jours d'ouverture variable selon les sites

ÉTAT CONSOLIDÉ DU RÉSULTAT NET

Non audité (En milliers de dollars canadiens)	Pour la période de 91 jours terminée le 26 septembre 2022	Pour la période de 91 jours terminée le 27 septembre 2021	Pour la période de 179 jours terminée le 26 septembre 2022	Pour la période de 180 jours terminée le 27 septembre 2021
Produits				
Loteries	211 715	221 508	468 296	497 303
Casinos et salons de jeux	287 994	229 898	551 408	306 913
Établissements de jeux	227 421	232 956	455 929	281 532
Ventes intragroupe	(5 774)	(2 857)	(9 930)	(2 930)
	721 356	681 505	1 465 703	1 082 818
Coût des ventes				
Loteries	44 930	47 012	92 865	102 891
Casinos et salons de jeux	23 482	16 476	45 462	36 008
Établissements de jeux	58 343	59 589	116 933	71 963
Élimination des transactions intragroupe	(1 878)	(988)	(3 515)	(1 018)
	124 877	122 089	251 745	209 844
Bénéfice brut	596 479	559 416	1 213 958	872 974
Charges				
Avantages du personnel	85 991	79 009	170 160	123 972
Dotation aux amortissements	17 587	18 751	35 386	37 451
Dotation aux amortissements des actifs au titre du droit d'utilisation	1 983	1 949	3 974	3 906
Paiements spéciaux	5 569	5 144	11 043	9 762
Taxe sur les produits et services	2 923	2 496	5 311	4 474
Taxe de vente du Québec	5 839	4 978	10 597	8 927
Charges générales d'exploitation, d'administration et autres				
Loteries	35 625	18 164	48 983	30 382
Casinos et salons de jeux	57 619	32 503	90 424	55 051
Établissements de jeux	24 047	6 737	31 010	11 906
	237 183	169 731	406 888	285 831
Résultat des activités d'exploitation	359 296	389 685	807 070	587 143
Produits financiers	(1 510)	(223)	(1 930)	(414)
Charges financières	1 972	1 628	3 653	3 559
Charges financières nettes	462	1 405	1 723	3 145
Résultat net	358 834	388 280	805 347	583 998

ÉTAT CONSOLIDÉ DES VARIATIONS DES CAPITAUX PROPRES

Pour les semestres clos le 26 septembre 2022 et le 27 septembre 2021

Non audité (En milliers de dollars canadiens)	Capital-actions	Résultats non distribués	Cumul des autres éléments du résultat global	Total
Solde au 1^{er} avril 2021	170	86 300	104 898	191 368
Dividende	–	(240 000)	–	(240 000)
Contributions au gouvernement du Québec	–	(1 500)	–	(1 500)
Transactions avec l'actionnaire	–	(241 500)	–	(241 500)
Résultat net de la période	–	583 998	–	583 998
Solde au 27 septembre 2021	170	428 798	104 898	533 866
Solde au 1^{er} avril 2022	170	86 300	169 635	256 105
Dividende	–	(440 000)	–	(440 000)
Contributions au gouvernement du Québec	–	–	–	–
Transactions avec l'actionnaire	–	(440 000)	–	(440 000)
Résultat net de la période	–	805 347	–	805 347
Solde au 26 septembre 2022	170	451 647	169 635	621 452

ÉTAT CONSOLIDÉ DE LA SITUATION FINANCIÈRE

Non audité (En milliers de dollars canadiens)	Au 26 septembre 2022	Au 27 septembre 2021
ACTIFS		
Trésorerie	349 856	211 621
Créances clients et autres débiteurs	83 154	81 334
Stocks	3 593	3 390
Charges payées d'avance	36 679	24 867
Total des actifs courants	473 282	321 212
Participations dans la coentreprise, prêts et avance	21 622	21 164
Immobilisations corporelles	609 923	637 222
Immobilisations incorporelles	46 609	41 991
Actifs au titre du droit d'utilisation	25 270	18 251
Actif net au titre des prestations définies	79 103	20 626
Total des actifs non courants	782 527	739 254
Total des actifs	1 255 809	1 060 466
PASSIFS		
Emprunts bancaires	28 739	14 512
Charges à payer et frais courus	305 577	240 031
Dérivés sur opérations de jeu	5 642	5 592
Produits différés	5 271	5 308
Portion courante des obligations locatives	7 416	6 146
Portion courante de la dette à long terme	15 366	13 746
Total des passifs courants	368 011	285 335
Dette à long terme	238 240	221 683
Obligations locatives	18 196	12 189
Passif net au titre des prestations définies et autres avantages à long terme	9 910	7 393
Total des passifs non courants	266 346	241 265
Total des passifs	634 357	526 600
CAPITAUX PROPRES		
Capital-actions autorisé, émis et payé :		
1 700 actions d'une valeur nominale de 100 \$ chacune	170	170
Résultats non distribués	451 647	428 798
Cumul des autres éléments du résultat global	169 635	104 898
Total des capitaux propres	621 452	533 866
Total des passifs et des capitaux propres	1 255 809	1 060 466

TABLEAU CONSOLIDÉ DES FLUX DE TRÉSORERIE

Non audité (En milliers de dollars canadiens)	Pour le semestre clos le 26 septembre 2022	Pour le semestre clos le 27 septembre 2021
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION		
Résultat net	805 347	583 998
Éléments sans incidence sur la trésorerie :		
Dotation aux amortissements et moins-values nettes des immobilisations corporelles et incorporelles, et des actifs au titre du droit d'utilisation	39 360	41 357
Variation nette des éléments hors caisse	65 212	31 088
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	909 919	656 443
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT		
Acquisitions d'immobilisations	(17 852)	(20 233)
Variation des prêts et avance	2 022	(2 756)
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	(15 830)	(22 989)
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Dividende payé	(588 219)	(337 630)
Variation nette des emprunts bancaires	(75 031)	(228 276)
Augmentation de la dette à long terme	24 963	44 223
Remboursement des obligations locatives	(3 831)	(3 792)
Contributions au gouvernement du Québec	–	(1 500)
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	(642 118)	(526 975)
Augmentation de la trésorerie	251 971	106 479
Trésorerie au début de l'exercice	97 885	105 142
Trésorerie à la fin de l'exercice	349 856	211 621

MÉTHODES COMPTABLES

Les états financiers consolidés intermédiaires ont été dressés conformément à l'IAS 34, *Information financière intermédiaire*, publiée par le Bureau international des normes comptables (IASB). Les états financiers consolidés intermédiaires doivent être lus avec les états financiers consolidés audités et les notes inclus dans le rapport annuel de la Société de l'exercice clos le 31 mars 2022.

FAITS MARQUANTS ET CONTRIBUTIONS SOCIÉTALES du trimestre

ORIENTATION 1 DU PLAN STRATÉGIQUE 2020-2023

Faire vivre au client une expérience positive à travers tous les canaux de distribution

TOUJOURS PLUS DE GAGNANTS

Depuis le début de l'exercice financier, nous avons versé 54 lots de 1 M\$ ou plus à des gagnants à la loterie, dont 23 durant le trimestre. C'est avec plaisir que nous avons remis 1 M\$ à une résidente de la région de la Capitale-Nationale qui a fait tourner la roue à l'émission *Roue de fortune chez vous!* cet été. Fait inusité : c'était la deuxième fois que la chance souriait à cette gagnante, puisqu'elle avait remporté 30 000 \$ à la même loterie il y a deux ans!

Le montant total attribué aux gagnants à la loterie, au bingo et au Kinzo durant le trimestre est de 334,5 M\$. Au cumulatif, ce montant s'élève à 705,6 M\$. Du 28 juin au 26 septembre, nos casinos ont quant à eux remis 11 lots de 100 000 \$ ou plus, comme ça avait été le cas au trimestre précédent.



PREMIER PAS VERS LA VENTE DE BILLETS DE LOTERIE EN LIBRE-SERVICE

Au mois d'août, nous avons installé des caisses en libre-service à notre siège social, à proximité du centre de paiement aux gagnants, pour l'achat de produits de loterie sur terminal. Un préposé à l'accueil est responsable de s'assurer que les personnes qui y achètent des billets sont bel et bien majeures. Ce projet nous permettra de tester la vente de billets de loterie à partir d'un système en libre-service et d'évaluer la possibilité d'offrir certains de nos produits à de telles caisses chez les détaillants.

SURPRISES ET LOTS BONIS POUR LES 30 ANS DE LA POULE AUX ŒUFS D'OR

Le 28 août, *La Poule aux œufs d'or* a fait son retour en ondes pour une nouvelle saison, et pas n'importe laquelle! Ce classique de la télévision québécoise célèbre son 30^e anniversaire cette année et promet de fêter en grand avec son duo d'animateurs bien connu, Julie Houle et Sébastien Benoit. Les célébrations, qui se dérouleront tout au long de la saison, culmineront à la dernière émission, avec le tirage d'un gros lot maison de 500 000 \$ et d'un gros lot anniversaire de 1 M\$.

QUAND LE VIRTUEL RENCONTRE LE RÉEL

Depuis le 29 juin, grâce à une technologie innovante, les joueurs sur lotoquebec.com peuvent jouer à une vraie machine à sous en direct du Casino de Montréal. Ils peuvent ainsi vivre l'expérience comme s'ils étaient sur place en actionnant l'une des 20 machines à sous situées dans une zone en casino réservée à ce type de jeu. Rappelons que, en mars dernier, nous avons été les premiers au Canada à offrir en ligne la roulette et le baccara en direct de l'un de nos casinos.



ORIENTATION 2 DU PLAN STRATÉGIQUE 2020-2023

Proposer une offre
de jeu-divertissement
répondant aux attentes des clients

DÉPART POUR LE NOUVEAU LOTTO 6/49!

Le Lotto 6/49 a récemment fait peau neuve. Offert aux Québécois depuis le 21 septembre, le nouveau Lotto 6/49 met en jeu deux gros lots de plusieurs millions de dollars, et ce, à chaque tirage! Les joueurs peuvent ainsi mettre la main sur le Gros lot classique, qui s'élève à 5 M\$, ou sur le Gros lot de la Boule d'or, qui commence à 10 M\$ et qui peut monter jusqu'à un peu plus de 60 M\$. Désormais plus attrayant, le jeu conserve les caractéristiques qui font de lui le chouchou des Québécois. Le coût d'une participation est toujours de 3 \$ et les chances de gagner un lot sont les mêmes.

DEUX BILLETS À GRATTER POUR DES VACANCES AU QUÉBEC

Cet été, le thème de l'évasion était au rendez-vous du côté des billets à gratter. Créé en collaboration avec l'entreprise québécoise La Vague SUP, le billet Passion pagaie s'adressait tout particulièrement aux amateurs de planche à pagaie. Ces derniers couraient la chance de remporter l'un des 3 séjours d'aventures, à l'endroit de leur choix dans la province, ou l'une des 10 planches de conception québécoise. Carnet de vacances, avec ses six pages de jeux à gratter, était quant à lui le billet parfait pour ceux qui avaient envie de s'amuser et de se détendre, que ce soit sur la route, au bord d'une piscine... ou encore dans l'un de nos établissements de jeux. En effet, 100 chèques-cadeaux de 1 500 \$ échangeables dans nos établissements étaient à gagner. Une belle façon de les faire découvrir!



AMBIANCE FÉRIQUE AU COMPLEXE FAIRMONT LE MANOIR RICHELIEU ET CASINO

L'été s'est terminé en beauté à La Malbaie. Les vendredis et samedis du 19 au 27 août, ainsi que les 2, 3 et 4 septembre, le site du Fairmont Le Manoir Richelieu et du Casino de Charlevoix s'est transformé en grande fête foraine à l'occasion des Féeries. L'événement a attiré environ 10 000 visiteurs, qui ont pu profiter d'une foule d'activités : jeux, animation, spectacles, feux d'artifice et plus encore! Des camions de cuisine de rue de divers restaurateurs et producteurs alimentaires de la région se trouvaient aussi sur place pour ajouter à la fête.



OUVERTURE DE DEUX NOUVELLES SALLES KINZO

Le réseau de salles Kinzo a gagné deux nouvelles salles cet été. Depuis le 25 juillet, les résidents de Longueuil et des environs ont la chance de renouer avec le Kinzo grâce à l'ouverture d'une salle sur le boulevard Roland-Therrien. Le 3 août, c'est à Sherbrooke que le Kinzo s'est implanté, dans un bâtiment reconstruit à neuf. Ces nouvelles salles, toutes deux adjacentes à une salle de bingo, peuvent recevoir jusqu'à 72 joueurs chacune.

BONIFICATION DE MISE-O-JEU+

Après avoir ajouté les paris simples et les paris en direct à son offre, Mise-o-jeu+ a augmenté ses cotes le 31 août, et ce, pour la majorité des sports et les questions les plus populaires. Tous ces changements permettent de mieux lutter contre la concurrence des opérateurs illégaux, qui offraient déjà ces options et des cotes plus élevées.

LA ZONE MAINTENANT AU SALON DE JEUX DE TROIS-RIVIÈRES

Les amateurs de jeux de table sont maintenant servis au Salon de jeux de Trois-Rivières! En août, la Zone, une aire de 12 stations multijeux avec animation, y a fait son entrée. D'abord lancée dans les casinos il y a quelques années, la Zone est reconnue pour faire vivre aux joueurs une expérience de divertissement unique grâce à sa technologie multimédia et à son réseau de jeux électroniques, de même qu'aux vives interactions sociales qu'il s'y crée. Une campagne publicitaire a été lancée vers la fin de l'été pour faire connaître cette nouveauté au Salon de jeux.



ORIENTATION 3 DU PLAN STRATÉGIQUE 2020-2023

Contribuer à la collectivité
de manière engagée sur les plans social,
économique et environnemental

COMMANDITES RASSEMBLEUSES ET RESPONSABLES

L'été est la période durant laquelle se déroule la majorité des événements que nous soutenons dans le cadre des *Rendez-vous Loto-Québec*, notre programme de commandite, l'un des plus importants au Québec. Nous sommes fiers de contribuer à la tenue de 52 rendez-vous festifs tout au long de l'année, et ce, dans les 17 régions de la province. Avec les moments chanceux Loto-Québec, nous avons surpris des visiteurs en leur remettant des cadeaux exclusifs pour bonifier leur expérience.

Soucieux d'encourager la tenue d'événements écoresponsables, et conformément à nos engagements en matière de responsabilité sociétale d'entreprise (RSE), nous avons récemment intégré le principe d'écoconditionnalité dans l'attribution de nos commandites. Les écoconditions concernent entre autres la gestion des matières résiduelles, le respect des milieux naturels et l'accessibilité aux personnes avec une déficience motrice. Elles ont été appliquées pour la première fois pour les nouveaux événements ou les événements dont l'entente a été renouvelée cette année. Assumant pleinement notre rôle de chef de file dans la commandite, nous accompagnons nos événements partenaires dans l'amélioration de leur démarche de RSE, notamment en leur offrant diverses formations à ce sujet. Nous sommes fiers d'ainsi personifier un leadership de changement positif.

RETOUR DE NOTRE LOTERIE CARITATIVE

À la fin de septembre, nous avons lancé la deuxième édition de notre loterie caritative Loto-o-suiçant. Le tirage des 50 gros lots garantis de « 10 000 \$ pour le gagnant et un don de 10 000 \$ à l'organisme de son choix » a eu lieu le 15 novembre. Ainsi, grâce à ce billet à gratter – pour lequel nous ne conservons aucun profit –, un total de 500 000 \$ a été remis à des causes d'ici.

Soulignons que cette loterie porte la signature *On gagne à redonner*, sous laquelle sont rassemblées toutes les actions que nous posons pour soutenir des causes ou des organismes sans but lucratif.



FORMATION DOUBLÉE DANS LE RÉSEAU DE LOTERIE VIDÉO

Lors de la dernière édition du programme de reconnaissance *Bien joué!*, qui vise à encourager les gestes responsables de la part des détaillants du réseau d'appareils de loterie vidéo, nous avons fait passer d'une à deux le nombre de personnes par établissement devant suivre une formation en commercialisation responsable.

ALLIER SENSIBILISATION ET DIVERTISSEMENT

Diverses initiatives ludiques ont été déployées dans les espaces *Bien joué!* de nos casinos et de nos salons de jeux. Celles-ci étaient arrimées avec les activités tenues dans les établissements, telles que celles de la thématique country au Salon de jeux de Trois-Rivières ou de la promotion mettant en vedette des superhéros aux casinos du Lac-Leamy et de Mont-Tremblant. Rappelons que les espaces *Bien joué!* ont pour mission d'informer notre clientèle sur le fonctionnement des jeux de hasard et d'argent, de la sensibiliser aux risques qui y sont associés et de lui offrir des outils pour limiter les pertes de contrôle afin qu'elle puisse vivre une expérience de jeu positive.

SUCCÈS POUR LE TOURNOI DE GOLF-BÉNÉFICE DE LA CHAMBRE DE COMMERCE DE CHARLEVOIX

Le 26 août, les gens de la communauté d'affaires de Charlevoix se sont donné rendez-vous sur le magnifique terrain de golf du complexe Fairmont Le Manoir Richelieu et Casino. Le tournoi de la Chambre de commerce, tenu sous la présidence d'honneur de notre président et chef de la direction, a permis d'amasser des fonds pour financer les activités de l'organisme.

PRÉSENCE REMARQUÉE À L'OMNIUM BANQUE NATIONALE

Du 5 au 14 août, les amateurs de tennis qui assistaient à l'Omniium Banque Nationale pouvaient se rendre dans la Zone Loto-Québec, où se trouvaient la scène principale et une terrasse avec plusieurs activités. Un kiosque aux couleurs de Mise-o-jeu a aussi permis aux visiteurs de participer à une simulation de match de tennis.

PREMIÈRE PARTICIPATION AU DÉFILÉ DE LA FIERTÉ À OTTAWA

C'est dans une ambiance festive que certains de nos employés et leurs invités ont pris part au défilé de Fierté dans la Capitale, le 28 août, pour soutenir et célébrer la diversité ainsi que l'inclusion. La drag-queen Gisèle Lullaby, participante à l'édition 2022 de *Canada's Drag Race*, était aussi de la fête.



RAYONNEMENT DE LA COLLECTION LOTO-QUÉBEC ET SOUTIEN AUX ARTISTES DE LA RELÈVE

En plus de rendre les œuvres de la Collection Loto-Québec accessibles dans diverses expositions, nous soutenons le milieu de la création québécoise par la mise en place de partenariats culturels novateurs.

À l'occasion de la 15^e édition de la foire d'art contemporain Papier, en août, nous avons présenté une quinzaine d'œuvres tirées de notre collection, puis nous avons remis une bourse d'achat de 2 000 \$ à un participant grâce au concours *L'art en cadeau*. Nous avons également remis la bourse d'achat #jecollectionne dans le cadre de Artch, marché de l'art contemporain émergent 2022, qui a eu lieu en septembre.



Nouvelles occupations, une exposition de Jean-Michel Leclerc, s'est ouverte le 27 août à l'église Bishop Stewart Memorial de Frelighsburg. Artiste de la relève, M. Leclerc a créé des œuvres originales qui établissent un dialogue avec celles de la Collection Loto-Québec. Ce concept est une première.

De plus, nous sommes associés à l'exposition-encan *Parle-moi d'amour*, des Impatients, un organisme qui a pour mission de venir en aide aux personnes ayant des problèmes de santé mentale par le biais de l'expression artistique. Les visiteurs de l'exposition, qui s'est tenue du 15 au 29 septembre, ont d'ailleurs pu admirer trois œuvres de notre collection.

RÉCUPÉRATION DANS LES KINZO

Depuis juin, toutes les salles Kinzo récupèrent les stylos et crayons feutres pour qu'ils soient convenablement recyclés par une compagnie spécialisée. Cette initiative s'inscrit dans notre volonté de réduire les impacts environnementaux de nos activités.

DON DE MATÉRIEL SCOLAIRE

À l'approche de la rentrée, nous avons invité nos employés à donner des fournitures scolaires à des organismes communautaires pour combler les besoins d'enfants défavorisés.

De plus, nous avons fait don d'une grande quantité de fournitures de bureau (papier à usages multiples, crayons, ruban adhésif, etc.) à la Société de Saint-Vincent de Paul pour une nouvelle école dans le Nunavut.

RÉCOLTES FRUCTUEUSES

Tout comme l'été dernier, nous avons donné la totalité de la récolte effectuée sur la terrasse de notre siège social à Moisson Montréal. Un total de 27 bacs de fruits, de légumes et de fines herbes ont ainsi été remis à l'organisme, qui veillera à leur distribution.

Un autre projet d'agriculture a vu le jour cette année dans nos établissements, cette fois au Fairmont Le Manoir Richelieu. Douze bacs de plantation ont été installés. Les employés étaient invités à créer des équipes pour cultiver ces potagers à leur guise. Le projet a été grandement apprécié et sera de retour l'an prochain.



ORIENTATION 4

DU PLAN STRATÉGIQUE 2020-2023

Accroître l'agilité et faire évoluer les façons de faire

MAILLAGE AVEC L'INDUSTRIE DU JEU VIDÉO

Du 8 au 10 juillet, nous avons une fois de plus pris part au Comiccon de Montréal, ce grand rendez-vous annuel de la culture populaire. En visitant la Zone de jeux *indie* Loto-Québec, les adeptes de jeux vidéo découvraient des créations locales prometteuses.



Quelques jours plus tard, c'est sur la terrasse de notre siège social que l'organisme communautaire L'Espace Ludique a tenu le cocktail de clôture de son sommet annuel. Cet événement de réseautage a permis de faire découvrir les nouveaux jeux et les talents d'ici à de grands acteurs tels que Unity, Twitch et Ubisoft. Nous sommes heureux de soutenir L'Espace Ludique, dont l'objectif est de favoriser le succès des développeurs et des studios québécois.

CAMPAGNE DE RECRUTEMENT AUTOMNALE

Le 26 septembre, les casinos de Montréal, du Lac-Leamy et de Charlevoix ont ouvert leurs portes aux chercheurs d'emploi. Ceux-ci étaient invités à venir rencontrer nos équipes de recruteurs, et à découvrir l'environnement de travail et l'ambiance dans nos casinos. À Montréal et au Lac-Leamy, il y avait des postes à combler en restauration, alors que dans Charlevoix, il y en avait également en service à la clientèle et en sécurité ainsi qu'aux tables de jeu.

GUICHET UNIQUE POUR LA SANTÉ GLOBALE DES EMPLOYÉS

Depuis le 1^{er} juillet, notre personnel peut accéder aux services du programme d'aide et de la télémédecine à partir d'une plateforme intégrée. Celle-ci s'inscrit dans le cadre de notre programme de santé et mieux-être, *VitaSanté*, qui met l'accent sur la prévention et offre des mesures concrètes pour favoriser la santé physique, mentale et sociale des employés.

REPRISE DES COURS DE CONDITIONNEMENT PHYSIQUE ET DE LA CHORALE

Après deux ans et demi de pause, les cours de conditionnement physique offerts à notre siège social sont de retour, pour le plus grand plaisir des employés. Les amateurs de chant ont aussi pu renouer avec la chorale de Loto-Québec, qui a entamé une nouvelle saison en septembre. Ces activités contribuent à la santé globale du personnel.

MISSION

Gérer l'offre de jeux de hasard et d'argent de façon efficiente et responsable en favorisant l'ordre, la mesure et l'intérêt de la collectivité québécoise

VISION

Proposer un divertissement de choix aux Québécois grâce à une offre attrayante, novatrice et compétitive, tout en demeurant un chef de file mondial en matière de commercialisation responsable



CERTIFIÉ - NIVEAU 4
CADRE DU JEU RESPONSABLE
2019 - 2022

CERTIFIÉ
NORME DE CONTRÔLE DE SÉCURITÉ
VALIDE JUSQU'EN JUIN 2023