

T2

2021-2022

**RAPPORT
TRIMESTRIEL**
Du 29 juin au
27 septembre 2021



**LOTO
QUÉBEC**



MESSAGE DU PRÉSIDENT et chef de la direction

À mi-chemin de l'exercice financier 2021-2022, nos revenus atteignent plus de 75 % de leur niveau d'avant la pandémie, et environ 90 % depuis le mois de juillet. Le secteur des loteries connaît d'ailleurs son meilleur semestre depuis la création de la Société, il y a plus de 50 ans. Nos cibles annuelles sont ainsi en voie d'être atteintes, voire surpassées.

Durant le premier semestre, nous avons généré des produits totaux de 1,083 milliard de dollars et un résultat net consolidé de 584,0 millions de dollars. Ces résultats sont très positifs puisque plusieurs de nos activités n'ont repris qu'à la fin du premier trimestre, avec plusieurs restrictions.

Après tous les efforts déployés pour accueillir la clientèle de nouveau, nous sommes ravis qu'elle soit au rendez-vous. Je suis pour ma part très fier de l'excellent travail des équipes dans l'ensemble de l'organisation, qui a permis non seulement d'offrir une expérience client d'une grande qualité dans un contexte aussi particulier, mais également de revoir nos pratiques en considérant d'autres options afin que l'offre de jeu et de divertissement soit à la hauteur des attentes.

Je suis heureux de constater que les efforts en matière de saine gestion ont mené à une réduction de nos charges d'exploitation. Le leadership et la créativité des équipes ont permis d'obtenir un ratio de charges totales sur les produits de 27,5 %, ce qui est exceptionnel. À titre de comparaison, il était de 30,7 % à pareille date en 2019-2020, soit avant la pandémie. Il s'agit du meilleur ratio de l'histoire de Loto-Québec, ce qui n'est pas peu dire.

Au cours des derniers mois, nos équipes ont aussi mis en place plusieurs nouveautés, dont la loterie Méga 360 et les paris sur un seul événement, légalisés le 27 août 2021. Les casinos ont graduellement relancé certaines activités, dont celles du Cabaret du Casino de Montréal, qui propose une programmation unique et diversifiée.

À la fin du mois d'août, j'ai franchi le jalon de mes 100 premiers jours en poste. J'ai profité de cette période pour visiter nos casinos, nos salons de jeux ainsi que nos bureaux administratifs. En allant à la rencontre des employés sur le terrain, j'ai été à même de voir l'étendue

de notre offre et la grande diversité des expertises qu'on retrouve dans nos équipes. Tous ces gens mettent quotidiennement leur talent et leur passion au service de la mission de Loto-Québec.

Un des éléments distinctifs de cette mission est notre approche responsable. En faisant la promotion de nos produits, nous veillons à sensibiliser la clientèle à l'importance du jeu responsable. La campagne publicitaire déployée de juillet à septembre visait justement à mettre de l'avant les outils en ligne qui contribuent à faire en sorte que le jeu reste un jeu, et à rappeler que notre site de jeux de casino et de loterie est le seul à être 100 % légal au Québec.

L'été 2021 a été marqué par le retour de plusieurs festivals figurant au calendrier des *Rendez-vous Loto-Québec*. C'est avec fébrilité que notre équipe des commandites a accompagné les organisateurs dans cette reprise très attendue. Nous sommes heureux d'avoir contribué à la tenue d'événements festifs partout au Québec et à la relance des activités culturelles.

Par ailleurs, une réflexion m'a amené à mettre en place différents changements pour pouvoir réaliser nos ambitions en unissant nos forces. C'est dans cette optique qu'une réorganisation visant notamment à simplifier notre structure organisationnelle et à optimiser l'impact de nos actions a été annoncée à la mi-parcours du troisième trimestre. Le succès de cette réorganisation repose en grande partie sur le soutien du conseil d'administration et de l'équipe de direction ainsi que sur l'engagement de l'ensemble des employés de la Société, que je tiens à remercier chaleureusement.

Nous sommes optimistes face à l'avenir et convaincus que ces changements nous donneront un nouvel élan pour maximiser notre impact en tant que société créatrice de valeur pour toute la collectivité québécoise. Souhaitons-nous tous une belle année 2022!

Jean-François Bergeron
Président et chef de la direction

RÉSULTATS financiers

Durant le premier semestre de l'exercice 2021-2022, Loto-Québec a généré des produits totaux de 1,083 G\$, ce qui représente une hausse de 395,4 M\$ (+57,5 %) par rapport au premier semestre de l'exercice précédent. Rappelons que la plupart des activités de la Société avaient été suspendues durant tout le premier trimestre de l'exercice 2020-2021.

Quant au résultat net consolidé, il s'élève à 584,0 M\$, ce qui représente une hausse de 402,8 M\$ (+222,3 %) comparativement à la même période de l'exercice précédent.

Grâce à un excellent deuxième trimestre, l'écart observé par rapport à 2019-2020, soit l'année avant la pandémie, s'estompe. En effet, à mi-chemin de l'exercice financier, les produits totaux et le résultat net consolidé atteignent respectivement 76,5 % et 79,4 % de leur niveau pré-pandémie (comparativement à 61,2 % et à 58,0 % après le premier trimestre).

LOTERIES

C'est avec beaucoup de fierté que le secteur des loteries présente le meilleur semestre de son histoire. Pour la période du 1^{er} avril au 27 septembre 2021, ses produits s'élèvent à 513,8 M\$, ce qui constitue un écart favorable de 178,6 M\$ (+53,3 %) par rapport à la période correspondante en 2020-2021 et de 64,1 M\$ (+14,2 %) par rapport à la période correspondante en 2019-2020.

Si l'arrêt des ventes chez les détaillants de la fin de mars au début de mai 2020 en raison de la pandémie explique en partie la hausse par rapport à l'an dernier, soulignons que l'ensemble du secteur a aussi fait bonne figure tout au long du semestre.

Les loteries à tirage ont obtenu d'excellents résultats, particulièrement le Lotto Max, dont les produits sont en forte hausse. La part de marché de Loto-Québec pour cette loterie est d'ailleurs passée de 14,9 % à 18,8 % de septembre 2020 à septembre 2021. Cette loterie pancanadienne a offert 19 gros lots de 50 M\$ ou plus, dont une séquence record de 7 gros lots consécutifs de 70 M\$. Les catégories des jeux Instants et des paris sur événement ont également réalisé de très bonnes performances.

Bien que les détaillants aient été ouverts pendant tout le semestre, la conversion vers les ventes en ligne s'est poursuivie. L'augmentation comparativement à la même période en 2020-2021 se chiffre à 3,9 M\$ (+6,4 %).

PRODUITS*

<i>(En milliers de dollars canadiens)</i>	1 ^{er} semestre (180 jours) 2021	1 ^{er} semestre (181 jours) 2020
Loteries à tirage	362 680	227 567
Instants	136 133	99 205
Paris sur événement	15 011	8 483
Total	513 824	335 255
Jeu en ligne <i>(Inclus dans le tableau ci-dessus)</i>	64 718	60 851

* Chiffres non audités par les coauditeurs externes

CASINOS

Les casinos et les salons de jeux ont réouvert leur portes graduellement à partir de la mi-juin 2021**. Un énorme travail a été effectué pour offrir une expérience agréable et divertissante aux visiteurs, qui ont été au rendez-vous dès la reprise des activités.

Les produits du secteur sont en hausse de 125,4 M\$ (+69,7 %) par rapport au premier semestre de l'exercice précédent. Cet écart s'explique par le nombre de jours d'ouverture plus élevé qu'à la même période l'an dernier, alors que les établissements étaient demeurés fermés jusqu'à la mi-juillet 2020, mais également par les efforts déployés par les équipes pour optimiser l'offre.

Par rapport au premier semestre de l'exercice pré-pandémie, le secteur affiche une baisse de ses produits de 207,2 M\$ (-40,4 %), ce qui représente un bon résultat compte tenu de la fermeture des établissements pendant environ 50 % du semestre et de la reprise partielle des activités.

Par ailleurs, grâce à la bonification en continu de l'offre, les revenus provenant du casino en ligne affichent une hausse de 20,5 M\$ (+19,4 %) par rapport au premier semestre de l'année précédente.

Une analyse rigoureuse, effectuée dans un contexte où la capacité d'accueil et les heures d'ouverture étaient limitées, a permis de déterminer les activités à redémarrer en priorité, et ce, en cohérence avec les attentes de la clientèle. Cet exercice a mené à une réduction considérable des charges totales, qui ont ainsi diminué de 71,6 M\$ (-29,4 %) comparativement à celles du premier semestre de l'année précédente.

PRODUITS*

(En milliers de dollars canadiens)	1 ^{er} semestre (179 jours) 2021	1 ^{er} semestre (180 jours) 2020
Casinos terrestres	161 723	64 816
Casino en ligne	126 170	105 637
Salons de jeux	17 410	9 461
Total	305 303	179 914

ÉTABLISSEMENTS DE JEUX

Les produits du secteur des établissements de jeux totalisent 266,6 M\$ pour le premier semestre de 2021-2022, ce qui représente un écart favorable de 92,6 M\$ (+53,2 %) par rapport à la même période l'an dernier. Les activités de ce secteur avaient été totalement suspendues durant tout le premier trimestre de 2020-2021.

Notons que la bonne préparation en vue de la réouverture des établissements et l'excellente collaboration de toutes les parties prenantes, qu'il s'agisse des équipes à l'interne ou de celles des établissements, ont grandement contribué à la hausse des produits.

Par rapport au premier semestre de l'exercice pré-pandémie, il s'agit d'une baisse de 199,3 M\$ (-42,8 %). Cet écart s'explique par le très grand nombre d'établissements fermés du début d'avril à la mi-juin 2021. Ce n'est qu'à compter de la mi-juin qu'ils ont graduellement réouvert leurs portes. La fermeture définitive de certains établissements, la pénurie de personnel et les heures d'ouverture réduites ont également eu un impact sur les revenus provenant de ce secteur.

PRODUITS*

(En milliers de dollars canadiens)	1 ^{er} semestre (178 jours) 2021	1 ^{er} semestre (179 jours) 2020
Bars	263 016	170 715
Bingos et Kinzo	3 605	3 304
Total	266 621	174 019

* Chiffres non audités par les coauditeurs externes

** Reprise partielle, avec une capacité d'accueil et des heures d'ouverture limitées

ÉTAT CONSOLIDÉ DU RÉSULTAT GLOBAL

Non audité (En milliers de dollars canadiens)	Pour la période de 91 jours terminée le 27 septembre 2021	Pour la période de 91 jours terminée le 28 septembre 2020	Pour la période de 180 jours terminée le 27 septembre 2021	Pour la période de 181 jours terminée le 28 septembre 2020
Produits				
Loteries	229 539	230 573	513 824	335 255
Casinos	229 093	127 189	305 304	179 914
Établissements de jeux	225 731	174 019	266 621	174 019
Ventes intragroupe	(2 864)	(1 745)	(2 938)	(1 745)
	681 499	530 036	1 082 811	687 443
Coût des ventes				
Loteries	47 000	45 678	102 985	65 528
Casinos	13 586	12 481	29 769	24 483
Établissements de jeux	57 733	44 488	68 131	44 520
	118 319	102 647	200 885	134 531
Bénéfice brut	563 180	427 389	881 926	552 912
Charges				
Avantages du personnel	79 351	86 175	124 315	191 458
Dotation aux amortissements	18 751	24 803	37 451	49 519
Dotation aux amortissements des actifs au titre du droit d'utilisation	1 949	1 641	3 907	3 353
Paiements spéciaux	5 144	5 140	9 762	9 498
Taxe sur les produits et services	2 679	2 585	4 859	4 733
Taxe de vente du Québec	5 344	5 167	9 692	9 453
Charges générales d'exploitation, d'administration et autres				
Loteries	22 065	18 232	37 632	33 395
Casinos	32 911	32 126	57 579	56 335
Établissements de jeux	5 299	4 288	9 586	10 679
	173 493	180 157	294 783	368 423
Résultat des activités d'exploitation	389 687	247 232	587 143	184 489
Produits financiers	(223)	(284)	(415)	(628)
Charges financières	1 628	2 025	3 560	3 901
Charges financières nettes	1 405	1 741	3 145	3 273
Résultat net et résultat global	388 282	245 491	583 998	181 216

ÉTAT CONSOLIDÉ DES VARIATIONS DES CAPITAUX PROPRES

Pour les semestres clos le 27 septembre 2021 et le 28 septembre 2020

Non audité (En milliers de dollars canadiens)	Capital-actions	Résultats non distribués	Cumul des autres éléments du résultat global	Total
Solde au 1^{er} avril 2020	170	86 300	83 765	170 235
Contributions au gouvernement du Québec	–	(12 500)	–	(12 500)
Résultat global de la période	–	181 216	–	181 216
Solde au 28 septembre 2020	170	255 016	83 765	338 951
Solde au 1^{er} avril 2021	170	86 300	104 898	191 368
Dividende	–	(240 000)	–	(240 000)
Contributions au gouvernement du Québec	–	(1 500)	–	(1 500)
Transactions avec l'actionnaire	–	(241 500)	–	(241 500)
Résultat global de la période	–	583 998	–	583 998
Solde au 27 septembre 2021	170	428 798	104 898	533 866

ÉTAT CONSOLIDÉ DE LA SITUATION FINANCIÈRE

Non audité
(En milliers de dollars canadiens)

Au 27 septembre
2021

Au 28 septembre
2020

ACTIFS

Trésorerie	211 621	90 090
Créances clients et autres débiteurs	74 139	79 519
Stocks	3 390	4 290
Charges payées d'avance	24 867	26 477
Total des actifs courants	314 017	200 376
Participations dans la coentreprise, prêts et avance	21 164	37 115
Immobilisations corporelles	637 222	663 061
Immobilisations incorporelles	41 991	45 458
Actifs au titre du droit d'utilisation	18 251	16 372
Actif net au titre des prestations définies	20 626	3 510
Total des actifs non courants	739 254	765 516
Total des actifs	1 053 271	965 892

PASSIFS

Emprunts bancaires	14 512	110 798
Charges à payer et frais courus	232 836	238 258
Dérivés sur opérations de jeu	5 592	6 697
Produits différés	5 308	4 024
Portion courante des obligations locatives	6 146	6 286
Portion courante de la dette à long terme	13 746	53 814
Total des passifs courants	278 140	419 877
Dette à long terme	221 683	185 621
Obligations locatives	12 189	10 706
Passif net au titre des prestations définies et autres avantages à long terme	7 393	10 737
Total des passifs non courants	241 265	207 064
Total des passifs	519 405	626 941

CAPITAUX PROPRES

Capital-actions autorisé, émis et payé :		
1 700 actions d'une valeur nominale de 100 \$ chacune	170	170
Résultats non distribués	428 798	255 016
Cumul des autres éléments du résultat global	104 898	83 765
Total des capitaux propres	533 866	338 951
Total des passifs et des capitaux propres	1 053 271	965 892

TABLEAU CONSOLIDÉ DES FLUX DE TRÉSORERIE

Non audité (En milliers de dollars canadiens)	Pour le semestre clos le 27 septembre 2021	Pour le semestre clos le 28 septembre 2020
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION		
Résultat net	583 998	181 216
Éléments sans incidence sur la trésorerie :		
Dotation aux amortissements et moins-values nettes des immobilisations corporelles et incorporelles, et des actifs au titre du droit d'utilisation	41 358	52 872
Variation nette des éléments hors caisse	31 088	(132 584)
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	656 444	101 504
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT		
Acquisitions d'immobilisations	(20 233)	(10 759)
Diminution (augmentation) des prêts et avance	(2 756)	841
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	(22 989)	(9 918)
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Dividende payé	(337 630)	–
Variation nette des emprunts bancaires	(228 276)	(173 002)
Augmentation de la dette à long terme	44 223	76 833
Remboursement des obligations locatives	(3 793)	(3 354)
Contributions au gouvernement du Québec	(1 500)	(12 500)
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	(526 976)	(112 023)
Augmentation (diminution) de la trésorerie	106 479	(20 437)
Trésorerie au début de l'exercice	105 142	110 527
Trésorerie à la fin de l'exercice	211 621	90 090

La trésorerie de la Société comprend les fonds en caisse des casinos et l'encaisse.

MÉTHODES COMPTABLES

Les états financiers consolidés intermédiaires ont été dressés conformément à l'IAS 34, *Information financière intermédiaire*, publiée par le Bureau international des normes comptables (IASB). Les états financiers consolidés intermédiaires doivent être lus avec les états financiers consolidés audités et les notes inclus dans le rapport annuel de la Société de l'exercice clos le 31 mars 2021.

FAITS MARQUANTS ET contributions sociétales du trimestre

ORIENTATION 1 DU PLAN STRATÉGIQUE 2020-2023

Faire vivre au client une expérience positive à travers tous les canaux de distribution

65 NOUVEAUX MILLIONNAIRES

Depuis le début de l'exercice financier, le Québec compte 65 nouveaux millionnaires. Les chanceux se sont partagé les 76 lots de 1 M\$ ou plus remportés à la loterie entre le 1^{er} avril et le 27 septembre 2021. Dans les casinos terrestres et en ligne, 21 lots de 100 000 \$ ou plus ont aussi été gagnés.

29^e SAISON DE LA POULE AUX ŒUFS D'OR

Grâce à la mise en place de mesures sanitaires additionnelles, nous avons de nouveau accueilli les participants de *La Poule aux œufs d'or* en studio, et ce, dès le lancement de la 29^e saison du populaire jeu télévisé. Sébastien Benoit et Julie Houle sont de retour à l'animation de l'émission, qui se déroule dans une formule divertissante et adaptée à la situation. Les téléspectateurs ont ainsi retrouvé l'ambiance festive qui fait la renommée de *La Poule*.

BONIFICATION DE LA VÉRIFICATION DES BILLETS EN LIGNE

Nous avons implanté une nouvelle fonctionnalité qui bonifie les services offerts aux consommateurs. En effet, depuis la fin du mois de juillet, ils peuvent vérifier certains billets à gratter en ligne, sur lotoquebec.com ou l'application mobile Loteries. D'autres billets s'ajouteront à l'offre actuelle au cours des prochains mois.



ORIENTATION 2 DU PLAN STRATÉGIQUE 2020-2023

Proposer une offre de jeu-divertissement répondant aux attentes des clients

PARIS SUR UN SEUL ÉVÉNEMENT

Dès que l'amendement au Code criminel canadien autorisant les paris sur un seul événement a été adopté, nous avons ajouté ce type de paris à notre offre. Les joueurs attendaient leur arrivée avec impatience. Ces paris rendent l'expérience de jeu encore plus excitante et nous permettent de concurrencer les opérateurs illégaux qui les offraient déjà. Nous comptons miser sur cette nouveauté pour amener cette catégorie de produits encore plus loin, pour le plus grand plaisir des amateurs de sports.

MÉGA 360 : MÉGA SUCCÈS

Lancée en septembre, la loterie Méga 360 propose une nouvelle expérience de jeu exclusive aux Québécois, avec différentes façons de gagner un lot. Les gagnants du lot MÉGA 360 ont la chance de faire tourner une roue pour remporter un montant de 100 000 \$ à 500 000 \$. Signe que le concept loto-québécois est bien reçu, l'ensemble des lots avaient déjà été réclamés cinq semaines après la mise en vente du billet. Une réimpression de billets a rapidement dû être effectuée!

ÉVOLUTION DE L'OFFRE DANS NOS ÉTABLISSEMENTS

Depuis la réouverture de nos casinos et de nos salons de jeux en début d'été, nous élargissons graduellement notre offre de produits et de services afin de répondre aux attentes de la clientèle et de rehausser l'expérience de divertissement, tout en continuant d'appliquer rigoureusement les mesures sanitaires en vigueur. Cet élargissement touche notamment les heures

d'ouverture des établissements et de leurs restaurants ainsi que l'offre de jeux de table et de machine à sous, et comprend également la réouverture des caisses clients et de certains bars de même que le retour de l'animation musicale.

RÉOUVERTURE DU CABARET DU CASINO

Ravis de mettre de l'avant des talents québécois, nous avons travaillé avec enthousiasme au redémarrage des activités dans nos salles de spectacle. Les clients ont d'ailleurs recommencé à fréquenter le Cabaret du Casino de Montréal, qui a réouvert ses portes à la fin du mois d'octobre. Les activités reprennent avec une programmation originale et variée. Plusieurs têtes d'affiche, des artistes connus et appréciés du public, monteront sur la scène du Cabaret au cours des prochains mois. La première médiatique a été assurée par Marc Dupré.



ORIENTATION 3 DU PLAN STRATÉGIQUE 2020-2023

Contribuer à la collectivité de manière engagée sur les plans social, économique et environnemental

JEU RESPONSABLE EN LIGNE

Pour promouvoir les outils de jeu responsable que nous offrons en ligne, nous avons diffusé une campagne publicitaire mettant en vedette le personnage de Poséidon. On y rappelait l'importance d'adopter des habitudes de jeu à faible risque. Avec l'omniprésence des publicités des sites de jeu en ligne illégaux, il est important de présenter ce qui nous distingue de ces sites, soit notre approche rigoureuse en matière de jeu responsable.

RENDEZ-VOUS LOTO-QUÉBEC

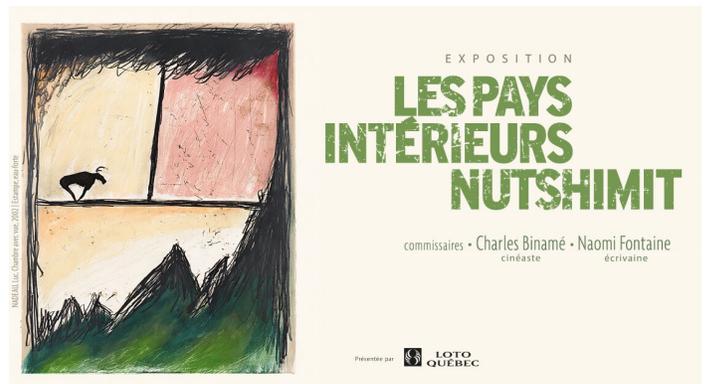
Durant l'été, environ 90 % des événements du calendrier des *Rendez-vous Loto-Québec*, soit 38 festivals, ont été tenus, et ce, dans les 17 régions du Québec. C'est avec grand plaisir que nous avons contribué à cette reprise attendue par des milliers de festivaliers. La Caravane Loto-Québec a également permis aux Québécois de profiter à distance des activités offertes par plusieurs festivals. Ce produit innovant, issu du travail de recherche et développement d'un partenaire montréalais, présente une réalité hybride qui rassemble le meilleur du monde réel et du monde virtuel.

COLLECTION LOTO-QUÉBEC

Fidèles à la mission de notre collection, nous faisons rayonner les artistes d'ici en diffusant largement les œuvres qu'elle rassemble. Nous les avons mises en valeur dans trois expositions pendant le trimestre : *Corpus*, à La Malbaie, *Le temps immobile*, à Trois-Rivières, et *Les pays intérieurs - Nutshimit*, à Frelighsburg. Pour cette dernière, les œuvres ont été choisies par les commissaires invités Naomi Fontaine et Charles Binamé, et le tout a été présenté en collaboration avec Adélarde et la Ville de Frelighsburg. Nous sommes fiers de prendre part à la relance du secteur culturel.



Photo : Laurence Grandbois Bernard



SOUTIEN AUX ARTISTES DE LA RELÈVE

Pendant 10 jours en septembre, le public était invité à rencontrer les jeunes talents de la relève des arts visuels à l'occasion de la 4^e édition de l'exposition *Artch*, à Montréal. Le Prix coup de cœur Loto-Québec a été décerné à l'artiste Geneviève Dagenais. Nous avons à cœur de soutenir les artistes émergents et de la relève, et nous tenons à promouvoir l'art et la culture auprès d'un large public.

RÉDUCTION DE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

Comme bon nombre d'entreprises, nous nous sommes assurés de protéger nos employés et notre clientèle de la COVID-19 par divers moyens. Ainsi, plusieurs milliers de panneaux de plexiglas ont été installés dans nos établissements de jeux, chez nos détaillants et dans nos bureaux administratifs. Nous avons entamé une réflexion quant à la gestion de ces panneaux une fois qu'ils seront retirés de façon permanente. Un de nos partenaires en innovation nous a mis en contact avec Plastic Loop, un regroupement étudiant de l'École de technologie supérieure qui se spécialise dans le recyclage du plastique. Ce dernier nous aidera à trouver une solution pour la mise en valeur de notre stock de plexiglas, ce qui représente une occasion de réduire notre empreinte environnementale.

RÉCOLTES AU PROFIT DE MOISSON MONTRÉAL

Depuis quelques années, nous plantons des légumes et des fines herbes sur la terrasse de notre siège social. À la fin de la saison, nous avons décidé de donner l'ensemble de nos récoltes à Moisson Montréal. Un total de 34 bacs de denrées fraîches ont ainsi été livrés à l'organisme. Il s'agit pour nous d'une autre façon de soutenir la collectivité.



ORIENTATION 4 DU PLAN STRATÉGIQUE 2020-2023

Accroître l'agilité et faire évoluer les façons de faire

DIVERSITÉ ET INCLUSION

Nous sommes engagés dans une culture favorisant la diversité et l'inclusion à tous les niveaux de notre organisation et reconnaissons que nos gestionnaires ont un rôle important à jouer dans le maintien d'un environnement de travail inclusif. C'est pourquoi nous les avons tous invités à suivre une formation intitulée *Démystifier les biais inconscients*. Des activités et des ateliers de discussion leur seront aussi proposés par la suite. Cette formation s'inscrit dans une série d'actions en matière de diversité et d'inclusion.

CONCOURS VACCINAL

Nous avons travaillé en étroite collaboration avec le ministère de la Santé et des Services sociaux dans le cadre du concours vaccinal du gouvernement du Québec. Nous avons été très fiers de mettre à profit notre expertise en effectuant tous les tirages de ce concours, auquel 4,3 millions de personnes se sont inscrites. Nous avons ainsi participé à l'effort collectif visant l'atteinte des objectifs de vaccination de la province.



MISSION

Gérer l'offre de jeux de hasard et d'argent de façon efficiente et responsable en favorisant l'ordre, la mesure et l'intérêt de la collectivité québécoise.

VISION

Proposer un divertissement de choix aux Québécois grâce à une offre attrayante, novatrice et compétitive, tout en demeurant un chef de file mondial en matière de commercialisation responsable.

VALEURS

INTÉGRITÉ
ET
AGILITÉ

PERFORMANCE
GLOBALE
ET INNOVATION

CENTRÉ CLIENT
ET CRÉATEUR
D'ÉMOTIONS

SYNERGIE
ET
PLAISIR



CERTIFIÉ - NIVEAU 4
CADRE DU JEU RESPONSABLE
2019 - 2022

CERTIFIÉ
NORME DE CONTRÔLE DE SÉCURITÉ
VALIDE JUSQU'EN JUIN 2023