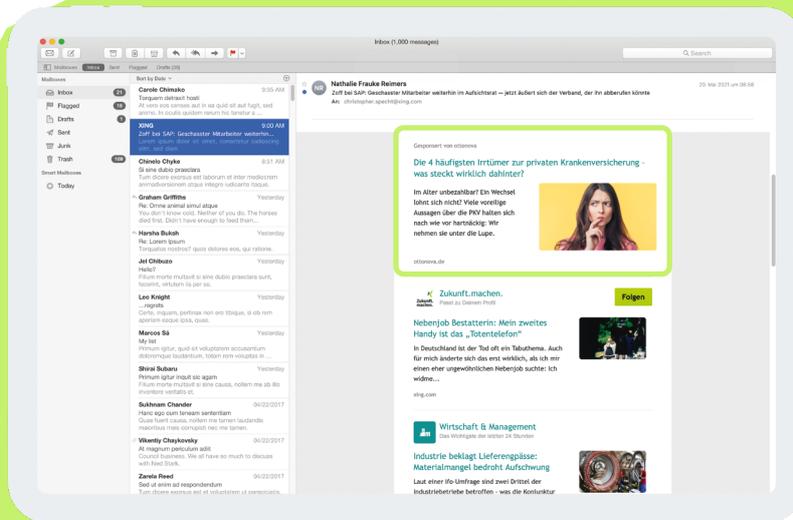




XING Content Ads

Überzeugender Content für eine
überragende Wirkung.



Überzeugen Sie Ihre Zielgruppe mit hochwertigen und interessanten Inhalten in einem professionellen Umfeld. XING Content Ads bieten Ihnen eine native Platzierung Ihrer redaktionellen Botschaften exklusiv in den XING Branchen-Newslettern.

Ihre Vorteile im Überblick:

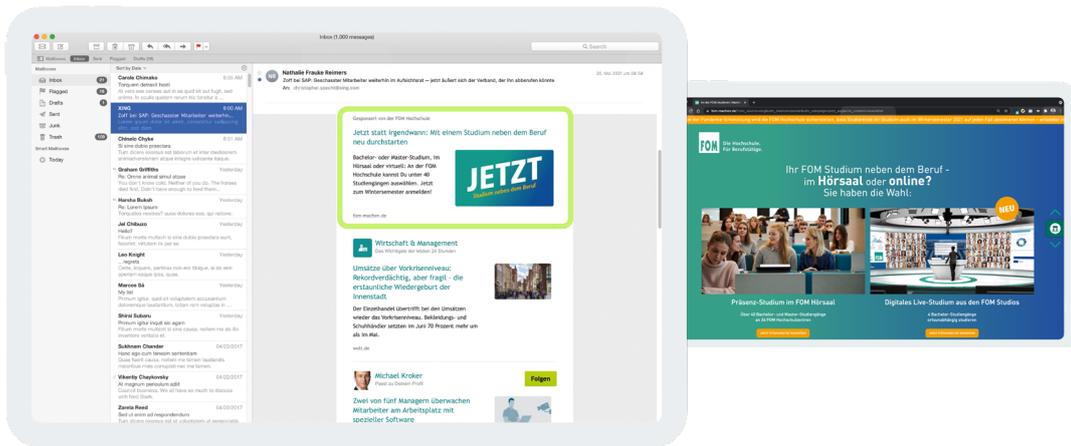
- Effektive Zielgruppen-Ansprache**
Sie erreichen auf XING über 22 Mio. Mitglieder aus verschiedenen Zielgruppen. Daher ist das Netzwerk die optimale Plattform für die erfolgreiche Positionierung Ihrer Themen.
- Exklusive Platzierung**
Ihre Artikel werden in einem professionellen Umfeld in den sonst werbefreien XING Branchen-Newslettern veröffentlicht.

- Native Integration**
Aktivieren Sie Ihre Zielgruppe und verlinken Sie innerhalb Ihrer Artikel direkt auf Ihren Content, wie z. B. Blog-Artikel oder Whitepaper.

- Hohe Reichweite**
Die spezifischen Branchen-Newsletter werden täglich an mehr als 5 Mio. Empfänger versendet.

- Gezielte Ausspielung**
Sie targetieren entweder über die Branche oder anhand diverser Merkmale der XING User. So finden Sie immer die passende Zielgruppe für Ihre Inhalte.

XING Content Ads



Wir haben 18 Branchen-Newsletter zur Auswahl:

- Personalwesen
- Studenten News
- Wirtschaft (CH)
- Transport & Logistik
- Chemie & Pharmaindustrie
- Industrie & Maschinenbau
- Wirtschaft & Management
- Energie & Umwelt
- Internet & Telekommunikation
- Banken & Beratung
- Marketing & Design
- Wirtschaft (AT)
- Tourismus
- Baugewerbe & Immobilien
- Konsumgüter & Handel
- Versicherungen
- Automobil
- Medien

Gut zu wissen:



Erfolgreiches Content Marketing
Nutzen Sie XING Content Ads im XING Look & Feel zur exklusiven Adressierung Ihrer Zielgruppe. Verbreiten Sie so Ihre Inhalte über die sonst werbefreien Branchen-Newsletter.



Genauere Zielgruppen-Ansprache
Ihre XING Content-Ads integrieren wir in unsere täglichen Branchen-Newsletter. Wählen Sie aus 18 verschiedenen Branchen aus und erreichen Sie darüber täglich hoch attraktive Zielgruppen. Alternativ können Sie eine effektive Targetierung der XING User via SQL-Abfrage vornehmen. Und durch Retargeting bringen Sie sich immer wieder ins Gedächtnis.



Schnelle und unkomplizierte Betreuung
Für ein unverbindliches Angebot teilen Sie uns Ihre Zielgruppe und das Kampagnen-Ziel mit. Nach der Buchung nennen Sie uns Ihren Ansprechpartner für die Themen- und Text-Abstimmung, z. B. Ihre Media-Agentur. Dann liefern Sie uns Ihr Link-Ziel, Bild- und Text-Material und alles Weitere erledigen wir.

Ihr Ansprechpartner bei XING betreut die optimale Aussteuerung Ihrer Content-Kampagne. Am Ende der Kampagne erhalten Sie von uns ein zusammenfassendes Reporting.