



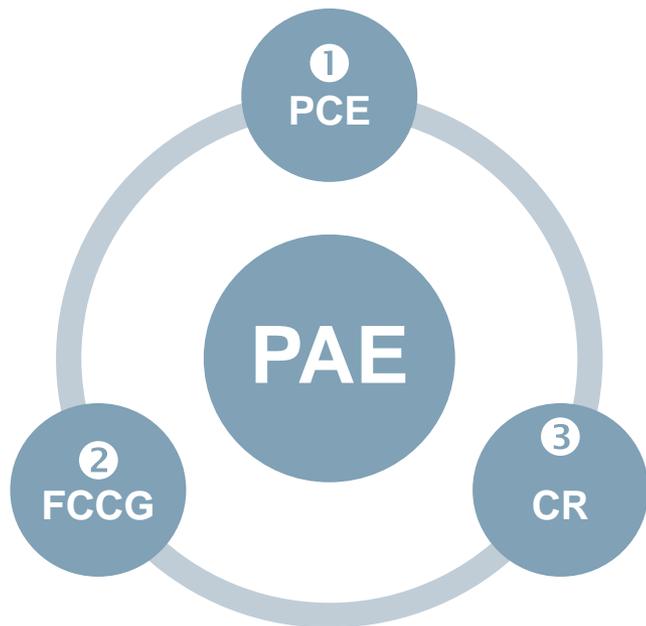
BDC ET LE PLAN D'ACTION ÉCONOMIQUE

Mai 2012



BDC a aidé les entreprises canadiennes à surmonter la crise financière

LE PLAN D'ACTION ÉCONOMIQUE (PAE) ET BDC

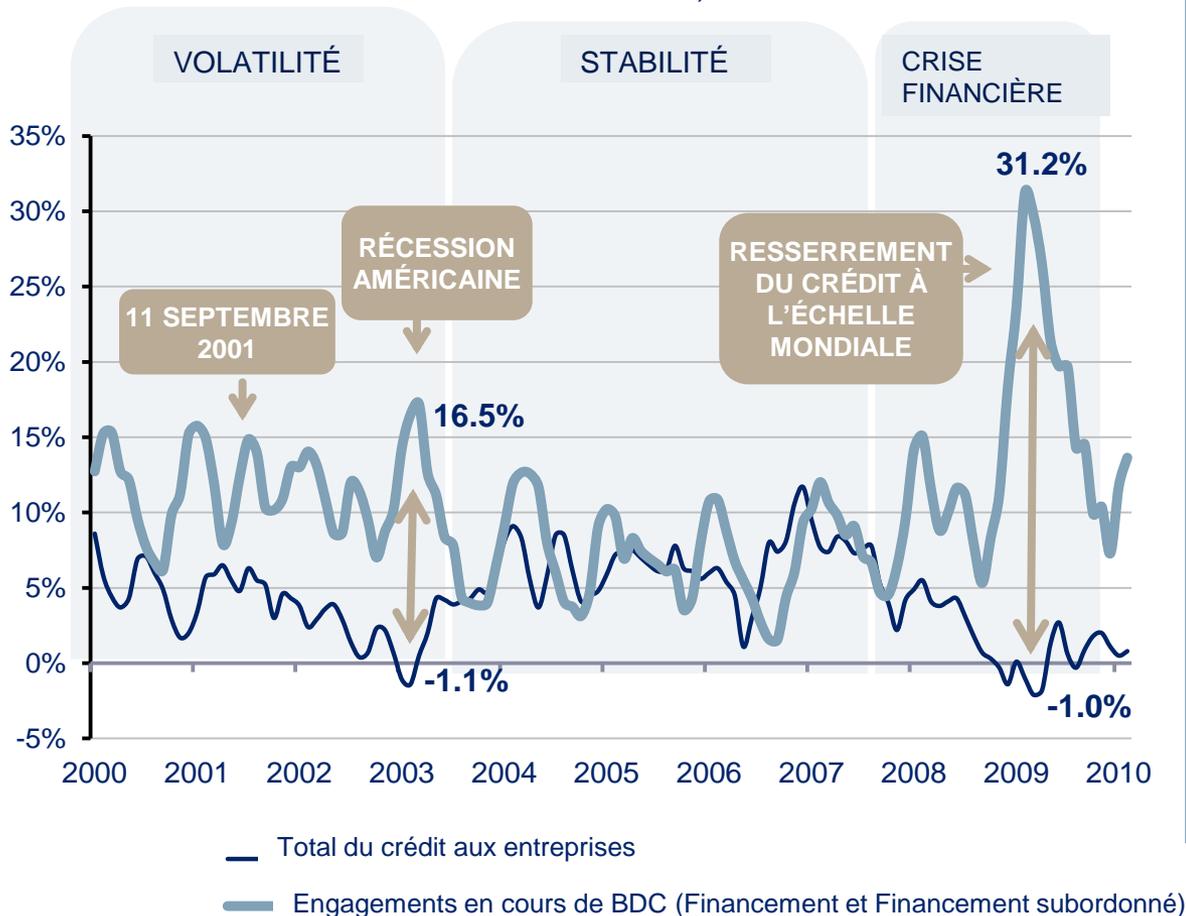


- 1 *Programme de crédit aux entreprises (PCE)* – BDC a collaboré avec Exportation et développement Canada (EDC) et les institutions financières du secteur privé pour offrir du financement aux entreprises.
- 2 *Facilité canadienne de crédit garanti (FCCG)* – En achetant des titres adossés à des créances mobilières (TACM), BDC a permis aux entreprises et aux consommateurs d'avoir accès à du financement pour acheter des véhicules et du matériel neufs.
- 3 *Capital de risque* – Les injections de capitaux ont permis à BDC de jouer un rôle actif dans le capital de risque afin d'assurer la viabilité à long terme du marché.

1 PCE – La complémentarité en action

Rôle anticyclique historique de BDC

BDC par rapport au total du crédit aux entreprises (variation en % sur trois mois, annualisée)

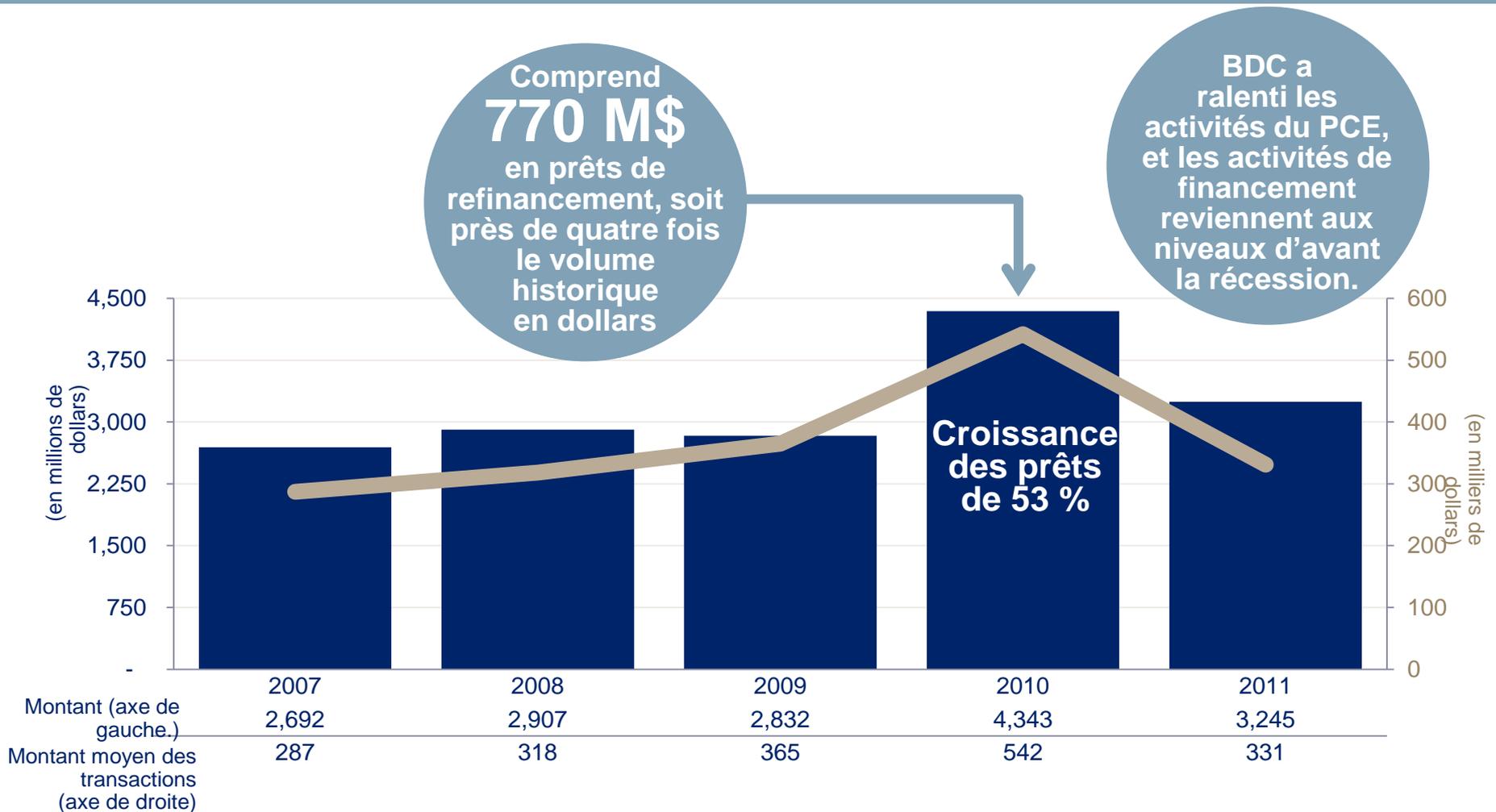


Autorisations de BDC de février 2009 à octobre 2011

5,9 G\$

BDC a rempli son mandat, qui est de jouer un rôle complémentaire sur le marché.

1 PCE – Assurer l'accès au crédit



1 PCE – Répondre aux besoins du marché

BDC a offert une gamme de solutions qui ont aidé environ 14 000 clients pendant la crise financière.

179 M\$

pour le Soutien au
fonds de roulement
(SFR)

9 600

prorogations et
rééchelonnements

3 300

autorisations PCE
sur syndication
ou références

3 700

prêts Reprise
économique
de BDC

45 M\$

pour la Garantie
marge de crédit
d'exploitation
(GMCE)

Les secteurs suivants ont particulièrement bénéficié des activités du PCE de BDC :

- > Fabrication
- > Commerce de gros et de détail
- > Tourisme
- > Immeubles commerciaux
- > Ressources naturelles

② FCCG – Stabiliser le marché

BDC a conçu et géré la FCCG en achetant près de 3,7 milliards de dollars de TACM dans le cadre de cinq transactions AAA (notamment avec GMAC Canada et Nissan Canada)

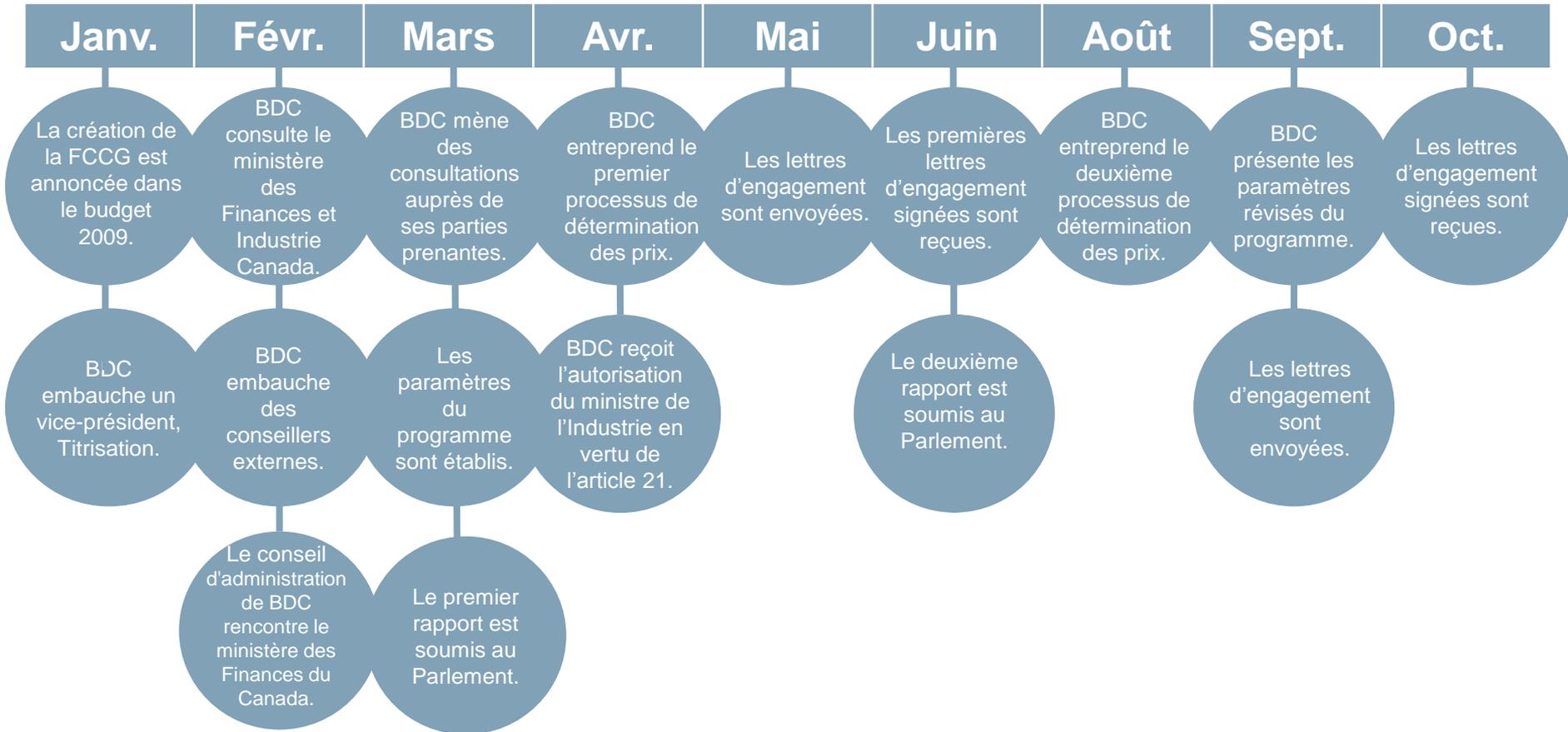
3,7 G\$
de TACM

« La création de la FCCG a permis de stimuler l'intérêt des investisseurs envers le marché canadien des TACM du secteur automobile et a contribué au succès des récentes transactions de vente et de location conclues par Crédit Ford. »

– Crédit Ford,
juillet 2009

2 FCCG – BDC réagit rapidement

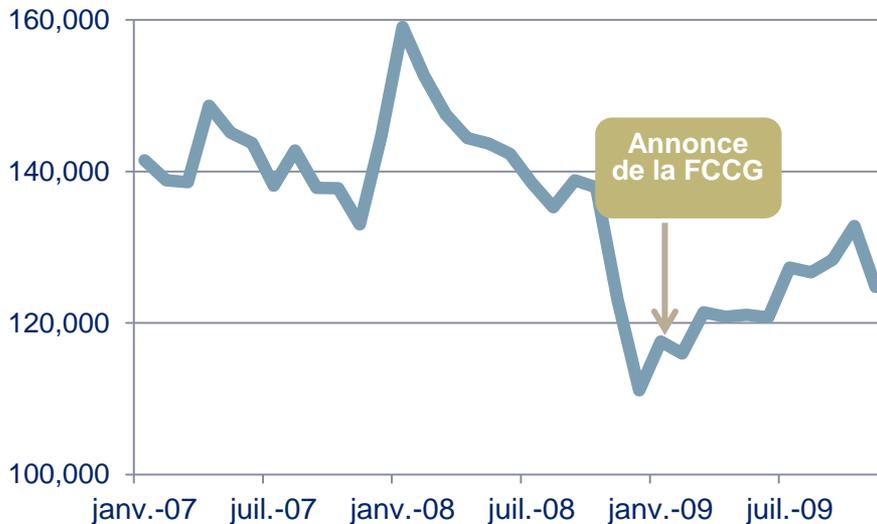
2009



2 FCCG : Maintenir la confiance

Ventes de véhicules neufs

Désaisonnalisées – Novembre 2009

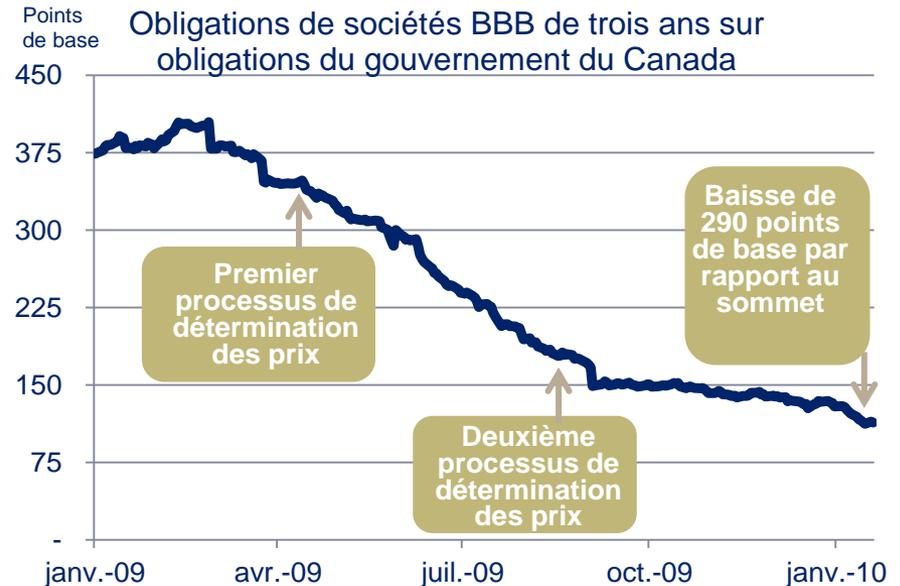


Source : Statistique Canada

> Les ventes de véhicules neufs ont commencé à augmenter après l'annonce de la création de la FCCG.

Contraction de l'écart au Canada

Obligations de sociétés BBB de trois ans sur obligations du gouvernement du Canada



Source : Bloomberg et la Banque du Canada

> Les écarts sur le marché se sont resserrés, offrant aux entreprises davantage d'options de financement.

2 FCCG : Succès d'une politique publique

« Tant pour le TALF que pour la FCCG, les prévisions initiales, en volume, ont largement dépassé les niveaux d'activité réels [...].

Ces faibles niveaux d'utilisation ne sont pas synonymes d'insuccès du point de vue des politiques publiques. »

– Institut C.D. Howe,
novembre 2010

La FCCG a pris fin le 31 mars 2010.

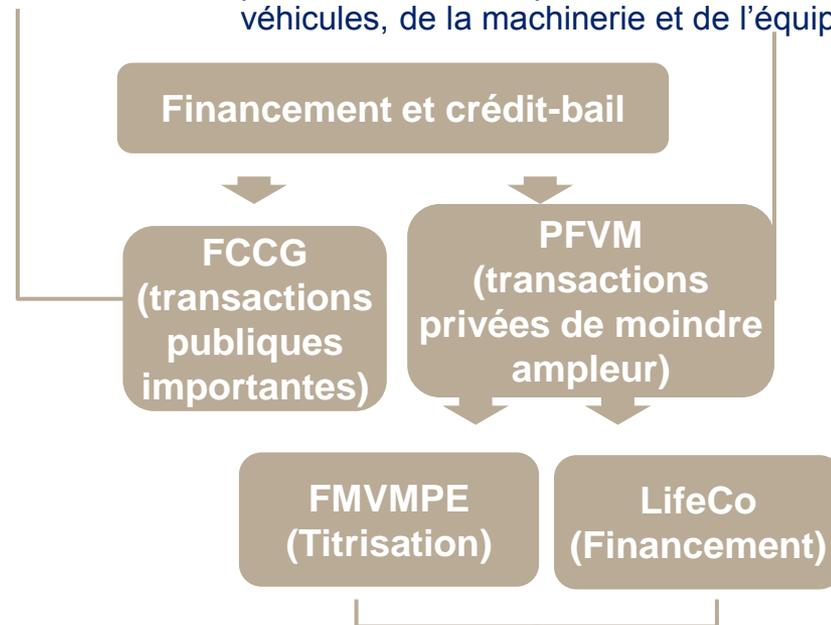
BDC a remis le capital inutilisé de la FCCG au gouvernement.

2 PFVM – Répondre aux besoins en évolution

440 M\$
pour le PFVM en
date de mars
2012

La FCCG a été créée pour des transactions importantes.

BDC a déterminé qu'il existait un besoin pour les plus petits acteurs du marché. Le Partenariat pour le financement de véhicules et de matériel (PFVM) aide ces entreprises à améliorer leur productivité en leur permettant d'investir dans des véhicules, de la machinerie et de l'équipement.



BDC collabore avec le secteur privé pour offrir les programmes Fonds multicédant à vendeurs multiples pour petits émetteurs (FMVMPE) et LifeCo.

2 PFVM – Soutien du secteur privé

« Dans le contexte de l'incertitude économique mondiale, l'imprévisibilité de l'offre de financement est une question cruciale pour l'industrie, et le PFVM est essentiel pour atténuer ce risque. Le PFVM devrait donc rester un important moyen d'intervention dans un avenir prévisible afin d'assurer la stabilité et la fiabilité du crédit pour financer l'acquisition d'équipement, de machinerie et de véhicules par les entreprises et les consommateurs. »

– Association canadienne de financement et de location, lettre envoyée au ministre des Finances, octobre 2011

3 Capital de risque : Injection de 375 M\$

250 M\$

en investissements directs et dans des fonds



210 M\$ autorisés (84 %)

50 M\$

pour FedDev



69 M\$ autorisés, directs et indirects (138 %)

80 M\$

dans le fonds Tandem (injection de 75 M\$ + complément de 5 M\$ de BDC)



Entièrement autorisés. Le fonds a levé 300 M\$ (levier équivalant à quatre fois l'argent injecté)

3 BDC Capital de risque : Actif dans les investissements directs

À la suite de la première tranche d'injection à l'exercice 2010, BDC a été un investisseur actif sur le marché, même lorsque d'autres acteurs se sont retirés.

Stade de démarrage (nombre d'investissements)



3

BDC Capital de risque : Actif dans les investissements indirects

De l'exercice 2009 au 31 mars 2012, BDC Capital de risque a autorisé 230 M\$ de nouveau financement avec l'argent injecté, pour un levier financier total de 1,5 milliard de dollars.

	Fonds	Exercice	BDC (en M\$)	Taille du fonds (en M\$)	Levier financier
RÉGULIER	Tandem	2009	80,0	300,0	3,75
	Chrysalix	2010	5,3	122,9	23,0
	VanEdge	2010	15,0	136,5	9,1
	Yaletown	2010	10,0	120,0	12,0
	RHO	2011	20,0	100,0	5,0
	Real Ventures	2011	5,0	50,0	10,0
	TVM	2012	20,0	140,0	7,0
	iNovia III	2012	20,0	105,0	5,3
	GrowLab	2012	0,5	2,1	4,2
	FEDDEV	XPV	2010	10,3	150,0
Extreme		2012	0,5	2,5	5,0
Celtic House IV		2012	23,0	140,0	6,1
Lumira II		2012	20,8	100,0	4,8
TOTAL			230,4	1,469,0	6,4

BDC a agi rapidement pour soutenir la stratégie sur l'économie numérique du gouvernement fédéral

- > Octobre 2010 – BDC a mené des sondages auprès de ses clients afin de comprendre leurs priorités et leurs défis en lien avec l'adoption des technologies de l'information et des communications (TIC). BDC a ensuite élaboré une stratégie en trois étapes :



- > Mai 2011 – BDC a lancé Carrefour techno sur BDC.ca pour mieux faire connaître les TIC.
- > Octobre 2011 – BDC a lancé les services TIC suivants durant la Semaine de la PME :
 - Évaluation de site Web
 - Évaluation des TIC
 - Vente en ligne
 - Diagnostic de site Web
 - Diagnostic TIC
 - Notions fondamentales sur les TIC
 - Stratégie Internet
 - Sélection de systèmes
 - Financement des TIC

Le Conference Board du Canada

« Au Canada, les institutions financières fédérales – spécifiquement la Banque de développement du Canada (BDC) et Exportation et développement Canada (EDC) – ont assuré un soutien au crédit exceptionnel en temps de crise. »

Janvier 2010