



# Sondage sur l'incidence de la COVID-19 sur les PME canadiennes

Sondage de suivi

Recherche et intelligence de marché de BDC  
En date du 29 avril 2020

# Table des matières



**01** Méthode de sondage

**02** Faits saillants

**03** Résultats principaux

**04** Profil des répondants



# 01.

## Méthode de sondage

# Méthode de sondage



- **Méthode de sondage** : En ligne.
- **Profil des répondants** : Propriétaires d'entreprises et décideurs membres du panel Points de vue BDC.
- **Dates du sondage** :
  - Vague 1 = du 11 au 13 mars 2020
  - Vague 2 = du 14 au 18 mars 2020
  - Vague 3 = du 30 mars au 1<sup>er</sup> avril 2020
  - Vague 4 = du 14 au 16 avril 2020
  - Vague 5 = du 27 au 29 avril 2020
- **Marge d'erreur** : Pour un échantillon probabiliste de 1 061 répondants (vague 5), la marge d'erreur maximale est de  $\pm 3,0$  points de pourcentage, 19 fois sur 20. Toutefois, comme ce sondage est basé sur un échantillon non probabiliste, cette information est fournie à titre indicatif seulement.
- **Le traitement et l'analyse des données** ont été effectués par l'équipe Recherche et intelligence de marché de BDC.
- **Facteurs de pondération** : Les résultats ont été pondérés par région et par nombre d'employés afin d'être représentatifs de la population des PME canadiennes.



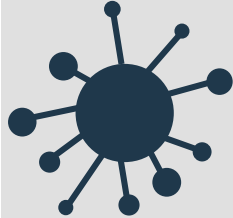
# 02.

## Faits saillants

# Faits saillants, sondage COVID-19 (27/04-29/04 2020)



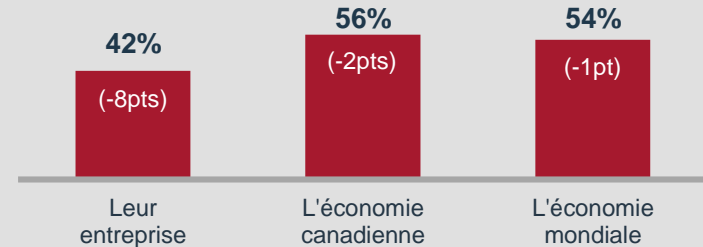
## Les PME ressentent toujours fortement les impacts de la crise



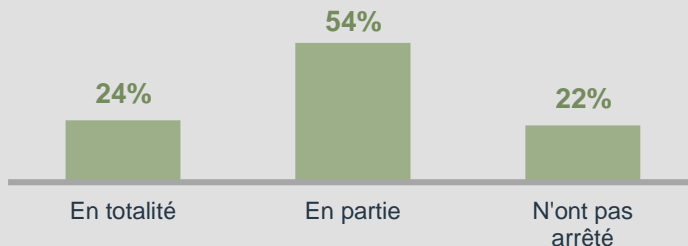
Impact négatif **89%** (-1pt)

L'impact **négatif** sur l'entreprise est plutôt ou très important **79%** (-3pts)

## Entrepreneurs très inquiets: la diminution des % se poursuit



## La plupart des PME touchées ont dû cesser leurs activités



## Les entreprises se sentent prêtes à redémarrer

**52%**  
Tout à fait prêtes

**29%**  
Plutôt prêtes

**47%** Disent qu'un **volume des ventes réduit** constituera un défi lorsqu'elles repartiront.

## Trois principaux domaines/ actions de l'entreprise touchés

Capacité à travailler sur de nouveaux projets: **51%** (stable)

**47%** (-11pts): Capacité à maintenir les employés salariés

Capacité à rembourser ses dettes : **45%** (-10pts)

## Principales leçons apprises et plans pour l'avenir

**15%**  
(-1pt)  
Assurer une présence et vendre en ligne

**13%**  
(+4pts)  
Élargir l'offre de produits et services

**11%**  
(-8pts)  
Créer un fonds d'urgence et économiser plus d'argent



# 03.

## Résultats principaux

# Le niveau d'inquiétude concernant l'entreprise a **significativement diminué**; les autres résultats restent plutôt stables.

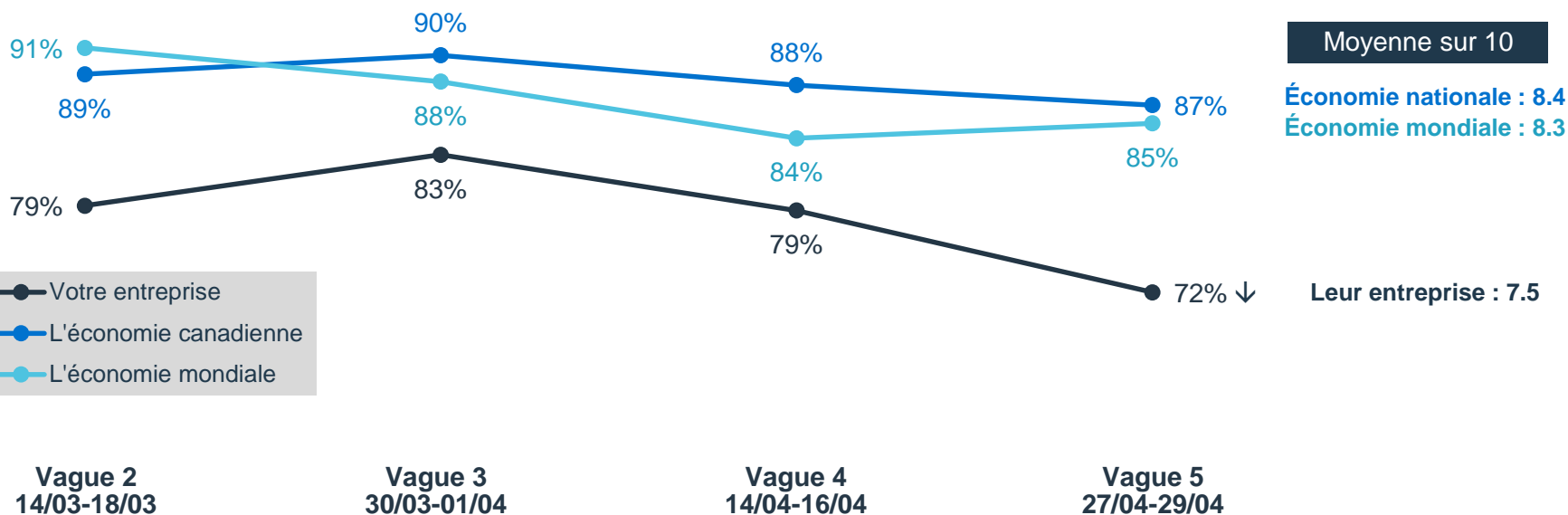


Q.0 Dans quelle mesure êtes-vous **préoccupé/e** par l'impact de COVID-19 sur...?

Opinions exprimées sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « Pas du tout préoccupé/e » et 10 signifie « Extrêmement préoccupé/e ».

Proportion significativement ↑ de répondants inquiets pour leur entreprise :

- Entreprises dans les Prairies (81%)
- Entreprises sans / en faible croissance (77%)
- Commerce de détail (84%)



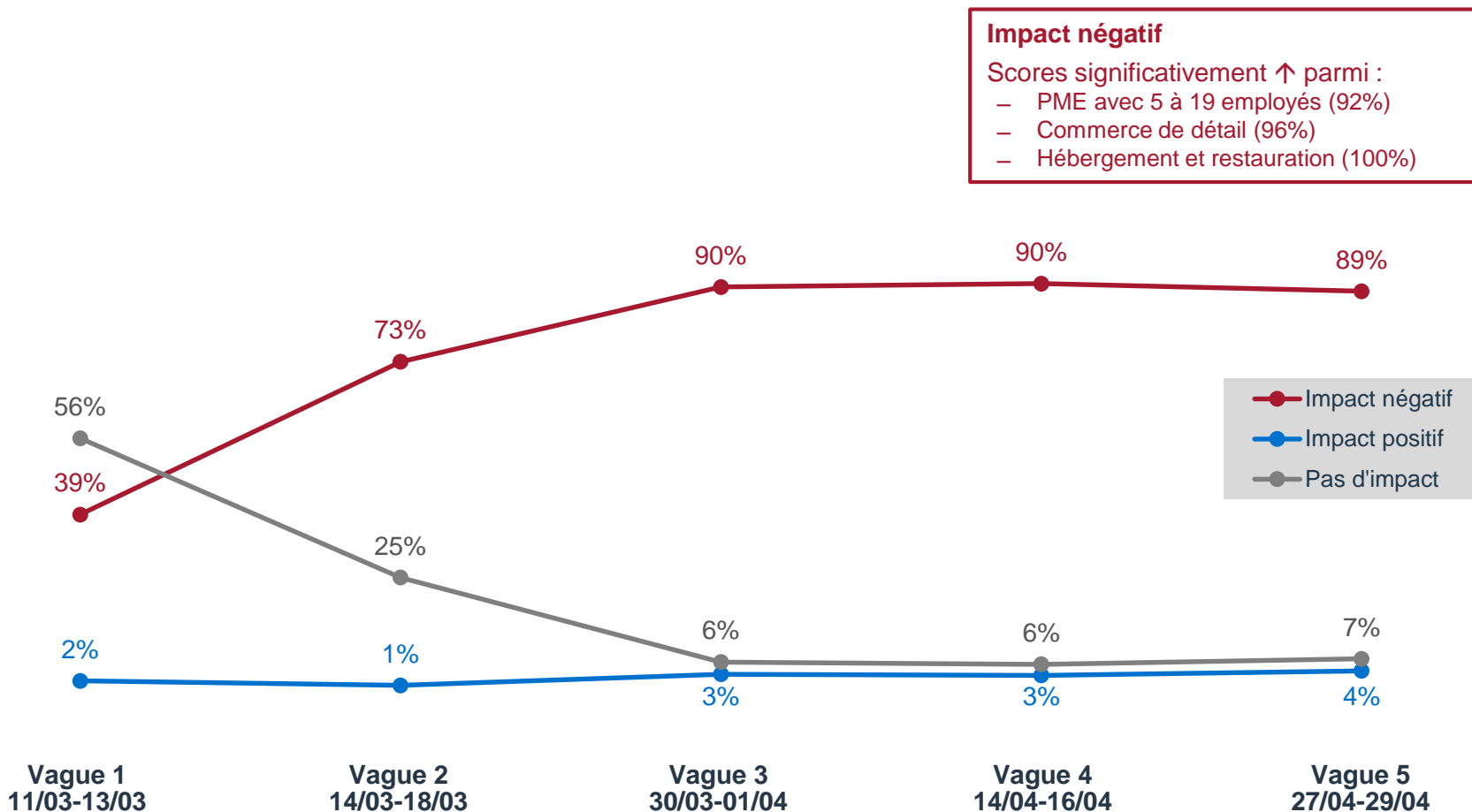
Base : Tous les répondants qualifiés (n vague 5 = 1,049-1,061). Les résultats sont exprimés en termes de personnes préoccupées par la situation (scores de 7+ sur 10). En raison de la méthode d'arrondissement, les totaux peuvent ne pas être égaux à 100 %. Le score moyen de la vague 5 est calculé en excluant les personnes qui ne savaient pas ou préféraient ne pas répondre, alors que l'échelle inclut ces répondants. Les flèches accompagnant les résultats indiquent des différences statistiquement significatives entre les deux plus récentes vagues.



# Les résultats concernant la nature de l'impact demeurent stables, une grande majorité des entreprises étant encore **touchées**.



Q.1 Avez-vous **ressenti l'impact** du coronavirus sur votre entreprise jusqu'à présent?



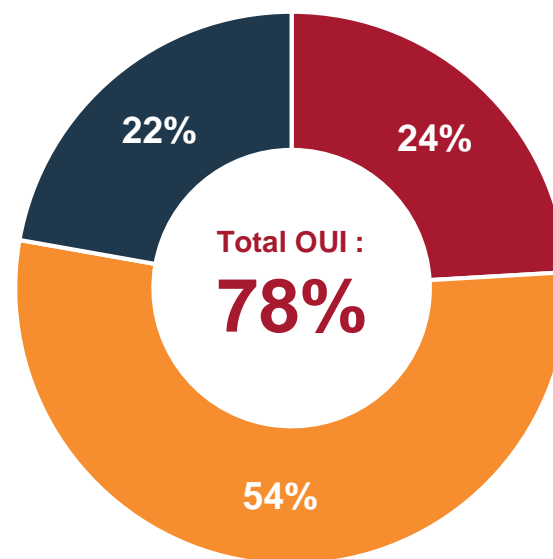
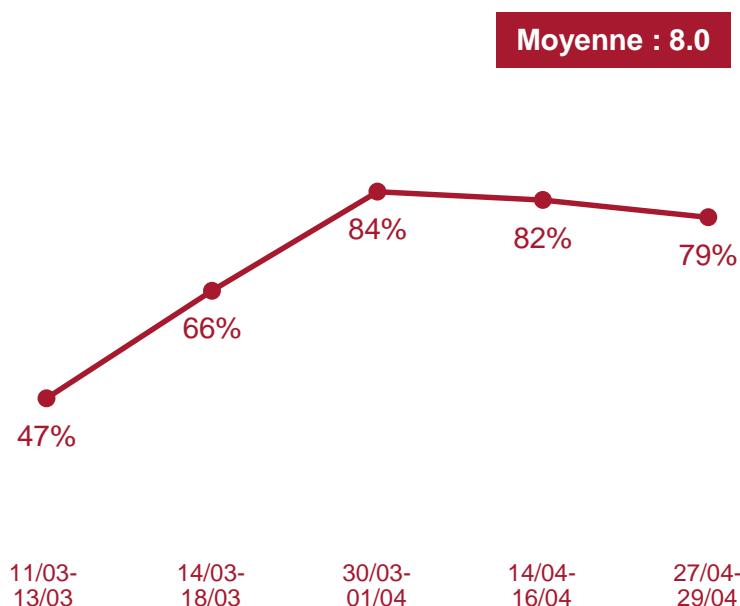
Base : Tous les répondants qualifiés (n vague 5 = 1,061). En raison des arrondis, le total peut ne pas être égal à 100%. Les flèches accompagnant les résultats indiquent des différences statistiquement significatives entre les deux plus récentes vagues.

# L'ampleur de l'impact **continue à diminuer**. Parmi les PME touchées, plus des trois quarts ont dû suspendre leurs activités, principalement **en partie**.



Q.2 Dans **quelle mesure** votre entreprise a-t-elle été touchée **négativement**? (échelle de 1 à 10)

Q.2b Votre entreprise a-t-elle dû **suspendre** totalement ou partiellement **ses activités** en réponse à la crise COVID-19?



■ Oui, totalement ■ Oui, partiellement ■ Non

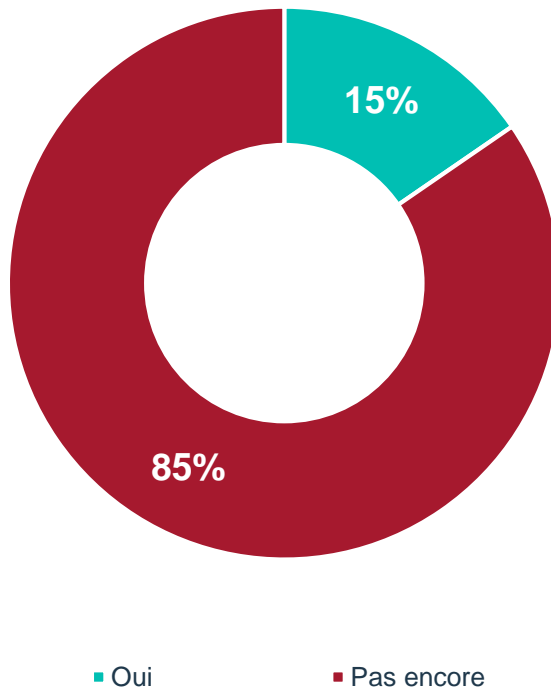
**Un % significativement plus élevé de PME au Québec (84 %) et dans les régions rurales (87 %) ont dû suspendre leurs activités. Idem pour celles du commerce de détail (94 %) et de l'hébergement et de la restauration (97 %).**

Base : Ceux qui ont fait part d'un impact négatif (n vague 5 = 945-948). Q2 : Les résultats sont présentés en termes de répondants qui ont donné un score de 7+ sur 10. Le score moyen de la vague 5 a été calculé en excluant ceux qui ne savaient pas ou préféraient ne pas répondre, alors que l'échelle inclut ces répondants. Les flèches accompagnant les résultats indiquent des différences statistiquement significatives entre les deux plus récentes vagues. La Q2b a été ajoutée à la 5<sup>e</sup> vague du sondage.

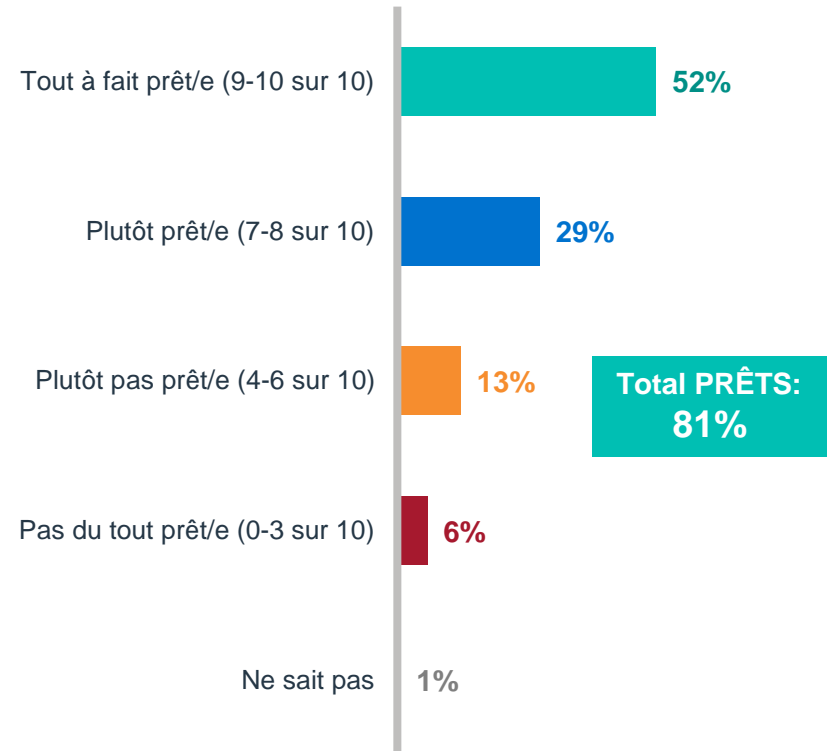
# Jusqu'à présent, seule une **minorité** de PME ont pu **reprendre** leurs activités. Les autres se sentent clairement **prêtes** à les reprendre.



Q.2c Avez-vous pu **reprendre vos activités** depuis qu'elles ont été suspendues en tout ou en partie?



Q.2d Dans quelle mesure vous sentez-vous **prêt/e** à **reprendre vos activités** lorsqu'il sera possible de le faire?

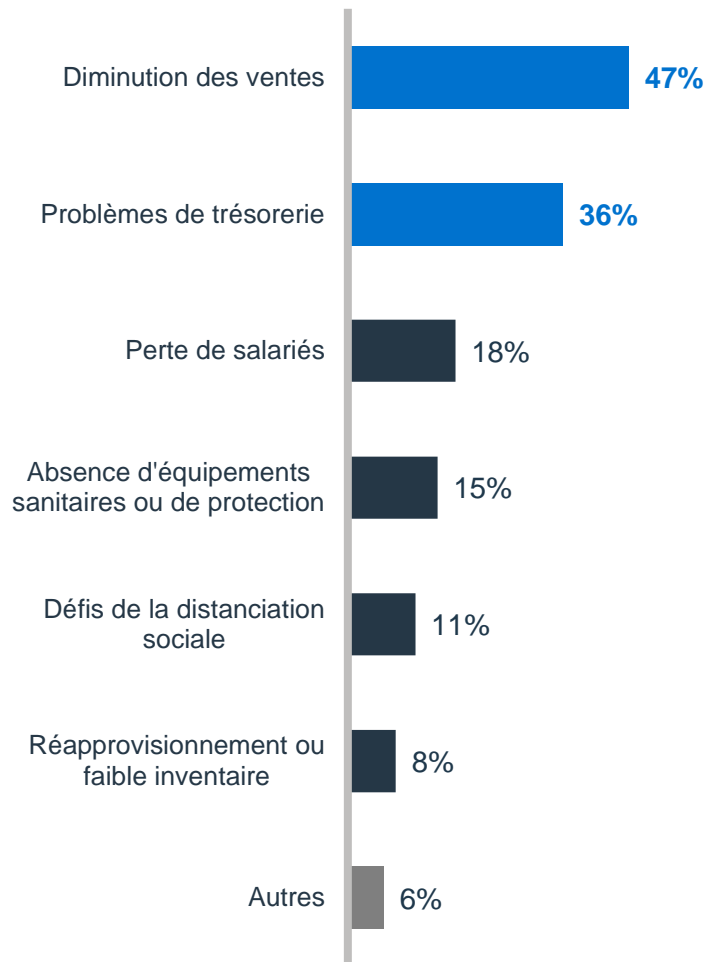


**Les entreprises ayant un chiffre d'affaires annuel de 10 millions de dollars ou plus sont significativement plus susceptibles de se dire prêtes à redémarrer (92 %).**

# Les défis à venir sont variés, les principales préoccupations étant liées à une **diminution des ventes** et aux problèmes de **trésorerie**.



Q.2e À quels **défis prévoyez-vous faire face** lorsque vous reprendrez vos activités?



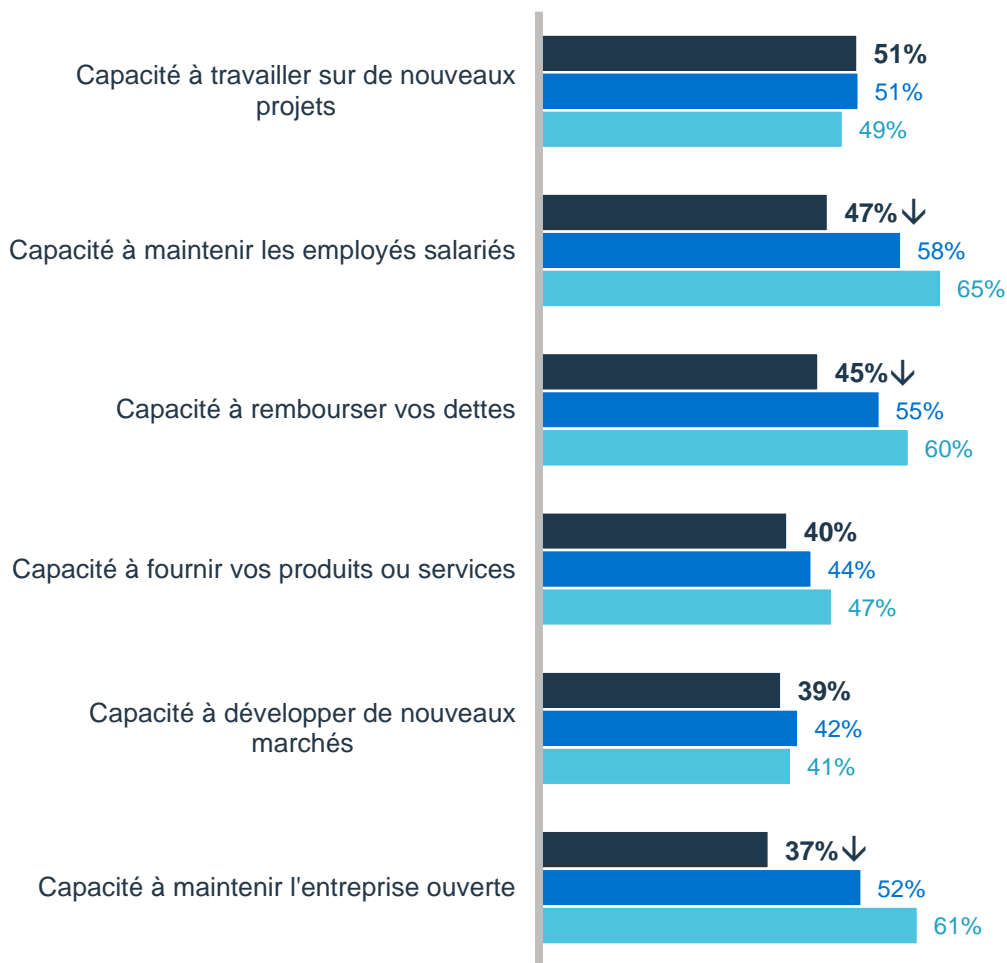
*Cash flow! Nous attendons toujours de l'aide pour le cash flow. Nous ne sommes pas en moyen de réembaucher le personnel, même avec la subvention de 75 %!!!*

*Moins de clients et de nombreux défis à relever pour maintenir l'éloignement physique, nettoyer et désinfecter, garder le personnel et avoir un personnel en bonne santé, alors que les restrictions se relâcheront et que nous serons confrontés à une éventuelle deuxième vague. Flux de trésorerie pour le remboursement des salaires, actions, loyers et prêts commerciaux. (Traduit de l'anglais)*

# La capacité à travailler sur de nouveaux projets et à garder les employés affecte le plus les PME, bien que ce dernier point ait significativement diminué.



Q.6 Qu'est-ce qui est ou sera **spécifiquement** affecté dans votre entreprise par le coronavirus?  
Réponses aux scores les plus élevés



## Travailler sur de nouveaux projets

Résultats significativement ↑ parmi :

- Entreprises en croissance (59%)
- Secteur de la construction (68%)

## Garder les employés salariés

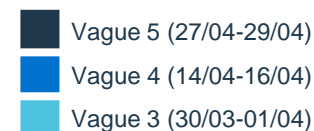
Résultats significativement ↑ parmi :

- Entreprises dans les Prairies (57%)
- PME avec 5-19 (55%) et 50-99 (68%) employés
- Secteurs du commerce du détail (58%), de la construction (64%) et de l'hébergement et restauration (72%)

## Rembourser ses dettes

Résultats significativement ↑ parmi :

- Entreprises dans les Prairies (58%)
- Petites entreprises (47%)
- Secteurs du commerce de détail (61%) et de l'hébergement et restauration (67%)
- PME actives à l'international (51%)
- PME des régions rurales (62%)

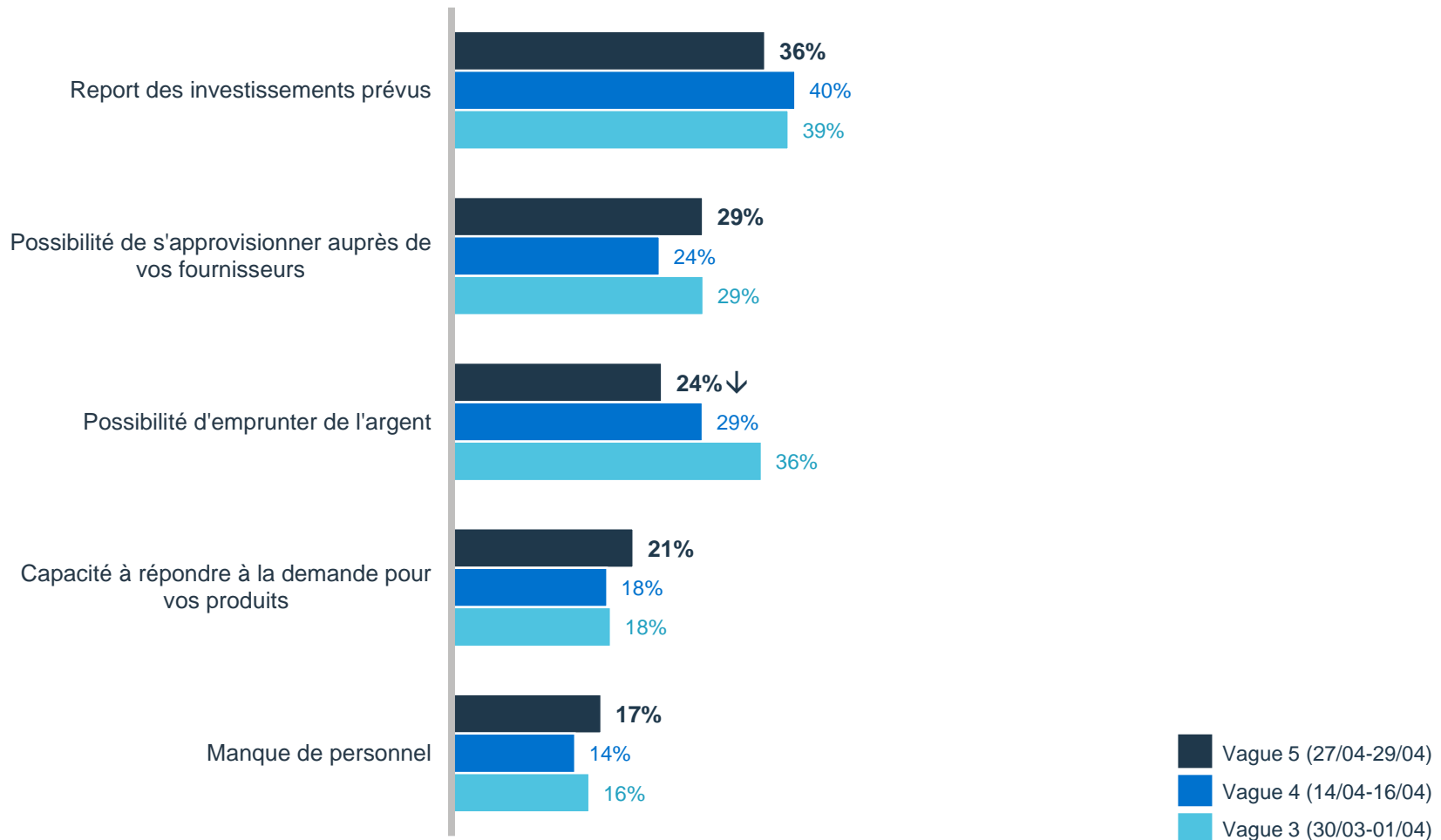


Base : Ceux qui sont touchés de manière négative ou qui estiment qu'ils le seront au cours des deux prochains mois (n vague 5 = 1 009). Mentions multiples autorisées. Les flèches accompagnant les résultats indiquent des différences statistiquement significatives entre la vague actuelle et la précédente. Veuillez noter que pour simplifier la présentation, nous n'avons présenté que les trois dernières vagues de résultats pour cette question et les réponses mentionnées par plus de 5% des répondants.

# À nouveau, le manque de personnel et la capacité à répondre à la demande posent moins problème. Cela pourrait changer avec la reprise graduelle.



Q.6 Qu'est-ce qui est ou sera **spécifiquement** affecté dans votre entreprise par le coronavirus?  
Réponses aux scores les moins élevés



Base : Ceux qui sont touchés de manière négative ou qui estiment qu'ils le seront au cours des deux prochains mois (n vague 5 = 1 009). Mentions multiples autorisées. Les flèches accompagnant les résultats indiquent des différences statistiquement significatives entre la vague actuelle et la précédente. Veuillez noter que pour simplifier la présentation, nous n'avons présenté que les trois dernières vagues de résultats pour cette question et les réponses mentionnées par plus de 5% des répondants.

# Les intentions sont fortes pour accroître la présence en ligne et élargir l'offre de produits. La diminution du besoin perçu d'un fonds d'urgence est plus inquiétante.



Q.7 Quelles **leçons** avez-vous tirées de cette crise jusqu'à présent?  
Que **comptez-vous changer** dans votre entreprise lorsque les choses reviendront à la normale?

## Voici les leçons apprises et les plans pour l'avenir les plus souvent mentionnés :

1. Être présent et proposer des produits et services en ligne (15%) (-1pt)
2. Élargir l'offre de produits (13%) (+4pts)
3. Créer un fonds d'urgence et économiser plus d'argent (11%) (-8pts)
4. Mettre en place une infrastructure de travail à distance (10%) (+2pts)
5. Réduire les dépenses et rationaliser (7%) (-1pt)

*Nous avons [grandement] amélioré notre capacité à travailler à distance de façon sécuritaire. Nous sommes à mettre en place une meilleure communication avec nos employés. Nous devons penser hors de la boîte pour servir nos clients.*

*Jusqu'à présent, nous avons appris à garder la tête baissée et profiter des périodes plus lentes pour rattraper le retard accumulé en matière de développement. La subvention salariale de 75 % nous a permis de conserver notre personnel à plein temps. Le prêt de 30 000 dollars accordé par le gouvernement nous a donné un répit et nous a donné confiance dans notre capacité à nous en sortir avec notre trésorerie.*

(Traduit de l'anglais)

*J'ai l'intention de mieux suivre mes comptes clients. Je disposais de fonds pour les périodes difficiles, ce qui m'a permis d'obtenir le financement du gouvernement. Je dois également me concentrer davantage sur les ventes, de sorte que nous ayons plus de volume même si nous subissons une baisse.*

(Traduit de l'anglais)

*Agile... Nous devons être prêts à affronter une telle crise dans les années à venir sans que l'impact soit aussi grand. La fluidité des systèmes et des communications sera revue, tout comme la robustesse des systèmes. « 4.0 informatique » sera mis en branle chez nous.*



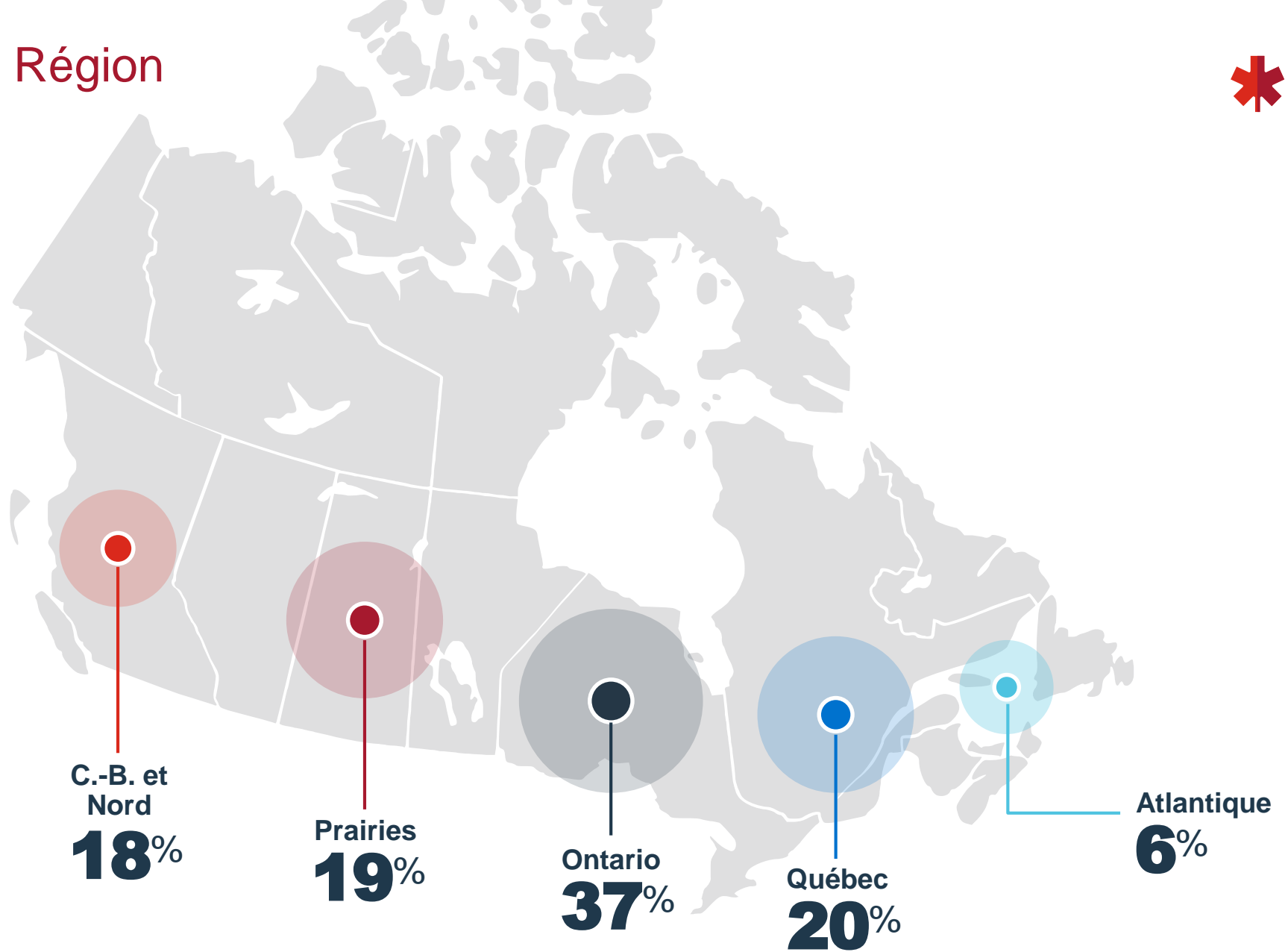
# 04.

## Profil des répondants

5<sup>e</sup> vague de sondage



# Région

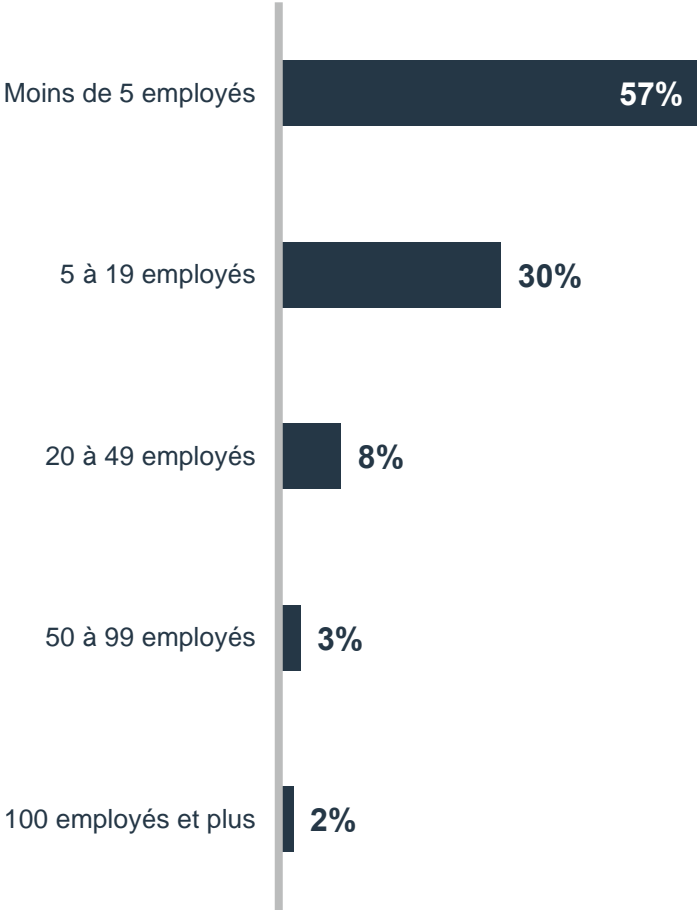


Base : Tous les répondants qualifiés (n=1 061).  
En raison des arrondis, le total peut ne pas être égal à 100 %.

# Nombre d'employés



## Nombre d'employés

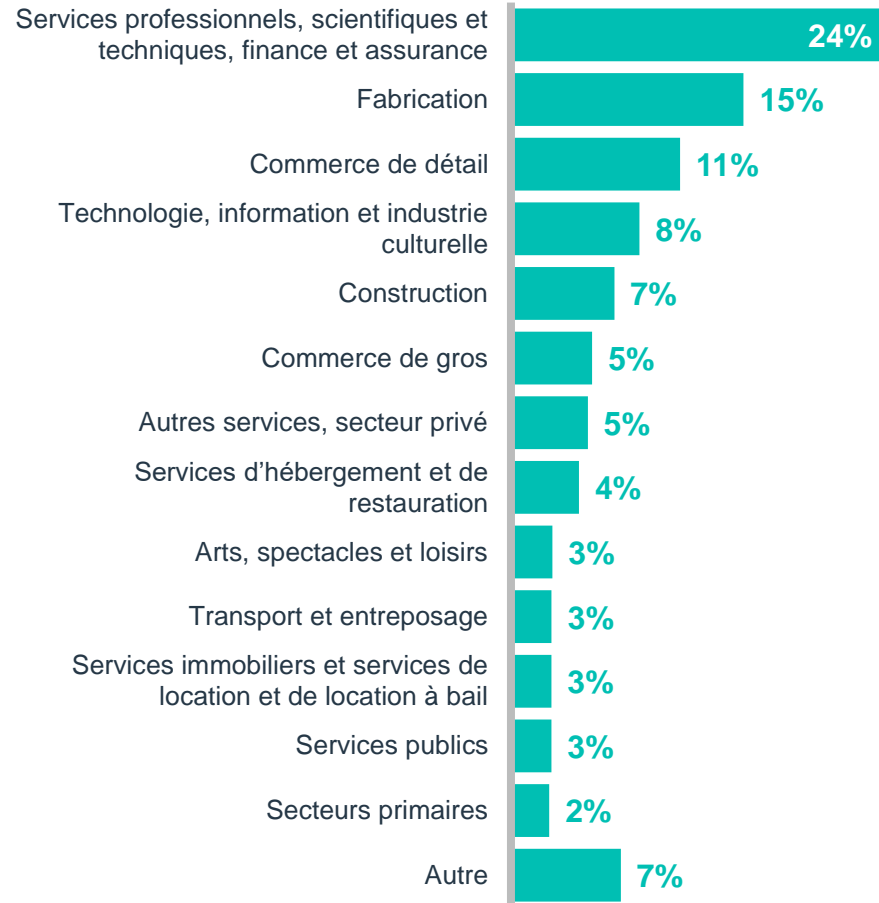


Base : Tous les répondants qualifiés (n=1 061).  
En raison des arrondis, le total peut ne pas être égal à 100 %.

# Secteur d'activité



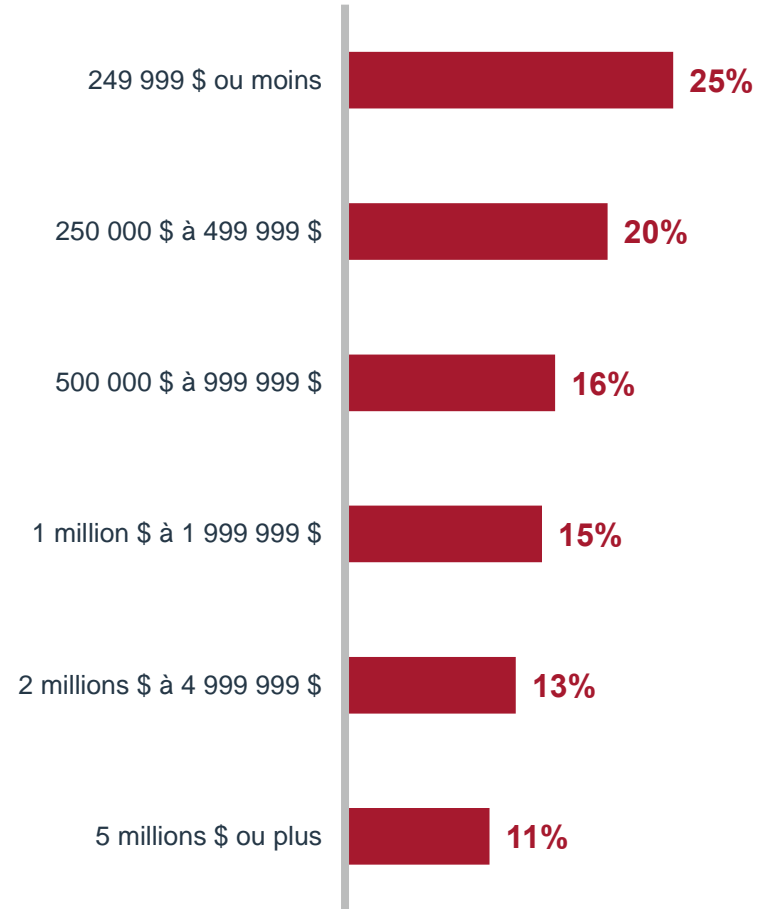
## Secteur d'activité



# Ventes annuelles de l'entreprise



## Ventes annuelles

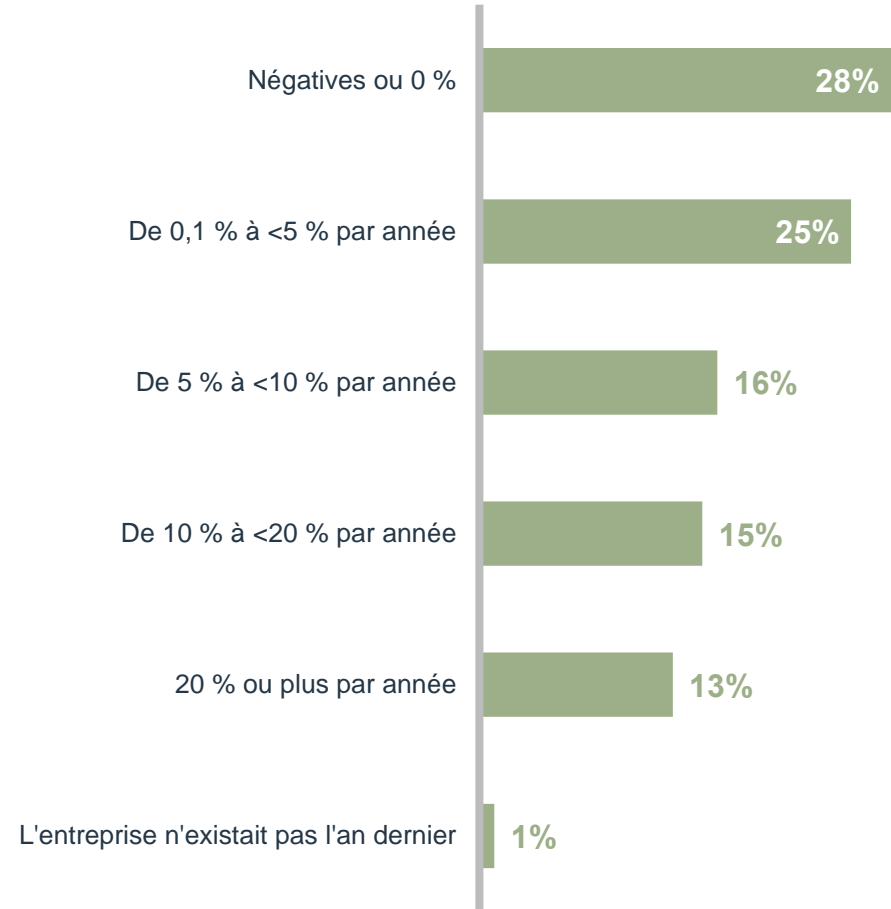


Base : Tous les répondants qualifiés (n=1 061).  
En raison des arrondis, le total peut ne pas être égal à 100 %.

# Croissance annuelle des ventes de l'entreprise



## Croissance annuelle des ventes





**Merci.**

Recherche et intelligence de marché

Pour plus d'informations, contactez-nous à :

[recherchemarketing@bdc.ca](mailto:recherchemarketing@bdc.ca)