



Situation actuelle, besoins et défis des PME

Rapport de sondage

Recherche et intelligence de marché
Septembre 2021



Table des matières

01 Méthodologie

02 Résultats détaillés

- Situation actuelle
- Besoins et défis des PME
- Augmentation des prix



01. Méthodologie



Méthodologie

Méthode de sondage

Sondage en ligne.

Profil des répondants

Ce sondage a été réalisé auprès de propriétaires d'entreprises et de décideurs stratégiques du panel de BDC (Points de vue). La première vague du sondage a été menée auprès de panélistes du groupe Angus Reid ayant un profil similaire.

Les deux sondages ayant été réalisés auprès de panels différents, toute comparaison est indicative et doit être interprétée avec prudence.

Dates du sondage

Vague 2: 24 août au 3 septembre 2021

Vague 1: 21 avril au 6 mai 2021

Marge d'erreur

La marge d'erreur maximale pour un échantillon probabiliste de 752 répondants est de $\pm 3,6$ points de pourcentage, 19 fois sur 20. Comme ce sondage est basé sur un échantillon non probabiliste, ces chiffres doivent être interprétés avec prudence.

Traitement et analyse des données

Ont été effectués par l'équipe Recherche et intelligence de marché de BDC.

Facteurs de pondération

Les résultats ont été pondérés par région et par nombre d'employés afin d'être représentatifs de la population des PME canadiennes.

Note: Sauf mention contraire, les bases de calcul excluent les répondants qui ont préféré ne pas répondre à la question. D'autres exclusions appropriées sont détaillées sur les différentes diapositives.



02.1

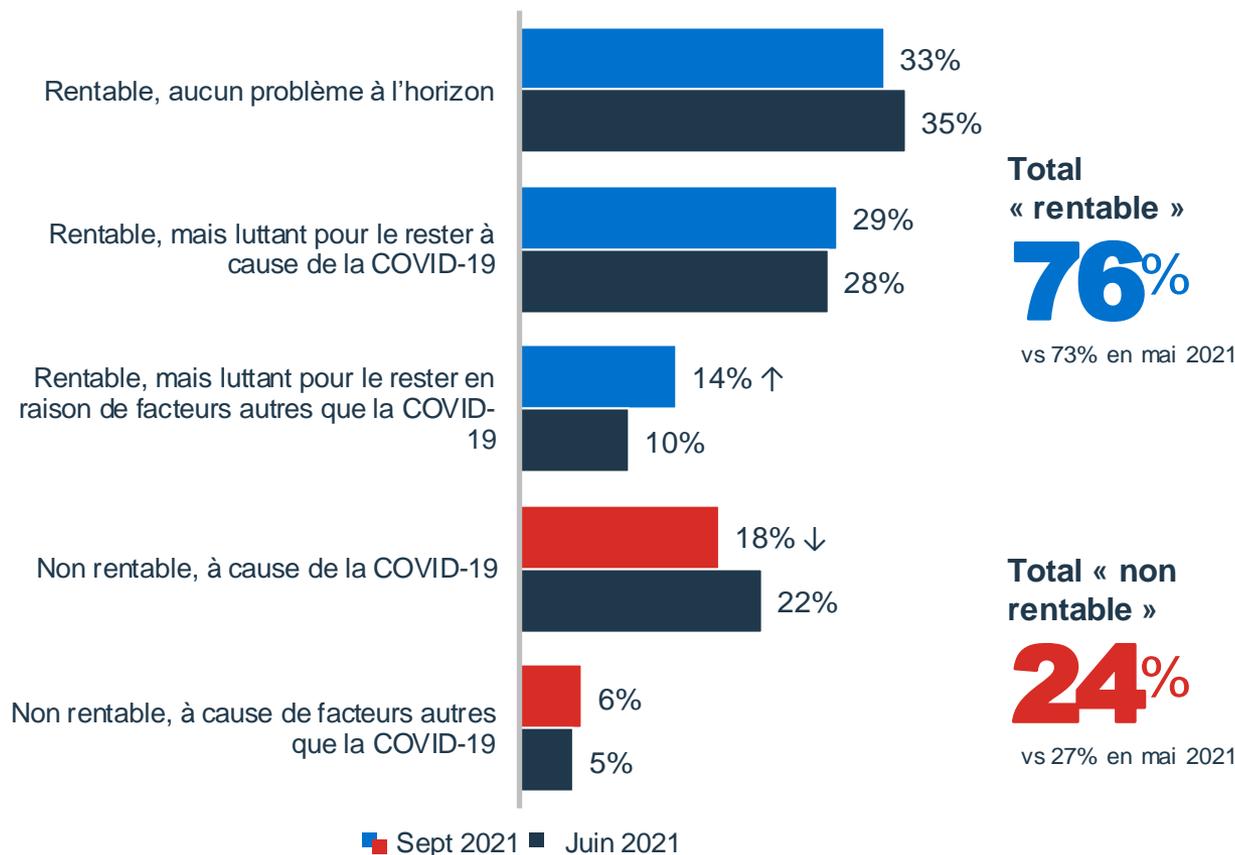
Situation actuelle



Situation actuelle de l'entreprise en termes de rentabilité



S1Q2. Laquelle des réponses suivantes **décrit le mieux la situation actuelle** de votre entreprise? Votre entreprise est...



Plus susceptibles d'être rentables:

- Entreprises en croissance (87%+)
- Services professionnels, scientifiques et techniques; secteur de la finance et des assurances (85%)

Plus susceptibles de ne pas être rentables:

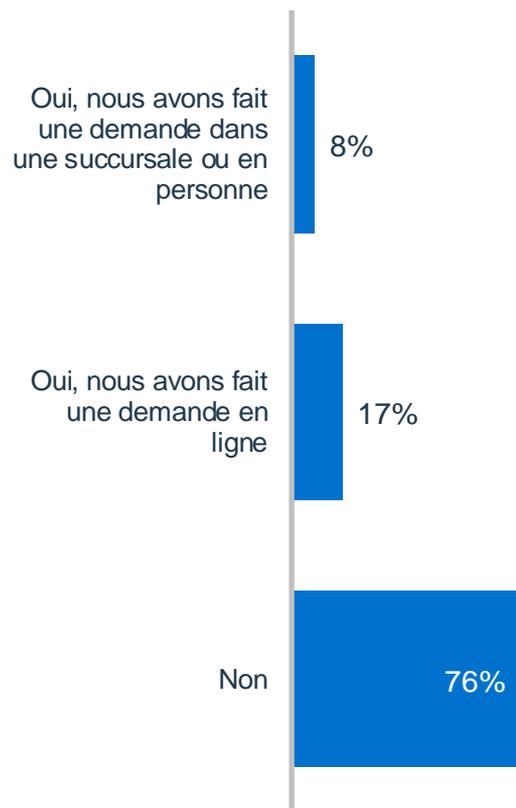
- Secteur des technologies, de l'information et des industries culturelles (36%)
- PME comptant moins de 5 employés (28%)

Base: Tous les répondants (n vague 2 = 728). Ceux qui ne savaient pas ou qui ont préféré ne pas répondre ont été exclus de la base de calcul. **Note:** Les deux vagues de sondage ayant été menées auprès de panels différents, toute comparaison est indicative et doit être interprétée avec prudence. Les flèches indiquent les différences statistiquement significatives entre les deux vagues de sondage.

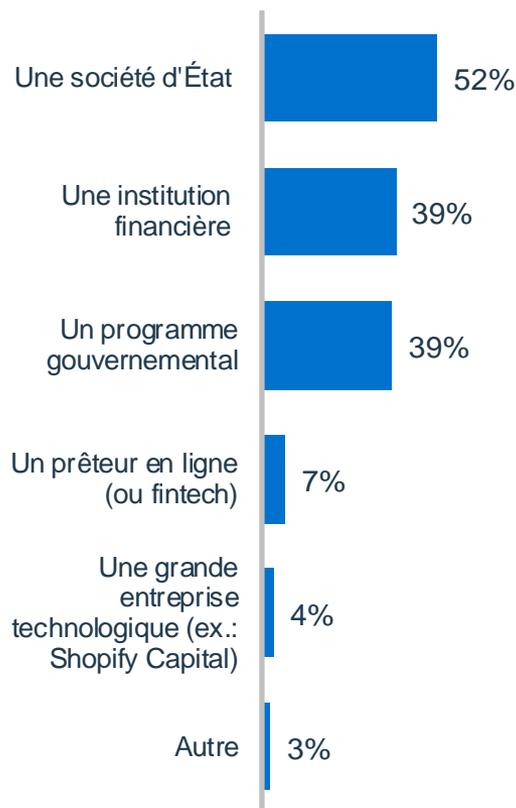
Demander du financement : 3 derniers mois



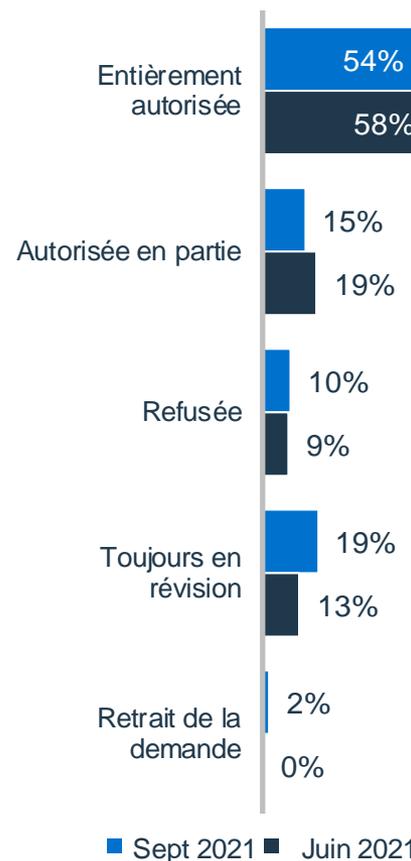
Q30. Au cours des **3 derniers mois**, votre entreprise a-t-elle fait une **demande de financement**?



Q30b. **À qui** avez-vous demandé du financement?



Q31. Quel a été le **résultat** de votre demande de financement la plus récente?

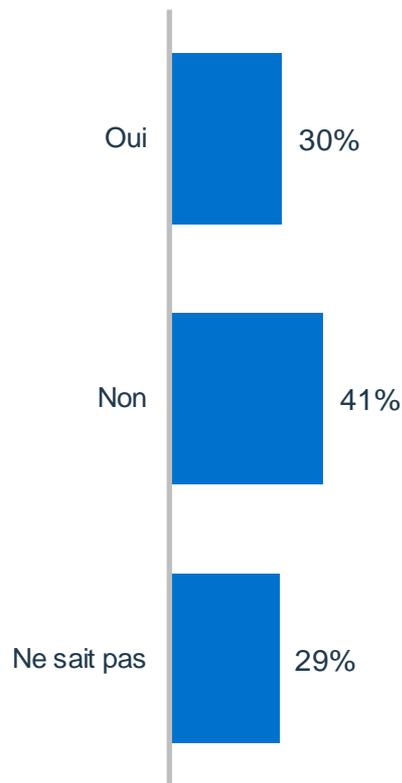


Base: Q30 = Tous les répondants (n=752). Q30b et Q31 = Ceux qui ont demandé du financement (n=179-181). Les répondants qui ne savaient pas ont été exclus de la base de calcul. La Q30 a été modifiée et les choix « Oui » sont devenus non mutuellement exclusifs, donc le total dépasse 100% et seuls les résultats de cette vague sont présentés. La Q30b a été posée pour la première fois lors de cette vague de sondage. **Note :** Les deux vagues de sondage ayant été menées auprès de panels différents, toute comparaison est indicative et doit être interprétée avec prudence. Les flèches indiquent des différences statistiquement significatives entre les deux vagues de sondage.

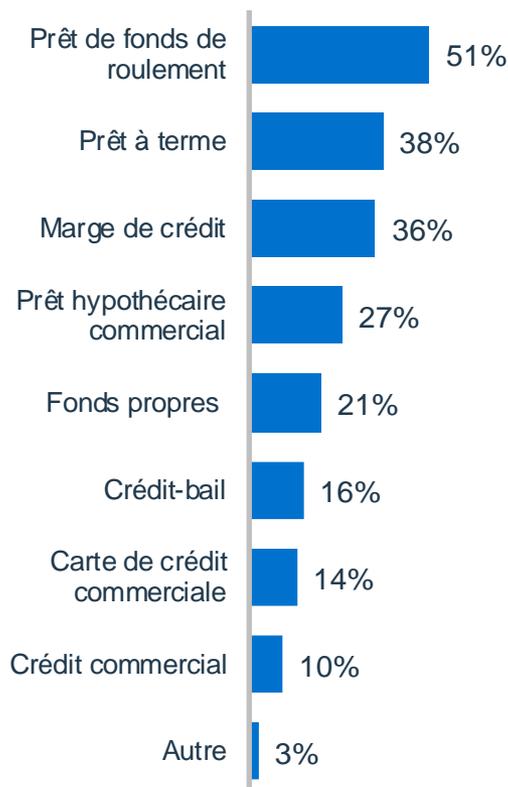
Demander du financement : intentions pour les 12 prochains mois



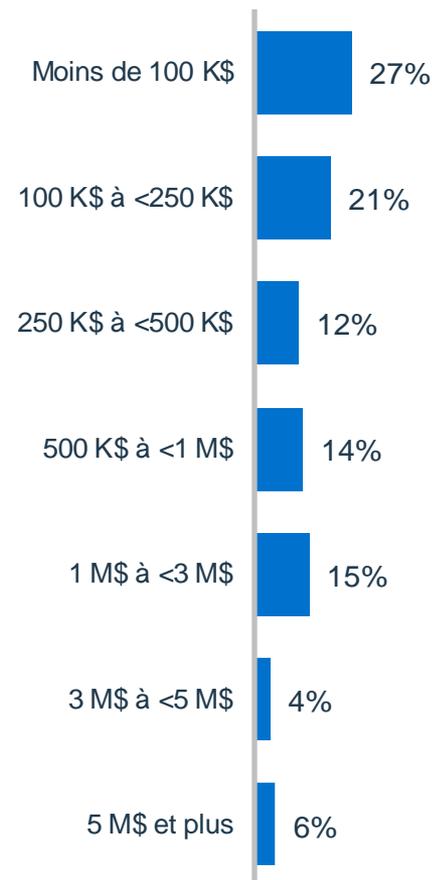
Q32. Au cours des **12 prochains mois**, votre entreprise prévoit-elle de faire une **demande de financement**?



Q33. Quel/s **type/s de financement** prévoyez-vous demander?



Q34. Quel est, approximativement, le **montant de financement** que vous recherchez?

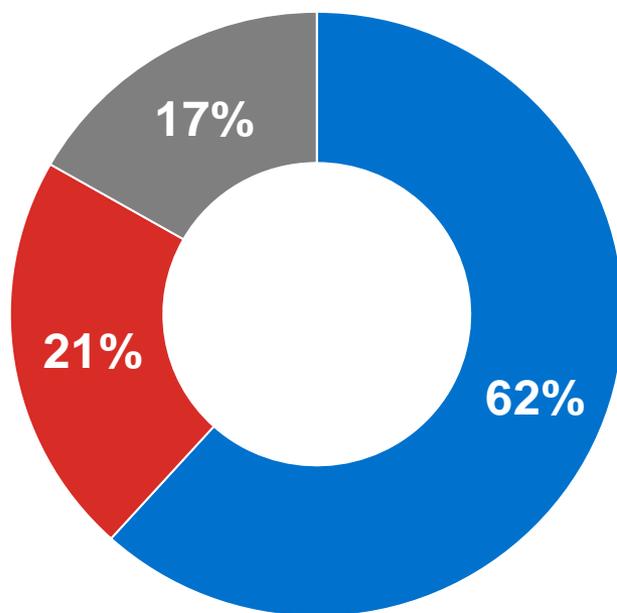


Base: Q32 = Tous les répondants (n=745). Q33 et Q34 = Ceux qui ont l'intention de demander du financement (n=242). Les répondants qui ne savaient pas ont été exclus de la base de calcul. Ces questions ont été posées pour la première fois dans la vague de ce sondage.

Capacité à s'endetter davantage



S1Q99. Votre entreprise peut-elle actuellement **supporter davantage de dettes**?



■ Oui ■ Non ■ Pas certain.e

Plus susceptibles d'avoir la capacité de s'endetter davantage :

- PME comptant 100 employés ou plus (85%) ou 20 à 49 employés (75%)
- PME avec des revenus de 2 M\$ et plus (73%+)
- Entreprises en croissance (73%+)
- PME dont les propriétaires n'appartiennent pas à un groupe issu de la diversité (65%)



02.2

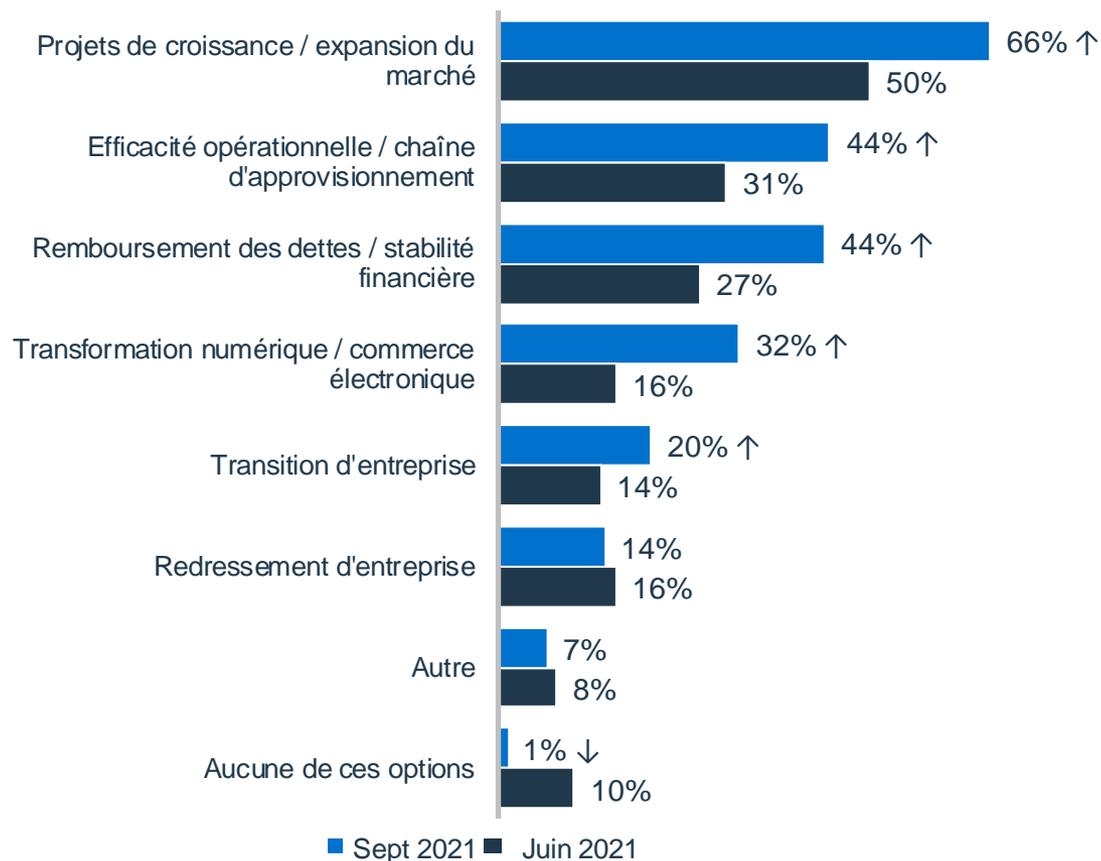
Besoins et défis des entreprises



Aspects que les PME ont l'intention de privilégier au cours des 12 prochains mois



S2Q1. Parmi les aspects suivants, quels sont ceux sur lesquels vous avez **l'intention de vous concentrer au cours des 12 prochains mois**?



Plus susceptibles de se concentrer sur :

Projets de croissance

- Technologie, information et industries culturelles (81%)

Efficacité opérationnelle

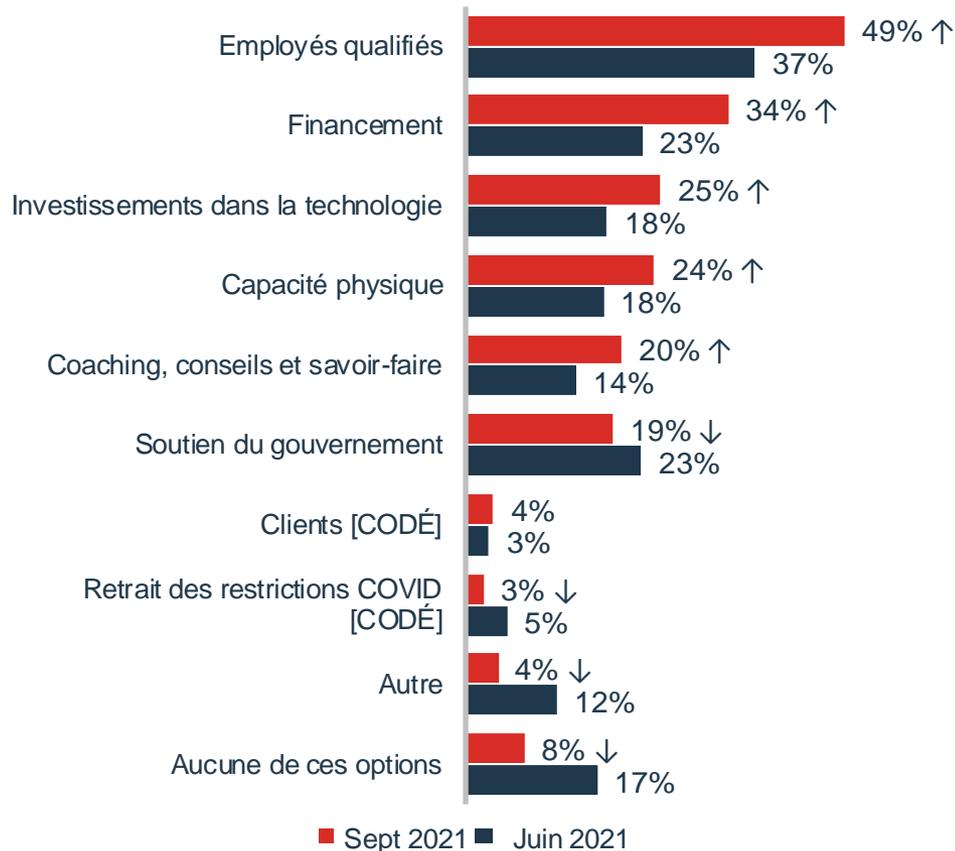
- Secteur du commerce de gros (68%)
- PME avec des revenus de 2 M\$ et plus (63%+)
- PME comptant 5 employés ou plus (51%+)
- Secteur de la fabrication (57%)

Base: Tous les répondants (n vague 2 = 745). Ceux qui ne savaient pas ont été exclus de la base de calcul. Un maximum de trois mentions était autorisé, le total peut donc ne pas être égal à 100%. **Note:** Les deux vagues de sondage ayant été menées auprès de panels différents, toute comparaison est indicative et doit être interprétée avec prudence. Les flèches indiquent des différences statistiquement significatives entre les deux vagues de sondage.

Éléments manquant aux PME pour atteindre leurs objectifs



S2Q2. Parmi les éléments suivants, quels sont ceux qui **vous manquent le plus** pour atteindre vos objectifs?



Plus susceptibles de manquer de :

Employés qualifiés

- PME aux revenus de 2 M\$ et plus (69%+)
- SME comptant 5 employés ou plus (64%+)
- Secteur de la fabrication (63%)

Financement

- PME dont les propriétaires appartiennent à un groupe de minorité visible (55%)

Investissements dans la technologie

- Pas de sous-groupe particulier

Base: Ceux qui ont identifié des domaines d'intérêt pour les 12 prochains mois (n vague 2 = 731). Ceux qui ne savaient pas ont été exclus de la base de calcul. Seules les réponses avec plus de 3% de répondants sont présentées. Un maximum de trois mentions était autorisé, par conséquent le total peut ne pas être égal à 100%. **Note:** Les deux vagues de sondage ayant été menées auprès de panels différents, toute comparaison est indicative et doit être interprétée avec prudence. Les flèches indiquent des différences statistiquement significatives entre les deux vagues de sondage.

Défis prévus pour les 6 prochains mois



S3Q2. Au cours des **six prochains mois**, à quels **obstacles externes** votre entreprise sera-t-elle confrontée, selon vous?

Obstacles externes



Plus susceptibles de faire face à :

Augmentation des coûts liés au fait de faire des affaires

- Répondants anglophones (56%)

Incertitude économique

- PME dans les Prairies (62%)
- PME comptant moins de 5 employés (46%)
- Répondants anglophones (45%)

Pénurie de main-d'œuvre

- Secteurs de l'hébergement et de la restauration (57%), de la construction (56%) et de la fabrication (47%)
- Répondants francophones (55%)
- PME comptant 5 employés ou plus (46%+)
- PME aux revenus de 2 M\$ ou plus (55%+)

Base: Tous les répondants (n vague 2 = 745). Ceux qui n'étaient pas certains ou qui ont préféré ne pas répondre ont été exclus de la base de calcul. Un maximum de trois mentions était autorisé, le total peut donc ne pas être égal à 100%. **Note:** Les deux vagues du sondage ayant été menées auprès de panels différents, toute comparaison est indicative et doit être interprétée avec prudence. Les flèches indiquent des différences statistiquement significatives entre les deux vagues de sondage.

02.3

Augmentation des prix

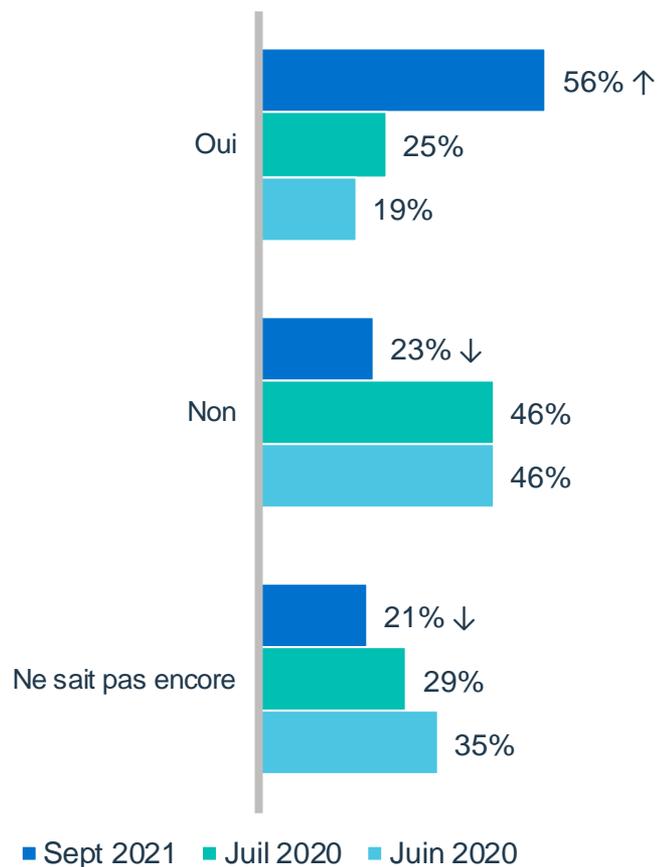


Les résultats de cette section sont comparés à ceux de deux autres sondages Points de vue BDC, réalisés en juin et juillet 2020.

Augmentation des prix des produits et services



Q2h. Avez-vous dû ou allez-vous devoir **augmenter le prix** de vos produits ou services en raison du contexte actuel?



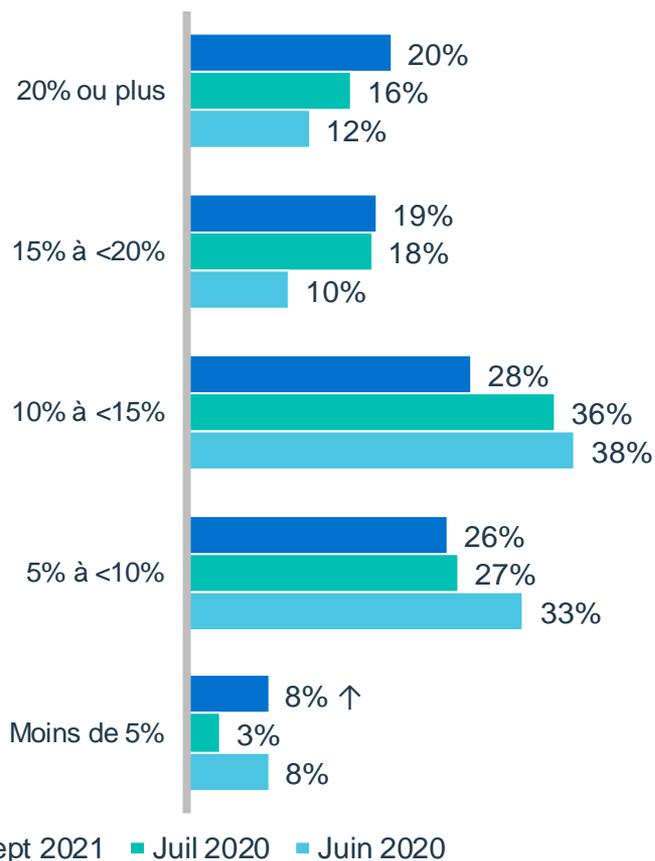
Plus susceptibles d'avoir augmenté ou d'augmenter leurs prix :

- Secteurs de l'hébergement et de la restauration (85 %), du commerce de détail (73 %) et de la fabrication (71 %)
- PME aux revenus de 2 M\$ ou plus (64%+)
- PME comptant 5 employés ou plus (64%+)

Pourcentage d'augmentation



Q2i **De combien** avez-vous ou devrez-vous augmenter vos prix, en moyenne?



Plus susceptibles de signaler une augmentation de 20 % ou plus :

– Pas de sous-groupe particulier

**% d'augmentation*
moyen :**

13% Sept. 2021

12% Juillet 2020

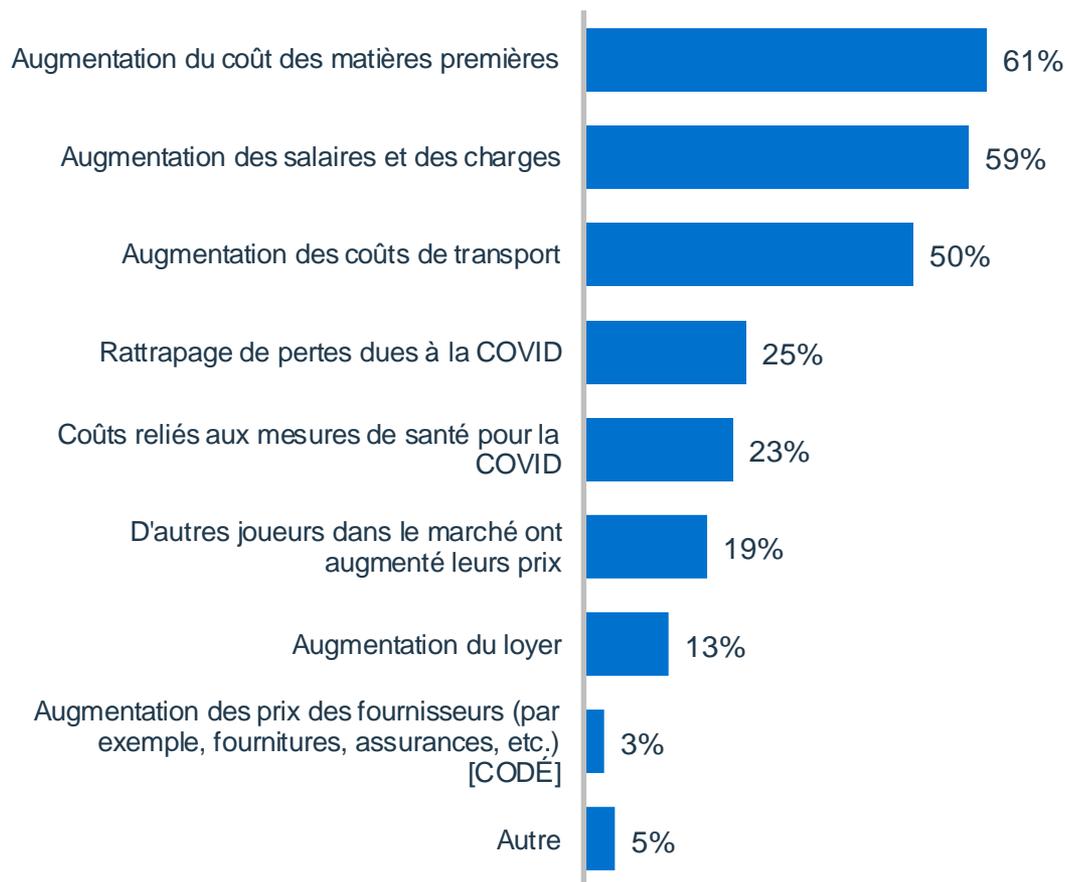
10% Juin 2020

Base: Ceux qui ont augmenté ou prévoient d'augmenter les prix (n Sept 2021 = 406). *Les valeurs extrêmes et aberrantes ont été retirées de l'échantillon pour calculer la moyenne ajustée. Les répondants qui ne savaient pas ou qui ont préféré ne pas répondre ont également été retirés de la base de calcul. Les flèches indiquent les différences statistiquement significatives entre septembre 2021 et juillet 2020.

Raisons pour expliquer les augmentations de prix



Q2j. Quelles **raisons** expliquent cette augmentation?



Plus susceptibles de mentionner :

Augmentation du coût des matières premières

- Secteurs de la fabrication (95%), de la construction (88%) et du commerce de gros (87%)
- PME aux revenus de 2 M\$ et plus (71%+)

Augmentation des salaires et des charges

- PME aux revenus de 10 M\$ et plus (79%)
- PME comptant 5 employés ou plus (67%+)

Base: Ceux qui ont augmenté ou prévoient d'augmenter les prix (n=466). Les répondants qui ne savaient pas ont été retirés de la base de calcul. Seules les réponses avec 3%+ de répondants sont présentées. Cette question a été posée pour la première fois en septembre 2021.



Merci

Recherche et intelligence de marché
recherchemarketing@bdc.ca