



Sondage de fin d'année du panel Points de vue BDC

Rapport de sondage

Décembre 2021

Recherche et intelligence de marché de BDC



Table des matières

01 Méthodologie

04 Profil des répondant.es

02 Faits saillants

05 Annexe :
Résultats régionaux

03 Résultats détaillés



01. Méthodologie



Méthodologie

Méthode de sondage

Sondage en ligne.

Profil des répondant.es

Propriétaires d'entreprises et décideurs et décideuses membres du panel Points de vue BDC.

Dates du sondage

14 au 24 décembre 2021.

Marge d'erreur

Pour un échantillon probabiliste de 1 059 répondant.es, la marge d'erreur maximale est de $\pm 3,0$ points de pourcentage, 19 fois sur 20. Cependant, comme ce sondage est basé sur un échantillon non probabiliste, cette information est fournie à titre indicatif seulement.

Traitement de données et analyse

Ont été réalisés par l'équipe Recherche et intelligence de marché de BDC.

Facteurs de pondération

Les résultats ont été pondérés par région et par nombre d'employé.es afin d'être représentatifs de la population des PME canadiennes.



02.

Faits saillants



Temps des Fêtes 2021

Pour plus de deux PME sur cinq, la période des Fêtes est une période **moins chargée**.

Cela est particulièrement vrai pour les **petites** entreprises.



Bonne nouvelle : La plupart des entrepreneur.es **planifient des congés** pendant les Fêtes.

Une plus grande proportion au **Québec** prévoit prendre 10 jours de congé ou plus.

Près de 3 PME sur 5 **ne comptent pas** organiser de célébration pour leurs employé.es cette année.

Les **plus grandes entreprises** sont plus susceptibles de planifier un événement en personne.



Les entrepreneur.es font à nouveau preuve d'**optimisme** et de **résilience**.

La plupart voient 2021 et la crise de la pandémie comme une année **réussie**, avec le recul.

À venir en 2022

Les **principales priorités** des PME en 2022 :



Augmenter ventes et profits



Croître dans de nouveaux marchés



Augmenter productivité

Résoudre les problèmes de **pénurie de main-d'œuvre** arrive à l'avant-dernier rang des priorités.

Bonne année 2022 à tous nos panélistes!

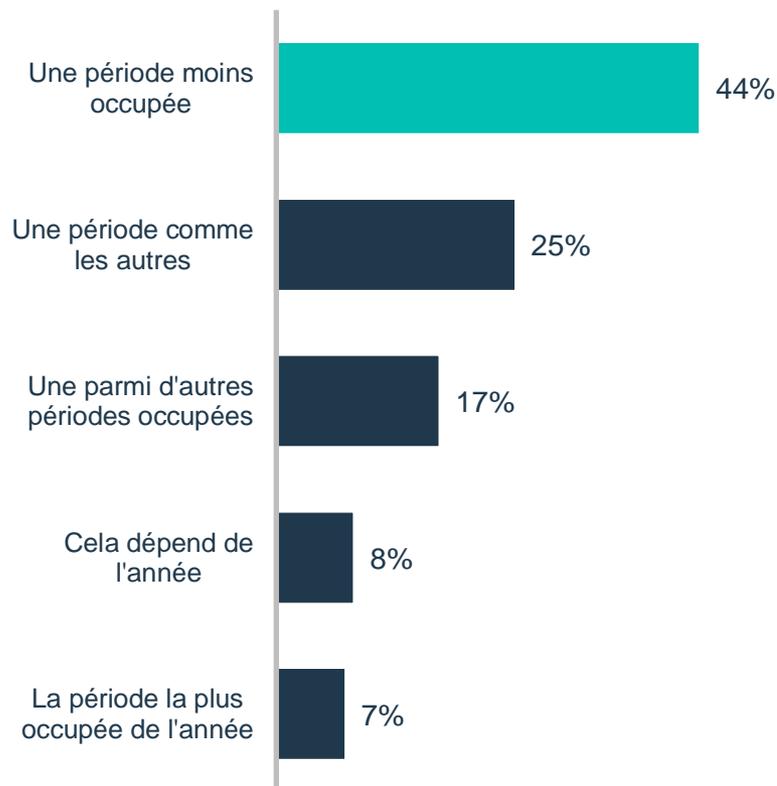


03. **Résultats détaillés**

Plus de deux entreprises sur cinq disent être **moins occupées** pendant la période des Fêtes. C'est particulièrement vrai pour les **plus petites** entreprises.



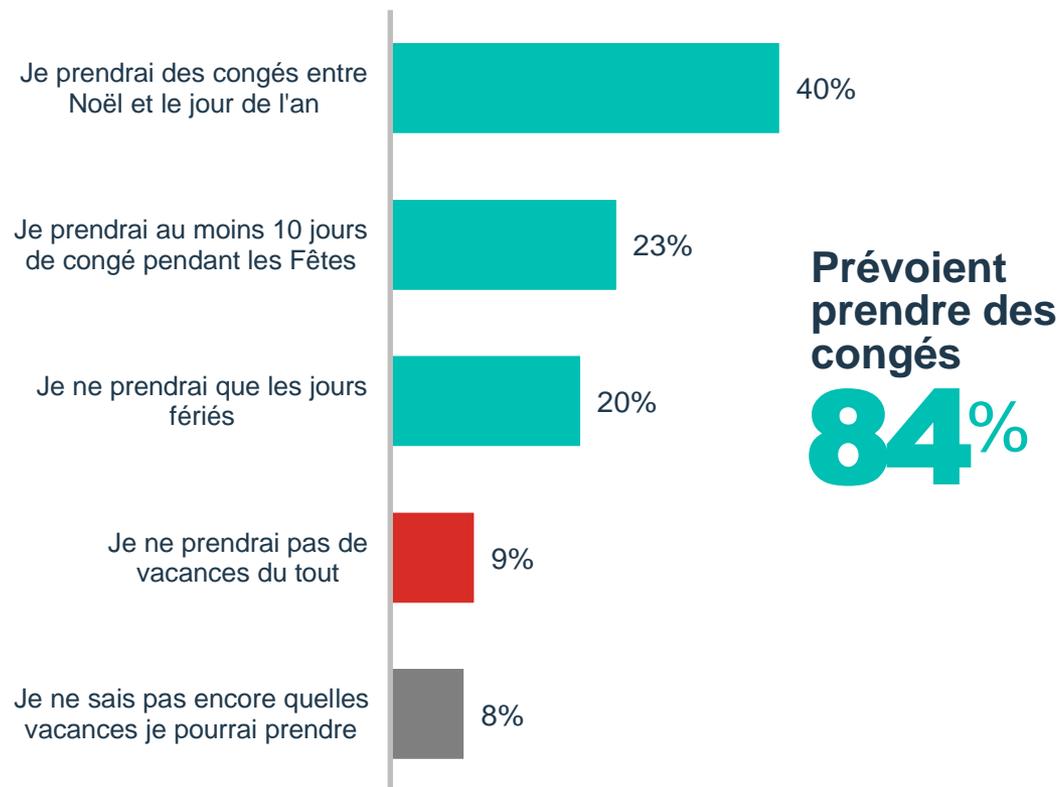
Q1. Dans quelle mesure la **période des Fêtes** est-elle **occupée** pour votre entreprise?



Bonne nouvelle : Au moment du sondage, la **plupart** des entrepreneur.es planifiaient des congés pendant les Fêtes et deux sur cinq voulaient prendre des congés entre Noël et le jour de l'an.



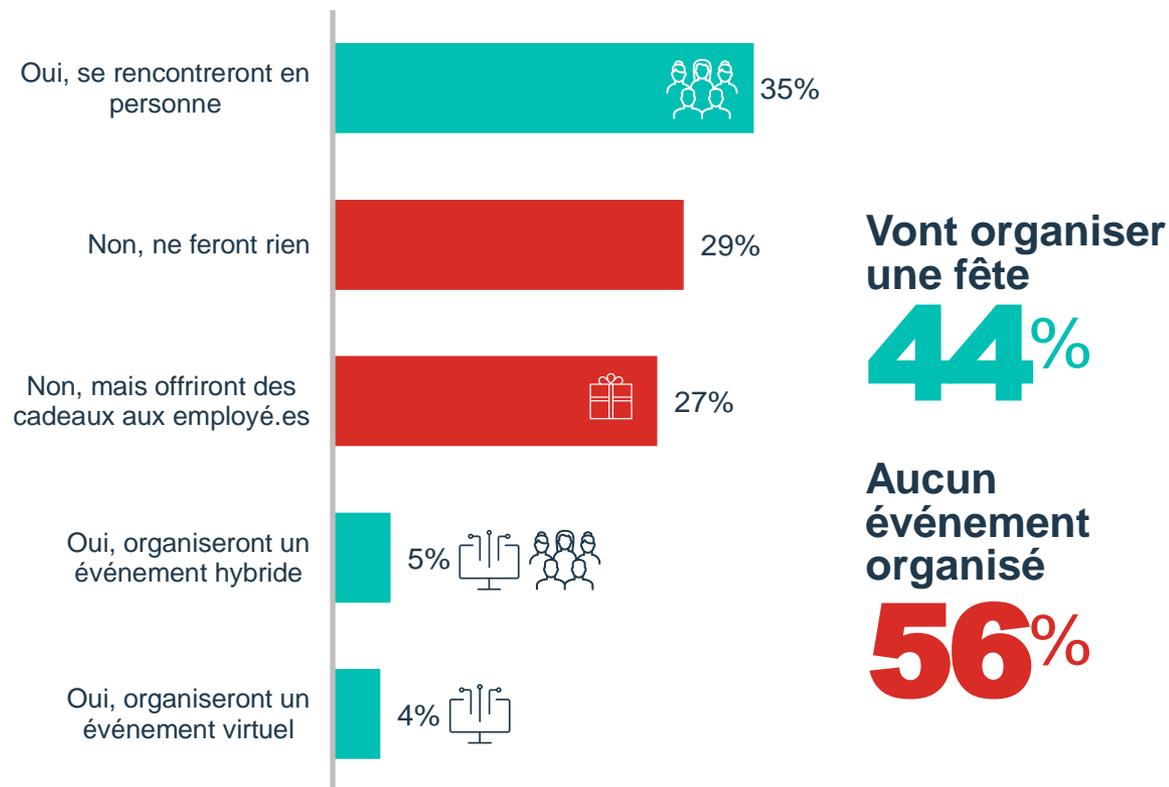
Q2. Allez-vous **prendre des congés** pendant les Fêtes cette année?



Près de 3 PME sur 5 **ne comptent pas organiser** de fête pour leurs employé.es cette année. Un tiers d'entre elles comptent se réunir en personne, surtout parmi les **plus grandes PME**.



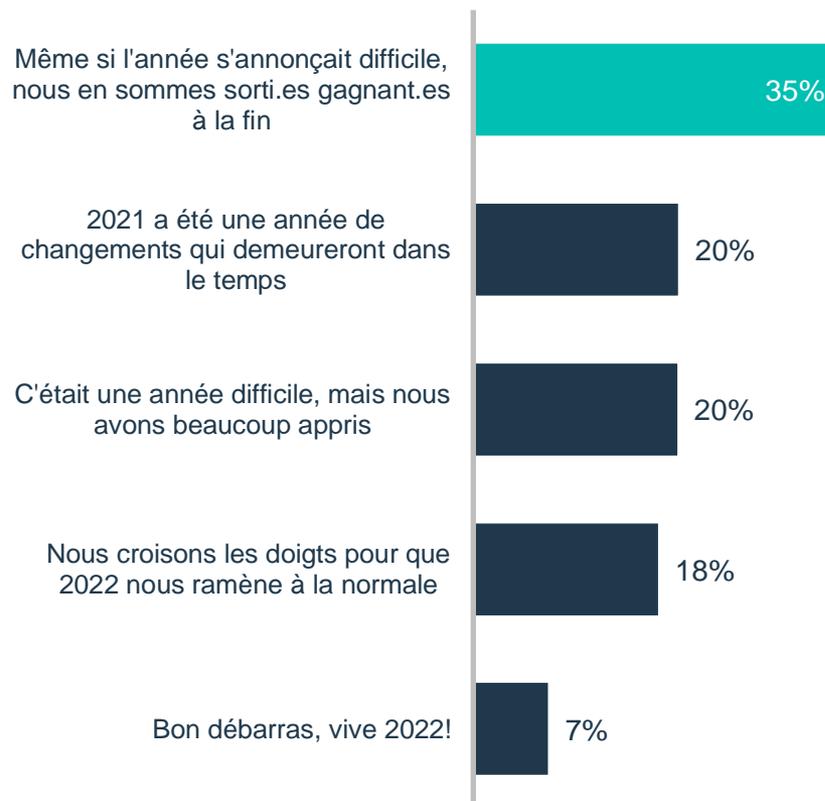
Q3. Allez-vous organiser une **fête de fin d'année** pour vos employé.es?



Les entrepreneur.es font à nouveau preuve d'**optimisme** et de **résilience**; la plupart d'entre eux et elles considèrent l'année 2021 comme une année réussie où leur entreprise est sortie gagnante.



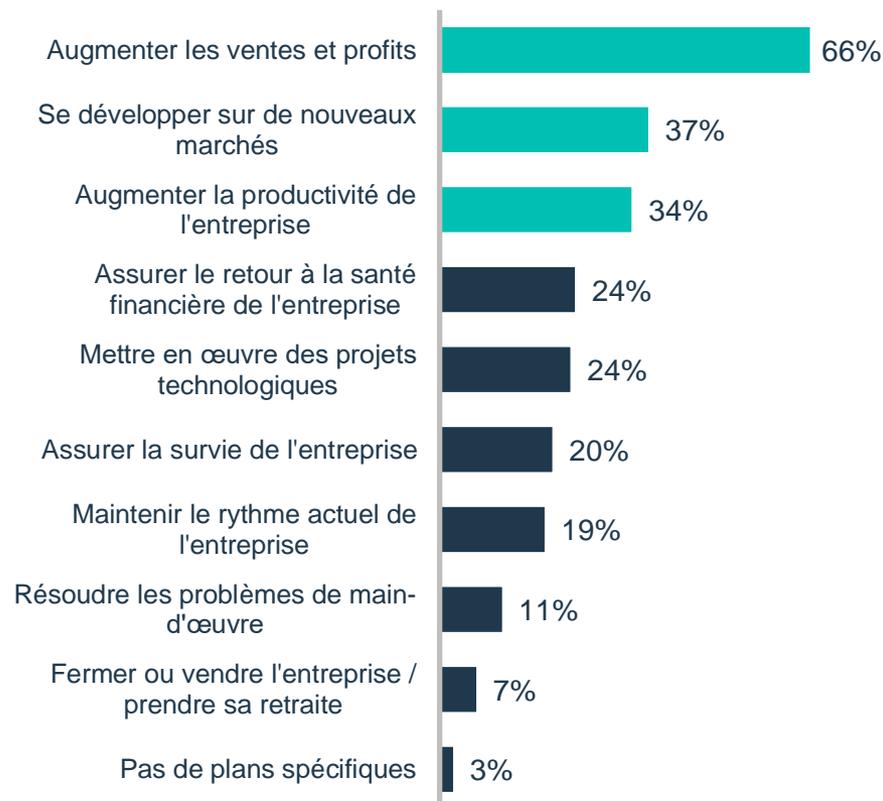
Q4. Comment résumeriez-vous l'année 2021 pour votre entreprise?



La principale priorité est d'augmenter les **ventes et profits**, de trouver de **nouveaux marchés** et d'accroître la **productivité**. Les problèmes de main-d'œuvre sont à l'avant-dernier rang.



Q5. Quelles seront vos **priorités** pour l'année **2022**?



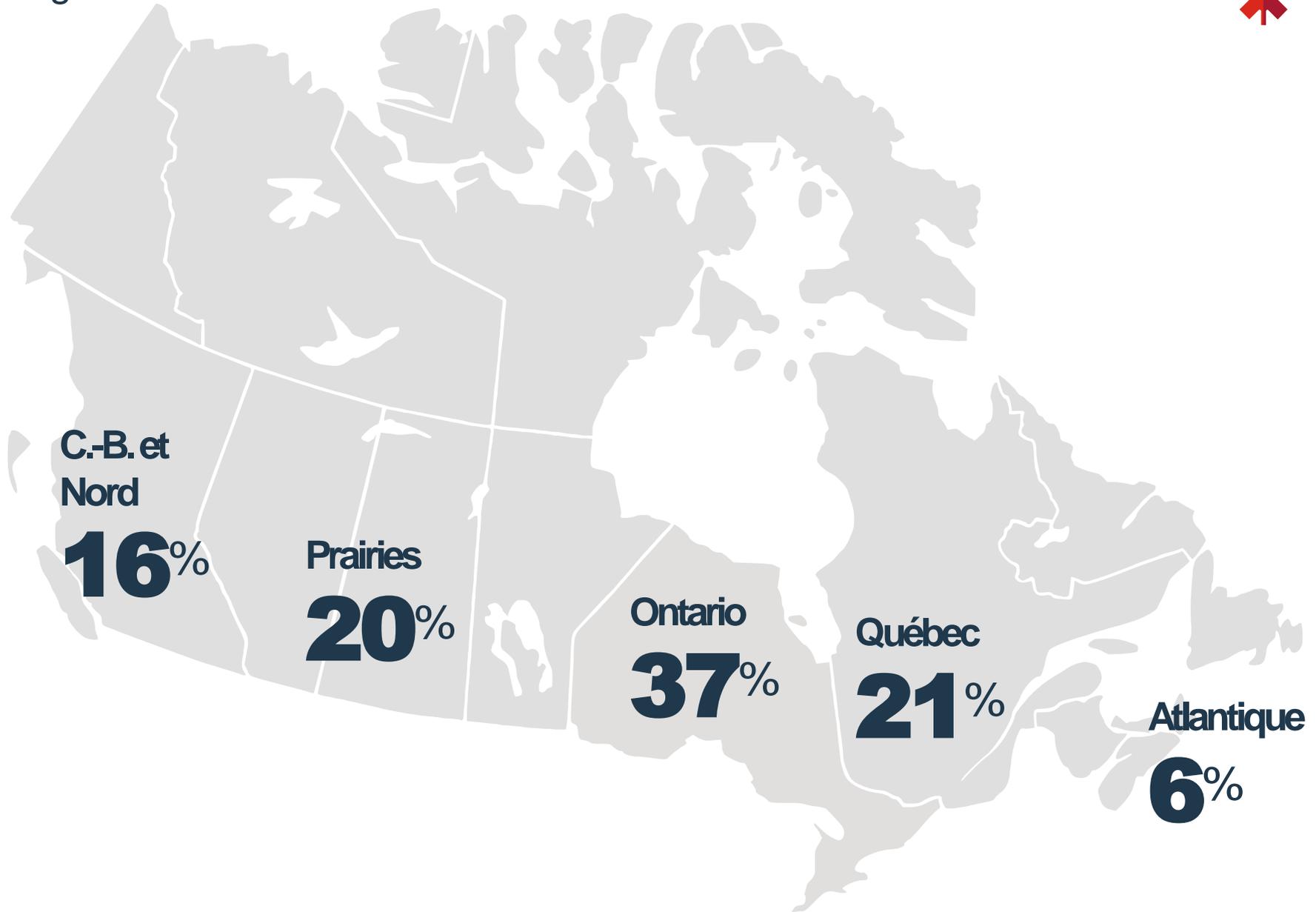


04.

Profil des répondant.es



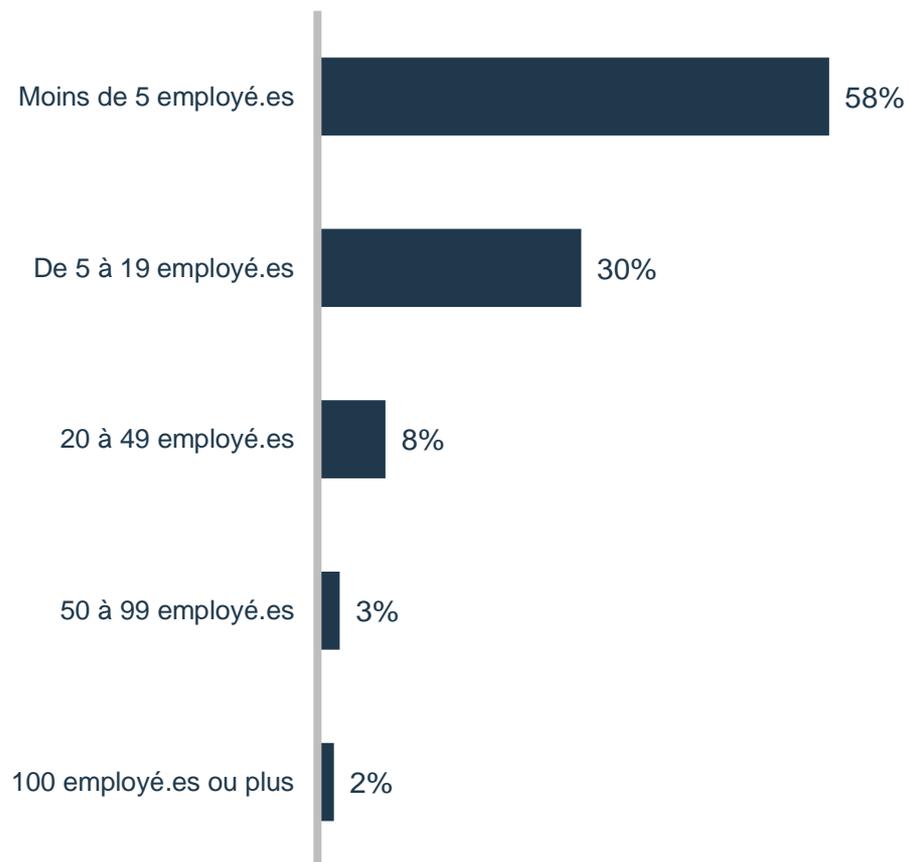
Région



Nombre d'employé.es



Nombre d'employé.es (à l'heure actuelle)





05. Annexe

Résultats régionaux

Niveau d'activité durant la période des Fêtes



Q1. Dans quelle mesure la **période des Fêtes** est-elle **occupée** pour votre entreprise?

	Région				
	Atlantique (n=74)	Québec (n=300)	Ontario (n=335)	Prairies (n=188)	C.-B. et Nord (n=162)
C'est la période la plus occupée de l'année	9%	5%	8%	6%	9%
C'est une parmi d'autres périodes occupées	15%	19%	15%	17%	19%
C'est une période comme les autres	38% ↑	20% ↓	25%	22%	28%
C'est une période moins occupée	32% ↓	48%	44%	47%	37%
Cela dépend de l'année	5%	8%	8%	9%	7%

Prendre des congés durant les Fêtes



Q2. Allez-vous **prendre des congés** pendant les Fêtes cette année?

	Région				
	Atlantique (n=74)	Québec (n=300)	Ontario (n=335)	Prairies (n=188)	C.-B. et Nord (n=162)
Prendront au moins 10 jours de congé pendant les Fêtes	22%	37% ↑	21%	18%	20%
Prendront des congés entre Noël et le jour de l'an	49%	27% ↓	41%	48% ↑	43%
Ne prendront que les jours fériés	14%	18%	21%	23%	18%
Ne prendront pas de vacances du tout	9%	8%	9%	7%	11%
Ne savent pas encore quelles vacances pourront être prises	5%	10%	9%	5%	7%

Organiser une fête de fin d'année pour les employé.es



Q3. Allez-vous organiser une **fête de fin d'année** pour vos employé.es?

	Région				
	Atlantique (n=74)	Québec (n=300)	Ontario (n=335)	Prairies (n=188)	C.-B. et Nord (n=162)
Oui, se rencontreront tous en personne	46% ↑	43% ↑	28% ↓	36%	35%
Oui, organiseront un événement hybride	1% ↓	3% ↓	6%	5%	6%
Oui, organiseront un événement virtuel	6%	4%	4%	2%	4%
Non, mais offriront des cadeaux aux employé.es	21%	21% ↓	32% ↑	26%	27%
Non, ne feront rien	26%	30%	29%	31%	27%
Total « oui »	53%	50% ↑	39% ↓	43%	46%
Total « non »	47%	50% ↓	61% ↑	57%	54%

L'année 2021 résumée en quelques mots



Q4. Comment résumeriez-vous l'année 2021 pour votre entreprise?

	Région				
	Atlantique (n=74)	Québec (n=300)	Ontario (n=335)	Prairies (n=188)	C.-B. et Nord (n=162)
Bon débarras, vive 2022!	7%	7%	8%	8%	5%
C'était une année difficile, mais nous avons beaucoup appris	22%	16%	20%	23%	18%
Même si l'année s'annonçait difficile, nous en sommes sorti.es gagnant.es à la fin	34%	36%	35%	32%	40%
Nous croisons les doigts pour que 2022 nous ramène à la normale	16%	12% ↓	22% ↑	19%	15%
2021 a été une année de changements qui demeureront dans le temps	21%	29% ↑	15% ↓	18%	22%

Priorités pour l'année 2022



Q5. Quelles seront vos **priorités** pour l'année **2022**?

	Région				
	Atlantique (n=74)	Québec (n=300)	Ontario (n=335)	Prairies (n=188)	C.-B. et Nord (n=162)
Assurer la survie de l'entreprise	23%	17%	22%	16%	25%
Assurer le retour à la santé financière de l'entreprise	33%	18% ↓	24%	27%	27%
Résoudre les problèmes de main-d'œuvre	6%	23% ↑	7% ↓	8%	11%
Mettre en œuvre des projets technologiques	14%	25%	25%	18%	28%
Augmenter la productivité de l'entreprise	31%	36%	36%	36%	29%
Se développer sur de nouveaux marchés	34%	31% ↓	43% ↑	36%	35%
Augmenter les ventes et profits	70%	62%	69%	70%	58% ↓
Fermer ou vendre l'entreprise / prendre sa retraite	8%	5%	7%	8%	7%
Maintenir le rythme actuel de l'entreprise	26%	22%	16%	20%	18%
Pas de plans spécifiques	3%	3%	2%	3%	3%

Base : Ensemble des répondant.es. Un maximum de trois réponses était autorisé, le total dépasse donc 100%. Les flèches indiquent les différences statistiquement significatives entre une région donnée et le reste de l'échantillon.



Merci.

Recherche et intelligence de marché
recherchemarketing@bdc.ca