



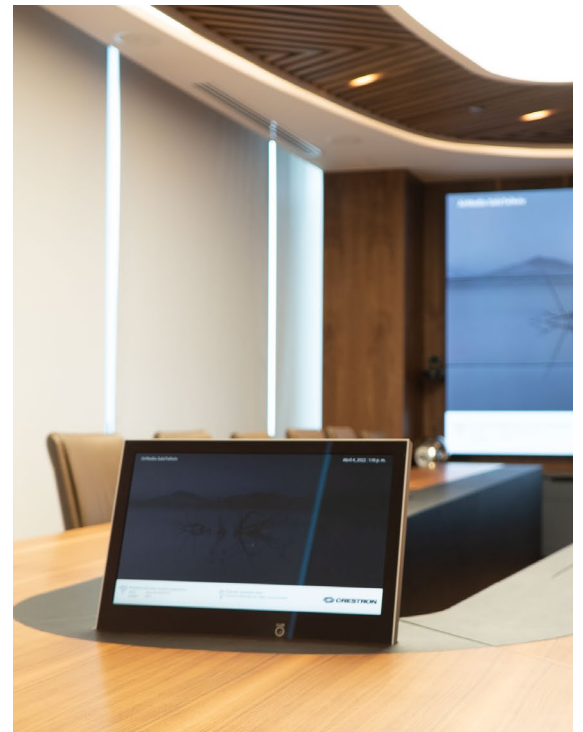
C3NTRO, la experiencia real de oficina inteligente

INTRODUCCIÓN

C3ntro Telecom es una empresa mexicana con 25 años, líder indiscutido en telecomunicaciones y que transformó el negocio de la videoconferencia tradicional a uno de Smart Media que brinda soluciones de interconexión con fibra óptica, colaboración en línea, videoconferencia, automatización, señalización digital, audio y video distribuido.

Con más de 300 empleados y alcance internacional, en 2018 inició el proyecto de mudanza a sus nuevas oficinas, un corporativo cuyos espacios acondicionó como su Smart Office, al tiempo que le funciona como un escaparate que supera el concepto del showroom para mostrar en vivo el alcance y desempeño de los servicios que ofrece.

Con un total de 2,000 mts² de construcción, el reto era crear un showroom 100% inteligente, automatizado y equipado con soluciones de última tecnología.



RETO

Del nuevo corporativo de C3ntro Telecom destacan el 5to. piso y su penthouse, con los que hace realidad la oficina inteligente y bonita para sus empleados, y ese showroom que, en tiempo real, muestra todas las soluciones que puede crear con sus marcas aliadas, especialmente para lo relacionado con proyectos de Smart Media.

El reto fue hacer comprender a las empresas involucradas, como la constructora y el despacho de arquitectos, lo que implica un sistema integral de inteligencia, sin tener sistemas separados, sino todo en un eje. Idearlo e implementarlo con las herramientas de colaboración interna y a distancia que usan cotidianamente sus trabajadores, incluyó espacios comunes como la recepción, centro de monitoreo, pasillos y sanitarios, hasta los phone booths y salas de videoconferencia, además de auditorios, salas de capacitación, salas de consejo y sala de cierre de negocios, estos últimos, espacios demo donde los clientes activos y potenciales aprecian con toda amplitud las funcionalidades, ventajas y eficiencia de las soluciones implementadas por los especialistas de la compañía.

Hablamos de 11 salas de videoconferencia existentes en el 5to. piso más su sala de capacitación; las salas de consejo y de cierre de negocios que destacan del penthouse donde es posible controlar la iluminación, el clima y el audio, además de su gestión de agenda para reserva de espacios. La integración de sistemas en este espacio de trabajo híbrido tomó aproximadamente un año y ostenta un diseño con programación escalable que, al tiempo que centraliza mediante procesadores de Crestron el control en red, permite programar punto por punto o distribuir señales/contenidos por zonas/grupos mediante subredes y aplicaciones que lo mismo se operan mediante botoneras o en línea.

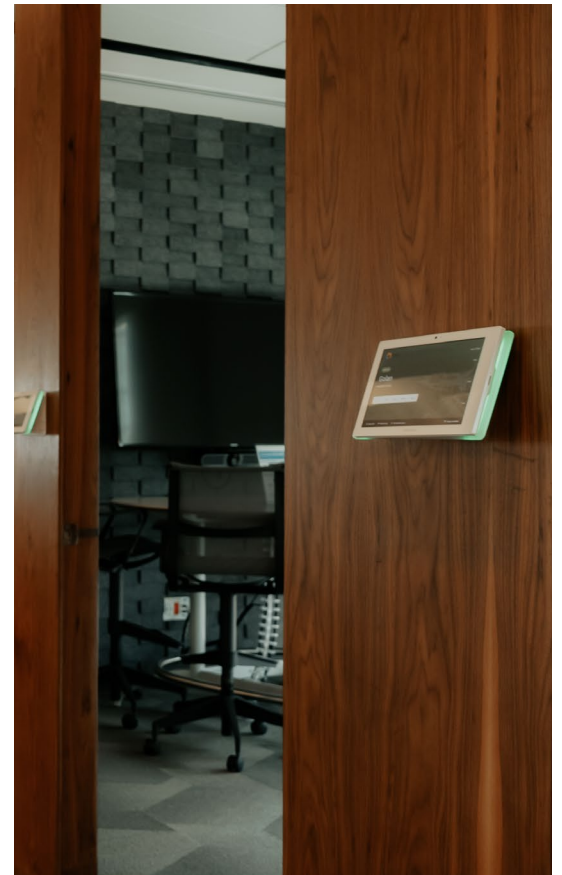




SOLUCIÓN

La integración del sistema de automatización ideada por Carlos Cojab, director de C3ntro, e implementada por sus especialistas Josue Godínez y Pedro Reinaldo Prado Páez, se basa en la mezcla de racks dedicados con procesadores Crestron y el uso de redes DM NVX para hacer el envío de señales, la proyección, despliegue y distribución de contenido multimedia que, como otra ventaja, ofrece la gestión por zonas, además de ser compatibles con protocolos de otras marcas como Cisco, Zoom y Microsoft Teams.

A esto se añade una operación amigable, simplificada e intuitiva mediante hardware como las botoneras de la Serie TSS de Crestron, con presets programados para detectar desde el movimiento de personas y luego controlar la temperatura, escenas de iluminación, audio ambiental, despliegue de pantallas de proyección, entre otros, o la implementación con dispositivos móviles como tabletas y smart phones; todo un ecosistema que cumple la visión de poner en lo más alto la experiencia de trabajo dinámica, confortable, de buen gusto y de tipo híbrida para sus trabajadores y colaboradores externos, al tiempo que cautiva a los clientes potenciales que los visitan.



TECNOLOGÍA

La integración de todo sin importar marca y el control que la hace posible tiene en su alma los procesadores Crestron Pro4 Series, SM3 y sistemas de control MC4. Así mismo destacan las cajas all in one como las DMPS3-4K Series que fueron clave para el proyecto en combinación con el desempeño y atributos de la distribución NVX, el entorno Crestnet y el protocolo BACnet.

Con cinco años de relación como socios comerciales de forma directa con Crestron (que incluye la certificación y actualización en sus equipos y tecnologías, así como el apoyo de su personal de diseño, técnico y de ventas), está fijado el pedigree detrás de este proyecto, el que es considerado una solución absoluta y modelo de ventas para la compañía.

Para la distribución de video se utilizó la tecnología Crestron NVX para llevar la señal de SKY a distintos espacios. En las salas principales se empleó Crestron Airmedia como el sistema de presentación de contenido principal. La sala de consejo cuenta con Crestron Digital Media para distribuir videoconferencia, NVX, Airmedia a un Videowall 3x3 usando HDMI y una pantalla Arthur Holm empotrada en mesa.



TECNOLOGÍA

Todos los espacios de la oficina cuentan sensores de presencia, asimismo toda la iluminación de las instalaciones, está automatizada bajo un sistema centralizado (todas las cargas se conectan a un cuarto eléctrico hacia un controlador). Las luminarias de las oficinas son atenuables (control de intensidad) y de encendido y apagado.

La pantalla de LED de recepción y el Videowall 8x2 del centro de monitoreo están calendarizados para encendido y apagado automático.

Se implementaron 12 pantallas para reserva de salas Crestron TSS de 7 y 10 pulgadas integradas con la aplicación Robin para la gestión y reservación de las salas de juntas.





RESULTADOS

Desde su apertura en 2020, el corporativo se ha convertido en un espacio inteligente para la empresa en su funcionalidad cotidiana, que también opera como demo para venta, como lo enfatiza su director.

“El objetivo de hacer estas oficinas era tener un centro de trabajo muy funcional, inteligente y bonito, que además fuera un showroom vivo y activo al 100%. Desde que la gente llega a C3ntro y se registra, ya convive con una plataforma que podemos vender: Conforme recorren el lugar se exponen al sistema de pantallas de LED donde se muestra información corporativa o del cliente que visita y que está controlada vía Crestron. Al trasladarse por el lugar los acompaña audio ambiental, entran a las salas -que tenemos de todo tipo- con hardware y plataformas diferentes que les dejan desde mover la luz hasta agendar y colaborar en la nube. Para nuestros trabajadores es una experiencia AAA fácil y amigable en todo momento, donde cualquiera puede controlar las tecnologías ahí dispuestas sin problema, gracias al buen approach y training”.

Productos Clave

TSS-770-W-S-LB KIT

NVX-351

TSW-1070

CP3N

PRO 3

HD-MD6X2-4K-E

Airmedia 100 y 200

HD-MD-400-C-E

GLS-ODT-C-CN

DM-RMC-SCALER-C

HZ-KPCN-W

MPC3