



ESG STRATEGIE



Digital First Marketing Group



DFMG

Kdo jsme.

Jsme **marketingová skupina**, která v sobě spojuje zkušenosti a know-how **digitálních komunikačních agentur** a **technologických firem**. Díky přístupu Digital First® nacházíme nejlepší využití online a offline nástrojů tak, abychom našim klientům přivedli relevantní zákazníky.

Užitečnost nabízených řešení je pro nás na prvním místě, proto jsme ochotni se zaručit za výsledky naší spolupráce.

Kam jdeme.

NAŠE VIZE

JSME AGENTURA, SE KTEROU KLIENTY BAVÍ SPOLUPRACOVAT.
DÍKY TOMU, ŽE PŘICHÁZÍME S KOMPLEXNÍMI ŘEŠENÍMI, KTERÉ ŘEŠÍ POTŘEBY NAŠICH KLIENTŮ, I DÍKY TOMU, ŽE POSKYTUJEME SERVIS, KTERÝ NAŠIM KLIENTŮM SKUTEČNĚ ŠETŘÍ PRÁCI.

CO TO ZNAMENÁ

- Umíme reagovat na problémy klientů a předvídáme budoucí výzvy jejich byznysu.
- Budujeme vztah s klienty a v každém kroku spolupráce poskytneme natolik kvalitní servis, abychom klientovi pomáhali a šetřili jeho čas, peníze i nervy.
- Prezентujeme naše řešení a komunikujeme tak, abychom dokázali XXXXXXX s námi chtěli spolupracovat stále další klienti.

Základ našeho přístupu k ESG.

Jsme komunikační a marketingová agentura. Jsme aktivní a proaktivní. Pracujeme sami na sobě a do projektů dáváme vždycky o něco víc, než musíme. Jde nám o úspěch naší práce a spokojenost klienta.

- DFMG stojí a padá s lidmi – pro naši agenturu je nejdůležitějším elementem sociální kapitál a know-how.
- Výstupem naší podnikatelské činnosti je komunikace.

Co můžeme jako agentura udělat pro společnost? Starat se o naše zaměstnance. Inovovat a být inspirací pro ostatní. Vzdělávat a vytvářet partnerství. Komunikovat.

Podstata naší podnikatelské činnosti a náš přístup k ní tak vytváří rámec, ve kterém nastavujeme svou strategii udržitelnosti.

Manifest.

Chceme být agenturou, která je za všech okolností **otevřená, demokratická**, a pracuje na **úspěchu, který bude dlouhodobě udržitelný**. Tento přístup nám umožňuje nacházet unikátní řešení pro naše klienty a určuje oblasti, kterými jsme prospěšní pro naše okolí.

- **Spoluvytváříme prostor okolo nás, abychom měli místo, kde můžeme být úspěšní.**
 - Hlásíme se k demokracii, vedeme k ní širší veřejnost, vytváříme prostor pro dialog a výměnu názorů.
 - Vysvětlujeme udržitelnost tak, aby si ji každý uměl představit a mohl k ní přispět podle svých schopností a možností.
- **Každý úspěch poměříme nejen ekonomicky, ale i tím, jestli přispívá k udržitelnosti světa kolem nás.**
 - Proto jsme sestavili a neustále zlepšujeme proces získávání, přenosu a udržení znalostí
 - Proto stejným způsobem kultivujeme i celý obor komunikace, aby se výstupy neustále rozvíjely a byly pro společnost čím dál prospěšnější.

Naše cesta k udržitelnosti.

Legislativa nám aktuálně žádné povinnosti ohledně zveřejňování informací o udržitelnosti neukládá. I tak je to pro nás důležité téma – v rámci firmy i dodavatelských řetězců. Pokud chceme prosperovat a dělat to, co nás baví, musíme se přirozeně zajímat i o udržitelnost našeho byznysového modelu. Jsme zatím na začátku cesty, ale chceme v ní pokračovat.

Identifikovali jsme proto pět základních pilířů naší strategie udržitelnosti. Při hodnocení témat, u kterých má naše činnost dopad nebo u kterých můžeme mít významný vliv, jsme vycházeli mimo jiné z následujících čísel:

- 88 % nákladů agentury tvoří personální náklady a náklady za služby přímých dodavatelů
- 92 % procent z obrátu agentury tvoří komunikace, služby a digitální výstupy

Vytvořili jsme vizi do budoucna. Víme, co už dnes v rámci udržitelnosti naší agentury děláme, a chceme se posouvat dál ke konkrétním cílům a transparentní komunikaci našich výsledků.

Celá strategie je stanovena procesem zevnitř ven a navazují na ní další kroky:

- Quick fixes
- Prozkoumání oblastí udržitelnosti
- Stanovení konkrétních cílů rozvoje
- Udržení přínosu aktuálních projektů
- Další rozvojové projekty
- Transparentní komunikace výsledků

5 pilířů naší ESG strategie.



**Vnitřní
nastavení**



**Demokracie
a rozvoj
společnosti**



**Srozumitelná
udržitelnost**



**Znalostní
management**



**Hodnota
a kultivace
oboru**

5 pilířů naší ESG strategie.



Vnitřní nastavení

Vedení a zaměstnanci DFMG sdílí tři zásadní interní principy - otevřenost, demokracii a dlouhodobý (udržitelný) úspěch. Tyto principy položily základ pro uspořádání DFMG a podobu firemních procesů. K zásadním tématům a projektům probíhá vždy diskuze a všichni mají možnost podílet se na tvorbě řešení. Tento přístup nám umožňuje dlouhodobě nacházet unikátní řešení pro naše klienty a určuje oblasti, kterými jsme prospěšní pro naše okolí.

5 pilířů naší ESG strategie.



Demokracie a rozvoj společnosti

Hlásíme se k demokracii,
vedeme k ní širší veřejnost,
vytváříme prostor pro dialog
a výměnu názorů.



Srozumitelná udržitelnost

Vysvětlujeme udržitelnost tak,
aby si ji každý uměl představit
a mohl přispět svou trochou do
mlýna.

5 pilířů naší ESG strategie.



Znalostní management

Sestavili jsme a neustále zlepšujeme proces získávání, přenosu a udržení znalostí.



Hodnota a kultivace oboru

Stejným způsobem kultivujeme i celý obor, aby byl veřejný komunikační prostor pro společnost čím dál prospěšnější.

Vnitřní nastavení.

Lidé jsou náš největší kapitál. Chceme, aby se cítili dobře, byli motivovaní k vlastnímu i firemnímu úspěchu, a aby jejich práce byla efektivní. Jsme transparentní a děláme vše proto, aby zaměstnanci věděli, jak agentura procesně funguje a jak se jí (nejen) ekonomicky daří. Jsme otevření a dáváme příležitost všem, kteří o ni stojí.

Vnitřní nastavení.



Klíčové projekty

Jak jsme zmínili výše: Máme [vizi](#), kam jako agentura směřujeme a čeho chceme dosáhnout. Vize společnosti se za účasti managementu propisuje do týmových cílů, a každý tak přispívá k jejímu naplnění. Celý proces stojí na sdílených hodnotách firmy, které pomáhají formovat mezilidské vztahy při vykonávání podnikatelské činnosti. Zároveň jsme pro lepší uvědomění si těch nejdůležitějších procesních informací sestavili týmová a firemní desatera.

Další aktivity

Při přijímání zakázky dbáme na etičnost klienta a/nebo oboru, ve kterém podniká, a přiměřenost míry rizika. Věříme, že to je zároveň zárukou pro tým, který na zakázce pracuje. Flexibilní platová složka zajišťuje užší propojení s cíli firmy a jejím fungováním. Pro lepší plánování kapacit a efektivnější fungování agentury jsme v roce 2023 zavedli projektové řízení prostřednictvím aplikace ClickUp.

Naším zaměstnancům poskytujeme řadu benefitů včetně možnosti pracovat část úvazku z domova, pěti týdnů dovolené, sickdays, multisport karty, pravidelných neformálních setkávání nebo možnosti vzdělávat se (viz dále). Naše kanceláře jsou dog-friendly.

Naše hodnoty.

- **Zápal pro věc**
 - Jsme aktivní a proaktivní. Pracujeme sami na sobě a do projektů dáváme vždycky o něco víc, než musíme.
- **Úspěch**
 - Úspěch nás baví. Úspěch je sranda. Úspěch je úspěch! Pro něj to tady všechno děláme.
- **Spolupráce**
 - Společně pracujeme a společně za svou práci stojíme.
- **Good Vibes**
 - Záleží nám na tom, aby nám spolu bylo dobře.
- **Profesionalita**
 - DFMG tvoří lidé, kteří rozumějí své práci a kteří vědí, jak svoji práci vysvětlit a prodat.

Demokracie a rozvoj společnosti.

Demokracie není jen nejlepší společenské uspořádání, které zatím lidstvo vymyslelo, ale i účinný nástroj práce uvnitř firmy. Chránit zásady demokracie a vést k ní i další generace vnímáme jako svůj úkol a příspěvek k rozvoji občanské společnosti. Proto tvoříme vlastní projekty, abychom poskytli prostor k diskusi nad celospolečenskými tématy, lépe prosazovali zásady demokracie a podporovali kritické myšlení. Vytváříme veřejně přístupný interaktivní obsah, který zasazuje informace do kontextu.

Demokracie a rozvoj společnosti.



Klíčové projekty

- V roce 2015 jsme založili datově-analytický projekt Česko v datech, od roku 2018 rozvíjíme datový portál Evropa v datech.
- Jsme spoluzakladateli projektu Index prosperity a finančního zdraví, který pomocí ekonomických indikátorů porovnává úroveň života v evropských zemích.
- Stáli jsme u zrodu iniciativy Druhá ekonomická transformace, nezávislého uskupení kapitanů českého průmyslu, které má ambici nastartovat transformaci české ekonomiky.

Další aktivity

Podporujeme mezigenerační dialog. Záleží nám na tom, aby lidé bez ohledu na datum narození neviděli v komunikaci mezi sebou propast. I proto jsme ve spolupráci s Behavio zpracovali výzkum Gen Z o tom, co zajímá nastupující generaci mladých lidí a jak s nimi komunikovat. Stejně tak podporujeme demokratický dialog uvnitř firmy i v rámci rozhodovacích procesů.

Udržitelnost.

Udržitelnost je novou mantrou byznysu. My ji bereme vážně a děláme především to, co umíme nejlépe – komunikovat. Jsme Digital First. Proto v rámci firmy i jednotlivých zakázek využíváme v maximální míře digitalizaci a všude kde to dává smysl, doporučujeme a navrhujeme našim klientům digitální řešení.

Udržitelnost.



Klíčové projekty

- V roce 2022 jsme založili odborný informační portál [CSR.D.cz](https://www.csr.cz), který pomáhá firmám orientovat se v povinnostech nefinančního reportingu a obecně ve světě udržitelnosti.
- Jsme zakládajícími členy [Asociace udržitelného podnikání](#), pod jejíž hlavičkou byl letos spuštěn komplexní vzdělávací program pro manažery udržitelnosti [ESG EDU](#).

Další aktivity

Díky našemu odbornému zázemí dokážeme strategii udržitelnosti a jednotlivé udržitelné projekty také odpovědně komunikovat jménem našich klientů. Zpracovali jsme například interaktivní podobu [Zprávy o udržitelnosti za rok 2022](#) a stránku k recyklaci elektroodpadu [zrecyklujitel.cz](https://www.zrecyklujitel.cz) pro společnost T-Mobile. Uspořádali jsme odbornou [debatu na téma cirkulární ekonomika](#), jejímž hlavním partnerem byla společnost ELTMA.

Každoročně se účastníme sběru dat o udržitelnosti od [Asociace komunikačních agentur](#).

Vzdělávání.

Vidíme prudký vývoj ekonomiky, byznysu i života. Abychom obstáli v dnešním rychlém světě, musíme se neustále učit. A tuto dovednost chceme zlepšovat i u lidí všech věků. Chceme vzdělanou společnost, která dokáže nejen reagovat na výzvy dnešního světa, ale také kriticky myslet. A začínáme samozřejmě u sebe. Každý dostane v DFMG šanci zdokonalit se v tom, co ho zajímá nebo co k práci potřebuje.

Vzdělávání.



Klíčové projekty

- Jsme spoluzakladateli projektu [Měníme osnovy](#). Ten má za cíl zapojit veřejnost do revize vzdělávacích programů a transformovat základní a středoškolské vzdělávání tak, aby lépe odpovídalo dnešním potřebám.
- Máme široký program vzdělávání, které je složeno z interně připravených i externích školení. Za první tři kvartály roku 2023 jsme realizovali:
 - 22 interních školení, za kterými je 2 842 hodin přípravy a účasti
 - Náklad externích školení: 715 436 Kč
 - Celkový počet proškolených lidí: 93
- V rámci firmy klademe důraz na úzkou spolupráci seniorů s juniory, aby kontinuálně docházelo k předávání know-how a obohacování o nové podněty. Za tímto účelem neustále posouváme seniory v nezbytných soft skills, aby srozumitelně a s ohledem na osobnost daného juniora předali vše potřebné.
- Zavedli jsme systém s názvem Talent Management, do kterého se mohou junioři dobrovolně přihlásit a získávat tak přístup k dalším školením a know-how z ostatních oddělení firmy.
- Neustále sledujeme nové technologie v našem oboru. Jsme díky tomu sami efektivnější a navíc vždy o krok napřed tak, abychom jejich přínos mohli zprostředkovávat ostatním.

Hodnota a kultivace oboru.

Máme morální hodnoty a zásady a snažíme se je sdílet a prosazovat i v rámci našeho oboru. Kultivujeme prostředí, ve kterém jako agentura fungujeme. Věříme, že díky tomu můžeme obor komunikace posouvat, inovovat a přispívat k jeho pozitivnímu vnímání širokou i odbornou veřejností.



Hodnota a kultivace oboru.

Klíčové projekty

- Jsme členy Asociace komunikačních agentur a řídíme se etickými kodexy našeho oboru.
- Z úspěšných a inovativních realizovaných projektů vytváříme případové studie, které jsou volně dostupné na našich stránkách: <https://www.dfmg.cz/pripadove-studie>.
- Nejefektivnější z nich zároveň přihlašujeme do oborových soutěží, díky čemuž dochází ke sdílení know-how s ostatními agenturami.
- V oborových soutěžích se navíc účastníme jako členové či předsedové porot. Jsme také spolutvůrci nových kategorií, do kterých mohou agentury hlásit své inovativní projekty.

Další aktivity

V rámci agentury vyvíjíme nová řešení. Tím je například aplikace Folk, která ulehčuje procesy ve firmě, napomáhá lepšímu spojení mezi zaměstnanci a zaměstnavatelem a celkově polidštuje interní komunikaci. Díky naší vlastní aplikaci OMNI pak máme možnost mimo jiné sledovat a vyhodnocovat efektivitu práce.

Reference.

CSR.D.cz

První komplexní nezávislá platforma o CSRD a ESG na českém trhu, která má za cíl firmám a odborné veřejnosti **usnadnit orientaci** v těchto tématech pomocí **srozumitelného obsahu**.

Poskytujeme aktuální informace a inspiraci pro **malé i velké firmy**.

Představujeme **ESG jako evropskou konkurenční výhodu** a udržitelnost jako cestu k rozvoji firem i celé společnosti.

Budujeme **byznysovou komunitu** a vzdělávací systém **ESG EDU**, jsme spoluzakladateli Asociace udržitelného podnikání.

www.csr.d.cz

DFMG

2009 | 2021 | **PPK** | **RIGHTERS**

CSRD

Co je ESG Co je CSRD Články Pomůžeme vám O projektu Redakce Kalendář akcí

Vše o CSRD a ESG na jednom místě

Od roku 2024 začnou platit nová pravidla pro nefinanční reporting, vztahovat se už budou ale na fiskální rok 2023.

[Číst článek >](#)

Co je CSRD?

Corporate

CSRD

Všechny velké podniky v EU budou od roku 2024 odevzdávat report o dopadech svého byznysu na životní prostředí a společnost. Povinnost se bude týkat i menších podniků kotovaných na burze.

[Více o CSRD](#) [Chci se CSRD pomoci](#)

Aktuality

16 srpna, 2022

Tento týden probíhá Týden evropské mobility. Jedná se o iniciativu Evropské komise, která se koná každý rok již od 2002. Tradičně pak končí dnem bez aut. Cílem je vyzvat obce a města, aby...

22 srpna, 2022

Ve čtvrtek 22. 9. oznámila Evropská centrální banka, že pokud banky nebudou dodržovat jejich vytyčenou strategii v dodržování klimatických cílů, či se v rámci jejich kampaní objeví...

22 srpna, 2022

Společnost HSBC představila nové zásady pro postupné upouštění od investic do uhelných elektráren a těžby energetického uhlí. Zároveň se začne zbavovat společností, které pláň k přechodu od...

Evropa v datech

Datový portál, který přináší zajímavé a důležité **informace o životě v EU**.

Boj s dezinformacemi skrze prezentaci pravdivých informací o přínosu EU a **masivní zásah v médiích** – aktivita podporovaná ZEK, soukromým sektorem a mecenáši.

Datové články s **interaktivními infografikami** a **srozumitelným textem**.

Vlastní portál (podobně jako Česko v datech nebo Index prosperity), PR, sociální sítě (Facebook).

www.evropavdatech.cz

Společnost Technologie Ekonomika a byznys Kultura a sport

Aktuální téma

Budoucnost energetiky

Čtěte

Společnost

Trh práce
27.7.2023

Společnost

Předsudečné násilí
12.7.2023

Společnost

Blackout
9.5.2023

Společnost

Předčasné porody
21.3.2023

Společnost

Elektronický odpad
14.2.2023

Index prosperity

Index prosperity je komunikačním projektem České spořitelny a Evropy v datech.

Principem projektu je **vytvoření dosud neexistujícího nástroje** pro dlouhodobé měření a analýzy úrovně prosperity Česka, který je jak respektovaným zdrojem dat, týkajících se prosperity Česka, tak i atraktivním obsahem pro tradiční média, publikum na sociálních sítích i představitele veřejné správy.

Díky projektu jsme získali obrovský počet mediálních výstupů a naše zjištění využívají ve své komunikaci opinion makeři i politici ze širokého politického spektra.

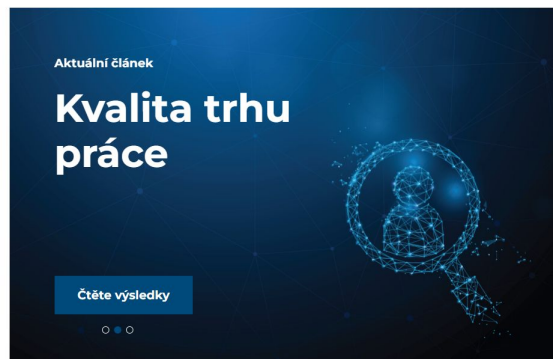
www.indexprosperity.cz

Dlouhodobý výzkum České spořitelny a Evropy v datech

Aktuální článek

Kvalita trhu práce

Čtěte výsledky



V Česku přetrvává dlouhodobě zakořeněný pocit, že genderový mzdový rozdíl je normální. Nižší mzdy žen jsou stále vnímány jako běžná věc a staly se v podstatě normou nejen pro zaměstnavatele, ale i samotné ženy.

2022 2023

