

【comotto (コモット) とは】

「comotto」は、デジタルコンテンツなどを通じてお子さまの成長を育むサービスブランドです。さまざまなパートナーとともに、楽しみながら学べるコンテンツや経験を通し、「あんしん・安全」に子供の成長を育みます。

※「comotto」について、詳細は[こちら](#)



<comotto 出展実施報告>

【comotto ブース】

体験コーナーで提供されていた「d キッズ」では、「クレヨンしんちゃん お手伝い大作戦」「すみっコぐらし いっしょにあそぼ♪」など、大人気キャラクターと一緒に学べるコンテンツをたくさん提供しており、子供たちは大変夢中になっていました。

また、プログラミング体験では、親子と一緒にタブレットを使って専用アプリ内でプログラミングし、実際にダンボール製のロボット(embot)の腕を動かしたり、ライトを光らせたり、ブザーを鳴らしてみたりと、自分で作ったプログラムで思い通りに動いたロボットを見て、親子ともに歓声を上げていました。



体験したあとは「ガチャガチャ」♪ かわいい消しゴムは子供たちの間でも大人気でした。



【『ケロポンズとみんなと一緒に踊ろう』supported by comotto】

ケロポンズさんとのタイアップによる『ケロポンズとみんなと一緒に踊ろう』 supported by comotto は、朝から整理券をもらうために、長蛇の列が出来るほどの大人気で、2 回ともあっという間に定員に達しました。



1 回 30 分のステージでは、参加者の親子と一緒に唄い、踊り、子供たちの笑い声が絶えまなく聞こえてくる楽しい時間でした。

大ヒット曲「エビカニクス」では、ポンちゃんの出身校でもある安田女子大学の学生達を迎え、参加者の親子と一緒に「エビカニクス」を踊りました。

ステージの前後には、MC 及びケロポンズさんから、「comotto」の取組みや、イベント会場内の comotto ブースの紹介をしていただきました。

最後に、参加者とケロポンズさんと一緒に、記念の集合写真を撮影しました。撮影した写真は専用サイトからダウンロードいただけるようになります♪



記念写真模様

【ドコモ災害対策車両展示】

屋外エリアではドコモ災害対策車両の展示も行いました。運転席での記念撮影や、アンテナポールの操作など、普段中々できない体験に、多くの子供たちが興奮していました。アンケートにご協力いただいた方に配布した災害対策車両の「ペーパークラフト」も、子供たちは大喜びでした。





「comotto」は NTT ドコモが新しく立ち上げた子供向けブランドです。NTT ドコモは子供たちの可能性をもっと広げていく企画を全国で検討中です。ぜひ今後の活動にもご注目ください。