

◆好調カテゴリ別 金額市場規模前年比一覧

主食		
前月よりも伸長し、前年比100.4%と前年をわずかに上回った。「米飯類」: パック米では、まとめ買いとなる5食入の白飯タイプや、玄米・麦ご飯タイプのものがとりわけ伸長。玉子がゆ・鮭がゆ等のレトルトパウチの商品も好調で、簡便さが支持されたと推察。「菓子パン・調理パン」: 前年同月よりも外出が増えたことで需要が高まったと推察。「シリアル類」: オートミールがけん引。オートミールは、食物繊維等の栄養素を豊富に含んでおり、米の代わりに使用するレシピなども注目を集めたことで人気となっていると考えられる。		
カテゴリ	金額前年比 2021年6月	前月差 2021年6月
主食 TOTAL	100.4	1.3
米		
米飯類	108.8	2.0
食パン		
菓子パン・調理パン	105.8	-4.4
シリアル類	111.5	17.5
袋インスタント麺	104.8	8.4
カップインスタント麺	101.6	-1.1
乾麺		
生麺・ゆで麺		
スパゲティ		
マカロニ類		
小麦粉		
てんぷら粉		
唐揚げ粉		
パン粉		
ブレミックス		

調味料		
前月よりも伸長したものの、前年比97.0%と前年を下回った。「砂糖」: 梅酒づくりの材料となる氷砂糖がけん引。堅調な飲み需要を背景として、梅酒づくりの需要も高まったと考えられる。「低カロリー甘味料」: 植物由来でカロリーゼロを訴求する商品のほか、オリゴ糖ベースのものが好調。健康志向の高さが見て取れる。		
カテゴリ	金額前年比 2021年6月	前月差 2021年6月
調味料 TOTAL	97.0	4.5
醤油		
味噌		
食塩	104.9	-1.4
料理酒		
砂糖	109.7	1.9
低カロリー甘味料	105.4	2.5
シロップ類		
蜂蜜		
ソース		
ケチャップ		
マヨネーズ	101.0	4.3
ドレッシング		
香辛料		
エッセンス類		
焼肉しゃぶしゃぶのタレ		
食酢		
ほん酢		
本みりん		
みりん風調味料		
風味調味料		
削り節		
煮干し		
わかめ・こんぶ類		
つゆ・煮物料理の素		
サラダ油・天ぷら油		
ゴマ油		
バター		
マーガリン類		
チーズ		
ジャム・ママレード		

※網掛け
前年比 105%超: 105.8

加工食品①		
前月よりもわずかに伸長し、前年比103.3%と前年を上回った。「シチュー」: 夏場にかけて需要が縮小する傾向にあるが、レトルトパウチのビーフシチューが人気となり、前年よりも伸長。「スープ類」: 夏場にかけて需要が縮小する傾向にあるが、冷製の商品の好調により、前年よりも伸長。「冷凍水産」: さまざまな料理に使用しやすいためか、シーフードミックス・イカ・アサリなどの商品が好調。「冷凍農産」: ブロッコリーやほうれん草などの野菜のほか、ブルーベリーやマンゴーなどの果物も好調。		
カテゴリ	金額前年比 2021年6月	前月差 2021年6月
加工食品① TOTAL	103.3	0.2
春雨・くず切り		
こうや豆腐		
海苔	100.5	2.8
ふりかけ	100.5	-3.8
お茶漬の素	104.8	2.9
まぜご飯の素		
カレー		
シチュー	109.7	5.6
パスタソース	103.0	6.0
シチューベース		
メニュー専用料理の素	100.7	-1.6
スープ類	106.3	-0.6
味噌汁・吸物類	103.1	-2.9
調理用スープ		
冷凍水産	116.6	12.0
冷凍農産	106.2	4.1
冷凍調理	105.7	-1.3

加工食品②		
前月よりも伸長し、前年比100.6%と前年をやや上回った。「パウチ入り食材」: 食物繊維を豊富に含み、腸活・免疫力向上に効果があると着目されているタケノコの好調が続いている。フルーツミックスやみかんも、家庭でのデザート需要により堅調。「和風食品」: 玉子、お好み焼き、鯛焼きなどの商品がとりわけ好調。		
カテゴリ	金額前年比 2021年6月	前月差 2021年6月
加工食品② TOTAL	100.6	1.8
魚介類缶詰		
野菜缶詰		
フルーツ缶詰		
畜肉缶詰		
パウチ入り食材	109.7	-2.3
和風食品	111.5	-2.4
洋風食品	104.8	-1.9
中華風食品		
畜肉ハム		
畜肉ソーセージ		
魚肉ソーセージ		
焼豚	102.6	5.4
ベーコン		

加工食品③		
前月よりも伸長したものの、前年比98.1%と前年を下回った。「はんぺん」: チーズやエビなどの具材入りの商品が好調で、肉食やおつまみ需要が高まっているためと考えられる。		
カテゴリ	金額前年比 2021年6月	前月差 2021年6月
加工食品③ TOTAL	98.1	2.6
かまぼこ	101.1	-0.3
ちくわ		
はんぺん	104.2	0.4
揚げ物		
納豆		
煮豆	101.2	0.2
佃煮		
もずく・めかぶ	100.5	10.1
豆腐類		

菓子		
前月よりも伸長し、前年比106.1%と前年を上回った。「ビスケット&クラッカー」: 人気テレビアニメのキャラクター商品や、チョコレートの量を増やしたことを訴求する商品の好調が寄与。「玩具メーカー菓子」: 人気テレビアニメのキャラクター商品の好調が続いている。「栄養バランス食品」: 前月ほどの勢いはないものの、プロテインバーの好調が継続。外出増により、小腹満たし需要も高まっていると推察。		
カテゴリ	金額前年比 2021年6月	前月差 2021年6月
菓子 TOTAL	106.1	3.4
チョコレート	104.4	3.6
キャラメル		
キャンディ	103.7	-3.9
チューインガム		
ビスケット&クラッカー	111.8	9.2
スナック	107.3	6.0
煎餅・あられ		
玩具メーカー菓子	178.0	58.8
栄養バランス食品	117.7	-22.7

嗜好品		
前月よりも伸長したものの、前年比98.7%と前年を下回った。「ベビーフード」: パウチゼリーがとりわけ好調で、外出増の影響により、外出時に簡単に食べられる商品が好調になっていると推察。「中国茶」: ダイエット効果を訴求する杜仲茶の好調がけん引。		
カテゴリ	金額前年比 2021年6月	前月差 2021年6月
嗜好品 TOTAL	98.7	7.6
アイスクリーム		
デザート類		
ベビーフード	111.3	-0.2
インスタントクリーム		
フレッシュクリーム		
ホイップクリーム		
インスタントコーヒー	101.4	4.2
レギュラーコーヒー	104.0	7.4
紅茶		
ココア		
日本茶		
麦茶		
中国茶	106.6	9.3

飲料		
前月よりもわずかに落ち込み、前年比98.2%と前年を下回った。「コーヒー飲料」: ペットボトルタイプの新商品の寄与もあり伸長。「ミネラルウォーター類」: 小型ペットボトルのプレーンウォーターや、炭酸水が好調。外出時の水分補給や、お酒の割り剤の需要が高まったためと推察。「乳酸飲料」: 免疫力向上の効果を訴求する商品の好調が続いていることに加えて、レモンフレーバーの新商品の寄与により伸長。		
カテゴリ	金額前年比 2021年6月	前月差 2021年6月
飲料 TOTAL	98.2	-0.4
牛乳		
ヨーグルト		
乳酸菌飲料	101.0	5.6
豆乳		
100%ジュース		
果汁飲料		
トマトジュース		
野菜ジュース		
コーラ	103.1	8.7
サイダー		
炭酸飲料	103.4	-3.9
コーヒードリンク	103.8	-0.7
紅茶ドリンク	101.4	1.1
液体茶		
スポーツドリンク	101.7	-10.1
美容・健康ドリンク		
栄養ドリンク		
ミネラルウォーター類	105.4	-1.2
乳酸飲料	102.7	11.5

アルコール		
前月よりも伸長し、前年比103.5%と前年を上回った。「ビール類」: 糖質ゼロ系ビールやクラフトビールの好調が継続。「ウイスキー」: 新商品の寄与もあり、ハイボール缶が好調。		
カテゴリ	金額前年比 2021年6月	前月差 2021年6月
アルコール TOTAL	103.5	3.9
ビール類	104.2	4.2
ウイスキー	108.8	3.2
ワイン		
日本酒		
焼酎		

日用雑貨		
前月よりも落ち込んだものの、前年比100.3%と前年をやや上回った。トイレトペーパーやティッシュペーパーなどの紙製品は、前年に需要が縮小した反動により伸長。前年2月に品薄になるという誤情報が拡散した影響で紙製品の買いたがめが3月ごろにかけて起きたことが需要の前倒しとなり、前年同月の需要は落ち込んでいた。歯磨きやマウスウォッシュなどオーラルケアの商品や、洗濯用洗剤や柔軟剤の伸長は、外出増の影響と考えられる。家庭用手袋や台所用洗剤が前年よりも伸びていることから、外食を控え内食をする傾向が続いていると見て取れる。		
カテゴリ	金額前年比 2021年6月	前月差 2021年6月
日用雑貨 TOTAL	100.3	-2.6
歯ブラシ	103.3	-6.2
歯磨き	106.0	-5.9
マウスウォッシュ	107.1	-3.5
義歯用剤		
洗濯用洗剤	109.2	-7.2
中性洗剤	107.1	10.7
漂白剤	102.5	2.2
柔軟剤	107.4	-7.3
台所用洗剤	108.1	1.2
住居用クリーナー		
トイレ用クリーナー	107.4	2.3
バスクリナー	103.1	4.0
パイプクリナー	101.7	-1.7
家庭用手袋	109.1	-0.1
化学雑巾	100.3	5.3
たわし・スポンジ		
水切り袋	108.5	2.0
殺虫剤		
防虫剤		
カビ防止剤		
芳香・消臭剤		
トイレタンク用洗浄芳香剤		
除湿剤		
ラッピングフィルム		
アルミホイル	105.3	0.9
食品包装用品	103.4	2.0
アルミガスケット		
ティッシュペーパー	102.0	-6.8
トイレトペーパー	108.3	-13.9
ペーパータオル	111.9	1.8
ぬれティッシュ		
使い捨て紙クリナー	105.8	5.8
紙おむつ		
大人紙おむつ	107.6	-5.8
生理用品	113.2	-10.1
絆創膏	109.2	-2.4
使い捨てカイロ	119.8	16.5
綿棒	109.1	1.9

ペット		
前月よりも落ち込んだものの、前年比103.1%と前年を上回った。「キャットフード」: 価格帯の高いおやつタイプが好調で、家族の一員としてキャットフードにかかるお金が増加しているものと見て取れる。		
カテゴリ	金額前年比 2021年6月	前月差 2021年6月
ペット TOTAL	103.1	-4.9
ドッグフード		
キャットフード	107.2	-5.8
ペット用品	101.6	-5.5

石鹸・ヘアケア		
前月よりもわずかに伸長したものの、前年同月に新型コロナウイルスの感染拡大を背景として、需要が大きく拡大した石鹸の反動により、前年比96.3%と前年を下回った。「入浴剤」: 夏場にかけて需要が縮小する傾向にあるが、発泡タイプで香りやリラックスを訴求する商品や、人気テレビアニメのキャラクター商品の好調により、堅調に推移。「ヘアトリートメント」: くせ毛やダメージケアの効果を訴求する商品の好調が続いている。外出自粛により、美容院の利用を控え自身で手入れをする需要が高まっているためと推察される。		
カテゴリ	金額前年比 2021年6月	前月差 2021年6月
石鹸・ヘアケア TOTAL	96.3	0.6
入浴剤	110.4	3.4
シャンプー	104.1	-6.8
ヘアーリンス	103.6	-4.1
ヘアトリートメント	119.1	-4.6
アウトバスヘアケア	107.3	-16.9
ヘアカラー		
ヘアトリック		
制汗剤		

化粧品		
前月よりも落ち込み、前年比99.0%と前年をやや下回った。「クレンジング」: 外出が増え、化粧落としの需要が高まったことに加えて、アンチエイジングの効果を訴求する商品の好調も寄与。「洗顔クリーム」: マスク着用の影響か、ニキビケアの効果を訴求する商品が好調。「眉目料」: マスクに隠れない部分に使用することから、マスクを着用して外出することが増えた影響と推察。		
カテゴリ	金額前年比 2021年6月	前月差 2021年6月
化粧品 TOTAL	99.0	-11.9
クレンジング	116.2	-10.9
洗顔クリーム	106.7	-0.2
化粧水		
乳液		
栄養クリーム	104.6	0.7
パック		
美容液		
化粧下地		
ファンデーション		
おしろい		
口紅		
眉目料	102.9	-20.6
マニキュア		

医薬品		
前月よりもわずかに伸長したものの、前年比95.2%と前年を下回った。マスクが、前年同月に需給の回復により急伸したため、反動で落ち込んだことが医薬品カテゴリ全体を押し下げる要因となった。「解熱鎮痛剤」: 前年に手洗い・うがいがの徹底により風邪の発症が減り、需要が縮小した反動に加えて、新型コロナウイルスのワクチン接種時の副反応への対応として需要が高まったことで伸長。「外用鎮痛消炎剤」: コロナ禍の外出自粛やストレスによって増加したと推察される、肩こりや腰痛への効能を訴求する商品が好調。		
カテゴリ	金額前年比 2021年6月	前月差 2021年6月
医薬品 TOTAL	95.2	0.4
コンタクト用剤	107.8	-13.2
マスク		
ミニドリンク剤	100.0	-15.1
漢方薬	104.6	-5.9
総合感冒薬	119.4	-10.5
鼻炎治療剤	103.4	8.7
解熱鎮痛剤	145.0	19.9
鎮咳去痰剤	113.8	-0.6
口腔用薬	121.0	-3.6
胃腸薬		
整腸薬	103.1	-6.9
外用鎮痛消炎剤	111.6	0.4
皮膚用薬		
目薬	102.6	-1.3
健康食品	105.2	-4.8

この資料は当該データの公開時点での集計であり、最新データと異なることがあります。利用は、原則貴社内のみとし、第三者への開示が必要な場合は、弊社が定める「パネルデータレポート第三者開示・利用基準」に従います。また、弊社に起因しない事由により生じた内容の瑕疵についての訂正・取替えに関する義務は負いかねます。