

◆好調カテゴリー別 金額市場規模前年比一覽

主食			
前月よりも伸長し、前年比104.1%と前年を上回った。値上げによる価格上昇が影響しており、外出増による内食需要の縮小もあったため、販売数量では苦戦したカテゴリーも見られた。「菓子パン・調理パン」：値上げによる販売金額の伸びだけではなく、外出増の影響が販売数量の増加も見られた。低価格帯の商品が多いドラッグストアが堅調なほか、コスバの良いコンビニエンスストアのプライベートブランド商品も人気。「袋インスタント麺、カップインスタント麺」：新商品の寄与により、前月よりも伸長したものの、値上げの影響が大きく、販売数量では落ち込んだ。			
カテゴリー	金額前年比 2023年3月	前月差 2023年3月	
主食 TOTAL	104.1	1.9	
米			
米飯類	100.3	1.1	
食パン	104.0	2.2	
菓子パン・調理パン	107.5	-0.2	
シリアル類			
袋インスタント麺	104.3	6.9	
カップインスタント麺	105.2	6.3	
乾麺			
生麺・ゆで麺	103.0	4.0	
スパゲティ	104.0	-0.2	
マカロニ類	100.7	3.3	
小麦粉			
てんぷら粉			
唐揚げ粉	101.1	2.0	
パン粉			
ブレミックス			

調味料			
前月よりも伸長し、前年比100.3%と前年を上回った。主食と同様に、値上げによる価格上昇が続いており、販売数量では苦戦したカテゴリーも見られた。「マヨネーズ」：販売金額は増加したものの、価格上昇によるもので、販売数量は苦戦。コスバの良いプライベートブランド商品が堅調に推移している。			
カテゴリー	金額前年比 2023年3月	前月差 2023年3月	
調味料 TOTAL	100.3	1.1	
醤油			
味噌			
食塩			
料理酒			
砂糖			
低カロリー甘味料			
シロップ類	101.7	8.0	
蜂蜜			
ソース	104.1	1.0	
ケチャップ	103.2	-3.1	
マヨネーズ	112.1	-8.3	
ドレッシング	100.5	2.3	
香辛料	100.3	5.4	
エッセンス類			
焼肉シャブシャブのタレ			
食酢	100.3	-1.5	
ほん酢			
本みりん			
みりん風調味料			
風味調味料			
削り節			
煮干し			
わかめ・こんぶ類			
つゆ・煮物料理の素			
サラダ油・天ぷら油	100.2	-2.6	
ゴマ油	100.3	0.9	
バター			
マーガリン類	101.9	0.8	
チーズ	104.4	2.0	
ジャム・ママレード			

※網掛け
前年比 105%超: 105.2

加工食品①			
前月よりも伸長し、前年比103.4%と前年を上回った。「ふりかけ」：値上げの影響もあるが、販売数量も底堅く推移しており、外出増により弁当需要が伸長したためと推察。「冷凍水産、冷凍農産、冷凍調理」：前月よりも伸長しているものの、値上げの影響が大きく、販売数量では苦戦が見られた。そうした中、コスバの良いプライベートブランド商品が堅調に推移している。			
カテゴリー	金額前年比 2023年3月	前月差 2023年3月	
加工食品① TOTAL	103.4	2.1	
春雨・くず切り	102.5	6.4	
こうや豆腐	103.1	6.0	
海苔			
ふりかけ	108.3	-1.3	
お茶漬の素			
まぜご飯の素			
カレー	104.4	1.2	
シチュー			
パスタソース	101.1	4.8	
シチューベース			
メニュー専用料理の素			
スープ類			
味噌汁・吸物類			
調理用スープ			
冷凍水産	107.0	9.7	
冷凍農産	111.2	6.8	
冷凍調理	107.5	2.8	

加工食品②			
前月よりも伸長し、前年比100.8%と前年を上回った。「パウチ入り食材」：値上げの影響も見られるが、フルーツミックス・マト・シーチキンなどの商品では販売数量の増加も見て取れた。			
カテゴリー	金額前年比 2023年3月	前月差 2023年3月	
加工食品② TOTAL	100.8	2.1	
魚介類缶詰			
野菜缶詰			
フルーツ缶詰			
畜肉缶詰			
パウチ入り食材	106.6	2.4	
和風食品			
洋風食品	101.8	4.6	
中華風食品			
畜肉ハム	102.3	2.4	
畜肉ソーセージ	102.1	3.2	
魚肉ソーセージ	100.9	3.3	
焼豚	102.7	2.8	
ベーコン	100.7	3.6	

加工食品③			
前月よりも伸長し、前年比103.0%と前年を上回った。「ちくわ・はんぺん」：前月よりも伸長しているものの、値上げの影響が大きく、販売数量では苦戦が見られた。前月よりも伸長したはんぺんでは、コスバの良いプライベートブランド商品が堅調に推移。			
カテゴリー	金額前年比 2023年3月	前月差 2023年3月	
加工食品③ TOTAL	103.0	2.5	
かまぼこ	104.9	1.7	
ちくわ	107.0	1.1	
はんぺん	105.1	5.2	
揚げ物	101.1	-0.2	
納豆	103.8	4.4	
煮豆			
佃煮			
もずく・めかぶ	102.8	-0.2	
豆腐類	104.4	3.6	

菓子			
前月よりも伸長し、前年比106.3%と前年を上回った。「キャラメル・チューインガム」：外出増の影響で伸長したものと推察。「キャンディ」：グミの好調が継続。味・形状・食感などが異なるさまざまな商品があることから、人気となっていると考えられる。また、外出増の影響で、口臭予防の効果も訴求するタブレット菓子も伸長。「スナック」：値上げの影響もあるが、ポテトチップスなどで販売数量の伸びも見られた。花見やWBC観戦時の需要が影響か。			
カテゴリー	金額前年比 2023年3月	前月差 2023年3月	
菓子 TOTAL	106.3	2.9	
チョコレート	100.5	0.9	
キャラメル	105.2	11.4	
キャンディ	112.2	0.6	
チューインガム	108.9	1.8	
ビスケット&クラッカー	101.9	-2.4	
スナック	116.1	6.1	
煎餅・あられ	109.6	8.9	
玩具メーカー菓子			
栄養バランス食品	110.0	-0.3	

嗜好品			
前月よりも伸長し、前年比103.5%と前年を上回った。「アイスクリーム」：値上げの影響もあるが、販売数量も増えており、前年よりも気温が高かったことで需要が拡大したと見られる。「ペビーフード」：値上げの影響もあるが、パウチゼリー飲料の好調も見られ、外出増が寄与したと推察。			
カテゴリー	金額前年比 2023年3月	前月差 2023年3月	
嗜好品 TOTAL	103.5	3.3	
アイスクリーム	109.5	9.6	
デザート類			
ペビーフード	104.2	-2.4	
インスタントクリーム	101.0	0.6	
フレッシュクリーム	101.2	-1.6	
ホイップクリーム			
インスタントコーヒー			
レギュラーコーヒー	104.1	-2.1	
紅茶			
ココア			
日本茶	100.5	-1.5	
麦茶			
中国茶			

飲料			
前月よりも伸長し、前年比107.2%と前年を上回った。前年同月よりも気温が上昇したことに加えて外出増の影響もあり、需要が拡大したと見られる。「乳酸菌飲料」：ストレス緩和等の効果を訴求する、機能的表示食品の商品の好調が継続した。「果汁飲料」：値上げの影響もあるが、ビタミン補給の効果を訴求する商品で新フレーバーの商品が発売されるなど、販売数量も伸長。			
カテゴリー	金額前年比 2023年3月	前月差 2023年3月	
飲料 TOTAL	107.2	1.7	
牛乳	106.7	3.2	
ヨーグルト	103.3	0.6	
乳酸菌飲料	148.1	-3.5	
豆乳			
100%ジュース	107.2	0.7	
果汁飲料	134.1	9.0	
トマトジュース	104.4	1.2	
野菜ジュース			
コーラ	107.6	5.2	
サイダー	110.9	11.2	
炭酸飲料			
コーヒードリンク	107.9	4.2	
紅茶ドリンク	103.4	-4.6	
液体茶	104.3	1.1	
スポーツドリンク	103.4	-1.5	
美容・健康ドリンク	105.8	3.2	
栄養ドリンク	109.1	4.5	
ミネラルウォーター類	118.8	2.8	
乳酸飲料	105.4	-13.2	

ペット			
前月と横ばいで推移し、前年比108.4%と前年を上回った。各種ペットフード・用品について、値上げの影響により販売金額は伸びているものの、販売数量は苦戦した。			
カテゴリー	金額前年比 2023年3月	前月差 2023年3月	
ペット TOTAL	108.4	0.0	
ドッグフード	106.3	0.4	
キャットフード	115.1	1.4	
ペット用品	105.3	-3.2	

アルコール			
前月よりも伸長し、前年比102.9%と前年を上回った。「ウイスキー」：値上げの影響もあるが、ハイボール缶だけではなく瓶酒でも販売数量の伸びが見られた。			
カテゴリー	金額前年比 2023年3月	前月差 2023年3月	
アルコール TOTAL	102.9	3.9	
ビール類	102.1	4.2	
ウイスキー	112.6	4.4	
ワイン			
日本酒	100.6	1.2	
焼酎			

日用雑貨			
前月よりも伸長し、前年比101.2%と前年を上回った。「殺虫剤」：前年よりも気温が高かったため、需要が拡大したと考えられる。「カビ防止剤」：お風呂場に置くだけで防カビ対策ができるものと訴求する商品の好調が継続した。「ラッピングフィルム、アルミホイル」：値上げの影響で伸長したと見て取れる。「ティッシュペーパー」：値上げの影響もあるが、花粉飛散量の増加に伴い需要が拡大したことに加え、外出増もありポケットタイプなどの販売数量が増加した。			
カテゴリー	金額前年比 2023年3月	前月差 2023年3月	
日用雑貨 TOTAL	101.2	1.0	
歯ブラシ			
歯磨き	100.3	-0.3	
マウスウォッシュ			
義歯用剤			
洗濯用洗剤	102.9	-0.1	
中性洗剤			
漂白剤	101.8	1.2	
柔軟剤			
台所用洗剤			
住居用クリーナー	101.7	-4.5	
トイレ用クリーナー			
バスクリナー			
パイプクリナー			
家庭用手袋			
化学雑巾			
たわし・スポンジ			
水切り袋	104.4	0.6	
殺虫剤	113.2	0.1	
防虫剤			
カビ防止剤			
芳香・消臭剤			
トイレタンク用洗浄芳香剤			
除湿剤	107.5	2.1	
ラッピングフィルム	109.1	-2.3	
アルミホイル	106.1	-3.4	
食品包装用品	100.9	-0.3	
アルミガスケット			
ティッシュペーパー	116.1	11.0	
トイレトペーパー			
ペーパータオル	105.2	3.1	
ぬれティッシュ			
使い捨て紙クリナー			
紙おむつ	102.2	-3.2	
大人紙おむつ	107.5	-2.6	
生理用品	105.4	0.5	
絆創膏	100.7	2.0	
使い捨てカイロ			
綿棒			

化粧品			
前月よりも伸長し、前年比110.9%と前年を上回った。外出増に加えて、インバウンド需要も寄与したと見て取れる。とりわけ大きく伸長している口紅では、単価の上昇も見られた。マスク生活の中でも人に会う機会が増えたことにより、身だしなみとして単価の高い商品を買う動きもあったものと推察される。			
カテゴリー	金額前年比 2023年3月	前月差 2023年3月	
化粧品 TOTAL	110.9	2.3	
クレンジング	106.5	-1.6	
洗顔クリーム	110.0	0.1	
化粧水	106.3	1.3	
乳液	107.4	4.5	
栄養クリーム	104.4	0.8	
パック	112.6	1.3	
美容液	110.4	17.7	
化粧下地	120.9	8.3	
ファンデーション	107.1	-4.1	
おしろい	125.8	5.1	
口紅	181.4	24.7	
眉目料	107.5	-8.1	
マニキュア	100.4	-8.9	

医薬品			
前月よりも伸長し、前年比110.8%と前年を上回った。総合感冒薬・鎮咳去痰剤・口腔用薬といった風邪関連薬が前月よりも大きく伸長した。インバウンド需要の寄与のほか、マスクの着用や手指消毒剤の使用といった感染予防対策が薄れ、風邪をひく人が増えていると推察。整腸薬や外用鎮痛消炎剤などでも、インバウンド需要の寄与が見られた。花粉の飛散量が前年よりも大きく増加する中で外出も増えており、鼻炎治療剤や目薬などの花粉関連薬が伸長した。			
カテゴリー	金額前年比 2023年3月	前月差 2023年3月	
医薬品 TOTAL	110.8	2.6	
コンタクト用剤	106.5	-1.2	
マスク			
ミニドリンク剤	104.2	5.4	
漢方薬	110.4	8.2	
総合感冒薬	145.3	25.5	
鼻炎治療剤	145.5	-22.7	
解熱鎮痛剤			
鎮咳去痰剤	136.5	16.3	
口腔用薬	132.4	36.5	
胃腸薬	112.3	-9.2	
整腸薬	129.5	-4.4	
外用鎮痛消炎剤	123.9	-0.7	
皮膚用薬			
目薬	122.4	-6.8	
健康食品	105.3	1.2	

この資料は当該データの公開時点での集計であり、最新データと異なることがあります。利用は、原則貴社内のみとし、第三者への開示が必要な場合は、弊社が定める「パネルデータレポート第三者開示・利用基準」に従います。また、弊社に起因しない事由により生じた内容の瑕疵についての訂正・取替えに関する義務は負いかねます。