

◆好調カテゴリ別 金額市場規模前年比一覧

主食		
前月よりも伸長し、前年比108.3%と前年を上回った。値上げによる価格上昇が影響しており、販売数量では苦戦したカテゴリも見られた。 「菓子パン・調理パン」：値上げの影響もあるが、外出増により手軽に食べられることから人気となったと推察される。 「乾麺」：値上げの影響もあるが、気温上昇によりそうめんやひやむぎなどの販売数量の増加が見られた。 「生麺・ゆで麺」：値上げの影響もあるが、気温上昇により冷やし中華や冷麺などの販売数量の増加が見られた。		
カテゴリ	金額前年比 2023年8月	前月差 2023年8月
主食 TOTAL	108.3	0.7
米	107.0	2.0
米飯類	103.5	1.7
食パン	105.5	-1.4
菓子パン・調理パン	110.6	1.0
シリアル類		
袋インスタント麺	105.9	-2.7
カップインスタント麺	108.1	0.5
乾麺	117.4	6.8
生麺・ゆで麺	110.5	1.8
スパゲティ	110.6	-1.7
マカロニ類	102.4	-3.0
小麦粉		
てんぷら粉		
唐揚げ粉	100.6	1.8
パン粉		
ブレミックス		

調味料		
前月から横ばいで推移し、前年比103.5%と前年を上回った。主食と同様に値上げによる価格上昇が続いており、販売数量では苦戦したカテゴリも見られた。 「ソース、ケチャップ、マヨネーズ」：販売金額は増加したものの、価格上昇によるもので、販売数量は苦戦。そうした中、コストの良いプライベートブランド商品の販売数量が堅調に推移している。 「つゆ・煮物料理の素」：値上げの影響もあるが、気温上昇により冷やしうどんにかけて使えるポーションタイプのつゆや、ざるそば用のつゆの好調が見られた。		
カテゴリ	金額前年比 2023年8月	前月差 2023年8月
調味料 TOTAL	103.5	0.0
醤油	100.9	0.5
味噌		
食塩	103.4	4.4
料理酒		
砂糖	103.6	1.4
低カロリー甘味料		
シロップ類	105.0	4.1
蜂蜜	104.9	0.5
ソース	107.7	-1.0
ケチャップ	114.8	-0.8
マヨネーズ	116.4	3.7
ドレッシング	101.6	0.6
香辛料	103.2	-0.0
エッセンス類		
焼肉シャブシャブのタレ		
食酢	100.4	0.4
ほん酢	101.2	0.9
本みりん	100.3	-1.7
みりん風調味料		
風味調味料		
削り節		
煮干し	107.4	-1.5
わかめ・こんぶ類	101.3	-2.0
つゆ・煮物料理の素	105.2	1.4
サラダ油・天ぷら油	103.2	-1.5
ゴマ油		
バター	104.3	-1.1
マーガリン類	103.1	-1.1
チーズ	106.4	-0.2
ジャム・ママレード	102.0	-0.7

加工食品①		
前月よりも伸長し、前年比106.7%と前年を上回った。 「冷凍水産」：値上げの影響もあるが、販売数量でも伸びが見られた。生鮮のもののような下処理が不要で簡便性が高く、さまざまな料理にアレンジしやすいことから人気となっていると考えられる。 「冷凍農産」：値上げの影響もあるが、気温上昇の影響もあったためか、ミックスベリーやマンゴーなどの冷凍フルーツが好調に推移。		
カテゴリ	金額前年比 2023年8月	前月差 2023年8月
加工食品① TOTAL	106.7	0.6
春雨・くず切り	108.8	2.2
こうや豆腐		
海苔	106.4	2.3
ふりかけ	109.0	1.2
お茶漬の素	109.8	2.6
まぜご飯の素		
カレー	109.1	4.9
シチュー		
パスタソース	105.9	-1.5
シチューベース	101.4	-0.4
メニュー専用料理の素		
スープ類	100.0	-1.6
味噌汁・吸物類	103.6	0.2
調理用スープ		
冷凍水産	112.4	-4.4
冷凍農産	115.4	2.5
冷凍調理	109.8	0.3

※網掛け 前年比 105%超: 105.1

加工食品②		
前月よりも伸長し、前年比103.8%と前年を上回った。 「パウチ入り食材」：値上げの影響も見られるが、ツナやバインなどの商品では販売数量の増加も見取れた。パウチ入りの食品は、封を開けるなどして簡便に使用できゴミ出しも容易であることから、支持されているものと推察される。 「洋風食品」：温めなくてもそのまま食べれる焼きチキンや、電子レンジで加熱するだけで食べられるアメリカンドッグなど、簡便さを訴求する商品で好調が見られた。		
カテゴリ	金額前年比 2023年8月	前月差 2023年8月
加工食品② TOTAL	103.8	1.2
魚介類缶詰	102.5	4.0
野菜缶詰		
フルーツ缶詰		
畜肉缶詰		
パウチ入り食材	109.3	-2.0
和風食品	101.7	2.6
洋風食品	105.1	1.6
中華風食品		
畜肉ハム	102.7	1.9
畜肉ソーセージ	102.6	0.8
魚肉ソーセージ	101.4	-3.4
焼豚		
ベーコン		

加工食品③		
前月よりも落ち込んだものの、前年比105.6%と前年を上回った。 「納豆」：値上げの影響もあるが、販売数量も堅調に推移。コストの良いプライベートブランド商品の人気が見られた。 「もずく・めかぶ」：気温上昇により、需要が拡大したと見られる。		
カテゴリ	金額前年比 2023年8月	前月差 2023年8月
加工食品③ TOTAL	105.6	-0.7
かまぼこ	104.7	-0.8
ちくわ	106.0	-1.4
はんぺん	107.5	-4.7
揚げ物	103.8	-1.6
納豆	109.2	1.0
煮豆	100.3	-2.7
佃煮	100.9	-0.6
もずく・めかぶ	112.2	-3.0
豆腐類	105.1	-1.3

加工食品④		
前月よりも伸長し、前年比107.8%と前年を上回った。 「キャンディ」：グミの好調が継続したことに加えて、熱中症対策への効果を訴求するタブレット菓子の販売も伸長した。 「スナック」：値上げの影響で販売金額が伸長したものの、販売数量では伸び悩んだ。 「煎餅・あられ」：前年に工場火災の影響で落ち込んでいたメーカーの商品に、回復傾向が見られている。		
カテゴリ	金額前年比 2023年8月	前月差 2023年8月
菓子 TOTAL	107.8	0.5
チョコレート	103.2	0.8
キャラメル	107.8	1.5
キャンディ	116.7	-3.7
チューインガム	104.0	-9.3
ビスケット&クラッカー	102.1	1.9
スナック	114.2	3.9
煎餅・あられ	110.1	-0.3
玩具メーカー菓子		
栄養バランス食品	104.2	1.2

嗜好品		
前月よりも伸長し、前年比112.3%と前年を上回った。 「アイスクリーム」：値上げの影響もあるが、気温上昇により販売数量の伸びも見られた。 「ココア」：整腸や睡眠改善の効果などを訴求する機能性表示食品が好調。		
カテゴリ	金額前年比 2023年8月	前月差 2023年8月
嗜好品 TOTAL	112.3	2.8
アイスクリーム	117.6	5.1
デザート類	103.8	-0.5
ベビーフード	104.4	1.3
インスタントクリーム	112.8	-6.1
フレッシュクリーム	101.4	2.5
ホイップクリーム	100.5	-1.9
インスタントコーヒー		
レギュラーコーヒー		
紅茶		
ココア	117.2	7.0
日本茶		
麦茶	109.4	2.9
中国茶	102.5	0.4

飲料		
前月よりも伸長し、前年比111.8%と前年を上回った。気温上昇と外出増の影響で、スポーツドリンクやミネラルウォーター類など各種飲料の需要が拡大したと見られる。 「乳酸菌飲料」：ストレス緩和等の効果を訴求する、機能性表示食品の商品の好調が継続。 「美容・健康ドリンク」：疲労感の軽減効果を訴求するクエン酸入りの商品の好調が見られた。		
カテゴリ	金額前年比 2023年8月	前月差 2023年8月
飲料 TOTAL	111.8	2.3
牛乳	110.9	5.7
ヨーグルト	104.2	0.2
乳酸菌飲料	122.4	-4.9
豆乳	102.2	1.3
100%ジュース	111.9	4.9
果汁飲料	118.1	-1.8
トマトジュース	119.3	-4.2
野菜ジュース		
コーラ	106.0	-6.6
サイダー	115.1	0.7
炭酸飲料	115.1	5.9
コーヒードリンク	107.4	-0.8
紅茶ドリンク	113.9	0.0
液体茶	111.4	4.2
スポーツドリンク	117.0	8.0
美容・健康ドリンク	125.5	2.1
栄養ドリンク	108.1	2.4
ミネラルウォーター類	126.8	2.9
乳酸飲料	121.6	-0.7

アルコール		
前月よりも伸長し、前年比106.4%と前年を上回った。 「ウイスキー」：ハイボール缶の好調が継続。割ってハイボールとして飲む需要もあるためか、瓶酒の販売数量も底堅く推移している。		
カテゴリ	金額前年比 2023年8月	前月差 2023年8月
アルコール TOTAL	106.4	2.0
ビール類	105.5	1.8
ウイスキー	127.2	10.6
ワイン		
日本酒		
焼酎		

日用雑貨		
前月よりも落ち込んだものの、前年比107.2%と前年を上回った。 「洗濯用洗剤」：袋から取り出してそのまま使える、スティックタイプの新品の寄与が見られた。 「ラッピングフィルム、アルミホイル」：値上げの影響で伸長したと見て取れる。 「ティッシュペーパー」：値上げの影響もあるが、外出増の影響がポケットタイプの販売数量が増加。ボックスタイプよりもコストの良いソフトタイプの好調も見られた。 「大人紙おむつ」：軽失禁用のものの販売数量が伸びており、外出増が影響していると推察。		
カテゴリ	金額前年比 2023年8月	前月差 2023年8月
日用雑貨 TOTAL	107.2	-0.7
歯ブラシ	102.1	-2.9
歯磨き	106.8	2.0
マウスウォッシュ		
義歯用剤	106.2	2.8
洗濯用洗剤	112.3	5.7
中性洗剤	103.9	-0.5
漂白剤	108.7	0.7
柔軟剤	109.4	4.7
台所用洗剤	108.2	-0.5
住居用クリーナー		
トイレ用クリーナー		
バスクリナー		
パイプクリーナー		
家庭用手袋		
化学雑巾		
たわし・スポンジ		
水切り袋	108.5	-1.1
殺虫剤	102.9	-9.1
防虫剤		
カビ防止剤		
芳香・消臭剤		
トイレタンク用洗浄芳香剤	105.3	5.2
除湿剤	102.9	-8.4
ラッピングフィルム	115.7	1.5
アルミホイル	112.6	-0.0
食品包装用品	101.8	-2.4
アルミガスマット		
ティッシュペーパー	118.5	-1.6
トイレトペーパー	114.4	1.8
ペーパータオル	111.3	-3.0
ぬれティッシュ		
使い捨て紙クリーナー	100.8	-1.7
紙おむつ	109.8	-0.1
大人紙おむつ	118.5	3.0
生理用品	112.4	2.5
絆創膏	112.3	0.6
使い捨てカイロ	107.6	-13.7
綿棒	106.0	0.8

ペット		
前月よりも伸長し、前年比110.9%と前年を上回った。各種ペットフードについて、値上げの影響により販売金額は伸びているものの、販売数量は苦戦した。		
カテゴリ	金額前年比 2023年8月	前月差 2023年8月
ペット TOTAL	110.9	0.8
ドッグフード	110.2	0.9
キャットフード	120.4	1.4
ペット用品	103.9	-0.3

石鹸・ヘアケア		
前月よりも伸長し、前年比108.8%と前年を上回った。 「シャンプー、ヘアリンス、ヘアトリートメント」：ダメージケアの効果を訴求する商品が好調。 「制汗剤」：気温上昇により、需要が拡大したと見られる。外出中に使用しやすいシートタイプがとりわけ好調。長いシートで、首にかけて使用できると訴求する新商品の寄与も見て取れた。		
カテゴリ	金額前年比 2023年8月	前月差 2023年8月
石鹸・ヘアケア TOTAL	108.8	1.4
石鹸	102.3	-0.4
入浴剤		
シャンプー	110.5	1.8
ヘアリンス	107.1	1.6
ヘアトリートメント	115.8	4.3
アウトバスヘアケア	112.1	4.1
ヘアカラー	102.0	-0.4
育毛トニック	100.1	0.1
制汗剤	124.8	6.9

化粧品		
前月よりも伸長し、前年比122.3%と前年を上回った。 化粧品全般が好調な中、コロナ禍のマスク生活で落ち込んでいた口紅がとりわけ大きく伸長。おしろい・化粧下地などでも回復が見られた。基礎化粧品の中で最も大きく伸長しているパックでは、国内需要に加えてインバウンド需要の寄与もあったものと考えられる。		
カテゴリ	金額前年比 2023年8月	前月差 2023年8月
化粧品 TOTAL	122.3	3.4
クレンジング	116.1	4.2
洗顔クリーム	118.7	4.9
化粧水	112.6	2.2
乳液	114.9	3.8
栄養クリーム	113.5	2.2
パック	146.7	3.4
美容液	114.3	7.1
化粧下地	127.1	9.2
ファンデーション	118.6	4.8
おしろい	136.4	6.1
口紅	170.2	-12.8
眉目料	109.9	2.3
マニキュア	106.3	-3.0

医薬品		
前月よりも落ち込んだものの、前年比102.6%と前年を上回った。 総合感冒薬・鎮咳去痰剤などの風邪関連薬が、前月ほどの勢いはないものの好調を維持した。前年同様にコロナの感染拡大を背景に販売が伸びていたため、前年比の伸び幅は縮小したと見られる。インバウンド需要だけではなく、国内需要も堅調。マスクの着用や手指消毒剤の使用といった感染予防対策が薄れ、風邪やインフルエンザなどを発症する人が増えていると推察。 整腸薬や外用鎮痛消炎剤などの医薬品でも、インバウンド需要が堅調と見られた。		
カテゴリ	金額前年比 2023年8月	前月差 2023年8月
医薬品 TOTAL	102.6	-2.9
コンタクト用剤	110.3	3.1
マスク		
ミニドリンク剤	107.7	1.4
漢方薬	109.1	-3.3
総合感冒薬	117.8	-18.3
鼻炎治療剤	109.2	-7.3
解熱鎮痛剤		
鎮咳去痰剤	117.7	-27.2
口腔用薬	102.1	-26.4
胃腸薬	112.1	1.0
整腸薬	132.7	3.4
外用鎮痛消炎剤	122.7	0.1
皮膚用薬		
目薬	116.3	1.3
健康食品	112.2	1.8

この資料は当該データの公開時点での集計であり、最新データと異なることがあります。利用は、原則貴社内のみとし、第三者への開示が必要な場合は、弊社が定める「パネルデータレポート第三者開示・利用基準」に従います。また、弊社に起因しない事由により生じた内容の瑕疵についての訂正・取替えに関する義務は負いかねます。