

◆好調カテゴリ別 金額市場規模前年比一覽

| 主食 | | | |
|--|------------------|----------------|--|
| 前月よりも伸長し、前年比109.6%と前年を上回った。値上げによる価格上昇が影響しており、販売数量では苦戦したカテゴリも見られる。 | | | |
| 「米飯類」: 備蓄需要や簡便化志向の高まりを背景として、パックごはんやおかゆなどの販売が伸長。カレーごはんも、新商品の寄与もあり好調が続いている。 | | | |
| 「袋インスタント麺」: 値上げの影響もあるが、カルボナーラ風味の焼きそばの好調が見られ、食卓に変化を付けようとする特徴的な商品が人気となっているとかがえる。 | | | |
| 「乾麺」: 平年より気温が高かったためか、そうめんが伸長。 | | | |
| カテゴリ | 金額前年比 2024年2月 | 前月差 2024年2月 | |
| 主食 TOTAL | 109.6 | 4.6 | |
| 米 | 114.4 | 1.3 | |
| 米飯類 | 110.8 | 5.7 | |
| 食パン | 106.2 | 2.9 | |
| 菓子パン・調理パン | 110.4 | 3.6 | |
| シリアル類 | 109.0 | 5.3 | |
| 袋インスタント麺 | 111.6 | 9.7 | |
| カップインスタント麺 | 106.8 | 5.8 | |
| 乾麺 | 111.5 | 5.9 | |
| 生麺・ゆで麺 | 110.0 | 6.2 | |
| スパゲティ | 106.9 | 4.9 | |
| マカロニ類 | 101.5 | 3.0 | |
| 小麦粉 | 108.9 | 7.3 | |
| てんぷら粉 | 108.0 | 5.2 | |
| 唐揚げ粉 | 105.9 | 0.1 | |
| パン粉 | 103.9 | 4.2 | |
| プレミックス | 108.0 | 7.3 | |

| 調味料 | | | |
|--|------------------|----------------|--|
| 前月よりも伸長し、前年比106.1%と前年を上回った。主食と同様に値上げによる価格上昇が続いており、販売数量では苦戦したカテゴリも見られる。 | | | |
| 「ケチャップ」: 原材料高などを背景としてメーカーから値上げの発表が相次ぐ中、値上げ前の駆け込み需要も起きているものと推察。 | | | |
| 「エッセンス類」: 5類移行後のバレンタインとなったため、手作りお菓子需要が拡大したと見られる。 | | | |
| カテゴリ | 金額前年比 2024年2月 | 前月差 2024年2月 | |
| 調味料 TOTAL | 106.1 | 4.2 | |
| 醤油 | 107.4 | 4.6 | |
| 味噌 | 106.4 | 4.7 | |
| 食塩 | 109.7 | 5.7 | |
| 料理酒 | 100.7 | -2.0 | |
| 砂糖 | 106.4 | 0.4 | |
| 低カロリー甘味料 | | | |
| シロップ類 | 112.7 | -3.4 | |
| 蜂蜜 | 116.0 | 7.5 | |
| ソース | 107.9 | 3.5 | |
| ケチャップ | 121.3 | 8.8 | |
| マヨネーズ | 106.3 | -4.0 | |
| ドレッシング | 105.3 | 4.2 | |
| 香辛料 | 110.8 | 3.9 | |
| エッセンス類 | 115.7 | 10.7 | |
| 焼肉しゃぶしゃぶのタレ | 106.8 | 3.2 | |
| 食酢 | 100.5 | 3.4 | |
| ほん酢 | 105.6 | 7.6 | |
| 本みりん | 105.1 | 4.2 | |
| みりん風調味料 | 103.9 | 1.6 | |
| 風味調味料 | 101.7 | 2.2 | |
| 削り節 | 112.3 | 7.8 | |
| 煮干し | 119.0 | 9.4 | |
| わかめ・こんぶ類 | 102.0 | 3.8 | |
| つゆ・煮物料理の素 | 104.7 | 5.4 | |
| サラダ油・天ぷら油 | 101.3 | 6.9 | |
| ゴマ油 | 107.6 | 5.4 | |
| バター | 114.9 | 7.6 | |
| マーガリン類 | | | |
| チーズ | 104.3 | 2.8 | |
| ジャム・ママレード | 102.8 | 3.0 | |

※網掛け
前年比 105%超: 106.1%

| 加工食品① | | | |
|--|------------------|----------------|--|
| 前月よりも伸長し、前年比105.9%と前年を上回った。 | | | |
| 「味噌汁・吸物類」: 値上げの影響もあるが、粉末タイプは販売数量でも伸長。フリーズドライ製法でつくられた、味噌と具材が1パックに入っている商品が好調で、品質の高さや簡便さが支持されていると考えられる。 | | | |
| 「冷凍水産」: 値上げの影響もあるが、コスバの良いプライベートブランド商品の好調も寄与。 | | | |
| カテゴリ | 金額前年比 2024年2月 | 前月差 2024年2月 | |
| 加工食品① TOTAL | 105.9 | 3.2 | |
| 春雨・くず切り | 108.5 | 0.8 | |
| こうや豆腐 | 100.7 | 6.7 | |
| 海苔 | 110.8 | 3.5 | |
| ふりかけ | 103.7 | -0.1 | |
| お茶漬けの素 | 108.5 | 3.1 | |
| まぜご飯の素 | 102.9 | 6.3 | |
| カレー | 105.1 | 1.7 | |
| シチュー | 104.2 | 6.1 | |
| パスタソース | 104.9 | 4.0 | |
| シチューベース | 107.4 | 6.7 | |
| メニュー専用料理の素 | 101.6 | 6.2 | |
| スープ類 | 101.7 | 2.0 | |
| 味噌汁・吸物類 | 105.4 | 1.7 | |
| 調理用スープ | 101.5 | 5.3 | |
| 冷凍水産 | 121.7 | 4.2 | |
| 冷凍農産 | 106.8 | 2.4 | |
| 冷凍調理 | 107.6 | 3.3 | |

| 加工食品② | | | |
|---|------------------|----------------|--|
| 前月よりも伸長し、前年比103.0%と前年を上回った。 | | | |
| 「パウチ入り食材」: 値上げの影響もあるが、準備や片付けの手軽さからか、カツオ油漬けやトマトなどで販売数量の増加が見られた。カツオ油漬けはマグロ油漬けよりも低価格なため人気と推察される。 | | | |
| 「和風食品」: 値上げの影響の影響もあるが、簡便さが支持されているのか、玉子やたい焼きなどは販売数量も伸長した。 | | | |
| カテゴリ | 金額前年比 2024年2月 | 前月差 2024年2月 | |
| 加工食品② TOTAL | 103.0 | 3.1 | |
| 魚介類缶詰 | | | |
| 野菜缶詰 | 105.3 | 1.6 | |
| フルーツ缶詰 | 107.0 | 5.0 | |
| 畜肉缶詰 | 100.5 | -4.0 | |
| パウチ入り食材 | 114.2 | 3.5 | |
| 和風食品 | 107.6 | 1.7 | |
| 洋風食品 | | | |
| 中華風食品 | | | |
| 畜肉ハム | 103.5 | 5.1 | |
| 畜肉ソーセージ | 103.4 | 4.8 | |
| 魚肉ソーセージ | 102.0 | 3.4 | |
| 焼豚 | 103.2 | 8.0 | |
| ベーコン | 103.1 | 6.3 | |

| 加工食品③ | | | |
|---|------------------|----------------|--|
| 前月よりも伸長し、前年比106.0%と前年を上回った。 | | | |
| 「はんぺん、納豆」: 値上げの影響もあるが、コスバの良いプライベートブランド商品の好調が見られた。 | | | |
| 「もずく・めかぶ」: 平年よりも気温が高かったため、需要が拡大したと見られる。 | | | |
| カテゴリ | 金額前年比 2024年2月 | 前月差 2024年2月 | |
| 加工食品③ TOTAL | 106.0 | 3.8 | |
| かまぼこ | 102.8 | 3.9 | |
| ちくわ | 104.8 | 2.7 | |
| はんぺん | 110.5 | 5.9 | |
| 揚げ物 | 103.3 | 4.6 | |
| 納豆 | 109.2 | 3.8 | |
| 煮豆 | | | |
| 佃煮 | 103.2 | 2.1 | |
| もずく・めかぶ | 116.3 | 1.5 | |
| 豆腐類 | 106.2 | 3.9 | |

| 菓子 | | | |
|--|------------------|----------------|--|
| 前月よりも伸長し、前年比107.3%と前年を上回った。 | | | |
| 「キャンディ」: グミやのど飴の好調が続くほか、マスクを着用せずに外出することが増えたためか、口臭ケア用のタブレットも好調。 | | | |
| 「玩具メーカー菓子」: 人気アニメの関連商品の発売により伸長。 | | | |
| カテゴリ | 金額前年比 2024年2月 | 前月差 2024年2月 | |
| 菓子 TOTAL | 107.3 | 1.9 | |
| チョコレート | 104.2 | -0.7 | |
| キャラメル | 112.8 | -6.3 | |
| キャンディ | 116.8 | 3.9 | |
| チューインガム | 106.3 | -2.1 | |
| ビスケット&クラッカー | 104.8 | 1.8 | |
| スナック | 111.4 | 4.7 | |
| 煎餅・あられ | 105.0 | 0.6 | |
| 玩具メーカー菓子 | 126.5 | -4.2 | |
| 栄養バランス食品 | 104.4 | 2.6 | |

| 嗜好品 | | | |
|--|------------------|----------------|--|
| 前月よりも伸長し、前年比109.1%と前年を上回った。 | | | |
| 「アイスクリーム、デザート類」: 値上げの影響もあるが、平年よりも気温が高かったため需要が拡大したと考えられる。デザート類では、ゼリーの伸長が見られた。 | | | |
| 「ホイップクリーム」: 5類移行後のバレンタインとなったため、手作りお菓子需要が拡大したと見られる。 | | | |
| カテゴリ | 金額前年比 2024年2月 | 前月差 2024年2月 | |
| 嗜好品 TOTAL | 109.1 | 5.5 | |
| アイスクリーム | 116.2 | 8.8 | |
| デザート類 | 112.7 | 8.4 | |
| ペビーフード | | | |
| インスタントクリーム | 103.8 | 1.7 | |
| フレッシュクリーム | | | |
| ホイップクリーム | 112.0 | 6.6 | |
| インスタントコーヒー | | | |
| レギュラーコーヒー | 103.5 | 3.5 | |
| 紅茶 | 101.6 | 3.3 | |
| ココア | 103.0 | 2.0 | |
| 日本茶 | | | |
| 麦茶 | 105.3 | | |
| 中国茶 | | 1.4 | |

| 飲料 | | | |
|--|------------------|----------------|--|
| 前月よりも伸長し、前年比107.2%と前年を上回った。平年よりも気温が高かったことや外出が増えたことが需要を底上げしていると考えられる。スポーツドリンクのほか、経口補水駅を含む美容・健康ドリンクなどが水分補給の需要で伸長したのとうかがえる。インフルエンザの流行により、自宅療養の需要も伸長したものと推察。 | | | |
| 「トマトジュース」: 血圧を下げる効果や睡眠の質を向上させる効果などを訴求する機能性表示食品の好調が見られた。 | | | |
| 「乳酸菌飲料、乳酸飲料」: 腸活需要のためか、好調が続く。 | | | |
| カテゴリ | 金額前年比 2024年2月 | 前月差 2024年2月 | |
| 飲料 TOTAL | 107.2 | 2.8 | |
| 牛乳 | 109.0 | 3.5 | |
| ヨーグルト | 105.0 | 5.3 | |
| 乳酸菌飲料 | 111.8 | 3.9 | |
| 豆乳 | 104.4 | 3.0 | |
| 100%ジュース | 111.7 | 3.3 | |
| 果汁飲料 | 106.3 | -1.4 | |
| トマトジュース | 134.7 | 2.9 | |
| 野菜ジュース | 102.0 | 3.1 | |
| コーラ | 102.9 | 3.2 | |
| サイダー | 102.0 | 1.3 | |
| 炭酸飲料 | 111.4 | 8.8 | |
| コーヒードリンク | 104.0 | 1.4 | |
| 紅茶ドリンク | 112.8 | -0.8 | |
| 液体茶 | 104.7 | 3.1 | |
| スポーツドリンク | 122.1 | 13.5 | |
| 美容・健康ドリンク | 117.9 | 6.9 | |
| 栄養ドリンク | 106.5 | -0.1 | |
| ミネラルウォーター類 | 109.2 | -1.4 | |
| 乳酸飲料 | 109.2 | -5.6 | |

| 乳製品 | | | |
|------------|------------------|----------------|--|
| カテゴリ | 金額前年比 2024年2月 | 前月差 2024年2月 | |
| 乳製品 TOTAL | 107.2 | 2.8 | |
| 牛乳 | 109.0 | 3.5 | |
| ヨーグルト | 105.0 | 5.3 | |
| 乳酸菌飲料 | 111.8 | 3.9 | |
| 豆乳 | 104.4 | 3.0 | |
| 100%ジュース | 111.7 | 3.3 | |
| 果汁飲料 | 106.3 | -1.4 | |
| トマトジュース | 134.7 | 2.9 | |
| 野菜ジュース | 102.0 | 3.1 | |
| コーラ | 102.9 | 3.2 | |
| サイダー | 102.0 | 1.3 | |
| 炭酸飲料 | 111.4 | 8.8 | |
| コーヒードリンク | 104.0 | 1.4 | |
| 紅茶ドリンク | 112.8 | -0.8 | |
| 液体茶 | 104.7 | 3.1 | |
| スポーツドリンク | 122.1 | 13.5 | |
| 美容・健康ドリンク | 117.9 | 6.9 | |
| 栄養ドリンク | 106.5 | -0.1 | |
| ミネラルウォーター類 | 109.2 | -1.4 | |
| 乳酸飲料 | 109.2 | -5.6 | |

| アルコール | | | |
|---|------------------|----------------|--|
| 前月よりも伸長し、前年比103.0%と前年を上回った。ウイスキーは、ハイボールの好調が続いている。 | | | |
| カテゴリ | 金額前年比 2024年2月 | 前月差 2024年2月 | |
| アルコール TOTAL | 103.0 | 3.3 | |
| ビール類 | 102.5 | 3.5 | |
| ウイスキー | 110.6 | -0.4 | |
| ワイン | 102.0 | 4.8 | |
| 日本酒 | | | |
| 焼酎 | 100.3 | 2.8 | |

| 日用雑貨 | | | |
|---|------------------|----------------|--|
| 前月よりも伸長し、前年比109.3%と前年を上回った。販売金額の伸びには、ティッシュペーパーやトイレットペーパーなどの紙製品をはじめ、各種雑貨で値上げの影響が見て取れる。 | | | |
| 「トイレ用クリーナー」: こすらずに洗えると簡便さを訴求する新商品の好調が寄与した。 | | | |
| 「殺虫剤」: 平年よりも気温が高かったため、需要が拡大したと考えられる。 | | | |
| 「ティッシュペーパー」: 値上げの影響もあるが、外出増のためか、ポケットティッシュの販売数量の増加が見られた。節約志向の高まりか、ボックスタイプよりも低価格なソフトバックが人気となっている。 | | | |
| カテゴリ | 金額前年比 2024年2月 | 前月差 2024年2月 | |
| 日用雑貨 TOTAL | 109.3 | 2.2 | |
| 歯ブラシ | 107.1 | 2.5 | |
| 歯磨き | 107.7 | 2.2 | |
| マウスウォッシュ | 106.3 | 3.0 | |
| 義歯用剤 | 109.3 | 1.1 | |
| 洗濯用洗剤 | 112.1 | 2.1 | |
| 中性洗剤 | 116.9 | 1.1 | |
| 漂白剤 | 114.1 | 3.5 | |
| 柔軟剤 | 108.3 | 1.5 | |
| 台所用洗剤 | 115.9 | 2.8 | |
| 住居用クリーナー | 102.1 | 2.8 | |
| トイレ用クリーナー | 116.2 | 4.8 | |
| バスクリナー | 107.9 | 2.4 | |
| パイプクリナー | 102.5 | 6.5 | |
| 家庭用手袋 | | | |
| 化学雑巾 | 104.2 | 3.8 | |
| たわし・スポンジ | 104.5 | 3.7 | |
| 水切り袋 | 103.9 | 3.0 | |
| 殺虫剤 | 131.2 | 11.9 | |
| 防虫剤 | 101.9 | 1.9 | |
| カビ防止剤 | 102.3 | 8.3 | |
| 芳香・消臭剤 | 109.9 | 7.6 | |
| トイレタンク用洗浄芳香剤 | 110.4 | 5.7 | |
| 除湿剤 | 108.1 | 15.6 | |
| ラッピングフィルム | 104.8 | 3.0 | |
| アルミホイル | 110.2 | 1.3 | |
| 食品包装用品 | 111.3 | 3.2 | |
| アルミガスケット | 101.9 | 3.6 | |
| ティッシュペーパー | 114.8 | -0.6 | |
| トイレットペーパー | 109.5 | -0.1 | |
| ペーパータオル | 112.6 | 2.2 | |
| ぬれティッシュ | 102.7 | 5.2 | |
| 使い捨て紙クリナー | 108.6 | 5.4 | |
| 紙おむつ | 106.9 | -1.5 | |
| 大人紙おむつ | 116.1 | -1.4 | |
| 生理用品 | 111.9 | -4.3 | |
| 絆創膏 | | | |
| 使い捨てカイロ | | | |
| 綿棒 | 111.1 | 3.8 | |

| 日用品 | | | |
|--------------|------------------|----------------|--|
| カテゴリ | 金額前年比 2024年2月 | 前月差 2024年2月 | |
| 日用品 TOTAL | 109.3 | 2.2 | |
| 歯ブラシ | 107.1 | 2.5 | |
| 歯磨き | 107.7 | 2.2 | |
| マウスウォッシュ | 106.3 | 3.0 | |
| 義歯用剤 | 109.3 | 1.1 | |
| 洗濯用洗剤 | 112.1 | 2.1 | |
| 中性洗剤 | 116.9 | 1.1 | |
| 漂白剤 | 114.1 | 3.5 | |
| 柔軟剤 | 108.3 | 1.5 | |
| 台所用洗剤 | 115.9 | 2.8 | |
| 住居用クリーナー | 102.1 | 2.8 | |
| トイレ用クリーナー | 116.2 | 4.8 | |
| バスクリナー | 107.9 | 2.4 | |
| パイプクリナー | 102.5 | 6.5 | |
| 家庭用手袋 | | | |
| 化学雑巾 | 104.2 | 3.8 | |
| たわし・スポンジ | 104.5 | 3.7 | |
| 水切り袋 | 103.9 | 3.0 | |
| 殺虫剤 | 131.2 | 11.9 | |
| 防虫剤 | 101.9 | 1.9 | |
| カビ防止剤 | 102.3 | 8.3 | |
| 芳香・消臭剤 | 109.9 | 7.6 | |
| トイレタンク用洗浄芳香剤 | 110.4 | 5.7 | |
| 除湿剤 | 108.1 | 15.6 | |
| ラッピングフィルム | 104.8 | 3.0 | |
| アルミホイル | 110.2 | 1.3 | |
| 食品包装用品 | 111.3 | 3.2 | |
| アルミガスケット | 101 | | |