

◆好調カテゴリー別 金額市場規模前年比一覽

主食			
前月よりも緩やかに伸長し、前年比109.9%と前年を上回った。値上げによる価格上昇が影響しており、販売数量では苦戦したカテゴリーも見られる。「米飯類」: 備蓄需要や簡便化志向の高まりを背景として好調が続いている。前年よりも気温が低かったため、おかゆや雑炊などの需要が高まったことも影響。「袋インスタント麺」: 値上げの影響もあるが、前年よりも気温が低かったことが需要を押し上げたとうかがえる。「スパゲティ」: 値上げの影響もあるが、簡便さが支持されたため、早くでタイプ的好調が見られた。			
カテゴリー	金額前年比 2024年3月	前月差 2024年3月	
主食 TOTAL	109.9		0.3
米	122.5		8.1
米飯類	112.5		1.7
食パン	105.0		-1.2
菓子パン・調理パン	108.3		-2.1
シリアル類	108.8		-0.2
袋インスタント麺	117.5		5.9
カップインスタント麺	107.8		1.1
乾麺			
生麺・ゆで麺	111.0		1.0
スパゲティ	111.2		4.3
マカロニ類	100.4		-1.1
小麦粉	108.9		0.1
てんぷら粉			
唐揚げ粉	105.6		-0.2
パン粉	103.2		-0.7
ブレミックス	107.6		-0.4

調味料			
前月よりも伸長し、前年比107.2%と前年を上回った。主食と同様に値上げによる価格上昇が続いており、販売数量では苦戦したカテゴリーも見られる。「ケチャップ」: 原材料高などを背景としてメーカーから値上げの発表が相次ぐ中、値上げ前の駆け込み需要が起きているものと推察。「サラダ油・天ぷら油」: オリーブオイルの販売が急伸。5月から値上げが発表されたため、駆け込み需要が起きたものと見られる。			
カテゴリー	金額前年比 2024年3月	前月差 2024年3月	
調味料 TOTAL	107.2		1.1
醤油	107.3		-0.0
味噌	107.1		0.7
食塩	102.6		-7.1
料理酒	105.4		4.7
砂糖	108.7		2.3
低カロリー甘味料			
シロップ類	109.3		-3.4
蜂蜜	115.9		-0.1
ソース	108.4		0.5
ケチャップ	120.3		-1.0
マヨネーズ	111.4		5.0
ドレッシング			
香辛料	108.6		-2.2
エッセンス類	111.3		-4.5
焼肉シャブシャブのタレ	104.8		-1.9
食酢			
ほん酢	106.6		0.9
本みりん	108.2		3.2
みりん風調味料	105.2		1.2
風味調味料	104.9		3.2
削り節	109.1		-3.2
煮干し	124.4		5.4
わかめ・こんぶ類	107.3		5.3
つゆ・煮物料理の素	111.2		6.5
サラダ油・天ぷら油	113.3		12.1
ゴマ油	112.7		5.0
バター	115.5		0.6
マーガリン類			
チーズ	103.9		-0.4
ジャム・ママレード	104.4		1.6

※網掛け  
前年比 105%超: 105.0

加工食品①			
前月よりも伸長し、前年比107.9%と前年を上回った。「シチュー、スープ類」: 前年よりも気温が低かったため、需要が高まったと推察される。「冷凍水産」: 値上げの影響もあるが、コスパの良いプライベートブランド商品の好調も寄与。			
カテゴリー	金額前年比 2024年3月	前月差 2024年3月	
加工食品① TOTAL	107.9		1.9
春雨・くず切り	114.0		5.5
こうや豆腐			
海苔	112.2		1.4
ふりかけ	105.6		1.9
お茶漬の素	111.4		2.9
まぜご飯の素	101.4		-1.6
カレー	106.2		1.1
シチュー	115.1		10.9
パスタソース	107.4		2.6
シチューベース	105.4		-2.1
メニュー専用料理の素	102.7		1.1
スープ類	110.2		8.5
味噌汁・吸物類	109.4		4.0
調理用スープ	107.2		5.7
冷凍水産	123.7		2.0
冷凍農産	109.6		2.8
冷凍調理	108.0		0.3

加工食品②			
前月よりも緩やかに伸長し、前年比103.4%と前年を上回った。「パウチ入り食材」: 値上げの影響もあるが、準備や片付けの手軽さからか、スイーツやトマトなどで販売数量の増加が見られた。「和風食品」: 値上げの影響もあるが、簡便さが支持されているのか、玉子やたい焼きなどは販売数量も伸長した。前年よりも気温が低かったためか、おでんの販売数量も伸長。「魚肉ソーセージ」: 健康効果などを訴求するテレビCMの影響が販売金額が伸長した。			
カテゴリー	金額前年比 2024年3月	前月差 2024年3月	
加工食品② TOTAL	103.4		0.4
魚介類缶詰	101.1		11.4
野菜缶詰	107.8		2.4
フルーツ缶詰	109.9		2.9
畜肉缶詰			
パウチ入り食材	113.8		-0.3
和風食品	112.5		4.9
洋風食品			
中華風食品			
畜肉ハム			
畜肉ソーセージ	102.2		-1.2
魚肉ソーセージ	120.7		18.7
焼豚	102.9		-0.4
ベーコン	100.9		-2.2

加工食品③			
前月よりも落ち込んだものの、前年比104.4%と前年を上回った。「はんぺん、揚げ物」: 前年よりも気温が低かったため、鍋用需要が拡大したと推察される。「もずく・めかぶ」: コスパの良いプライベートブランド商品の好調が見られた。			
カテゴリー	金額前年比 2024年3月	前月差 2024年3月	
加工食品③ TOTAL	104.4		-1.6
かまぼこ	101.3		-1.5
ちくわ	104.5		-0.3
はんぺん	112.0		1.5
揚げ物	107.8		4.4
納豆	104.2		-5.0
煮豆	101.5		1.9
佃煮	102.5		-0.7
もずく・めかぶ	115.4		-0.9
豆腐類	105.0		-1.3

菓子			
前月よりも緩やかに落ち込んだものの、前年比107.1%と前年を上回った。「チョコレート」: 板チョコがとりわけ好調で、ホワイトデー需要を捉えたためと見られる。「キャンディ」: ギミヤのど飴の好調が続くほか、マスクを着用せずに外出することが増えたためか、口臭ケア用のタブレットも好調。			
カテゴリー	金額前年比 2024年3月	前月差 2024年3月	
菓子 TOTAL	107.1		-0.2
チョコレート	110.1		5.9
キャラメル	106.9		-5.8
キャンディ	111.3		-5.6
チューインガム	102.7		-3.6
ビスケット&クラッカー	106.6		1.8
スナック	109.5		-2.0
煎餅・あられ	106.0		1.0
玩具メーカー菓子			
栄養バランス食品	101.8		-2.6

嗜好品			
前月よりも落ち込んだものの、前年比103.6%と前年を上回った。「紅茶、ココア」: 前年よりも気温が低かったため、需要が高まったと推察される。とりわけ大きく伸長したココアでは腸活などの効果を訴求する機能性表示食品の好調が見られた。「ホイップクリーム」: 5類移行後のホワイトデーとなったため、手作りお菓子需要が拡大したと見られる。			
カテゴリー	金額前年比 2024年3月	前月差 2024年3月	
嗜好品 TOTAL	103.6		-5.5
アイスクリーム	101.6		-14.6
デザート類	101.8		-10.8
ベビーフード			
インスタントクリーム	108.2		4.4
フレッシュクリーム	100.3		2.3
ホイップクリーム	109.7		-2.3
インスタントコーヒー	104.9		8.6
レギュラーコーヒー	105.0		1.5
紅茶	108.7		7.2
ココア	122.0		19.0
日本茶	104.6		5.9
麦茶	101.2		-4.1
中国茶			

嗜好品			
カテゴリー	金額前年比 2024年3月	前月差 2024年3月	
嗜好品 TOTAL	103.6		-5.5
アイスクリーム	101.6		-14.6
デザート類	101.8		-10.8
ベビーフード			
インスタントクリーム	108.2		4.4
フレッシュクリーム	100.3		2.3
ホイップクリーム	109.7		-2.3
インスタントコーヒー	104.9		8.6
レギュラーコーヒー	105.0		1.5
紅茶	108.7		7.2
ココア	122.0		19.0
日本茶	104.6		5.9
麦茶	101.2		-4.1
中国茶			

飲料			
前月よりも落ち込んだものの、前年比101.5%と前年を上回った。前年よりも気温が低かったため、需要が縮小したものと見られる。「トマトジュース」: 血圧を下げる効果や睡眠の質を向上させる効果などを訴求する機能性表示食品の好調が見られた。「乳酸菌飲料、乳酸飲料」: 腸活需要のためか、好調が継続。			
カテゴリー	金額前年比 2024年3月	前月差 2024年3月	
飲料 TOTAL	101.5		-5.7
牛乳	104.0		-4.9
ヨーグルト	103.8		-1.2
乳酸菌飲料	110.3		-1.4
豆乳	101.4		-3.1
100%ジュース	102.7		-9.0
果汁飲料	105.1		-1.2
トマトジュース	130.3		-4.4
野菜ジュース			
コーラ			
サイダー			
炭酸飲料	102.1		-9.3
コーヒードリンク			
紅茶ドリンク	103.4		-9.3
液体茶			
スポーツドリンク	106.7		-15.4
美容・健康ドリンク	101.3		-16.6
栄養ドリンク			
ミネラルウォーター類	100.4		-8.9
乳酸飲料	115.7		6.5

飲料			
カテゴリー	金額前年比 2024年3月	前月差 2024年3月	
飲料 TOTAL	101.5		-5.7
牛乳	104.0		-4.9
ヨーグルト	103.8		-1.2
乳酸菌飲料	110.3		-1.4
豆乳	101.4		-3.1
100%ジュース	102.7		-9.0
果汁飲料	105.1		-1.2
トマトジュース	130.3		-4.4
野菜ジュース			
コーラ			
サイダー			
炭酸飲料	102.1		-9.3
コーヒードリンク			
紅茶ドリンク	103.4		-9.3
液体茶			
スポーツドリンク	106.7		-15.4
美容・健康ドリンク	101.3		-16.6
栄養ドリンク			
ミネラルウォーター類	100.4		-8.9
乳酸飲料	115.7		6.5

アルコール			
前月よりも落ち込み、前年比100.2%とほぼ前年並みとなった。ウイスキーは、ハイボールの好調が継続している。			
カテゴリー	金額前年比 2024年3月	前月差 2024年3月	
アルコール TOTAL	100.2		-2.8
ビール類			
ウイスキー	111.7		1.0
ワイン	102.2		0.2
日本酒	102.2		2.4
焼酎			

日用雑貨			
前月よりも伸長し、前年比111.3%と前年を上回った。販売金額の伸びには、ティッシュペーパーやトイレットペーパーなどの紙製品をはじめ、各種雑貨で値上げの影響が見て取れる。「洗濯用洗剤」: 値上げの影響のほか、新商品の寄与もあり伸長。「トイレ用クリーナー」: こすらずに洗えると簡便さを訴求する新商品の好調が続いている。「トイレットペーパー」: 4月から値上げ予定との報道があったため、駆け込み需要が起きたものと見られる。「使い捨てカイロ」: 前年よりも気温が低かったため、需要が拡大したと考えられる。			
カテゴリー	金額前年比 2024年3月	前月差 2024年3月	
日用雑貨 TOTAL	111.3		2.1
歯ブラシ	107.0		-0.1
歯磨き	108.6		0.9
マウスウォッシュ	105.2		-1.2
義歯用剤	110.0		0.6
洗濯用洗剤	115.6		3.5
中性洗剤	112.7		-4.2
漂白剤	112.9		-1.2
柔軟剤	114.4		6.1
台所用洗剤	117.8		1.9
住居用クリーナー	102.3		0.2
トイレ用クリーナー	116.5		0.3
バスクリナー	113.6		5.7
パイプクリーナー			
家庭用手袋	103.2		5.1
化学雑巾	105.8		1.6
たわし・スポンジ	103.3		-1.3
水切り袋	103.5		-0.5
殺虫剤			
防虫剤			
カビ防止剤			
芳香・消臭剤	101.4		-8.5
トイレットタンク用洗浄芳香剤	106.9		-3.5
除湿剤			
ラッピングフィルム	106.8		2.0
アルミホイル	115.9		5.7
食品包装用品	111.3		0.0
アルミガスマット	106.2		4.3
ティッシュペーパー	114.5		-0.3
トイレットペーパー	125.4		15.9
ペーパータオル	113.7		1.2
ぬれティッシュ	103.9		1.2
使い捨て紙クリーナー	107.5		-1.2
紙おむつ	108.0		1.1
大人紙おむつ	117.0		0.9
生理用品	109.6		-2.2
絆創膏	113.8		15.3
使い捨てカイロ	189.7		100.5
綿棒	108.7		-2.4

日用雑貨			
カテゴリー	金額前年比 2024年3月	前月差 2024年3月	
日用雑貨 TOTAL	111.3		2.1
歯ブラシ	107.0		-0.1
歯磨き	108.6		0.9
マウスウォッシュ	105.2		-1.2
義歯用剤	110.0		0.6
洗濯用洗剤	115.6		3.5
中性洗剤	112.7		-4.2
漂白剤	112.9		-1.2
柔軟剤	114.4		6.1
台所用洗剤	117.8		1.9
住居用クリーナー	102.3		0.2
トイレ用クリーナー	116.5		0.3
バスクリナー	113.6		5.7
パイプクリーナー			
家庭用手袋	103.2		5.1
化学雑巾	105.8		1.6
たわし・スポンジ	103.3		-1.3
水切り袋	103.5		-0.5
殺虫剤			
防虫剤			
カビ防止剤			
芳香・消臭剤	101.4		-8.5
トイレットタンク用洗浄芳香剤	106.9		-3.5
除湿剤			
ラッピングフィルム	1		