### ◆好調カテゴリー別 金額市場規模前年比一覧

前月よりも緩やかに落ち込んだものの、前年比105.3%と前年を上 回った。値上げによる価格上昇が影響しており、販売数量では苦戦 したカテゴリーも見られる。

- 米」: 値上げの影響による金額の伸びも見られるが、ほかの主食。 比べてコスパがよいためか販売数量も底堅く推移。

「シリアル類」:プロテイン入りのものなど新商品の寄与もあり、グラ ノーラタイプが好調。

「袋インスタント麺」: 値上げの影響による金額の伸びも見られる が、販売数量でも3食パックの商品の好調がうかがえた。

カテゴリー	金額前年比 2024年5月	前月差 2024年5月
主食 TOTAL	105.3	-
米	123.7	
米飯類	102.1	-
食パン		
菓子パン・調理パン	105.7	_
シリアル類	106.9	_
袋インスタント麺	108.4	(
カップインスタント麺	101.7	(
乾麺	100.6	-1
生麺・ゆで麺		
スパゲティ	102.4	-
マカロニ類		
小麦粉	103.3	!
てんぷら粉	101.0	
唐揚げ粉		
パン粉	102.2	-
プレミックス		

前月よりも伸長し、前年比101.0%と前年を上回った。 「味噌汁・吸物類」:袋入りのフリーズドライの粉末タイプが、具材と味 噌が1袋に入っている簡便さやコスパの良さからか伸長している。 「冷凍農産」: ブロッコリーの好調がけん引。 生鮮ブロッコリーの価格 高騰も、価格が安定している冷凍ブロッコリーの需要を伸ばしている と考えられる。

カテゴリー	金額前年比 2024年5月	前月差 2024年5月
加工食品① TOTAL	101.0	0.
春雨・くず切り	105.6	5.
こうや豆腐	101.3	6.
海苔	108.1	1.
ふりかけ	102.2	1.
お茶漬けの素	100.6	-0.
まぜご飯の素		
カレー	101.1	0.
シチュー		
パスタソース		
シチューベース		
メニュー専用料理の素		
スープ類		
味噌汁•吸物類	104.5	1.
調理用スープ		
冷凍水産	102.5	-2.
冷凍農産	107.9	2.
冷凍調理	100.1	-0.

前月よりも緩やかに伸長し、前年比103.8%と前年を上回った。 「キャンディ」:インバウンド需要の寄与もあってか、のど飴の好調が 継続した。マスクを着用せずに外出することが増えたためか、口臭ケ ア用のタブレットも好調。

「玩具メーカー菓子」:前月ほどの勢いはないものの、テレビアニメな どのキャラクターの新商品が人気となった。

カテゴリー	金額前年比 2024年5月	前月差 2024年5月
菓子 TOTAL	103.8	0.2
チョコレート		
キャラメル	101.5	11.3
キャンディ	110.7	0.7
チューインガム	103.9	-3.7
ビスケット&クラッカー	105.4	3.5
スナック	105.2	-0.2
煎餅・あられ	102.5	2.5
玩具メーカー菓子	122.8	-17.
栄養バランス食品		

前月よりも落ち込んだものの、前年比102.2%と前年を上回った。 「アイスクリーム」新商品の寄与もあり、高級タイプの人気がうかが

「ココア」: 腸活などの効果を訴求する機能性表示食品の好調が見ら れた。

カテゴリー	金額前年比 2024年5月	前月差 2024年5月
嗜好品 TOTAL	102.2	-3.2
アイスクリーム デザート類	105.0	-6.6
ベビーフード		
インスタントクリーム		
フレッシュクリーム		
ホイップクリーム		
インスタントコーヒー		
レギュラーコーヒー	101.0	2.3
紅茶		
ココア	102.9	-0.4
日本茶		
麦茶		
中国茶		

前月よりも落ち込んだものの、前年比100.7%と前年を上回った。主 食と同様に値上げによる価格上昇が続いており、販売数量では苦 戦したカテゴリーも見られる。

「蜂蜜、煮干し」:値上げの影響による金額の伸びも見られるが、コ スパの良いプライベートブランド商品の好調も寄与。

「ゴマ油」: 値上げの影響による金額の伸びも見られるが、販売数量 でも純正タイプよりもコスパの良い調合タイプの好調がうかがえる。

	A +T->	
カテゴリー	金額前年比 2024年5月	前月差 2024年5月
調味料 TOTAL	100.7	-0.7
醤油	102.5	-1.9
味噌	101.5	-0.6
食塩		0.0
料理酒	101.6	1.2
砂糖		
低カロリー甘味料		
シロップ類	102.4	-3.7
蜂蜜	110.3	2.1
ソース		
ケチャップ	107.4	-2.4
マヨネーズ	100.2	-5.5
ドレッシング		
香辛料	107.4	1.2
エッセンス類	102.5	0.9
焼肉シャブシャブのタレ	100.7	-1.5
食酢		
ぽん酢	100.0	1.0
本みりん	102.6	1.5
みりん風調味料	105.0	3.8
風味調味料		
削り節	106.7	0.2
煮干し	114.3	-3.6
わかめ・こんぶ類	102.1	0.7
つゆ・煮物料理の素		
サラダ油・天ぷら油	104.3	3.2
ゴマ油	109.0	3.8
バター	104.4	-4.7
マーガリン類		
チーズ		
ジャム・ママレード		

※網掛け

前年比 105%超:

# 加工食品②

前月よりも落ち込み、前年比98.7%と前年を下回った。 「パウチ入り食材」:値上げの影響による金額の伸びも見られるが、 準備や片付けの手軽さからか、スイートコーンやタケノコなどの販売

和風食品」:値上げの影響による金額の伸びも見られるが、簡便さ が支持されているのか、ゆで玉子や玉子焼きなどは販売数量も伸長

カテゴリー	金額前年比 2024年5月	前月差 2024年5月
加工食品② TOTAL	98.7	-0.
魚介類缶詰		
野菜缶詰	102.7	1.5
フルーツ缶詰	102.7	-2.
畜肉缶詰		
パウチ入り食材	106.4	0.5
和風食品	103.5	-3.6
洋風食品		
中華風食品		
畜肉ハム		
畜肉ソーセージ		
魚肉ソーセージ	101.2	-4.
焼豚	100.2	0.9
ベーコン	I	

前月から横ばいで推移し、前年比99.1%と前年を下回った。 「もずく・めかぶ」:平年よりも気温が高かったことが需要を伸長させた と推察。コスパの良いプライベートブランド商品の好調も見られた。

カテゴリー

かまぼこ

はんぺん 揚げ物 納豆 煮豆

もずく・めかぶ

ちくわ

豆腐類

金額前年比2024年5月

2024年5月

前月よりも落ち込み、前年比100.2%とほぼ前年並みとなった。 「果汁飲料」: 塩分を含み熱中症対策になると訴求する商品の好調 が継続。水分補給の需要を捉えていると推察される。 「トマトジュース」:血圧を下げる効果やストレスを低減する効果など を訴求する機能性表示食品の好調が見られた。

全額前年比

カテゴリー	2024年5月	2024年5月
飲料 TOTAL	100.2	-2.6
牛乳	101.9	-3.0
ヨーグルト		
乳酸菌飲料		
豆乳		
100%ジュース		
果汁飲料	113.0	-3.7
トマトジュース	127.7	0.2
野菜ジュース	103.3	2.8
コーラ		
サイダー		
炭酸飲料	111.4	-4.4
コーヒードリンク	102.7	5.4
紅茶ドリンク		
液体茶	100.2	-3.7
スポーツドリンク		
美容・健康ドリンク		
栄養ドリンク	100.3	-4.0
ミネラルウォーター類		
乳酸飲料	111.4	2.2

前月よりも落ち込み、前年比98.0%と前年を下回った。ウイスキー は、ハイボール缶の好調もあり前年を上回ったものの、勢いは弱まり つつある.

カテゴリー	金額前年比 2024年5月	前月差 2024年5月
アルコール TOTAL	98.0	-1.0
ビール類 ウイスキー	103.0	1.2
ワイン	103.0	1.3
日本酒		
焼酎		

前月よりも落ち込んだものの、前年比104.6%と前年を上回った。販 売金額の伸びには、中性洗剤や漂白剤など各種雑貨で値上げの影 響が見て取れる。

「トイレ用クリーナー」: 泡の洗浄力でこすらずに洗えると簡便さを訴 求する商品の好調が継続している。

「殺虫剤」:前月ほどの勢いはないものの、平年よりも気温が高かっ たことが需要を伸長させたと推察。

「アルミホイル」:商品価格の上昇を背景として、コスパの良いプライ ベートブランド商品の好調がうかがえた。

カテゴリー	金額前年比 2024年5月	前月差 2024年5月
日用雑貨 TOTAL	104.6	-0.7
歯ブラシ	104.8	4.4
歯磨き	103.8	1.0
マウスウォッシュ	100.8	2.2
義歯用剤	105.2	1.5
洗濯用洗剤	109.3	-2.9
中性洗剤	113.6	-10.6
漂白剤	118.9	4.2
柔軟剤	108.4	-0.7
台所用洗剤	107.3	1.0
住居用クリーナー	106.5	0.9
トイレ用クリーナー	110.0	3.4
バスクリーナー	103.7	0.2
パイプクリーナー		
家庭用手袋	100.2	-0.5
化学雑巾	100.3	1.9
たわし・スポンジ	100.7	1.2
水切り袋	101.1	2.4
殺虫剤	111.9	-10.2
防虫剤	101.1	-22.7
カビ防止剤	101.8	2.3
芳香·消臭剤		
トイレタンク用洗浄芳香剤	108.1	3.2
除湿剤	100.6	-14.4
ラッピングフィルム		
アルミホイル	109.3	1.0
食品包装用品	103.3	-0.5
アルミガスマット		
ティッシュペーパー		
トイレットペーパー		
ペーパータオル	101.2	0.3
ぬれティッシュ		
使い捨て紙クリーナー		
紙おむつ	102.3	1.2
大人紙おむつ	109.7	-1.0
生理用品	104.7	0.7
絆創膏	107.3	4.1
使い捨てカイロ	102.6	4.9
綿棒	104.8	-0.2

前月よりも落ち込み、前年比100.1%とほぼ前年並みとなった。各種 ペットフードについて、値上げの影響により販売金額は伸びているも のの、販売数量は伸び悩んだ。キャットフードでは、好調だったおや つタイプで伸びの勢いが鈍化してきている。

カテゴリー	金額前年比 2024年5月	前月差 2024年5月
ペット TOTAL	100.1	-0.7
ドッグフード	100.3	0.8
キャットフード	101.4	-2.4
ペット田品		

前月よりも緩やかに伸長し、前年比102.5%と前年を上回った。 「石鹸」:値上げによる販売金額の伸びも見られたが、泡やジェルタイ プのハンドソープの販売数量が好調に推移した。

「アウトバスへアケア」:トリートメント目的のヘアクリームの好調が見 られた。セルフケア需要の高まりがうかがえる。

カテゴリー	金額前年比 2024年5月	前月差 2024年5月
石鹸・ヘアケア TOTAL	102.5	0.2
石鹸	104.6	2.2
入浴剤		
シャンプー	102.7	0.4
ヘアーリンス	102.2	0.5
ヘアートリートメント	102.7	0.3
アウトバスヘアケア	105.3	0.8
ヘアーカラー		
育毛トニック		
制汗剤	102.4	-13.7

前月よりも伸長し、前年比108.1%と前年を上回った。スキンケアを中 心にインバウンド需要が活況となる中、セルフケア需要の高まりによ り国内需要も堅調に推移している。とりわけ好調なパックは、人気タ レントによるブームの影響もあると推察。

	人族光大儿	***
カテゴリー	金額前年比	前月差
	2024年5月	2024年5月
化粧品 TOTAL	108.1	4.2
クレンジング	107.5	2.6
洗顔クリーム	108.0	3.7
化粧水	105.9	4.1
乳液	106.0	2.5
栄養クリーム	109.8	5.4
パック	155.2	11.4
美容液	111.9	14.5
化粧下地	101.1	-2.6
ファンデーション	102.5	1.2
おしろい	102.1	-2.9
口紅	100.5	0.9
眉目料		
マニキュア		

前月よりも伸長したものの、前年比99.0%と前年を下回った。インフ ルエンザなどの感染拡大は落ち着きつつあるが、インバウンド需要 の堅調が続いており、総合感冒薬、鎮咳去痰剤、口腔用薬などの感 染症対策の医薬品は好調を維持。

「鼻炎治療剤」:前年は花粉飛散ピークが例年よりも早かったため、 当年の方が花粉症対策の需要が後ろ倒しとなった影響と考えられ

。 「外用鎮痛消炎剤、目薬」: インバウンド需要の寄与が見られた。目 薬ではアレルギー用の好調も金額を押し上げたとうかがえる。

カテゴリー	金額前年比 2024年5月	前月差 2024年5月
医薬品 TOTAL	99.0	2.
コンタクト用剤		
マスク		
ミニドリンク剤		
漢方薬		
総合感冒薬	105.2	2.
鼻炎治療剤	121.2	18.
解熱鎮痛剤		
鎮咳去痰剤	112.0	-1.
口腔用薬	104.5	-1.
胃腸薬		
整腸薬	103.9	0.
外用鎮痛消炎剤	109.0	1.
皮膚用薬	104.5	3.
目薬	107.3	1.
<b>冲 本 中</b>		

## この資料は当該データの公開時点での集計であり、最新データと異なることがあります。