

◆好調カテゴリー別 金額市場規模前年比一覧

主食			
前月よりも緩やかに落ち込んだものの、前年比105.3%と前年を上回った。値上げによる価格上昇が影響しており、販売数量では苦戦したカテゴリーも見られる。			
「米」: 値上げの影響による金額の伸びも見られるが、ほかの主食と比べてコストがよいため販売数量も底堅く推移。			
「シリアル類」: プロテイン入りのものなど新商品の寄与もあり、グラノーラタイプが好調。			
「袋インスタント麺」: 値上げの影響による金額の伸びも見られるが、販売数量でも3食パックの商品の好調がうかがえた。			
カテゴリー	金額前年比 2024年5月	前月差 2024年5月	
主食 TOTAL	105.3	-0.2	
米	123.7	9.0	
米飯類	102.1	-3.1	
食パン			
菓子パン・調理パン	105.7	-1.7	
シリアル類	106.9	-1.7	
袋インスタント麺	108.4	6.6	
カップインスタント麺	101.7	0.6	
乾麺	100.6	-10.5	
生麺・ゆで麺			
スパゲティ	102.4	-0.3	
マカロニ類			
小麦粉	103.3	5.0	
てんぷら粉	101.0	1.3	
唐揚げ粉			
パン粉	102.2	-0.4	
ブレミックス			

調味料			
前月よりも落ち込んだものの、前年比100.7%と前年を上回った。主食と同様に値上げによる価格上昇が続いており、販売数量では苦戦したカテゴリーも見られる。			
「蜂蜜、煮干し」: 値上げの影響による金額の伸びも見られるが、コストの良いプライベートブランド商品の好調も寄与。			
「ゴマ油」: 値上げの影響による金額の伸びも見られるが、販売数量でも純正タイプよりもコストの良い調合タイプの好調がうかがえる。			
カテゴリー	金額前年比 2024年5月	前月差 2024年5月	
調味料 TOTAL	100.7	-0.7	
醤油	102.5	-1.9	
味噌	101.5	-0.6	
食塩			
料理酒	101.6	1.2	
砂糖			
低カロリー甘味料			
シロップ類	102.4	-3.7	
蜂蜜	110.3	2.1	
ソース			
ケチャップ	107.4	-2.4	
マヨネーズ	100.2	-5.5	
ドレッシング			
香辛料	107.4	1.2	
エッセンス類	102.5	0.9	
焼肉しゃぶしゃぶのタレ	100.7	-1.5	
食酢			
ぼん酢	100.0	1.0	
本みりん	102.6	1.5	
みりん風調味料	105.0	3.8	
風味調味料			
削り節	106.7	0.2	
煮干し	114.3	-3.6	
わかめ・こんぶ類	102.1	0.7	
つゆ・煮物料理の素			
サラダ油・天ぷら油	104.3	3.2	
ゴマ油	109.0	3.8	
バター	104.4	-4.7	
マーガリン類			
チーズ			
ジャム・ママレード			

※網掛け
前年比 105%超: 105.3%

加工食品①			
前月よりも伸び、前年比101.0%と前年を上回った。			
「味噌汁・吸物類」: 袋入りのフリーズドライの粉末タイプが、具材と味噌が1袋に入っている簡便さやコストの良さから伸びている。			
「冷凍農産」: ブロッコリーの好調がけん引。生鮮ブロッコリーの価格高騰も、価格が安定している冷凍ブロッコリーの需要を伸ばしていると考えられる。			
カテゴリー	金額前年比 2024年5月	前月差 2024年5月	
加工食品① TOTAL	101.0	0.6	
春雨・くず切り	105.6	5.0	
こよや豆腐	101.3	6.9	
海苔	108.1	1.7	
ふりかけ	102.2	1.2	
お茶漬の素	100.6	-0.6	
まぜご飯の素			
カレー	101.1	0.4	
シチュー			
パスタソース			
シチューベース			
メニュー専用料理の素			
スープ類			
味噌汁・吸物類	104.5	1.5	
調理用スープ			
冷凍水産	102.5	-2.5	
冷凍農産	107.9	2.4	
冷凍調理	100.1	-0.1	

加工食品②			
前月よりも落ち込み、前年比98.7%と前年を下回った。			
「パウチ入り食材」: 値上げの影響による金額の伸びも見られるが、準備や片付けの手軽さからか、スイーツやタケノコなどの販売数量が底堅く推移。			
「和風食品」: 値上げの影響による金額の伸びも見られるが、簡便さが支持されているのか、ゆで玉子や玉子焼きなどは販売数量も伸長した。			
カテゴリー	金額前年比 2024年5月	前月差 2024年5月	
加工食品② TOTAL	98.7	-0.3	
魚介類缶詰			
野菜缶詰	102.7	1.5	
フルーツ缶詰	102.7	-2.5	
畜肉缶詰			
パウチ入り食材	106.4	0.2	
和風食品	103.5	-3.6	
洋風食品			
中華風食品			
畜肉ハム			
畜肉ソーセージ			
魚肉ソーセージ	101.2	-4.1	
焼豚	100.2	0.9	
ベーコン			

加工食品③			
前月から横ばいで推移し、前年比99.1%と前年を下回った。			
「もずく・めかぶ」: 平年よりも気温が高かったことが需要を伸ばさせたことと推察。コストの良いプライベートブランド商品の好調も見られた。			
カテゴリー	金額前年比 2024年5月	前月差 2024年5月	
加工食品③ TOTAL	99.1	0.0	
かまぼこ			
ちくわ			
はんぺん			
揚げ物			
納豆			
煮豆			
佃煮			
もずく・めかぶ	110.6	1.5	
豆腐類	101.6	0.0	

菓子			
前月よりも緩やかに伸び、前年比103.8%と前年を上回った。			
「キャンディ」: インバウンド需要の寄与もあってか、のど飴の好調が継続した。マスクを着用せずに外出することが増えたためか、口ケア用のタブレットも好調。			
「玩具メーカー菓子」: 前月ほどの勢いはないものの、テレビアニメなどのキャラクターの新商品が人気となった。			
カテゴリー	金額前年比 2024年5月	前月差 2024年5月	
菓子 TOTAL	103.8	0.2	
チョコレート			
キャラメル	101.5	11.3	
キャンディ	110.7	0.7	
チューインガム	103.9	-3.7	
ビスケット&クラッカー	105.4	3.5	
スナック	105.2	-0.2	
煎餅・あられ	102.5	2.5	
玩具メーカー菓子	122.8	-17.5	
栄養バランス食品			

嗜好品			
前月よりも落ち込んだものの、前年比102.2%と前年を上回った。			
「アイスクリーム」: 新商品の寄与もあり、高級タイプの人気がうかがえた。			
「ココア」: 腸活などの効果を訴求する機能性表示食品の好調が見られた。			
カテゴリー	金額前年比 2024年5月	前月差 2024年5月	
嗜好品 TOTAL	102.2	-3.2	
アイスクリーム	105.0	-6.6	
デザート類			
ペーパーフード			
インスタントクリーム			
フレッシュクリーム			
ホイップクリーム			
インスタントコーヒー	101.0	2.3	
レギュラーコーヒー			
紅茶			
ココア	102.9	-0.4	
日本茶			
麦茶			
中国茶			

嗜好品			
カテゴリー	金額前年比 2024年5月	前月差 2024年5月	
嗜好品 TOTAL	102.2	-3.2	
アイスクリーム	105.0	-6.6	
デザート類			
ペーパーフード			
インスタントクリーム			
フレッシュクリーム			
ホイップクリーム			
インスタントコーヒー	101.0	2.3	
レギュラーコーヒー			
紅茶			
ココア	102.9	-0.4	
日本茶			
麦茶			
中国茶			

飲料			
前月よりも落ち込み、前年比100.2%とほぼ前年並みとなった。			
「果汁飲料」: 塩分を含み熱中症対策になると訴求する商品の好調が継続。水分補給の需要を捉えていると推察される。			
「トマトジュース」: 血圧を下げる効果やストレスを低減する効果などを訴求する機能性表示食品の好調が見られた。			
カテゴリー	金額前年比 2024年5月	前月差 2024年5月	
飲料 TOTAL	100.2	-2.0	
牛乳	101.9	-3.0	
ヨーグルト			
乳酸菌飲料			
豆乳			
100%ジュース			
果汁飲料	113.0	-3.7	
トマトジュース	127.7	0.2	
野菜ジュース	103.3	2.8	
コーラ			
サイダー			
炭酸飲料	111.4	-4.4	
コーヒードリンク	102.7	5.4	
紅茶ドリンク			
液体茶	100.2	-3.7	
スポーツドリンク			
美容・健康ドリンク			
栄養ドリンク	100.3	-4.0	
ミネラルウォーター類			
乳酸飲料	111.4	2.2	

飲料			
カテゴリー	金額前年比 2024年5月	前月差 2024年5月	
飲料 TOTAL	100.2	-2.0	
牛乳	101.9	-3.0	
ヨーグルト			
乳酸菌飲料			
豆乳			
100%ジュース			
果汁飲料	113.0	-3.7	
トマトジュース	127.7	0.2	
野菜ジュース	103.3	2.8	
コーラ			
サイダー			
炭酸飲料	111.4	-4.4	
コーヒードリンク	102.7	5.4	
紅茶ドリンク			
液体茶	100.2	-3.7	
スポーツドリンク			
美容・健康ドリンク			
栄養ドリンク	100.3	-4.0	
ミネラルウォーター類			
乳酸飲料	111.4	2.2	

アルコール			
前月よりも落ち込み、前年比98.0%と前年を下回った。ウイスキーは、ハイボール缶の好調もあり前年を上回ったものの、勢いは弱まりつつある。			
カテゴリー	金額前年比 2024年5月	前月差 2024年5月	
アルコール TOTAL	98.0	-1.0	
ビール類			
ウイスキー	103.0	1.3	
ワイン			
日本酒			
焼酎			

日用雑貨			
前月よりも落ち込んだものの、前年比104.6%と前年を上回った。販売金額の伸びには、中性洗剤や漂白剤など各種雑貨で値上げの影響が見て取れる。			
「トイレ用クリーナー」: 泡の洗浄力でこすらずに洗えるという簡便さを訴求する商品の好調が継続している。			
「殺虫剤」: 前月ほどの勢いはないものの、平年よりも気温が高かったことが需要を伸ばさせたことと推察。			
「アルミホイル」: 商品価格の上昇を背景として、コストの良いプライベートブランド商品の好調がうかがえた。			
カテゴリー	金額前年比 2024年5月	前月差 2024年5月	
日用雑貨 TOTAL	104.6	-0.7	
歯ブラシ	104.8	4.4	
歯磨き	103.8	1.0	
マウスウォッシュ	100.8	2.2	
歯菌用剤	105.2	1.5	
洗濯用洗剤	109.3	-2.9	
中性洗剤	113.6	-10.6	
漂白剤	118.9	4.2	
柔軟剤	108.4	-0.7	
台所用洗剤	107.3	1.0	
住居用クリーナー	106.5	0.9	
トイレ用クリーナー	110.0	3.4	
バスクリーナー	103.7	0.2	
パイプクリーナー			
家庭用手袋	100.2	-0.5	
化学雑巾	100.3	1.9	
たわし・スポンジ	100.7	1.2	
水切り袋	101.1	2.4	
殺虫剤	111.9	-10.2	
防虫剤	101.1	-22.7	
カビ防止剤	101.8	2.3	
芳香・消臭剤			
トイレタンク用洗浄芳香剤	108.1	3.2	
除湿剤	100.6	-14.4	
ラビングフィルム			
アルミホイル	109.3	1.0	
食品包装用品	103.3	-0.5	
アルミガスケット			
ティッシュペーパー			
トイレットペーパー			
ペーパータオル	101.2	0.3	
ぬれティッシュ			
使い捨て紙クリーナー			
紙おむつ	102.3	1.2	
大人紙おむつ	109.7	-1.0	
生理用品	104.7	0.7	
絆創膏	107.3	4.1	
使い捨てカイロ	102.6	4.9	
綿棒	104.8	-0.2	

日用品			
カテゴリー	金額前年比 2024年5月	前月差 2024年5月	
日用品 TOTAL	104.6	-0.7	
歯ブラシ	104.8	4.4	
歯磨き	103.8	1.0	
マウスウォッシュ	100.8	2.2	
歯菌用剤	105.2	1.5	
洗濯用洗剤	109.3	-2.9	
中性洗剤	113.6	-10.6	
漂白剤	118.9	4.2	
柔軟剤	108.4	-0.7	
台所用洗剤	107.3	1.0	
住居用クリーナー	106.5	0.9	
トイレ用クリーナー	110.0	3.4	
バスクリーナー	103.7	0.2	
パイプクリーナー			
家庭用手袋	100.2	-0.5	
化学雑巾	100.3	1.9	
たわし・スポンジ	100.7	1.2	
水切り袋	101.1	2.4	
殺虫剤	111.9	-10.2	
防虫剤	101.1	-22.7	
カビ防止剤	101.8	2.3	
芳香・消臭剤			
トイレタンク用洗浄芳香剤	108.1	3.2	
除湿剤	100.6	-14.4	
ラビングフィルム			
アルミホイル	109.3	1.0	
食品包装用品	103.3	-0.5	
アルミガスケット			
ティッシュペーパー			
トイレットペーパー			
ペーパータオル	101.2	0.3	
ぬれティッシュ			
使い捨て紙クリーナー			
紙おむ			