

TLAČOVÁ SPRÁVA

Bratislava, 3. január 2019

News and Media Holding posilňuje obchodný tím. Posily prichádzajú z Mafry aj z Ringieru

Vydavateľstvo News and Media Holding, a.s. (NMH) doplnilo niekoľko postov vo svojom obchodnom tíme. Nový manažér bude viesť B2B sekciu, posilnený je online aj print.

Vydavateľstvu sa podarilo úspešne integrovať [magazíny](#), ktoré na jeseň 2017 kúpilo od konkurenčného vydavateľstva Ringier Axel Springer.

„Vzhľadom na šírku portfólia sme printové tituly rozdelili do troch hlavných segmentov, ktoré korešpondujú s redakčnými klastrami,“ uviedol riaditeľ obchodu a distribúcie NMH Tomáš Dzurenda.

Spravodajský segment tvoria denníky Plus JEDEN DEŇ, Új Szó, týždenníkmi Plus 7 dní, Život, Vasárnapi a dvojtýždenníkom Váš TV Program. Ženský segment predstavujú týždenníky Báječná žena, Nový Čas pre ženy, Šarm a mesačníkmi Emma, Eva, Madam Eva, Zdravie a Dobré jedlo. Hobby segment pokrýva mesačníky Auto Bild, GEO, Poľovníctvo a rybárstvo, Nový Čas Bývanie a Záhradkár. Printový tím, vedený Milanom Vysopalom, posilnili dlhoroční obchodníci z Ringieru. Tibor Bondor bude zodpovedný za spravodajský segment pre priamych klientov a Mária Ščepánková bude mať na starosti spolupráce s mediálnymi agentúrami v rámci časti ženského a hobby segmentu.

Z konkurenčnej Mafry prichádzajú do NMH Ladislav Ollé a Radovan Gašparík. **„Som rád, že online aj B2B oddelenie posilnia skúsení a seniorní ľudia, ktorí veľmi dobre poznajú slovenský mediálny trh. Interne takto budujeme tím, ktorý prinesie klientom novú a atraktívnejšiu ponuku s dynamicky sa rozvíjajúcim natívnym obsahom a videom,“** dodáva Dzurenda.

Ladislav Ollé začína v Ringieri a s menšími prestávkami pokračoval v Mafre, kde doteraz pôsobil v pozícii obchodného riaditeľa. V NMH bude zastávať pozíciu Head of B2B a bude zodpovedný za obchodné výsledky týždenníka TREND a TREND konferencií. **„Ďakujem za prejavenu dôveru vedeniu NMH a teším sa na nové výzvy,“** uviedol Ollé.

Online tím pod vedením Miroslava Klima sa v roku 2019 bude sústreďovať na rozvoj Programmaticu, videa, natívnej reklamy a presnejšieho cielenia pre klientov, vďaka internému dátovému systému DON. Obchodný tím pre digitálnu inzerciu a servis pre mediálne agentúry zastreší Radovan Gašparík z pozície Head of Mediasales. Do NMH prichádza tiež z Mafry, predtým pôsobil v Perexe. **„Som veľmi rád, že som dostal túto príležitosť, ku ktorej pristupujem s pokorou a nadšením. Teším sa na spoluprácu, nové výzvy a verím, že dokážem zúročiť svoje dlhoročné skúsenosti a priniesť na moje nové pôsobisko nové pohľady,“** uviedol Gašparík.

Korešpondenčná adresa:

News and Media Holding a.s.

Bajkalská 19B ROSUM, 832 15 Bratislava 3

Tel.: +421 2 32 153 111

E-mail: nmh@newsandmedia.sk

Sídlo spoločnosti:

News and Media Holding a.s.

Einsteinova 25, 851 01 Bratislava

IČO: 47 256 281, DIČ: 2024173459, IČ DPH: SK2024173459

OR OS Bratislava I, oddiel: SA, vložka číslo: 6074/B