



# Expansión

MEDIAKIT 2024



# Expansión

## LA MEJOR COBERTURA MULTIMEDIA

Diario líder de la prensa económica que analiza diariamente, las principales claves de la economía, negocios y mercados.

Actualidad, opinión y todas las claves para entender el entorno económico en el que nos encontramos, sin dejar de mirar al futuro.



# 103k

OFF Lectores / Día

# 348k

ON Aud. Media / Día

# 5M

ON Usuarios U. / Mes

# 37,8M

ON Páginas V. / Mes

# 1,6M

ON Seguidores RRSS

# 118,3k

ON Escuchas Podcasts

# Expansión

## EL DIARIO ECONÓMICO DE REFERENCIA

Expansión es el site económico líder destacado en páginas vistas.

Además, es uno de los medios, de actualidad económica, dónde los usuarios permanecen más tiempo, aumentando la posibilidad de engagement con ellos.



348k

ON Aud. Media / Día

5M

ON Usuarios U. / Mes

37,8M

ON Páginas V. / Mes

# Expansión

## UNA GRAN COMUNIDAD EN RRSS

El prestigio y credibilidad de Expansión, se ve reflejado también en las principales redes sociales. Un gran número de seguidores comentan y comparten su pasión por los contenidos que la cabecera publica a diario.

1,6M

Seguidores RRSS



318k

ON Facebook

60k

ON Instagram

747k

ON Twitter

343k

ON LinkedIn

101,5k

ON Resto

# Expansión

## EL PODCAST DIARIO DE ACTUALIDAD ECONÓMICA

La Primera es el podcast diario (L-V) de Expansión, que cada mañana, informa de manera resumida todas las noticias de actualidad, y ayuda a entender al oyente, el entorno económico, empresarial y financiero de hoy en día.

74,5k

ON Oyentes

118,3k

ON Escuchas



## La primera de Expansión





LECTORES EN PAPEL

# Expansión

## DIARIO LÍDER DE LA PRENSA ECONÓMICA

55.000 LECTORES MÁS QUE EL SEGUNDO VS. NUESTRO PRINCIPAL COMPETIDOR El Economista (66K)

EXPANSIÓN

103 K

EL ECONOMISTA

66 K

108 K

CINCO DÍAS

42K



103k

OFF Lectores / Día

10,2k

OFF Ejemplares

17,2k

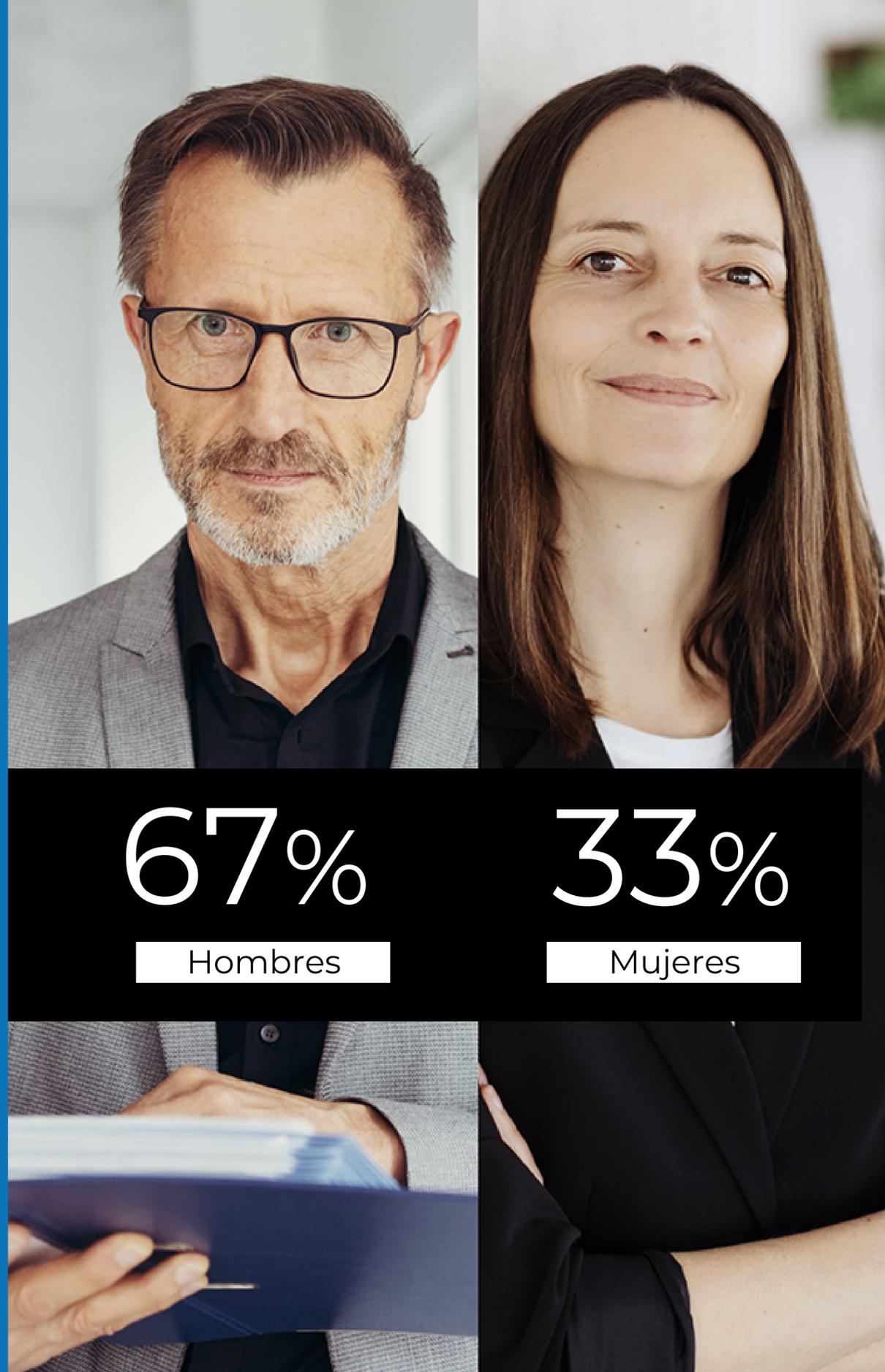
OFF Ejemplares Sábado

# Expansión

## EL PERFIL MÁS CUALIFICADO

Somos el periódico económico con los lectores más fieles.

El 67% de nuestros lectores, con un perfil prioritariamente formado por hombres, de 25 a 54 años y con formación universitaria(56%), no leen ningún otro diario económico.



67%

Hombres

33%

Mujeres

65%

Lectores Exclusivos

(Comparado con El Economista y Cinco Días)

68%

Clases Alta y Media Alta



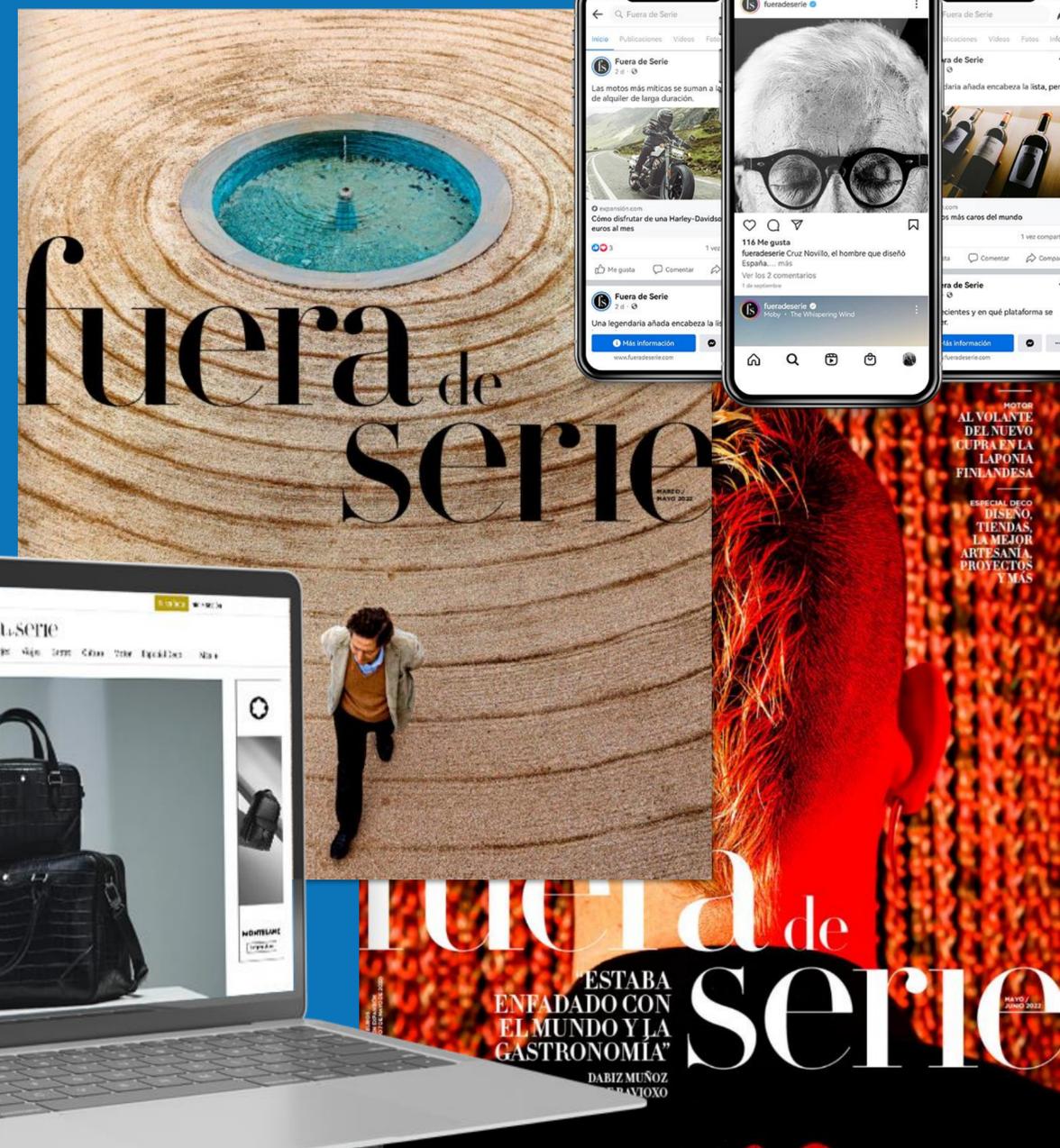
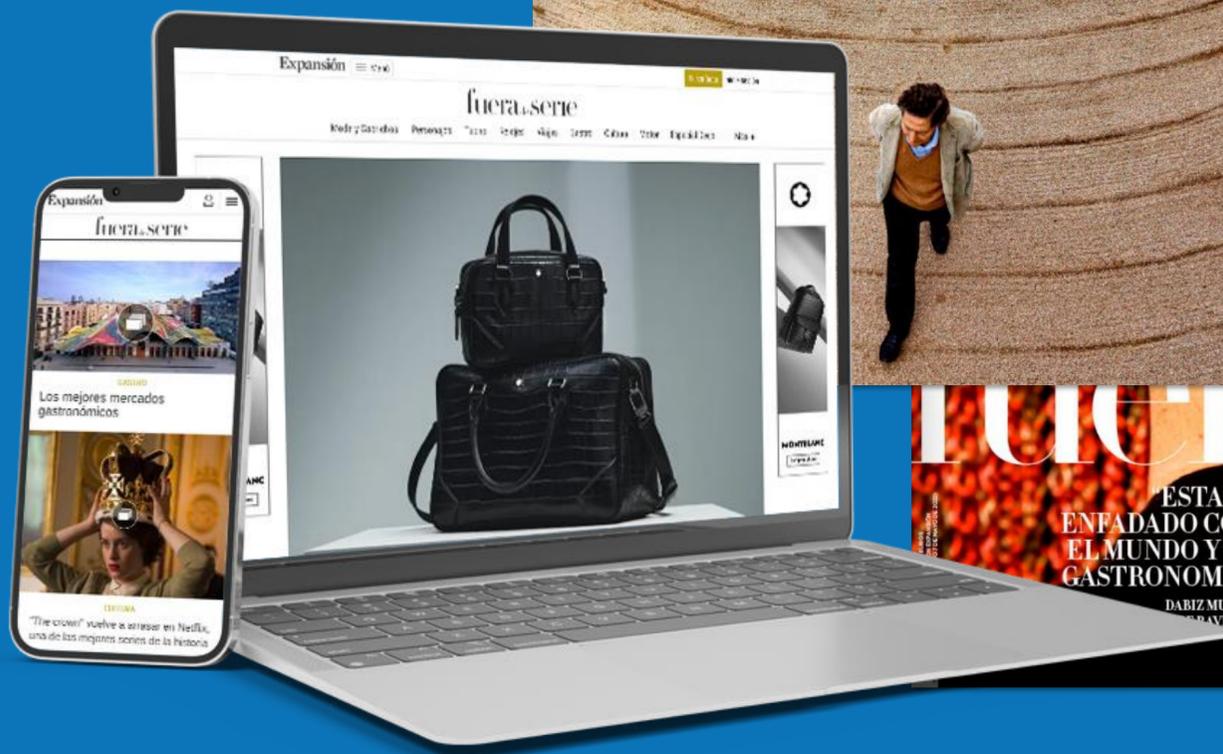


# Expansión

## EXCLUSIVIDAD EN ESTADO PURO

Fuera de Serie es el suplemento de lujo que acompaña el primer Sábado de cada mes a Expansión:

- 10 Febrero
- 09 Marzo
- 13 Abril
- 11 Mayo
- 08 Junio
- 13 Julio
- 14 Septiembre
- 12 Octubre
- 09 Noviembre
- 14 Diciembre



# Expansión

## SOLUCIONES DE COMUNICACIÓN

Expansión pone a disposición de sus clientes multitud de posibilidades de comunicación comercial, dentro de un entorno seguro e innovador.

El principal objetivo es que las marcas puedan conectar con sus usuarios de la forma más eficiente posible, generando relaciones a largo plazo con su audiencia.



# AVANCE TECNOLÓGICO



MÁXIMO ALCANCE / FORMATOS INNOVADORES / SOLUCIONES A MEDIDA

MENÚ Expansión

## FUTURO SOSTENIBLE

La sostenibilidad es el primer paso inteligente hacia el progreso

MOSTRAR CONTENIDO

UN PROYECTO DE — UE STUDIO

COMPARTIR f t

**VER MÁS**

**PODCAST**

### La primera de Expansión

De LUNES a VIERNES, cada mañana antes de las 8 de la mañana

**AHORA TAMBIÉN PUEDE ESCUCHARSE EN**

Descúbralo aquí

[expansion.com/podcasts.html](https://expansion.com/podcasts.html)

informa sobre las noticias de Expansión y Financial Times. Puede escucharse en la app de Expansión y en las principales plataformas de podcasts

expansioncom @expansioncom

La Primera de Expansión sobre Volkswagen en Sagunto, el BCE, Sabadell, Citi en Málaga y los mejores depósitos #Expansioncom

expansion.com

La Primera de Expansión sobre Volkswagen en Sagunto, el BCE, Sabadell, Citi en Málaga y lo...

8:23 · 21 oct. 22 · Besocoy\_Oficial

Twittera tu respuesta

**Expansión**

### LAS CLAVES ECONÓMICAS DE LA MAÑANA

Lunes 24 de Octubre de 2022

**Exclusiva Expansión**

#### El Corte Inglés baja un 30% su gasto en luz con la mayor compra de energía solar de España

El Corte Inglés se une a NoyFund y Eranovum para cubrir más del 40% de su consumo anual con energía obtenida en dos plantas fotovoltaicas con una potencia de 330 MW.

El próximo 27 de octubre celebramos junto a @elmundoes y @BBVA\_espana el encuentro anual 'Salud financiera'

¿Te lo vas a perder? #SaludFinanciera

[bit.ly/3RYlg76](https://bit.ly/3RYlg76)

BBVA Salud financiera

10:30 · 24 oct. 22 · Twitter Web App

Twittera tu respuesta

# Expansión

17 de mayo. Día Mundial del Reciclaje.

Para nosotros sólo existe una salida.

-74%

El uso del **papel reciclado** reduce las emisiones de gases de efecto invernadero en un 74%. Nosotros lo tenemos claro. Por eso lo usamos en el **100% de este periódico.**

Con la colaboración de



# EVENTOS

EL ESCAPARATE PERFECTO PARA LAS GRANDES MARCAS

Más de dos décadas abordando proyectos a medida, según las necesidades de cada cliente, creando el entorno perfecto donde poder realizar el mejor networking con máximo poder de prescripción



# Expansión

---

Av. San Luis,25 28033 MADRID

Tlf:+34 914 435 509

[productopublicidadue@unidadeditorial.es](mailto:productopublicidadue@unidadeditorial.es)

