

Walmart 

 יושרה  
יוצרת  
אמון

קוד ההתנהלות



# תוכן העניינים



<b>4</b>	<b>מסר מאת המנכ"ל שלנו</b>
<b>6</b>	<b>הערכים שלנו והקוד שלנו</b>
<b>8</b>	<b>כיצד נשתמש בקוד שלנו</b>
9	מדוע יש לנו קוד התנהלות
9	על מי חל קוד ההתנהלות שלנו
10	מתי להשמיע קול
10	איך משמיעים קול
11	השמיעו את קולכם ללא חשש מהתנכלות
<b>13</b>	<b>יושרה יוצרת אמון</b>
<b>14</b>	<b>האמון מתחיל אצלכם</b>
15	קבלת החלטות מוסריות
16	זיהוי ניגודי אינטרסים והימנעות מהם
<b>20</b>	<b>יצירת אמון בקרב עובדינו</b>
21	יצירת מקום בטוח לעבודה ולקניות
22	חשוב לכבד זה את זה
24	פועלים בצורה נכונה
<b>26</b>	<b>יצירת אמון אצל לקוחותינו</b>
27	מכירת מזון ומוצרים בטוחים
28	הגנה על הסביבה
29	מתן שירותים רפואיים איכותיים
<b>30</b>	<b>יצירת אמון בעסק שלנו</b>
31	תחרות הוגנת
32	לעולם אין לתת שוחד
34	שמירה על רשומות מדויקות
35	ציות לכללי הסחר הבינלאומי
36	מניעת הלבנת הון והונאת צרכנים
38	שימוש מכבד ומוסרי בנתונים ובטכנולוגיה
39	הקפדה על מקור מוצרינו
40	הגנה על רכושנו
41	לא מנצלים לרעה מידע פנימי
<b>42</b>	<b>משאבים</b>



# מסר מאת המנכ"ל שלנו



כבר לפני כמעט שישה עשורים החלטנו שאנחנו הולכים להיות חברה שחוסכת זמן וכסף לאנשים ומשפרת את חייהם. לא יכולנו לדעת אז, בתחילת דרכנו, איזו הזדמנות נפלאה תיקרה בדרכנו לנצל את גודל החברה שלנו כדי לעשות את ההבדל. ככל שהעולם מסביבנו ממשיך להשתנות – בקצב הרבה יותר מהיר בהשוואה לתקופה שבה יצאנו לדרך – אנחנו מאשרים את מחויבותנו לא רק לצמוח ולהסתגל, אלא גם להוביל.

מדי יום ביומו אנחנו מזכירים לעצמנו שמה שחשוב בעבודתנו אינו רק מה אנחנו משיגים, אלא איך אנחנו משיגים זאת. האופן שבו אנחנו מנהלים את עסקינו חשוב באותה מידה כמו המוצרים שאנחנו מוכרים והשירותים שאנחנו מספקים. המשמעות עבורנו היא ציות לחוקים של הקהילות שבהן אנחנו עושים עסקים. וגם זה אינו מספיק. אנחנו מצפים מעובדי Walmart לפעול בהתאם לערכים שלנו. אנחנו מצפים מכם שתציבו את ההגיונות, היושר, הצדק והיושרה בלב כל מעשיכם. אם נפעל כך, כל אחד מאיתנו יוכל למלא תפקיד פעיל בעיצוב התרבות הארגונית שלנו, ביצירת אמון, ובסיוע לנו לממש את מטרותינו ואת הפוטנציאל שלנו כחברה.

קוד ההתנהלות שלנו משקף את הדברים שחשובים לנו. הוא חל על כולנו – עליי, על חברי מועצת המנהלים ונושאי התפקידים שלנו ועל כל עובדי Walmart. אנחנו מצפים גם משותפינו העסקיים לאמץ את ערכינו ולעמוד בסטנדרטים הגבוהים האלה. לעובדים ולשותפים שאינם חולקים את הערכים האלה אין מקום ב-Walmart.

אנא קראו את קוד ההתנהלות שלנו. היעזרו בו לעיתים קרובות. תנו לו להנחות אתכם בדרך לקבלת החלטות כנות והוגנות, וצייתו לחוקים ולכללי המדיניות שחלים על התנהלותנו. מה שעומד בבסיסו הוא העיקרון המנחה הפשוט הבא: עשו את הדבר הנכון והשמיעו את קולכם, אם אתם חושדים או יודעים שמהו אינו תקין.

תודה על כך שאתם ממלאים את חלקכם.



דאג מקמיליון  
נשיא ומנכ"ל  
Walmart Inc

# הערכים שלנו והקוד שלנו



# הערכים שלנו

האמון שנותנים בנו הלקוחות, הקהילות, העובדים והשותפים העסקיים שלנו הוא היתרון התחרותי שלנו. חשוב שנחשוב על התנהגותנו ונוודא שאנחנו יוצרים תרבות שמעוררת אמון. סאם וולטון ייסד חברה שהונעה על ידי ערכים ואשר כיום מעוגנת לארבעה ערכי ליבה: כבוד, שירות, מצוינות ויושרה. אלה הם ערכים נצחיים. כאשר התנהגותנו מושתתת על ארבעת הערכים האלה, אנחנו יוצרים אמון, בונים את הסביבה הנכונה לעובדינו ומניחים את היסודות להצלחה.

## כבוד לאדם

אנחנו מתייחסים לעובדים בכבוד, נותנים דוגמה אישית ומקשיבים זה לזה. אנחנו מחפשים ומעודדים הבדלים בין אנשים לבין רעיונות, אידיאלים וחוויות חיים.



## מתן שירות ללקוחות

אצלנו הלקוחות הם במקום הראשון, ואנחנו צופים מראש את הרצונות ואת הצרכים שלהם כדי שנוכל להתעלות על ציפיותיהם.



## שאיפה למצוינות

אנחנו צוות עתיר ביצועים, ומצפים להפיק מעצמנו רק את הטוב ביותר. יש לנו בעלות על העבודה שלנו ועל תוצאותיה.



## לפעול ביושרה

אנחנו ישרים, הוגנים ואובייקטיביים. אנחנו מדברים על מה שמדאיג אותנו ומצייתים לכל החוקים ולכל כללי המדיניות שלנו.



כדי שנוכל לפעול באופן שתואם את מטרותינו וערכינו, חייבת להיות לנו תרבות של יושרה שתנחה את כל החלטותינו. אנחנו מסורים לעשיית עסקים בדרך הנכונה. קוד ההתנהלות שלנו משקף אותנו כחברה, ואת הדרך שבה אנחנו מפגינים את תרבות היושרה שלנו במהלך עבודתנו היומיומית. יושרה יוצרת אמון. זו הסיבה לכך שהעובדים, הלקוחות, המשקיעים, הספקים והשותפים העסקיים שלנו בחרו ב-Walmart - הם יודעים שאנחנו חברה שאפשר לסמוך עליה.

“... אין תחליף לעבודה קשה, ליושרה ולשאיפה עמוקה להשאיר את העולם אחרינו טוב יותר מהעולם שירשנו.”

Walmart Inc, סאם וולטון, מייסד



# כיצד נשתמש בקוד שלנו





## מדוע יש לנו קוד התנהלות

Walmart היא חברה קמעונאית – אך גם חברה שעוסקת בתחומי לוגיסטיקה, שירותי בריאות, ייצור, נדל"ן וטכנולוגיה. אנחנו אף פעם לא מפסיקים להשתנות. מדי יום אנחנו מקבלים החלטות רבות, ולא תמיד ברור לנו מהו הדבר הנכון לעשות. קוד ההתנהלות שלנו מסייע לנו לקבל החלטות שזוכות לאמון ומחזקות אותו. הקוד מפרט מהן ההתנהגויות שמצופות מכל אחד מאיתנו, והיכן אנחנו יכולים למצוא עוד מידע ותמיכה. קוד ההתנהלות שלנו מתמקד בהתנהגויות:



**יצירת אמון בעסק שלנו**



**יצירת אמון  
אצל לקוחותינו**



**יצירת אמון אצל עובדינו**

הקוד מדגיש ש-Walmart מחויבת לציית לחוקים ולתקנות בכל המקומות שבהם היא פועלת. כיוון שאנחנו חברה אמריקאית בינלאומית, לעיתים קרובות חלות על עובדינו ברחבי העולם דרישות חוקיות נוספות, לרבות חלק מחוקי ארה"ב. אם החוקים או אופן ההתנהלות המקובל באזורים מסוימים אינם מחמירים מספיק, הקוד שלנו עדיין יחול שם. אם לדעתכם הקוד שלנו נמצא בסתירה לחוק המקומי, פנו למחלקה המשפטית כדי שתייעץ לכם מה עליכם לעשות.

## על מי חל קוד ההתנהלות שלנו

הקוד שלנו חל על כל עובדי Walmart וחברות-הבת שלה. הוא חל גם על חברי מועצת המנהלים של Walmart ושל חברות-הבת שלה, כאשר הם פועלים בתפקידם כדירקטורים שלנו. הקוד שלנו מתורגם לשפות רבות כדי שעובדינו יוכלו להבין אותו בקלות. Walmart עשויה לשנות את תוכן קוד ההתנהלות במקביל לשינויים אצלנו ולבעיות חדשות שאנחנו נתקלים בהן. אנחנו מצפים מהספקים, מנותני השירות ומהשותפים העסקיים האחרים שלנו לפעול ביושרה ולכבד את ערכינו. ניתן למצוא דרישות ספציפיות מגורמי צד שלישי כאלה במדיניות שלנו לגבי "סטנדרטים לספקים" (Standards for Suppliers) ו/או בחוזים שלנו איתם.

אנחנו עשויים לנקוט צעדים משמעותיים נגד עובדים שהפרו את הקוד, עד למצב של סיום העסקה. במקרים נדירים ייתכן שיהיה זה נכון לוותר על יישום חלק מקוד ההתנהלות שלנו. כדי לבקש כתב ויתור כזה, פנו למחלקת האתיקה והציות לפני הפעילות שעבורה אתם מבקשים את הויתור. כשנושאי תפקידים ביצועיים או דירקטורים מעוניינים בכתבי ויתור, רק הדירקטוריון של Walmart (או ועדה שלו) יכול להעניק אותם, והם יחשפו בפומבי אם הדבר יידרש על פי חוק.

# מתי להשמיע קול

יצירת אמון דורשת מאיתנו לעשות את הדבר הנכון ולהשמיע את קולנו כשיש לנו שאלות או חשדות. אם אינכם יודעים מהו הדבר הנכון לעשותו, בקשו לקבל ייעוץ מהמנהל שלכם, מנציג משאבי אנוש או ממחלקת האתיקה והציות. מחלקת האתיקה והציות יכולה להציע לכם את חוות דעת לגבי הדבר שנכון לעשות. חשוב שתשמיעו את קולכם ותקבלו את התשובות שאתם מחפשים.

אם ראייתם, יש לכם חשדות או קיבלתם מידע על פעילות שמפירה את קוד ההתנהלות, את כללי המדיניות בנושא ציות, את הסטנדרטים לספקים או את החוק, עליכם לדווח על כך. אולי נראה שקל יותר להפנות את המבט הצידה או לחכות שמישהו אחר יגיב, אבל התנהגות לא מוסרית או לא חוקית פוגעת בכולנו. היא שוחקת את האמון. דווחו על חשדותיכם ושתפו פעולה באופן מלא וישר עם כל החקירות הפנימיות.

## איך משמיעים קול

✦ על רוב החשדות שלכם תוכלו לדווח למנהל/ת שלכם, לנציג משאבי אנוש (People Lead), למחלקת האתיקה והציות או למחלקה המשפטית.

אך אם החשד שלכם נוגע לאחד מהנושאים הבאים, עליכם לדווח עליו מייד ישירות למחלקת האתיקה והציות הגלובלית (Global Ethics & Compliance):

- שוחד (כולל כל חשד להפרה של המדיניות שלנו נגד שחיתות) (Anti-Corruption Compliance Policy)
- נושא תפקיד או אדם שכפוף ישירות למנכ"ל של חברה כלשהי מפר לכאורה את הקוד שלנו
- זיוף רשומות פיננסיות או הפרעה לבקורות הפנימיות שלנו בנושא דיווח כספי מדויק

ייתכן שבכללי מדיניות גלובליים או מקומיים יופיעו נושאים נוספים שחובה לדווח עליהם ישירות למחלקת האתיקה והציות.


כל הדיווחים למחלקת האתיקה והציות יטופלו תוך שמירת על סודיות מרבית ככל האפשר. אם תזהו את עצמכם, זה יסייע לנו לעקוב אחר הדיווח שלכם. אם אינכם חשים בנוח לחשוף את זהותכם, תוכלו לדווח באופן אנונימי לקו הסיוע בנושאי האתיקה (Ethics Helpline), בתנאי שהדבר מותר על פי חוק.

### דרכי התקשרות



דווחו למנהל/ת שלכם, לנציג משאבי אנוש, למחלקת האתיקה והציות או למחלקה המשפטית.



[ethics@walmart.com](mailto:ethics@walmart.com)  [www.walmartethics.com](http://www.walmartethics.com)



800-963-8442 (1-800-WM-ETHIC) בארה"ב, קנדה ופוארטו ריקו, או מספר הטלפון המקומי שלכם המופיע בסוף קוד ההתנהלות. קו הסיוע בנושאי אתיקה (Ethics Helpline) הוא שירות שזמין 24 שעות ביממה, 7 ימים בשבוע ברוב השפות המקומיות.



Walmart Inc.

Attention: Global Ethics & Compliance, 702 SW 8th Street, Bentonville, AR 72716-0860





## השמיעו את קולכם ללא חשש מהתנכלות

Walmart לא תסבול התנכלות לעובדים שדיווחו על חשד או שיתפו פעולה בחקירה כלשהי. כל עובד שיתנכל לאחרים יהיה כפוף לצעדים משמעתיים. אם לדעתכם התנכלו לכם לאחר שדיווחתם על חשד שיש לכם, צרו קשר עם נציג משאבי אנוש או עם מחלקת האתיקה והציות.

אנחנו יודעים שצריך אומץ כדי להשמיע את קולכם ולשתף את חשדותיכם. חל איסור על שכנוע עובדים לא לדווח על חשדות בנושאי אתיקה. מי שיעשה זאת מסתכן בצעדים משמעתיים נגדו. כשאנחנו משמיעים את קולנו נגד דברים שאינם תקינים, אנחנו מקיימים את הערכים ואת קוד ההתנהלות שלנו. דיווח על בעיה בתום לב לא יכניס אתכם לצרות, גם אם בלי כוונה טעיתם בדיווח שלכם. דיווח שכולל מידע שקרי במכוון עומד בסתירה לערכים שלנו ומסכן את המדווח בצעדים משמעתיים נגדו.

אנחנו חוקרים בצורה נאותה כל דיווח על התנהגות בלתי הולמת. אנחנו משתפים מידע רק על בסיס "הצורך לדעת". אם התבקשתם להשתתף בחקירה, ענו לשאלות באופן ישר ומלא.









# יושרה יוצרת אמון

יצירת אמון  
אצל עובדינו



עמודים 20-25

האמון מתחיל  
אצלכם



עמודים 14-19

יצירת אמון  
בעסק שלנו



עמודים 30-41

יצירת אמון  
אצל לקוחותינו



עמודים 26-29

# האמון מתחיל אצלכם





# קבלת החלטות מוסריות

אנחנו יוצרים אמון כשאנחנו מקבלים החלטות שתואמות את ערכינו, וכשאנחנו מקבלים אחריות על פעולותינו. המשמעות של התנהלות מוסרית היא לעשות את הדבר הנכון גם כאשר אף אחד לא מסתכל.

## יושרה בפעולה

- **מצייתים לחוק.** עליכם להכיר את החוקים שחלים על תפקידכם ועל עסקיננו.
- **לומדים את הקוד ומתנהלים בהתאם לערכים שלנו.** עיינו בקוד והבינו כיצד גם הוא וגם כללי המדיניות שלנו חלים על התפקיד שלכם. העובדים חייבים להשלים את כל ההדרכה הדרושה בנושא קוד ההתנהלות ולאשר שהם קראו והבינו אותו.
- **פועלים למען האינטרסים של Walmart.** לעולם אל תניחו לאינטרסים אישיים להשפיע על ההחלטות העסקיות שאתם מקבלים כעובדי Walmart.
- **נוהגים בכנות.** התנהלו בשקיפות וקבלו החלטות שמשקפות את ערכינו.
- **נותנים דוגמה אישית.** דברו על הקוד והערכים שלנו עם עמיתים לעבודה ועם חברי הצוות שלכם.
- **אם יש לכם ספק – פונים לייעוץ.** אם יש לכם שאלות או חשדות, דווחו עליהם למנהל/ת שלכם, לנציג משאבי אנוש, למחלקת האתיקה והציות או למחלקת המשפטית.

## לפני כל פעולה, צריך לשאול את השאלות הבאות



- **האם זה חוקי?**
- **האם זה תואם את הערכים והקוד שלנו?**
- **האם זה האינטרס של Walmart?**

אם התשובה לאחת מהשאלות היא "לא", אל תעשו זאת. אם אינכם בטוחים מהי התשובה, פנו למנהל/ת שלכם, לנציג משאבי אנוש, למחלקת האתיקה והציות או למחלקת המשפטית לקבלת הנחיות.

## התפקיד של המנהלים



**המנהלים נושאים באחריות לטפח יושרה וליצור אמון. אם אתם מנהלים או מנהלים עובדים אחרים, Walmart מצפה מכם:**

1. להגדיר ציפיות שתואמות את ערכינו, לטפל היטב בשאלות או בחששות ולדווח על בעיות כנדרש על פי המדיניות.
2. להקשיב לעובדים שמעוניינים להתייעץ או לדווח על חשדות.
3. להתייחס ברצינות לדיווחים על התנהלות לא נאותה ולוודא שהעניין מטופל היטב.
4. להתנגד בתוקף לכל הטרדה, הפחדה והתנכלות.

“אל תתפשרו על המוניטין שלכם. מדובר בסחורה יקרת ערך. אל תתפשרו על היושרה שלכם... שמרו על שמכם הטוב.”

Walmart Inc., ס' וולטון, מייסד

## זיהוי ניגודי אינטרסים והימנעות מהם

החלטות הגונות ואובייקטיביות בונות אמון בקרב עובדינו, לקוחותינו וגורמי צד שלישי. כשאנו מקבלים החלטה עסקית, אנו מציבים את האינטרסים של Walmart לפני האינטרסים האישיים שלנו. ניגוד אינטרסים מתרחש כאשר אינטרסים אישיים מפריעים, או נראה כאילו הם מפריעים, לעבודתנו ב-Walmart. איננו יכולים לרשום כאן את כל הנסיבות, אך חשוב שנכיר ונימנע ממצבים נפוצים שעלולים ליצור ניגוד אינטרסים או מראית עין של ניגוד אינטרסים. עבודה מחוץ לחברה, השקעות פיננסיות, מתנות ואירוח, ומערכות יחסים אישיות – כל אלה הם תחומים שבהם יכולים לצוץ ניגודי אינטרסים.

אם לדעתכם פעילות או נסיבות כלשהן עלולות להשפיע או ליצור מראית עין של השפעה על יכולתכם לקבל החלטות עסקיות אובייקטיביות, דווחו על כך למנהל/ת שלכם, לנציג משאבי אנוש או למחלקת האתיקה והציות. הם יוכלו לעזור לכם לנקוט צעדים כדי למנוע מצב של ניגוד אינטרסים או לפתור אותו,

### עבודה נוספת או אינטרסים עסקיים מחוץ לחברה

הזדמנות עסקית או הזדמנות להשקעה, שייתכן כי ל-Walmart יהיה עניין לבדוק אותן לעומק. אל תנצלו לטובתכם הזדמנויות שגיליתם בזמן שמילאתם תפקיד ב-Walmart, או כשהשתמשם ברכוש או במידע של Walmart.

- אל תעבדו עבור מתחרה בזמן שאתם בצוות הניהול (Management associate) או עובדים בשכר חודשי (Salaried associate).
- אל תשתמשו בתפקידכם ב-Walmart כדי לקדם את העסק הצדדי שלכם. אסור שהעסק הצדדי שלכם יפריע לעבודתכם ב-Walmart, או שתשתמשו במשאבי Walmart עבורו, כולל כרטיס ההנחות לעובדים. אסור שהעסק הצדדי שלכם יבצע את הפעולות הבאות: יספק מוצרים ל-Walmart; יספק מוצרים לכל ספק קיים או פוטנציאלי של Walmart שעומו יש לכם מערכת יחסים עסקית, או שיש לכם השפעה עליו; יתחרה ב-Walmart או שיכול לשקף שלילית את Walmart.
- כשאתם עובדים ב-Walmart, אתם עשויים לזהות

### מדיניות גלובלית בנושא ניגודי אינטרסים ✨

חשבו על כך



אם אינכם בטוחים אם מצב מסוים יוביל לניגוד אינטרסים או למראית עין של ניגוד אינטרסים, חשוב שתשאלו את עצמכם את השאלות הבאות:

1. האם זה יכול להשפיע על האובייקטיביות או כושר השיפוט שלי בעת קבלת החלטות?

2. האם זה יכול להיראות כניגוד אינטרסים בעיניהם של אחרים?

אם התשובה לאחת או יותר מהשאלות היא "כן", או אם אינכם בטוחים מהי התשובה, פנו למנהל/ת שלכם, לנציג משאבי אנוש, למחלקת האתיקה והציות או למחלקת המשפטית לקבלת הנחיות.



## השקעות פיננסיות

אל תחזיקו נתח בעלות משמעותי (לדוגמה, בעלות על מניות) של מתחרה. בדקו מגבלות ספציפיות במדיניות הגלובלית בנושא ניגודי אינטרסים.

- אל תשקיעו בספק של Walmart, אם יש באפשרותכם להשפיע על יחסיה של Walmart עם אותו ספק.

## מתנות ואירוח

סרבו לקבל מתנות ואירוח מפקידי ממשלה.

לעיתים קרובות אנחנו דוגמים או בודקים סחורות כדי להבין טוב יותר מוצר או חברה שאנחנו רוצים לרכוש אותם. לא מדובר כאן בניגוד אינטרסים, כל עוד היקף המוצרים שאנחנו דוגמים הוא בגדר הסביר. בדקו את המדיניות המקומית שלכם בנושא דגימה וניסוי של מוצרים.

- סרבו לקבל מתנות ואירוח מספק כלשהו אם אתם עובדים איתו כעת או עשויים לעבוד איתו במסגרת תפקידכם ב-Walmart. קבלת הטבות מספקים שאנחנו עובדים איתם עלולה לגרור ניגוד אינטרסים ולהגדיל את עלויות ניהול העסקים.
- הסבירו לספקים חדשים את המדיניות שלנו בנושא מתנות ואירוח. המנהגים בכל מדינה שבה אנחנו פועלים עשויים להיות שונים, אך המדיניות שלנו בנושא מתנות ואירוח חלה על כל מקום שבו אנחנו מנהלים את עסקינו.

## אם יש לכם ספק – פנו לייעוץ.

אם יש לכם שאלות או חששות, דווחו עליהם למנהל/ת שלכם, לנציג משאבי אנוש או למחלקת האתיקה והציות.





## מערכות יחסים של העובדים

### יחסים משפחתיים

אל תפקחו ואל תהיו מעורבים באופן ישיר בגיוס של בן משפחה שלכם לעבודה. אל תשפיעו על תנאי התעסוקה (למשל: שכר, שעות עבודה או תחומי אחריות) או על דירוג הביצועים של בן משפחה. בנסיבות נדירות, החברה מתירה לבני משפחה לעבוד תחת אותה שרשרת פיקוד, בתנאי שיש הפרדה מספקת ביניהם. בחנות, במחסן או במרכז הפצה שלנו אין זה סביר שיהיו מספיק רמות הפרדה. אם תגלו שבן משפחה שלכם הוא מועמד לתפקיד או שהוא גויס לעבודה במסגרת שרשרת הדיווח שלכם, עליכם למנהל/ת שלכם, לנציג משאבי אנוש או למחלקת האתיקה והציות.

- בן משפחה הוא כל קרוב משפחה (בני זוג, צאצאים, הורים, אחים/אחיות, סבים/סבתות או נכדים/נכדות) שיש לכם קרבה ביולוגית אליו; קשר מבוסס אימוץ או נישואין; קשר של ידועים בציבור או של נישואין אזרחיים, וגם כל מי שמתגורר במשק הבית שלכם – זאת ללא תלות באופי מערכת היחסים ביניכם.

### קשרים רומנטיים

אל תנהלו קשרים רומנטיים עם עובדים/ות בחברה, אם הם חלק משרשרת הפיקוד שלכם או אם יש לכם השפעה על תנאי ההעסקה או דירוג הביצועים שלהם. אם עובדים/ות שכבר יש לכם איתם קשר רומנטי הופכים להיות כפופים לכם בעבודה עקב שינויים ארגוניים בחברה, עליכם לחשוף זאת מייד למנהל/ת שלכם, לנציג משאבי אנוש או למחלקת האתיקה והציות.

- שותף רומנטי הוא מי שאתם יוצאים איתו או שיש לכם מערכת יחסים מינית.

## מדיניות גלובלית בנושא ניגודי אינטרסים



## האם חברות יכולה לגרום לניגוד אינטרסים?



כן, אם החברות הקרובה שלכם משפיע על יכולתכם לקבל החלטות אובייקטיביות. השתתפות בפעילויות קהילתיות אינה נחשבת לחברות קרובה. גם אם אתם מתפללים באותו מקום, אם הילדים שלכם משתתפים באותה קבוצת ספורט, או אתם חברים באותן מסגרות קהילתיות – פעילויות אלה כשלעצמן אינן הופכות אתכם לחברים קרובים. ייתכן שתתקשו לקבוע בעצמכם אם חברות קרובה יכולה להשפיע על האובייקטיביות שלכם.

דברו עם המנהל/ת שלכם, עם נציג משאבי אנוש או עם מחלקת האתיקה והציות על האופן שבו ניתן לטפל בנסיבות עסקיות שבהן מעורב חבר קרוב שלכם.

## מערכות יחסים עם ספקים

- אם חבר אישי קרוב, בן משפחה או שותף רומנטי עובד אצל ספק שיש לכם השפעה עליו, חשפו זאת בפני המנהל/ת שלכם, נציג משאבי אנוש או מחלקת האתיקה והציות כדי שהם יוכלו לייעץ לכם כיצד להימנע מניגוד אינטרסים אפשרי.
- לפני כל השתתפות שלכם בבחירת ספק שבו עובד חבר אישי קרוב, בן משפחה או שותף רומנטי שלכם, חשפו זאת בפני המנהל/ת שלכם, נציג משאבי אנוש (People Lead) או מחלקת האתיקה והציות כדי שהם יוכלו לייעץ לכם כיצד להימנע מניגוד אינטרסים אפשרי.

מה אם?



**אני עובד במחלקת שירותים פיננסיים, וקיבלתי מתנת יום הולדת מחבר שהוא גם ספק צעצועים. האם אוכל לשמור את המתנה?**

כן. בתפקידכם אין לכם שום השפעה על מערכת היחסים העסקית של Walmart עם אותו ספק. אם במסגרת התפקיד שלכם בחברה יש לכם השפעה על מערכת היחסים של Walmart עם הספק, דברו עם המנהל/ת שלכם, נציג משאבי אנוש או מחלקת האתיקה והציות כדי שהם יוכלו לייעץ לכם כיצד לטפל במצב.

**אני מתגוררת בשכונה שבה יש מספר ספקי סחורות ל-Walmart. אני עובדת במחלקת הסחורות. בשכונה שלי יש די הרבה מסיבות שאליהן מוזמנים כל דיירי הרחוב. האם השתתפות בהן היא ניגוד אינטרסים עבורי?**

לא, השתתפות בהן אינה ניגוד אינטרסים מבחינתכם. תוכלו להשתתף באירועים חברתיים שכונתיים רגילים, אך חשוב לשים לב לאופן שבו אחרים רואים את האינטראקציות החברתיות שלכם עם ספקים שיש לכם השפעה עליהם במסגרת עבודתכם.





# יצירת אמון בקרב עובדינו





# יצירת מקום בטוח לעבודה ולקניות

כאשר אנחנו מבטיחים ש-Walmart תהיה מקום בטוח שבו אפשר לעבוד ולקנות, אנחנו יוצרים אמון בקרב העובדים והלקוחות שלנו – וזה הדבר הנכון לעשות. אם אתם נתקלים במשהו שעלול לסכן את בריאותו או בטיחותו של מישהו, יש לדווח על כך מייד ולנקוט פעולה כדי לשמור על בטיחותכם ועל בטיחותם של אחרים.

## יושרה בפעולה

- **עוצרים את ביצוע המשימה אם התנאים אינם בטוחים ומדווחים על הבעיה.** ודאו שאין סיכונים שעלולים לפגוע בכם או באחרים.
- **לא עובדים תחת השפעת אלכוהול וסמים.** אלכוהול ושימוש לא נאות בסמים עלולים להשפיע על עבודתכם ועל בטיחותם של אלה שמסביבכם.
- **דואגים להגן על עצמכם.** השתמשו בצידוד הגנה מתאים ופעלו על פי כל ההדרכות והנהלים. חשוב ללמוד מה עליכם לעשות בזמן פציעה או במקרי חירום.
- **מקפידים על זהירות בעת תפעול מכונות.** אל תפעילו ציוד או מכונות אלא אם קיבלתם הכשרה מתאימה, יש לכם את ציוד המיגון המתאים ואתם מצייתים לכל נוהלי הבריאות והבטיחות.
- **מקפידים על נורמות של נהיגה בטוחה.** התחשבו במשתמשי הדרך האחרים. חשוב יותר להגיע בשלום מאשר להגיע מהר.
- **מגלים אפס סובלנות לאלימות ולאיומים.** דווחו מייד על כל התנהגות כזו למנהל שלכם או למנהל אבטחה/מנהל שמירת נכסים.
- **מצייתים לחוקים ולכללי המדיניות שלנו בנושא בריאות ובטיחות.** למדו להכיר את נוהלי הבריאות והבטיחות שחלים על תפקידכם והקפידו לציית להם.

## מה אם?



המשרד האחורי מלא בארגזים וחלק גדול מהמעברים חסומים. זה לא מרגיש לי בטוח, אבל מנהל המחלקה שלי אמר לי לא לדאוג. מה עליי לעשות?

אל תתעלמו מסיכוני בטיחות, גם אם המנהל שלכם אומר לכם שלא צריך לדאוג. כדאי לשוחח על הבעיה עם מנהל אחר או עם נציג משאבי אנוש. אם אתם עדיין מודאגים מהבעיה הבטיחותית גם לאחר ששוחחתם עליה עם האנשים האלה, עליכם לפנות למחלקת האתיקה והציות.

## מדיניות גלובלית בנושאי סביבה, בריאות ובטיחות

### אם יש לכם ספק – פנו לייעוץ.

אם יש לכם שאלות או חששות, דווחו עליהם למנהל/ת שלכם, לנציג משאבי אנוש או למחלקת האתיקה והציות.



## חשוב לכבד זה את זה

כדי לחיות על פי העיקרון שלנו בנושא מתן כבוד לאחרים, יש להתחיל בגיוון ובהכלה. אנחנו סבורים שהעובדה שיש אצלנו עובדים בעלי רקעים, סגנונות, ניסיון חיים, זהויות ודעות שונים הופכת אותנו לחברה טובה יותר. הכללה היא פעולה מכוונת – מדובר בהשקעת זמן ואנרגיה כדי להבין, לתמוך ולקדם את הייחודיות של כל אדם. שונות והכללה מקדמות הבעה אישית, יצירתיות, חדשנות והישגיות אישית – ועוזרות לנו להבין ולשרת את לקוחותינו טוב יותר.

אנחנו מחויבים לניהול מקום עבודה שאין בו הטרדה ואפליה כלל. לא נסבול שום התנהגות שמפחיתה מערכם ומכבודם של אנשים, שפוגעת באופן לא הולם ולא סביר בביצועיהם בעבודה, או שיוצרת סביבת עבודה מאיימת, עוינת או פוגענית על סמך השתייכותם של אנשים לקבוצה מוגנת. גם לא נסבול שום נקמנות כלפי מי שדיווחו על חשדותיהם בנוגע להטרדה או לאפליה.

### מדיניות גלובלית למניעת אפליה והטרדה

#### Walmart לא תסבול אפליה או הטרדה בהתבסס על המאפיינים הבאים:

- גזע
- צבע עור
- ייחוס
- מוצא אתני
- דת
- מין
- היריון
- מוצא לאומי
- גיל
- נכות
- מצב משפחתי
- רקע צבאי
- סטטוס צבאי
- מידע גנטי
- נטייה מינית
- זהות או ביטוי מגדריים
- כל סטטוס אחר המוגן על פי חוק

Walmart מציינת לכל החוקים במדינות שבהן אנו פועלים.





## יושרה בפעולה

### דוגמאות של הטרדה:



- מחוות או הערות מיניות לא רצויות
- השמצות או בדיחות בלתי הולמות המבוססות על סטטוס מוגן
- הצגת חומרים כתובים או גרפיים שלועגים, מעליבים או מפגינים עוינות כלפי קבוצה או אדם בהתבסס על סטטוס מוגן
- הפצת תכנים פורנוגרפיים או תכנים המרמזים על מיניות
- פעולות מאיימות, כגון התעמרות או איום, הנוגעות לסטטוס מוגן או המבוססות עליו.

- **מתייחסים לאחרים כפי שהם היו רוצים שיתייחסו אליהם.** חשוב שתהיו הוגנים ומכבדים לעובדים, ללקוחות, לחברי מועדון, לספקים ולגורמי צד שלישי שעובדים עם Walmart. הכירו וכבדו את ההבדלים בין בני אדם והקשיבו לנקודות מבט שונות.
- **מגייסים עובדים ומקדמים אותם בצורה נכונה.** גייסו, שמרו וקדמו עובדים בהתאם להשכלתם ותעודותיהם, לכישורים שהפגינו, להישגים וליתרונות האחרים שלהם.
- **מונעים הטרדה.** תנו דוגמה לציפיות שלכם להתנהלות נאותה של חברי הצוות שלכם ושל עמיתים לעבודה. לא נאפשר התנהגות מילולית, ויזואלית או גופנית בעלת גוון מיני.
- **נותנים דוגמה אישית.** התנהגו באופן שמעודד אחרים במעשיכם ובמילותיכם. חשוב שתבינו כיצד אחרים עשויים לראות, או אולי לפרש באופן שגוי, את הפעולות וההערות שלכם. הציבו ציפיות ברורות בפני אנשי הצוות שלכם.
- **מצייתים לחוקים ולכללי המדיניות שלנו בנושאי הטרדה ואפליה.** למדו להכיר את ההתנהגויות שנחשבות להטרדה או לאפליה וצרו מקום עבודה מכבד ומכיל.
- **משמיעים את קולכם.** אף פעם אל תסכימו לסבול הטרדה או אפליה. דווחו על הטרדה ואפליה למנהל/ת שלכם, לנציג משאבי אנוש או למחלקת האתיקה והציות.

“עלינו לשתף פעולה כדי לעצב את התרבות שלנו באופן פעיל כך שתהיה מכלילה יותר, לא רק לקבל את ההבדלים בינינו... אלא לשמוח בהם... כל יום... בכל חלקי החברה”

- דאג מקמיליון  
Walmart Inc, נשיא ומנכ"ל

## אם יש לכם ספק – פנו לייעוץ.

אם יש לכם שאלות או חששות, דווחו עליהם למנהל/ת שלכם, לנציג משאבי אנוש או למחלקת האתיקה והציות.





# פועלים בצורה נכונה

עובדי Walmart הם המפתח להצלחתנו. אנחנו משלמים לעובדים באופן מדויק על עבודתם ועל השעות שהשקיעו. אנחנו מכבדים זכויות אדם ואוסרים על שימוש בעבודת ילדים או בעבודה בכפייה בכל מקום שבו אנחנו מנהלים את עסקינו. אנחנו מאמינים שכשאנחנו מעניקים יחס טוב זה לזה, כך גם נתייחס היטב ללקוחותינו ולקהילות שלנו.

## יושרה בפעולה

- **מאמתים את הזכאות לעבוד.** על מנהלים ונציגי משאבי אנוש לבדוק, לאמת ולתעד את הזהות של כל עובד חדש ואת אישור העבודה שלו, כולל עובדים שמועסקים במדינה שונה מזו שממנה הגיעו.
- **עובדים רק תמורת שכר.** אין לבצע שום עבודה ללא שכר. חשוב להכיר את הנהלים הקשורים להפסקות, לימי מנוחה ולשעות נוספות ולפעול על פיהם.
- **בוחרים שותפים בקפידה.** עבדו רק מול ספקים שיש להם את כל האישורים הפנימיים הדרושים. על ספקינו לעמוד ב"סטנדרטים לספקים" שלנו ובחוזים שלהם.
- **מצייתים לכל החוקים ולכללי המדיניות בנושאי עבודה, העסקה והגירה.** למדו היטב את כללי המדיניות והנהלים בנושאי עבודה והעסקה שרלוונטיים לתפקידכם.

**מדיניות גלובלית בנושאי עבודה והעסקה** ✨  
**סטנדרטים לספקים**



**אם יש לכם ספק – פנו לייעוץ.**

אם יש לכם שאלות או חששות, דווחו עליהם למנהל/ת שלכם, לנציג משאבי אנוש או למחלקת האתיקה והציות.





## מה אם?



**המנהל/ת שלי ביקש ממני לאסוף עגלות קניות בדרך למכונית לאחר המשמרת שלי. האם זה מותר?**

לא. אמרו למנהל/ת שלכם שכבר החתמתם שעון ואינכם רוצים להפר את מדיניות החברה בכך שתעבדו מחוץ לשעות העבודה. אם המנהל/ת שלכם מתעקש או מקשה עליכם, דווחו זאת למנהל/ת בכירים יותר, לנציג משאבי אנוש או למחלקת האתיקה והציות.



# יצירת אמון אצל לקוחותינ





# מכירת מזון ומוצרים בטוחים

אנחנו לוקחים ברצינות רבה את האחריות שלנו כאחת מחברות הקמעונאות הגדולות בעולם. לקוחותינו מצפים שהמזון והמוצרים שהם קונים אצלנו יהיו בטוחים. כדי לזכות באמון זה, עלינו לבחור, להוביל, להכין ולמכור מזון וסחורות בטוחים שעומדים בדרישות החוק. הסטנדרטים הפנימיים שלנו גבוהים – ואנחנו מצפים שהספקים שלנו יעמדו בסטנדרטים דומים.

## יזרה בפעולה

### מה אם?



**לעיתים קרובות אחת מחברותיי לעבודה במחלקת המעדנים אינה מקפידה על שטיפת ידיים כשהיא חוזרת מהפסקה. דיברתי איתה על חשיבות שטיפת הידיים, אך עדיין היא אינה שוטפת אותן בכל פעם. מה עליי לעשות?**

שטיפת ידיים נאותה בכל פעם היא אחת הדרישות העיקריות לשמירה על בטיחות המזון שלנו. עליכם לשוחח על הבעיה עם אחד מחברי צוות ההנהלה אצלכם. אם הבעיה לא תטופל על ידי ההנהלה, פנו למחלקת האתיקה והציות.

- **מגיבים במהירות לקריאות להחלפה (recalls) ולהסרה של מוצרים מהמדפים.** כדי לשמור על בטיחות הלקוחות, בצעו את פעולות ההחלפה וההסרה מהמדפים בדחיפות.
- **מדווחים על סיכונים אפשריים במזון או במוצרים.** אם גיליתם שיש בעיית בטיחות בפריט מסוים, דווחו על כך למנהל/ת שלכם ופנו למחלקת האתיקה והציות.
- **מספקים בטיחות מזון לאורך כל שרשרת האספקה.** אנחנו שומרים על בטיחות המזון לכל אורך שרשרת האספקה שלנו – מהספק או ממפעל העיבוד של Walmart, דרך ההובלה והאחסון, עד להפצה מקוונת או למכירה בחנות שלנו – ובכל שלב ושלב יש דרישות בנוגע לבטיחות המזון. תעמדו בדרישות שחלות עליכם.
- **עומדים ב-5 הדרישות בנושא בטיחות המזון.** עליכם ללמוד ולהכיר את 5 הדרישות בנושא בטיחות המזון (High Five) ולעמוד בהן.
- **מכירים את הספקים שלכם.** בחרו כספקים רק את אלה שמצייתים לדרישות בטיחות המזון והמוצרים שלנו.
- **מצייתים לחוקים ולכללי המדיניות שלנו בנושא בטיחות המזון והמוצרים.** למדו להכיר את נוהלי הבטיחות בנושא מזון ומוצרים שרלוונטיים לתפקידכם והקפידו לציית להם.

## מדיניות גלובלית בנושא בטיחות המזון, מדיניות גלובלית בנושא ציות לתקנות ובטיחות המוצרים

		<p>1</p> <p>שומרים על הניקיון, שמרים על הבריאות</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• שטפו את הידיים במידת הצורך</li> <li>• אל תעבדו עם מזון כשאתם חולים</li> <li>• לעולם אל תגעו במזון מוכן בידיים חשופות</li> </ul>
		<p>2</p> <p>מקפידים על הקור, מקפידים על החום</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• שמרו על מזונות קרים בטמפרטורה הנכונה</li> <li>• שמרו על מזונות חמים בטמפרטורה הנכונה</li> </ul>
<p>3</p> <p>לא יוצרים זיהום צולב</p>		<p>4</p> <p>רוחצים, שוטפים ומחטאים</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• רחצו, שטפו וחטאו את כל הכלים והציוד הבאים במגע עם מזון</li> </ul>
<p>5</p> <p>מבשלים ומקררים את המזון</p>		<p>1</p> <p>Wash</p> <p>2</p> <p>Rinse</p> <p>3</p> <p>Sanitize</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• בשלו את המזון ביסודיות</li> <li>• קררו את המזון במהירות</li> </ul>
<p>3</p> <p>אל תאחסנו מזון גולמי מעל מזון מבושל או מזון מוכן</p> <p>• לעולם אין להכין מזון מוכן על אותו משטח עבודה או באותם כלים המשמשים להכנת חלבון גולמי מהחי</p>		<p>5</p> <p>בשלו את המזון ביסודיות</p> <p>• קררו את המזון במהירות</p>	<p>4</p> <p>רוחצים, שוטפים ומחטאים</p>

## 5 הדרישות בנושא בטיחות המזון

חשוב להכיר את 5 הדרישות האלה ולפעול לפיהן כשאתם עובדים עם מזון.

## אם יש לכם ספק – פנו לייעוץ.

אם יש לכם שאלות או חששות, דווחו עליהם למנהל/ת שלכם, לנציג משאבי אנוש או למחלקת האתיקה והציות.



# הגנה על הסביבה

חשוב לנו לשמור על הקהילות שלנו, ואנחנו מכירים בתפקידנו להגן על הסביבה. תכנון המתקנים שלנו וניהול עסקינו באופן אחראי על פי המחויבויות שלנו עוזרים לנו לשמר את המשאבים שלנו ולדאוג לכדור הארץ. הדבר שעושה את ההבדל הוא לא רק מה שאנחנו עושים – אלא איך אנחנו עושים זאת.



## יזרה בפעולה

- **מפרידים וממחזרים.** עזרו לנו להפחית את כמות האשפה על ידי ציות לתוכניות ההפרדה ומיחזור אשפה מסוגים שונים במדינה שבה אתם פועלים.
- **מטפלים היטב בפריטים מסוכנים.** הקפידו לטפל בפריטים מסוכנים, להוביל ולהשליך אותם לאשפה בצורה הנכונה. עליכם לפעול בהתאם לתוכניות החברה כדי להבטיח שאנחנו פועלים בהתאם לתקנות בנושא חומרים מסוכנים ואשפה מסוכנת.
- **מדווחים להנהלה על סיכונים סביבתיים ועל בזבז משאבים.** אם אתם נתקלים בסיכון סביבתי או בבזבז משאבים, יש להודיע על כך להנהלה.
- **מצייתים לחוקים ולכללי המדיניות שלנו בנושא הסביבה.** עליכם ללמוד היטב את כללי המדיניות והנהלים בנושאי הסביבה שרלוונטיים לתפקידכם ולציית להם.

מדיניות גלובלית בנושאי סביבה, בריאות ובטיחות ✨

אם יש לכם ספק – פנו לייעוץ.

אם יש לכם שאלות או חששות, דווחו עליהם למנהל/ת שלכם, לנציג משאבי אנוש או למחלקת האתיקה והציות.



# מתן שירותים רפואיים איכותיים

אנחנו מחויבים לספק שירותים רפואיים בזמן ובמקום שבהם הלקוחות שלנו זקוקים לכך. מתן שירותים ומוצרים בדרך הנכונה מחזק את האמון שהם נותנים בנו.

## יושרה בפעולה

- **נצמדים לסטנדרטים המקצועיים.** שמרו על כל הרישיונות וההסמכות המקצועיים הנדרשים למילוי תפקידכם. דווחו להנהלה שלכם על כל בעיה הנוגעת ליכולתכם לבצע את תפקידכם באופן חוקי. אל תציעו שירותים מקצועיים מעבר לסמכות שהוענקה לכם על פי הרישיונות וההסמכות שלכם, או במקרים שבהם פג תוקפם של רישיונות והסמכות אלה או שהם נשללו מכם.
- **מספקים טיפול איכותי.** מתן טיפול איכותי ללקוחותינו באופן בטוח ואחראי הוא היעד שלנו. אנחנו מצפים מכם להפעיל שיקול דעת מקצועי נבון ולהשתדל להבין את צורכי הטיפול הרפואי של המטופלים שאותם אתם משרתים.
- **מטפלים ומחלקים בצורה נאותה תרופות מרשם.** צייתו לכל החוקים, לכללים הרגולטוריים ולכללי המדיניות בנושאים של טיפול, כתיבת מרשמים וחלוקה בטיחותיים של תרופות על פי מרשם רופא. דווחו למנהל/ת שלכם על כל כתיבת מרשם או מתן מרשם שגויים או לא נאותים באמצעות מערכות דיווח השגיאות שהגדרנו, או דווחו למחלקת האתיקה והציות באופן שתואם את חוקי הפרטיות הרלוונטיים באזורים.
- **מגינים על סודיות המטופלים** מנעו שימוש לא נאות בפרטי המטופלים או חשיפה של פרטים אלה. לעולם אל תחפשו מידע על מטופלים שאינו נחוץ למילוי תפקידכם.
- **מחייבים לקוחות בהגינות ובאופן מדויק על מוצרים ושירותים.** יש להחזיר תשלומים שהתקבלו בטעות, ויש לחקור ולפתור כל שגיאה בנושאי חיוב. החיוב על שירותים רפואיים חייב להיות מדויק ובזמן, והשירותים שניתנים חייבים להיות הכרחיים רפואית.
- **מצייתים לחוקים ולכללי המדיניות שלנו בנושא טיפול רפואי.** למדו להכיר את הנהלים בנושאי בריאות ורווחה שחלים על תפקידכם והקפידו לציית להם.

מדיניות גלובלית בנושאי בריאות ורווחה ✨



אם יש לכם ספק – פנו לייעוץ.

אם יש לכם שאלות או חששות, דווחו עליהם למנהל/ת שלכם, לנציג משאבי אנוש או למחלקת האתיקה והציות.





# יצירת אמון בעסק שלנו



# תחרות הוגנת

אנחנו מאמינים שהצלחה נובעת ממכירת מוצרים ושירותים איכותיים על סמך תחרות חופשית והוגנת. התנהלות שפוגעת בתחרות מזיקה ללקוחותינו. תחרות הוגנת מובילה לחדשנות משמעותית יותר, מחירים נמוכים יותר ואיכות גבוהה יותר.

## יזורה בפעולה

- **מתחרים באופן שאינו תלוי במתחרינו.** אל תשתפו עם מתחרים מידע סודי כגון תמחור, עלויות, הצעות למכרזים ותוכניות אסטרטגיות. אל תחתמו על הסכמים להגבלת תחרות עם מתחרים או עם גורמים אחרים. לדוגמה: אל תסכימו על מחיר, תנאי מכירה, מבחר, שולי רווח, קידום מכירות או הקצאה של מוצרים, לקוחות או שווקים.
  - **יש לנהל את האינטראקציה שלכם עם ספקים וצדדים שלישיים אחרים באופן נאות.** התמקדו ביעד של Walmart – להציע ללקוחותיה שירות טוב יותר. עלינו להקפיד לא לבקש או למסור מידע סודי על מתחרינו דרך הספקים שלנו. כמו כן, אסור לנו לשתף מידע סודי על ספקינו עם ספקים אחרים. אם במהלך שיחה עולים מידע סודי או הסכמים לא נאותים, יש להפסיק אותה מייד. הבהירו למשתתפים האחרים שאינכם מעוניינים לקחת בזה חלק ודווחו על האירוע.
  - **מנהלים מחקרי שוק בצורה נאותה.** לעולם על תעודדו אחרים למסור לכם מידע מסווג בצורה לא נאותה.
  - **פועלים ביושר ובאופן מדויק.** הקפידו תמיד להיות ישרים בתחום התמחור, השיוק והפרסום.
- **מוכרים מוצרים בצורה הנכונה.** חשוב שתדעו על אילו מוצרים מוטלות הגבלות (למשל: אלוהול ומוצרי טבק), ויש להקפיד לציית להגבלות אלו.
- **מבקשים הנחיות.** אם אינכם בטוחים אם שיחה או הסכם מסוימים הם "בסדר", בקשו לקבל חוות דעת מהמחלקה המשפטית.
- **מצייתים לחוקים ולכללי המדיניות שלנו בנושא תחרות והגנה על הצרכנים.** עליכם ללמוד ולהכיר את הנהלים וכללי המדיניות בנושא הגבלים עסקיים והגנה על צרכנים שחלים על תפקידכם ולהקפיד לציית להם.
- **מדווחים על חשד להפרה.** יש לדווח למחלקת האתיקה והציות או למחלקה המשפטית על כל חשד להפרת המדיניות של Walmart בנושא הגבלים עסקיים וחוקי תחרות.

מדיניות גלובלית בנושא הגבלים עסקיים וחוקי תחרות ✨  
מדיניות גלובלית בנושא הגנה על צרכנים

אם יש לכם ספק – פנו לייעוץ.

אם יש לכם שאלות או חששות, דווחו עליהם למנהל/ת שלכם, לנציג משאבי אנוש או למחלקת האתיקה והציות.



# לעולם אין לתת שוחד

אנחנו מתחרים בהגינות וביושר בכל מקום בעולם שבו אנחנו מנהלים עסקים. אף פעם איננו מנסים להשיג יתרון עסקי על ידי מתן שוחד, ויש לנו אפס סובלנות לשוחד ולשחיתות מכל סוג שהוא.

## יושרה בפעולה

### מהו שוחד?



שוחד הוא קבלה, הצעה, תשלום, הבטחה לשלם או אישור לשלם כסף או דבר ערך כלשהו במטרה להשפיע באופן לא נאות על פעולה או החלטה כלשהי, או כדי להבטיח יתרון לא נאות מסוג אחר כדי להשיג עסקים חדשים או לשמר עסקים קיימים.

שוחד אינו מוגבל למזומנים. שוחד יכול להיות בצורת מתנות, טיסות, ארוחות, אירוח, הצעות עבודה או תרומות לארגוני צדקה או לארגונים פוליטיים.

### דגלים אדומים בנושא שוחד

- תשלומי עמלות מנופחים
- הנחות גבוהות
- הסכמי ייעוץ מעורפלים בלי שנקבעה תמורה שצריך לספק מנגד
- הצעות או בקשות לאירוח נוצץ או למתנות יוקרתיות

### מתווכים שהם צד שלישי



מתווך צד שלישי הוא כל אדם הפועל מטעמה של Walmart, במישרין או בעקיפין, מול פקיד ממשלה או ישות ממשלתית. צדדים שלישיים כאלה כפופים מצידה של Walmart לבדיקת נאותות נוקשה ולדרישות קשוחות בנושא חוזים וניטור פעולתם.

- **לא מציעים ולא מקבלים שוחד.** חוקיהן של מספר מדינות מבדילים בין שיחוד פקידי ממשלה לבין שיחוד גורמים שאינם פקידי ממשלה. אנחנו לא פועלים בהתאם להבחנות האלה. מבחינתנו זה די פשוט: שוחד – של כל אחד, מכל אחד, בכל ארגון, בכל רמה – הוא התנהלות בלתי תקינה.
- **אסור לצדדים שלישיים לשלם שוחד.** אסור לאף אדם או חברה הפועלים מטעמה של Walmart להציע, לתת או לקבל שוחד. אם הדרך היחידה לסגור עסקה או להשלים שירות עבור Walmart היא באמצעות תשלום שוחד, אנחנו מצפים מספקי שירותים של צד שלישי לסרב ולדווח לנו על המקרה. מבחינתנו שוחד אינו דרך לנהל עסקים.
- **מפעילים את המחלקה למאבק בשחיתות.** יש לקבל אישור מהמחלקה למאבק בשחיתות (Anti-Corruption) ומהמחלקה המשפטית לפני כל הסכם עם גורם ממשלתי או שימוש במתווך שהוא צד שלישי.
- **מצייתים לחוקים ולכללי המדיניות בנושא המאבק בשחיתות.** Walmart מחויבת לציית לכל החוקים הרלוונטיים בנושא מניעת שוחד ושחיתות. חשוב ללמוד להכיר את הנהלים והבקורות המקומיים שלכם בנושא המאבק בשחיתות, ולפעול לפיהם. יש לפעול על פי 'נוהלי הנתינה' בנוגע למתנות שוות-ערך או לתרומות כספיות.
- **מדווחים מייד על כל חשד לשוחד או כל ניסיון למתן שוחד ישירות למחלקת האתיקה והציות הגלובלית.**

## מדיניות גלובלית נגד שחיתות



### אם יש לכם ספק – פנו לייעוץ.

אם יש לכם שאלות או חששות, דווחו עליהם למנהל/ת שלכם, לנציג משאבי אנוש או למחלקת האתיקה והציות.





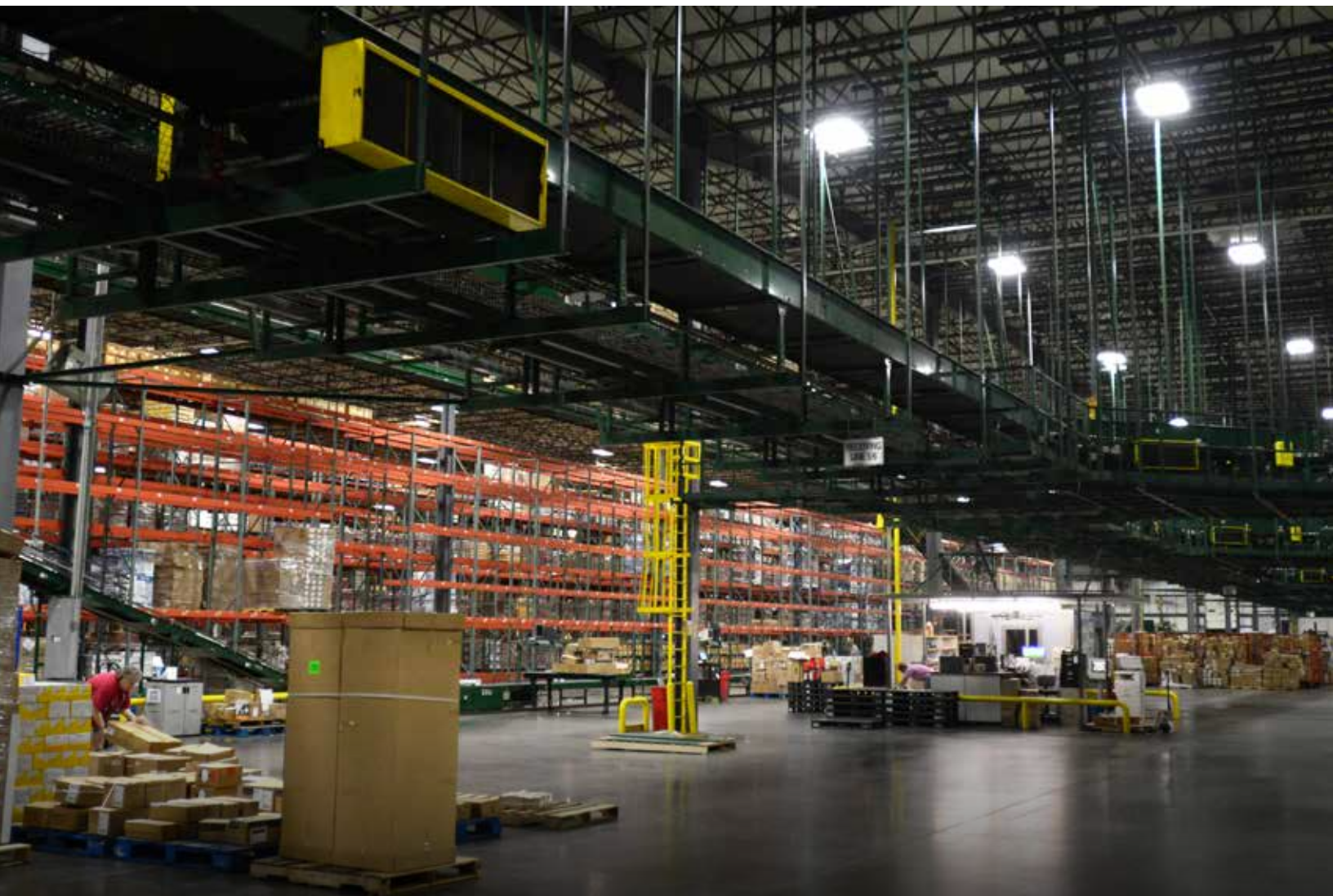


**שוטרים עצרו משאיות שיצאו ממרכז הפצה שלנו ואמרו לנהגים שהם יעכבו את המשלוחים עד שהם ישלמו לשוטרים 50 דולר. המנהל שלי טען שעלינו לשאת איתנו שוברי מתנה בסך 50 דולר כדי לשלם לשוטרים. האם זה מותר?**

לא. אסור לנו לאפשר שום תשלומים לא נאותים שנועדו להשפיע על פקידי ממשלה, כולל שוטרים. כלל זה חל הן על תשלומים במזומן והן על פריטים אחרים בעלי ערך כגון שוברי מתנה. דווחו על כך מייד למחלקת הציות והאתיקה הגלובלית.

**החנות הבאה שלנו צפויה להיפתח מייד לאחר שיתקבל רישיון התפעול שלה. כדי לזרז את התהליך, פקיד ממשלה מסוים ביקש שנשכור את שירותיה של חברה כלשהי "שתטפל בזה". האם זה מותר?**

לא. איננו שוכרים צדדים שלישיים ספציפיים על פי בקשה של גורמים רשמיים. איננו מאפשרים שום פעולות או תשלומים לא נאותים שנועדו להשפיע על החלטותיהם של פקידי ממשלה. כלל זה חל גם על כל חברה הפועלת מטעמנו. דווחו על כך מייד למחלקת הציות והאתיקה הגלובלית.



# שמירה על רשומות מדויקות

שמירה על רשומות פיננסיות מדויקות יוצרת אמון במותג, מחזקת את האסטרטגיה ומשפרת את יעילות התפעול שלנו. כולנו חולקים את האחריות הזו.

## יושרה בפעולה

- **אף פעם לא מזייפים רשומה או חשבון.** כחברה ציבורית הנסחרת בבורסה, יש ל-Walmart מחויבויות חוקיות מסוימות להחזיק ברשומות ברורות, מדויקות, מלאות שנשמרו ודווחו בזמן. לעולם אל תסתירו, תשנו או תסוו עסקאות.
- **פועלים על פי כל הבקורות והנהלים הפנימיים כשיוצרים ומשמרים רשומות.** גם אם אינכם אחראים באופן ישיר להכנת נתונים או דוחות פיננסיים, באחריותכם לדווח על נתונים מדויקים ברשומות העסקיות שאתם מכינים. רשמו את המידע בצורה נאותה – כולל אישורים, עלויות, מכירות, דוחות הוצאות ודוחות נוכחות – על פי נוהלי החברה.
- **עומדים בדרישות ניהול הרשומות.** צייתו לכללי המדיניות בנושא ניהול רשומות ושימור רשומות.
- **דווחו מייד ישירות למחלקת האתיקה** והצייתו הגלובלית על כל חשד לרשומות פיננסיות מזויפות או לפגיעה בבקורות הפנימיות שלנו בנוגע לדיווח פיננסי מדויק.

## דוגמאות של רשומות פיננסיות



- רשומות שכר
- חשבונות
- דוחות הוצאות
- נתוני מכירות או נתוני מלאי
- תיעוד הגשת בקשות לרשות ניירות הערך והבורסה האמריקאית

“אין שום תוצאה עסקית ששווה יותר מהיושרה האישית שלכם או של החברה. אנחנו מעדיפים לקבל תוצאה פיננסית גרועה מאשר לעשות קיצורי דרך.”

- דאג מקמיליון  
Walmart Inc, נשיא ומנכ"ל

## מה אם?



עמיתה לעבודה מספרת לי שהיא “מסדרת” את הנתונים הפיננסיים שלנו כך ש”החודשים הטובים” יתמכו “בחודשים הרעים.” האם זו בעיה?

כן. שינוי החשבונות שלנו בצורה כזו הוא לא הגון. יכולות להיות לכך השלכות חמורות על האדם המעורב ועל Walmart. דווחו על כך מייד למחלת הציית והאתיקה הגלובלית.

## אם יש לכם ספק – פנו לייעוץ.

אם יש לכם שאלות או חששות, דווחו עליהם למנהל/ת שלכם, לנציג משאבי אנוש או למחלקת האתיקה והציית.



# ציות לכללי הסחר הבינלאומי

העסקים שלנו כוללים העברת מוצרים, שירותים, מידע וטכנולוגיה מסביב לעולם, כולל בין מדינות. אנחנו מחויבים לאיתור, לייבוא וליוצא של מוצרים ופריטים אחרים בצורה נאותה. ניהול תקין של פעילויות הסחר הבינלאומי שלנו הוא קריטי לזכייה באמון של אנשים בעסקינו ולשמירה על אמון זה. כך אנחנו יכולים להעביר את הפריטים האלה לפי הצורך לטובת לקוחותינו בכל רחבי העולם.

## ישרה בפעולה

- **מוסרים מידע מדויק.** הקפידו במיוחד בעת מסירת סיווגי מכס, הערכות שווי, פרטים על מדינות מקור ונתונים רלוונטיים אחרים שנדרשים על ידי הרשות המפקחת.
- **מצייתים לחוקים ולכללי המדיניות שלנו בנושא סחר.** אם כחלק מעבודתכם בשרשרת האספקה אתם נדרשים לשנע סחורות בין מדינות, חשוב ללמוד להכיר את חוקי המדינות שבהן אתם מנהלים עסקים ולציית להם. עליכם להבין שעשויים לחול עליכם חוקים של כמה מדינות. לפני שאתם מעסיקים צד שלישי שיסייע לכם בשינוע סחורות בין מדינות, חשוב ודאו שיש לאותו צד שלישי את כל האישורים הפנימיים הדרושים (למשל צוות עמידה בנהלים בנוגע למאבק של Walmart בשחיתות).
- **מצייתים לחוקים ולכללי המדיניות שלנו בנושא סנקציות.** לפני שאתם קונים סחורה ממדינה מסוימת, ודאו שמותר לעשות זאת על פי החוקים הרלוונטיים. ממשלות רבות מחזיקות ברשימת מדינות ובני אדם שאסור לחברות לנהל עסקים איתם. בכפוף לחוקים המקומיים הרלוונטיים, אל תנהלו עסקים עם חברות או עם אנשים, אם חל איסור על Walmart לעשות זאת.
- **מבקשים הנחיות.** לפני שאתם מנהלים משא ומתן על עסקאות בינלאומיות, פנו למחלקת האתיקה והציות או למחלקת המשפטית.

## המדיניות הגלובלית בנושא סחר \* המדיניות הגלובלית בנושא סנקציות

### אם יש לכם ספק – פנו לייעוץ.

אם יש לכם שאלות או חששות, דווחו עליהם למנהל/ת שלכם, לנציג משאבי אנוש או למחלקת האתיקה והציות.





# מניעת הלבנת הון והונאת צרכנים

Walmart מציעה מוצרים ושירותים פיננסיים ברחבי העולם, כולל העברת כספים, הזמנת כספים, פדיית המחאות, תשלום חשבונות, שוברי מתנה, כרטיסי אשראי וביטוח. רוב הלקוחות מבצעים את העסקאות שלהם בכוונה טובה, אך יש פושעים שמנסים להשתמש בשירותינו לצורך הלבנת הון או כדי להונות לקוחות. מניעת הלבנת הון והונאת צרכנים מגינה על לקוחותינו ועל החברה, ועשויה למנוע פשעים חמורים.

## יושרה בפעולה

- **צרכים להכיר את הלקוח.** כדי שנוכל להציע ללקוחות מוצרים ושירותים פיננסיים, לפעמים עלינו לאסוף עליהם מידע נוסף. בדקו ורשמו במדויק את פרטי הלקוח כשאתם אוספים מידע כזה.
- **מדווחים על התנהלות חשודה.** אם העסקה או הלקוח נראים לכם חשודים, או אם נראה שהלקוח הוא קורבן להונאה, יש לפעול על פי הנהלים המקומיים בנוגע לטיפול בעסקה ולדיווח על הפעילות החשודה.
- **מצייתים לכללי המדיניות ולנהלים של Walmart נגד הלבנת הון והונאת צרכנים.** כללים אלה נועדו להגן על הלקוחות, ומטרתם להבטיח שאנחנו עומדים במחויבויות הדיווח ובדרישות אחרות בכל מקום שבו אנחנו פועלים.

## מדיניות גלובלית בנושא מניעת הלבנת הון ומתן שירותים פיננסיים \*

### מהי הלבנת הון?



הלבנת הון היא הסתרה של כספים שמקורם בפשע על ידי שילובם במערכת הפיננסית הלגיטימית. התופעה קשורה לפעילויות פליליות שונות, כגון טרור, סחר בסמים והונאות.

#### פעולות שמעוררות חשד להלבנת הון

אם אתם נתקלים בפעולות שמעוררות בכם חשדות, יש לפעול בהתאם לנהלים המקומיים לטיפול בעסקה, ובמידת הצורך, לדווח על הפעילות החשודה.

- אדם שמספק מידע חלקי, כוזב או חשוד; שמסרב לענות על שאלות, או אינו מוכן להזדהות.
- רכישות שבוצעו באופן שנועד להתחמק מהדרישות, למשל: ביצוע מספר עסקאות קטנות שכל אחת מהן נמוכה מהסכום שלגביו יש חובת דיווח לגורמי הממשלה.
- תשלומים שבוצעו במספר המחאות או הועברו בסכום גדול במזומן.
- רכישות גדולות של כרטיסים שנטענו-מראש, למשל שוברי מתנה.
- רכישת שוברי מתנה עבור אדם לא ידוע, כולל עבור גורם ממשלתי, כגון רשות המיסים או רשות אכיפת חוק.



## מה אם?



**זה היה יום עמוס מאוד, ועדיין יש לפניי תור ארוך של לקוחות. הלקוחה בראש התור רוצה להעביר כספים לאדם שהיא לא מכירה, ונראה לי שמדובר בהונאה. מה עליי לעשות?**

אם אתם חושדים בהלבנת הון או בתרגיל הונאה, יש לפעול לפי הנהלים המתאימים במדינה שלכם בנושא דיווח על פעילות חשודה או פעילות שמקורה בתרמית. אם הדבר מותר על פי חוק במדינה שלכם, אל תשלימו את העסקה; ובמקום זאת דווחו עליה. על אף שהדבר יגזול זמן נוסף, ולמרות אי הנוחות שתיגרם לשאר הלקוחות הממתנים בתור, ייתכן שבכך תמנעו הונאה או פעילות פלילית אחרת.

## אם יש לכם ספק – פנו ליועוץ.

אם יש לכם שאלות או חששות, דווחו עליהם למנהל/ת שלכם, לנציג משאבי אנוש או למחלקת האתיקה והציות.



# שימוש מכבד ומוסרי בנתונים ובטכנולוגיה

כשלקוחותינו, עובדינו ושותפינו העסקיים משתפים איתנו נתונים ומידע, ברור לנו עד כמה חשובה שמירת האבטחה נתונים אלה – ועד כמה חשוב להשתמש בטכנולוגיה באופן מוסרי באופן שתואם לציפיות שלהם. אנחנו נשמור על האמון שאנשים רוחשים לנו ונגדיל אותו באמצעות שימוש מכבד בטכנולוגיה, כיבוד פרטיותם של אנשים והגנה על הנתונים שלהם.

## ישרה בפעולה

- **מכבדים את האמון שאנשים ועסקים רוחשים לנו.** כשאתם משתמשים בטכנולוגיה ובמידע אישי או עסקי, עשו זאת באופן שיראה עד כמה אתם מבינים ומכבדים את חשיבותם לאדם המדובר ולעסקים שלנו.
- **מציינים בצורה ברורה איזה מידע נאסף ולאילו מטרה.** כשאתם אוספים מידע מאנשים, חשוב לדאוג לכך שיהיה להם ברור שאתם עושים זאת ולהסביר את הסיבה לכך.
- **מסבירים לאנשים איך אתם משתמשים בטכנולוגיה ומה אתם הולכים לעשות עם המידע שאספתם.** היו כנים, שקופים וגלויים לגבי אופן השימוש במידע האישי שאספתם על אדם. השתמשו במידע שנאסף רק באופן שציינתם, כדי שלא נפתיע אנשים עם שימוש לא מוסבר, לא צפוי או לא רצוי במידע שלהם.
- **מקפידים להגביל את כמות הנתונים שנאספים ואת משך ההחזקה בהם.** אנחנו אוספים מידע כדי לשפר את חוויית הקניות של לקוחותינו ולתמוך בתפקודים העסקיות שלנו. עלינו לאחסן ולהגן על כל מה שאנחנו אוספים. לכן, לפני שאתם אוספים מידע, עליכם להיות בטוחים שאתם אכן זקוקים לו. יש לפעול בהתאם למדיניות ניהול הרשומות המקומית שלכם לשמירה ולהשמדה של המידע שנאסף.

## המדיניות הגלובלית בנושא פרטיות והגנה על נתונים \* מדיניות גלובלית לדיווח על אירועי אבטחת נתונים

### מה אם?



שלחתי בטעות לאדם הלא נכון הודעת דוא"ל שמכילה מידע על לקוח. מה עליי לעשות?  
יש לדווח על כל מקרה של שליחת מידע אישי לגורם לא מורשה לערוץ הדיווח המקומי שלכם על אירועי אבטחה.

ברצוני להשתמש בספקי שירות חיצוניים כדי לעבד מידע אישי. אילו פעולות עליי לבצע?  
תחילה יש לבדוק את הצדדים השלישיים הרלוונטיים ולחתום איתם על חוזה. יש לפעול בהתאם לכל הנהלים המקומיים בנושא חוזים וביקורות נאותות.

**אם יש לכם ספק – פנו לייעוץ.** אם יש לכם שאלות או חששות, דווחו עליהם למנהל/ת שלכם, לנציג משאבי אנוש או למחלקת האתיקה והציות.





# הקפדה על מקור מוצרינו

אנחנו מכבדים את זכויותיהם של אלה שמייצרים את המוצרים שאנחנו מוכרים. אנחנו מאמינים שחייבת להיות להם סביבת עבודה בטוחה ובריאה, ואנחנו אוסרים על כל שימוש בעבודת ילדים או בעבודה בכפייה בשרשרת האספקה שלנו.

## יזרה בפעולה

### מה אם?



**בביקור שעשיתי במפעל מסוים, שמתי לב לכך שחלק מהעובדים נראו מפוחדים, אך הספק טען שהכול בסדר. מה עליי לעשות?**

אם יש לכם חשד שעובדים זוכים ליחס לא הוגן, דווחו על כך למחלקת האתיקה והציות. הם יבדקו את החשד שלכם, ובמידת הצורך יטפלו בעניין מול הספק.

“אנחנו מאמינים ברעיון של ערך משותף שלפיו פועלת Walmart לא רק לטובת הלקוחות, העובדים ובעלי המניות שלה, אלא גם לטובת כל בעלי העניין, כולל ספקים, קהילות והחברה בכללותה. חשוב לנו לעשות דברים באופן מוסרי ובדרך הנכונה.”

- דאג מקמיליון  
Walmart Inc, נשיא ומנכ"ל

- **לומדים את הסטנדרטים שלנו.** הסטנדרטים שניסחנו עבור הספקים שלנו (Standards for Suppliers) כוללים את הציפיות שלנו משרשרת האספקה. עובדינו וספקינו חייבים להכיר את הסטנדרטים האלה ולציית להם.
- **בוחרים בספקים אחראים.** יש לעבוד רק עם ספקים שעומדים בדרישות “התוכנית בנושא ההקפדה על מקור המוצרים שלנו” (Responsible Sourcing Compliance program) ושמחויבים לייצר מזון ומוצרים שעומדים בסטנדרטים החוקיים והתעשייתיים ובסטנדרטים של Walmart.
- **דואגים שהספקים יישאו באחריות.** על הספקים שלנו לחשוף את המפעלים שלהם על פי דרישת Walmart, להשלים ולהגיש ביקורות בזמן, ולפתור במתקני הייצור שלהם כל בעיה של אי-ציות שזוהתה במהלך ביקורת.
- **מציתים למדיניות החברה בנושא ההקפדה על מקור המוצרים שלנו.** למדו להכיר את הנהלים לגבי ההקפדה על מקור המוצרים שלנו, שחלים על תפקידכם והקפידו לציית להם.
- **משמיעים את קולכם.** אם אתם חושדים שספק או מפעל כלשהו אינו עומד בסטנדרטים שלנו לספקים, פנו למחלקת האתיקה והציות.

**מדיניות גלובלית בנושא הקפדה על מקור המוצרים**  
**מדיניות גלובלית למניעת עבודה בכפייה**  
**סטנדרטים לספקים**



**אם יש לכם ספק – פנו לייעוץ.**

אם יש לכם שאלות או חששות, דווחו עליהם למנהל/ת שלכם, לנציג משאבי אנוש או למחלקת האתיקה והציות.



## הגנה על רכושנו

כשאתם דואגים לרכוש של Walmart אתם עוזרים לנו לממש את הסיסמה שלנו Every Day Low Cost (עלות נמוכה בכל יום). הרכוש של Walmart – כולל מחשבים, סחורות, כלים, ריהוט, כלי רכב וציוד משרדי – ניתן לכם כדי שתוכלו לבצע את עבודתכם וכדי ש-Walmart תצליח בעסקיה. סומכים עלינו שנשתמש ברכוש של Walmart בצורה נאותה ונגן עליו מפני אובדן, גניבה, שימוש לרעה, נזק ובזבז.

### יושרה בפעולה

- **שומרים היטב על הרכוש.** שימוש חכם במשאבים ובכספים שלנו מאפשר לממש את הגישה Every Day Low Cost.
- **שומרים על הכסף והמשאבים של Walmart.** השתמשו בכספים ובמשאבים למטרות שיועדו להם. קבלו את כל האישורים הדרושים לפני כל הוצאה.
- **שמירה על קניין רוחני.** במידה המותרת על פי החוק המקומי, כל מה שאתם יוצרים כחלק מתפקידכם בעבודה – כולל המצאות, גילויים, רעיונות, חפצי אומנות ושיפורים אחרים של תהליכים – נחשב לרכושה של Walmart ויישאר רכושה של Walmart כשתעזבו את החברה.
- **מדווחים על שימוש לרעה.** אם אתם מגלים שימוש לרעה ברכושה של Walmart, דווחו זאת למנהל/ת שלכם, לנציג משאבי אנוש או למחלקת האתיקה והציות.



מה אם?



**לקוח החזיר פריט עם נזק ואני בטוח שלא נוכל למכור אותו שוב. האם אוכל לקחת אותו הביתה?**

לא. גם אם סחורה ניזוקה או אינה בתוקף, היא עדיין רכושה של Walmart. טפלו בפריט בצורה הנכונה בהתאם לתהליך החזרת הסחורות המקובל.

**אם יש לכם ספק – פנו לייעוץ.**

אם יש לכם שאלות או חששות, דווחו עליהם למנהל/ת שלכם, לנציג משאבי אנוש או למחלקת האתיקה והציות.





## לא מנצלים לרעה מידע פנימי

ייתכן שידוע לכם מידע חשוב על העסק שלנו שלא נחשף בציבור. מידע פנימי עשוי להשפיע על מחיר המניה של Walmart או של אחד משותפיה העסקיים. כשאתם סוחרים רק על סמך מידע שזמין לציבור באופן חוקי, אתם שומרים על המוניטין של Walmart כחברה ישרה והוגנת.

### ישרה בפעולה

- **לא סוחרים בניירות ערך על סמך מידע פנימי.** כיוון ש-Walmart היא חברה ציבורית הנסחרת בבורסה בארה"ב, על כולנו לציית לחוקי ניירות הערך האמריקאים, הכוללים איסור על סחר על סמך מידע פנימי. אם יש לכם מידע חשוב או רגיש בנוגע ל-Walmart או לשותפיה העסקיים שאינו ידוע לציבור, אין זה חוקי לקנות או למכור מניות ב-Walmart או בחברות האחרות הללו. דוגמאות למידע פנימי כוללות תוצאות פיננסיות, שינויים באסטרטגיית התמחור או השיווק, תביעות או חוזים משמעותיים, שינויים באיוש משרות בהנהלה ותחזיות של מכירות ורווחים עתידיים. אם אינכם בטוחים אם משהו נחשב למידע פנימי, פנו למחלקה המשפטית לקבלת סיוע.
- **שומרים על סודיות המידע.** שתפו מידע פנימי רק עם עמיתים לעבודה שזקוקים לו לצורך ביצוע תפקידיהם.
- **לא משתפים טיפים פנימיים.** אל תשתפו מידע פנימי מחוץ ל-Walmart, ובכלל זה גם בני משפחה וחברים. כשאתם משוחחים על מידע פנימי, ודאו שאין אף אחד בסביבה שמקשיב לכם.

### מדיניות בנוגע למסחר תוך ניצול מידע פנימי \*

#### מה אם?



ידוע לי על מוצר מדהים חדש שאחד הספקים עומד להשיק. החדשות האלה לא פורסמו בציבור. האם אוכל להמליץ לחבר לקנות מניות באותה חברה בלי להסביר לו את הסיבה להמלצה?

לא. גם אם לא תתנו סיבה להמלצה, אתם עדיין מפירים את החוק אם ההמלצה שלכם מבוססת על מידע פנימי. אם אינכם בטוחים אם מותר לבצע מסחר בבורסה, פנו למחלקה המשפטית.

#### אם יש לכם ספק – פנו לייעוץ.

אם יש לכם שאלות או חששות, דווחו עליהם למנהל/ת שלכם, לנציג משאבי אנוש או למחלקת האתיקה והציות.





# מספרי הטלפון הגלובליים של קו הסיוע בנושאי אתיקה (Ethics Helpline)

246 203 0800 דרום אפריקה	00141 222 800 הונדורס	0800-888-0124 ארגנטינה
292 876 900 ספרד	800-930-587 הונג קונג	000800-032-035 בנגלדש
8001333 סוויצ'לנד	000-800-040-1503 הודו	00269-800-7861-036 בוטסואנה
0006 78 0800 טנזניה	007-803-321-8281 אינדונזיה	0-800-761-1943 ברזיל
001-800-13-203-9969 תאילנד	1-809-477-259 ישראל	1800-20-8963 קמבודיה
00-800-113-6848 טורקיה	0120-692-344 יפן	800-963-8442 קנדה
113224 0800 אוגנדה	0800-22319 ירדן	800-805-9121 קנדה (צרפתית)
8266 051 0800 בריטניה	9008 221 0800 קניה	800-550707 צ'ילה
8000-3201-39 איחוד האמירויות	62000 800 לסוטו	400-120-4020 סין
800-963-8442 ארצות הברית	0800-026-9000 מלאווי	01800-913-7496 קולומביה
122-80-160 & 120-32-518 וייטנאם	1-800-817-362 מלזיה	0800-542-5443 קוסטה ריקה
8877 זמביה	8422 963 800 מקסיקו	הרפובליקה הדומיניקנית 1-888-751-8878
	212-5204-85021+ מרוקו	1-800-000-884 אקוודור
	824001 מוזמביק	0800-000-9471 מצרים
	1800-102-1482 (הודו) Mynta	800-6126 אל סלבדור
	800000077 נמיביה	400-120-0384 (סין) Flipkart
	0-800-024-9759 הולנד	Flipkart (הודו) 1800-102-1482 וכן 800-050-1482
	001-800-220-1967 (TF) ניקרגואה	1-809-467272 (ישראל) Flipkart
	2275 2248 505 (מקומי) ניקרגואה	800-492-2426 (סינגפור) Flipkart
	1109 060 0708 ניגריה	1-800-564-4163 (ארה"ב/קנדה) Flipkart
	00800-90-033-041 פקיסטן	0800-903277 צרפת
	800-0413 פנמה	4830 708 030 גאנה
	0800-78378 פרו	8350377 800 1 גואטמלה
	1800-102-1482 (הודו) PhonePe	
	800-130-1529 סינגפור	

\*לתשומת ליבכם: המספרים האלה עשויים להשתנות.

## שאלות או בעיות

דווחו למנהל/ת שלכם, לנציג משאבי אנוש, למחלקת האתיקה והציות או למחלקת המשפטית.

[www.walmartethics.com](http://www.walmartethics.com)

[ethics@walmart.com](mailto:ethics@walmart.com)

800-963-8442 (1-800-WM-ETHIC) בארה"ב, קנדה ופוארטו ריקו, או מספר הטלפון המקומי שלכם. קו הסיוע בנושאי אתיקה (Ethics Helpline) הוא שירות שזמין 24 שעות ביממה, 7 ימים בשבוע ברוב השפות המקומיות.

Walmart Inc.

Attention: Global Ethics & Compliance, 702 SW 8th Street, Bentonville, AR 72716-0860