

Tamaño de la Industria de la **Investigación de Mercados en Colombia 2022**

ACEI | Asociación Colombiana de
Empresas de Investigación de
Mercados y Opinión Pública

Agosto 2023

Sector de Investigación de Mercados en el 2022: Adaptación, Crecimiento y Perspectivas de Éxito.

El sector de investigación de mercados en el 2022 ha experimentado un año de crecimiento y adaptación en respuesta a los desafíos y oportunidades presentados por el entorno empresarial en Colombia. A medida que la economía se recupera, el sector ha desempeñado un papel fundamental en proporcionar información y perspectivas valiosas para guiar las decisiones estratégicas de las empresas.



Sandra C. Triana N.
Presidenta Junta Directiva ACEI

El año 2022 fue sin embargo un período desafiante para la industria de investigación de mercado, ya que, a pesar de las expectativas iniciales de recuperación, la incertidumbre política, social y económica en Colombia afectó la confianza de las empresas, lo que resultó en una cautela adicional en los gastos y una disminución en la inversión en proyectos de investigación de mercado. Esta situación afectó las perspectivas, especialmente para las pequeñas y medianas empresas en el sector.

La gran resiliencia de la industria y su capacidad de adaptación a la incertidumbre y a las nuevas tecnologías fue la clave para lograr mantener un ritmo de crecimiento. El avance tecnológico ha desempeñado un papel fundamental en la evolución del sector. La digitalización y la analítica de datos han permitido a las empresas recopilar, procesar y analizar información de manera más eficiente y efectiva. En este nuevo panorama, nuestra industria juega un papel fundamental como generador de nuevas formas de obtener insights y comprender el comportamiento de los colombianos.

El reto de se mantiene para 2023 donde frente a un pronóstico de crecimiento económico menor al 3%, la industria debe continuar encontrando nuevas formas de mantenerse relevante frente a las restricciones económicas que puede enfrentar el sector empresarial.



El siguiente informe se elaboró utilizando como fuentes de información las bases de datos de las Cámaras de Comercio de las principales ciudades de Colombia*, la Superintendencia de Sociedades, en los cuales se revisaron los ingresos netos de las empresas de acuerdo a la actividad económica.

Incluye

- Las empresas que realizan estudios sobre posibilidades de comercialización, aceptación y el grado de conocimiento de los productos y hábitos de compra de los consumidores.
- Las empresas que realizan encuestas de opinión pública, acerca de temas políticos, económicos y sociales y el análisis estadístico de los resultados de estas encuestas.
- Las empresas de investigación de mercados que bajo los códigos CIU 7010, 7020, 7220, 7490 y 8299 que facturaron estudios de mercados, previa verificación de su portafolio de productos y servicios.

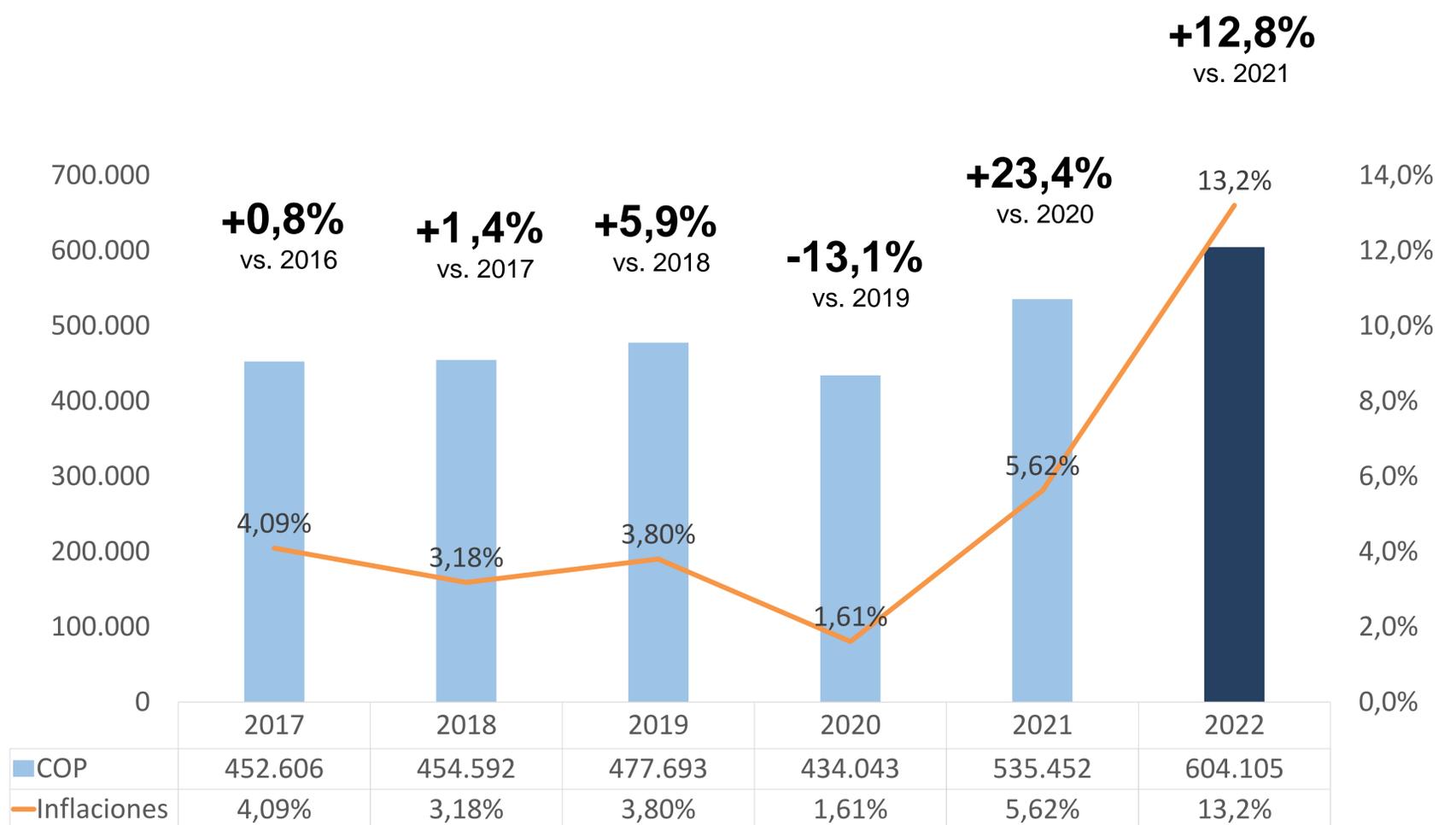
* Arauca, Armenia, Barranquilla, Bogotá, Cali, Cartagena, Cartago, Casanare, Cauca, Cúcuta, Honda, Manizales, Medellín, Oriente antioqueño, Pamplona, Pereira, Riohacha, Santa marta y Valledupar.



Tamaño del mercado
Ventas netas en COP*

CAGR: +6 %

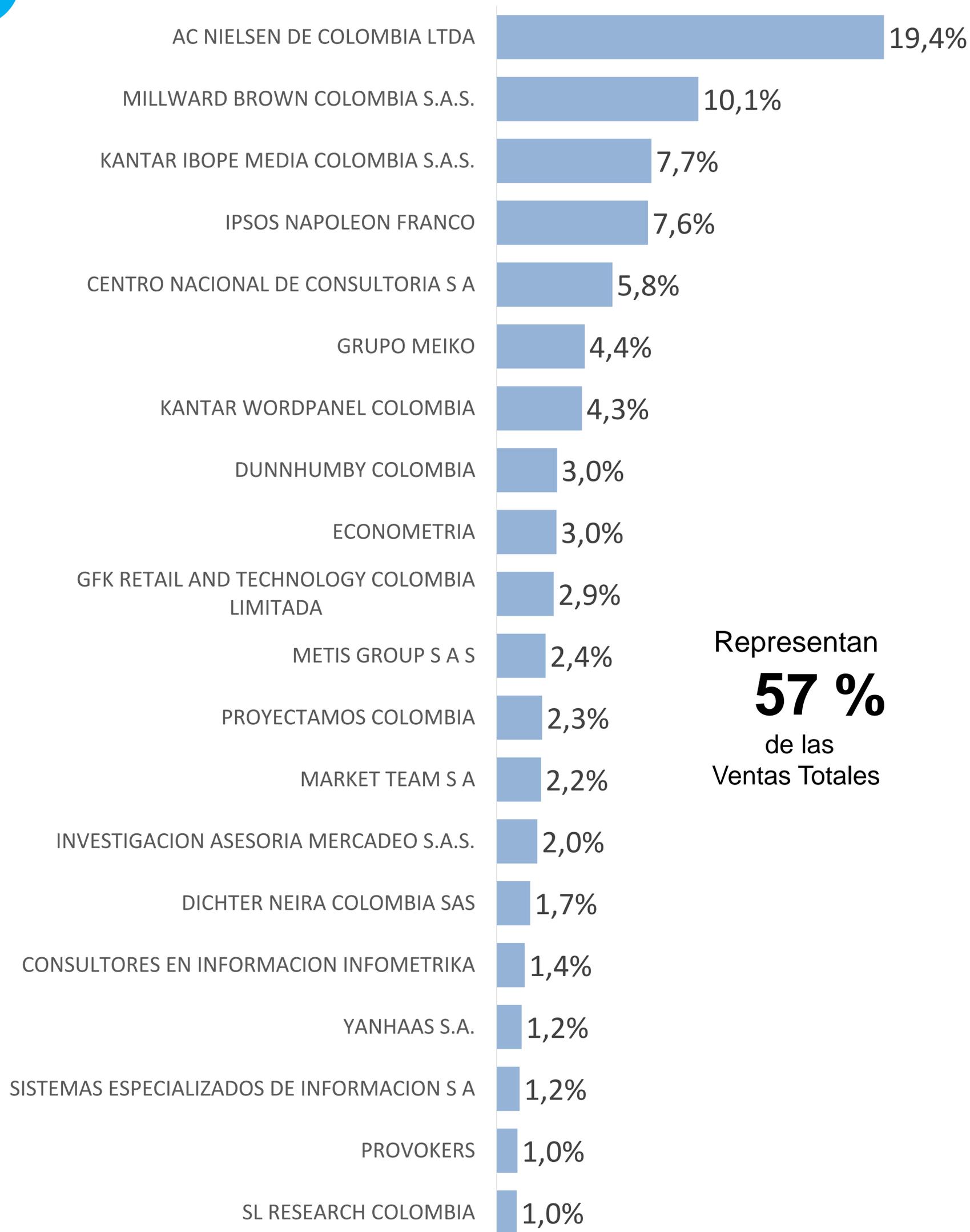
TASA DE CRECIMIENTO ANUAL COMPUESTO 2016 – 2022



* Cifras expresadas en millones



Top 20

Participación de mercado 2022

ACEI | Asociación Colombiana de
Empresas de Investigación de
Mercados y Opinión Pública