



# PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

---

2021  
2024



# MENSAGEM DO PRESIDENTE

É com grande satisfação que o Comitê Olímpico do Brasil (COB) apresenta seu Planejamento Estratégico para o ciclo 2021-2024, um marco na gestão da entidade.

Construído pela Diretoria do COB, com a participação do Comitê de Assessoramento do Planejamento Estratégico, este é um documento fundamental para dar prosseguimento ao trabalho que vem sendo desenvolvido com maestria pelos profissionais da entidade.

Desde outubro de 2017, quando iniciamos nossa gestão, criamos, executamos e implementamos muitos projetos, sempre baseados em três pilares: transparência, austeridade e meritocracia.

A partir de agora, acrescentaremos outros dois: excelência e competência. É dessa forma que pretendemos desenvolver, promover e proteger o Movimento Olímpico.

O desafio é enorme, mas com o empenho e o comprometimento de todos, seremos reconhecidos pelo apuro na gestão e na governança; pela promoção dos Valores Olímpicos, unindo esporte, cultura e educação; e pela excelência nos resultados esportivos.

Saudações Olímpicas,

***Paulo Wanderley***

Presidente do COB



# INTRODUÇÃO

**O Planejamento Estratégico do Comitê Olímpico do Brasil (COB) para o quadriênio 2021-2024** foi construído por meio de um processo participativo, com aplicação de técnicas e ferramentas de gestão estratégica, baseadas nas melhores práticas do mercado corporativo, considerando a realidade do segmento esportivo.

Para tal, foi **criado um Comitê de Assessoramento, formado por membros do Conselho de Administração**, sendo: o Vice-presidente do COB; dois presidentes de Confederações; um membro da Comissão de Atletas do COB (CACOB) e um membro do Comitê Olímpico Internacional (COI).

A definição do **cenário-base da estratégia do COB** foi feita através da técnica de "Cenários Prospectivos". Para isso, foram realizadas análises do diagnóstico situacional do panorama externo mundial e esportivo, bem como do institucional interno, identificando as incertezas críticas e seus fatores causais.

A partir da definição desse cenário-base, foram revisados **os valores, a missão e a visão do COB**, considerando também o **Estatuto Social da Instituição e a Carta Olímpica** (documento que guarda os princípios do Olimpismo e rege toda a estrutura do Movimento Olímpico: Comitê Olímpico Internacional, Comitês Olímpicos Nacionais e Federações Internacionais).

Na fase final do planejamento foram criados **4 (quatro) Pilares Estratégicos: Resultado Esportivo; Gestão e Governança no Esporte; Imagem do Movimento Olímpico; e Cultura e Educação no Esporte**. Esses pilares foram desdobrados em diretrizes e objetivos, representados no **Mapa Estratégico**.

# MISSÃO, VISÃO E VALORES

## MISSÃO



*Desenvolver, promover e proteger o Movimento Olímpico do Brasil e garantir excelência em suas representações internacionais*

*Ser reconhecido pela excelência dos resultados esportivos, gestão e governança*

## VISÃO



## VALORES



*Respeito  
Excelência  
Amizade  
Paixão pelo Esporte  
Transparência  
Igualdade*

# PILARES ESTRATÉGICOS

Os Pilares Estratégicos foram criados a partir da análise da **Missão, Visão e Valores**.

Para que uma Organização se estabeleça e seja bem-sucedida, é necessário que se defina a base de sua estratégia, ou seja, seus **Pilares Estratégicos**.



## RESULTADO ESPORTIVO

*Maximização dos Resultados Esportivos*



## GESTÃO E GOVERNANÇA NO ESPORTE

*Excelência e Competência em Gestão, Ética e Transparência*



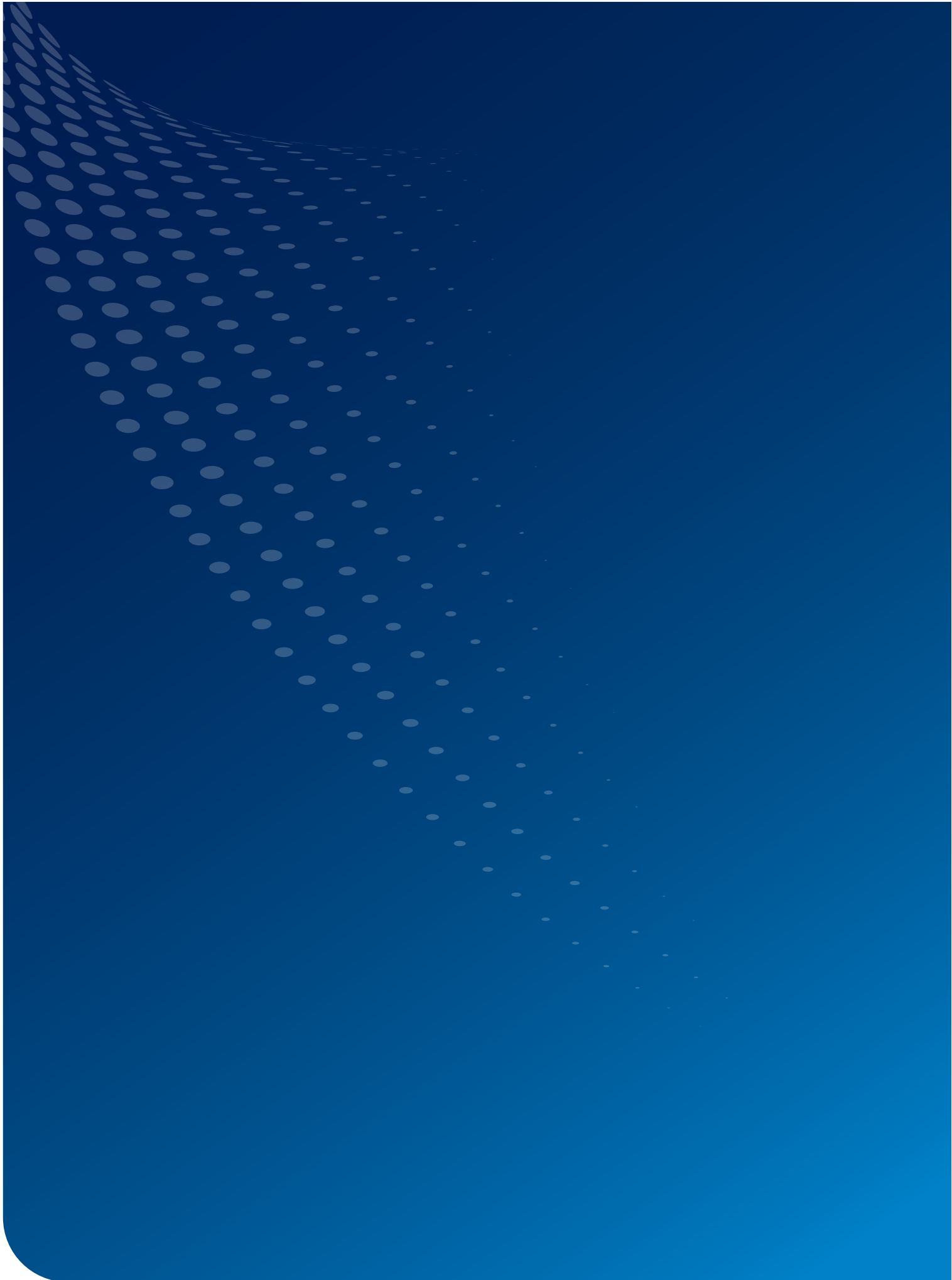
## IMAGEM DO MOVIMENTO OLÍMPICO

*Fortalecimento do Movimento Olímpico*



## CULTURA E EDUCAÇÃO NO ESPORTE

*Promoção dos Valores Olímpicos e Produção e Difusão do Conhecimento*







2021-2024

# MAPA ESTRATÉGICO COB COMITÊ OLÍMPICO DO BRASIL



## 4. RESULTADO ESPORTIVO *Maximização dos Resultados Esportivos*

|   |   |   |
|---|---|---|
| <b>4.1</b> Consolidar o patamar de resultados esportivos alcançados pelo Brasil no Cenário Olímpico | <b>4.2</b> Buscar a excelência nos serviços esportivos ofertados durante as Missões   | <b>4.3</b> Aprimorar a infraestrutura e os serviços de ciência e saúde no esporte oferecidos aos atletas  |
| <b>4.4</b> Investir e apoiar atletas, treinadores e equipes multidisciplinares de alto rendimento   | <b>4.5</b> Estruturar programas e ações de incentivo ao desenvolvimento de novas atletas, treinadoras e gestoras esportivas | <b>4.6</b> Apoiar as Confederações na detecção e desenvolvimento de talentos com investimento em projetos estruturantes das categorias de base e formação |
| <b>4.7</b> Incentivar a prática esportiva e de novas modalidades na juventude                       |   |   |



## 3. GESTÃO E GOVERNANÇA NO ESPORTE *Excelência e Competência em Gestão, Ética e Transparência*

|  |   |   |
|--|---|---|
| <b>3.1</b> Liderar o Movimento Olímpico brasileiro de forma eficiente, transparente, alinhado à Agenda Olímpica 2020 | <b>3.2</b> Aperfeiçoar as boas práticas de governança corporativa para o ambiente esportivo | <b>3.3</b> Conduzir os processos de forma sustentável, ética e transparente |
| <b>3.4</b> Buscar o aprimoramento contínuo do processo meritocrático de repasse de recursos às Confederações         | <b>3.5</b> Captar novos modelos de negócios para incremento das receitas                    | <b>3.6</b> Aperfeiçoar o modelo do Programa de Preparação Olímpica          |



## 2. IMAGEM DO MOVIMENTO OLÍMPICO *Fortalecimento do Movimento Olímpico*

|  |  |  |
|--|--|--|
| <b>2.1</b> Incluir a sustentabilidade nas ações de promoção do Movimento Olímpico brasileiro | <b>2.2</b> Ampliar o relacionamento com a sociedade através da valorização da imagem do COB e do Movimento Olímpico brasileiro | <b>2.3</b> Promover um ambiente esportivo, de governança e gestão livres de qualquer tipo de discriminação |
| <b>2.4</b> Transformar nossos stakeholders em embaixadores                                   | <b>2.5</b> Comunicar de forma moderna, eficaz e transparente as principais ações e resultados                                  |  |



## 1. CULTURA E EDUCAÇÃO NO ESPORTE *Promoção dos Valores Olímpicos e Produção e Difusão do Conhecimento*

|  |  |
|--|--|
| <b>1.1</b> Promover a cultura e a educação como agentes de desenvolvimento da Gestão do Conhecimento   | <b>1.2</b> Aprimorar a pesquisa e a inovação no esporte, gerando valores à sociedade |
| <b>1.3</b> Fomentar e incrementar programas e estudos sobre Olimpismo e seus valores junto à sociedade | <b>1.4</b> Preparar e dar suporte educacional aos atletas durante e pós-carreira     |

## **4. RESULTADO ESPORTIVO**

### **Maximização dos Resultados Esportivos**



### **DIRETRIZES ESTRATÉGICAS**

---

- 1.** Qualidade na prestação de serviços nas Missões Internacionais.
- 2.** Infraestrutura adequada para atletas de alto rendimento.
- 3.** Equipes multidisciplinares qualificadas e integradas.
- 4.** Inovação e eficiência em tecnologia, saúde e ciência aplicada ao esporte.
- 5.** Identificação e desenvolvimento de talentos esportivos em apoio às Confederações.
- 6.** Aumento do número de praticantes de esportes olímpicos.
- 7.** Promoção de novos esportes para o programa olímpico.
- 8.** Aumento da participação feminina no esporte olímpico.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

---

### 4.1

#### ***Consolidar o patamar de resultados esportivos alcançados pelo Brasil no Cenário Olímpico***

Atuar na preparação esportiva de longo prazo de atletas, treinadores e equipes multidisciplinares, em parceria com as Confederações Esportivas, **para que o Brasil consolide o patamar esportivo já alcançado no cenário olímpico, através dos resultados esportivos nos Jogos Olímpicos de Verão (Tóquio 2021 e Paris 2024) e demais competições de relevância internacional.**

### 4.2

#### ***Buscar a excelência nos serviços esportivos ofertados durante as Missões***

**Aprimorar continuamente a qualidade dos serviços esportivos oferecidos durante as Missões Internacionais, visando maximizar a performance e enriquecer a experiência dos atletas, treinadores e equipes multidisciplinares durante as competições.**

## 4.3

### ***Aprimorar a infraestrutura e os serviços de ciência e saúde no esporte oferecidos aos atletas***

Elevar continuamente o nível de qualidade dos serviços e infraestrutura esportiva das instalações dos Centros de Treinamento do Time Brasil, bem como dos serviços de ciência e saúde no esporte oferecidos pelo COB, através de investimentos financeiros, inovação e eficiência em tecnologia, aquisição e/ou utilização de material e equipamentos de ponta, e aplicação de conhecimento técnico especializado. **O foco é a melhoria da performance esportiva dos atletas e o aumento da abrangência das modalidades, atletas, treinadores e equipes multidisciplinares atendidas.**

## 4.4

### ***Investir e apoiar atletas, treinadores e equipes multidisciplinares de alto rendimento***

Promover condições de treinamento e competição para atletas, treinadores e equipes multidisciplinares, em parceria com as Confederações Esportivas, através do desenvolvimento de programas, projetos e ações estruturantes, suporte financeiro, fornecimento de materiais e equipamentos esportivos de ponta. **O foco é a melhoria da performance esportiva dos atletas e a qualificação e integração das equipes multidisciplinares.**

## 4.5

### ***Estruturar programas e ações de incentivo ao desenvolvimento de novas atletas, treinadoras e gestoras esportivas***

Atuar ativamente na preparação esportiva de longo prazo de atletas, treinadoras e gestoras esportivas, através do desenvolvimento de programas, projetos e ações estruturantes e direcionadas, visando o aumento da participação feminina no esporte olímpico nacional.

## 4.6

### ***Apoiar as Confederações na detecção e desenvolvimento de talentos com investimento em projetos estruturantes das categorias de base e formação***

Prover o suporte necessário para que as Confederações Esportivas possam, em parceria com o COB, detectar e desenvolver atletas das categorias de base e formação, através da construção e investimento em projetos estruturantes, ferramentas de análise e modelos de detecção que possam contribuir efetivamente para o aprimoramento contínuo deste processo.

## 4.7

### ***Incentivar a prática esportiva e de novas modalidades na juventude***

Promover entre os jovens ações que estimulem a prática esportiva e de novas modalidades olímpicas, visando aumentar o interesse e a relevância do esporte para este público e proporcionar benefícios para a saúde.

# 3. GESTÃO E GOVERNANÇA NO ESPORTE

*Excelência e Competência em Gestão, Ética e Transparência*



## **DIRETRIZES ESTRATÉGICAS**

---

- 1.** Consolidação de um conjunto de práticas de governança junto aos stakeholders.
- 2.** Conduta ética em todos os processos de gestão.
- 3.** Meritocracia nos critérios de repasse dos recursos às Confederações.
- 4.** Incremento das receitas.
- 5.** Excelência no Programa de Preparação Olímpica.
- 6.** Sustentabilidade e perenidade da entidade, prezando pela transparência das informações.
- 7.** Alinhamento do Movimento Olímpico no Brasil com a Agenda Olímpica 2020.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

---

**3.1**

***Liderar o Movimento Olímpico brasileiro de forma eficiente, transparente, alinhado à Agenda Olímpica 2020***

**Realizar ações eficientes, transparentes e alinhadas à Agenda Olímpica 2020, voltadas para o desenvolvimento e aprimoramento do Movimento Olímpico brasileiro, consolidando a imagem do COB como líder e direcionador desse processo.**

**3.2**

***Aperfeiçoar as boas práticas de governança corporativa para o ambiente esportivo***

**Buscar um modelo de governança para o esporte, alinhado às boas práticas de governança corporativa e considerando os princípios de austeridade, transparência, meritocracia, excelência e competência. O foco é tornar o COB e as Confederações Esportivas referências em gestão esportiva no Brasil, aumentando o profissionalismo das organizações esportivas nacionais e contribuindo para a evolução do esporte olímpico brasileiro.**

## 3.3

### ***Conduzir os processos de forma sustentável, ética e transparente***

**Desenvolver e aplicar as melhores práticas de mercado em gestão, conduzindo seus processos de forma sustentável, ética e transparente.** O foco é garantir a implantação do Planejamento Estratégico organizacional, assegurar a transparência da administração e dos processos de tomada de decisão, garantir o cumprimento de normas legais, políticas, diretrizes estabelecidas para o COB e tratar eventuais desvios.

## 3.4

### ***Buscar o aprimoramento contínuo do processo meritocrático de repasse de recursos às Confederações***

**Aprimorar continuamente os processos de administração e repasse de verbas para as Confederações Esportivas e de gestão dos recursos utilizados nas ações desenvolvidas diretamente pelo COB.** Estes processos **deverão ser meritocráticos**, baseados em regras claras, transparentes e em critérios esportivos e gerenciais.



## 3.5

### ***Captar novos modelos de negócios para incremento das receitas***

**Contribuir para a sustentabilidade financeira de longo prazo do COB através do incremento das receitas, maximização da aplicação de recursos, estímulo da inovação e fortalecimento da cultura de “fazer mais com menos”.** O foco é potencializar o retorno da marca Time Brasil e desenvolver novos modelos de negócios através da criação de produtos e serviços atrativos, com foco na consolidação de parcerias comerciais e captação de novos patrocinadores para o COB.

## 3.6

### ***Aperfeiçoar o modelo do Programa de Preparação Olímpica***

**Aprimorar continuamente o modelo do Programa de Preparação Olímpica, desenvolvido em parceria com as Confederações Esportivas, visando potencializar os resultados esportivos nos Jogos Olímpicos de Verão (Tóquio 2021 e Paris 2024) e demais competições de relevância internacional, através de investimentos na preparação de atletas, treinadores e equipes multidisciplinares.**

## 2. IMAGEM DO MOVIMENTO OLÍMPICO

*Fortalecimento do Movimento Olímpico*



### **DIRETRIZES ESTRATÉGICAS**

---

- 1.** Envolvimento do Movimento Olímpico com a sociedade.
- 2.** Engajamento de nossos stakeholders na promoção do Movimento Olímpico.
- 3.** Valorização da imagem do COB, do Movimento Olímpico brasileiro e de seus parceiros.
- 4.** Liderança do Movimento Olímpico brasileiro de forma sustentável.
- 5.** Expansão do alcance das ações e da visibilidade do COB, das Confederações e de seus atletas.
- 6.** Modernização do relacionamento do COB com seus stakeholders.
- 7.** Incentivo à igualdade de gênero dentro do Movimento Olímpico brasileiro.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

### 2.1

#### *Incluir a sustentabilidade nas ações de promoção do Movimento Olímpico brasileiro*

**Promover o Movimento Olímpico brasileiro através de ações sustentáveis.** Estas ações serão focadas: na execução de ações inovadoras voltadas para o desenvolvimento esportivo do Brasil; no reconhecimento dos esforços de atletas e organizações nacionais voltadas para a obtenção de resultados esportivos e avanços na gestão organizacional; e na promoção e divulgação de conteúdos e modelos de referência.

### 2.2

#### *Ampliar o relacionamento com a sociedade através da valorização da imagem do COB e do Movimento Olímpico brasileiro*

**Contribuir para que o Brasil seja reconhecido como um país expressivo no universo olímpico, gerando orgulho nacional e aumentando a identificação da sociedade com o Movimento Olímpico brasileiro,** representado através dos atletas do Time Brasil, do COB e das Confederações Esportivas.

## 2.3

### ***Promover um ambiente esportivo, de governança e gestão livres de qualquer tipo de discriminação***

**Promover um ambiente colaborativo e livre de qualquer tipo de discriminação**, garantindo os direitos e liberdades estabelecidos na Carta Olímpica.

## 2.4

### ***Transformar nossos stakeholders em embaixadores***

**Inspirar e promover ações de engajamento de nossos stakeholders** visando à promoção do Movimento Olímpico brasileiro, assim como do Olimpismo e seus valores.

## 2.5

### ***Comunicar de forma moderna, eficaz e transparente as principais ações e resultados***

**Comunicar, para o público interno e externo, o papel do COB, suas principais ações, projetos e resultados alcançados.** Esta comunicação será feita de forma moderna, eficaz, transparente e, prioritariamente, através dos canais de comunicação oficiais do COB, objetivando o alcance de um número cada vez maior de pessoas. Busca-se, assim, fortalecer o Movimento Olímpico brasileiro, valorizar a imagem do COB e de seus parceiros, e estreitar o relacionamento entre o COB e seus stakeholders.

# 1. CULTURA E EDUCAÇÃO NO ESPORTE

*Promoção dos Valores Olímpicos e Produção e Difusão do Conhecimento*



## DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

---

1. Programas e estudos sobre o Olimpismo e seus valores.
2. Programas de educação e capacitação de recursos humanos para o esporte de alto rendimento.
3. Aproximação do COB e dos Valores Olímpicos com a sociedade.
4. Discussão de temas sensíveis ao esporte e à sociedade, inspirando mudanças positivas.
5. Incentivo à pesquisa e à inovação no esporte.
6. Cultura e educação como agentes de perpetuação, transformação e inspiração do esporte olímpico.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

### 1.1

#### ***Promover a cultura e a educação como agentes de desenvolvimento da Gestão do Conhecimento***

**Desenvolver e fomentar programas de educação e capacitação de recursos humanos para o esporte de alto rendimento, visando:** direcionar organizações esportivas e profissionais do meio esportivo para o desenvolvimento de suas capacidades; apoiar as Confederações Esportivas no aprimoramento dos seus respectivos modelos de gestão e potencialização das oportunidades de negócios; apoiar os treinadores, contribuindo de forma relevante para a conquista de resultados esportivos; desenvolver os líderes do COB; **estimular a prática de compartilhamento de conhecimento entre os colaboradores e áreas do COB, garantindo que todos tenham conhecimento sobre os principais assuntos da organização.**

### 1.2

#### ***Aprimorar a pesquisa e a inovação no esporte, gerando valores à sociedade***

**Incentivar a pesquisa e a inovação no esporte de alto rendimento, visando ampliar o conhecimento e o interesse pelos esportes e pelo Movimento Olímpico, e fomentar a discussão de temas sensíveis ao esporte e à sociedade.**

## 1.3

### ***Fomentar e incrementar programas e estudos sobre Olimpismo e seus valores junto à sociedade***

**Disseminar o Olimpismo e seus valores**, por meio de ações culturais e socioeducacionais, teóricas e práticas, realizadas pelo COB através de projetos sociais, acadêmicos ou esportivos.

**Aprimorar continuamente estudos e pesquisas sobre o Movimento Olímpico**, suas causas e efeitos nos campos filosófico, desportivo, social e político. Tais ações visam inspirar e engajar a sociedade para mudanças necessárias e aproximar o COB da sociedade, por meio da democratização de oportunidades de educação e cultura, bem como desenvolver a educação olímpica por meio de estudos e pesquisas acadêmicas.

## 1.4

### ***Preparar e dar suporte educacional aos atletas durante e pós-carreira***

**Desenvolver e fomentar programas de educação e capacitação de atletas de alto rendimento**, contribuindo de forma relevante para: a conquista de resultados esportivos, **o desenvolvimento de suas capacidades e a transição da carreira do atleta de alto rendimento para o mercado de trabalho.**



[www.cob.org.br](http://www.cob.org.br)

março/2021