

全球速卖通
AliExpress™

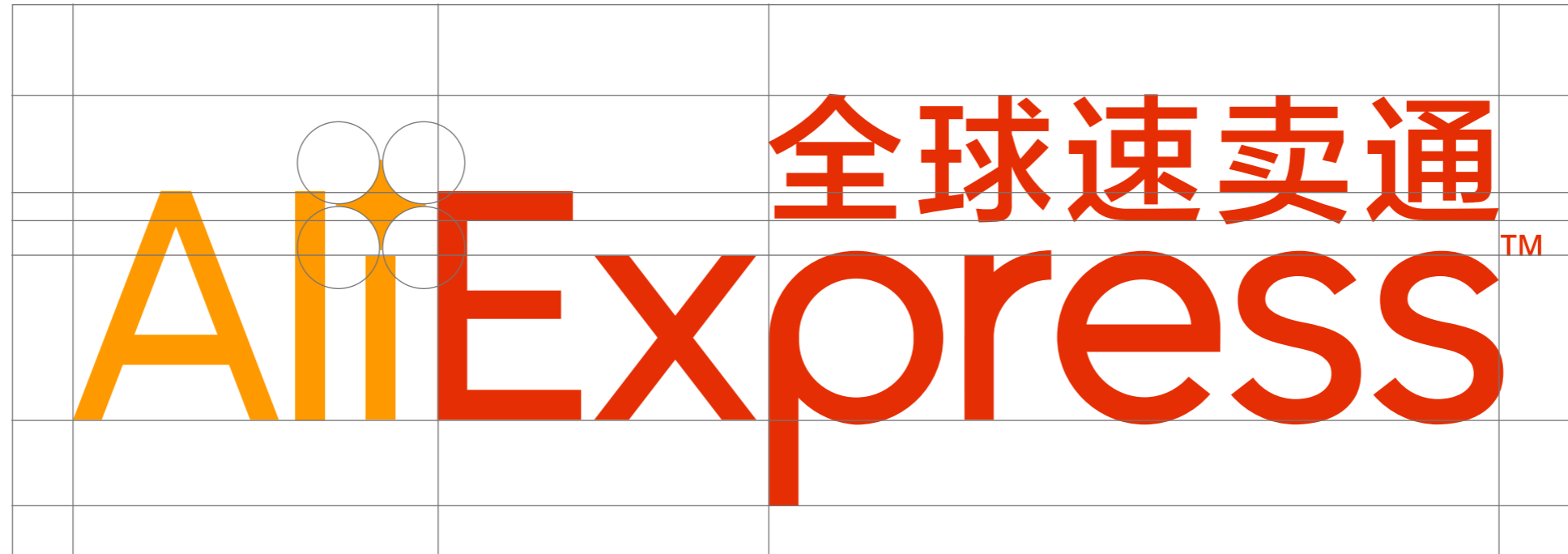
品牌规范(卖家端)

Brand Guideline for Seller

速卖通 LOGO

标准组合为大多数的正式场景下使用,如广告KV主画面,视频尾版静态图,宣传背景板之类

标准组合



反白应用

速卖通 LOGO组合

实际应用中可根据实际应用场景尺寸大小，使用上下组合，左右组合。比较适用于如长尺寸，或特定小尺寸如banner中



上下组合



左右组合

速卖通 LOGO

在深色底的情况下, 请使用以下logo的反白处理方式

AliExpress™
全球速卖通

AliExpress™ 全球速卖通



反白应用

Primary Colour

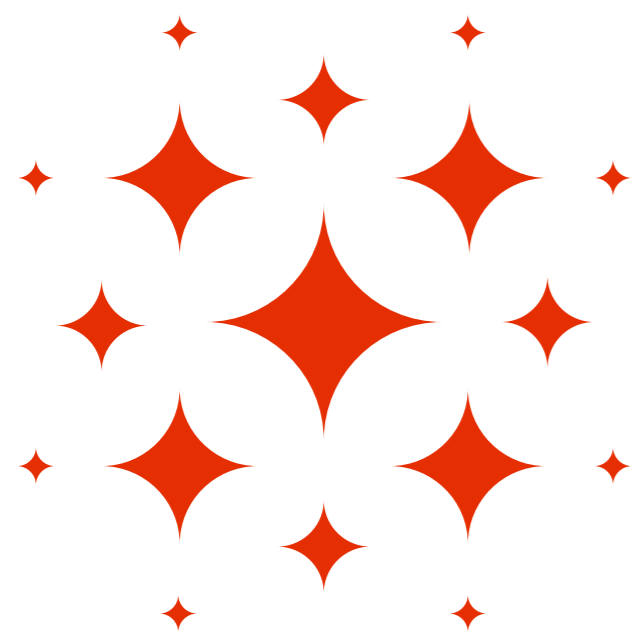
#E62E03

R230 G45 B5

#FF9900

R250 G150 B0

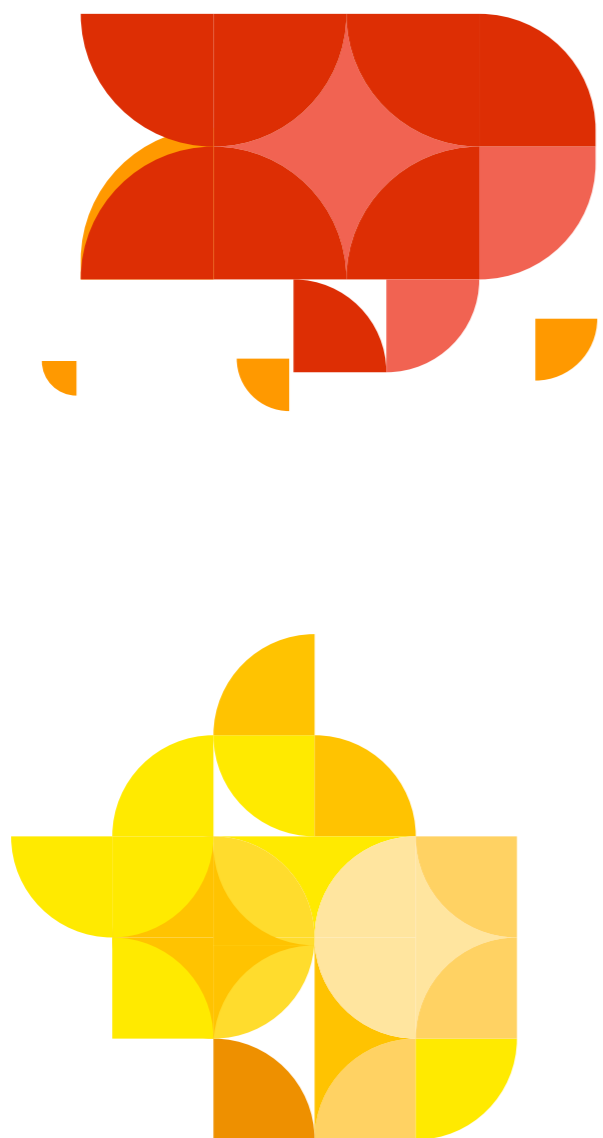
辅助图形主要用于在一些页面上的装饰作用,使用AE logo上的STAR符号,通过大小,渐变,不同组合的形式,来增加品牌的识别特征



模版示例

以下是在16:9的尺寸如PPT屏幕上的演示排列方式, 实际设计中可根据具体内容及文字的数量进行排列





速卖通标准字体

中英文字体统一使用google font的开源字体Noto Sans,但可以根据实际内容如主标题,副标题,内文,注释等等选择字体的粗细(Thin/Light/Demilight/Regular/Medium/Bold/Black)

Thin	Noto Sans CJK JP	全球速卖通
Light	Noto Sans CJK JP	全球速卖通
Demilight	Noto Sans CJK JP	全球速卖通
Regular	Noto Sans CJK JP	全球速卖通
Medium	Noto Sans CJK JP	全球速卖通
Bold	Noto Sans CJK JP	全球速卖通
Black	Noto Sans CJK JP	全球速卖通

速卖通App图标

APP图标先分为卖家端,和买家端,请合理选择对应的APP 图标



卖家端



买家端

标准组合



反白应用

纯英文组合

