

डिजिटल वेल-बींग इंडेक्स

दूसरा वर्ष

Snap में, हमारी Snapchat समुदाय की सुरक्षा और कुशलता से अधिक महत्वपूर्ण कुछ नहीं है। हमने कुछ नीतियां और नियम बना रखे हैं, और उन्हें लगातार लागू भी करते हैं जिसमें Snapchat पर स्वीकार्य सामग्री और व्यवहार के प्रकार का विवरण दिया गया है। हम Snap चैटर्स को सुरक्षित रखने में मदद करने के लिए उपकरण और संसाधन प्रदान करते हैं और हम विशेष रूप से किशोर और युवा यूजर्स को बेहतर सुरक्षा देने के लिए इन उद्योग और पारिस्थितिकी में दूसरों के साथ मिलकर काम करते हैं।

2022 में - और फिर 2023 में - ऑनलाइन पर किशोर और युवा वयस्क कितना अच्छा कर रहे हैं, इस बारे में जानकारी देने के लिए हमने जनरेशन जेड के डिजिटल कल्याण में अनुसंधान किया। चार दशकों से अधिक समय के व्यक्तिपरक कुशलता सम्बन्धी शोध वाले अध्ययन को एक डिजिटल वेल-बींग इंडेक्स (DWBI), जेन Z की ऑनलाइन मनोवैज्ञानिक कुशलता की एक माप, का उत्पादन करने के लिए ऑनलाइन वातावरण के अनुसार अनुकूलित किया गया था। हमने छः देशों: ऑस्ट्रेलिया, फ्रांस, जर्मनी, भारत, ब्रिटेन और अमेरिका में किशोरों (13-17 वर्षीय), युवा वयस्कों (18-24 वर्षीय), और किशोरों (13-19 वर्षीय) के माता-पिता का सर्वेक्षण किया। हमने उत्तरदाताओं से विभिन्न ऑनलाइन जोखिमों के साथ उनके संपर्क के बारे में पूछा और, उन परिणामों और अन्य दृष्टिकोण सम्बन्धी प्रतिक्रियाओं के आधार पर, प्रत्येक देश के लिए एक DWBI और सभी छह देशों में एक संयुक्त रीडिंग की योजना बनाई।

2023 के लिए DWBI रीडिंग्स

छः भौगोलिक क्षेत्रों के लिए दूसरे वर्ष का डिजिटल वेल-बींग इंडेक्स फिर से 62वें स्थान पर खड़ा है, जो 2022 से अपरिवर्तित है, और जो 0 से 100 के पैमाने पर कुछ हद तक एक औसत रीडिंग थी - न तो विशेष रूप से अनुकूल और न ही विशेष रूप से चिंताजनक। देश की दृष्टि से, भारत ने फिर से 67 (2022 में 68 से एक पॉइंट नीचे) की उच्चतम DWBI रीडिंग दर्ज की, और फ्रांस और जर्मनी क्रमशः 59 और 60 के साथ, छः देशों के औसत से निचले स्तर पर थे, जबकि 2022 में दोनों भौगोलिक क्षेत्रों में यह स्तर 60 का था। ऑस्ट्रेलिया का DWBI, 63वें स्थान पर बना हुआ है; ब्रिटेन फिर से 62वां स्थान प्राप्त करके छः देशों की रीडिंग के बराबर था, और अमेरिका 64वें स्थान पर स्थिर था। यह इंडेक्स, PERNA मॉडल का उपयोग करता है, जो एक मौजूदा शोध वाहन पर एक विविधता है, जिसमें पांच श्रेणियों में 20 भाव कथन शामिल हैं: सकारात्मक भावना, संलग्नता, सम्बन्ध, नकारात्मक भावना और उपलब्धि। उत्तरदाताओं को पिछले तीन महीनों में किसी भी डिवाइस पर अपने सभी ऑनलाइन अनुभवों को ध्यान में रखते हुए, 20 में से प्रत्येक कथन के साथ अपनी सहमति का स्तर बताने के लिए कहा गया था। पांच में से प्रत्येक श्रेणी में एक उदाहरणमूलक कथन नीचे दिया गया है। सभी 20 कथनों की एक पूर्ण सूची के लिए, यह [लिंक देखें](#)।

सोशल मीडिया की भूमिका

20 भावना वाले बयानों के आधार पर प्रत्येक उत्तरदाता के लिए एक DWBI स्कोर की गणना की गई थी। उनके स्कोर को चार DWBI समूहों में शामिल किया गया था: समृद्धिशील (10%, 2022 से अपरिवर्तित); संपन्नशील (41%, 2022 से 2% कम), मध्यमशील (42%, 2022 से 2% अधिक) और संघर्षशील (7%, 2022 से अपरिवर्तित)। (विवरण के लिए नीचे देखें)।

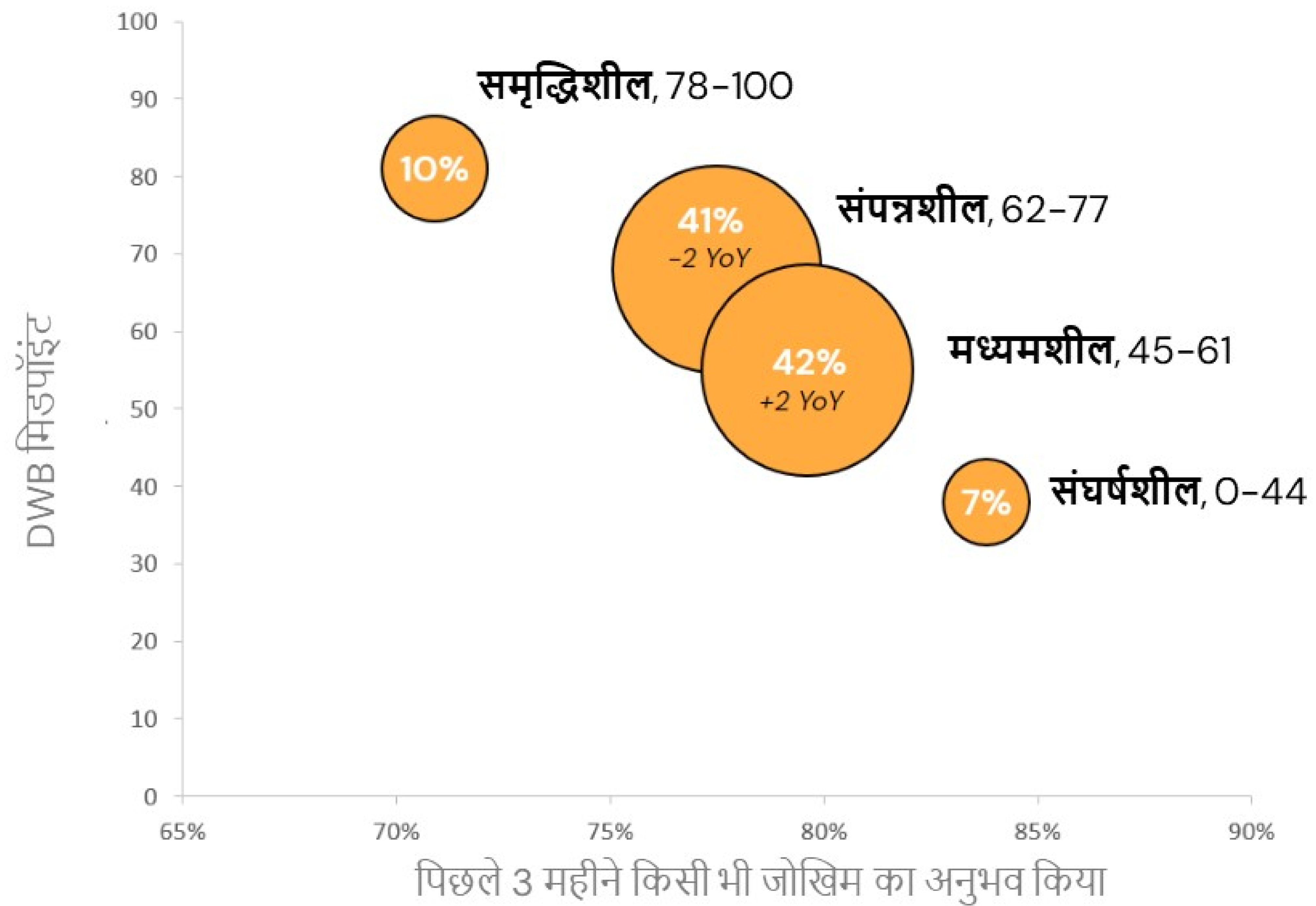
इंडेक्स कटेगरी	नमूना संवेदना विवरण
सकारात्मक भाव	अक्सर खुश महसूस किया
जुड़ाव	मैं ऑनलाइन जो कर रहा था उसमें पूरी तरह से अवशोषित हो गया
रिश्ते	ऑनलाइन पर मेरे जीवन में ऐसे लोग मिले हैं जो वास्तव में मेरी परवाह करते हैं
नकारात्मक भाव	इस बारे में चिंतित कि अन्य लोग ऑनलाइन पर मेरे बारे में क्या कह रहे होंगे
उपलब्धि	अपने कौशल और क्षमताओं को बढ़ाने में सक्षम था



DWBI ग्रुप आकार और स्कोर सीमा

2022 से संपन्नशील से लेकर मध्यमशील तक 2 पॉइंट का हल्का परिवर्तन

DWB ग्रुप	वर्णन
समृद्धिशील (बहुत अधिक)	अत्यंत सकारात्मक - स्केल के टॉप सिरे पर सबको रेटिंग दें
संपन्नशील (अधिक)	आयाम भर में औसत टॉप दो बॉक्स-हर बात में टॉप बॉक्स नहीं भी हो सकते हैं लेकिन समग्र रूप से अनुभव बहुत सकारात्मक हैं
मध्यमशील (मध्यम)	उनके मूल्यांकन में "मध्यम सीमा"। अच्छी और बुरी रेटिंग का मिश्रण। हर चीज गुलाबी नहीं होती
संघर्षशील (कम)	स्केल (1-3 सीमा) के निचले सिरे पर सभी आयामों को रेटिंग दें। लगातार नकारात्मक अनुभवों और परिणामों का सामना करना पड़ता है



“सेक्सटॉर्शन” पर एक करीबी नज़र

दूसरे वर्ष में, हमने या तो "कैटफ़िशिंग" या "हैकिंग" के माध्यम से ऑनलाइन सेक्सटॉर्शन योजनाओं के मामले में जनरेशन जेड के संपर्क पर एक करीबी नज़र डाली। सभी प्लेटफ़ॉर्म और डिवाइसों पर - न कि सिर्फ़ Snapchat पर - जनरेशन जेड के पैसठ प्रतिशत किशोर और युवा वयस्कों ने कहा कि उन्हें या उनके फ़्रेंड्स को ऑनलाइन कैटफ़िशिंग घोटालों का निशाना बनाया गया था, या स्पष्ट व्यक्तिगत छवि या अन्य निजी जानकारी चुराने वाले अपराधियों द्वारा हैक किया गया था। दोनों ही स्थितियों में परिणामी फोटो और वीडियो का उपयोग युवाओं को धमकाने या ब्लैकमेल करने के लिए किया गया था, जिसमें दुर्व्यवहारकर्ता, उनसे उनके परिवार और फ़्रेंड्स को ऐसी सामग्री जारी न करने के बदले में पैसे, गिफ्ट कार्ड, और अधिक यौन छवि, या अन्य व्यक्तिगत जानकारी की मांग करते थे।

- लगभग आधे (51%) उत्तरदाताओं ने कहा कि वे या उनके फ़्रेंड्स को कैटफ़िशिंग के लिए निशाना बनाया गया था या उसका शिकार हुए थे, और उनमें से 47% मामलों में पिछले तीन महीनों में सीधे उत्तरदाता निशाना बने थे।
- इस बीच, 47% उत्तरदाताओं ने कहा कि उन्हें या उनके फ़्रेंड्स के डिवाइस या सोशल मीडिया अकाउंट्स को हैक कर लिया गया था, जहाँ उनमें से 39% मामलों में पिछली तिमाही में उत्तरदाताओं के साथ ऐसा हुआ था।

ऑनलाइन "कैटफ़िशिंग" तब होती है जब अपराधी किसी पीड़ित व्यक्ति को व्यक्तिगत जानकारी शेयर करने या यौन छवि का उत्पादन करने का लालच देते हैं। इस बीच "हैकिंग" में आम तौर पर एक अपराधी को अंतरंग फोटो या अन्य व्यक्तिगत जानकारी चुराने के लिए किसी पीड़ित व्यक्ति के इलेक्ट्रॉनिक उपकरणों या सोशल मीडिया खातों तक अनधिकृत रूप से पहुंच प्राप्त करना शामिल होता है। इन दोनों योजनाओं में सबसे बड़ी बात तो यह है कि, वीडियो, फोटो, या अन्य निजी जानकारी का उपयोग पीड़ित व्यक्ति को अपराधी व्यक्ति की मांगों को स्वीकार करने के लिए ब्लैकमेल करने के लिए किया जाता है।

छ: देशों में सेक्सटॉर्शन सम्बन्धी रिसर्च के परिणामों के साथ-साथ इस बारे में और जानने के लिए कि Snap इस ऑनलाइन जोखिम से हमारे समुदाय की रक्षा करने के लिए क्या कर रहा है, [यह पोस्ट देखें](#)।