



# Indice de bien-être numérique

## Deuxième année

Le plus important pour Snap, c'est la sécurité et le bien-être de notre communauté. Nous disposons et appliquons de manière systématique des politiques et des règles qui détaillent le type de contenu et de comportement acceptables sur Snapchat. Nous proposons des outils et ressources pour protéger la sécurité des Snapchatters et nous interagissons avec d'autres acteurs du secteur et de l'écosystème technologique afin de mieux protéger les adolescents et les jeunes utilisateurs en particulier.

Pour mieux comprendre comment les adolescents et les jeunes adultes se débrouillent en ligne, nous avons mené en 2022, puis en 2023, une étude sur le bien-être numérique de la génération Z. L'étude, qui s'appuie sur plus de 40 ans de recherche subjective de bien-être, a été adaptée pour que l'environnement en ligne produise un indice de bien-être numérique (DWBI), une mesure du bien-être psychologique en ligne de la génération Z. Nous avons enquêté auprès d'adolescents (âgés de 13 à 17 ans), de jeunes adultes (âgés de 18 à 24 ans) et de parents d'adolescents (âgés de 13 à 19 ans) dans six pays : l'Australie, la France, l'Allemagne, l'Inde, le Royaume-Uni et les États-Unis. Nous avons interrogé les répondants sur leur exposition à divers risques en ligne et, à partir de ces résultats et d'autres réponses attitudinales, nous avons élaboré un DWBI pour chaque pays et un résultat combiné pour l'ensemble des six pays.

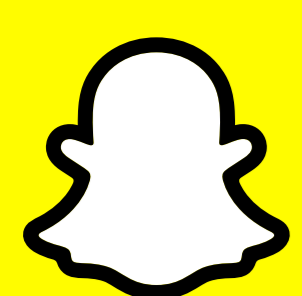
### Résultats du DWBI pour 2023

L'indice de bien-être numérique dans les six zones géographiques pour le compte de la deuxième année est à nouveau à 62, sans changement par rapport à l'année 2022, et représente une valeur moyenne sur une échelle de 0 à 100 - ni particulièrement favorable, ni particulièrement inquiétante. Par pays, l'Inde a de nouveau enregistré le score DWBI le plus élevé, à 67 (en baisse d'un point par rapport à 68 en 2022), tandis que la France et l'Allemagne se situent en dessous de la moyenne des six pays, à 59 et 60, respectivement, contre 60 dans ces deux zones géographiques en 2022. Le score de DWBI de l'Australie se maintient à 63, celui du Royaume-Uni à 62 et celui des États-Unis à 64. L'indice utilise le modèle PERNA, une variation sur un véhicule de recherche existant, et qui inclut 20 déclarations de ressenti sur cinq catégories : le ressenti positif, l'engagement, les relations, le ressenti négatif et l'accomplissement. Les personnes interrogées ont été invitées à indiquer leur niveau d'accord concernant chacune des 20 déclarations en tenant compte de l'ensemble de leurs expériences en ligne sur peu importe l'appareil au cours des trois derniers mois. Vous trouverez ci-après un exemple de déclaration dans chacune des cinq catégories. Pour un inventaire complet des 20 déclarations, consultez ce [lien](#).

### Rôle des médias sociaux

Un score DWBI a été calculé pour chaque répondant sur la base des 20 déclarations de ressenti. Leurs scores ont été regroupés en quatre groupes DWBI : florissant (10 %, inchangé par rapport à 2022) ; prospère (41 %, en baisse de 2 % par rapport à 2022) ; moyen (42 %, en hausse de 2 % par rapport à 2022) et en difficulté (7 %, inchangé par rapport à 2022). (Voir ci-dessous pour plus de détails.)

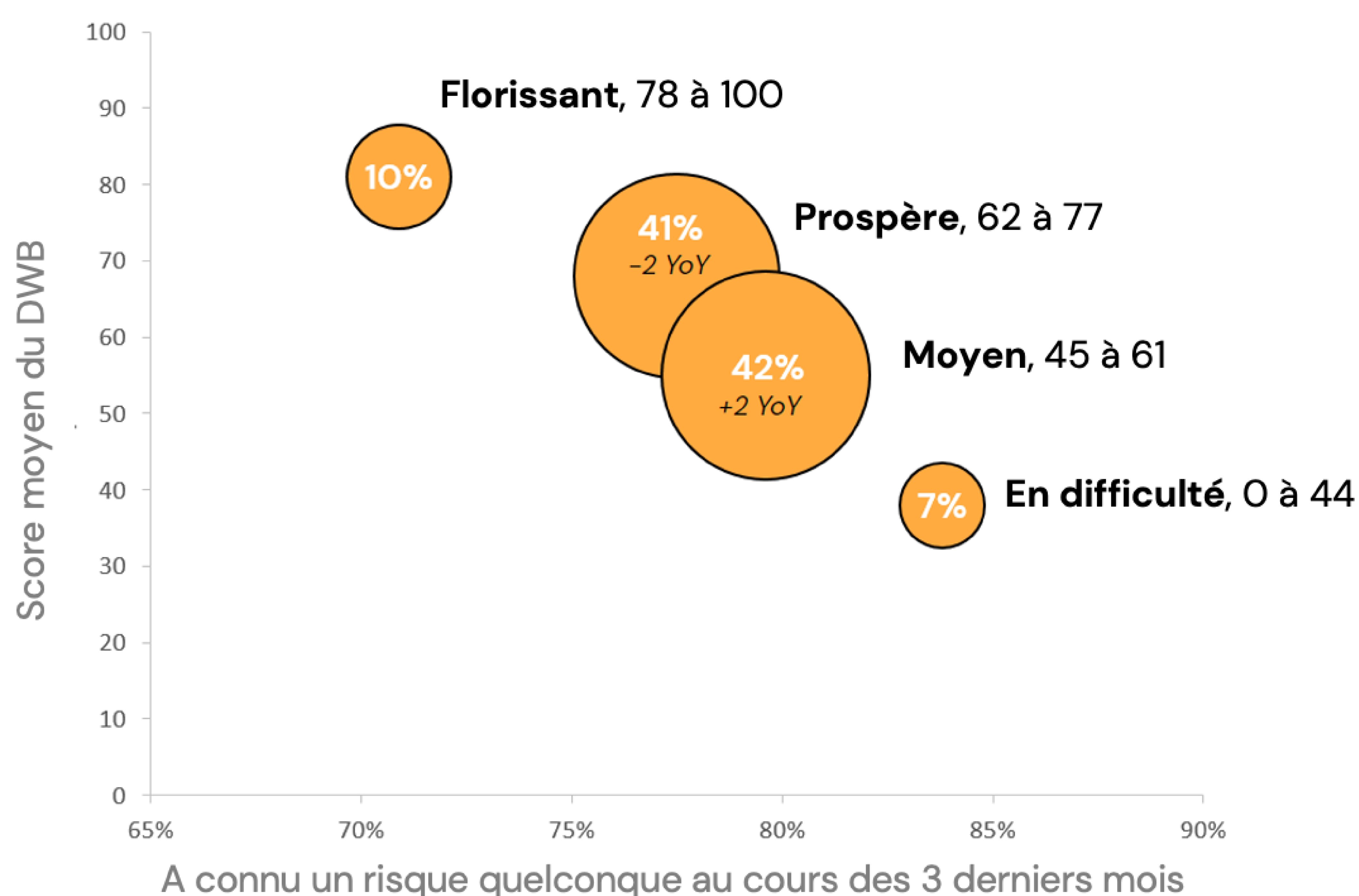
Catégorie d'indice	Exemple de déclaration de ressenti
Ressenti positif	Souvent satisfait(e)
Engagement	J'ai été complètement absorbé par ce que je faisais en ligne
Relations	J'ai des personnes dans ma vie en ligne qui se soucient vraiment de moi
Ressenti négatif	Inquiet/inquiète de ce que d'autres personnes peuvent dire de moi en ligne
Accomplissements	J'ai pu développer mes compétences et mes capacités



## Proportions selon les catégories de DWBI et fourchettes de scores

### Léger glissement de 2 points de la catégorie « prospère » à la catégorie « moyen » depuis 2022

Catégories de DWB	Description
<b>Florissant (Très élevé)</b>	Extrêmement positif – des évaluations maximales à tous les niveaux.
<b>Prospère (Élevé)</b>	En général, les deux premières cases sur l'ensemble des dimensions – elle n'est peut-être pas la meilleure en tous points, mais l'expérience est globalement très positive
<b>Moyen (Moyen)</b>	« Moyen » dans leurs évaluations. Mélange de bonnes et de mauvaises évaluations. Tout n'est pas parfait
<b>En difficulté (Bas)</b>	Évaluez toutes les dimensions au bas de l'échelle (de 1 à 3). Constamment confronté à des expériences et à des résultats négatifs



### Zoom sur la « sextorsion »

Au cours de la deuxième année, nous avons examiné de plus près la vulnérabilité de la génération Z aux tentatives de sextorsion en ligne, par le biais du « catfishing » ou du « piratage ». Soixante-cinq pour cent des adolescents et des jeunes adultes de la génération Z, sur toutes les plateformes et tous les appareils - et pas que Snapchat - ont déclaré que leurs amis, comme eux, avaient été la cible d'escroqueries en ligne de type « catfishing » ou avaient été piratés par des criminels qui leur avaient volé des images personnelles explicites ou d'autres informations confidentielles. Dans les deux cas, les photos et vidéos obtenues ont ensuite été utilisées pour menacer ou faire chanter ces jeunes. Leurs bourreaux exigeant de l'argent, des cartes-cadeaux, davantage d'images sexuelles ou d'autres informations à caractère personnel en échange d'une supposée non-divulgateur du contenu à la famille et aux amis de la victime.

- La moitié (soit 51 %) des répondants ont déclaré que leurs amis, comme eux, avaient déjà été la cible ou victime de catfishing, et dans 47 % de ces cas, les répondants en avaient été victimes au cours des trois derniers mois.
- Par ailleurs, 47 % des répondants ont déclaré que leurs appareils ou comptes de médias sociaux ou ceux de leurs amis avaient été piratés, 39 % d'entre eux l'ayant été au cours du dernier trimestre.

On parle de « catfishing » en ligne lorsque des criminels se font passer pour quelqu'un d'autre afin d'inciter une victime à partager des informations à caractère personnel ou à produire des images à caractère sexuel. Le « piratage », quant à lui, implique généralement qu'un criminel accède sans autorisation aux appareils électroniques ou aux comptes de médias sociaux d'une victime pour voler des photos intimes ou d'autres informations à caractère personnel. Très souvent, dans les deux cas, les vidéos, photos ou autres informations privées sont utilisées pour faire chanter la victime afin qu'elle accède aux requêtes de l'agresseur.

Pour en savoir plus sur les résultats de recherche sur la sextorsion à travers les six pays, ainsi que sur les mesures prises par Snap pour protéger notre communauté contre ce risque en ligne, consultez [cet article](#).