

Dein Deep Dive in die Tech- Zukunft

Der schnellste Weg in die IT.

• Web Development • Java Development • AWS Cloud
Computing • Data Science & AI • Data Analytics • Data Part-
Time • UX/UI Design • IT Project Management • IT Support

01 Zahlen & Fakten	Seiten 4 – 5
02 Kursübersicht	Seiten 6 – 7
03 Kursdetails	Seiten 8 – 39
04 Das Digitale Gesellenstück	Seiten 40 – 41
05 Select, Train, Connect	Seiten 42 – 43
06 Partnernetzwerk	Seiten 44 – 45
07 Berufsperspektiven	Seite 46
08 Unsere Coaches	Seite 47
09 Stimmen aus dem Pool	Seiten 48 – 49
10 Campus & Remote	Seiten 50 – 53
11 Kosten & Finanzierung	Seiten 54 – 55
12 Kontakt & Impressum	Seiten 56 – 57

Herzlich willkommen bei neue fische!
Ich freue mich sehr, dass du den Sprung in unseren Talentpool – und damit in die Welt der IT – wagen möchtest. Egal ob Full-Time oder Part-Time.

Aktuell ist der Fachkräftemangel in der IT so groß wie nie zuvor: Bei über 124.000 offenen Stellen suchen Arbeitgeber*innen händeringend nach gut ausgebildeten Entwickler*innen und Datenspezialist*innen. Im Gegensatz dazu brechen jedoch rund 43 Prozent aller Informatik-Erstsemester ihr Studium ab und lediglich 17 Prozent der IT-Spezialist*innen sind weiblich.

Und genau deswegen habe ich "neue fische – School and Pool for Digital Talent" 2018 gegründet. Zusammen mit meinem Team möchte ich so vielen Menschen wie möglich dabei helfen den Quereinstieg in die IT zu schaffen.

Mit unserem Select-Train-Connect Ansatz bieten wir einen innovativen Ausbildungsweg für ausgewählte Teilnehmer*innen, die in nur drei Monaten den Einstieg in einen IT-Beruf finden wollen. Um den "leergefischten" Personalteich zu füllen, arbeiten wir zudem mit einem wachsenden Set an Partnerunternehmen zusammen. So stellen wir sicher, dass unsere Nachwuchstalente ihr neu erlerntes Wissen auch direkt im Anschluss im Job anwenden können.

Und dieses Konzept zahlt sich aus: Inzwischen haben über 1000 Absolvent*innen mit uns den Quereinstieg in die IT geschafft! Und als Teil des europäischen Netzwerkes der Future Group sogar noch viele mehr. Damit auch du diesen Weg erfolgreich meistern kannst, haben wir in dieser Broschüre einige wichtige Informationen und Antworten auf folgende Fragen für dich zusammengestellt:

→ **In welchen Bereichen kann ich mich weiterbilden? Welche Inhalte werden mir im Bootcamp vermittelt? Wie kann ich mich bewerben? Mit welchen Partnerunternehmen werde ich vernetzt? Wie kann ich das Bootcamp finanzieren?** Hast du noch weitere Fragen zu den Bootcamps? Gern helfen wir dir persönlich in einem individuellen Beratungsgespräch weiter und schauen, was zu dir passt.

Wir freuen uns auf dich!

Dalia Das
Gründerin neuefische GmbH

neuefische Studienberatung
Tel.: +49 040-2285 9616
studienberatung@neuefische.de



12

Wochen bis zum neuen Traumjob? Mit unseren Vollzeit Bootcamps kein Problem!

10

Bootcamps

- Web Development
- Java Development
- Data Science
- Data Analytics
- AWS Cloud Computing
- UX/UI Design
- Data Part-Time
- IT Project Management
- IT Support
- Marketing Analytics

80

Partnerunternehmen

aus der Wirtschaft, die bei uns angeln. Wie zum Beispiel Flyeralarm, Accenture Song, mgm uvm.

+70

praxiserfahrene Coaches

Unsere Coach-Teams betreuen dich individuell.

2350+

erfolgreiche Absolvent*innen

3

Standorte

In Hamburg, München, und Frankfurt am Main

2

-sprachige Bootcamps

Wir bieten unsere Bootcamps auf Deutsch oder Englisch an.

Bis zu

40%

Frauenquote in all unseren Tech Bootcamps

Du entscheidest, ob Full-Time oder Part-Time Bootcamp.

Unsere Alumni arbeiten in:

- Hamburg
- Köln
- München
- Freiburg
- Leipzig
- Bonn
- Lüneburg
- Berlin
- Bochum
- Bremen
- (und mehr)



Unsere Kurse

Was zählt, ist was du werden möchtest, nicht was du gerade bist! Wähle zwischen **neun Berufen mit Top-Perspektiven.**



Web Development

Dauer: 12 Wochen **Kurs: ca. 15 Plätze**

Entwickle die Front-Ends der Zukunft. Nimm UX-Skills und agile Methoden mit, während du lernst, fehlerfrei für alle relevanten Endgeräte und Browser zu programmieren.

HTML | CSS | JavaScript | React | Pair Programming | Node.js | NoSQL | REST | Shell | Git | Design Basics | Agile Workflows



Java Development

Dauer: 12 Wochen **Kurs: ca. 15 Plätze**

Erfinde deine eigene App: Steige mit Java und JavaScript tief in Back-End-Prozessen durch und lerne alles über Datenbanken, Authentifizierung, Security & Co.

Backend | Java | JavaScript | HTML | CSS | OOP | Docker | MongoDB | Mobile First | Git | Spring Boot | React | Scrum | Kanban | Agile Methoden | Pair Programming



AWS Cloud Computing

Dauer: 12 Wochen **Kurs: ca. 15 Plätze**

Die Welt braucht stabile Systeme, lerne sie zu entwickeln! Dieses Bootcamp bringt dir bei, wie man AWS Cloud Infrastrukturen skalierbar und fehlertolerant coden kann.

AWS Services | Networking | Security | Python Serverless | Git | Github | Infrastructure as code Databases | Linux | Scrum & Kanban



Data Analytics

Dauer: 12 Wochen **Kurs: ca. 15 Plätze**

Erweitere dein analytisches Skillset und lerne, komplexe Problemstellungen für Unternehmen zu lösen, um wichtige Entscheidungen treffen zu können.

Python | Pandas | Unix | Github | Git | SQL Command line | Google Suite | APIs | Tableau Spreadsheets



IT Projektmanagement

Dauer: 12 Wochen **Kurs: ca. 15 Plätze**

Lerne agile Project Management Methoden, Tools und Frameworks kennen und gewinne praktisches Wissen für das erfolgreiche Management von IT-Projekten.

Confluence | Atlassian | Google Docs | Notion | Slack Kanban | Scrum | Agile | Jira



Marketing Analytics

Dauer: 12 Wochen **Kurs: ca. 15 Plätze**

Entdecke die essentiellen Tools und Methoden, von den Grundlagen des Online-Marketings bis hin zu wirkungsvollen, Datenbasierten Kampagnen, die etwas bewegen.

Google Sheets | Google Cloud | Postgresql | SQL | Tableau | SEO | SEA



Data Science & AI

Dauer: 12 Wochen **Kurs: ca. 15 Plätze**

Werde Meister*in der Daten: Verwandle sie mit Python und Machine Learning zu relevanten Informationen und lerne Coden, um praxisorientiert Probleme zu lösen.

Python | Unix | Git | Github | Pandas | SQL | Visualization Algorithms | SVM | EDA | Machine Learning | Tensorflow Keras | Scrum | Agile Methoden | Time Series



Data Part-Time

Dauer: 26 Wochen **Kurs: ca. 15 Plätze**

Werde Goldschürfer*in für Daten und lerne Skills rund um Datenverarbeitung und -modellierung sowie Techniken, um deine Ergebnisse optimal zu präsentieren.

Python | SQL | Visualization | EDA | Machine Learning Agile Methoden | Model Deployment | Pandas | Github Command line | APIs | Tableau | Spreadsheets



UX/UI Design

Dauer: 12 Wochen **Kurs: ca. 15 Plätze**

Bring' deine Design-Skills auf das nächste Level und lerne in unserer UX/UI-Design-Weiterbildung, wie du wertvolle Produkte für Menschen schaffst.

Figma | FigJam | ExCalidraw | Notion | Slack



IT Support

Dauer: 12 Wochen **Kurs: ca. 20 Plätze**

Lerne alles, was du wissen musst, um im IT Support durchzustarten. Du erwirbst die wichtigsten technischen Grundlagen der IT und wirst auf den aktuellsten Stand der Technik gebracht.

Jira | MS Windows | Confluence | MacOS | Active Directory | Softskills | Network | Administration

Web Development

Tolle Apps begeistern dich?

Lerne JavaScript und entwickle die Front-Ends der Zukunft. Nimm UX-Skills und agile Methoden mit, während du lernst, moderne Apps und Websites für alle relevanten Browser zu programmieren.

Was macht eigentlich ein*e Web Developer*in:

Web Developer*innen haben viele Namen: System Engineer*in, Webdesigner* in, Webentwickler* in, Web- oder Multimedia-Programmierer* in. Trotz dieser vielen verschiedenen Bezeichnungen ist ihr Aufgabengebiet im allgemeinen immer die Planung, Gestaltung und Entwicklung spezieller Softwarelösungen und Webanwendungen und die nachträgliche Betreuung und Weiterentwicklung dieser Projekte. Das können bspw. komplette Webseiten, Online-Shops, (Social) Intranets oder einzelne Module sein.

Zusätzlich kümmern sich Webentwickler*innen darum, dass User*innen ihre Seiten reibungslos nutzen können und nicht über eine komplizierte Navigation oder verpixelte Bilder stolpern. Von JavaScript bis zur Entwicklung von modernen Front-Ends – bei uns lernst du, fehlerfrei für alle relevanten Endgeräte und Browser zu programmieren.

Optionen

- **Vollzeit:** 12 Wochen
- **Teilnehmende:** ca. 15
- **Coaches:** mind. 2 pro Bootcamp
- **Standorte:** Hamburg, Frankfurt, München oder Remote (live online)
- **Sprachen:** Deutsch und Englisch

Für wen ist das Bootcamp geeignet?

Du brauchst kein Vorwissen für unsere Web Developer*innen Ausbildung, nur Interesse am Programmieren und Motivation.

Wir fördern Diversity, unabhängig von Geschlecht oder Herkunft und heißen alle willkommen. Let's code!

Tech Stack



Es geht immer darum neues Wissen effizient aufzunehmen und direkt so praxisnah wie möglich anzuwenden. Spezielle **Workshops** und die Simulation unterschiedlicher **Arbeitsbedingungen** sorgen für noch mehr Abwechslung.

Das lernst du in unserem Web Development Bootcamp

Phase 1 Grundlagen HTML & CSS

Deine Ausbildung als Programmierer*in geht los! In den ersten zwei Wochen des Coding Bootcamps lernst du die Grundlagen der Programmierung: HTML und CSS. Unsere Coaches zeigen dir, wie eine statische Website aufgebaut wird, du lernst semantisches und barrierearmes HTML in intensiven Sessions kennen und kannst nach einer Woche bereits deine erste eigene Website veröffentlichen. Ab Woche 2 dreht sich im Programmierkurs dann alles ums Website-Styling: Wir vermitteln dir geballtes Wissen und zeigen dir alle modernen Techniken, wie z. B. Flexbox, Grid u. v. m. Nach zwei Wochen bist du nun schon in der Lage, eine wohl strukturierte und skalierbare Website von Grund auf zu bauen. Softwareentwickler*in werden – Schritt 1: Check!

HTML CSS

Barrierefreiheit

Grundlagen

Phase 2 JavaScript Basics

In der dritten und vierten Woche des Web Developer*innen Bootcamps lernst du die Grundlagen von JavaScript, DER Programmiersprache, wenn es um Webentwicklung geht. Wir führen dich an die modernsten und neuesten Techniken heran und erklären dir, wie man in JavaScript programmiert. Hier legen wir den Grundbaustein für React – die Library, für die es aktuell auf dem Markt den höchsten Bedarf an Entwickler*innen gibt. Unser Tipp: Jetzt Softwareentwickler*in werden und durchstarten!

JavaScript ECMAScript

Interaktivität

DOM-Manipulationen

Phase 3 Libraries: React & Co

Nachdem du fit in HTML, CSS und JavaScript bist, tauchen wir im Programmierkurs gemeinsam in die Welt von React ein. Du wendest direkt die neuesten Techniken der Library an – mit diesen Voraussetzungen sind deine Entwicklungsmöglichkeiten schier unendlich. Neben React lernst du weitere essenzielle Libraries kennen, die dir beim Styling, Routing oder dem Statemanagement helfen.

React Komponenten

App-Entwicklung

Libraries

Phase 4 Backend Flow

In Phase 1 bis 3 der Webentwickler*innen Weiterbildung haben wir dir alles beigebracht, was du für die Frontendentwicklung benötigst. Nun schauen wir uns die Welt des Backends an. Auch hier werden wir in JavaScript coden – inzwischen bekanntes Gewässer für dich. Du lernst, wie du deine eigene API programmieren kannst, die sich mit Datenbanken verbindet, um Informationen von deinem Server an dein Frontend weiterzuleiten. Coding lernen heißt auch Backend und Frontend connecten lernen.

Backend

REST

Node.js

Server

MongoDB

Phase 5 Agile Methoden

Du hast in der Programmierer*innen Weiterbildung inzwischen das nötige technische Wissen erlangt, um eine App zu bauen. Als Frontend-Entwickler*in hast du aber zum Glück auch immer ein Team, auf das du dich verlassen kannst. Umso wichtiger ist es für dich, zu verstehen, wie moderne Softwareentwicklung im Teamwork funktioniert. Wir nehmen uns eine Woche Zeit, um digitale Produktentwicklung mit agilen Methoden kennen zu lernen. Denn ganz egal, ob du später in großen Unternehmen oder Startups arbeitest: Überall wird "agil" gearbeitet. Wir zeigen dir, wie du deine Ideen planst, strukturierst und in produktive "Sprints" verpackst.

Produktentwicklung

Agile Methoden

Teamwork

Design

Phase 6 Abschlussprojekt & Präsentation

Wir sind 100% davon überzeugt, dass Gelerntes am besten durch Praxis im Kopf bleibt. Deshalb geben wir dir in deiner Webentwickler*innen Weiterbildung die Chance, dein neues Wissen der ersten 8 Wochen in ein "Digitales Gesell*innenstück" einfließen zu lassen – ein einzigartiges Teamprojekt, das mit Methoden und Prozessen eines Softwareteams entsteht.

Digitales Gesellenstück

Career Coaching

Jobstart

Klingt spannend?

Mehr Informationen findest du auf unserer Website www.neuefische.de.

Java Development

Erfinde deine eigene App.

Steige mit Java und JavaScript tief in Back-End-Prozessen durch und lerne alles über Datenbanken, Authentifizierung, Security & Co.

Was macht eigentlich ein*e Java Developer*in:

Zu den Aufgaben der Java Developer*innen gehört u.a. das Entwickeln von Apps und Web-Anwendungen. Da Java eine der gefragtesten Programmiersprachen ist, sind Java Developer*innen extrem begehrt. Ob Dienstprogramm, Business-Anwendung oder auch Games – Java kann problemlos verwendet werden und ist aufgrund seiner Flexibilität (PC, Smartphone, Tablet) extrem beliebt. Die Hauptaufgabe eines*einer Java Developers oder Developerin ist es (meist im Team), die Projekt-Anforderungen fest-

zustecken und diese dann nutzerfreundlich umzusetzen, damit auch Nicht-ITler sie problemlos verwenden können. Nach der Fertigstellung des Programms wird noch getestet, optimiert und dann alles in die bestehende Systemlandschaft eingefügt. Das klingt für dich nach Spaß? Dann komm in unser Java Development Bootcamp!

Optionen

- **Vollzeit:** 12 Wochen
- **Teilnehmende:** ca. 15
- **Coaches:** mind. 2 pro Bootcamp
- **Standorte:** Hamburg, Frankfurt, München oder Remote (live online)
- **Sprache:** Deutsch

Java programmieren lernen: Praxisnah & schnell

Lerne die gefragteste Programmiersprache der Welt. Unser Java Kurs bringt dir objektorientierte Programmierung (OOP) bei, zeigt dir, wie du sauberen, erweiterbaren Java Code schreibst und erklärt dir das Zusammenspiel zwischen CSS, JavaScript und HTML – Backend und Frontend.

Unser Full-Stack-Java-Kurs ist für alle, die bereits etwas Programmiererfahrung haben und sie vertiefen möchten oder eine Programmierausbildung hinter sich haben und ein Tech-Update brauchen.

Tech Stack

- Backend
- Java
- JavaScript
- HTML
- OOP
- Docker
- MongoDB
- Mobile First
- Git
- Spring Boot
- React
- Scrum & Kanban
- Agile Methoden
- Pair Programming

Es geht immer darum neues Wissen effizient aufzunehmen und direkt so praxisnah wie möglich anzuwenden. Spezielle **Workshops** und die Simulation unterschiedlicher **Arbeitsbedingungen** sorgen für noch mehr Abwechslung.

Das lernst du in unserem Java Development Bootcamp

Phase 1 Programming Fundamentals

Los geht's – let's code! In den ersten zwei Wochen unseres Java Programmierkurses bringen wir dir die Grundlagen der Programmierung bei. Als Programmiersprache nutzen wir dafür die objektorientierte Sprache Java – die wahrscheinlich am weitesten verbreitete Coding-Sprache der Welt.

In einigen Hands-on-Übungen lernst du, wie du erweiterbaren und sauberen Code schreibst, wie du perfekt versionierst und testest. Dazu verwendest du aktuelle und angesagte Tools, die dich dabei unterstützen. Wie sie funktionieren, zeigen dir unsere Coaches im Java Kurs im Detail.

Java Git
OOP Unit Tests
Intellij

Phase 2 Spring Server Deep Dive

In der zweiten Phase deiner Java Entwickler*innen Ausbildung dreht sich alles um das beliebte "Spring Framework", mit dessen Hilfe du deinen ersten eigenen Server laufen lässt. Spring Framework ist ein quelloffenes Framework, das kompatibel mit der Java-Plattform ist und häufig in Web-Anwendungen genutzt wird.

Du definierst deine eigenen API-Schnittstellen (Application Programming Interface) und schreibst natürlich auch hierfür fleißig Tests.

Spring
Webserver
Integration-Tests

Phase 3 Frontend Basics

Als nächstes behandelst du das Frontend. Nur wenn du die Frontend Fundamentals beherrschst, kann deine Anwendung User-freundlich bedient werden. Nachdem wir die HTML, CSS und JS Basics gelernt haben, starten wir direkt mit der React Library durch. Sie eignet sich perfekt dafür, User-Interface-Komponenten ganz nach Belieben zu erstellen. React ist ein Supertool – die wahrscheinlich effektivste Lösung, um modulare Frontend-Komponenten übertragbar, wiederverwertbar und interaktiv zu gestalten.

React CSS
JavaScript
HTML

Phase 4 Full Stack Coding

Jetzt fügen wir die Puzzleteile zusammen: In der vierten Phase deiner Java Weiterbildung, verbinden wir unser Backend mit unserem Frontend und sorgen dafür, dass alles geschmeidig ineinander greift.

Und falls es bei der Kommunikation zwischen Frontend und Backend doch mal haken sollte, stellen wir sicher, dass unsere Anwendung weiterhin voll funktionsfähig bleibt.

Fullstack
Advanced React

Phase 5 Databases & Deployment

In der vorletzten Phase heben wir unsere Anwendung auf ein noch höheres Level. Mit Hilfe von Datenbanken persistieren wir unsere Daten, mit Hilfe von Docker und Heroku veröffentlichen wir unsere Anwendung im Web.

Java lernen mit Sicherheit: Damit wir selbst bestimmen können, vom wem und wie unsere Anwendung genutzt werden darf, sichern wir sie mit "Spring Security" ab, einem Java-Framework, das Authentifizierung, Autorisierung und weitere Security-Funktionen für Unternehmensanwendungen bietet.

MongoDB
Docker AWS
Spring Security

Phase 6 Abschlussprojekt & Präsentation

Nur durch Praxis, kannst du Java Entwickler*in werden. Genau deshalb schreibst du jetzt deine eigene App, deren Thema, bzw. Idee du dir selbst ausdenkst. Unsere Coaches unterstützen dich natürlich bei der Planung und Umsetzung deines digitalen Gesell*innenstücks, für das du vier Wochen Zeit hast.

Digitales Gesellenstück
Karriere Coaching
Jobstart CSS

Klingt spannend?

Mehr Informationen findest du auf unserer Website www.neuefische.de.

AWS Cloud Computing

Die Welt braucht stabile Systeme, lerne sie zu entwickeln!

Dieses Bootcamp bringt dir bei, wie man AWS Cloud Infrastrukturen skalierbar und fehlertolerant coden kann.

Was macht eigentlich ein*e Cloud Developer*in:

AWS Cloud Developer*innen arbeitet mit Anwendungssoftware oder Programmen innerhalb der Cloud-basierten Plattform Amazon Web Services (kurz AWS). Die Rolle eines oder einer AWS Cloud Developer*in besteht darin, AWS-basierte Computersysteme und Daten zu erstellen und zu integrieren. Der jeweilige Schwerpunkt richtet sich häufig nach den Prioritäten des Arbeitgebers, ein Großteil ist jedoch stets die Optimierung von AWS-Services, das Speichern und Verschlüsseln von Daten, die Bereitstellung

von Inhalten und das Schreiben von Code. Zusätzlich gibt der oder die AWS Cloud Developer*in gerne Impulse, um die Arbeit mit der Cloud zu optimieren und zu aktualisieren. Du bist bereit als AWS Cloud Developer*in durchzustarten? Dann ist unser neue fische Bootcamp genau das richtige für dich. Let's code!

Optionen

- **Vollzeit: 12 Wochen**
- **Teilnehmende: ca. 15**
- **Coaches: mind. 2 pro Bootcamp**
- **Standorte: Hamburg, Frankfurt, München oder Remote (live online)**
- **Sprache: Deutsch**

Dein Weg zur AWS Zertifizierung und in den Job

Im Rahmen des AWS re/start Programms bieten wir ein Cloud Entwickler*innen Bootcamp an, in dem du lernst, komplexe AWS Cloud Infrastrukturen hochverfügbar und fehlertolerant zu entwickeln.

Fokuspunkte des AWS Kurses sind Data Security, Automatisierung mit Python, Monitoring von Systemen und Analyse von Logfiles. Nach dieser Weiterbildung und bestandenen Test bist du zertifizierte*r AWS Cloud Practitioner*in und steigst deine Karriere- und Gehaltschancen enorm.

Tech Stack



Es geht immer darum neues Wissen effizient aufzunehmen und direkt so praxisnah wie möglich anzuwenden. Spezielle **Workshops** und die Simulation unterschiedlicher **Arbeitsbedingungen** sorgen für noch mehr Abwechslung.

Das lernst du in unserem AWS Cloud Computing Bootcamp

Phase 1 AWS Cloud Foundations

Das Cloud Entwickler*innen Bootcamp ist der beste Weg zu deiner AWS Zertifizierung. Zu Beginn des Bootcamps lernst du erste Services der AWS Cloud kennen, dann geht's in die Praxis: Du nutzt die AWS Services, um eine eigene Website weltweit und ohne große Kosten zur Verfügung zu stellen.

- Cloud
- S3
- Git
- IaC

Die Infrastruktur dazu bilden wir in Dateien als "Infrastructure as Code" (IaC) ab und versionieren sie in Git – ein beliebtes Tool unter den Versionskontrollsystemen, da es schnell, leistungsfähig und plattformunabhängig ist.

Phase 2 Linux Deep Dive

In Phase 2 bringen dir unsere Coaches alles über Linux bei und du lernst, wie du einen Linux Server in der Cloud bereitstellst. Dafür nutzen wir den EC2 Service von AWS und du lernst, wie man Scripte für die sogenannte "Shell" schreibt.

- Shell
- Scripting
- EC2
- Linux

Die Shell ermöglicht es User*innen, mit dem Betriebssystem zu interagieren. Von dort aus können Aktionen, wie z. B. das Öffnen, Schreiben oder Kopieren von Dateien, per Texteingabe ausgeführt und durch Scripte automatisiert werden.

Phase 3 Server Networking und Security

Die AWS Kurs Server müssen miteinander und mit der Außenwelt kommunizieren. Dafür lernen wir die Grundlagen von Subnetting und VPCs kennen. Eine VPC (Virtuelle private Cloud) bietet die Möglichkeit, Server und Ressourcen zu verbinden und Zugriffe zu erlauben oder zu verhindern.

Dabei schauen wir uns auch an, wie Netzwerke gehackt werden können und wie wir unsere Security mithilfe von IAM – Identity und Access Management – verbessern können.

- Subnetting
- VPC
- IAM
- Hacking

Phase 4 Python Programming Intro

Damit Server auch etwas ausführen können, lernst du, es ihnen mit Python Programming beizubringen. Python ermöglicht dir durch einen klaren Syntax und gute Lesbarkeit einen einfachen Einstieg in die Programmierung. Python ist auf allen gängigen Betriebssystemen interpretierbar. Unsere Programme lassen wir dann auf unseren EC2 Instanzen und Lambda Funktionen laufen. Auch darauf gehen die Coaches im AWS Kurs detailliert für dich ein. Fun Fact am Rande: Der Name "Python" kommt übrigens tatsächlich von „Monty Python's Flying Circus“.

- Automations
- Functions
- Lambda

Phase 5 Database Knowledge

Was wäre eine perfekte AWS Ausbildung, ohne dich in Sachen Datenbanken zu schulen? Daten sind die Grundlage vieler Anwendungen. Daher gehen wir intensiv auf verschiedene Datenbanken und das Thema Datensicherheit ein und erklären dir, wie sie in der Cloud bereitgestellt werden können.

- SQL
- NoSQL
- RDS
- DynamoDB

Dabei lernst du auch, was der Unterschied zwischen SQL und NoSQL Datenbanken ist – ein spannendes und wichtiges Modul in unserem AWS Kurs.

Phase 6 AWS Services Deep Dive

Die faszinierende AWS Cloud bietet unendliche Möglichkeiten für Cloud Engineer*innen und Unternehmen. In der letzten Phase vor deinem persönlichen Abschlussprojekt beschäftigen wir uns daher noch mit AWS Services, die schon "advanced" sind.

- Cloudformation
- Cloudwatch
- Cloudtrail
- Autoscaling

Das kommt genau zum richtigen Zeitpunkt, da dieses Wissen auch dein Abschlussprojekt enorm bereichert. Wir freuen uns jetzt schon darauf, deine Idee mit dir zum Leben zu erwecken!

Klingt spannend?

Mehr Informationen findest du auf unserer Website www.neuefische.de.

Data Science

Werde Meister*in der Daten.

Verwandle sie mit Python und Machine Learning zu relevanten Informationen und lerne Coden, um praxisorientiert Probleme zu lösen.

Was macht eigentlich ein*e Data Scientist*in:

Data Scientist*innen formulieren Fragen, die sie mithilfe einer Datenbasis selbst beantworten. Während sich Data Analysten und Analystinnen auf das Reporting, die Zusammenfassen und das Interpretieren der Daten spezialisieren, kümmern sich Data Scientist*innen um das Extrapolieren (die statistische Hochrechnung auf die Gesamtheit der Daten) und auch die Strategieentwicklung (die „Data Prescription“). Data Scientist*innen verwandeln unstrukturierte Rohdaten in eine strukturierte Datenbasis und über-

nehmen auch häufig das Tracking und Monitoring von (internen) Daten. Ein Top-Skill in diesem Berufsfeld ist eine gewissenhafte Arbeitsweise, denn wenn die Datenbasis fehlerhaft ist, werden auch die Prognosen nicht stimmen. Das alles klingt nach dir? Dann ist es Zeit für dein Data Science Bootcamp bei neue fische.

Optionen

- **Vollzeit:** 12 Wochen
- **Teilnehmende:** ca. 15
- **Coaches:** mind. 2 pro Bootcamp
- **Standorte:** Hamburg, Frankfurt, München oder Remote (live online)
- **Sprache:** Englisch

Der Data Science Kurs für Anspruchsvolle

Dein logischer nächster Schritt: Unsere Data Science Weiterbildung. Lerne alles, was du brauchst, um als Data Scientist*in in modernen Unternehmen oder der Forschung durchzustarten: Zum Beispiel das Arbeiten mit Python, Machine Learning, neuronalen Netzen, sowie den gängigsten Methoden und Frameworks aus der Branche. Zusätzlich machen wir dich zum Profi in Datenvisualisierung und der Kommunikation mit Stakeholder*innen – damit du 100% bereit für deinen Tech-Job bist.

Willst du Data Scientist*in werden, solltest du vor allem eins mitbringen: Motivation. Let's code!

Tech Stack

Python Unix Git Github Pandas
SQL Visualisierung Algorithmen EDA
Tensorflow Machine Learning Kanban
Keras Agile Methoden Time Series

Es geht immer darum neues Wissen effizient aufzunehmen und direkt so praxisnah wie möglich anzuwenden.

Spezielle **Workshops** und die Simulation unterschiedlicher **Arbeitsbedingungen** sorgen für noch mehr Abwechslung.

Das lernst du in unserem Data Science Bootcamp

Phase 1 Coding Basiswissen

Nach einer kurzen Einführungsphase startest du direkt mit dem Erlernen grundlegender Fähigkeiten, die für die Arbeit in einer Unix-Shell erforderlich sind. Dazu kommen dann schnell auch allgemeine Basics der Programmiersprache Python, in welcher du erste kleine Programme schreiben und ausführen wirst.

Unix

Python

Git

Github

Durch die Verwendung von Git und Github führen wir dich in moderne und kollaborative Arbeitsweisen der Industrie ein. Dazu gehört auch die Versionierung von Code, sowie eine gemeinsame Arbeit an der Codebase, wo wir Konzepte wie "Branching" und "Pull Requests" anwenden.

Phase 2 Explorative Datenanalyse

Aufbauend auf der Data Science Fortbildung, wirst du nun mit Tools wie SQL und Pandas vertraut gemacht. Nach der Datenmanipulation geht es an die Exploratory Data Analysis (EDA), wofür du verschiedene Visualisierung-Libraries kennenlernen wirst. Diese Phase wird mit einem zweitägigen Projekt abgeschlossen, das sich auf die EDA konzentriert – natürlich basierend auf realen Datensätzen. Mit dem Fokus auf den Business Case lieferst du fiktiven Stakeholder*innen maßgeschneiderte Empfehlungen und aussagekräftige Visualisierungen.

Pandas

SQL

Visualisierung

Explorative Datenanalyse

Phase 3 Machine Learning Basics

Nun werden grundlegende Konzepte des supervised Learnings, wie Regression und Klassifikation, behandelt. Du wirst mit der Funktionsweise verschiedener Modelle vertraut, darunter lineare und logistische Regression, lernst Decision Trees und Ensemble Methods kennen. Zudem erfährst du, wann welche Modelle gut eingesetzt werden können und auf welchen Annahmen die Algorithmen beruhen.

Algorithmen

Machine Learning

Lernen mit Hilfestellung

Modellbewertung

Phase 4 Advanced Machine Learning

Mit einem grundlegenden Verständnis der statistischen Lerntechniken und der zugrunde liegenden Softwareimplementierung tauchst du nun in speziellere Methoden, wie z. B. die Vorhersage von Zeitreihen ein. In einer Welt, in der ein Großteil der generierten Daten "unlabeled" ist, ist es wichtig, auch die Herausforderungen des unsupervised Learnings zu bewältigen. Daher erhältst du im Data Science Kurs auch eine Einführung in die hierfür genutzten Techniken, wie Dimensionsreduktion und Clustering. Fun Fact am Rande: Der Name "Python" kommt übrigens tatsächlich von „Monty Python's Flying Circus“.

Unüberwachtes Lernen

Dimensionsreduktion

Clustering

Zeitreihen

Phase 5 Einführung in Neuronale Netze

Um auch ein gutes Verständnis für die Konzepte zu erlangen die heute oft als "KI" bezeichnet werden, erhältst du in Phase 5 der Data Science Fortbildung eine Einführung in neuronale Netze. Der Aufbau eines eigenen "deep neural networks" wird dein Verständnis der zugrunde liegenden Prozesse und Konzepte verbessern. Im Zuge dessen werden auch typische Anwendungsbereiche, wie die Verarbeitung natürlicher Sprache und verwandte Techniken, wie z. B. Transfer-Learning behandelt.

Artificial Neural Networks

Natural Language Processing

Tensorflow

Keras

Phase 6 Abschlussprojekt & Präsentation

Das Abschlussprojekt bietet den Kontext, das Erlernte auch praktisch anzuwenden. Hier arbeitest du in kleinen Gruppen an einem größeren Data Science Problem – von Anfang bis Ende. Jedes Team sucht sich eine eigene Problemstellung, um ein reales Business-Problem zu lösen.

In Team erarbeitet ihr eine Lösung und präsentiert regelmäßig die Zwischenergebnisse.

Agile Methoden

Abschlussprojekt

Gruppenarbeit

Machine Learning Lifecycle

Klingt spannend?

Mehr Informationen findest du auf unserer Website www.neuefische.de.

Data Analytics

Erweitere dein analytisches Skillset.

Lerne komplexe Problemstellungen für Unternehmen zu lösen, um wichtige Entscheidungen treffen zu können.

Was macht eigentlich ein*e Data Analyst*in:

Data Analyst*innen haben Spaß daran, in ein Meer aus Daten einzutauchen, die relevanten Informationen herauszufiltern und diese anschließend zu bewerten. Bei ihrer Arbeit identifizieren sie Trends und entwickeln Vorhersagen, die ihrem*ihrer Arbeitgeber*in helfen, bessere Entscheidungen zu treffen. Häufig arbeiten Data Analysten eng mit Entwicklerteams zusammen und erstellen Reportings, die dabei helfen, komplexe Problemstellungen zu lösen.

In vielen Firmen werden Entscheidungen mittlerweile „Data Driven“ gefällt – deshalb sind Data Analysten begehrte Fachkräfte. Und auch die Branchen sind vielfältig – vom Finanzsektor über Versicherungen bis hin zu E-Commerce und dem Gesundheitswesen ist alles dabei. In unserem neue fische Bootcamp machen wir dich fit für den Einstieg als Data Analyst*in.

Optionen

- **Vollzeit:** 12 Wochen
- **Teilnehmende:** ca. 15
- **Coaches:** mind. 2 pro Bootcamp
- **Standorte:** Hamburg oder Remote (live online)
- **Sprache:** Englisch

Booste deine Karriere mit unserer Data Analytics Weiterbildung

In diesem Bootcamp lernst du, die richtigen Business-Fragen zu identifizieren und sie mit Daten zu lösen. Praxisnah bringen dir unsere Coaches bei, mit Stakeholder*innen zu arbeiten, um Ursachen von Geschäftsproblemen zu verstehen und sie dann in mathematische Aufgaben zu verwandeln. Dabei helfen dir deine neuen Skills: Datenbereinigung mit Python, automatisierte Datenextraktion aus externen APIs, Analyse von Daten in Datenbanken mit SQL und Datenvisualisierung mit Tableau.

Wenn du dich mit Excel auskennst und erste Programmiererfahrung hast: Super!

Tech Stack



Es geht immer darum neues Wissen effizient aufzunehmen und direkt so praxisnah wie möglich anzuwenden. Spezielle **Workshops** und die Simulation unterschiedlicher **Arbeitsbedingungen** sorgen für noch mehr Abwechslung.

Das lernst du in unserem Data Analytics Bootcamp

Phase 1 Kennenlernen & Basics

Wie in allen Bootcamps, starten wir damit, uns vorzustellen, sowie dich und alle anderen Teilnehmer*innen kennenzulernen – schließlich ist nichts wichtiger, als eine offene und unterstützende Umgebung zu schaffen.

Du bekommst einen Rundumblick und Verständnis für die Rolle, die Aufgaben und die Interessengruppen von Datenanalyst*innen. Zudem verschaffen wir dir einen ersten Einblick in die Tools, die du auch im Job anwenden wirst.

- Skills
- Tools
- Roles

Phase 2 Stats, Sheets und Slides

Jetzt erfährst du, was es mit "deskriptiver Statistik" auf sich hat und warum sie für Datenanalyst*innen so wichtig ist: Sie ist nämlich vor allem bei umfangreichem Datenmaterial sinnvoll, um nicht den Überblick zu verlieren. Passend dazu bringen wir dir den Umgang mit Google Sheets bei, zeigen dir einige Tricks, um gute Präsentationen zu erstellen und du lernst verschiedene hilfreiche Problemlösungsmethoden von unseren Coaches.

- Spreadsheets
- Statistics
- Presentations
- Problem Solving

Phase 3 Coding Deep Dive: Python & Co.

Gemeinsam bereiten wir deinen Rechner vor, um mit der Kommandozeile vertraut zu werden. Dazu installieren wir Python in einer conda-Umgebung. Du wirst mit Coding in einer IDE (Integrated Development Environment) vertraut, verstehst die Python-Syntax, verschiedene Datentypen und -strukturen, Variablen, Loops, Bedingungsanweisungen und Funktionen. Und weil du nun in der Lage bist, Pseudocode zu nutzen und zu schreiben, schreibst du auch gleich dein erstes einfaches Programm.

- Unix
- Python
- Coding

Phase 4 Datenanalysen durchführen

Nun lernst du das Prinzip einer explorativen Datenanalyse kennen. Dabei erfährst du, wie man Daten erfasst, erweitert und bereinigt. Beim Durchführen einer EDA kombinierst du bereits mehrere Datensätze und gehst mit explorativen fehlenden Werten um. Du extrahierst die Bedeutung aus Daten und lernst, was KPIs (Key Performance Indicators) sind. Zudem verwendest du Matplotlib und Seaborn.

- Pandas
- KPIs
- Visualization
- matplotlib

Phase 5 Diving into Databases and SQL

Nun lernst du mit den anderen Teilnehmer*innen Grundsätzliches über Datenbanken und deren Strukturen. Du erfährst, wie man DBeaver verwendet, um Verbindungen mit der bereitgestellten PostgreSQL-Datenbank herzustellen, wie sich ein SQL-Syntax definiert und wie eine SQL-Abfrage aufgebaut wird. Mit Hilfe von Code-along-Skriptdateien und weiteren Aufgaben lernst du die SQL-Ausführung praxisnah und effektiv. On Top lernst du die Elemente von Dateninfrastrukturen kennen und wie man ein Sternschema entwirft.

- SQL
- Databases
- Starschema
- dbeaver

Phase 6 External Data Sourcing

Jetzt arbeitest du mit API-Schlüsseln, um dich mit APIs zu verbinden. Dabei bringen wir dir bei, wie du mehrere Aufrufe mit unterschiedlichen Parametern automatisiert durchführen kannst. Zusätzlich lernst du SQL-Abfragen von Python aus auszuführen und übst das Lesen der Dokumentation, um Limits, sowie Request- und Responseformate zu verstehen. Wir zeigen dir, wie man auf JSON-Dateien zugreift und Daten daraus extrahiert. Mit all deinen bisher erlernten Fähigkeiten führst du dann ein Projekt durch, um dein Wissen zu festigen. Das machst du mit agilen Tools, um das Projekt so perfekt zu organisieren – wie später im Job!

- APIs
- SQL
- Webscrapping
- Datapipeline

Phase 7 Datenvisualisierung mit Tableau

In der letzten Phase vor der Abschlussprüfung lernst du, wie man eine Verbindung zu Daten herstellt und grundlegende Datenexplorationen durchführt – dabei wirst du mit der Tableau-Umgebung vertraut gemacht. Im Zuge dieser Learnings erfährst du, wie man Daten filtert und gruppiert, wie man Felder berechnet und Parameter verwendet. LODs und Tabellenberechnung gehören nach dem Bootcamp genauso zu deinem Repertoire, wie das Erstellen interaktiver Dashboards.

- Visualization
- Tableau
- Fun
- Dashboards

Phase 8 Abschlussprojekt & Präsentation

Weil wir 100% davon überzeugt sind, dass Gelerntes am besten durch praxisnahe Anwendung im Kopf bleibt, wirst du dein gesamtes Wissen in dein digitales "Gesell*innenstück" einfließen lassen.

- Abschlussprojekt
- Stakeholders
- Data

Klingt spannend?

Mehr Informationen findest du auf unserer Website www.neuefische.de.

Data Part-Time

Teilzeit-
Kurs

Werde Goldschürfer*in für Daten.

Lerne Skills rund um Datenverarbeitung und -modellierung sowie Techniken, um deine Ergebnisse optimal zu präsentieren.

Was macht eigentlich ein*e Data Allrounder*in:

Data Allrounder*innen sammeln Daten, transformiert und analysiert diese und geben die Ergebnisse dann an interne oder externe Stakeholder*innen weiter, um sie bei der Entscheidungsfindungen zu unterstützen. In diesem Job werden Business-Fragen identifiziert und mit Daten gelöst, während gleichzeitig Risiken bedacht und Erwartungen an die Datenmodellierung abgegeben werden. Als Data Allrounder*in fungiert man als eine Art Schnittstelle zwischen verschiedenen Stakeholder*innen.

Kurz gesagt: Data Allrounder*innen wandeln Geschäftsmodelle in mathematische Aufgaben um. Klingt cool, oder? In unserem neue fische Bootcamp (in Teilzeit) lernst du deshalb alles rund um Datenvisualisierung mit Python, Tableau, Verarbeitung durch APIs und SQL, sowie Machine Learning Modellierung.

Optionen

- **Vollzeit:** 26 Wochen (09.00 – 13.00 Uhr)
- **Teilnehmende:** ca. 15
- **Coaches:** mind. 2 pro Bootcamp
- **Standorte:** Hamburg, Frankfurt, München oder Remote (live online)
- **Sprache:** Englisch

Data Allrounder*in werden – jetzt endlich auch in Teilzeit möglich

Business-Fragen identifizieren, sie mit Daten lösen, Risiken verstehen und Erwartungen an die Datenmodellierung einschätzen. Als Data Allrounder*in arbeitest du an einer Schnittstelle. Praxisnah bringen wir dir bei, mit Stakeholder*innen zu arbeiten, um Geschäftsprobleme zu verstehen und sie mithilfe von Daten zu lösen. Dabei lernst du Datenvisualisierung mit Tableau und Verarbeitung durch APIs und SQL, sowie Machine Learning Modellierung. So kannst du direkt als Data Allrounder*in durchstarten und/oder den Kurs als Sprungbrett zu Data Science, Analytics, Engineering oder ins Management nutzen.

Tech Stack

Python SQL Visualization EDA Pandas
Machine Learning Agile Methoden APIs
Model Deployment Github Command line
Tableau Spreadsheets

Es geht immer darum neues Wissen effizient aufzunehmen und direkt so praxisnah wie möglich anzuwenden. Spezielle **Workshops** und die Simulation unterschiedlicher **Arbeitsbedingungen** sorgen für noch mehr Abwechslung.

Das lernst du in unserem Data Part-Time Bootcamp

Phase 1 Kennenlernen & Basics

Wir starten mit einer kurzen Einführung, danach geht's direkt weiter mit dem Erlernen von Basics. Hierzu gehört z. B. das Arbeiten mit der Unix-Shell und natürlich das Einrichten deines Laptops.

Am Anfang lernst du etwas über den Umgang mit Spreadsheets und Formularen. Parallel führen wir dich durch die Verwendung von Git und Github in moderne und kollaborative Arbeitsweisen ein. Die Daten-Welt ist für dich noch eher Neuland? Kein Problem: Gemeinsam lernen wir verschiedene Jobs und Rollen wie Data Analytics, Data Practice, Data Science und Data Engineering kennen.

Data Roles

Unix

Spreadsheets

Forms

Statistics

Phase 2 Coding Deep Dive: Python, SQL & Co.

In der zweiten Phase geht es vor allem ums Handwerkszeug. Hier beschäftigst du dich mit allgemeinen Basics der Programmiersprache Python, in welcher du erste kleine Programme schreiben und ausführen wirst. Anschließend lernst du Numpy und Pandas kennen – die wohl wichtigsten Python Libraries für das Arbeiten mit Daten. Parallel wirst du mit Datenbanken vertraut und lernst die Möglichkeiten von SQL kennen, die dich während deiner Weiterbildung begleiten werden.

SQL

Python

Starschema

dbeaver

Pandas

Phase 3 Datenanalyse und Predictive Modeling

Wir starten mit einem ausführlichen EDA-Projekt (Exploratory Data Analysis). Hier setzt du dein bisher gesammeltes Wissen praktisch ein, in dem du einen unbekanntes Datensatz zielführend auswertest. Anschließend kommen wir zu den Grundlagen von Machine Learning: Du lernst Regressions- und Klassifikationsmodelle kennen und anzuwenden.

Anschließend bringen wir dir die Modellevaluation bei und welche Kompromisse du bei der Erstellung von Vorhersagemodellen berücksichtigen musst. Alles Erlernte festigst du in einem Machine-Learning-Gruppenprojekt.

EDA

Bias-Variance-Tradeoff

Machine Learning

Model Evaluation

Phase 4 Hin zum Data-driven Mindset

In der vierten Phase auf dem Weg zum*zur Data Allrounder*in geht es darum, ein Data-driven Mindset aufzubauen und die Kultur hierum zu leben. Neben den Grundlagen von agilem Projektmanagement, bringen wir dir bei, was Data Products sind und was es bedeutet, diese als Product Owner zu betreuen. Zusätzlich lernst du verschiedene KPIs kennen und verstehst, welche Rolle diese für Stakeholder*innen haben. Um Daten auch für Laien zugänglich und verständlich zu machen, wirst du mit modernen Tools Visualisierungs-Dashboards erstellen.

Dashboards

KPIs

Data Products

Agile Methoden

Phase 5 Auf zu komplexeren Modellen

Diese Phase unseres Bootcamps steht ganz im Zeichen von Machine Learning. Hier lernst du weitere Regressions- und Klassifikationsmodelle kennen und verstehst, wie sich recht einfache Modelle verknüpfen lassen, um komplexere Probleme zu lösen. Neben der Theorie zur Funktionsweise der Modelle, lernst du dabei natürlich auch die praktische Anwendung kennen. Hier liegt der Fokus darauf, zu verstehen, für welche Herausforderungen sich die einzelnen Modelle besonders eignen. Auch diese Phase wird durch ein größeres Projekt abgeschlossen, in der du das Erlernte ausprobieren und demonstrieren kannst.

Clustering

KNN

Decision Trees

Ensemble Methods

Phase 6 Daten-Produkte & Abschlussprojekt

Das Finale! Du bist kurz vorm Ziel. In dieser Phase lernst du, wie du deine entwickelten Modelle online einsetzen und mit externen Datenquellen verbinden kannst. Danach folgt das vierwöchige Abschlussprojekt: In einem drei- bis vierköpfigen Team erarbeitest du hier eine Lösung für ein selbst gewähltes Problem und präsentierst sie. Dabei wendest du alle deine technischen und agilen Kenntnisse an und erlernst wiederum neue.

Model Deployment

APIs

Digitales Gesell*innenstück

Klingt spannend?

Mehr Informationen findest du auf unserer Website www.neuefische.de.

UX/UI Design

Bring' deine Design-Skills auf das nächste Level.

Lerne in unserer UX/UI-Design-Weiterbildung, wie du wertvolle Produkte für Menschen schaffst.

Was macht eigentlich ein*e UX/UI Designer*in:

UX/UI Designer*innen sind sowohl für die Benutzerfreundlichkeit als auch für das Design von digitalen Produkten (wie bspw. einer Webseite oder einer App) zuständig. UI steht hier für User Interface und UX für User Experience.

Ein wichtiges Stichwort bei dieser Arbeit ist Analyse: UX/UI Designer:innen müssen nicht nur ihre Zielgruppe genau kennen, sondern auch ihr Verhalten beobachten. Nur durch diese Erkenntnisse, sind UX/UI Designer*innen in der Lage die Basis

ihrer Designs zu optimieren. Was UX/UI Designer*innen unbedingt im Gepäck haben sollten, sind Kreativität und Nutzerverständnis. Gut zu wissen: Durch die weltweite Digitalisierung werden UX/UI Designer*innen händeringend gesucht – deshalb hat dieser Job großartige Zukunftsaussichten. Bist du bereit für dein UX/UI Design Bootcamp bei neue fische?

Optionen

- **Vollzeit: 12 Wochen**
- **Teilnehmende: ca. 15**
- **Coaches: mind. 2 pro Bootcamp**
- **Standort: Hamburg, Frankfurt, München oder Remote (live online)**
- **Sprache: Deutsch**

UX/UI Designer*in werden

In unserer User Experience/User Interface-Weiterbildung lernst du von motivierten Mentor*innen alles, um als UX/UI Designer*in durchzustarten.

Du erwirbst und vertiefst Wissen in den Bereichen User Research, Interface Design, Design Thinking und User Centered Design, Prototyping, Design Systeme und Usability Testing. Abgerundet werden deine Fähigkeiten durch Wissen im Bereich Accessibility (Barrierefreiheit), agile Arbeitsweisen und Grundlagen der Webentwicklung (HTML, CSS). So bist du startklar für deine nächste Herausforderung und für die vielseitigen Aufgaben bestens gewappnet.

Tech Stack

Figma

FigJam

ExCalidraw

Notion

Slack

Es geht immer darum neues Wissen effizient aufzunehmen und direkt so praxisnah wie möglich anzuwenden. Spezielle **Workshops** und die Simulation unterschiedlicher **Arbeitsbedingungen** sorgen für noch mehr Abwechslung.

Das lernst du in unserem UX/UI Design Bootcamp

Phase 1 UX/UI-Basiswissen & Methoden

Gemeinsam starten wir mit den Grundlagen und Tools aus den Bereichen UX und UI. Wir zeigen dir, wie du Typografie, Ikonographie, Farben und Gestaltprinzipien in Websites oder Apps einsetzt und deine Visionen zum Leben erweckst.

Du lernst Design Thinking kennen – du generierst nicht nur neue Ideen, die Nutzer*innen begeistern, sondern lernst auch eine Methode, Probleme gezielt und am Markt orientiert zu lösen. Du übst, wie du spannende Workshops zum Thema aufbaust und durchführst und verbesserst deine Präsentations-Skills.

Phase 2 Deep Dive ins UX Design

Nun vertiefst du dein Wissen im Bereich User Experience. Lerne, wie du mithilfe von User Research und User Centered Design die Bedürfnisse deiner Nutzer*innen verstehst und deine Erkenntnisse in deine weitere konzeptionelle Arbeit einfließen lässt. Erstelle User Personas, Flows oder Journeys. Gemäß dem Gebot "Content is king" bekommst du Einblicke in UX-Writing und UX-Storytelling, um zu lernen, wie du Nutzer*innen inhaltlich abholst.

Phase 3 Accessibility & Design-Ethik

In Phase drei unseres UX-Design-Kurses lernst du komplexere Funktionen in Figma kennen und übst dich darin, deine Designs und Konzepte responsive und barrierefrei zu gestalten. Denn auch Personen mit Einschränkungen möchten eine gute User Experience genießen, wenn sie deinen Web- oder App-Projekten begegnen. Wir setzen uns darüber hinaus mit sogenannten Dark Patterns und White Patterns auseinander. Kurzum: Du erfährst, welche Verantwortung du als UX/UI-Designer*in mit deiner Arbeit trägst.

Figma

Notion

FigJam

Design thinking

Dokumentation

UX/UI Grundlagen

Requirements Management

User research

UX Storytelling

UX Writing

User Flows

User Persona

User Journey

Barrierefreiheit

Ethisches Design

Responsive

Phase 4 Design-Systeme, Prototyping & Usability Testing

Du lernst, was ein Design System ist und wie du es erstellst. In einem ersten Praxisprojekt erstellst du gemeinsam mit den anderen Teilnehmer*innen ein komponentenbasiertes System und übst, wie du mithilfe von Prototyping deine Designs interaktiv erlebbar gestaltest. Dann erstellst du dein erstes Testing und wertest die Ergebnisse aus. So kannst du messen, ob dein Designkonzept die Bedürfnisse der Nutzer*innen erfüllt.

Design Systeme

Prototyping

User Testing

Phase 5 Web Development Basics & Agile Methoden

Damit du dahinterkommst, wie deine Konzepte und Designs umgesetzt werden, lernst du im Web-Development-Exkurs Technologien wie HTML und CSS in der Praxis kennen. Du lernst so wertvolle Insights kennen, die dir deine zukünftige Zusammenarbeit mit Entwickler*innen erleichtern. Zum Abschluss der Phase übst du agile Methoden wie Scrum und Kanban ein und lernst ideale Workflows von UX/UI-Designer*innen kennen.

Programmierung Basiswissen

Kollaboration mit Entwicklern

Scrum

Kanban

Phase 6 Karriere & Selbstmanagement

In dieser Phase widmen wir uns deiner weiteren Karriere als UX/UI-Designer*in. Du bekommst nicht nur reines Fachwissen vermittelt, sondern übst auch, wie du eine Case Study erstellst und ein perfektes Portfolio zusammenstellst, das Begehrlichkeiten bei Arbeitgeber*innen weckt. Außerdem erfährst du, wie sich die verschiedenen Ausrichtungen im UX/UI-Design in der Praxis darstellen und lernst den Unterschied zwischen Projekt-, Produkt- und Beratungsumfeld kennen. Wir zeigen dir Methoden, mit denen du in der Praxis ein ideales Zeitmanagement etablieren kannst.

Case Studies

Portfolio

Zeitmanagement

Stressbewältigung

Arbeitsfelder

Phase 7 Abschlussprojekt

Am Ende erstellst du ein Gesell*innenstück, das im Idealfall Teil deines zukünftigen UX/UI-Portfolios werden und dein Wissen unter Beweis stellen wird. Im Rahmen unseres Abschlussevents präsentierst du dein Projekt vor unseren Unternehmenspartnern und zeigst ihnen, was du im Bereich User-Experience und User-Interface-Design drauf hast. Jetzt bist du dran: Bist du bereit, neue Nutzer*innenerlebnisse zu schaffen?

Digitales Gesell*innenstück

Mentoring

Klingt spannend?

Mehr Informationen findest du auf unserer Website www.neuefische.de.

IT Project Management

Lerne Agile Project Management Methoden, Tools und Frameworks kennen und gewinne praktisches Wissen für das erfolgreiche Management von IT-Projekten.

Welche Aufgaben haben IT Project Manager*in?

Ob in Hamburg, Frankfurt, Köln, München, Bochum oder remote (live online): In unserem IT Project Management Bootcamp vermitteln erfahrene Top-Coaches alles, was du wissen musst, um in eine Projektleitungsrolle einzusteigen. Lerne Projektphasen und verschiedene Methoden kennen und tauche in relevante Tools und Software ein. Nach diesem Training weißt du, wie du mit einem Projekt beginnen und es auch umsetzen kannst.

Du lernst, was es braucht, um die Stakeholder*innen bei Laune zu halten, die Arbeit im Entwicklungsteam zu erleichtern und ein qualitativ hochwertiges Projekt zu starten.

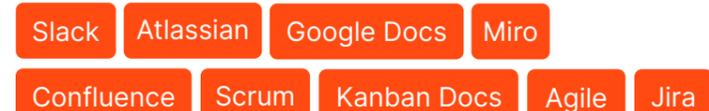
Optionen

- **Vollzeit:** 09.00 – 18.30h | Mo – Fr
- **Teilnehmende:** ca. 15
- **Coaches:** mind. 2 pro Bootcamp
- **Standort:** Hamburg, Frankfurt, München oder Remote (live online)
- **Sprache:** Englisch + Deutsch
- **Zertifikat:** IT Project Manager*in
- **Zugelassen für Bildungsurlaub**

IT Project Manager*in werden

In unserem IT Project Management Bootcamp lernst du State of the Art-Methoden, wir besprechen für welche Kontexte sie Anwendung finden und wie du sie am besten einsetzt. Du bekommst Einblicke in die verschiedenen Disziplinen des Entwicklungsteams, damit du perfekt mit ihnen zusammenarbeiten kannst und sinnvolle Prozesse definieren kannst. Ziel des Bootcamps ist einen persönlichen Projekt-Space und Toolkit in Confluence aufzubauen, damit du gut ausgestattet in deinen nächsten Job starten kannst.

Tech Stack



Es geht immer darum neues Wissen effizient aufzunehmen und direkt so praxisnah wie möglich anzuwenden. Spezielle **Workshops** und die Simulation unterschiedlicher **Arbeitsbedingungen** sorgen für noch mehr Abwechslung.

Das lernst du in unserem IT Project Management Bootcamp

Phase 1 Erste Schritte im Projekt

Schön, dass du hier bist – in unserer IT Projektmanager*innen Weiterbildung! Lerne uns und die anderen Kursteilnehmer kennen. Gemeinsam schauen wir uns die ersten Schritte an, die für den Einstieg in dein Softwareprojekt notwendig sind. Beginnen werden wir damit, den Kontext und die Ziele eines Projekts zu verstehen, sowie die Stakeholder*innen zu analysieren oder Risiken, Ressourcen und Einschränkungen zu identifizieren.

Außerdem werden wir uns mit der Definition von Projektanforderungen und Deliverables und deren Dokumentation befassen. Erfahre, wie du ein Projekt aufschlüsseln und einen Projektbereich einrichten kannst, der für alle Beteiligten leicht zugänglich und verständlich ist.

Miro Dokumentation

Confluence

Analyse

Anforderungsmanagement

Phase 2 Erstelle deinen Plan

Aufbauend auf Phase 1 unserer Projektmanager*innen Weiterbildung werden wir unseren Projektprozess fortsetzen: Wir werden Schätzungstechniken und ihre Auswirkungen erörtern und erfahren, warum Schätzungen wichtig sind. Du wirst lernen, wie man Prioritäten setzt und wie man einen übergeordneten Fahrplan aufstellt.

Im nächsten Schritt gehen wir ins Detail: Wir erstellen einen Projektzeitplan und lernen, wie man Meilensteine definiert. Schließlich werden wir uns damit befassen, wie man Erfolg misst und nützliche Metriken definiert.

Einschätzung

Prioritäten

Roadmap

Zeitplan

Erfolgskennzahlen

Phase 3 Umsetzung: Steuern von reibungslosen Abläufen

Phase 3 deiner Projektmanagement Weiterbildung. Jetzt kommen wir zur Sache: Du lernst agile und Wasserfall-Methoden kennen und erfährst, wann du sie am besten einsetzt. Wir werden tiefer auf agile Prinzipien eingehen und Kanban auf die Arbeit im Entwicklungsteam anwenden. Du wirst verstehen, warum dies bedeutet kontinuierlich zu testen, auszuliefern, zu lernen und zu optimieren.

Fortschrittsmessung und regelmäßige Statusmeldungen gehören zu den Kernaufgaben eines Projektmanagers oder einer Projektmanager*in. Konflikte lösen, sich ändernde Anforderungen oder Anti-Muster im Projekt erkennen – manchmal laufen die Dinge nicht wie geplant! Wir besprechen, was schiefgehen kann und wie man diese Hindernisse überwindet.

Scrum & Kanban

Agile Jira

Retros

Ship & Iterate

Phase 4 Ein Projekt übergeben

Die letzte Runde ist die schwerste? Wir werden prüfen, was der*die Projektmanager*in tun kann, um sicherzustellen, dass alle Leistungen erbracht werden, und um das Projekt für die Veröffentlichung vorzubereiten. Du lernst, wie du einen erfolgreichen Launch koordinierst und für einen reibungslosen Live-Gang sorgst.

Nach dem Projekt ist vor dem Projekt! Erfahre, was in der Post-Launch-Phase zu tun ist und wie ein Projekt in einen kontinuierlichen Entwicklungsmodus übergeht.

Am Ende dieser Phase stellst du sicher, dass dein Toolkit und deine persönliche Projektbereichsvorlage bereit sind, damit du den nächsten Schritt in deiner Karriere machen kannst. Du hast deine Projektmanagement Weiterbildung erfolgreich beendet. Glückwunsch!

Livestellung

Lieferung

Ständige Verbesserung

Klingt spannend?

Mehr Informationen findest du auf unserer Website www.neuefische.de.

IT Support

Erlerne ein breites IT Know-how, um komplexe Probleme und Anforderungen von Kund*innen zu verstehen und sie bestmöglich zu supporten.

Welche Aufgaben haben IT Supporter*innen?

Du erwirbst die wichtigsten technischen Grundlagen der IT, z. B. wie man die einzelnen Betriebssysteme unterscheidet, IT Systeme aufbaut und wartet und wie man Hardwarekomponenten sowie technische Daten richtig einordnet. Dabei bringen wir dich selbstverständlich auf den aktuellsten Stand der Technik. Neben diesen Hard Skills steht kund*innenorientiertes Arbeiten im Fokus. Stichwort: Kommunikation! Wir zeigen dir, wie du Kund*innenanforderungen richtig verstehst und supporten kannst und welche

Arbeitsweisen hierfür benötigt werden. So bist du für deinen ersten Job im IT Support bestens ausgestattet. Das Beste: nach erfolgreichem Abschluss des Bootcamps hast du eine Jobgarantie!

Optionen

- **Vollzeit:** 09.00 – 18.30h | Mo – Fr
- **Teilnehmende:** ca. 15
- **Coaches:** mind. 2 pro Bootcamp
- **Standort:** Hamburg, Frankfurt, München oder Remote (live online)
- **Sprache:** Englisch + Deutsch
- **Zertifikat:** IT Supporter*in
- **Jobgarantie**

IT Supporter*in werden

In unserem IT Support Kurs bieten wir dir 540 Stunden erstklassigen Unterricht mit zwei Top-Coaches, praxisorientierte Aufgaben, 1:1 Feedback-Sessions sowie Career Coachings. Neben all dem neu erlernten theoretischen Wissen und IT Know-how legen wir besonderen Wert auf praktische Übungen, damit du dich perfekt für den Job vorbereitet fühlst. Deswegen erarbeitest du auch im IT Support Bootcamp am Ende dein digitales Team-Gesell*innenstück, mit dem ihr gemeinsam als Team richtig tief in ein spezifisches Thema einsteigen könnt und Praxiserfahrung sammelt.

Tech Stack



Es geht immer darum neues Wissen effizient aufzunehmen und direkt so praxisnah wie möglich anzuwenden. Spezielle **Workshops** und die Simulation unterschiedlicher **Arbeitsbedingungen** sorgen für noch mehr Abwechslung.

Das lernst du in unserem IT Support Bootcamp

Phase 1 Kundenorientiertes Arbeiten

Wir beginnen mit einer Einführung in die entscheidenden Softskills, die für ein zukunftsorientiertes Arbeitsumfeld unerlässlich sind. Durch praktische Übungen vertiefst du deine Fähigkeiten in kundenorientiertem Arbeiten und lernst, auf Kundenbedürfnisse einzugehen. Der Job des IT Supporter*in genau unter die Lupe genommen, mit allen Aufgaben und Herausforderungen die dazu gehören.

Phase 2 Grundlagen IT

Nun konzentrieren wir uns darauf, dir ein tiefgreifendes Verständnis für IT-Architekturen, Betriebssysteme einschließlich Windows, Linux und Mac, sowie die Installation und Wartung dieser Systeme zu vermitteln. Du lernst den praktischen Umgang mit Netzwerken, wie LAN und WLAN. Nach Abschluss dieser Woche wirst du in der Lage sein, effektive Lösungen zu finden und zu implementieren.

Phase 3 Hardwarekomponenten

In der dritten Woche tauchen wir tief in die Welt der Hardware ein. Unser Fokus liegt darauf, einen umfassenden Überblick über die verschiedenen Hardwaresysteme und die führenden Hersteller in der Branche zu bekommen. Du lernst die einzelnen Hardwarekomponenten, den Aufbau eines IT-Systems und den aktuellen Stand der Technologie kennen. Ein besonderes Augenmerk legen wir auf mobile Endgeräte wie Smartphones und Tablets, deren Bedeutung im Alltag und Berufsleben stetig wächst. Wir studieren zudem Datenblätter, Bedienungsanleitungen und Handbücher.

Kund*innenanforderungen

Soft Skills

Arbeitsumfeld IT

Job Definition

Windows

iOS

Mac

Android

LAN/WLAN

Software

IT-Systeme

Komponenten

Stand der Technik

Mobile Geräte

Phase 4 Arbeitsweise im First-Level Support

Diese Woche steht im Zeichen der praktischen Anwendung: Du wirst nicht nur theoretisches Wissen über Kommunikationsmittel, sondern auch den Umgang mit Remote-Zugriffen und Ticketsystemen meistern. Durch aktive Problemlösungen bei Software- und Hardwareproblemen vertiefst du dein Verständnis für die technische Fehlersuche und deren Behebung. Wir arbeiten mit Tools, die deine Arbeitsprozesse erleichtern und effiziente Dokumentation möglich machen.

Ticketsysteme

Remote

FAQ

Dokumentation

Knowledge Datenbank

Phase 5 Internetbasierte Anwendungen

Im Zentrum steht in dieser Phase das mobile Arbeiten. Wir erforschen die notwendigen Voraussetzungen für Remote Work, einschließlich sicherer Verbindungen durch VPNs und den Gebrauch von Cloud-basierten Systemen. Du bekommst einen Einblick in den Aufbau und die Nutzung virtueller Räume sowie Maschinen. Nun weißt du mehr über die vernetzte und mobile Berufswelt.

VPN

Cloud

Virtuelle Räume

Mobiles Arbeiten

Phase 6 Datenschutz

Jetzt geht es um die zwei wesentlichen Säulen der IT: Datenschutz und Datensicherheit. Wir beleuchten die aktuellen Datenschutzbestimmungen und ihre Bedeutung. Du lernst, wie du durch Verschlüsselungstechniken, Antivirenprogramme und die Implementierung von Backups die Sicherheit von Daten gewährleisten kannst. Diese Woche ist besonders praxisorientiert ausgerichtet.

Passwords

Backup

Data security

Anti-virus software

Encryption

Du interessierst dich für alle 6 Phasen des Bootcamps?

Dann schau dir doch auf www.neuefische.de alle Module an. Dort findest du auch alle weiteren Informationen zum IT Support Bootcamp.

Klingt spannend?

Mehr Informationen findest du auf unserer Website www.neuefische.de.

Marketing Analytics

Welche Aufgaben haben Marketing Analyst*innen?

Lerne Fähigkeiten, die dich zu einem gefragten Marketing-Analytics Experten machen. Unser umfassendes, praxisorientiertes Bootcamp vermittelt dir grundlegende Statistikkenntnisse und praktische Erfahrung in fortgeschrittener Datenanalyse für reale Marketing-Herausforderungen.

Lerne Daten gezielt einzusetzen um effektive Marketingstrategien und Unternehmenswachstum zu fördern. In praxisorientierten Übungen wirst du die Datenanalyse in Goo-

gle Sheets meistern, die Grundlagen des Online-Marketings verstehen und Fähigkeiten in SQL und Tableau-Visualisierung erwerben. Durch reale Fallstudien lernst du wie dein Wissen Marketingmaßnahmen verändert und Geschäftswachstum generiert.

Optionen

- **Vollzeit:** 09.00 – 18.30h | Mo – Fr
- **Teilnehmende:** ca. 15
- **Coaches:** mind. 2 pro Bootcamp
- **Standort:** Hamburg, Frankfurt, München oder Remote (live online)
- **Sprache:** Englisch
- **Zertifikat:** Marketing Analyst*in

Marketing Analyst*in werden

Verbessere deine Marketing-Analytics-Fähigkeiten mit unserem praxisorientierten Online-Kurs. Entdecke die essentiellen Tools und Methoden, von den Grundlagen des Online-Marketings bis hin zu wirkungsvollen, Daten-basierten Kampagnen, die etwas bewegen.

Wenn du den Willen zum Erfolg mitbringst, hast du bereits alles zum durchstarten. Unser Marketing Analytics Kurs ist für Karrierewechsler, Upskiller, angehende Unternehmer*innen und alle, die nach neuen Herausforderungen suchen.

Tech Stack



Es geht immer darum neues Wissen effizient aufzunehmen und direkt so praxisnah wie möglich anzuwenden. Spezielle **Workshops** und die Simulation unterschiedlicher **Arbeitsbedingungen** sorgen für noch mehr Abwechslung.

Das lernst du in unserem Marketing Analytics Bootcamp

Phase 1 Erstmals einen Überblick bekommen

In den ersten drei Tagen unseres Marketing Analytics Bootcamps erhältst du eine umfassende Einführung. Zu Beginn wirst du auf den Kurs vorbereitet und erfährst, was du in den kommenden Wochen lernen wirst.

Einführung E-commerce

Lead-Generierung

Stakeholder Management

Phase 2 Daten verstehen, Entscheidungen treffen

Nach den Grundlagen des Online-Marketings werden zunächst Mittelwert, Median und Modus behandelt. Danach folgen fortgeschrittene Methoden wie Wahrscheinlichkeitsverteilungen und Konfidenzintervalle. Ein Schwerpunkt ist die lineare Regression zur Analyse von Zusammenhängen und Vorhersagen.

Statistik Lineare Regression

A/B Testing Analysen

Phase 3 Von Funnels bis zur Kampagnenplanung

Zuerst lernst du wichtige Begriffe wie Werbetreibender, Publisher und CPO kennen. Danach werden Konzepte wie Funnels, Kanäle, die Customer Journey und Kampagnenplanung behandelt. Du erfährst, wie du verschiedene Online-Marketing-Kanäle effektiv nutzt, einschließlich Suchmaschinenwerbung und -optimierung. Social Media Marketing, sowohl organisch als auch performance-basiert, ist ebenfalls ein Schwerpunkt. Zudem wirst du in Display-Werbung, Programmatic Advertising sowie E-Mail-, SMS- und Messenger-Marketing eingeführt, um die Reichweite und direkte Kommunikation mit deinen Kunden zu maximieren.

Customer Journey

Kampagnenplanung

Online Marketing SEO

Affiliate Marketing

Phase 4 A/B-Tests, Heatmaps & Co

In diesem Modul lernst du die verschiedenen Datentypen im Online-Marketing sowie typische Metriken und KPIs kennen. Du erhältst einen Überblick über wichtige Datenquellen wie Google, Hubspot und CRM-Systeme. Webtracking-Tools wie Adobe Analytics sind ebenfalls ein zentraler Bestandteil. Du wirst lernen, A/B-Tests durchzuführen und Heatmaps zur Visualisierung von Nutzerverhalten einzusetzen.

Metriken und KPIs

Datenquellen Plattformen

Vertriebssysteme

Webtracking Crawling

Phase 5 Toolbox für die Datenverarbeitung

In diesem Modul erhältst du eine umfassende Einführung in die Dateninfrastruktur und lernst die Anwendung von PostgreSQL kennen. Du wirst dich mit Datenmodellierung auseinandersetzen und den Umgang mit Datenimport und -export erlernen.

Dateninfrastruktur Datenimport/-export

Datenmodellierung CRUD-Operationen

Northwind-Datensatz SQL

Phase 6 Von der EDA zum Dashboard

Du startest mit einer explorativen Datenanalyse (EDA) und erhältst eine Einführung in Dashboards und Storytelling. Du lernst Best Practices und verschiedene Visualisierungstypen in Tableau kennen. Abschließend führst du ein Projekt durch, bei dem du den Northwind-Datensatz mit Tableau analysierst, um das Gelernte praktisch anzuwenden und deine Visualisierungsfähigkeiten zu vertiefen.

Explorative datenanalyse

Dashboards Storytelling

Datenquellen Sets

Phase 7 KI-gestützte Content-Erstellung

Du lernst, wie du von KI kreative Inhalte entwickeln kannst. Ein wichtiger Aspekt ist dabei die Datenethik, die sicherstellt, dass du verantwortungsvoll mit Daten umgehst. Zudem wirst du erfahren, wie und wann du Unterstützung anforderst, um stets effizient und erfolgreich arbeiten zu können.

Generative KI Content-Erstellung

Datenethik

Phase 8 Praktische Erfahrung sammeln

Zum Abschluss des Marketing Analytics Bootcamps wirst du das Gelernte in einer realen Fallstudie anwenden und vertiefen. Diese praktische Erfahrung ermöglicht es dir, dein Wissen in einem realen Kontext zu testen und deine Fähigkeiten weiter zu schärfen, sodass du optimal auf eine Karriere im Bereich Marketing Analytics vorbereitet bist.

Abschlussprojekt Reale Fallstudie

Klingt spannend?

Mehr Informationen findest du auf unserer Website www.neuefische.de.

Dein Herzensprojekt

Im letzten Drittel des Bootcamps arbeiten alle Bootcamp Teilnehmer*innen an ihrem eigenen digitalen Gesellenstück. Hier **zwei Beispiele** wie so etwas aussehen kann:

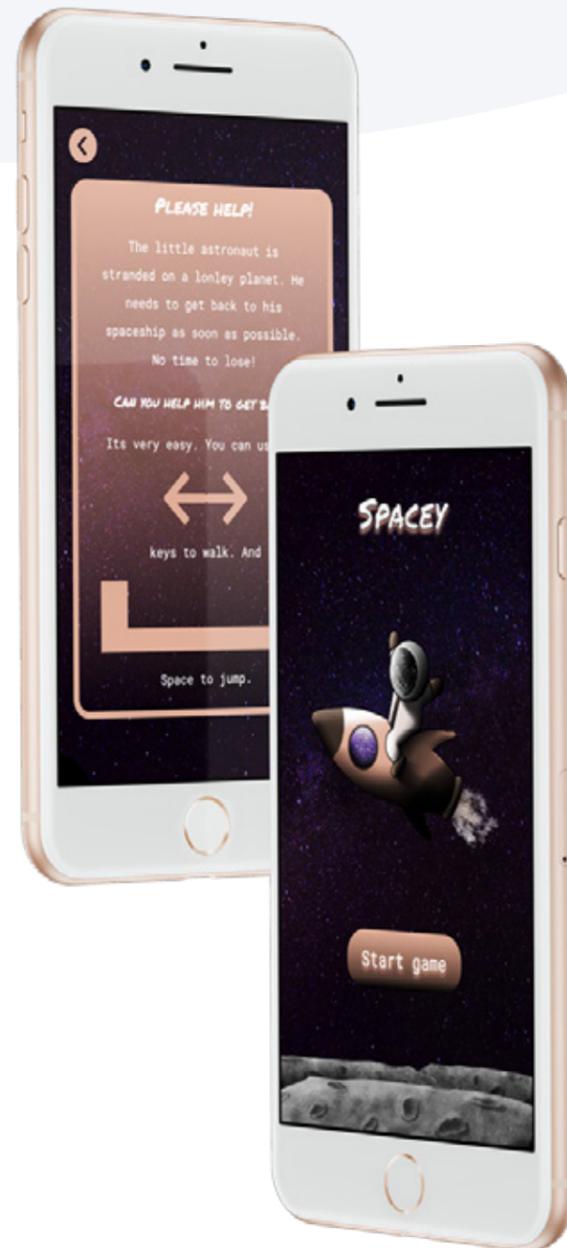
Spacey

Mit Spacey taucht der Nutzer in ein neues Universum ein. Ein kleiner Astronaut, gestrandet auf einem einsamen Planeten, braucht Hilfe. Ziel des Spiels ist es, den Kosmonauten schnellstmöglich zu seiner Rakete zurückzubringen.

→ Ein Abenteuer programmiert in **Vanilla JavaScript** und eingebettet in eine **React-App**.

Erlernte und genutzte Technologien

- ECMA Script 2020
- React-Router
- React
- Heroku
- StyledComponents
- Storybook
- Git Workflow
- npm
- Adobe XD
- Adobe Photoshop



Unlock Climate Solutions

Wir untersuchten die weltweit größte Umfrage zu Umweltmaßnahmen zwischen Städten und Unternehmen. Mithilfe verschiedener Textanalysemethoden haben wir versucht, Konzepte für den Klimaschutz zu finden, die keine sozialen Ungleichheiten aufweisen. Nach einer eingehenden Untersuchung und Interpretation der unstrukturierten Daten entwickelten wir ein Scoring-Modell, um die klimabezogenen Risiken und Chancen von Städten und Unternehmen zu messen. Unsere Ergebnisse haben wir in einem interaktiven Dashboard festgehalten, um die klimabedingten Auswirkungen auf die soziale Gerechtigkeit darzustellen.

Erlernte und genutzte Technologien

- Python
- Pandas
- NumPy
- Plotly
- Matplotlib
- Seaborn
- Dash
- Scikit-Learn
- NLTK
- SQL
- AWS
- Heroku
- KeplerGL
- Geopy



→ **Kooperationsmöglichkeiten zwischen Städten und Unternehmen für sozial gerechte Minderung von Klimarisiken**

Zertifiziert. Bildung mit Qualität



„Das Unternehmen neuefische GmbH überzeugt durch ein arbeitsmarktlich sehr aussichtsreiches Bildungsangebot mit methodisch modernem Ansatz. Hervorzuheben ist die hohe Professionalität, die hervorragende Branchenvernetzung sowie die innovative Praxiskompetenz der Geschäftsführung.“

– aus dem Auditbericht

Select.

In 2 Schritten zu deinem Platz im Bootcamp

Unsere Bootcamps sind zulassungsfrei aber in einem 2-stufigen, persönlichen Auswahlverfahren prüft unser Admissions Team, ob wir zusammenpassen. Dein Wille zählt. Deine Motivation & Lernfähigkeit stehen für uns über deinen Vorkenntnissen!

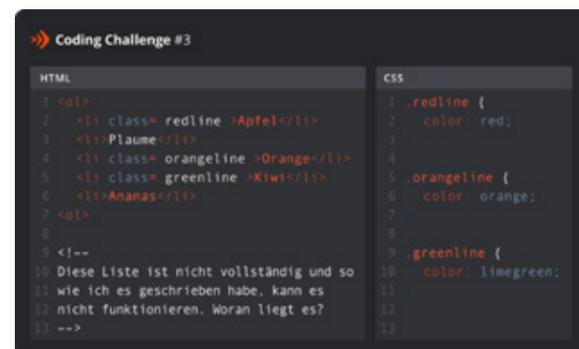
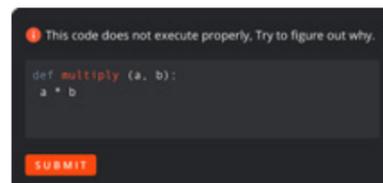
1. Kennenlerngespräch

Nachdem du dich auf neuefische.de registriert hast, melden wir uns per E-Mail bei dir, um einen Termin für ein erstes Kennenlernen auszumachen. In diesem persönlichen Beratungsgespräch, finden wir gemeinsam heraus, welches Bootcamp am besten zu dir passt und welche Motivation du mitbringst.

2. Interview mit Coding-Hausaufgabe

Im zweiten Schritt folgt ein Interview, das sich rund um deine Motivation und Soft Skills dreht. Zusätzlich bekommst du eine Coding Hausaufgabe und darfst noch einmal tiefer in die Thematik tauchen und erkunden, ob das Coden genau das Richtige für dich ist!

→ Dein Start ins Bootcamp



Train.

Vollzeit. Teilzeit. Auf dem Campus und Remote (live online).

Lerne live, praxisorientiert und up to date von unseren erfahrenen Coaches – egal ob auf dem Campus oder in unserem modernen virtuellen Klassenzimmer. Neben den Sprachen der Zukunft, Arbeiten mit agilen Managementmethoden und Nutzen der

gleichen Tools, wie moderne Unternehmen. Denn am Ende zählt nicht nur, was du weißt, sondern vor allem, was du kannst. Das wird dich stolz machen und deinem zukünftigen Arbeitgeber zeigen, was du drauf hast.

Bootcamp Format

- 12 Wochen Vollzeit oder 26 Wochen Teilzeit (540 h)
- Ca. 15-köpfige Klassen
- Zwei Coaches pro Klasse
- Zugang zur Praxis und unserem Partnernetzwerk
- Erfahrene Coaches aus der Praxis
- State-of-the-art Curriculum (in Absprache mit Partnerunternehmen)

Lernmethoden

- Praxisorientierte Aufgaben
- Gruppenarbeiten
- Feedback Sessions (1:1)
- Ergänzende Trainings (Stressreduzierung, SCRUM, Präsentation)
- Career Coaching inkl. Interview-Training

Digitales Gesellenstück

- 4-wöchiges Abschlussprojekt von Konzeption bis zur Präsentation
- Individuell oder im Team

Connect.

Unser Partner Netzwerk

Lerne spannende Firmen und potenzielle Arbeitgeber*innen durch Unternehmensvorstellungen, Workshops und Alumni Talks kennen.

92%*
Einstiegsquote in
einen Tech-Job



„Seit drei Jahren angeln wir mit neue fische nach Digital-Nachwuchs und konnten bereits einige spannende Talente gewinnen. Wir sind von der Auswahl der Teilnehmer und der **Qualität der Ausbildung** überzeugt. Erstmals bieten wir gemeinsam nun auch Weiterbildungsprogramme für unsere Mitarbeiter an.“

Stefan Waschatz, Personalchef Gruner + Jahr @



„Wir konnten im ersten Jahr der Kooperation bereits **viele Absolventen** kennen lernen und ganz flexibel - nach unserem Bedarf und dem jeweiligen TeamFit - mehrere neue fische für uns begeistern und fest einstellen.“

Stephanie Joslyn Vice President People & Culture @



Unser Team von Accenture Song vertraut seit geraumer Zeit auf neue fische und ihr Händchen für Quereinsteigende. Neben der **konstruktiven Kommunikation** ist es vor allem die **sehr gute Ausbildungsqualität**, die wir schätzen und die uns immer wieder aufs Neue zeigt, dass nicht der CV der Bewerber:innen entscheidend sein muss.

Robert Neuhann, Recruitment Lead DACH @

Über 80 Partner- unternehmen fischen in unserem Teich nach Talenten

Accenture Song

eOs

... und viele mehr

*Die 92% Einstiegsrate wird durch eine eigens erhobene Umfrage ermittelt, welche sich an alle neue fische Alumni richtet. Die Zahl stellt einen durchschnittlichen Wert dar, der als Einstiegsrate in Bezug auf alle neue fische Bootcamps zu betrachten ist.

So geht's weiter.

Nach dem Bootcamp ist vor dem Berufseinstieg: Jetzt bist du topfit in deinem Bereich und bereit, als Web-, Java- oder Cloud-Developer*in, Data Analyst*in, Data Scientist*in, Data Allrounder*in und vieles mehr, durchzustarten. Und wie sind die Chancen, direkt bei einem Top-Unternehmen einzusteigen? **Spoiler: Hervorragend.**

Für nähere Infos oder Fragen wende dich gern jederzeit an unser Admissions Team unter studienberatung@neuefische.de.
Wir helfen dir gern weiter!

Wieso IT-Talente so gefragt sind?

Quereinsteiger*innen werden händeringend gesucht, denn nicht nur IT-Firmen brauchen eure Expertise, sondern auch bei Verwaltungen, Krankenhäusern, Banken und anderen Dienstleistern ist jemand wie du gefragt wie nie. Durch die hohe Nachfrage nach IT-Talenten ist natürlich auch das Gehalt entsprechend hoch. Laut aktueller Studien verdienen IT-Fachkräfte beim Berufseinstieg durchschnittlich 47.900€ im Jahr. Tendenz steigend! Und wir wollen ja nicht angeben, aber... – bei neue fische liegt die Einstellungsquote nach dem Abschluss bei starken 92 %. Frei nach dem Motto unserer Gründerin Dalia Das: „Anschluss zählt für uns mehr als Abschluss.“

*Die 92% Einstiegsrate wird durch eine eigens erhobene Umfrage ermittelt, welche sich an alle neue fische Alumni richtet. Die Zahl stellt einen durchschnittlichen Wert dar, der als Einstiegsrate in Bezug auf alle neue fische Bootcamps zu betrachten ist.

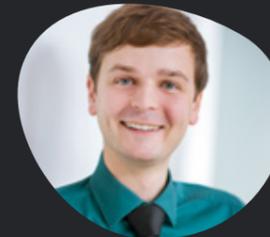


„Data professions are some of the most exciting in tech. I enjoy helping others make their steps in this field. It's great to see people be able to achieve so much in just 12 weeks!“

Evgeny Savin | Department Head Data Science + Data Analytics

„Wir begleiten Menschen dabei, sich eine neue berufliche Zukunft zu erschaffen – das ist wahnsinnig erfüllend. Eine hohe Leistungsbereitschaft der Studierenden, moderne Technologien, jobnahe Arbeitsweisen, hochwertiges Lernmaterial und engagierte Coaches: Das alles bieten wir bei neue fische.“

Jerry Erbs | Department Head Web Development + Java Development + AWS Cloud Computing



„Mit unserem Enthusiasmus für Coding anzustecken ist unser Erfolgsrezept. Gemeinsam erleben wir, wie nach Grübeln, Recherchieren und Ausprobieren unsere eigenen Apps Feature für Feature wachsen. Das ebnet den Pfad für erfolgreiche IT-Karrieren und schweißts uns auch als Kurs zusammen.“

Daniel Schwarz | Lead Coach Java Development

"I am an enthusiast with a burning desire to share my knowledge and experience with learners of all levels so that they may become industry-ready professionals in the shortest amount of time possible."

Dr. Dominic Singaraj | Lead Coach AWS Cloud Computing





Jakolien den Hollander
Absolvent*in Data Science

“Tolle Coaches, die ihr Fachwissen gut vermitteln konnten. Es war unglaublich, wie viel ich jede Woche dazugelernt habe.”

Jobeinstieg bei GINKGO



Martin Büttner
Absolvent*in Data Analytics

“Nach dem Bootcamp hatte ich Bewerbungsgespräche mit Partnern von neue fische. Ich habe bei Gruner + Jahr als Data Analyst im HR Bereich angefangen.”

Jobeinstieg bei (GJ)



Lena Kastenmeier
Absolvent*in Web Development

“Die Entscheidung, durch das Bootcamp eine nicht für möglich gehaltenen Karriere als Webentwicklerin nachzuholen, hat mir spannende Optionen eröffnet.”

Jobeinstieg bei



Mike Mangasarov
Absolvent*in Web Development

“Bei neue fische habe ich immer jemanden an meiner Seite gehabt, der mir bei schwierigen Situationen geholfen und mich motiviert hat, weiterzumachen.”

Jobeinstieg bei united internet



Melissa Gries
Absolvent*in Web Development

“Ich bin nach dem neue fische Bootcamp bei CHECK24 eingestiegen. [...] Ich bin einfach super froh, den Schritt gewagt zu haben!”

Jobeinstieg bei CHECK24



Sara Gfrörer
Absolvent*in Web Development

“Bevor ich das Bootcamp gemacht habe, hätte ich mich nie in der IT gesehen. Ich hatte einfach nicht auf dem Schirm, dass ich gut darin sein könnte.”

Jobeinstieg bei CHECK24



Carlotta von Ulm-Erbach
Absolvent*in Data Science

“Alle Coaches wussten genau, welche Kompetenzen ein zukünftiger Data Scientist braucht, um sich in einem Unternehmen zu etablieren.”

Jobeinstieg bei Deloitte.



Josca Wijtenburg
Absolvent*in Java Development

“Durch neue fische erlangte ich viele neue Fertigkeiten und veränderte auch mein Denken. Das Bootcamp war ein unvergessliches Erlebnis für mich.”

Jobeinstieg bei JUNGvMATT



Rikardo Marenzzi
Absolvent*in Java Development

“Mein Resümee: Ohne das Bootcamp hätte ich niemals so schnell den Einstieg in die Softwareentwicklung erreicht.”

Jobeinstieg bei SEVEN PRINCIPLES

„Ich wollte mein Hobby zum Beruf machen! neue fische hat mir das ermöglicht.“



Unser Campus: Der Ort, um deine Zukunft zu entwickeln

Wohlfühlorte, die wie für dich gemacht sind. Und für uns.

An unseren modernen Standorten in Hamburg, Frankfurt und München kommen digitale Talente in kreativer Atmosphäre mit unserem Team zusammen – hier wird vernetzt, ausgetauscht, gelacht und natürlich intensiv gelernt. Unsere verschiedenen Raumformate bieten Rückzugsorte für alles, was ein Coding Bootcamp mit sich bringt: Kurse, Teamarbeit, Lunch-Time oder deine ganz privaten Coding Sessions. Unsere Campusse sind kommunikativ ausgelegt und zugleich ideal für hocheffizientes und fokussiertes Arbeiten. Es ist alles da: Vom Highspeed-WLAN bis hin zu schicken und gemütlichen Möbeln. Nicht zu vergessen – eine Community aus Talenten, Coaches und Mitarbeiter*innen, die sich jeden Tag darauf freuen, dich deinen Tech-Träumen ein Stück näher zu bringen.

All inclusive:

- Highspeed WLAN
- Küche
- Terrasse/Balkon
- Barrierefrei
- Frisches Obst
- Event Spaces
- Gute Anbindung
- Frischer Kaffee

Quick Facts

- **Moderne, stylische Einrichtung**
- **Internationales Campusleben**
- **Perfektes Lernumfeld**
- **Community & Events**
- **Ansprechpartner*innen**
- **Wohlfühlatmosphäre**

Lerne hier oder remote



Hamburg: Coding mit Industrial Loft Feeling

Auf dem Otto von Bahrenpark Gelände gelegen, bietet unser Campus eine super helle, moderne Lernumgebung im Industrial Style. Neben Meetingräumen, Coworking Flächen und einer Sofaecke, findest du eine sehr beliebte Kaffeemaschine in einer top-ausgestatteten Küche.

Frankfurt: Der Osthafen Campus für neue fische

Gude! Direkt am Main, im Neubaugebiet des kreativen Osthafens liegen unsere modernen, sehr hellen Räumlichkeiten des Campus Frankfurt. Neben dem geräumigen Schulungsraum, findest du eine komplett ausgestattete Küche mit allem drum und dran. Du brauchst eine Pause vom Coden? Relaxe an der Barista Bar, dem Kicker- oder Billardtisch im 1. Stock.



München: Durchstarten im Spaces Werksviertel

Das Werksviertel ist im Wandel und wir sind Teil davon! Zwischen spannenden Technologieunternehmen und Start-ups findest du den neue fische Campus im Stadtbezirk Berg am Laim. In den modernen und kreativen Dachgeschossräumen der "Spaces" Coworking Offices profitierst du von ruhiger Arbeitsatmosphäre, super schnellem WLAN und Networking-Opportunities.

Lerne an jedem Ort der Welt – oder Zuhause

Ortsunabhängig, flexibel, für dich:
Unser digitaler Campus

Remote Working hat Einzug in nahezu allen Branchen gehalten – somit natürlich auch bei uns. Die Vorteile liegen auf der Hand: Du lernst ortsunabhängig, sparst dir die tägliche An- und Abreise und bist absolut flexibel. Einzige Voraussetzungen: Du brauchst einen Laptop, stabiles Internet und bestenfalls einen ruhigen Raum, in dem du konzentriert arbeiten kannst.

Auf unserem digitalen Live-Campus kommen Top-Coaches und Talente von überall her zusammen, um zu lernen, sich gegenseitig zu helfen, zu vernetzen und sich auszutauschen. Super easy und intuitiv **via Zoom** und **Slack**. Im Remote Bootcamp bekommst du exakt dieselben Möglichkeiten und Erfahrungen, wie an unseren Standorten – egal ob in gemeinsamen Kurszeiten, Projektteams oder in deinen privaten Coding-Sessions. Nur den Kaffee musst du dir selber kochen.

Du brauchst:

- Schreibtisch
- Schnelles WLAN
- Slack
- Zoom
- Motivation
- Konzentration

Optionen

- Lernen von überall
- Live Coaching via zoom
- Breakout Rooms
- Slack Community
- Online Events



Remote Lernen

Lerne von überall, wo du willst. Wo ein Wille ist, da ist auch ein Weg. Zum Unterricht zu pendeln, und die Balance zwischen Familienzeit und intensiven Kursen vor Ort zu finden, kann eine echte Herausforderung sein. Wir verstehen das. Aus diesem Grund haben wir unsere kuratierten Kurse so umgestaltet, dass sie zu 100% remote sein können, um Lern- und Karriere-möglichkeiten für jeden und überall zu ermöglichen.

Remote arbeiten

Im Jahr 2018 waren 16 % der Unternehmen welt- weit völlig abgelegen, und 70% der Unternehmen erlaub- ten ihren Mitarbeiter*innen, mindestens einen Tag pro Woche von zu Hause aus zu arbeiten. Wie du siehst, gewinnt das Arbeiten in einem remote Umfeld auch auf dem Jobmarkt zunehmend an Bedeutung.



Willst du mehr sehen?

Schau dir unsere Campus Touren auf www.neuefische.de an!

Butter bei die Fische einfach und fair bezahlbar

12 Wochen Bootcamp ab 8.500€*

*Für Sofortzahlende

Bildung muss bezahlbar sein. Weil wir an deine beruflichen Chancen durch unsere Bootcamps glauben, bieten wir verschiedene Finanzierungsmöglichkeiten an. Schau dir hier alle Optionen an oder lass dich direkt beraten.

Warum Finanzierungsoptionen?

Wir sind davon überzeugt, dass gute Bildung nicht an der Finanzierung scheitern darf. Unsere Weiterbildungen sind nicht günstig, aber ihren Preis wert, denn wir beschäftigen hochkarätige Coaches für deine Ausbildung und bekommen als private Einrichtung keinerlei staatliche Zuschüsse. Natürlich wissen wir, dass eine Gebühr von mehreren Tausend Euro nicht so einfach aufzubringen ist. Deshalb haben wir uns schon von Anfang an darum bemüht, Finanzierungspartner zu finden, die auch denjenigen helfen, die es zwar durch unsere anspruchsvollen Aufnahmetests schaffen, aber nicht über die finanziellen Mittel verfügen, unsere Ausbildung zu bezahlen.

Finanzierung mit Bildungsgutschein

Wir sind stolz, seit 2018 als Bildungsträger zertifiziert zu sein. Um diese Zertifizierung zu erreichen, durchlaufen alle unsere Prozesse jährlich eine Qualitätssicherung, die sicherstellt, dass wir diese Prozesse und unsere Ziele auch einhalten. Dein Vorteil: die Zertifizierung erlaubt es uns auch einen sogenannten Bildungsgutschein einzulösen, den du von der Agentur für Arbeit oder auch dem Jobcenter (diese haben auch einen Ansprechpartner für Akademiker) erhalten kannst, wenn ein Weiterbildungsbedarf bei dir nachgewiesen werden kann. Gerne beraten wir dich in einem persönlichen Gespräch dazu, ob ein Bildungsgutschein für dich in Frage kommt.

Du möchtest sofort zahlen? Kein Problem.

Bei all den Möglichkeiten, die wir geschaffen haben, kannst du natürlich auch selbst zahlen. Denn je nach Camp variiert die Studiengebühr zwischen EUR 8.500 und EUR 9.500 EUR. Schließlich ist ein Investment in Bildung immer eine gute Sache. Egal ob nach dem Abitur, nach dem Studium oder in between Jobs. Mit uns lernst du die Sprachen der Zukunft, wirst Teil einer spannenden Community, bist perfekt aufgestellt - und nimmst aktiv Teil an der Digitalisierung, die so viele Industrien bewegt. Jetzt und in Zukunft.

Wusstest Du schon?

Viele Arbeitgeber*innen unterstützen ihre Arbeitnehmer*innen durch die Beteiligung an den Kosten für ein Bootcamp. Sprich zu diesem Thema gerne deinen zuständigen Vorgesetzten an.

Finanzierung durch das Unternehmen

Selbstverständlich kann auch dein*e Arbeitgeber*in für die Kosten deiner Weiterbildung oder Umschulung aufkommen und so in das Re- und Upskilling seiner Arbeitnehmer*innen investieren. Für Unternehmenskooperation gelten andere Preise – welche und wie das Ganze funktioniert, erfahrt ihr direkt von unserem Partnermanagement.

Die Kosten unseres Bootcamps lassen sich in der Regel steuerlich absetzen.



Buche jetzt einen Termin für dein Beratungs- gespräch bei uns!

Herausgeber

neuefische GmbH
Gasstraße 6a
22761 Hamburg

Geschäftsführung:

Klaus Hufnagel
Monique Jaqqam

Email: dalia@neuefische.de

Telefon: +49 40 22859616

Bleib auf dem Laufenden:



Hamburg

neuefische GmbH
Gasstraße 6a • 22761 Hamburg
studienberatung@neuefische.de
04022859616

München

neuefische GmbH
Spaces Munich - Werksviertel
Mühldorfstraße 8 • 81671 München
studienberatung@neuefische.de
04022859616

Frankfurt am Main

neuefische GmbH
THE DOCKS, Lindleystraße 8 • 60314 Frankfurt am Main
studienberatung@neuefische.de
04022859616

Der schnellste Weg in die IT.