

# Čas a miesto pre štúdium si každý najradšej vyberie sám. Ako to zamestnancom Slovenskej sporiteľne umožnilo Seduo.sk?



## Výzva

Slovenská sporiteľňa sa dlhodobo snaží pomáhať svojim zamestnancom v osobnom aj kariérnom raste. Tím vzdelávania pravidelne organizuje školenia od povinných až po odporúčané, od softskilových až po IT a odborné vzdelávanie. Aktivity tohto druhu počas pandémie museli značne obmedziť, preto začali hľadať spôsoby, ako vzdelávanie efektívne presunúť do online prostredia tak, aby ho mohli využívať zamestnanci v karanténe, ako aj všetci na home office a v kanceláriách. V decembri 2020 sa rozhodli pre platformu Seduo.sk, ktorá je odvtedy prístupná všetkým jej 3 800 zamestnancom a plnohodnotne ju môžu využívať aj teraz počas štandardného pracovného režimu.

„Pri výbere sme ocenili predovšetkým dostupnosť Seduo cez PC, tablet aj mobil, ľahké ovládanie samotnej stránky a zrozumiteľný obsah kurzov.“

Tajana Schullerová,  
špecialistka vzdelávania



## Riešenie

Organizáciu kurzov v Seduo.sk nechali v Slovenskej sporiteľni na vedúcich jednotlivých oddelení, ktorí využívajú možnosť kurzy zamestnancom prideliť, alebo im nechávajú pri výbere voľnosť. Dôležitejšie pre nich je sa potom spoločne o štúdiu rozprávať a vyhodnocovať ho, aby do budúcnosti bolo prospešné pre obe strany. Zapojenie zamestnancov do vzdelávania navyše podporujú pravidelnými internými kampaňami, ktoré smerujú aj na zatiaľ neštudujúcich zamestnancov. Vzdelávanie cez Seduo.sk propagujú napr. aj v rámci poradí jednotlivých oddelení. Veľmi dobrú skúsenosť mali napríklad s interne natočeným videom v uvoľnenej atmosfére, v ktorom dali zamestnancom najavo, že študovať môžu kedykoľvek, či už pri šoférovaní, venčení psa alebo aj pri cvičení. Aj vďaka tomu sa v banke stalo Seduo.sk nielen účinným vzdelávacím nástrojom, ale aj platformou, ku ktorej sa zamestnanci radi vracajú aj vo svojom voľnom čase.

„Zamestnancov štúdium baví a rovnako aj možnosť vzdelávať sa v témach, o ktoré majú osobne záujem. Preniesli sme tak na nich zodpovednosť za vlastný rozvoj a vzdelávanie, a aj to ich k štúdiu motivuje.“

Tajana Schullerová,  
špecialistka vzdelávania



## Výsledok

Za pol roka, čo Seduo.sk v Slovenskej sporiteľni využívajú, sa do štúdia podarilo zapojiť dve tretiny celej banky. Najväčší úspech majú u zamestnancov kurzy zamerané na osobný rozvoj a jazyky, obľúbené sú však aj IT kurzy, ktoré zamestnancov sprevádzajú pri prechode na Office 365, a ďalej kurzy zamerané na vedenie obchodných rozhovorov a na predajné zručnosti. Zamestnanci pritom hovoria, že si kurzy radi púšťajú napríklad pri varení, šoférovaní, či práci v záhradke. Zaujímavým prínosom je tiež finančná úspora – keby si v Slovenskej sporiteľni objednávali kurzy za bežné trhové ceny, zaplatili by za ne takmer 4-násobne viac. Doteraz zamestnanci banky absolvovali 13 800 kurzov.

## Odporúčenie pre ďalších:

„Veľmi dôležitá je informovanosť zamestnancov. Robili sme kampaň pred príchodom Seduo, ale manažérov sme podporovali aj pri jeho spustení, aby sa s ním naučili pracovať a spoznali jeho prednosti,“ odporúča špecialistka vzdelávania banky, Tajana Schullerová. A dodáva, že o príchode Seduo.sk zamestnancov informovali prostredníctvom niekoľkých interných kanálov – intranetom, pravidelnými informačnými e-mailami, ale aj veľkou internou kampaňou so zábavným videom motivujúcim zamestnancov zapojiť sa do štúdia.

**SLOVENSKÁ**   
sporiteľňa

Slovenská sporiteľňa je najväčšou komerčnou bankou na Slovensku. Bola založená v roku 1825 ako vôbec prvá sporiteľničná inštitúcia na Slovensku, je teda aj najstaršou bankou na Slovensku. Ponúka najmodernejšie služby vo finančnom svete, vrátane najobľúbenejšieho mobilného bankovníctva George. Momentálne má vo svojich radoch okolo 3700 zamestnancov, pričom najviac ich pôsobí na pozíciách poradcov pobočkovej siete, obchodníkov, IT zamestnancov, či poradcov firemného bankovníctva.

## Študijné výsledky:

**2 411** 

študujúcich zamestnancov

**13 811** 

dokončených kurzov

**5,72** 

absolvovaných kurzov  
na aktívneho študenta

## Čo Seduo.sk v Slovenskej sporiteľni pomohlo vyriešiť?

- dostalo online vzdelávanie k väčšiemu počtu zamestnancov
- umožnilo väčšiu flexibilitu vzdelávania v čase veľkých zmien (napr. pandémie)
- prinieslo zamestnancom zábavnú formu štúdia
- oproti prezenčným či individuálnym kurzom prinieslo výraznú finančnú úsporu

## Najobľúbenejšie kurzy:

- Autenticita ako cesta k úspechu s Adelou Vinczeovou
- Sebavedomá a asertívna komunikácia
- Náročné komunikačné situácie
- Anatómia emócií: ako ich čítať z výrazu tváre druhých
- Naučte sa konečne naozaj po anglicky

