

# Aan de slag met je contentstrategie

## de 4P-methode



Content Conference, 30 mei 2024

# Even voorstellen



## John Verhoeven

- Contentstrateeg
- Trainer voor o.a. Frankwatching
- Auteur: 'Het wat en hoe van contentstrategie'
- Co-auteur: 'Aan de slag met je contentstrategie'



## Rico den Boer

- Contentstrateeg
- Senior online consultant / Managing partner 'Buzzle'
- Co-auteur 'Aan de slag met je contentstrategie'



# Programma

- Het belang van jouw contentstrategie
- De 4P-methode
- Van methode naar werkvloer
- Arbeidsmarktcommunicatie & 4P
- Quiz! [Win een boek!]





Het belang van jouw  
contentstrategie





**Wat is voor jou de grootste  
uitdaging rond contentstrategie  
en contentcreatie?**

Waar loop je in de praktijk tegenaan?



“Ik mis de argumenten om nee te kunnen zeggen.”

“Onze bestuurder of directeur wil vooral zichzelf profileren.”

“Het is hier: U vraagt, wij draaien.”

“De interactie met onze publieksgroepen blijft uit.”

“Afdeling Sales wil dat content direct bijdraagt aan verkoop.”

“Ik heb het te druk.”

# Definitie

'Contentstrategie is het **gestructureerde proces** van het **bedenken, creëren en distribueren** van content die jouw **missie ondersteunt** en waarmee **afgebakende doelgroepen** hun **voordeel kunnen doen.**'



# Het belang van jouw contentstrategie

- Je wordt interessanter voor je publiek en versterkt de relatie.
- Je snijdt de onderwerpen aan die voor de organisatie van belang zijn.
- Je gaat heldere resultaten boeken en je positie versterken.





# De 4P-methode

## PIJLER

De inhoudelijke ordening  
van je content

## PLATFORM

De plaatsen waar je jouw  
publieksgroepen kunt bereiken



## PUBLIEK

Overzicht van wie je wil  
bereiken met je content

## PERSPECTIEF

De manier waarop je jouw  
publieksgroepen het beste bereikt



# PIJLER

De inhoudelijke ordening  
van je content



Bron: Vanessa Verbeek





# PIJLER

De inhoudelijke ordening van je content



Pijlers, thema's & onderwerpen					
<b>Pijlers</b>	<b>40%</b>  <b>Leefomgeving</b>	<b>25%</b>  <b>Vitale gemeente</b>	<b>15%</b>  <b>Externe ontwikkelingen</b> (naast de inwoner staan)	<b>10%</b>  <b>Bestaanszekerheid</b>	<b>10%</b>  <b>Organisatie</b>
<b>Thema's</b>	Groen Afvval Openbare ruimte Mobiliteit Wonen Veiligheid	Evenementen Recreatie en toerisme Sociale cohesie Onderwijs Kunst en cultuur Sport en bewegen Fruitgemeente Ondernemen	Migratie en opvang Omgevingswet Corona Defensie Klimaat	Werk en inkomen Lokale lasten Zorg en ondersteuning Wonen	Begroting Arbeidsmarktcommunicatie Dienstverlening Verkiezingen Bestuur Lokale lasten
<b>Onderwerpen</b>	Boombeleid, bladkorven, kappen van bomen, boomfeestdag, dieren, hondenpoep, Avri, gladheid en strooien, openbaar vervoer, bereikbaarheid, parkeren, sluisverkeer, laadpalen, zonnepanelen, groendak, huis isoleren, tiny houses, kavels, jaarwisseling, drugsclub	Fruitcorso, Orange the World, wandel- en fietsroutes, lingelandjes, vrijwilligerswerk, burendag, verduurzaming schoolgebouwen, cultuurprijs, sportverenigingen, Sprank appel, verduurzaming sportaccomodaties, landbouw, kringlooplandbouw	Participatie rondom Spreidingswet, opvanglocaties, intergratie, arbeidsmigranten, wanneer krijg je te maken met de omgevingswet, coronamaatregelen, vaccinaties, radartoren, kerosinepijpleiding, militaire oefening, klimaatakkoord	Schuldhelpverlening, collectieve zorgverzekering gemeente, energietoeslag, belastingaanslag, WMO, mantelzorg, bijstand, jeugd, toeslagen, bezwaarmogelijkheden, inwoners met een kleine portemonnee, energiekosten, woningen voor starters en senioren	Sluiting van begroting, vacatures, werknemersverhalen, verlengen reisdocumenten, kerstwens/nieuwjaarsboodschap, Europese verkiezingen, bestuursrapportage



# PUBLIEK

Overzicht van wie je wil bereiken met je content



Bron: Vanessa Verbeek



# PUBLIEK

Overzicht van wie je wil bereiken met je content



## Publieksgroepen

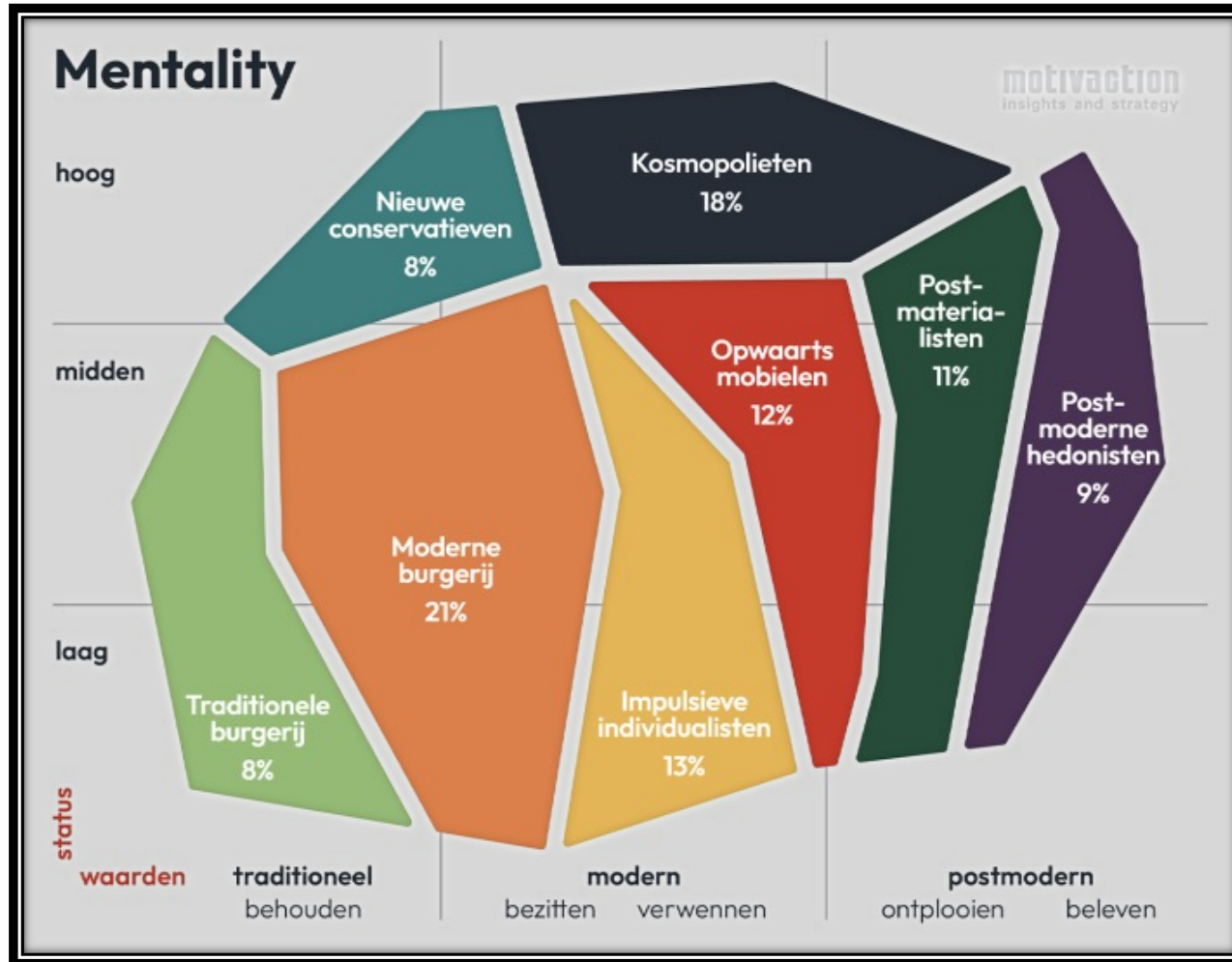
*Voor wie maak je content?*

- 1 Inwoners
- 2 Ondernemers & Bedrijven
- 3 Toekomstig werknemers
- 4 Collega's



# PUBLIEK

Overzicht van wie je wil bereiken met je content



Bron: Motivaction



# PERSPECTIEF

De manier waarop je jouw  
publieksgroepen het  
beste bereikt

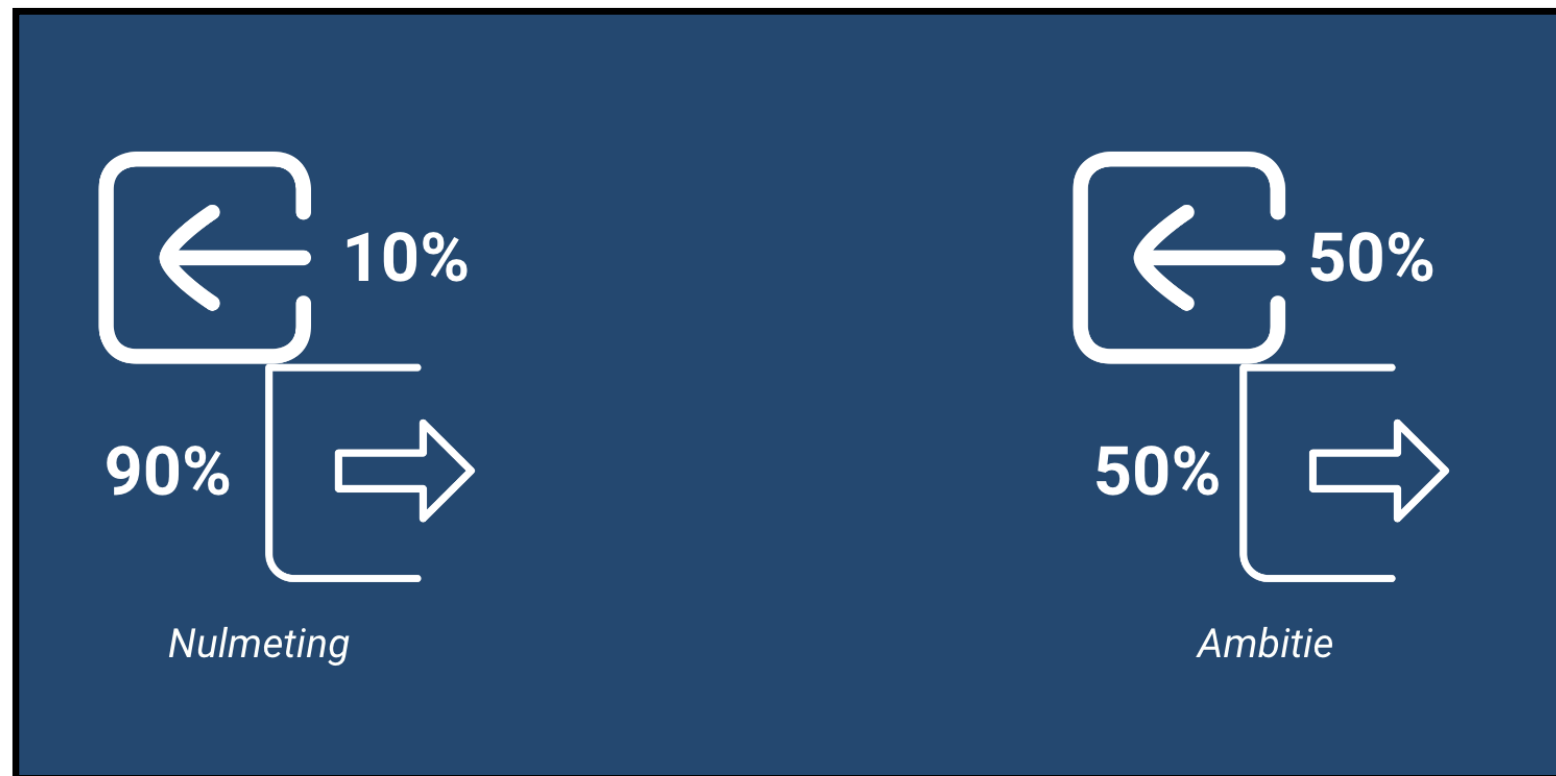


Bron: Vanessa Verbeek



# PERSPECTIEF

De manier waarop je jouw  
publieksgroepen het  
beste bereikt



# PERSPECTIEF

De manier waarop je jouw  
publieksgroepen het  
beste bereikt



**NL** Ondernemersplatform Spanje  
1.496 volgers  
6 mnd • [+ Volgen](#) ...

Het ochtendprogramma van deze 1e dag van de [#handelsmissie](#) staat in het teken van kennis opdoen. Sprekers van [#PWC](#), de branchevereniging [#AEAS](#) en de gemeente Valladolid vertellen over de besteding van het NGEU-fonds in [#Spanje](#), uitdagingen en [#kansen](#) in de [# Spaanse #watersector](#), en het werken met publieke bedrijven en organisaties.

Vóór aanvang van de presentaties geven de 15 [Nederlandse deelnemende bedrijven](#) een korte pitch!

Water Alliance  
NWP (Netherlands Water Partnership)  
Netherlands Enterprise Agency (RVO)

[#watertechnologie](#)  
[#RVO](#)  
[#internationaalondernemen](#)  
[#EconomischNetwerkSpanje](#)  
[#handelmetspanje](#)



**NL** Ondernemersplatform Spanje  
1.496 volgers  
6 mnd • [+ Volgen](#) ...

**5 economische kansen in de Spaanse watersector**  
Tijdens de handelsmissie staat kennis opdoen centraal. Daarom vertellen sprekers van [#PWC](#), de branchevereniging [#AEAS](#) en de gemeente Valladolid over de besteding van het NGEU-fonds in [#Spanje](#), uitdagingen en [#kansen](#) in de Spaanse [#watersector](#), en het werken met publieke bedrijven en organisaties.

Bekijk de belangrijkste lessen over de watersector in de slider!  
Water Alliance  
NWP (Netherlands Water Partnership)  
Netherlands Enterprise Agency (RVO)

[#watertechnologie](#) [#RVO](#) [#internationaalondernemen](#) [#economischnetwerkspanje](#) [#handelmetspanje](#)

**uzzle**  
communicatie & participatie





# PLATFORM

De plaatsen waar je jouw  
publieksgroepen  
kunt bereiken



Bron: Vanessa Verbeek



# PLATFORM

De plaatsen waar je jouw  
publieksgroepen  
kunt bereiken



## Newsfeed

- Nadruk op invalshoeken: informierend, educatief en inspirerend. Informeren alleen wanneer het mensen of hun buurt/wijk direct raakt.
- Facebook is het eerst aanwezige (social media) kanaal voor participatie en interactie, als het gaat om informeren, raadplegen en adviseren.
- Altijd tekst met beeldmateriaal. 2-3 berichten per week aanbevolen.
- Advertenties voor specifieke dorpen/wijken, ondervetegenwoordigde doelgroepen en belangrijke campagnes. €

## Stories

- Alleen voor korte aankondigingen en content met interactie als voornaamste doel.
- Ongeveer 1 reeks per week.
- Advertenties voor specifieke dorpen/wijken, ondervetegenwoordigde doelgroepen en belangrijke campagnes. €



## Newsfeed

- Beeldmateriaal is leidend, tekst is secundair.
- Focus op pijler 'vitale gemeente' met als doel om samenhang in gemeente te bevorderen. Géén activerende en informerende content (zoals landelijke campagnes).
- 2 berichten per maand.
- Advertenties voor ondervetegenwoordigde doelgroepen, specifieke dorpen/wijken en belangrijke campagnes. €



## Stories

- Alleen voor korte updates en content met interactie als voornaamste doel.
- Je kunt hier ook newsfeed posts doorplaatsen.
- Minstens 1 reeks per week.
- Advertenties voor ondervetegenwoordigde doelgroepen, specifieke dorpen/wijken en belangrijke campagnes. €



- Gecombineerde kanaalstrategie: arbeidsmarktcommunicatie & corporate communicatie.
- Altijd tekst in combinatie met beeldmateriaal. Sliders en hashtags (2-5) aanbevolen.
- Inzet sponsored updates en/of LinkedIn Jobs binnen arbeidsmarktcommunicatie (zoals moeilijk in te vullen vacatures). €
- 2-3 organische berichten per week aanbevolen. Contentvormen afwisselen.





Van methode  
naar werkvloer



**tellr** Kalender Strategie Analyse West Betuwe contentstrategie Rd

**Maart 2024**  
Looptijd: 1 februari 2024 t/m 31 december 2024

**Gemeentelijke belastingen**  
Woensdag 28 februari 2024

Geen opmerkingen

- Bestaanszekerheid
- Lokale lasten
- Inwoners
- Facebook
- Buiten naar binnen
- Educatief
- Explainer
- Tekst

Contentelgenaar: Jasper Bons

Gemaakt: 29 februari 2024 door Jasper Bons  
Laat bewerkt: 29 februari 2024 door Jasper Bons





**West Betuwe**  
28 februari · 🌐

Deze week ontvang je de aanslag gemeentelijke belastingen 2024 op je deurmat. Of digitaal in de berichtenbox van MijnOverheid. Voor vrijwel iedereen zijn de lasten in 2024 hoger dan in 2023. Hieronder leggen we uit hoe dat komt: 📌

Een gemiddeld huishouden in West Betuwe heeft qua gemeentelijke belastingen te maken met Onroerendezaakbelasting (Ozb), rioolrechten en afvalstoffenheffing.

🏠 De stijging wordt veroorzaakt door hogere kosten en de gestegen WOZ, de waardering onroerende zaken. Deze is in de afgelopen jaren flink gestegen in het kielzog van de huizenprijzen. Hoe hoger die zijn, hoe meer vastgoed (op papier) waard is. En hoe hoger de WOZ en dus de Ozb. Voor woningen in West Betuwe is een gemiddelde stijging van de WOZ-waarden vastgesteld van 5%.

🗑️ Wij zijn als gemeente verantwoordelijk voor het inzamelen van het huishoudelijk afval. Hiervoor betaal je afvalstoffenheffing. De stijging van de afvalstoffenheffing is te verklaren doordat de inzamelings- en verwerkingskosten zijn toegenomen en de opbrengsten door afvalstromen zijn afgenomen. Daarnaast willen we investeren in het recyclen en scheiden van afval en daar betaal je als burger ook aan mee.

🚰 Onder de naam rioolheffing wordt belasting geheven voor de kosten voor de inzameling, het transport en zuivering van huishoudelijk afval- en hemelwater. Daarnaast de kosten voor het op peil houden van de grondwaterstand.

❓ Heb je vragen over de belasting? Of wil je kwietschelding aanvragen? Kom op 14 maart naar het inloopspreekuur of neem contact op met Belastingamenwerking Rivierenland: <https://www.westbetuwe.nl/uw-aanslag-gemeentelijke...>

Port Betaald  
Port Payé  
Pays-Bas

**BSR**  
Belastingamenwerking Rivierenland - Postbus 18 4000 AA Tiel

DE MEENTE  
**WEST  
BETUWE**

**Waarom is de belasting  
weer gestegen?**

👍👎🗨️ 9

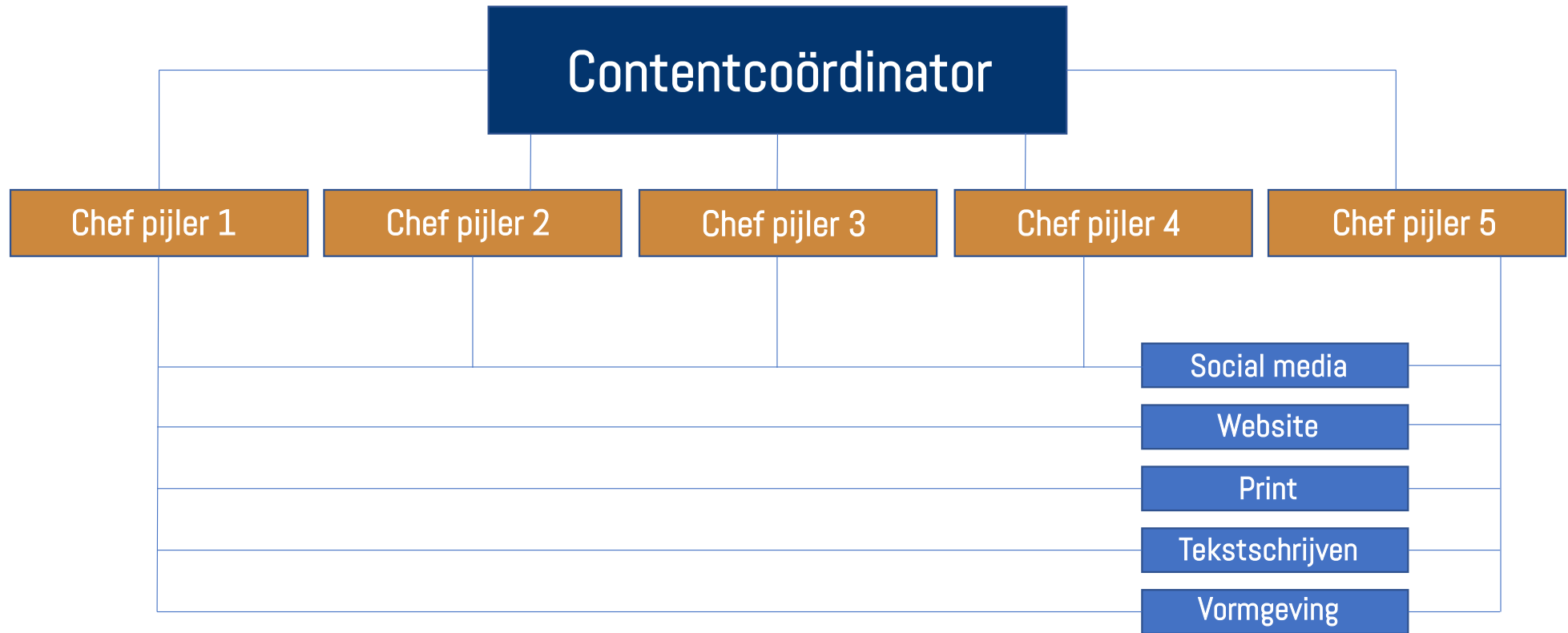
75 opmerkingen 2 keer gedeeld



**Pijler:** Bestaanszekerheid, thema 'lokale lasten'  
**Publiek:** Inwoners  
**Perspectief:** Buiten naar binnen, educatief  
**Platform:** Facebook

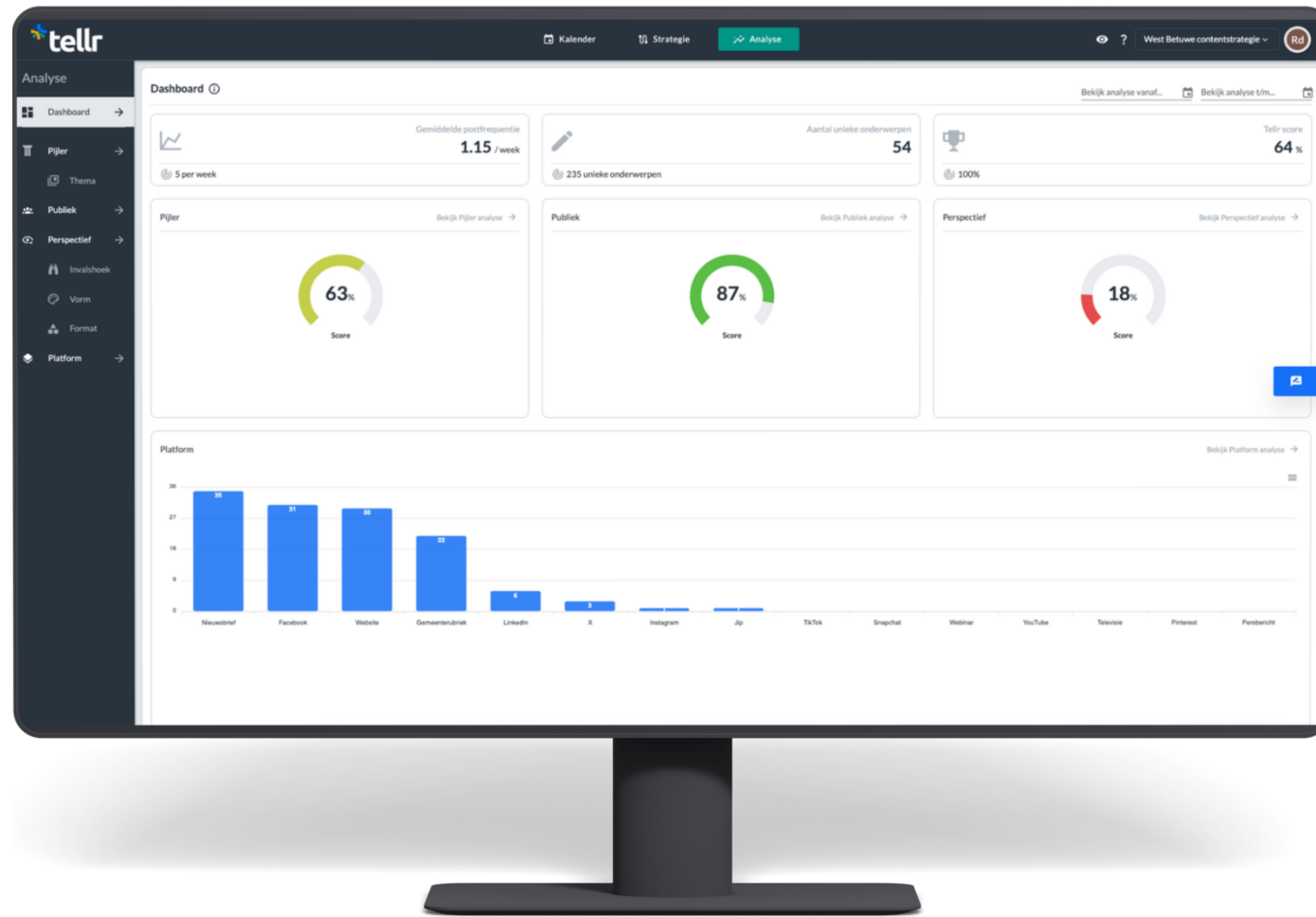


# Organisatie



# Rapportage & analyse

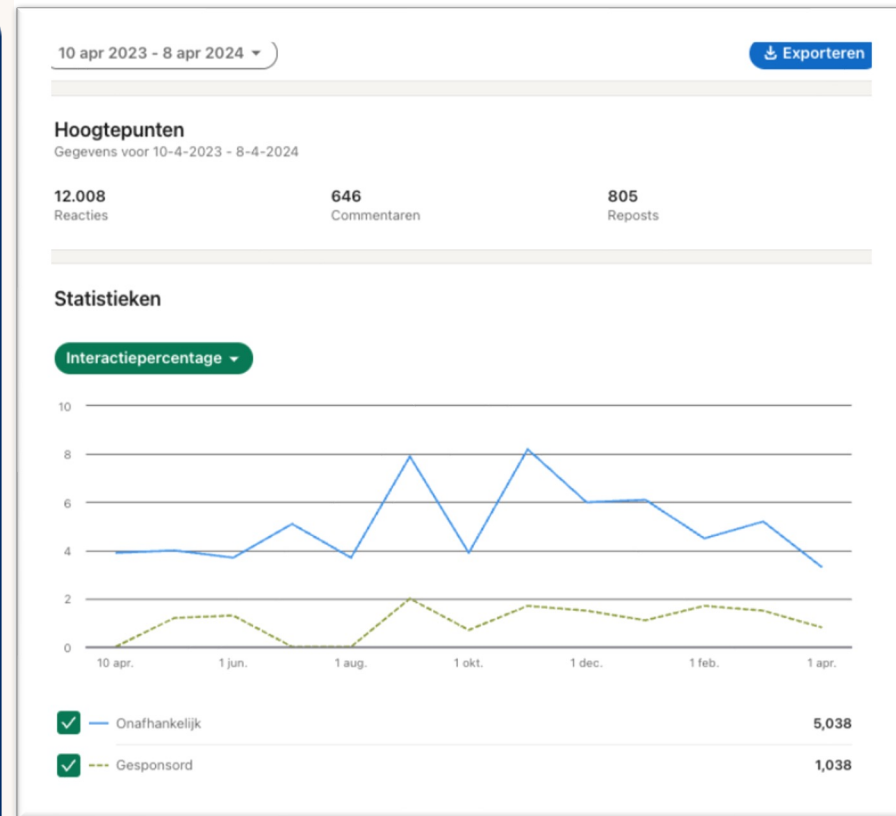
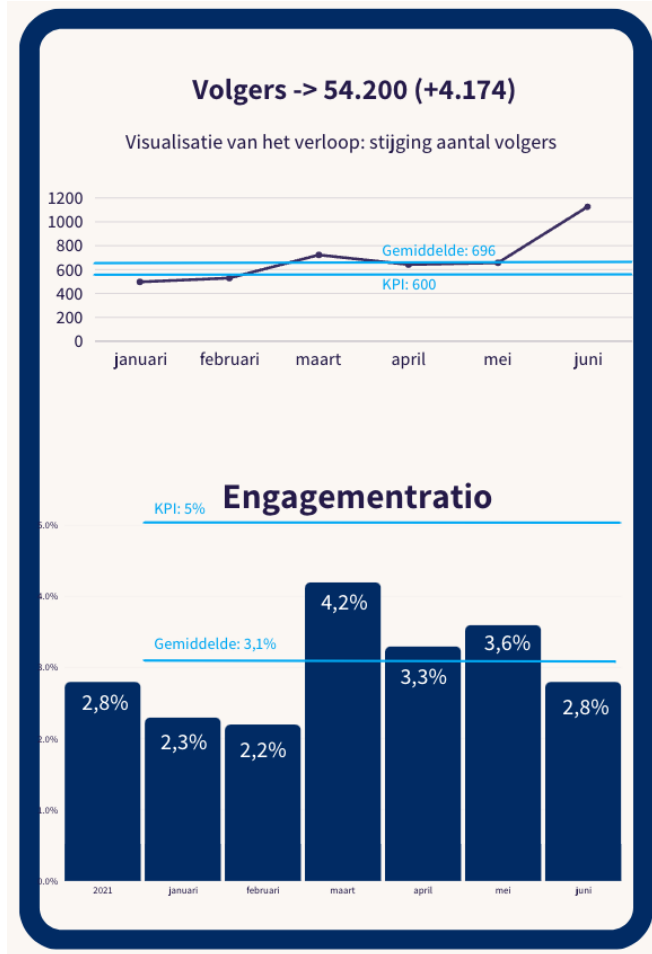
## Kwantitatief





# Rapportage & analyse

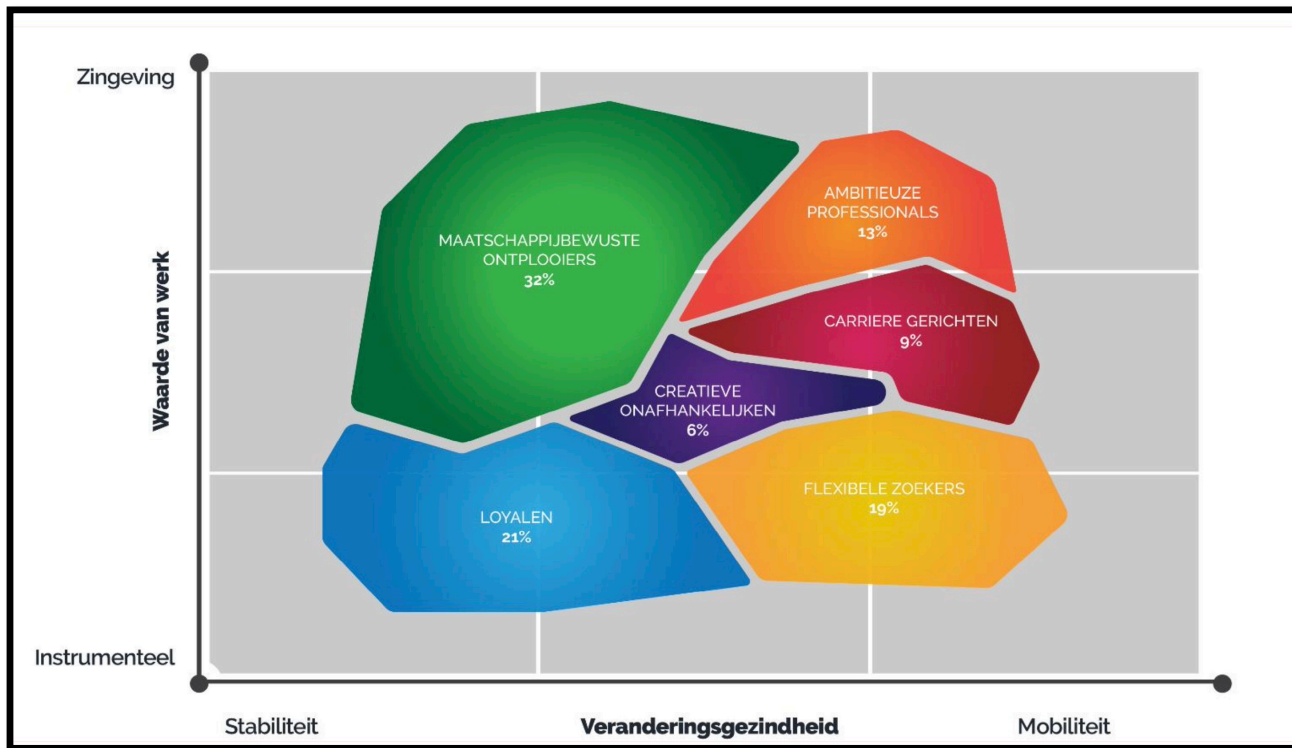
## Kwalitatief





# Arbeidsmarkt- communicatie & 4P

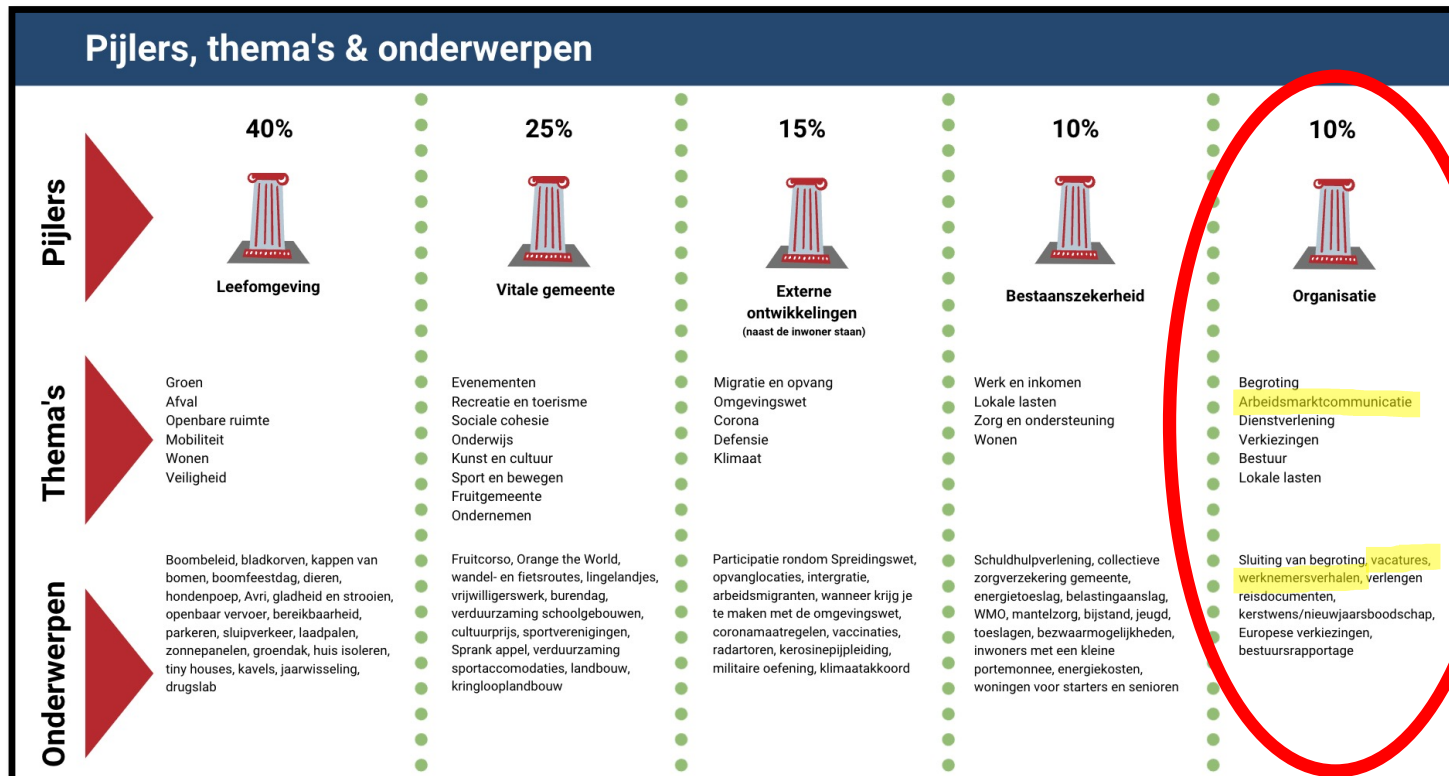
# Arbeidsmarktcommunicatie



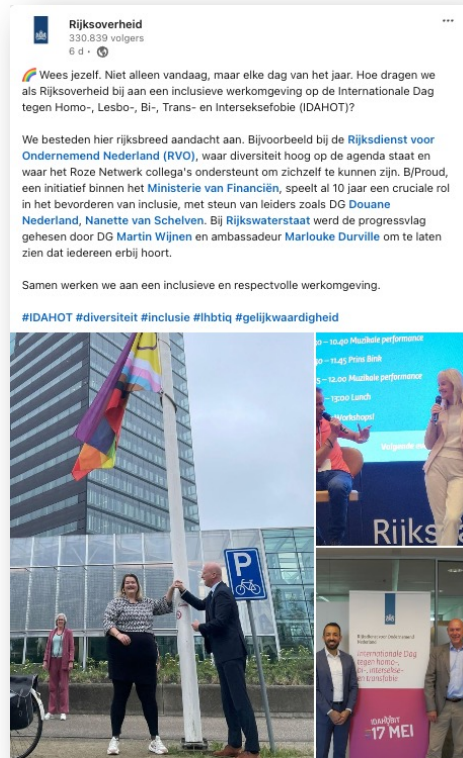
Bron: Motivaction



# Arbeidsmarktcommunicatie



# Arbeidsmarktcommunicatie



**Pijler:** Organisatie  
**Publiek:** Loyalen  
**Perspectief:** Inspirerend  
**Fotocarroussel**  
**Platform:** LinkedIn

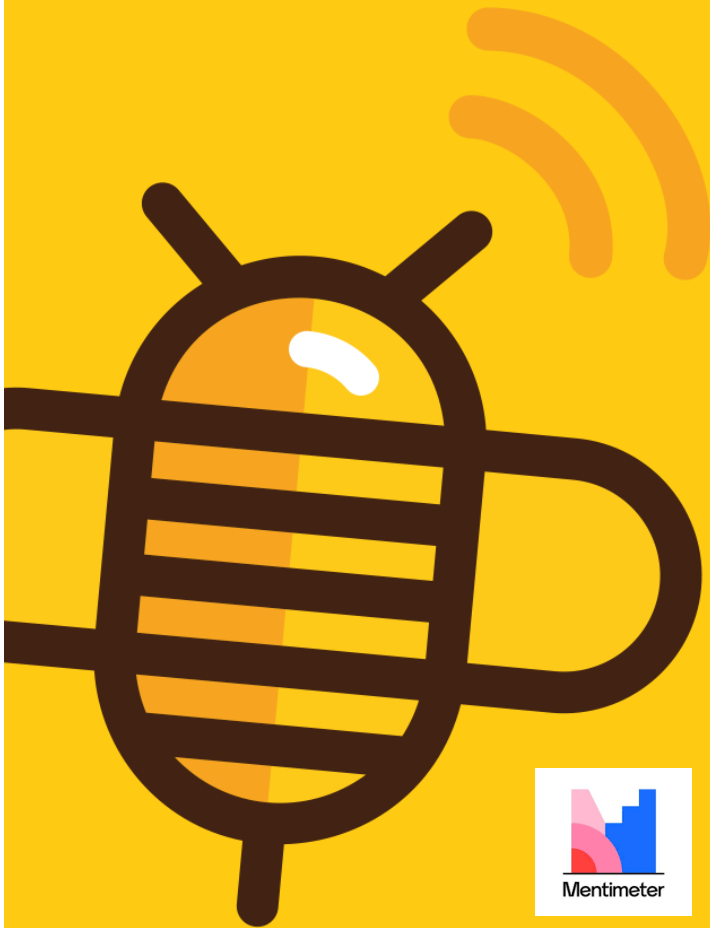


**Pijler:** Organisatie  
**Publiek:** Maatschappelijk betrokken  
**Perspectief:** Inspirerend  
**Video**  
**Platform:** LinkedIn



**Pijler:** Organisatie  
**Publiek:** Ambitieuw  
**Perspectief:** Educatief  
**Slider (PDF)**  
**Platform:** LinkedIn

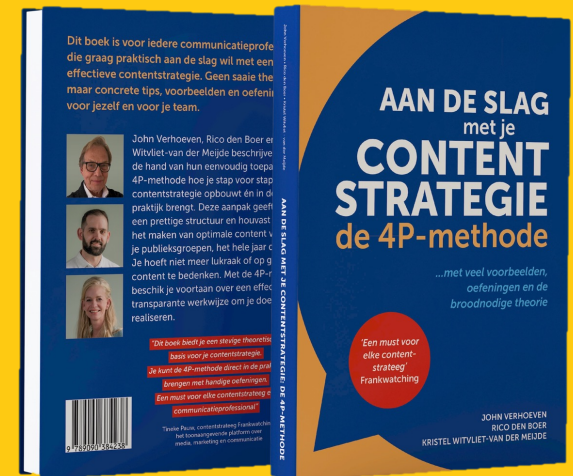




# Quiz

[Win een boek!]

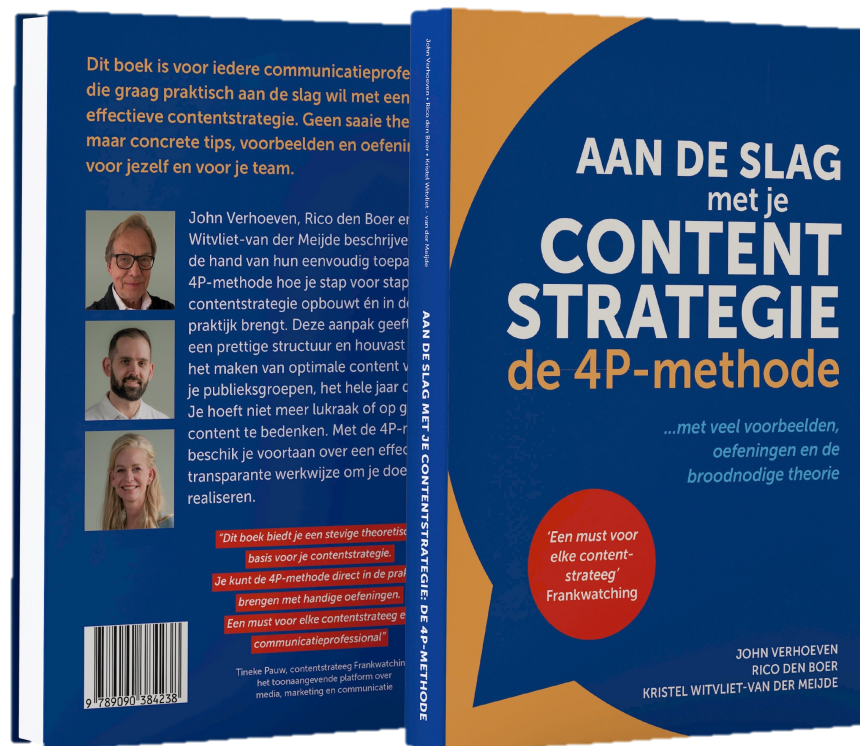
Ga naar [menti.com](https://www.menti.com) en vul code **83 89 73 2** in!





# Niet gewonnen?

Schaf het boek alléén vandaag aan voor 24,95,- i.p.v. 29,95!

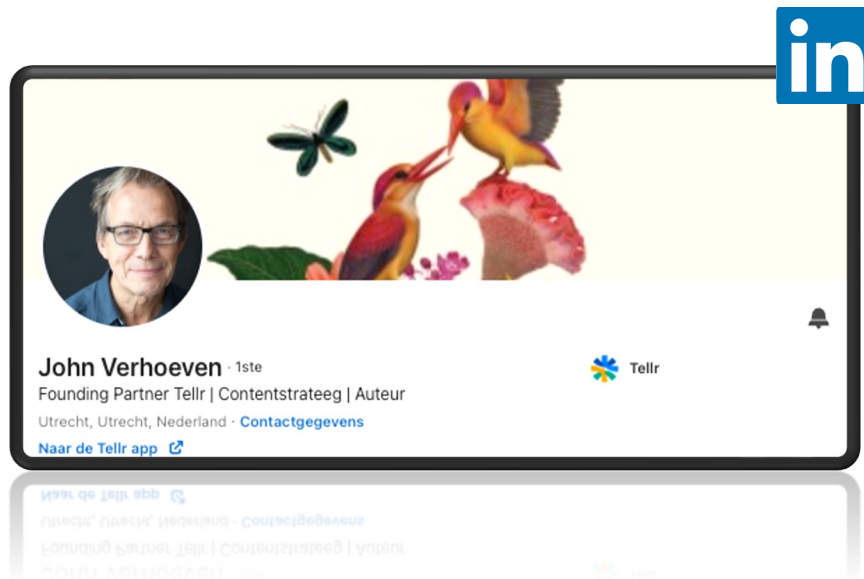


Scan de QR-code of meld je na afloop bij ons!





# Dank voor jullie aandacht!



**John Verhoeven** · 1ste  
Founding Partner Tellr | Contentstrategie | Auteur  
Utrecht, Utrecht, Nederland · [Contactgegevens](#)  
[Naar de Tellr app](#)

Tellr



**Rico den Boer** [Nu bevestigen](#)  
◆ Brengt overheid en samenleving dichterbij elkaar door effectieve inzet van social media | Eigenaar & Senior Online Consultant Buzzle | Tellr | Online communicatie & participatie | Overheidscommunicatie | Social Media  
Nederland · [Contactgegevens](#)  
[Meer over Buzzle](#)

Buzzle | communicatie & participatie  
Erasmus Universiteit Rotterdam

