



PRÊMIO EXCELÊNCIA RESULTADOS 2014

PANORAMA GERAL DO PROCESSO DE APOIO

Esse relatório apresenta as realizações entre Julho 2013 e Março / Abril de 2014 pelas cinco organizações selecionadas para receber o Prêmio de Excelência.

O processo de seleção dos beneficiados foi detalhado no relatório anterior, resultado de uma séria análise dos participantes, dos planos de trabalho, orçamentos e prazos. Além da doação, a Brazil Foundation entendeu que era importante fornecer orientação na administração, comunicação e atividades programáticas. Tanto o apoio financeiro como o técnico para o fortalecimento institucional são de extrema importância para as organizações da sociedade civil brasileira crescer de forma sustentável e cumprir suas missões. Durante os últimos 10 meses, a BrazilFoundation observou como o Prêmio de Excelência ajudou os beneficiados a alcançarem seus objetivos institucionais a longo prazo e está honrada de informar todo o sucesso dessa fase inicial de implementação, conforme detalhado neste relatório.

A **BrazilFoundation** vêm trabalhando lado-a-lado com os beneficiados para garantir o melhor aproveitamento dos recursos financeiros da subvenção, bem como a transparência na contabilidade e a implementação efetiva dos seus planos de trabalho. Para alcançar esses objetivos, o processo de monitoramento e orientação realizou as seguintes atividades:

- Junho de 2013: avaliação dos planos de trabalho;
- Julho de 2013: desembolso da primeira parcela das doações (40% do total);
- Agosto à outubro de 2013: acompanhamento e início do processo de monitoramento;
- Novembro de 2013: envio do primeiro relatório de acompanhamento;
- Abril de 2014: envio de relatórios técnicos e financeiros;
- Maio de 2014: avaliação dos beneficiados e relatórios seguidos da segunda parcela da doação (30% do total).

AMUNAM – ASSOCIAÇÃO DAS MULHERES DE NAZARÉ DA MATA

NAZARÉ DA MATA

PERNAMBUCO



“ Este processo que AMUNAM está experimentando representa um momento único e extremamente importante. O desenvolvimento institucional da nossa organização fortalece várias dimensões importantes, como a gestão, recursos humanos, sistemas financeiros e de sustentabilidade global da organização e reflete sobre a qualidade dos serviços aos nossos beneficiários.”

CONTEXTO

Antes da AMUNAM, as mulheres que trabalhavam na área rural de Nazaré da Mata, região de Pernambuco, não poderiam participar de reuniões sindicais e discussões sobre os direitos dos trabalhadores; elas eram incapazes de expressar as suas preocupações, em uma região do Brasil onde as vozes masculinas são dominantes. AMUNAM foi formalmente fundada em 1998 por 19 mulheres que trabalham nas áreas rurais, com a missão de fortalecer indivíduos e grupos sociais, defendendo políticas públicas, para assegurar e garantir os direitos humanos, igualdade de gênero e justiça social. Hoje a organização permite que as mulheres participem de decisões políticas e defendam os seus próprios direitos. Além disso, promove programas que abordam a prevenção da violência doméstica, a educação sexual, igualdade de gênero e também atividades culturais, como a dança folclórica tradicional.

DESAFIOS ATUAIS

- As atividades de angariação de fundos e de comunicações não têm um plano estratégico global;
- A equipe não tem treinamentos e nem ferramentas para medir o impacto e avaliar os projetos;
- Dificuldade em estabelecer parcerias locais.

OBJETIVOS A LONGO PRAZO

- Melhorar a eficiência organizacional, melhorar a gestão da informação e desenvolver a sustentabilidade financeira.

PRINCIPAIS REALIZAÇÕES ATÉ O MOMENTO

GESTÃO E INTEGRAÇÃO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

- Contratação de um consultor externo, melhorias no sistema de TI; incluindo uma plataforma de controle para os fluxos de atividades externas.

DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

- Integração de informações entre departamentos e uma cooperação mais eficiente entre as equipes;
- Informação confiável e atualizada fornecida para os líderes tomarem suas decisões;
- Nova cultura de equipe com base na produtividade e eficácia.

DIVIDINDO INFORMAÇÕES

- Nova plataforma desenvolvida para registrar as histórias dos beneficiários;
- Relatórios de avaliação gerados para os doadores;
- Análise comparativa ao invés de registros para estabelecer melhorias automáticas nos relatórios.



FOTO:
Workshop de capacitação para mulheres, com foco no trabalho de equipe.

ASSOCIAÇÃO VIDANÇA – CIA DE DANÇA DO CEARÁ

FORTALEZA
CEARÁ



“ O Prêmio Excelência está permitindo a realização de processos de planejamento para os quais não tínhamos os recursos necessários. A contratação de um consultor externo e a realização de oficinas de planejamento estratégico têm sido altamente positiva, permitindo que cada membro da equipe conheça um pouco mais sobre o trabalho do outro, bem como os desafios das tarefas diárias. Todos agora entendem a importância do trabalho em equipe para alcançar a eficiência e eficácia.”

*Leandra Guiomar,
coordenadora do Vidança*

CONTEXTO

A Associação Vidança trabalha com crianças e jovens em situações de risco, que vivem na periferia de Fortaleza, e utilizam linguagens artísticas - especialmente a dança - como meio de desenvolvimento pessoal e profissional e também para melhorar na qualidade de vida. Ao longo dos últimos 30 anos, o trabalho da Associação Vidança ampliou uma série de projetos, incentivando os sonhos das crianças e enriquecendo as comunidades em que vivem.

DESAFIOS ATUAIS

- Não ter um fundo de reserva em caso de emergência;
- Dependere de prêmios ou doações para apoio financeiro;
- Os membros da equipe são todos voluntários (ninguém é formalmente contratado);
- Não ter a equipe treinada para áreas principais.

OBJETIVOS A LONGO PRAZO

- Melhorar a qualidade dos relatórios dos projetos, por meio de treinamentos e melhorias na tecnologia;
- Aumentar o número de beneficiários;
- Aumentar a sustentabilidade por meio da diversificação de captação de recursos;
- Desenvolver um plano de negócios viável focado em gerar recursos financeiros, com a comercialização de produtos artísticos e culturais criados pela organização, pelos beneficiários e suas famílias.

PRINCIPAIS REALIZAÇÕES ATÉ O MOMENTO

ARRECADAÇÃO DE FUNDOS

- Contratação um consultor externo, e plano estratégico para captação de recursos;
- Projetos adaptados para captação de recursos e financiamentos por incentivos fiscais do Governo Federal;
- Garantia de um ano inteiro de financiamento pela primeira vez;
- Pesquisados e mapeados potenciais doadores.

DESENVOLVIMENTO DA VISÃO ESTRATÉGICA

- Criação de uma nova marca e um plano de sustentabilidade que envolva a organização, os beneficiários e as comunidades ao redor;
- Estabelecer um sistema de comunicação com os doadores.



FOTO:
Dançarinos criam obras de arte e figurinos de dança no Vidança.



FUNDAÇÃO BRASIL CIDADÃO PARA EDUCAÇÃO, CULTURA E TECNOLOGIA (FBC)

ICAPUÍ
CEARÁ



“A Fundação Brasil Cidadão (FBC) está sempre nos dando oportunidade de melhorar nosso conhecimento. A equipe oferece cursos, professores, intercâmbios e atividades que contribuem diretamente para melhorar o nosso trabalho diário. O treinamento em computadores Mac e Adobe Illustrator foi muito bem sucedido. Quando eu tive acesso a um computador Mac pela primeira vez e pude experimentar seus recursos e instrumentos, descobri uma nova paixão por este equipamento que me permitiu criar e inovar.”

Adriano Pedro da Costa,
monitor do Mangue Pequeno Environmental Unit

CONTEXTO

FBC foi fundada no Ceará por líderes de negócios que acreditavam que o conceito da responsabilidade social poderia ser um instrumento importante para alcançar o desenvolvimento local e sustentável. Sua missão é melhorar a qualidade de vida nas comunidades, por meio do desenvolvimento local sustentável, com atividades econômicas que priorizem crianças, adolescentes, jovens, suas famílias e que garantam os direitos de cada cidadão.

DESAFIOS ATUAIS

- FBC não gera receitas provenientes da venda de produtos ou serviços;
- FBC não tem um fundo de reserva em caso de emergência;
- Falta de equipamentos e tecnologia necessários para angariação de fundos e comunicação eficaz.

OBJETIVOS A LONGO PRAZO

- Iniciar um fundo de reserva financeira;
- Sistematizar e publicar as melhores práticas organizacionais;
- Continuar a implementação de sistemas de desenvolvimento profissional;
- Desenvolver novas parcerias para captação de recursos estratégicos;
- Desenvolver ferramentas para facilitar e avaliar a implementação de projetos.

PRINCIPAIS REALIZAÇÕES ATÉ O MOMENTO

ARRECADAÇÃO DE FUNDOS

- Desenvolvimento de novas parcerias com empresas;
- Participação em um projeto de licitação apresentada pela União Européia.

DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

- Desenvolvimento e planejamento de uma visão estratégica;
- Avaliação institucional planejada em torno da relevância, eficiência, eficácia e sustentabilidade financeira global/organizacional;
- Início de auditoria financeira externa e realizar a reformulação dos estatutos institucionais;
- Capacitação da equipe técnica para comunicação e marketing;
- Novas parcerias corporativas que ajudaram a adquirir novos e melhores equipamentos de TI.

RECURSOS HUMANOS

- A equipe adquiriu expertise de elaboração de propostas ainda mais fortes, como demonstrado na oferta para o Fundo da União Européia.
- Realizadas oficinas de marketing e comunicação para melhorar a capacidade de sistematizar dados e resultados.



PHOTOS:
Staff training around new IT tools to develop communication and marketing materials – March 2014, Ceará.



INSTITUTO CORAÇÃO DE ESTUDANTE (PRECE)

PENTECOSTE
CEARÁ



“Eu acredito que o nosso grupo saiu deste workshop muito mais motivado, uma vez que tivemos a possibilidade de atualizar as práticas e informações sobre o Escolas Cooperativa Popular. Também fortalecemos nossas parcerias internas, o que é crucial para agir como uma rede verdadeira e sólida.”

Ravena Luz,
membro do comitê organizador do workshop

CONTEXTO

O PRECE visa proporcionar acesso ao ensino superior aos alunos das comunidades de baixa renda, promovendo o desenvolvimento educacional, científico, econômico, político e cultural, em uma região onde a qualidade das escolas públicas é muito ruim, e o nível de escolaridade está abaixo da média nacional. Ao preparar os alunos para os exames de admissão na universidade e incentivar sua liderança, o PRECE permite que os alunos das comunidades rurais quebrem o ciclo da pobreza e promovam o desenvolvimento em suas comunidades.

DESAFIOS ATUAIS

- Executado inteiramente pela equipe de voluntários, impede a expansão e o crescimento organizacional;
- Não há um fundo de reserva em caso de emergência;
- Falta de estratégia de comunicação (interna e externamente).

OBJETIVOS A LONGO PRAZO

- Criar um sistema de comunicação interno mais eficiente, para permitir um melhor compartilhamento do aprendizado da equipe com os beneficiários;
- Fortalecer a equipe técnica e multiplicar as competências e habilidades;
- Juntar-se a redes de organizações sem fins lucrativos no país;
- Aumentar a capacidade de captação de recursos e expandir geograficamente no futuro.

PRINCIPAIS REALIZAÇÕES ATÉ O MOMENTO

ARRECADAÇÃO DE FUNDOS

- Novas ferramentas de captação de recursos, desenvolvidos com a ajuda de um consultor externo.

DESENVOLVIMENTO DA VISÃO ESTRATÉGICA

- Oficinas sobre o desenvolvimento de habilidades de liderança, planejamento estratégico e alinhamento pedagógico;
- Capacitação aos facilitadores sobre os métodos de aprendizagem da cooperativa.

RECURSOS HUMANOS

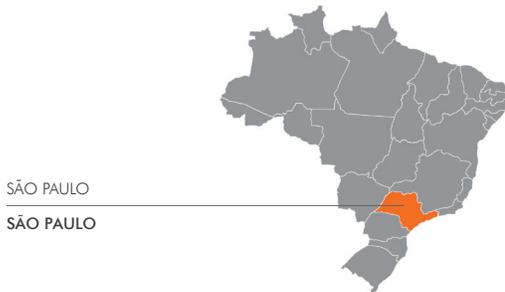
- Líderes da comunidade mais conscientes dos seus papéis, e cooperativas de estudantes fortalecidas;
- Desenvolveu-se uma agenda coletiva para todas as unidades, com a inclusão de eventos para toda rede e intervenções individuais para cada célula da cooperativa, proporcionando melhorias para todas as partes interessadas;
- Desenvolvimento de uma agenda pedagógica coletiva para todas as unidades, reforçando o método de aprendizado da cooperativa.



FOTO:
Workshop para planejamento pedagógico das Escolas Populares cooperativas – Trairi / Ceará, Setembro de 2013.



PROJETO QUIXOTE



“O workshop permitiu a integração de uma equipe multidisciplinar por meio de atividades divertidas, incluindo reflexão sobre peças literárias e artísticas. Neste contexto, trocamos conhecimentos e idéias para assegurar o desenvolvimento e integração de atividades que atendem diretamente nossos beneficiários, incluindo crianças, adolescentes e famílias.”

Débora Dalonso,
assistente social

CONTEXTO

O projeto Quixote foi lançado em 1996 pelo Departamento de Psiquiatria da Universidade Federal de São Paulo (UNIFESP) para elaborar uma abordagem diferente para o problema do uso de drogas entre crianças e jovens. A instituição acredita na arte e na educação como formas alternativas para ajudar essas crianças e suas famílias a superarem problemas como a violência doméstica, o abandono e o uso de drogas.

DESAFIOS A LONGO PRAZO

- Dependem de verbas de fundações e do governo, que geralmente não são arbitrárias;
- A equipe não possui formação profissional nas áreas de gestão e arrecadação;
- O conhecimento institucional muitas vezes é perdido com a rotatividade de funcionários; dificuldades em integrar novos membros na equipe.

OBJETIVOS A LONGO PRAZO

- Sustentabilidade financeira, gerando recursos irrestritos e alugando o auditório para clientes interessados em realizar eventos institucionais;
- Melhorar a integração dentro das equipes técnicas para compartilhar o aprendizado;
- Sistematizar as práticas de trabalho para uma maior eficiência no planejamento financeiro;
- Produção de relatórios financeiros e de angariação de fundos;
- Melhorias nas estratégias de marketing para uma maior sensibilização.

PRINCIPAIS REALIZAÇÕES ATÉ O MOMENTO

ARRECADAÇÃO DE FUNDOS

- Estudo para tornar viável a geração de recursos, através da comercialização do auditório, realizado com a ajuda de um consultor externo;
- Parceria formada com uma empresa legalizada em consultoria financeira.

DESENVOLVIMENTO DA VISÃO ESTRATÉGICA

- Consultoria recebida e realização de oficinas para a capacitação das equipes técnicas;
- Projetados novos materiais de comunicação.

RESULTADOS

- Declarações financeiras devidamente auditadas e verificadas pela primeira vez;
- Trabalhos com os clientes iniciados, utilizando os novos materiais de comunicação;
- As equipes técnicas estão mais integradas, dividindo uma visão comum para as intervenções sociais.



PHOTOS:
Capacity building workshop for technical team – São Paulo, February 2014.