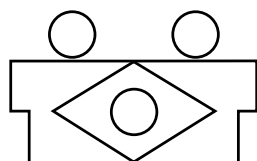


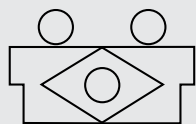


ORGANIZAÇÕES SELECIONADAS 2014



BrazilFoundation

WWW.BRAZILFOUNDATION.ORG



BrazilFoundation

QUEM SOMOS

A **BrazilFoundation** mobiliza recursos para ideias e ações que transformam o Brasil. Trabalhamos com líderes e organizações locais e uma rede global de apoiadores para promover igualdade, justiça social e oportunidade para todos os brasileiros.

POR QUE BRASIL?

Apesar da abundância de recursos naturais e um recente crescimento econômico, o Brasil continua sendo um dos países com um dos piores índices de desigualdade social. Comunidades marginalizadas em todo o país sofrem com a falta de acesso à educação de qualidade, a um sistema de infraestrutura básico e a oportunidades econômicas. A desigualdade também se acentua com base em gênero e raça.

Acreditamos que a filantropia estratégica tem um grande potencial de catalisar mudanças sociais positivas no Brasil.

IMPACTO



400
projetos financiados
em 26 estados

US\$35 M
mobilizados

1.400
líderes treinados



"Nada cresce se não acreditarmos e se não tivermos carinho!"

Raimundo "Mundinho" da Silva
Fundação Brasil Cidadão

MODELO

FILANTROPIA DE TRANSFORMAÇÃO SOCIAL

Promovemos a cultura de filantropia para a transformação social entre os brasileiros no Brasil e ao redor do mundo (diáspora), oferecendo um mecanismo confiável, transparente e com possibilidade de dedução fiscal, incluindo doações designadas, fundo temáticos e parcerias estratégicas.

INVESTIMENTO SOCIAL ESTRATÉGICO

Focamos tanto em responder às necessidades e prioridades articuladas pelas comunidades com as quais trabalhamos, bem como em definir estratégias para temas e regiões específicas. Investimos em **cinco áreas programáticas**:



EDUCAÇÃO
E CULTURA



SAÚDE



DESENVOLVIMENTO
SOCIOECONÔMICO



DIREITOS HUMANOS E
PARTICIPAÇÃO CÍVICA



NEGÓCIOS SOCIAIS

Além disso, a Fundação trabalha com fundos temáticos focados em **Mulheres, Jovens e Primeira Infância**, além de fundos regionais para **São Paulo e Rio de Janeiro**.

APOIO COLABORATIVO

Além de oferecer apoio financeiro, trabalhamos em estreita **colaboração** com as organizações parceiras através de **apoio técnico e capacitação de lideranças**, para fortalecer sua atuação dentro e para além de suas comunidades.



Identificar
as melhores
ideias

Alavancar resultados
por meio de apoio técnico
e financeiro

Dar escala
a soluções
inovadoras

TRANSPARÊNCIA

Avaliação de resultados e prestação de contas são pilares fundamentais para um setor social transparente no Brasil. Pela qualidade de sua gestão financeira, governança e transparência, a **BrazilFoundation** recebeu 4 estrelas do **Charity Navigator**.

O QUE SEU APOIO POSSIBILITA

Com o seu apoio, podemos continuar a inspirar e fortalecer indivíduos e organizações que trabalham na construção de uma sociedade mais justa no Brasil.



CUIDADOS E DIGNIDADE PARA O IDOSO

Casa de Santa Ana
Rio de Janeiro, RIO DE JANEIRO



“Nosso trabalho foca na valorização e autoconhecimento do idoso; ele descobre um potencial que nem sabia que tinha. E isso se reflete na família também.”

Maria de Lourdes Brás, fundadora

A CASA DE SANTA ANA JÁ BENEFICIOU MAIS DE 480 PESSOAS NA CIDADE DE DEUS.

USO SUSTENTÁVEL DE RECURSOS NO SEMIÁRIDO

CEPFS
Teixira, PARAÍBA



“Nosso objetivo é promover o desenvolvimento sustentável de comunidades rurais no semiárido brasileiro”

José Dias Campos, fundador

O CEPFS JÁ BENEFICIOU MAIS DE 70.000 PESSOAS EM 7 MUNICÍPIOS NO SEMIÁRIDO DA PARAÍBA.

PROMOÇÃO DE LEITURA NA AMAZÔNIA

Vaga Lume
Amazônia Legal



“A biblioteca Vaga Lume e seus livros são incríveis. Às vezes, não temos muitas coisas para fazer, então nos encontramos sempre aqui para ler.”

Ingrid, aluna de 13 anos

A VAGA LUME CRIOU 160 BIBLIOTECAS COMUNITÁRIAS BENEFICIANDO 24.000 CRIANÇAS E JOVENS.

PARCEIROS

Quando vemos oportunidade de agregar conhecimento e valor, colaboramos com organizações que compartilham nossa visão. Desde o início de nossas atividades, pudemos contar com o apoio de importantes **PARCEIROS** como: Fundação AVINA, Fundação Ford, Inter American Foundation, Tinker Foundation, Kellogg Foundation, Instituto HSBC Solidariedade e com o apoio de empresas como TAM Linhas Aéreas, Tozzini Freire Advogados, Goldman Sachs, Banco Itaú, BAML, LCM Commodities, Credit Agricole, Shopping Cidade Jardim JHSF, Tyco International e Artefacto.

JUNTE-SE A NÓS

Temos uma visão ambiciosa de um Brasil mais justo e equitativo, mas não podemos alcançá-la sozinhos. Seu apoio nos permite ampliar nosso impacto nas áreas do país em maior situação de vulnerabilidade. Há muitas maneiras de participar da nossa rede internacional:

FAÇA UMA DOAÇÃO • **APOIE UM PROJETO** • **SEJA VOLUNTÁRIO** • **COMPARTILHE SUA HISTÓRIA**

New York
345 Seventh Avenue, suite 1401
New York, NY 10001
Tel: +1 212 244 3663
newyork@brazilfoundation.org

Rio de Janeiro
Av. Calógeras, 15 / 13º andar
Rio de Janeiro, RJ 20030-070
Tel: +55 21 2532 3029
info@brazilfoundation.org

WWW.BRAZILFOUNDATION.ORG



2014 ASSOCIAÇÃO DE ESTUDANTES DE PARAMOTI

ESCOLA POPULAR

PARAMOTI
CEARÁ



830

pessoas

com maior acesso
a atividades culturais

Ampliação

do calendário de eventos
e ações culturais
da região

Valorização

da memória, tradições,
história e cultura local
pelos moradores

Resgate de valores históricos e culturais da região Paramotiense

A cultura é co-responsável pela formação humana, principalmente quando resgata a história de vida das pessoas, a memória de territórios e ajuda a construir a identidade de um povo. Nas pequenas cidades do Brasil, o acesso a equipamentos culturais ainda é bastante limitado. A TV é, na maior da região, a principal fonte de lazer e informação. O acesso à internet vem sendo ampliado com lan-houses e programas de ilhas digitais do governo, mais ainda é restrito.

Mesmo com poucas opções culturais, Paramoti possui uma rica bagagem histórica que lhe rendeu o título de Cidade da Paz. A **EPC Paramoti** se propõe a contribuir para o resgate e a preservação da cultura da cidade, ampliando acesso a sessões de cinema, a biblioteca e a exposições sobre a história do município.

IMPACTO

O projeto pretende:

- Atender 830 pessoas de forma direta e indireta;
- 300 destes atendidos são estudantes da rede pública, de 10 e 18 anos, e outros, jovens e adultos moradores em geral;
- Oferecer um calendário de atividades culturais para a comunidade na sede da Escola Popular Cooperativa de Paramoti;
- Concientizar a população local sobre a história e riqueza cultural da região.



“ Esperamos contribuir para o maior conhecimento e valorização da história de Paramoti por todos os participantes das atividades. ”

Aurenir Luz, gestora do projeto



2014 ASSOCIAÇÃO FLORESCER

FLORESCER

TARTARUGALZINHO
AMAPÁ



Acesso à
formação sociocultural
para

120
crianças

**Ampliação
do acesso**
a atividades culturais
e de lazer

Estimular
formação pessoal,
colaboração, sensibilidade
e ética para a juventude

Desenvolvimento sociocultural por meio da música

O assentamento Bom Jesus é uma agrovila a 30 Km da cidade de Tartarugalzinho onde moram aproximadamente 600 habitantes. Não há escola de nível médio nem acesso à telefonia ou internet. A energia elétrica só chegou há pouco tempo e há apenas um posto de saúde disponível. Iria de Sá, líder da organização, ajudou a alfabetizar adultos e crianças do assentamento e lutou durante anos para a chegada da luz elétrica.

A música é a uma das poucas atividades culturais disponíveis na região. O projeto oferece ensino de música e atende hoje 90% das crianças e jovens do local. A orquestra conta com 22 componentes e 38 aguardam uma oportunidade de fazer parte do grupo. Contam com músicos voluntários de Macapá para ensinar. Seis jovens se formaram e hoje são professores em outras cidades.

IMPACTO

Com o apoio da **BrazilFoundation**, a Associação Florescer pretende:

- Ampliar o acesso dos alunos a instrumentos;
- Formar 120 crianças e adolescentes de 8 a 23 anos, filhos de agricultores e trabalhadores de baixa renda, em situação de vulnerabilidade;
- Contribuir para a formação pessoal, capacidade de trabalhar colaborativamente, a sensibilidade e ética dos jovens;
- Oferecer à comunidade alternativas de cultura e lazer através de apresentações públicas;
- Auxiliar na complementação educacional em aulas de teoria musical e prática.



“ Quando o ser humano é valorizado, é capaz de se superar e realizar coisas incríveis. ”

Iria Sá, gestora do projeto



2014 ASSOCIAÇÃO INCUBADORA SOCIAL GASTROMOTIVA

CURSO PROFISSIONALIZANTE EM COZINHA -
EXPANSÃO SALVADOR
www.gastromotiva.org



Treinamento profissional e inserção no mercado para jovens de Salvador

A **Gastromotiva** surgiu em 2006, por iniciativa do empreendedor social e chef de cozinha David Hertz, com a missão de promover a inclusão e desenvolvimento social de jovens e adultos, utilizando a gastronomia como ferramenta de transformação.

A organização forma jovens de baixa renda como auxiliares de cozinha e os encaminha diretamente para o mercado de trabalho, estimulando seu desenvolvimento pessoal, visão de carreira e capacidade de empreendedorismo. Após a consolidação em São Paulo e Rio de Janeiro, a Gastromotiva expande a sua atuação para Salvador, na Bahia, em função da grande demanda de formação profissional diante das oportunidades de trabalho e à necessidade de maior capacitação de mão de obra local.

IMPACTO

Com o apoio da **BrazilFoundation** o projeto pretende:

- Oferecer 280 horas de aulas práticas e teóricas em gastronomia, cidadania e desenvolvimento pessoal para 50 alunos de baixa renda entre 18 e 35 anos;
- Ampliar o acesso à empregabilidade mapeando vagas disponíveis na área e encaminhando os alunos para processos seletivos.

755

aprendizes
já formados
até 2013

Expansão da organização:

Salvador, além
de RJ e SP

Ampliação das
oportunidades de emprego
e geração de renda



“ Eu adoro o curso e estou aprendendo muito. Eu me surpreendi
com o universo da Gastronomia. ”

Diego Rodrigues, aluno da Gastromotiva



2014 INSTITUTO LUTHER KING DE ENSINO, PESQUISA E AÇÃO AFIRMATIVA (ILK)

MODERNIZAÇÃO PEDAGÓGICA DO
CURSO PREPARATÓRIO PARA VESTIBULAR E ENEM
www.lutherking.org.br



CAMPO GRANDE
MATO GROSSO DO SUL

Tornar
100%
dos alunos
aptos para a
prova do ENEM

715
alunos
aprovados no
vestibular

Capacitar professores
em metodologias da
tecnologia da informação

Acesso ao ensino superior para jovens e adultos em Campo Grande, MS

A cidade de Campo Grande no Centro Oeste brasileiro tem um alto índice de desigualdade social, que se reflete na educação da população mais vulnerável, sobretudo quando se trata de alunos negros e indígenas. A organização oferece cursos de pré-vestibular gratuitos com qualidade e tecnologia de ponta para 140 alunos por ano.

O projeto propõe a capacitação dos professores em recursos digitais e de multimídia com módulos de curta duração, que conjuntamente com a atualização dos recursos didáticos criará na instituição um sistema de ensino moderno e estimulante ao aprendizado. 20% das vagas são destinadas a alunos entre 30 e 60 anos de idade. O Instituto também conta com um fundo de bolsas, que oferece auxílio para alunos em maior situação de vulnerabilidade durante o primeiro ano da universidade.

IMPACTO

Com o apoio da **BrazilFoundation** o ILK pretende:

- Realizar cursos para professores e habilitação em metodologias da tecnologia da informação;
- Produzir material didático com padronização do uso dos recursos digitais;
- Tornar 100% dos alunos do curso preparatório aptos para a prova do ENEM;
- Aumentar significativamente a qualidade de ensino, que resultará na elevação do índice de aprovação na universidade para acima de 90% com relação aos alunos matriculados no ano letivo.



“ Meu maior sonho é fazer com que esta instituição permita com que jovens de baixa renda, como eu fui, possam atingir padrões de dignidade através da educação. ”

Aleixo Paraguassú, fundador do ILK



2014 ASSOCIAÇÃO DOS MORADORES DO ASSENTAMENTO SÃO PAULO

ASSENTAMENTO SÃO PAULO

CANINDÉ
CEARÁ



Realização de oficinas, apresentações culturais e apoio escolar para 50 crianças em Canindé

Canindé, município no interior do Ceará de 74 mil habitantes, sofre com analfabetismo, baixo número de escolas de ensino médio e baixos indicadores de saúde e educação.

Em 2010, um grupo de oito jovens do assentamento São Paulo recebeu um prêmio incentivo da **BrazilFoundation** para realizar um intercâmbio cultural com outras organizações apoiadas pela fundação durante o período de dois anos. Foram desenvolvidas oficinas de dança, teatro e reforço escolar para 50 crianças moradoras do Assentamento. Este ano, o grupo gestor do assentamento dará continuidade a estas atividades, além de reformar a sede - banheiro e cozinha - para segurança e bem estar dos beneficiados do projeto.

IMPACTO

Com o apoio da **BrazilFoundation**, a Associação pretende realizar:

- Reforço escolar para 50 crianças e jovens;
- Atividades para crianças e jovens ligadas à dança e teatro e apresentações envolvendo toda a comunidade;
- Oficinas de costura com a participação das mulheres da região;
- Reforma da estrutura da sede para desenvolvimento das atividades.

Reforço escolar para

50

crianças
moradoras do
Assentamento

Atividades
socioculturais
para famílias locais



“ Transmitimos a dança contemporânea de uma forma que cada aluno sinta-se desejado e realizado com a capacidade que existe em cada um e é espetacular. ”

Francisco Santiago, 17 anos, gestor do projeto



2014 INSTITUTO CORAÇÃO DE ESTUDANTE

FUNDO DE INVESTIMENTO SOLIDÁRIO - FINS
www.preceac.blogspot.com.br

PENTECOSTE
CEARÁ



Beneficiar diretamente

100

jovens

de comunidades rurais

Promover
ações
criadas por
jovens e adolescentes

Contribuir para a
sustentabilidade da
rede de escolas
populares
cooperativas

Fundo de investimento solidário como estratégia para a sustentabilidade das células educativas

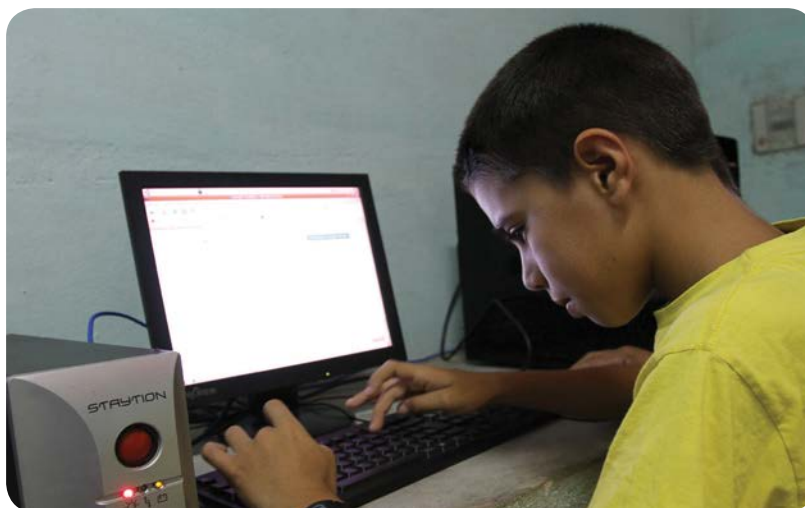
O Instituto Coração de Estudante nasceu em 1994, na comunidade de Cipó, em Pentecoste, no Ceará, a partir da iniciativa de sete estudantes, todos fora da faixa etária escolar, que passaram a estudar juntos numa casa de farinha abandonada e conseguiram chegar a universidade. Após 20 anos, essa metodologia de aprendizagem cooperativa formou uma rede de 13 Escolas Populares Cooperativas, EPCs, e contribuiu para que mais de 650 jovens do sertão cearense ingressassem na universidade. De lá, muitos seguiram para escolas técnicas ou criaram seus próprios negócios.

Hoje, o principal desafio é a sustentabilidade desse processo de transformação e a continuidade dos serviços oferecidos às comunidades. Os projetos são propostos, desenhados e coordenados pelos próprios jovens e cada EPC demanda investimentos para realização de suas atividades e para custeio de sua estrutura. O financiamento dessas iniciativas conta com o Fundo de Investimento Solidário (FINS), um canal entre a comunidade e as EPCs, utilizando mecanismos de *crowdfunding*.

IMPACTO

Com o apoio da **BrazilFoundation**, o projeto busca:

- Desenvolver a metodologia de gerenciamento do FINS como estratégia de sustentabilidade para a rede de EPCs;
- Beneficiar diretamente 100 adolescentes e jovens, entre 16 e 29 anos, de comunidades rurais de municípios do sertão cearense.



“ Acreditar nas pessoas, investir em sonhos: esse é o lema do FINS. ”

Antônio Adriano, gestor do projeto



2014 ASSOCIAÇÃO CULTURAL QUABALES - MÚSICA, CULTURA, ARTE, CIDADANIA E MEIO AMBIENTE

QUABALES
www.quabales.com



Desenvolvimento de
habilidades artísticas
e sociais para
100
crianças
de baixa renda

Informação sobre
conceitos e práticas de
cidadania e direitos para
100
famílias

Formação de futuros
profissionais
das artes

O nordeste de Amaralina, em Salvador, é uma região pobre e vulnerável, com mais de 150 mil habitantes, onde os índices de criminalidade e tráfico de drogas são altos e as oportunidades de desenvolvimento educacional, cultural e econômico são poucas.

O **Quabales** surgiu do desejo de um antigo morador do bairro, o músico Marivaldo dos Santos, que nasceu e foi criado na comunidade, de compartilhar conhecimentos e experiências do que aprendeu com a música. Hoje, ele reside em Nova York e faz parte de um dos grupos percussivos mais importantes do mundo, o *STOMP*, há 15 anos.

A organização criou uma metodologia musical que une expressão corporal e o uso de instrumentos convencionais e não convencionais, muitas vezes fabricados pelos próprios alunos com material reciclável arrecadado na comunidade.

IMPACTO

O projeto apoiado pela **BrazilFoundation** busca:

- Ampliar o acesso à cultura e desenvolver habilidades e capacidades artísticas junto com as 100 crianças e jovens atendidos na região;
- Promover a reflexão sobre conceitos e práticas ligados a direitos e deveres, a relação com a família, a comunidade e a escola;
- Realizar oficinas semanais de música, percussão, expressão corporal, teoria musical e fabricação de instrumentos com material reciclável;
- Desenvolver a autonomia, disciplina e respeito, contribuindo para a construção de vínculos e a melhoria do rendimento escolar, dando uma opção criativa e transformadora às crianças e jovens.



“ A perspectiva de melhoria de vida de um jovem multiplica e repercute de forma positiva em toda a comunidade e sociedade. ”

Fernanda Mello dos Santos, coordenadora do projeto



2014 INSTITUTO SOCIAL BRASIL PARA TODOS – ISBRAPT

TRABALHO SEGURO, VIDA FUTURA



Capacitação e inserção no mercado de trabalho de jovens em situação de vulnerabilidade social

Em Paulista, município de 300 mil habitantes no litoral de Pernambuco, grande parte dos jovens vive em situação de vulnerabilidade social, incluindo: baixa escolaridade, altos índices de evasão escolar, desestruturação familiar, desemprego e falta de qualificação profissional. Muitos vivem sem ocupação ou trabalham de maneira precoce e informal. É alto o número de adolescentes envolvidos em crimes e que já sofreram algum tipo de violência.

O projeto busca ampliar as oportunidades de desenvolvimento de 80 jovens de baixa renda e escolaridade qualificando-os na área de Segurança do Trabalho, ética e cidadania. O instituto promoverá a inserção dos formados no mercado de trabalho aproveitando a demanda do pólo industrial local. Mais de 1.500 jovens e adultos já foram qualificados pela instituição que conta com uma equipe multidisciplinar de pedagogos, educadores, assistentes sociais, psicólogos entre outros profissionais.

IMPACTO

O projeto apoiado pela **BrazilFoundation** vai realizar:

- Formação e inserção no mercado profissional de 80 jovens de baixa renda e escolaridade que estão cursando ou concluíram o ensino médio em Segurança do Trabalho
- Formação em ética e cidadania
- Encaminhamento ao mercado junto a empresas parceiras

Qualificação de

80

jovens

e inserção no mercado de trabalho local

Maior consciência sobre
**carreira,
ética e
cidadania**



“ As pessoas não imaginam o quanto estes projetos são importantes nas periferias, o quanto transformam vidas. Eu sou um exemplo vivo disso. ”

Cicero Delhany, presidente do Instituto Consciência



2014 INSTITUTO TRANSFORMANCE: CULTURA & EDUCAÇÃO

GIRA-SOL: GESTÃO DE ENERGIAS VITAIS
<http://institutotransformance.wordpress.com/>

MARABÁ
PARÁ



Formar jovens
**líderes comunitários,
educadores
multiplicadores
e gestores**

Fortalecer a
**atuação
política**
da comunidade
amazônica

Ampliar o número de
**micro-projetos
cooperativos**
de dança, música,
áudio visual, cinema
e biblioteca

Atividades culturais voltadas para o protagonismo juvenil em Marabá Pioneira

A comunidade afro-indígena Cabelo Seco está localizada em Marabá, uma das três cidades mais violentas do Brasil, e sofre com a especulação imobiliária e o aumento da violência socioambiental da Amazônia. O projeto Gira-Sol surge com o objetivo de transformar o Barracão de Cultura, iniciativa gerida pelo Instituto Transformance, numa referência de gestão juvenil-familiar, que abrigará quatro micro-projetos cooperativos ligados à dança, música, mercado audiovisual e biblioteca. Esta infraestrutura produzirá recursos ecopedagógicos, residências artísticas, pesquisas e bicicletadas colaborativas para envolvimento dos moradores do bairro.

A metodologia de gestão juvenil-familiar já foi desenvolvida pelo **Instituto Transformance** na região de Eldorado dos Carajás e possibilitou que 90% dos jovens participantes do projeto se tornassem lideranças rurais e educadores com acesso à universidade.

IMPACTO

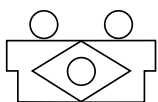
Com o apoio da **BrazilFoundation**, a organização pretende:

- Estimular o protagonismo de jovens através de atividades artísticas, desenvolvendo habilidades de liderança social e formando educadores multiplicadores;
- Capacitar e fortalecer os jovens em técnicas de gestão cultural e metodologias artísticas;
- Transformar o Barracão cultural da comunidade e seu entorno em uma referência de gestão juvenil-familiar;
- Desenvolver micro-projetos cooperativos de dança, música, áudio visual, cinema e biblioteca.



“ Nós, formados pelo projeto, estamos super felizes pois agora somos reconhecidos pelo nosso trabalho, pelo que aprendemos. ”

Carolayne, beneficiária do projeto



BrazilFoundation



2014 GRUPO SÓCIO-CULTURAL CÓDIGO

A COMUNIDADE E O TEATRO - OFICINAS DE
TEATRO COMUNITÁRIO DO GRUPO CÓDIGO



JAPERI

RIO DE JANEIRO

Oficinas teatrais promovem arte e cidadania à Baixada Fluminense

A cidade de Japeri ocupa a 78ª posição no IDH do estado do Rio de Janeiro entre os 92 municípios existentes. No município, há poucas iniciativas e espaços públicos de trocas culturais destinados à população.

O Grupo Sócio Cultural Código trabalha com o teatro comunitário, área das artes cênicas pouco desenvolvida no Brasil, que é marcada por forte teor ideológico e grande capacidade de mobilização local. O teatro comunitário surge da necessidade da discussão de questões sociais particulares de territórios populares, resgata valores culturais, memória e debate sobre temas polêmicos, promovendo acesso da população ao teatro.

Este projeto recebeu o Prêmio Incentivo da **BrazilFoundation** em 2013 e, devido aos bons resultados, terá a continuidade do apoio em 2014.

Com o apoio da **BrazilFoundation**, a organização conseguiu:

- Aumentar o número apresentações e espetáculos produzidos no Espaço Cultural Código;
- Formar 56 pessoas de idades diversas nas oficinas de teatro;
- Impactar mais de 1000 pessoas nos espetáculos frutos dessas oficinas;
- Ampliar o número de multiplicadores na comunidade;
- Mais jovens conhecendo e participando das aulas de teatro do Grupo.

Mais de
1000
pessoas impactadas
com apresentações de teatro

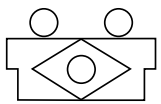
Jovens
com acesso à cultura
que multiplicam seus
conhecimentos para a
comunidade

Fortalecimento
de iniciativas culturais na Baixada
Fluminense



“ A parceria com a BrazilFoundation foi muito proveitosa, tivemos reuniões com outros gestores de projetos da Baixada e pudemos aprender juntos trocando experiências.”

Jorge Braga Jr, líder da organização



2014

OBSERVATÓRIO DE FAVELAS

ESCOLA POPULAR DE COMUNICAÇÃO CRÍTICA

www.observatoriodefavelas.org.br



MARÉ

RIO DE JANEIRO

Formação de

90

jovens

em mídias digitais e audiovisual

420

horas

de aulas

Construção de produtos digitais como documentários, mídias e ações de publicidade

Protagonismo jovem na Maré

Em 2001, no Complexo da Maré, uma das maiores favelas do Rio de Janeiro, foi criado o Observatório de Favelas, uma organização da sociedade civil de pesquisa, consultoria e ação pública dedicada à produção de conhecimento e de proposições políticas sobre as favelas e fenômenos urbanos.

A ESPOCC – Escola Popular de Comunicação Crítica - é um projeto do Observatório, criado em 2005, que tem o objetivo de formar jovens e adultos na área de comunicação, transformando-os em multiplicadores do conhecimento de forma crítica e transformadora. Os alunos são moradores dos espaços populares do Rio que tem na ESPOCC uma grande oportunidade de entrada no mercado de trabalho e de formação para a vida.

IMPACTO

Com o apoio do Fundo Carioca da **BrazilFoundation** em 2014, a escola propõe:

- Desenvolver habilidades nas áreas de Mídias digitais e Audiovisual para 90 alunos.
- Oferecer 420h de aula para jovens moradores do Rio de Janeiro
- Produção de materiais digitais como documentários, mídia e ações de publicidade afirmativa.



“ A sociedade civil precisa buscar seu espaço no que é público. Desenvolver autonomia, deixar de ser espectador e se tornar protagonista, articulando e construindo uma travessia para uma cidadania mais atuante. ”

Eduardo Alves, Coordenador da ESPOCC e Diretor do Observatório de Favelas



2014 ASSOCIAÇÃO CULTURAL FILHOS DA CORRENTE

RESGATANDO E CONSTRUINDO NOSSA CULTURA
www.filhosdacorrente.blogspot.com.br



PARELHEIROS
SÃO PAULO

Ampliação de 60 para

1200
alunos

Formação de

20
instrutores e alunos
em direitos e mediação
de conflitos

Tornou-se
Ponto de Cultura

Capoeira e cidadania: desenvolvimento integral de jovens na periferia de São Paulo

A região de Parelheiros, no extremo sul do município de São Paulo, apresenta altos índices de pobreza e violência. A população não tem acesso a equipamentos culturais, áreas de lazer e serviços de assistência pública, o que coloca principalmente jovens e crianças em situação de vulnerabilidade.

A Associação Cultural Filhos da Corrente foi criada em 1995 com o objetivo de promover o acesso à cidadania por meio de atividades esportivas e socioculturais, noções de direitos e garantias para a infância e adolescência, além da criação de vínculos para o desenvolvimento integral de jovens em situação de risco. A organização oferece oficinas de capoeira e atividades culturais e inclui jovens em liberdade assistida, encaminhados pelo Conselho Tutelar.

Por meio da formação de instrutores de capoeira e de alunos em mediação de conflitos que agem como multiplicadores, a organização tem ampliado ainda mais seu trabalho. Este projeto recebeu o Prêmio Incentivo da **BrazilFoundation** em 2013 e, devido aos bons resultados, terá a continuidade do apoio em 2014.

Com o apoio da **BrazilFoundation**, a organização realizou:

- Ampliação das aulas de um para oito Centros Educacionais Unificados, aumentando o número de alunos de 60 para 1200;
- Desenvolvimento de habilidades motoras, sociabilidade e musicalidade;
- Formação de 20 alunos e instrutores de capoeira em noções de direitos e garantias para a infância e adolescência;
- Ampliação de parcerias e estabelecimento de um Ponto de Cultura.



“ A parceria entre a Filhos da Corrente e a BrazilFoundation rendeu muitos frutos e bons resultados. Graças a essa parceria conseguimos ampliar ainda mais o projeto. ”

Renato Alexandre (Mestre Magrão), líder da organização



2014 INSTITUTO DE PESQUISAS EM TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

CLOC (CRIATIVIDADE – LÓGICA –
OPORTUNIDADE – CRESCIMENTO)

SANTA LUZIA DO ITANHY
SERGIPE



Treinamento para raciocínio lógico e programação Java

Santa Luzia do Itanhy, um dos municípios mais pobres do Brasil, ocupa a posição 5.345 do ranking do IDH nacional, dentre 5.565 municípios. Conta com cerca de 13 mil habitantes, sendo 75% das famílias dependentes de programas assistenciais dos governos federal e estadual.

Desde 2009, quando transferiu sua sede de São Paulo para o Povoado do Crasto, em Santa Luzia do Itanhy, o IPTI criou um modelo sistêmico de desenvolvimento baseado na relação entre arte, ciência e tecnologia. O desafio é conseguir mobilizar e criar oportunidades para adolescentes e jovens do município que hoje acabam buscando trabalho migrando para os grandes centros. A organização foi apoiada pela BrazilFoundation em 2013 e beneficiou 270 alunos. Oito deles se formaram em linguagem Java e se tornaram aptos para ocupar posições ou abrir negócios num mercado em expansão e com inúmeras oportunidades.

IMPACTO

Com o apoio da **BrazilFoundation**, o projeto vai possibilitar:

- 100 hs de capacitação nos diversos temas relacionados à programação em linguagem Java;
- 8hs de curso em montagem e manutenção de computadores;
- Criar oportunidades qualificadas de trabalho para adolescentes e jovens.

270

alunos
beneficiados

Ciência e
tecnologia como
**ferramentas de
desenvolvimento**

100

horas
de curso



“ A mãe de um dos alunos sempre fica emocionada ao conversar com os professores. Ela agrade a oportunidade especial que o filho dela teve de se formar no projeto. ”

Saulo Faria, coordenador do projeto



2014

UNIVERSIDADE DA CORRERIA

UNIVERSIDADE DA CORRERIA
<https://pt-br.facebook.com/UniCorre>



RIO DE JANEIRO
RIO DE JANEIRO

20

jovens

de territórios populares
com maior potencial para
o empreendedorismo

Inovação social
gerando autonomia
para uma rede de jovens
de comunidades

Empreendedorismo e inovação social para jovens de territórios populares

Com o objetivo de incentivar o empreendedorismo e a cultura da inovação, nasceu no Complexo da Maré a Universidade da Correria. A ideia surgiu em 2011 de um líder de origem popular com perfil criativo e empreendedor que propõe colaborar com pequenos empreendedores de comunidades e compartilhar conhecimentos com foco em negócios, negócios sociais e outras áreas, integrando saberes já desenvolvidos pelos empreendedores.

A **Universidade da Correria** utiliza uma metodologia de aprendizado com foco em modelagem, prototipagem e implementação de negócios em territórios populares. Incorpora integrantes de diversos extratos sociais, com finalidade pedagógica, de integração e formação de redes colaborativas. O curso, que reúne atividades presenciais, à distância e abertura de frentes de negócio, é realizado no Rio de Janeiro e São Paulo.

IMPACTO

Com o apoio da **BrazilFoundation**, a Universidade da Correria pretende:

- Implantar uma nova turma para 20 jovens de territórios populares com baixo IDH;
- Promover aulas teóricas e práticas, visitas técnicas e consultoria para cada empreendedor;
- Contribuir para que pelo menos 30% dos negócios se tornem aptos para formalização;
- Realizar o evento “Gambiarra Startup” com foco em pitches (propostas de investimento) dos empreendedores aos investidores convidados.



“ Mais do que ‘ensinar’ a fazer negócios, o projeto quer provocar nas pessoas o desejo pela autonomia e pelo processo criativo. ”

Dinho, fundador da Universidade da Correria



2014 CASA DA ÁRVORE

CUIDANDO DE QUEM CUIDA:
PROJETO DE FORMAÇÃO PARA PROFISSIONAIS
DE CRECHES COMUNITÁRIAS
www.casadaarvore.com.br



RIO DE JANEIRO
RIO DE JANEIRO

Formação de
32
profissionais
de educação infantil

206
crianças
atendidas nas creches
beneficiadas indiretamente

Valorização e
qualificação dos
**educadores
comunitários**

Formação e valorização dos agentes que atuam no cuidado e na formação infantil

A Casa da Árvore atua desde 2001 em comunidades em situação de risco social auxiliando pais, familiares, educadores e equipes de saúde na construção de um ambiente favorável ao desenvolvimento infantil, estimulando redes sociais e afetivas que contribuam para a saúde mental e para a prevenção dos efeitos da violência social, cultural e/ou familiar.

A Casa trabalha em parceria com as creches comunitárias locais, oferecendo formação e preparo para os educadores. Hoje, um dos maiores desafios enfrentados é a falta de investimento na formação desses educadores, a maioria mulheres moradoras das comunidades, com baixos salários e pouca formação educacional para o desenvolvimento de competências na área.

IMPACTO

O projeto Cuidando de Quem Cuida busca:

- Formar 32 profissionais de educação infantil de Creches Comunitárias;
- Realizar formação básica em cuidado infantil com encontros, palestras e grupos de estudo;
- Melhorar o atendimento das equipes de quatro creches comunitárias que atendem a 206 crianças de 0 a 6 anos;
- Contribuir para o enriquecimento teórico e prático das equipes de educadoras;
- Valorizar os profissionais que atuam nas creches;
- Ampliar a possibilidade de desenvolvimento e a atenção na primeira infância.



“ Acreditamos que colocar-se no lugar do outro é condição essencial para uma possível transformação nas atitudes do educador. ”

Julia Milman, coordenadora da Casa da Árvore

2014 FUNDAÇÃO LAR FELIZ

CRESCI, E AGORA?

<http://www.larfeliz.comunidades.net/index.php>

JUAZEIRO

BAHIA



Oficinas temáticas para jovens vulneráveis a violência e exploração sexual

A população do bairro da Malhada, em Juazeiro, vive em condições de extrema vulnerabilidade. Os moradores tem poucas opções de trabalho e encontram nos programas assistenciais do governo e na coleta de lixo as principais fontes de renda. Não há saneamento básico, água de qualidade, coleta de lixo suficiente e ruas pavimentadas. Além do tráfico de drogas, a violência e mortalidade infantil são altas, e a maioria das casas é de madeira ou papelão, com um só cômodo. Neste cenário, crianças e adolescentes iniciam a vida sexual cedo e sem orientação. Há alta incidência de abusos sexuais, prostituição e gravidez na adolescência. A organização oferece atividades escolares para as crianças até o 4º ano. Após a conclusão das séries iniciais na organização, as crianças acabam ficando ociosas devido à falta de escolas na região.

A organização propõe trabalhar com 50 adolescentes, já atendidos na infância, oferecendo orientação e suporte sobre educação, emprego e saúde sexual e reprodutiva.

IMPACTO

Com o apoio da **BrazilFoundation** o projeto vai realizar:

- Oficinas sobre emprego, sustentabilidade financeira e educação sexual e reprodutiva a 50 adolescentes de 12 a 17 anos;
- Atividades práticas e teóricas envolvendo a Rede de Proteção à Juventude do município;
- Ampliação da autonomia e do acesso a oportunidades de educação e emprego.

Orientação para
50
adolescentes

Oficinas
de emprego

Prevenção
de casos de violê



“ Aqui existe um grave problema de prostituição. Muitas meninas de 12 e 13 anos se prostituem por não terem qualquer perspectiva de vida. ”

Tia Ressu, Responsável pela Fundação Lar Feliz

2014 CASA DO ZEZINHO

OFICINA DE SEXUALIDADE
www.casadozezinho.org.br



SÃO PAULO
SÃO PAULO

Educação sexual e
orientação afetiva à

300
adolescentes

4
encontros de diálogo
entre pais, educadores
e adolescentes

Prevenção
de casos de DST's,
exploração sexual e
gravidez indesejada

Orientação para sexualidade saudável e responsável para adolescentes de São Paulo

A **Casa do Zezinho** foi criada em 1993 e atualmente atende cerca de 1.500 crianças e adolescentes por dia, promovendo formação educacional e desenvolvimento humano. Está inserida no chamado “triângulo da morte”, na periferia de São Paulo, região onde vivem cerca de 1,2 milhão de habitantes, sendo quase 350 mil em favelas. A Casa atende crianças e jovens que vivem em situação de alta vulnerabilidade, abaixo da linha de pobreza. Vivendo em moradias precárias, imersas em violência dentro e fora de suas casas, as crianças também sofrem com o acesso limitado à informação e cultura.

A falta de privacidade, a desestruturação familiar e a sexualidade precoce, aliadas à falta de orientação, contribuem para o alto índice de violência sexual e gravidez na adolescência.

IMPACTO

Com o apoio da **BrazilFoundation**, a **Casa do Zezinho** vai promover:

- Orientar 300 adolescentes de 12 a 16 anos;
- Contribuir para desmistificar tabus e preconceitos;
- Sensibilizar para riscos e prevenção de DST's;
- Orientar para prevenir exploração sexual;
- Desenvolver prevenção da gravidez não planejada;
- Orientar pais adolescentes;
- Proporcionar um espaço de diálogo entre adolescentes e seus pais.



“ Nossas práticas de educação não formal proporcionaram a mais de 10 mil crianças e jovens a realização de desejos e a concretização de interesses. ”

Maria Corina Gama de Macedo, Diretora Executiva e Supervisora Geral da Casa do Zezinho

2014 ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS MORADORES DE MANDASSAIA II

MULHERES RURAIS ATUANDO NO
DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
E GERAÇÃO DE TRABALHO E RENDA

RIACHÃO DO JACUIPE

BAHIA



Núcleo de produção para geração de renda para mulheres rurais

A comunidade de Mandassaia conta com 78 domicílios e 180 habitantes que dispõem de somente dois pontos comerciais, um mercado e um bar, e poucas oportunidades de trabalho. A região sofre com longos períodos de estiagem que provocam a migração de moradores para cidades próximas buscando melhores condições de vida. A Associação surgiu em 1997 buscando atender a necessidade de soluções alternativas para o desenvolvimento sustentável local.

O projeto pretende ampliar e fortalecer mulheres produtoras de doces, bolos e biscoitos típicos com novos equipamentos e uma sede própria, possibilitando maior produtividade, geração de emprego e renda e valorização da mão de obra feminina, incentivando jovens a permanecerem no campo.

IMPACTO

Com o apoio da **BrazilFoundation** a organização pretende:

- Fortalecer a produção familiar ampliando o fornecimento de seus produtos para as demais comunidades;
- Multiplicar as ações para outras famílias por meio do incentivo público municipal e estadual;
- Facilitar o acesso a documentação e regularização da associação através de ações de cidadania.

Valorização do
trabalho de mulheres
e jovens
da comunidade local

Ampliação da
geração de renda
das famílias produtoras

Incentivar o
associativismo
e empreendedorismo
local



“ Nós somos apenas representantes. Somos uma ponte que liga a comunidade às políticas públicas que ela tem direito. Não é um presente, é nosso direito. ”

Tainá de Lima Matos, gestora do projeto

2014 INSTITUTO CULTURAL CAPOBIANCO

TUPANA – LENDAS, MADEIRA, PALHA – MEMÓRIA
<http://www.institutocapobianco.org.br/>

CAREIRO CASTANHO
(SÃO PAULO, SP - SEDE)
AMAZONAS



Formação de
21
artesãos
na produção e
comercialização
de produtos

Valorização da
memória e
da identidade
cultural
local

Promover a
geração de
trabalho e renda

Memória, interação e geração de renda em comunidade ribeirinha no Rio Tupana, AM

O Instituto Capobianco nasceu em 1998, em São Paulo, com objetivo de promover a cultura, a defesa do patrimônio histórico e artístico e o desenvolvimento sustentável local. A comunidade de Santa Izabel, no Amazonas, fica no município de Careiro Castanho, a 102 Km de Manaus, às margens do Rio Tupana. Nesta região, a floresta ainda não sofreu o impacto da devastação; e é muito rica em madeira, frutos e animais silvestres. Porém, a produção artesanal local ainda é pequena e desestruturada, perdendo espaço para os produtos industrializados vendidos na cidade.

O Instituto cria um modelo de empreendimento artesanal, que visa formar 21 artesãos locais em produção e comercialização de produtos a partir da confecção da palha do babaçu e de esculturas de madeira. O objetivo é promover o resgate cultural, a valorização da identidade cultural local e da atividade do artesão.

IMPACTO

O projeto propõe:

- Criar infraestrutura apropriada para produção artesanal coletiva;
- Fortalecer o grupo de artesãos e atrair novos membros;
- Estabelecer parcerias de comercialização, promoção/divulgação dos produtos;
- Lançar website para venda dos produtos artesanais;
- Promover o intercâmbio entre gerações.



“ A gente acredita na troca de saberes, em diferentes modos de construir e habitar o mundo, na sensibilização, conscientização e na transformação das pessoas. ”

Thiago Azambuja, coordenador do projeto

2014

ADETT - ASSOCIAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO DE TAUÁ

EMPREENDEDOR DIGITAL

TAUÁ
CEARÁ



Formação de
100

jovens
em áreas de
tecnologia da informação

400
pessoas

impactadas indiretamente
(famílias)

5

novas empresas
e/ou cooperativas
incubadas por 6 meses

Geração de renda para jovens do semiárido cearense através do mercado tecnológico

Nos últimos anos, Tauá, cidade no interior do Ceará com 55 mil habitantes – metade do meio rural – surpreendeu por ser reconhecida como “Cidade da Inovação”. Recentemente ganhou o 14º lugar na lista de cidades digitais do ranking brasileiro da revista Wireless Mundi, especializada em Tecnologia da Informação (TI) e tem atraído cada vez mais empresas de tecnologia e comunicação, gerando um ambiente de negócios favorável ao empreendedorismo digital. Devido à grande demanda tecnológica, são muitas as oportunidades de empregos e serviços voltados para a tecnologia na região.

A ADETT, parceira da prefeitura na rede wireless da cidade, atua na formação e empregabilidade de jovens e adultos por meio de um curso de TI em parceria com incubadoras e aceleradoras que desenvolvem habilidades em alfabetização digital, desenvolvimento de software e aplicativos, além de habilidades interpessoais,

carreira, empreendedorismo e inovação. **IMPACTO**

Com o apoio da **BrazilFoundation** a organização pretende:

- Atuar na geração de renda e empregabilidade aproveitando as oportunidades na área de TI da região;
- Formar 100 jovens em diversas áreas de TI, reduzindo o êxodo para grandes cidades;
- Gerar cinco novas empresas e/ou cooperativas de TI que serão incubadas na instituição por 6 meses;
- Contribuir para a inovação, o capital intelectual, social e econômico da região.



“ Os jovens participantes, que antes sofriam com as condições climáticas que dificultam o trabalho agrícola na região, hoje geram renda através da informática. ”

Elvis Gonçalves, gestor do projeto

2014 LOVEFÚTBOL BRASIL

ARENA SOCIAL DE ALIANÇA
www.lovefutbol.org



1.100
crianças e jovens
beneficiados com um
lugar seguro para
a prática de esportes

Possibilitar que
70%
das crianças
pratiquem mais
atividades físicas

Mobilizar
140
voluntários
da comunidade para
construção e gestão da quadra

Criação de campos e quadras de futebol comunitários como catalisadores de mudanças sociais

Na Zona da Mata de Pernambuco, moradores das comunidades do município de Aliança sofrem com a carência de espaços coletivos, abertos, seguros e adequados para o lazer. Isto tem uma influência direta no baixo grau de senso de coletividade e autonomia.

A **LoveFútbol** criou uma metodologia inovadora de criação de campos e quadras comunitários que funcionam como catalisadores de transformações sociais. A ideia é fortalecer o sentido de comunidades por meio da construção e manutenção de campos para prática esportiva. Criada por um jovem americano, e com sede em Washington, a organização atua no Brasil desde 2011 mobilizando comunidades ao construir campos e quadras simples e seguros. A metodologia já foi aplicada com sucesso na Guatemala e no Brasil e recebeu prêmios significativos.

IMPACTO

Com o apoio da **BrazilFoundation** o projeto vai:

- Construir uma quadra de futebol comunitária segura para 1.100 crianças e jovens;
- Aumentar a participação e envolvimento da comunidade como artífices de seu desenvolvimento;
- Atuar como consultores apoiando a comunidade na gestão do empreendimento;
- Envolver 140 adultos e líderes comunitários, como voluntários, na construção e gestão;
- Criar uma plataforma para programas de desenvolvimento (educação, saúde, etc.) em parcerias com outras organizações.



“ Uma quadra de futebol da LoveFútbol é mais do que um lugar para jogar; serve como um símbolo tangível e duradouro da força da comunidade ”

Equipe LoveFútbol Brasil

2014 MMNEPA - MOVIMENTO DE MULHERES DO NORDESTE PARAENSE

FORTALECIMENTO DE INICIATIVAS DE
MULHERES EMPREENDEDORAS: CONSTRUINDO
E DISSEMINANDO SABERES EM AGROECOLOGIA
www.mmnepablog.blogspot.com.br

CAPANEMA

PARÁ



Capacitação de

100

mulheres

em geração de renda
para suas famílias

Ampliação da produção,
distribuição e inserção dos
produtos no mercado,
garantindo maior
geração de renda

Fortalecimento da
**agricultura
familiar local**

Geração de renda para mulheres rurais através da produção agroecológica de alimentos

O MMNEPA, que atua desde 1993 no nordeste paraense, tem como objetivo fortalecer a participação das mulheres na vida social e política da região, principalmente nas lutas por melhores condições de vida e trabalho da população rural do Pará. A organização promove o desenvolvimento sustentável, socioeconômico e ambiental do Nordeste Paraense por meio da capacitação de mulheres para que possam contribuir para o fortalecimento da produção, a melhoria do beneficiamento e da comercialização de produtos de agricultores da região.

IMPACTO

Com o apoio da **BrazilFoundation** o MMNEPA pretende:

- Capacitar 100 famílias em práticas agroecológicas, oferecendo cursos em apicultura e quintais agroecológicos;
- Fortalecer o gerenciamento da organização por meio da formação das integrantes da organização em gestão participativa de empreendimentos econômicos;
- Realizar dois módulos com aulas presenciais ministradas pelos técnicos das organizações parceiras e por especialistas em temas pré-definidos;
- Incentivar e apoiar a participação das famílias e grupos em feiras locais.



“ Antes de participar das atividades do MMNEPA eu tinha medo até de falar. Hoje sou responsável pelo sustento da minha família. Minha vida mudou completamente. ”

Nizete, beneficiária do projeto

2014 AMINA - ASSOC. DE MULHERES INDEPENDENTES NA ATIVA

AS MARRUÁS PANTANEIRAS
E SEUS DOCES CASEIROS



ANASTÁCIO
MATO GROSSO DO SUL

Formação de
200
mulheres
em cursos de
alimentação

Reforma da cozinha

para obtenção do
SIM – Sistema de Inspeção Municipal
e alvará da prefeitura

Produzir embalagens
para comercialização
dos produtos

Geração de renda para mulheres vítimas de violência doméstica na região do Pantanal

A **AMINA** foi criada com o intuito de promover o desenvolvimento humano, social, econômico e cultural de indivíduos e famílias em situação de exclusão, risco e vulnerabilidade social (principalmente mulheres que sofreram violência doméstica), residentes nos bairros e vilas da região urbana do Município de Anastácio, MS.

A **AMINA** estimula a valorização do papel social e o resgate da auto estima de mulheres vítimas de violência doméstica com poucas oportunidades de formação escolar, já que, ao quebrarem o ciclo de violência, se deparam com a necessidade de se tornarem provedoras para suas famílias. A **AMINA** capacita as mulheres para a geração de renda e oferece cursos que incluem: corte e costura, informática, salgados para festas e doces.

IMPACTO

Com o apoio da **BrazilFoundation** o projeto pretende:

- Oportunizar alternativa para geração de renda e auxílio ao orçamento familiar a um grupo inicial de 20 mulheres vítimas de violência doméstica através da produção de doces caseiros;
- Reformar a cozinha para obter o selo do SIM – Sistema de Inspeção Municipal e alvará da prefeitura;
- Oferecer cursos de alimentação (pães caseiros, doces e cozinha pantaneira) para 200 mulheres da comunidades, todas de baixa renda;
- Produzir embalagens para comercialização dos produtos.



“ Quando eu entrei aqui eu era uma pessoa depressiva, sofri violência. A **AMINA** mudou a minha vida. Hoje sou feliz, ensino, consigo me manter e não dou conta das encomendas. ”

Maria José, associada da **AMINA**

2014 ASPROBROAS – ASSOCIAÇÃO DE MULHERES PRODUTORAS DE BROAS E OUTROS PRODUTOS ALIMENTÍCIOS DA AGRICULTURA FAMILIAR DE TABOQUINHA E LAGOA DO MATO

MELHORIA DA RENDA FAMILIAR ATRAVÉS DA
CRIAÇÃO DE GALINHA CAPIRA



15

mulheres

gerando renda a partir
da criação de galinhas

Criação de
estrutura
para criação
avícola

Melhoria da
qualidade de vida
e **renda**
para 15
famílias rurais

Diversificação da fonte de renda para agricultoras familiares em Alagoas

A ASPROBROAS nasceu em 2010 com o objetivo de atender à demanda por ações de promoção do trabalho, fortalecimento da agricultura familiar e geração de renda para mulheres em Arapiraca, Alagoas.

Para o desenvolvimento organizado e sustentável da produção e comercialização de broas e doces, é fundamental viabilizar uma infraestrutura adequada, garantir a melhor formação de trabalhadoras e estimular a formação de uma rede que gere um ecossistema produtivo na região. A ASPROBROAS busca atuar neste campo e inclui, em seus objetivos, o protagonismo feminino e a melhoria da qualidade de vida das famílias da região. Como estratégia, o projeto pretende criar um novo curso de associativismo e criação de galinha caipira para 15 mulheres agricultoras familiares de baixa renda, de 25 a 50 anos.

IMPACTO

Com o apoio da **BrazilFoundation**, a ASPROBROAS pretende:

- Oferecer curso de associativismo e criação de galinha caipira para corte para 15 mulheres agricultoras de baixa renda, de 25 a 50 anos;
- Construir estrutura para criação avícola;
- Melhorar a qualidade de vida das famílias das mulheres atendidas;
- Estimular a diversificação da produção e o aumento da renda familiar.



“ A nossa associação será fortalecida com mais uma atividade produtiva e nós mulheres seremos protagonistas das melhorias das nossas famílias e comunidade. ”

Maria Aparecida da Conceição, associada ASPROBROAS

2014 ASSOCIAÇÃO DOS PEQUENOS AGRICULTORES DO POVOADO DE LAGOA DA BAIXA

ROÇA PRODUTIVA

CANSANÇÃO
BAHIA



Orientação para
60
pequenos produtores
para criação e comercialização

Estruturação de
4
roças produtivas

Aumento
da renda de todas as famílias
participantes

Agricultura familiar gerando renda para famílias de Cansação, Bahia

Em Cansação, são poucas as oportunidades de emprego para os moradores da região. Não há indústrias ou centros comerciais nas proximidades e a prefeitura municipal é a maior empregadora da população local. As principais fontes de renda são a aposentadoria, pensões e os programas de transferência de renda do governo federal. Com poucas oportunidades, os jovens migram para grandes centros urbanos em busca de emprego.

A Associação promove o desenvolvimento socioeconômico comunitário por meio de atividades de mobilização e articulação social, buscando melhoria da qualidade de vida e aumento da renda familiar.

Este projeto recebeu o Prêmio Incentivo da **BrazilFoundation** em 2013 e, devido aos bons resultados, terá a continuidade do apoio em 2014.

Com o apoio da **BrazilFoundation**, a organização:

- Atendeu diretamente a 60 pequenos produtores da região, público acima do esperado, orientando para criação e comercialização;
- Estruturou quatro roças produtivas, com unidades de criação de galinha caipira, caprinocultura e suinocultura;
- Formalizou uma parceira com o governo municipal, sendo incluída no programa de aquisição de alimentos;
- Assegurou uma fonte de renda fixa para as famílias de Cansação por meio do convênio com o governo local;
- Aumentou a renda de todas as famílias participantes do projeto.



“Chorei muito no dia em que eu soube que o projeto seria apoiado e eu poderia realizar o meu sonho de produzir. Sou muito grata por este apoio.”

Luzinete, beneficiária do projeto

2014 ADEL – AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO LOCAL

NÉCTAR DO SERTÃO

PENTECOSTE
CEARÁ



**Planos de
Negócios**
elegíveis para
investimento semente

30
jovens rurais
iniciando empreendimentos
para produção de mel

Criar e manter uma
rede regional de
meliponicultores

Incentivar o desenvolvimento comunitário e a conservação da natureza através da produção agroecológica de mel

Desde 2009, a Adel atua no desenvolvimento de estratégias de inclusão sócioprodutiva para mais de 400 jovens que vivem no meio rural na região da bacia do Rio Curu, no Ceará. Assim, ao promover condições de um futuro produtivo e digno para a juventude rural, evita a migração para capitais em busca de oportunidades e novas perspectivas de vida.

O projeto “Néctar do Sertão” vai contribuir para a estruturação da cadeia produtiva do mel de abelhas nativas da região, assessorando 30 jovens rurais e agricultores tradicionais a começar empreendimentos socioambientais comunitários de meliponicultura. O objetivo é promover a participação dos pequenos produtores rurais nos estágios mais avançados e rentáveis da cadeia produtiva do mel, como beneficiamento e processamento, além de fomentar atividades produtivas mais lucrativas e adequadas à região.

IMPACTO

Com o apoio da Brazilfoundation, a organização vai realizar:

- 360 horas de visitas de acompanhamento;
- Criação dos planos de ação para cada empreendimento;
- Reuniões de mobilização e cursos de associativismo, técnicas de produção e comercialização de mel de abelhas nativas, agroecologia e economia solidária;
- Implantação de fundos rotativos solidários;
- Criar e manter uma rede regional de meliponicultores, estimulando a formação de uma cooperativa ou associação territorial como visão de longo prazo.



“ A Adel sempre acreditou nos jovens como recursos valiosos e essenciais para transformar a realidade do semi-árido. ”

Wagner Gomes, responsável pela organização

2014 CASA DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE

BRINCALHONA

<http://www.casadacriancaedoadolescente.wordpress.com/>

wordpress.com/



VOLTA REDONDA

RIO DE JANEIRO

4.600

atendimentos

no período
de um ano

Mapear necessidades
de **atenção especial**
e **proteção**
(deficiências e casos
de violência)

Fortalecer o círculo
de **defesa dos direitos**
da criança e do
adolescente

Atendimento e proteção de crianças e adolescentes vítimas de violência

A **Casa da Criança e do Adolescente** surge para oferecer acompanhamento a crianças e adolescentes de 0 a 18 anos do município de Volta Redonda, onde há comunidades com altos índices de violação de direitos e violência contra crianças e adolescentes. Na cidade há uma grande demanda por serviços de atendimento e proteção a vítimas de violência social e doméstica. Fundada em 1996, a Casa, em dois anos, já atendia mais de 600 crianças em situação de risco. Hoje, atende cerca de 4.000 crianças e adolescentes/ano.

Para oferecer apoio às vítimas, a Casa da Criança e do Adolescente criou a “Brincalhona”, uma brinquedoteca volante que está presente em 40 comunidades em situação de extrema vulnerabilidade. O objetivo é identificar possíveis casos de violência e abuso por meio de interações e socializações com brinquedos e jogos. A partir deste mapeamento, são agendadas visitas de diagnóstico aos lares para acompanhamento mais próximo.

IMPACTO

Com o apoio da **BrazilFoundation**, a Casa da Criança busca:

- Estimular as crianças a participarem de experiências de interação pela brincadeira;
- Construir aprendizados a partir da realidade que conhecem;
- Promover a discussão de questões concretas do cotidiano destas crianças por meio de jogos;
- Mapear necessidades de atenção especial, como dificuldades visual, cognitiva, de comunicação, de violência doméstica, e orientar familiares e jovens;
- Fortalecer o círculo de defesa dos direitos da criança e do adolescente.



“ Enquanto a violência contra as nossas crianças e a impunidade existirem, continuaremos e faremos o melhor possível para que essas crianças e famílias tenham apoio. ”

Irmã Elizabeth Alves, presidente da Casa da Criança e do Adolescente

2014 CRJPS – COLETIVO REGIONAL JUVENTUDE E PARTICIPAÇÃO SOCIAL

JUVENTUDE CONSTRUINDO CAMINHOS,
TRILHANDO UMA HISTÓRIA – A EXPERIÊNCIA DOS
COLETIVOS DE JOVENS

TUCANO
+ 12 MUNICÍPIOS
BAHIA



Formações
regionais com
65
jovens
multiplicadores

Aumentar as
**políticas
públicas**
com foco na
juventude da região

Aumentar em
35%
os participantes
dos Coletivos

Políticas públicas para juventude no semiárido baiano

O CRJPS foi fundado em 2004 com o objetivo de formar lideranças jovens para mobilização e atuação em políticas públicas voltadas para a juventude nos municípios da região sisaleira do semiárido baiano, onde há grande demanda de maior participação popular para garantia de acesso a direitos.

Com o apoio da BrazilFoundation, em 2009, a CRJPS garantiu diversas emendas nos orçamentos municipais voltadas para políticas de esporte, cultura, educação e geração de renda para a juventude.

Com a atuação da instituição, muitos jovens têm conquistado cargos em diferentes entidades sociais, privadas e no governo. O objetivo do projeto é dar continuidade e aprofundar a formação e troca de experiências entre essas jovens lideranças através da qualificação técnica sociopolítica de 13 Coletivos de Jovens do semiárido baiano.

IMPACTO

O projeto vai fortalecer a atuação dos coletivos, realizando:

- Formações regionais e multiplicação das bases dos coletivos por meio de encontros de orientação;
- Estimular a incidência mais efetiva nas políticas públicas de juventude no contexto do semiárido baiano;
- Aumentar em 35% o número de participantes dos Coletivos, fortalecendo a atuação dos multiplicadores;
- Beneficiar diretamente 65 jovens de 16 a 29 anos;
- Produzir uma cartilha de metodologias utilizadas pelos Coletivos sobre participação popular.



“ O CRJPS avançou muito nos últimos com a ascensão de lideranças juvenis ocupando cargos em diferentes níveis de entidades sociais, privadas e no governo. ”

Dailson Andrade Santos, coordenador do projeto

2014 ESCOLA DE GOVERNO DE SÃO PAULO

SEMINÁRIOS PARA OS CONSELHEIROS
PARTICIPATIVOS - SÃO PAULO
<http://www.escoladegoverno.org.br/>



SÃO PAULO
SÃO PAULO

5

encontros

de formação política
e cidadã em São Paulo

Capacitação de
1.113
Conselheiros

Maior
transparência
na gestão de
órgãos públicos
em São Paulo

Capacitação de Conselheiros Participativos da cidade de São Paulo

A **Escola de Governo** nasceu em 1992 com o objetivo de promover transformações na atuação política de governantes do país, qualificando politicamente dirigentes e gestores públicos. Para isso, a entidade oferece cursos de formação política com foco na melhor gestão pública e na defesa dos direitos humanos e da democracia.

Por reconhecer a importância do Conselho Participativo Municipal de São Paulo para o exercício da cidadania, a Escola de Governo contribui diretamente com a qualificação da atuação desses Conselheiros. O Conselho é um organismo autônomo da sociedade civil, que assegura a participação da sociedade no planejamento, fiscalização das ações e gastos públicos, além de sugerir ações e políticas públicas.

IMPACTO

Com o apoio da **BrazilFoundation**, a Escola de Governo pretende:

- Realizar cinco encontros nas macrorregiões da cidade de São Paulo, com os 1.113 Conselheiros da cidade, para discutir temas como: Cidadania Ativa, Descentralização, Desigualdade na Cidade e Orçamento;
- Contribuir com a qualificação da atuação dos Conselheiros Participativos recém-eleitos no município de São Paulo;
- Criar debates sobre como o Conselho pode dialogar com a sociedade civil e poder público, onde qualidade de vida, transparência administrativa, uso racional dos recursos públicos e construção de políticas públicas sejam temas abordados.



“ No Brasil, há uma grande necessidade de investimento em ações que fortaleçam a democracia. Neste contexto, é fundamental incentivar a educação política. ”

Maurício Piragino, coordenador do projeto

2014 INSTITUTO DE FISCALIZAÇÃO E CONTROLE

AUDITÓRIA CÍVICA NA SAÚDE

<http://www.adoteummunicipio.org.br/novo/>

BRASÍLIA
DISTRITO FEDERAL



Ampliar o
acesso
a informação
sobre gestão pública

Aumentar o
controle social
na saúde pública

Fortalecimento do
Conselho de Saúde
da Planaltina

Controle social e participação cidadã na gestão pública brasileira

O **Instituto de Fiscalização e Controle** foi criado em 2004 para estimular a transparência e a participação popular no controle e gestão pública. Incentiva o acompanhamento de gastos públicos, tanto da sociedade civil, como por parte dos órgãos governamentais. Promove ainda espaço para debate e divulgação das ações de controle e fiscalização em eventos e a criação de plataformas on-line para fiscalização e acompanhamento de performance de gestores públicos.

No Brasil, a fiscalização do Sistema Único de Saúde é feita por órgãos de controle estatal e se concentra em distorções do sistema e no combate às fraudes, não considerando aspectos importantes para os cidadãos, como a satisfação com o atendimento e a qualidade dos serviços prestados.

IMPACTO

Com o apoio da **BrazilFoundation** o projeto pretende:

- Desenvolver e implementar uma ferramenta on-line que possibilite ao cidadão acompanhar a qualidade do Programa Saúde da Família na cidade de Planaltina de Goiás;
- Permitir à população o acesso a dados como: estrutura disponível, percepção dos médicos, gestores e usuários em relação às unidades de saúde selecionadas;
- Oferecer dados para a atuação do Conselho de Saúde local, para as entidades civis organizadas e o poder público;
- Fortalecer o Conselho de Saúde de Planaltina;
- Treinar estudantes de enfermagem e membros do Conselho Municipal de Saúde de Planaltina para analisar condições estruturais e de atendimento do Programa de Saúde da Família.



“ Quando a gente fala que o cidadão tem a missão de acompanhar o vereador que elegeu, o vereador também deve dar satisfações sobre o seu trabalho e ser transparente. ”

Diego Ramalho Freitas, mobilizador social do Instituto de Fiscalização e Controle



2014 REPÓRTER BRASIL – ORGANIZAÇÃO DE COMUNIDADES E PROJETOS SOCIAIS

PROMOÇÃO DOS DIREITOS HUMANOS NO
SETOR SUCROALCOOLEIRO

<http://reporterbrasil.org.br/>



SÃO PAULO

SÃO PAULO

Formação de

40

líderes

no combate ao
trabalho escravo

Ampliar a mobilização
de lideranças sociais
e políticas

para o respeito aos
direitos humanos

Ampliar a
conscientização
e as denúncias
sobre violações de
direitos humanos

Combate ao trabalho escravo no setor sucroalcooleiro

Criada em 2001 para fomentar a reflexão e ação sobre a violação aos direitos fundamentais de trabalhadores no Brasil, a **Repórter Brasil** é hoje uma das mais importantes fontes de informação sobre direitos humanos e trabalho escravo no país. Suas reportagens, investigações jornalísticas, pesquisas e metodologias têm sido usadas por lideranças do poder público, empresarial e da sociedade civil como instrumentos para garantir o respeito aos direitos humanos nas diversas cadeias produtivas do Brasil e do exterior.

A **Repórter Brasil** desenvolveu uma metodologia para rastreamento de cadeias produtivas, investigando e analisando problemas sociais, trabalhistas e ambientais em relações comerciais. Ao distribuir conteúdos gratuitamente e com licença aberta para livre reprodução, a redação consegue ampliar o alcance de denúncias e colocar na agenda da sociedade brasileira temas de fundamental importância.

IMPACTO

Com o apoio da **BrazilFoundation**, a Repórter Brasil pretende:

- Realizar pesquisa de campo sobre violações aos direitos humanos no setor sucroalcooleiro;
- Produzir e publicar reportagens e cartilhas sobre trabalho escravo e condições socioeconômicas da produção de cana;
- Formar 40 lideranças populares e educadores em região canavieira do estado de São Paulo para promoção dos direitos humanos e combate ao trabalho escravo.



“ O setor sucroalcooleiro está expandindo. O momento é ideal para a sociedade civil cobrar que o avanço ocorra com respeito aos direitos dos trabalhadores. ”

Marcel Gomes, coordenador do projeto

2014 INSTITUTO SEVA

PLANOS PARTICIPATIVOS DE BAIROS EDUCADORES
NO MUNICÍPIO DE SOROCABA



SÃO PAULO
SÃO PAULO

1.034

alunos do
ensino médio

se tornando agentes de
transformação

Mobilização para
causas locais
pela internet e
co-criação
de soluções

Fortalecimento dos
vínculos da comunidade
e maior troca colaborativa
de temas prioritários

Participação social através de tecnologias digitais

Sorocaba é membro da Associação Internacional das Cidades Educadoras, que incentiva os moradores a aprenderem “na cidade” e “com a cidade”, transformando as áreas públicas em espaços educadores. O município tem aproximadamente 1034 alunos no Ensino Médio Municipal e percebe a necessidade de estimular e fortalecer a participação desses jovens em temas públicos, resgatando a capacidade de influenciarem as decisões políticas da cidade.

A organização pretende criar um novo caminho de participação social que utilize as tecnologias digitais e permita a formação de uma agenda feita de forma horizontal.

IMPACTO

Com o apoio da **BrazilFoundation** a organização visa:

- Desenvolver planos participativos para as escolas municipais de ensino médio de Sorocaba;
- Usar uma metodologia colaborativa que estimula a mobilização comunitária de estudantes e da comunidade escolar;
- Formar os estudantes para serem agentes de transformação;
- Mapear as redes e temas destes territórios;
- Realizar oficinas de resgate de memória e capacitação em ferramentas de webcidadania;
- Mobilizar para causas por meio da internet e co-criação de soluções;
- Realizar concurso de ideias para estimular elaboração de propostas comuns.



“ Nosso trabalho surgiu da percepção de que o poder público não tem conhecimento e consciência sobre todas as questões presentes no dia a dia de cada cidadão. ”

Rodrigo Bandeira, gestor do projeto

2014

THEMIS - ASSESSORIA JURÍDICA E ESTUDOS DE GÊNERO

DEFENSORAS LEGAIS POPULARES:
UMA NOVA FIGURA NO ACESSO
A JUSTIÇA NO RS
<http://www.themis.org.br/>



PORTO ALEGRE
RIO GRANDE DO SUL

Estabelecer o
programa de
“Defensoras Legais
Populares”

no Núcleo de Direitos da Mulher da
Defensoria Pública do Estado do RS

Atender
400
mulheres
vítimas de violência
em um período de 12 meses

Ampliar o
acesso a direitos
e órgãos de justiça
para as mulheres

Defensoras Legais Populares atuando no atendimento às mulheres vítimas de violência doméstica

Discriminação e violência atingem milhares de mulheres no Brasil. Segundo Ministério da Saúde, na última década, 30 mil mulheres foram assassinadas em decorrência de violência conjugal, o que corresponde a média de um assassinato a cada duas horas em todo país.

A **THEMIS** criou uma metodologia de formação de lideranças populares e atendimento jurídico a mulheres de comunidades. A organização trabalha neste tema desde 1993, quando um grupo de advogadas e cientistas sociais decidiu atuar de forma mais efetiva contra a discriminação da mulher no sistema de justiça, no encaminhamento de queixas de violência em delegacias e no sistema judiciário. Assim nasceu o grupo de Defensoras Legais Populares, que atuam junto à Defensoria Pública na articulação entre os órgãos de justiça, comunidades e mulheres vítimas de violência atendidas.

IMPACTO

O objetivo deste projeto é:

- Criar novas referências na abordagem da violência, que criem maior mobilização comunitária;
- Ampliar o acesso ao atendimento jurídico do Estado e monitoramento pela sociedade civil, através da atuação combinada das Defensoras Populares, da THEMIS e da Defensoria Pública do Estado do RS.



“ Nestes 20 anos, a Themis desenvolveu diversos programas e campanhas de combate à violência e colaborou com a reconstrução de vidas de dezenas de mulheres. ”

Beatriz Vasconcellos, gestora do projeto

2014 PIMP MY CARROÇA

PIMP MY CARROÇA
www.pimpmycarroca.com

SÃO PAULO
SÃO PAULO



Valorização de trabalho de Catadores de Lixo autônomos enquanto agentes ambientais

O Brasil produz uma média de 401,5 kg de lixo/ano por brasileiro. Atualmente, 90% de toda a reciclagem é resultado da coleta de catadores, segmento ainda marginalizado no país. Um estudo recente do IPEA revelou que mais de 380 mil pessoas se declararam catadores em todo país - na cidade de São Paulo, são cerca de vinte mil.

O projeto nasceu do sonho do artista grafiteiro e ativista Thiago Teixeira, o “Mundano”, de valorizar o trabalho de catadores autônomos como agentes ambientais e discutir sobre reciclagem e reaproveitamento de recursos. Mundano descobriu no grafite uma ferramenta de reflexão e sensibilização sobre os problemas urbanos e passou a usar as carroças de catadores como suporte para suas “obras-protestos”. As pinturas promovem a maior interação das pessoas com os trabalhadores que começam a atuar como multiplicadores de ideias de sustentabilidade e justiça social. O projeto se tornou coletivo pelo crowdfunding e realizou a primeira edição do Pimp My Carroça, um grande evento que mobilizou um público de cerca de 2.000 pessoas. A ideia tem enorme potencial de multiplicação e há demanda de muitas cidades do Brasil e da América Latina para realizar o evento.

IMPACTO

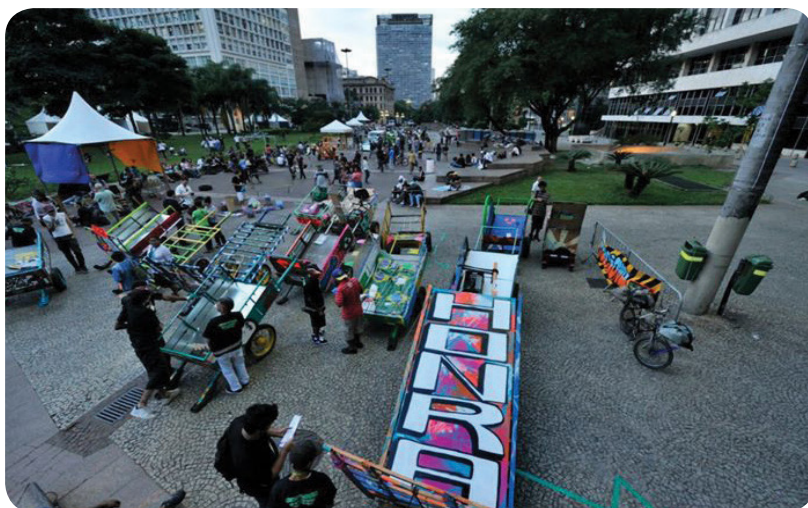
Com o apoio da **BrazilFoundation**, o Pimp My Carroça pretende:

- Estruturar e divulgar melhor o canal de crowdfunding;
- Contratar uma equipe para o gerenciamento do canal, mobilização e captação de recursos;
- Dobrar o número de catadores apoiados pelo Canal;
- Atingir mais estados do país.

20

catadores
apoiados

Ampliação
do projeto
para outros estados



“ A reciclagem é uma urgência para a saúde do mundo e uma pauta que merece destaque e ideias criativas para que se torne mais sistêmica em nossas práticas e cotidiano. ”

Mundano, líder do Pimp My Carroça

2014

AATR - ASSOCIAÇÃO DE ADVOGADOS DE TRABALHADORES RURAIS NO ESTADO DA BAHIA

CURSO DE FORMAÇÃO JURISTAS LEIGOS PARA PESCADORES E VAZANTEIROS DO RIO SÃO FRANCISCO

12 MUNICÍPIOS ÀS MARGENS DO RIO SÃO FRANCISCO

MINAS GERAIS



40

participantes

na turma de multiplicadores

3.000

pessoas beneficiadas indiretamente

Ampliação do acesso ao sistema jurídico e capacitação para atuar politicamente

Ampliação do acesso ao sistema jurídico para trabalhadores rurais

A população das comunidades pesqueiras e vazanteiras que vivem às margens do rio São Francisco, no norte de Minas Gerais, sofre diariamente pelo desrespeito à legislação por órgãos, empresas e proprietários locais. Degradação ambiental, poluição, privatização do acesso à água, expulsão de territórios, entre outros processos geram intensos conflitos afetando a vida das comunidades tradicionais.

A Formação de Juristas Leigos, um curso com foco em noções básicas de direito para jovens e adultos, busca fortalecer a participação cidadã e assegurar a manutenção de condições de vida satisfatórias para “famílias das águas”. A formação é dividida em seis etapas e integra diálogos sobre acesso a direitos, políticas públicas, articulação comunitária e formas de acessar o sistema de justiça. Ao final, uma reunião de avaliação integrando as comunidades é realizada buscando estimular a continuidade, a autonomia e a conexão entre as comunidades.

IMPACTO

Com o apoio da **BrazilFoundation** o projeto buscará:

- Capacitar politicamente populações de comunidades tradicionais, facilitando o acesso ao sistema de justiça e a compreensão da linguagem usada no meio jurídico;
- Estimular a participação horizontal e colaborativa promovendo a troca de saberes e melhores práticas;
- Formar 40 representantes comunitários como multiplicadores do aprendizado que compartilhem com grupos em suas comunidades de origem;
- Beneficiar cerca de 3.000 pessoas indiretamente em 12 municípios.



“ A maior visibilidade da violação de direitos ajudará na busca de melhores condições de vida e na melhor organização das comunidades. ”

Carlos Eduardo Lemos Chaves, gestor



2014 ASSOCIAÇÃO BARRACA DA AMIZADE

AMIZADE SOLIDÁRIA

www.barracaamizade.blogspot.com.br

FORTALEZA
CEARÁ



Elaboração de um
negócio social
para venda de

300
refeições
ao dia

Geração
de renda
para público
marginalizado

Promover um veículo
de geração
de renda

Negócio social para prevenção de exploração sexual de crianças e adolescentes

Fortaleza é uma das cidades brasileiras com alto índice de exploração sexual de crianças e adolescentes. A falta de acesso a serviços socioculturais, somada à fragilidade econômica e à falta de vínculos comunitários e familiares, contribuem para a extrema vulnerabilidade social da região.

A **Barraca da Amizade** que atua no entorno da Arena Castelão, foi criada em 1987 para atender estas crianças e adolescentes. Tudo começou a partir de um grupo de meninos de rua que encontrou nas atividades circenses um meio de luta para a conquista de direitos. Ao longo dos anos, a estratégia da **Barraca da Amizade** foi se aperfeiçoando para atender às demandas mais emergentes: em 2008, o foco foi a luta contra a exploração sexual; já em 2010, a meta foi o fortalecimento e a autonomia da comunidade a partir de uma educação integral e fortalecimento de vínculos familiares. Hoje, há a necessidade da criação de um modelo de negócio social com foco em gerar oportunidades de aumento de renda para jovens em situação de risco.

IMPACTO

A Associação Barraca da Amizade pretende:

- Incubar um negócio social para venda de refeições de qualidade e preço acessível para os trabalhadores das indústrias implantadas na área de atuação da organização;
- Inclusão de público marginalizado na cadeia de valor, gerando renda para 10 jovens travestis de 16 a 29 anos, com dificuldade de inserção profissional no mercado formal devido à falta de formação e discriminação;
- Promover a produção e venda de 300 refeições por dia para trabalhadores das indústrias e comércio próximos.



“ Esses jovens LGBT vivem em situação de vulnerabilidade. Eles precisam de alternativa de renda para sair da exploração sexual ou da marginalidade. ”

Brigitte Louchez, coordenadora do projeto



2014 COOPA-ROCA - COOPERATIVA DE TRABALHO ARTESANAL E DE COSTURA DA ROCINHA

FORTALECIMENTO DA ESTRATÉGIA DE NEGÓCIO
SOCIAL DA COOPA-ROCA
www.coopa-roca.org.br



RIO DE JANEIRO
RIO DE JANEIRO

Formação técnica para

50

mulheres
em produção
de alta qualidade

Capacitação e
integração de

60

mulheres
no processo de produção

Ampliação da
renda familiar
a partir de um novo
modelo de negócio

Geração de Renda e oportunidade para mulheres

A Cooperativa foi criada no início da década de 80 com a missão de gerar oportunidades para as mulheres da comunidade da Rocinha, a maior favela da América Latina. O projeto permite que elas trabalhem em casa e ampliem o orçamento familiar sem se afastarem do cuidado dos filhos e das atividades domésticas.

Ao longo de seus 30 anos de existência, a organização teve que se adaptar às mudanças de cenário e atualmente está reinventando seu modelo de negócio. No mercado do social business, a **COOPA-ROCA** tem se destacado pela visão e estratégia de mercado, além do design e alta qualidade do produto.

IMPACTO

Com o suporte da **BrazilFoundation**, o projeto busca:

- Oferecer aperfeiçoamento técnico para 40 artesãs cooperadas por meio de 32 oficinas
- Estruturar um novo modelo de negócios com capacidade de gerar maior escala de produção e venda da cooperativa;
- Capacitar e integrar 60 novas artesãs na cooperativa, com idade de 22 a 65 anos e baixa escolaridade;
- Ampliar a inserção de mulheres no mercado de moda e a geração de renda;
- Planejar ações estratégicas como e-commerce para produtos da rede.



“ A cooperativa é um bem da comunidade e é muito importante esse apoio para crescermos ainda mais. ”

Maria Áurea, presidente da Cooperativa



2014 ASSOCIAÇÃO SAÚDE CRIANÇA SÃO PAULO

COSTUREIROS E ARTESÃOS,
PROTAGONISTAS DE NEGÓCIOS SOCIAIS
<http://www.saudecrianca.org.br>



SÃO PAULO
SÃO PAULO

Negócio social para o autosustento de famílias de crianças portadoras de doenças crônicas

Cerca de 44% das famílias de São Paulo, que possuem crianças portadoras de doenças crônicas, não têm emprego formal ou informal. Este fator tem alto impacto na impossibilidade de tratamento de seus filhos.

O **Saúde Criança São Paulo** é uma franquia social da rede Saúde Criança, que trabalha em torno de cinco princípios para inclusão social das famílias destas crianças em situação de extrema vulnerabilidade social: saúde, cidadania, educação, renda e moradia. O projeto propõe a implantação de um sistema de capacitação de mães em confecção de produtos de decoração que serão comercializados em lojas parceiras da organização, o que permitirá um aumento da renda das famílias beneficiadas. Além disso, a ação visa gerar, em futuro próximo, a sustentabilidade da própria organização, já que esta formação é constituída como um negócio social.

IMPACTO

Com o apoio da **BrazilFoundation**, a Saúde Criança São Paulo pretende:

- Desenvolver um atelier de arte, costura e decoração dentro da sede do Saúde Criança SP;
- Realizar oficinas de capacitação para a produção das peças;
- Desenvolver um catálogo de produtos;
- Gerir o negócio social planejado pela organização.

Formação em
**costura e
artesanato**
para mães

Criação de um
**atelier de arte
e costura**



“ Uma das principais metas da organização é que as famílias possam ter um auto sustento através do próprio trabalho. ”

Fernanda Rodrigues Quintas, coordenadora do projeto



2014 ONG SOS DENTAL

DENTISTAS NA FAVELA
www.ongsosdental.org.br



RIO DE JANEIRO
RIO DE JANEIRO

10.000

moradores
cadastrados
no programa

Atendimento
odontológico
domiciliar
gratuito

Ampliar acesso
à saúde bucal
as pessoas sem
condições financeiras

Saúde bucal e atendimento odontológico de urgência para moradores de favela

No Rio de Janeiro, 1 em cada 5 pessoas mora em favelas, regiões onde o atendimento público odontológico é muito precário. Aos 12 anos de idade, boa parte dos jovens moradores destas comunidades já têm metade da dentição comprometida. No total, estima-se que 98% da população têm algum problema de saúde bucal e apenas 15% recebem tratamento adequado.

A **SOS Dental** foi criada em 2008 para atender a demanda de comunidades do Rio de Janeiro por atendimento odontológico. Usando um consultório móvel e dentistas voluntários, a organização oferecerá atendimento domiciliar odontológico de urgência, gratuitamente, para moradores do Complexo do Alemão, comunidade altamente vulnerável do Rio de Janeiro, contribuindo para melhorar a saúde na região. Os cartões para as consultas são distribuídos por comerciantes locais que os oferecem gratuitamente aos seus clientes como ação de fidelização.

IMPACTO

Com o apoio da **BrazilFoundation**, a SOS Dental pretende:

- Realizar seis ações comunitárias de mobilização e atividades de prevenção em saúde bucal, no Complexo do Alemão;
- Recrutar 1.320 comerciantes locais para distribuição de cartões gratuitos para uso do serviço;
- Ampliar a cartela de dentistas voluntários no projeto;
- Oferecer atendimento odontológico domiciliar de urgência para 30 mil moradores cadastrados.



“ Se você sentir uma dor de dente, seu dente quebrar, você não sabe quem procurar. Para quem tem poucos recursos, isso vira um problema sem solução. ”

Gioreley Rios, coordenadora do projeto



2014 ACREDITAR – CAPITAL HUMANO E TRANSFORMAÇÃO SOCIAL

OLHAR EMPREENDEDOR: QUALIFICANDO
NEGÓCIOS, TRANSFORMANDO PESSOAS
<http://acreditar.org.br/novo-site>

GLÓRIA DO GOITÁ
PERNAMBUCO



Formação de
150
jovens
empreendedores

Estímulo ao
empreendedorismo
do jovem rural

Formação, orientação
e acompanhamento da
gestão dos
negócios locais

Formar e orientar jovens empreendedores para aprimorar a gestão de seus negócios

As cidades da Bacia do Goitá são marcadas por um histórico de baixa atividade econômica, poucas oportunidades de emprego e de geração renda. A região vive o impacto da recente expansão de um novo pólo industrial, que possibilita oportunidades de negócios para os empreendedores que ofereçam produtos e serviços que atendam essas demandas.

A **Acreditar** nasceu em 2001 com o objetivo de estimular os jovens a empreender por meio de educação financeira e de formação em gestão de negócios. Sob a orientação de lideranças jovens experientes na área, a instituição está, hoje, em diversos municípios com uma metodologia estruturada que já lançou mais de 8 mil empreendimentos, além de ser um modelo de referência em microcrédito no Brasil. A **Acreditar** propõe a formação e orientação de empreendedores locais com o objetivo de aprimorar a gestão de seus negócios.

IMPACTO

Com o apoio da **BrazilFoundation** a Acreditar vai:

- Estimular os empreendedores a descobrirem coletivamente a importância e a potencial diversidade para criar novos empreendimentos no contexto do desenvolvimento local;
- Visitar 300 empreendedores para realização de diagnóstico e seleção dos participantes;
- Capacitar 150 jovens empreendedores;
- Compartilhar experiências de negócio entre os empreendedores.



“ A ideia é despertar novos jovens para a área e ajudar os empreendedores a gerirem seu negócio com mais certezas e visão de futuro. ”

Equipe Acreditar

AGRADECIMENTO ESPECIAL
AOS NOSSOS PARCEIROS:

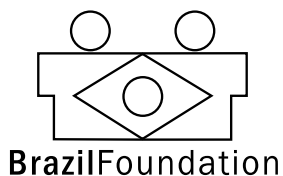


artefacto



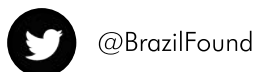
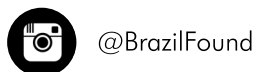
Goldman
Sachs

AUDEMARS PIGUET
Le Brassus



NEW YORK
newyork@brazilfoundation.org
+1 212 244 3663

RIO DE JANEIRO
info@brazilfoundation.org
+55 21 2532 3029



WWW.BRAZILFOUNDATION.ORG