



ORGANIZAÇÕES SELECIONADAS 2017



2017 ASSOCIAÇÃO ABRAÇO CULTURAL

ABRAÇO CULTURAL - INVESTINDO PARA INTEGRAR
www.abracocultural.com.br



SÃO PAULO
SÃO PAULO

10

refugiados

com possibilidade de
gerar renda

Valorização cultural
e reintegração de
pessoas refugiadas

50

jovens

aprendendo novos
idiomas e cultura

Valorização e dignidade da cultura e da população refugiada no Brasil

Há quase 8.500 refugiados no Brasil – 25% na cidade de São Paulo. São pessoas vindas da Síria, Colômbia, Congo, Nigéria, Palestina e Angola que enfrentam desafios importantes, aprendizado do idioma local e geração de renda são algumas. Por preconceito e desconhecimento, algumas empresas hesitam em contratar refugiados e, com a crise econômica, esta resistência tende a se acentuar. Muitos refugiados se vêem em situação de trabalho análoga à de escravo e subempregos.

O Abraço Cultural propõe um mecanismo empreendedor para o engajamento de pessoas e cidades com a causa dos refugiados, ao mesmo tempo em que os empodera. Oferece ensino acessível de idiomas com cursos em média 30% mais baratos do que os tradicionais e bolsas de estudo para jovens de baixa renda, consegue promovendo a inclusão de jovens pelo aprendizado de idiomas e a geração de renda para refugiados, que ensinam os idiomas e sua própria cultura.

IMPACTO

Com o apoio da **BrazilFoundation** o Abraço Cultural propõe:

- Consolidar sua metodologia;
- Expandir para mais três cidades;
- Acolher 10 professores em cada uma e 50 alunos;
- Beneficiar 165 pessoas.



“Nossa meta é catalisar o processo de reintegração de refugiados no Brasil ao estender o número de famílias refugiadas atendidas. Somos o início de um processo de inserção digna dos refugiados.”

André Cervi, Fundador



2017 ASSOCIAÇÃO DAS COMUNIDADES PERIFÉRICAS DE VITÓRIA DA CONQUISTA

ENCRESPAR: A ARTE DA BELEZA E ESTÉTICA NEGRA
www.facebook.com/associacaoacpvc/?fref=ts

VITÓRIA DA CONQUISTA
BAHIA



Potencialização artística, econômica e social de jovens dos bairros periféricos de Vitória da Conquista

O bairro Bruno Bacelar é uma das maiores periferias da cidade, e a maior parte dos seus habitantes são semianalfabetos. É cada vez mais comum o recrutamento de jovens para o tráfico de drogas e os índices de violência e prostituição só aumentam. Neste cenário, tem sido grande a evasão escolar e a falta de políticas públicas para esse público contribui para que eles encontrem nos meios alternativos ilícitos a solução imediata para essa situação. O resultado é o aumento da marginalização, prostituição e o vício em substâncias psicoativas.

O projeto vai oportunizar atividades e formação a jovens de periferia e quilombolas, buscando diminuir os altos níveis de violência, drogas e prostituição no bairro. Com oficinas de cerâmica vai trabalhar questões sociais e culturais e possibilitar uma alternativa de renda. A oficina de beleza e estética negra vai treinar cortes, confecção de tranças, maquiagem, uso dos turbantes, além de dança afro, como forma de valorização da cultura negra.

IMPACTO

Com o apoio da **BrazilFoundation** o projeto vai oferecer:

- Oficina de Beleza e Estética Negra;
- Oficina de cerâmica abordando questões sociais e culturais;
- Rodas de conversas e palestras;
- Mostra de vídeos e filmes educacionais;
- Orientação profissional, social e cultural e alternativas de fonte de renda.

Orientação profissional

para jovens de periferia e
quilombolas

Jovens
com alternativas
para gerar renda

Conscientização e valorização
da cultura negra



“ Promoveremos momentos de interação dos jovens no intuito de oferecer orientação profissional, social e cultural, com a finalidade de potencializá-los ao máximo.”

Equipe ACPVC



2017 AHIMSA – EDUCAÇÃO DE SURDOCEGOS E DEFICIÊNCIA MÚLTIPLA SENSORIAL

ESTIMULANDO COMUNICAÇÃO

www.ahimsa.org.br



SÃO PAULO

SÃO PAULO

Atendimento a crianças com deficiência múltipla sensorial e surdocegueira de baixa renda e suas famílias

As crianças com surdocegueira, por não terem o uso total dos seus canais sensoriais, vivem inicialmente sem condições gerais perceptivas como: noite, dia, ontem, hoje e mediação para entender e compreender o que se passa ao seu redor. A falta de apoio de serviços e profissionais especializados, nas áreas de comunicação, orientação e mobilidade, acarreta a falta de autonomia e independência para a conquista de uma melhor qualidade de vida e integração social, nos ciclos familiares.

A Ahimsa atua há mais de dez anos, por meio de parcerias com centros de excelência na Europa e EUA, no atendimento educacional para crianças, jovens e adultos com deficiência múltipla sensorial e surdocegueira, buscando qualidade de vida e inclusão na sociedade. O projeto vai atender crianças de 0 a 06 anos e apoiar as famílias sobre os direitos dessas crianças, oferecendo orientações para estímulo sensorial-perceptivo, e outros cuidados, e garantir uma comunicação com eficiência e autonomia.

IMPACTO

Com o apoio da **BrazilFoundation** a Ahimsa pretende:

- Elaborar um Guia em linguagem acessível e um curso para orientação das famílias;
- Oferecer atendimento lúdico para estímulo sensorial das crianças;
- Estruturar uma rotina para cada criança que garanta uma ocupação mais segura de sua relação com o espaço e o tempo;
- Realizar um Seminário sobre primeira infância e a criança com deficiência.

50

crianças com surdocegueira
e deficiências múltiplas atendidas

50

famílias recebendo
apoio e orientação



“As famílias são parceiras na educação de seus filhos, recebendo orientação para desenvolver comunicação e interação com os mesmos.”

Equipe AHIMSA



2017 GERANDO FALCÕES

CURSO DE TECNOLOGIA PARA JOVENS DA
PERIFERIA

www.gerandofalcoes.com



SÃO PAULO

SÃO PAULO

Profissionalização e empreendedorismo para jovens de comunidades de baixa renda

O Instituto Gerando Falcões nasceu com o objetivo de incentivar os jovens da periferia a lutar por um destino melhor e mudar sua realidade. O movimento começou em 2011, com pequenas ações e grandes ideias do jovem empreendedor social Eduardo Lyra, nascido e criado em uma favela de São Paulo.

Atualmente o Instituto está presente em diversas periferias, comunidades e presídios, atuando em três frentes: esporte, cultura e renda. Seus projetos socioeducativos já alcançaram mais de 100 mil crianças e adolescentes e permitem ao jovem enxergar outro leque de opções de desenvolvimento e projeto de vida.

A proposta busca garantir que 30 jovens de 14 a 19 anos, sem recursos para garantir educação universitária ou cursos de preparação para o mercado de trabalho, tenham oportunidade de se profissionalizar e empreender no universo da tecnologia e inovação.

IMPACTO

Com o apoio da **BrazilFoundation** o curso vai realizar:

- Capacitação em linguagem de programação e empreendedorismo;
- 8 horas semanais de aulas com duração de 12 meses;
- Aulas de inglês;
- Palestras e mentorias.

profissionalização e
empreendedorismo

para jovens

tecnologia e inovação

para desenvolvimento
de jovens

30

jovens preparados para o
mercado de trabalho



“ Nós somos movidos pela crença de que ‘não importa de onde você vem, mas para onde você vai na vida’. As experiências de ontem, claro, vão influenciar, mas não decidir quem você será.”

Equipe Gerando Falcões



2017 MIGRAFLIX

PROJETO HACKATON: Desenvolver soluções para os principais desafios enfrentados por imigrantes e refugiados no Brasil
www.migraflix.com



SÃO PAULO
SÃO PAULO

40

imigrantes e refugiados
com oportunidade de trabalho

atividades culturais
possibilitando
integração e diálogo

Hackaton
buscando soluções
para imigrantes e refugiados

Geração de renda para imigrantes e refugiados de baixa renda

O Brasil atualmente tem 1,8 milhão de imigrantes, segundo dados da Polícia Federal, e cerca de 8,5 mil refugiados, de acordo com o Comitê Nacional para Refugiados. O Migraflix surge para realizar atividades que permitem aos imigrantes apresentarem e ensinarem sua cultura para os brasileiros: workshops de culinária, música, dança e arte, feiras culturais e jantares temáticos ministrados por eles.

O objetivo é possibilitar geração de renda digna para os imigrantes e trabalhar sua integração na sociedade brasileira a partir dos diálogos e interações geradas durante as atividades. O Migraflix tem outros dois programas de inclusão. O primeiro é um Creatathon, um hackaton criativo em parceria com a ACNUR Nações Unidas, Google e SEBRAE, em que 40 imigrantes e brasileiros trabalham em soluções para os principais desafios enfrentados pelos imigrantes de baixa renda que vivem no Brasil. O segundo é uma parceria com o Tedx São Paulo.

IMPACTO

Com o apoio da **BrazilFoundation** o projeto pretende:

- Criar um novo Hackaton para buscar soluções para os desafios enfrentados por imigrantes e refugiados que moram no Brasil;
- Usando a metodologia de Design Thinking, trabalhar com um novo grupo de refugiados questões como acesso à informação na chegada ao Brasil, moradia, empregabilidade e laços/conexões de qualidade com os locais;
- Formar um grupo de 40 pessoas entre brasileiros, imigrantes e refugiados vindos de diversos países.



“ Meu compromisso de vida é a tolerância e a empatia com todos os povos em qualquer situação. ”

Jonathan Berezovsky, Fundador do Migraflix



2017 INSTITUTO MOINHO CULTURAL SUL-AMERICANO

PROJETO NUTEC – MOINHO CULTURAL:

Tecnologia audiovisual

www.moinhocultural.org.br



CORUMBÁ

MATO GROSSO DO SUL

270

crianças e adolescentes
atendidas por ano

Capacitação em tecnologia
audiovisual para

20

adolescentes

1400

crianças e adolescentes
atendidos em 8 anos

Formação em educação e valores vida para crianças em situação de fronteira

A economia de Corumbá, situada próxima à fronteira com a Bolívia, é baseada pela extração de minério, agropecuária e turismo de pesca, e alto os índices de desigualdade social, violência e exploração sexual típicas de turismo de pesca internacional e tráfico de drogas. O Instituto Moinho Cultural Sul-Americano promove a inclusão e a interação social de crianças e adolescentes de nacionalidades diversas em situação de extrema vulnerabilidade socioeconômica em cidades e comunidades em região de fronteira entre Brasil – neste caso específico a fronteira com a Bolívia.

Desde 2002, o Moinho Cultural trabalha com 270 crianças/ano em formação integral em dança, música, canto, reforço escolar, aprendizagem de idiomas e acompanhamento psicossocial para as crianças e suas famílias, além de projetos de geração de renda para mães e TICs para os adolescentes.

IMPACTO

Com o apoio da **BrazilFoundation** o projeto pretende:

- Formar 20 jovens na área de informática e tecnologia digital, que têm alta demanda por falta de profissionais e serviços de qualidade na região;
- Envolver mais de 250 crianças e adolescentes que já participam das atividades formativas do Moinho e comunidade do entorno;
- Oferecer oportunidades para os talentos formados com a produção de materiais para a composição do patrimônio da instituição e promoção da missão e atividades artístico culturais do Moinho.



“O Moinho rompe as fronteiras de forma positiva. Ele rompe as fronteiras através da cultura, abrindo as portas do mundo para tantas crianças e jovens.”

Marcia Rolon, Fundadora



2017 INSTITUTO MUNDO AFLORA

TRANSFORMANDO CONCRETO EM SONHOS

www.facebook.com/mundoaflora



SÃO PAULO

SÃO PAULO

Desenvolvimento de aptidões artísticas de meninas cumprindo medidas socioeducativas com privação de liberdade

O Instituto Mundo Aflora atua para dar suporte a jovens cumprindo medidas socioeducativas, principalmente com meninas, desenvolvendo junto com eles um plano de vida para auxiliar na sua volta à sociedade. Com o projeto, o Instituto vai usar a arte do graffiti para explorar aptidões artísticas e trabalhar a autoestima e confiança de meninas de 12 a 20 anos cumprindo medidas socioeducativas no Centro Chiquinha Gonzaga. O objetivo é revitalizar as quadras da unidade, transformando o ambiente de convivência em um lugar onde elas consigam pensar em um futuro diferente e sonhar para além dos muros.

Após o período de internação e com o auxílio da rede do Instituto, as meninas com aptidão artística e bom desempenho podem continuar desenvolvendo trabalhos artísticos. Essas ações melhoram a estrutura e o funcionamento do local e impactam diretamente as adolescentes, funcionários e familiares.

IMPACTO

Com o apoio da **BrazilFoundation** o projeto vai oferecer:

- Oficinas de educação artística para meninas cumprindo medida socioeducativas;
- Revitalização da quadra esportiva com produção de um mural pelas meninas atendidas pelo projeto na unidade Chiquinha Gonzaga;
- Meninas com uma nova perspectiva de vida ao deixar a unidade socioeducativa.

120

meninas

beneficiadas diretamente

15

artistas envolvidos

nas atividades do projeto

oficinas de educação
artística



“O projeto irá permitir as meninas para dar cor aos seus sonhos e transformar um ambiente árido em um muro colorido de oportunidades e escolhas.”

Renata Mendes, Instituto Mundo Aflora



2017 ASSOCIAÇÃO TAVMA PROJETO OFICINA DO FUTURO

OFICINA DO FUTURO
www.santosoficinadofuturo.org



SANTOS
SÃO PAULO

Oficinas socioculturais promovendo melhoria na qualidade de vida de crianças e adolescentes

O baixo poder aquisitivo e falta de estrutura familiar faz com que crianças e adolescentes da região periférica de Santos não tenham acesso a atividades culturais e artísticas. A Associação Tavma trabalha para desenvolver habilidades, valores e atitudes, para que crianças e adolescentes possam vivenciar um processo participativo na construção de uma sociedade mais justa, baseando-se na valorização da educação. Por meio da arte, contribui para ressignificar a formação de identidade.

A Oficina do Futuro vai oferecer atividades socioculturais de expressão artística no contraturno escolar para crianças e adolescentes da região central de Santos. Oferecendo um espaço democrático com aulas gratuitas, a Associação quer quebrar barreiras e promover o acesso e o convívio com essas ferramentas que possibilitam inclusão social e desenvolvimento pessoal.

IMPACTO

Com o apoio incentivo da **BrazilFoundation** a Associação vai:

- Estruturar sua área de captação de recursos;
- Desenvolver um plano de sustentabilidade para a organização.

Atividades socioculturais
para
formação de identidade

580
pessoas
alcançadas por ano



“ Estabelecer relações de respeito consigo, com o outro, com o ambiente e a natureza, assim como desenvolver habilidades nas respostas aos desafios.”

Equipe Oficina do Futuro



2017 CONSELHO DAS ASSOCIAÇÕES QUILOMBOLAS DO TERRITÓRIO SUDOESTE DA BAHIA

JUVENTUDE QUILOMBOLA FORTALECIDA NO
ENSINO SUPERIOR

VITÓRIA DA CONQUISTA
BAHIA



40

jovens quilombolas
já formados

6

quilombolas
formados em medicina
já atuando na região

já possibilitou

260

aprovações em
20 cursos

Acesso ao Ensino Superior para jovens quilombolas

O Território Sudoeste da Bahia possui um conjunto de mais de 40 comunidades quilombolas, onde vivem em torno de 400 jovens. Vitória da Conquista é a terceira maior cidade da Bahia e um polo de educação que conta com universidades públicas e privadas.

O Conselho das Associações Quilombolas foi criado em 2006 e atua como um espaço estratégico de mobilização, participação e articulação de políticas públicas, junto às comunidades quilombolas da região.

Entre suas ações destaca-se o projeto “Pré-Vestibular Quilombola” que oferece suporte técnico-logístico e preparação para os vestibulares e o ENEM. O curso já aprovou dezenas de jovens em mais de 20 cursos universitários, mas enfrenta dificuldades como a falta de transporte para os alunos. Este projeto pretende fortalecer o Pré-Vestibular Quilombola e a organização da juventude quilombola e indígena pré-vestibulanda e universitária do Território.

IMPACTO

Com o apoio da **BrazilFoundation** o projeto vai oferecer:

- Fortalecer a estrutura do Pré-Vestibular Quilombola, garantindo o transporte dos 45 alunos, durante 04 meses;
- Realizar o II Seminário sobre a Presença Indígena e Quilombola no Ensino Superior da Bahia;
- Garantir a coordenação pedagógica do Pré-Vestibular Quilombola e do Seminário.



“ Ao sair de suas comunidades para estudar, os jovens quilombolas protagonizam um elo entre a teoria e a prática, a realidade quilombola e a amplitude de horizontes. ”

Equipe do Conselho das Associações Quilombolas



2017 ASSOCIAÇÃO SER CIDADÃO

ACESSO A ENSINO TÉCNICO OU SUPERIOR

www.sercidadao.org.br



RIO DE JANEIRO

RIO DE JANEIRO

Oportunidades e inserção de jovens das comunidades de Santa Cruz no ensino superior

O bairro de Santa Cruz, na zona oeste do Rio de Janeiro, é uma região de ocupação residencial por meio da construção de conjuntos habitacionais e loteamentos. Entre as décadas de 60 e 80, o bairro sofreu um inchaço populacional, recebendo pessoas advindas de remoções de favelas. A região possui 370.604 moradores, segundo o Censo 2011, sendo mais de 73 mil entre 18 e 29 anos e um IDH que o coloca na 119ª posição entre os bairros do Rio de Janeiro. Muitos dos jovens são da chamada geração “nem nem”, que tem a desigualdade social e o acesso precário ao ensino formal ao longo de sua formação como os grandes geradores da estagnação que os levará para trabalho informal ou para subempregos.

O Ser Cidadão promove uma Educação Solidária que contribua com o desenvolvimento pessoal, profissional e social por meio de educação, cultura e capacitação profissional para adolescentes, jovens e adultos de comunidades com baixo investimento social. O Projeto vai promover a inserção no ensino superior de jovens das comunidades populares de Santa Cruz.

IMPACTO

Com o apoio da **BrazilFoundation** o projeto pretende:

- Preparar 30 jovens entre 17 e 29 anos para acesso ao ensino superior, pós-médio Técnico ou cursos profissionalizantes;
- Oferecer 675 horas de aula com matérias para o ENEM;
- Realizar oficinas que abordem temas como planejamento de carreira, desenvolvimento pessoal e social, diversidade, direitos e deveres, etnia e cultura.

30

jovens

acessando o ensino superior

Educação Solidária
para
desenvolvimento pessoal,
profissional e social



“Este projeto modifica a vida de muitos jovens. Já tivemos 2.000 alunos por ano. Para um lugar de ocupação, é importante resignificar o espaço da juventude.”

Letícia de Azevedo Monte, Liderança da Organização

2017

ANIS - INSTITUTO DE BIOÉTICA

FORTALECIMENTO COMUNITÁRIO DE MULHERES
EM TEMPOS DE ZIKA

www.anis.org.br

BRASÍLIA
DISTRITO FEDERAL



Garantir direitos

às mulheres e crianças afetadas
pelo zika vírus

50

famílias

com acesso à saúde
e proteção social

Engajamento comunitário de mulheres

das regiões mais afetadas
pela epidemia

Acesso a direitos e orientação a mulheres grávidas e mães de bebês afetados pelo zika vírus

A epidemia da síndrome congênita do zika vírus em recém-nascidos, conjunto de sintomas graves que bebês de mães infectadas manifestam ao nascer, está concentrada em comunidades de baixa renda e rurais, e cidades no interior da Paraíba, Pernambuco e Alagoas são as mais afetadas. Mulheres vivendo em condições de saneamento precárias têm maior risco de contrair o zika vírus. As moradias contribuem para a proliferação de doenças transmitidas por mosquitos, o acesso escasso à informação e serviços de saúde prejudicam a prevenção e o tratamento e muitas mulheres têm poucos recursos para o cuidado do bebê.

Desde 1999, a Anis atua na pesquisa e defesa dos direitos humanos em temas sensíveis como direitos sexuais e reprodutivos, saúde mental, violências e sistema penal. Por meio de pesquisa, advocacy, comunicação e formação de lideranças, busca promover igualdade, cidadania e justiça social. O projeto propõe o acesso à informação e vai estimular a formação de associações de mulheres e mães de crianças com a síndrome.

IMPACTO

Com o apoio da **BrazilFoundation**, a Anis vai realizar:

- Oficinas sobre proteção social e deficiência, saúde sexual e reprodutiva com mulheres grávidas e sob risco de infecção, mães de crianças afetadas e grupos locais de mulheres;
- Esclarecimento sobre direitos e necessidades em saúde e benefícios sociais por meio do whatsapp com mães de crianças com zika de todo o Brasil;
- Produção e distribuição de cartilhas com informações em linguagem acessível sobre a epidemia, necessidades e direitos em saúde e proteção social;
- Garantia de assessoria jurídica básica para a criação de uma associação.



“ A epidemia do vírus zika trouxe o debate sobre a necessidade de acesso à informação sobre saúde sexual e reprodutiva e políticas mais fortes de proteção social para mulheres e crianças com deficiência. ”

Debora Diniz, Anis

2017 ASSOCIAÇÃO ABRAÇO A MICROCEFALIA

CONSTRUÇÃO DE CARTILHA DE ACESSIBILIDADE E
INCLUSÃO: *Convivendo com as diferenças*
www.abraçoamicrocefalia.com.br

SALVADOR
BAHIA



4000
pessoas

beneficiadas diretamente

**inclusão de crianças
afetadas**

pele zika de modo afetivo e efetivo
no ambiente escolar

15

escolas públicas

recebendo informações sobre o zika

Garantir cuidado e autonomia no contexto escolar para crianças afetadas pelo Zika vírus

As consequências do surto do zika vírus para o desenvolvimento das crianças afetadas e as necessidades que elas demandam ainda não foram compreendidas em sua totalidade. O ambiente escolar, fundamental para o desenvolvimento de habilidades cognitivas, afetivas, motoras e emocionais de crianças, pode assumir um papel protagonista neste cuidado.

A Associação Abraço a Microcefalia nasceu da iniciativa de famílias com bebês vítimas da síndrome congênita do Zika vírus que buscam alertar sobre a epidemia e as graves consequências para os bebês. A Associação acolhe e apoia famílias de crianças afetadas, desenvolvendo seu potencial máximo e promovendo sua inclusão social. Com inúmeros casos na cidade de Salvador, a Abraço vai atuar em 15 escolas públicas para disseminar informações sobre as necessidades básicas das crianças com microcefalia e garantir que a inserção no contexto escolar possa ocorrer com qualidade e dignidade.

IMPACTO

O apoio da BrazilFoundation vai permitir:

- Disseminação em 15 escolas públicas de Salvador de informações sobre a síndrome congênita do zika virus e estratégias possíveis para lidar com as crianças;
- Produção e impressão de 2000 cartilhas para apresentar, de forma interativa, a realidade das crianças com síndrome congênita do zika vírus;
- Mapeamento de dificuldades, avanços e desafios das famílias e profissionais de educação e fortalecimento da rede de atores que se dedicam à realidade das crianças com síndrome congênita do zika virus.



“Construir caminhos para inclusão e acolhimento integral das crianças por parte de todos os atores que convivem no referido contexto escolar.”

Equipe Abraço a Microcefalia

2017 CARLOTAS

OFICINAS EXPLORECARLOTAS DE EDUCAÇÃO
LÚDICA PARA ADOLESCENTES NA FUNDAÇÃO
CASA/SP
<http://carlotas.com.br/>



SÃO PAULO
SÃO PAULO

120
adolescentes
cumprindo
medidas socioeducativas

Desenvolvimento de
**competências
socioemocionais**

Arte e literatura
possibilitando
planejamento de vida

Arte e ludicidade com adolescentes da Fundação CASA para transformar relações humanas

Aprender a conviver e respeitar as diversidades. Com esse objetivo, a Carlotas atua em escolas públicas utilizando as linguagens artísticas para desenvolver a aceitação da diversidade e provocar a transformação das relações humanas pelo exercício contínuo da empatia. Desenvolvendo competências socioemocionais em crianças e adultos, contribui para a construção de relações mais saudáveis e cuidadosas, respeitando o diferente, ambiente mais empático e pacífico, aumentando a conexão entre as pessoas.

Desde 2016 a organização está realizando oficinas na Fundação CASA que abriga jovens cumprindo medida socioeducativa - a maioria com pouca escolaridade e outras carências múltiplas, geradas por uma série de problemas decorrentes como desagregação familiar, abandono, drogas, violência e falta de moradia. As atividades são conduzidas de forma lúdica e divertida, gerando conexão e contribuindo para ressignificar o jovens como cidadão e protagonistas de suas histórias na adolescência, fase importante do desenvolvimento humano e formação de personalidade, além de desenvolver competências socioemocionais.

IMPACTO

O apoio da **BrazilFoundation** vai possibilitar:

- 20 oficinas de educação lúdica com adolescentes, muitas delas mães, de 12 a 19 anos;
- Oficinas de contação e produção de histórias, poesias, músicas e desenhos;
- Contribuir para uma relação positiva das adolescentes entre elas mesmas, com a equipe da instituição, suas famílias, comunidades e com a sociedade como um todo.



“ O sonho mesmo é ver que quando um jovem que conhece Carlotas for impactado com uma piada racista, um comentário homofóbico ou violência ao diferente ele irá saber que existe uma alternativa.”

Carla Douglass, Idealizadora da Carlotas



2017 ASSOCIAÇÃO COR ESPERANÇA

FISCALIZE AGORA

www.fiscalizeagora.org



IGARAPÉ
MINAS GERAIS

Instrumentalização da população para o acompanhamento e controle das atividades políticas do país

Nos últimos anos foram criadas duas importantes leis para a democracia brasileira, a Lei Complementar Nº 131 de 27 de maio de 2009, que define o dever das unidades gestoras públicas em disponibilizar o acesso a todos seus atos praticados no decorrer da execução da despesa, e a Lei Nº 12.527 de 18 de novembro de 2011, que regula o acesso a informação, afirmando que os órgãos públicos têm como dever divulgar as informações de interesse público, independentemente de solicitações.

O FiscalizeAgora.org é uma ferramenta de controle social que permite ao cidadão conhecer, analisar e avaliar os gastos públicos de forma simples e objetiva, concentrando informações de órgãos públicos de todo o Brasil em um único portal. O projeto visa despertar o interesse e instrumentalizar cidadãos para uma maior consciência e participação cidadã efetivas.

IMPACTO

Com o apoio da **BrazilFoundation**, o projeto pretende:

- Disponibilizar e divulgar o portal FiscalizeAgora.org;
- Aumentar a quantidade de acessos diários ao portal;
- Fomentar o controle social;
- Melhorar a qualidade dos dados disponibilizados pelo governo nos portais de transparência.

Disponibilizar
gastos públicos
das três esferas políticas

Melhorar a qualidade
do acesso às informações

Maior consciência
e participação cidadã
efetiva

FISCALIZE OS GASTOS PÚBLICOS



DEFINA SUA BUSCA

ESTADO
Todos

MUNICÍPIO
Selecione

ANO DE REFERÊNCIA
Todos

ASSUNTO
Todos

PALAVRA CHAVE

FILTROS AVANÇADOS

BUSCAR GASTOS

LIMPAR FILTROS

É MUITO FÁCIL:

1) DEFINA OS PARÂMETROS DA
BUSCA
2) AVALIE OS GASTOS COM AS
SEGUINTE OPÇÕES



“O cidadão é a pessoa mais capacitada para avaliar se os gastos foram realmente coerentes ou não.”

Equipe Fiscalize Agora

2017 GRUPO MATIZES

DIREITOS POR INTEIRO E NÃO PELA METADE
facebook.com/grupomatizes

TERESINA
PIAUI



Advocacy para implantação de políticas de defesa dos direitos da população LGBT

Teresina tem reiteradamente aparecido como uma das capitais onde mais ocorrem violações de direito contra a população LGBT. Em 2012 foi apontada por organizações atuantes no setor como a Capital mais homofóbica do País; em 2014 ficou em 2º lugar no ranking das capitais que oferecem maior risco de violência extrema a estes grupos. Em contrapartida, Teresina possui diversas normas jurídicas que reconhecem LGBT como sujeitos de Direito. Embora existam há alguns anos, essas leis não saíram do papel e ainda são desconhecidas pela maioria da população.

O Grupo Matizes é uma associação civil, filiada ao Movimento Nacional de Direitos Humanos, cuja missão é a defesa dos direitos da população LGBT. Por meio deste projeto serão realizadas ações de advocacy junto a gestores públicos, cobrando destes a implantação de mecanismos que contribuam para dar efetividade às normas jurídicas que reconhecem LGBT como sujeitos de direitos.

IMPACTO

Com o apoio da **BrazilFoundation**, o Grupo Matizes pretende realizar:

- Oficinas com temas de direitos humanos para grupos LGBT;
- Palestras sobre direitos de LGBT para agentes públicos, educadoras(es) e estudantes;
- Reuniões com gestores(as) públicos estaduais e municipais, para reivindicar a efetividade das normas jurídicas já existentes e que reconhecem LGBT como sujeitos de direito.

Efetivação de políticas públicas
em favor da
defesa dos direitos LGBT

reconhecimento da
população LGBT
como sujeitos de direitos

Díálogo com educadores,
estudantes e
agentes públicos



“Com a efetividade das leis e outras normas jurídicas, acredita-se que haverá mitigação do preconceito e da discriminação.”

Marinalva de Santana Ribeiro, Grupo Matizes

2017 PONTES DE AMOR

MISSÃO DE AMOR

www.pontesdeamor.org.br

UBERLÂNDIA
MINAS GERAIS



270

crianças e adolescentes
em abrigos
beneficiadas

Fortalecer vínculos afetivos
e relacionamentos interpessoais

85%

de reinserção com as famílias de
origem ou encaminhamento para
adoção

Convivência social, familiar e comunitária de crianças e adolescentes em processo de adoção ou em estado de acolhimento

O processo de adoção compreende inúmeros desafios. Crianças que crescem em abrigos carecem de uma figura de referência devido a alta rotatividade de profissionais, dificultando a criação de vínculos afetivos essenciais.

A Pontes de Amor surgiu diante da preocupação com a garantia dos direitos de crianças e adolescentes institucionalizados à convivência familiar, empenhando-se para minimizar os altos índices de devolução de crianças por famílias adotivas no Brasil e as crises familiares nos pós adoção consequentes da falta de apoio, acompanhamento psicológico e psicopedagógico.

A organização atua em parceria com a Vara da Infância e Juventude e órgãos e Conselhos de Direito da Criança e do Adolescente. Além da preparação e acompanhamento das famílias, o projeto irá engajar jovens voluntários nas ações junto às crianças e adolescentes ampliando os referencias de convivência.

IMPACTO

Com o apoio da **BrazilFoundation**, o Pontes de Amor vai oferecer:

- Suporte às famílias no pré e pós adoção: orientação jurídica, acompanhamento terapêutico e assistencial com profissionais especializados;
- Capacitação de jovens voluntários para atuar nas atividades do projeto;
- Oficinas, atividades interativas, bate papos e passeios culturais envolvendo os jovens voluntários e crianças e adolescentes em abrigamento;
- Acompanhamento psicopedagógico aos acolhidos com dificuldades de aprendizagem.



“A preparação das famílias adotivas é imprescindível para reduzir os índices de devolução durante o estágio de convivência.”

Equipe Pontes de Amor

2017 PROJETO LINYON

ESCOLA DE INTEGRAÇÃO

www.projetoilynion.com.br



CURITIBA

PARANÁ

Diversidade cultural como fonte para inserção de migrantes e refugiados no mercado de trabalho

O Brasil possui 8,5 mil refugiados e 12 mil solicitantes de visto, só em Curitiba há cerca de cinco mil haitianos. São grupos que enfrentam uma série de dificuldades para se inserir no mercado de trabalho e gerar renda, sofrendo preconceito e muitas vezes sendo explorados. Além disso, não basta o migrante e refugiado ser apenas inserido no mercado de trabalho, é preciso uma preparação para eles, para a empresa e para os brasileiros.

A metodologia utilizada pela Escola de Integração trabalha as diferenças como fator potencializador de talentos, preparando empresários e empoderando migrantes e refugiados para atuarem como agentes de transformação, integração e inovação na sociedade. O projeto visa replicar a metodologia para outras cidades e estados do Brasil.

IMPACTO

Com o apoio da **BrazilFoundation**, o projeto vai oferecer:

- Capacitação para migrantes e refugiados em liderança, empreendedorismo, mercado de trabalho e leis trabalhistas;
- Mediações e treinamentos de gestão intercultural nas empresas e organizações brasileiras;
- Formação de facilitadores para replicação da metodologia em organizações que atendem a refugiados, em outros estados.

Empoderar migrantes e refugiados e preparar empresários

500

migrantes e refugiados capacitados em empreendedorismo e mercado de trabalho

Metodologia replicada para 5 estados



“Entendemos o quanto se adaptar a outras culturas, idiomas e costumes pode ser difícil. E estamos aqui para ajudar nessa jornada.”

Equipe do Projeto Linyon

2017 ASSOCIAÇÃO RENASCER MULHER

HOJE MENINA, AMANHÃ MULHER
www.assorem.org.br

SALVADOR
BAHIA



75

meninas

da periferia de Salvador
beneficiadas

Prevenção de violência
e discriminação contra
mulheres

Formação de
lideranças femininas

Autonomia e o desenvolvimento pessoal de meninas do subúrbio ferroviário de Salvador

Formado por 22 bairros, o subúrbio ferroviário de Salvador é habitado por famílias que recebem em média um salário mínimo por mês. A região conta com 500 mil habitantes e possui apenas um posto de atendimento médico. Pesquisas apontam que as mulheres são maioria no papel de chefe dos lares e que sofrem diversos tipos de violência, muitas relacionadas às questões de gênero e raça.

O projeto Hoje Menina, Amanhã Mulher organiza oficinas em parceria com escolas públicas para orientação e formação psicossocial de meninas, adolescentes e jovens. O objetivo é contribuir para que meninas entre 07 e 16 anos, moradoras da periferia de Salvador, tenham oportunidade de desenvolver aptidões que lhes permitam compreender a realidade social onde vivem, acessar outros saberes, enriquecer seus projetos de vida, e se apropriar de suas potencialidade em prol do coletivo.

IMPACTO

Com o apoio da **BrazilFoundation**, o Renascer Mulher vai oferecer:

- Encontros para discussão de temas como identidade, educação financeira, saúde sexual e reprodutiva dentre outros;
- Oficinas para discussão e construção de projetos de vida baseados a alicerçados nas vivências do grupo;
- Montagem e construção de peça teatral, musical, vídeos com o protagonismo das meninas para serem apresentadas nas escolas e na comunidade multiplicando a proposta e o aprendizado.



“Queremos que a reflexão e discussão sobre os direitos das meninas se transforme numa discussão sistemática, na escola, na família, em todos os ambientes das comunidades.”

Ligia Gomes, Responsável pela Organização

2017

CASA DO RIO

CENTRO DE SABERES DA FLORESTA

www.facebook.com/casadoriotupana

CAREIRO CASTANHO

AMAZONAS



Espaço de formação e valorização da cultura ribeirinha na busca de inovações sociais

Rica em tradições e recursos naturais, as populações ribeirinhas carecem muitas vezes de incentivo e infraestrutura apropriada para sua produção artesanal, preservação e transmissão de suas técnicas aos mais jovens, que acabam perdendo interesse pelos hábitos e costumes da região e a oportunidade de se beneficiar de todo este potencial. A Casa do Rio vem atuando junto às populações das comunidades situadas nas calhas e entornos dos rios Castanho, Mamori, Tupana e Igapó Açu, proporcionando o desenvolvimento sustentável local, geração de trabalho e renda e a construção de uma identidade artesanal.

Este projeto viabilizará a implantação de um centro de inovação para jovens e mulheres da região, como um polo de inovação e espaço de troca de conhecimento e saber, buscando oferecer soluções para problemas sociais, econômicos, ambientais e culturais que a região vem enfrentando.

IMPACTO

Com o apoio da **BrazilFoundation**, a Casa do Rio pretende:

- Estruturar e equipar um espaço físico do Centro de Saberes da Floresta;
- Realizar encontros de mobilização e articulação com as comunidades;
- Realizar formação de jovens empreendedores
- Oferecer capacitação, produção e comercialização de produtos artesanais;
- Realização de atividades e eventos culturais.

38

mulheres

artesãs beneficiadas

45

jovens

beneficiados

Formação, mobilização e articulação das populações ribeirinhas



“A gente acredita na troca de saberes, em diferentes modos de construir e habitar o mundo, na sensibilização, conscientização e na transformação das pessoas.”

Thiago Azambuja, coordenador do projeto

2017 ADEL – AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO LOCAL

COOPERATIVA CAROÁ

www.adel.org.br

PENTECOSTE

CEARÁ



Empreendedorismo e protagonismo social de jovens agricultores rurais

Grande parte da população de Pentecoste vive em comunidades distantes, dependendo da agricultura familiar para subsistência. A escassez de água é o maior de todos os desafios, aliada a estruturas precárias e poucos investimentos públicos. Desde 2009 a ADEL atua no desenvolvimento de estratégias de inclusão socioprodutiva, formando empreendedores rurais e apoiando o fortalecimento de pequenos empreendimentos de jovens agricultores. Ao promover condições de um futuro produtivo e digno para a juventude rural, cria novas oportunidades de vida e alternativas à migração para os grandes centros urbanos.

Esta proposta visa fortalecer a Cooperativa Caroá, formada jovens empreendedores rurais, em sua estruturação como organização e em suas ações na criação de arranjos produtivos locais e de canais de escoamento e comercialização de seus produtos. A ideia é tornar a iniciativa um equipamento do território para o desenvolvimento local, pronto para agregar mais jovens.

IMPACTO

Com o apoio da **BrazilFoundation**, a Adel vai realizar:

- Curso em planejamento e gestão estratégica de cooperativas;
- Estruturação administrativa completa: formalização, regimento interno;
- Assessoria especializada para elaboração de plano estratégico;
- Elaboração de ferramentas de gestão e administração.

Empreendedorismo e
cooperação
entre jovens

25
jovens
agricultores beneficiados

Fortalecimento e
desenvolvimento local



“Quanto mais as pessoas conseguem gerir os recursos naturais e transformar desafios em oportunidades, melhor conseguem transformar suas vidas.”

Equipe da ADEL

2017 COOPERATIVA DE CRIADORES DE ABELHAS NATIVAS DA APA DE GUARAQUEÇABA - ACRIAPA

MEL DE ABELHAS NATIVAS – OURO DO FUTURO
www.facebook.com/acriapa



ANTONINA
PARANÁ

Fortalecimento da Meliponicultura como negócio de base comunitária

A área de proteção ambiental de Guaraqueçaba contém o maior fragmento contínuo dos remanescentes da Floresta Atlântica, e é reconhecida pela riqueza de sua biodiversidade. No entanto, é classificada com umas das quinze regiões mais pobres do país. A meliponicultura surge na região como uma importante alternativa de geração de renda aliada a conservação dos recursos naturais.

A Coopercriapa é a primeira Unidade de Beneficiamento para processamento da produção de mel certificada pela Agência de Defesa Agropecuária do Estado do Paraná. Por meio do incentivo ao aumento da produção e venda de seus produtos, garantirá um retorno financeiro às famílias associadas e a manutenção de seus custos fixos. Como subsidiária do processamento do mel para outros produtores do estado, terá uma porcentagem financeira pelo envasamento e certificação do mel, contribuindo para sua sustentabilidade.

IMPACTO

Com o apoio da **BrazilFoundation**, o Coopercriapa vai oferecer:

- Apoio técnico no processo legal de operação dos pequenos produtores;
- Assessoria técnica para acompanhamento da produção e colheita;
- Mutirões para processamento e envase do mel;
- Ampliação do mercado de compradores do mel.

23

famílias

cooperadas e produtores
beneficiados

Aumento da produção e
comercialização
de pequenos produtores

Maior renda para as
famílias produtoras



“Temos a missão de fortalecer a meliponicultura como negócio de base comunitária e ser um polo disseminador de boas práticas.”

Sueli Alves dos Santos, Coordenadora do projeto

2017 FUNDAÇÃO BRASIL CIDADÃO PARA A EDUCAÇÃO, CULTURA, TECNOLOGIA, E MEIO AMBIENTE – FBC

TECENDO A ARTE DA CIDADANIA
www.brasilcidadao.org.br

ICAPUÍ
CEARÁ



40
mulheres
e suas famílias
beneficiadas

fortalecimento da união e
organização de mulheres

mulheres com autonomia e
independência econômica

Fortalecimento e ampliação de novos grupos produtivos de mulheres para aumento da geração de renda

Icapuí é um município litorâneo de 20 mil habitantes, onde a pesca é a principal atividade econômica. As mulheres da região, cujos maridos passam a maior parte do tempo no mar, enfrentam a difícil tarefa de cuidar da família, da casa e encontrar uma forma de contribuir com a renda familiar. Em sua maioria são agricultoras, algicultoras, marisqueiras, artesãs e donas de casa.

A Fundação Brasil Cidadão atua desde 1996 em todo o estado, implantando projetos inovadores em educação, cultura e tecnologia, potencializando as riquezas ambientais e ecossistemas em favor de uma melhor qualidade de vida das comunidades onde atua. Muitos grupos produtivos formados integram redes e associações de pequenos produtores, que buscam se fortalecer economicamente e criar mecanismos para sua sustentabilidade.

IMPACTO

Com o apoio da **BrazilFoundation**, a FBC propõe:

- Aquisição de equipamentos e material de consumo para as atividades produtivas: horta, cultivo de algas marinhas, produção de óleos essenciais, melipolinicultura e gastronomia;
- Realização de oficinas de artesanato, meio ambiente e turismo de base comunitária;
- Realização de 3 intercâmbios para capacitação em Liderança, Gestão Financeira e Plano de Negócios;
- Participação em feiras locais e regionais para venda de produtos.



“O projeto pretende ampliar tecnologias sociais inovadoras, fortalecer as lideranças dos diversos grupos a fim de potencializar a rede de mulheres.”

Leinad Carbogim, Coordenadora da FBC

2017 INSTITUTO ELOS

GUERREIROS SEM ARMAS
www.institutoelos.org



SANTOS
SÃO PAULO

Impulsionar o desenvolvimento local em comunidades de baixa renda

O Instituto Elos é responsável pelo programa Guerreiros sem Armas, um curso de formação prática em liderança e empreendedorismo social. As comunidades e participantes recebem apoio para construir projetos de longo prazo. O Programa atua em três comunidades de baixa renda da baixada santista que sofrem com a falta de infraestrutura, saneamento básico, coleta de lixo e extrema pobreza.

Com base em processos colaborativos e na valorização do capital social existente, Guerreiros sem Armas propõe fortalecer o protagonismo comunitário e o desenvolvimento local a partir de reflexões e soluções coletivas para a construção de resultados concretos para a comunidade.

IMPACTO

Com o apoio da **BrazilFoundation**, Guerreiros Sem Armas pretende:

- Formar empreendedores para atuar nas comunidades e pelas comunidades;
- Criar e fortalecer grupos de 10 a 20 lideranças comunitárias;
- Fomentar três projetos que serão empreendidos em espaços públicos em cada comunidade;
- Mobilizar 500 moradoras para realizar ações participativas.

Formação de
lideranças comunitárias

Fomentar o
protagonismo local
e ações participativas

Valorização do
capital social
de comunidades



“O potencial da comunidade se materializa e fortalece a confiança local.”

Equipe Instituto Elos

2017 INSTITUTO MÍDIA ÉTNICA

UJAMAA - ACELERANDO PEQUENOS NEGÓCIOS
EM SALVADOR

www.midiaetnica.ning.com



Mentoria e formação técnica para expansão de negócios populares

Idealizado por um grupo de jovens, o **Instituto Mídia Étnica** realiza projetos para assegurar o direito humano à comunicação e ao uso das ferramentas tecnológicas por grupos socialmente excluídos, especialmente a comunidade afro-brasileira. Há 10 anos desenvolve projetos no campo da comunicação e cidadania como o *Correio Nagô*, um dos maiores portais de informação e difusão de conteúdo sobre cultura negra, com mais de 100 mil acessos por mês.

O projeto irá realizar um ciclo de formação e mentoria intensiva para negócios populares liderados por jovens de Salvador, visando aumentar a visibilidade e o potencial de expansão e retorno destes empreendimentos e formando cases inspiradores para outros jovens negros ou de origem popular.

IMPACTO

Com o apoio da **BrazilFoundation**, o projeto vai realizar:

- Formação e mentoria para seis negócios populares de jovens empreendedores;
- Visitas técnicas e planejamento;
- Ciclo de palestras sobre gestão e comunicação;
- Produção de vídeos institucionais.

Mentoria para
jovens empreendedores
de periferia

6
negócios populares
beneficiados

Comunicação e tecnologia
ampliando o potencial
de negócios populares



“A comunidade negra brasileira ainda não compreendeu que o empreendedorismo pode ser uma forma viável para empoderar as comunidades marginalizadas.”

Paulo Rogério, líder da organização

2017 INSTITUTO RÃ BUGIO

ÁGUA E BIODIVERSIDADE DA SERRA DO MAR
www.ra-bugio.org.br



JARAGUÁ DO SUL
SÃO PAULO

Despoluição de riachos da Serra do Mar em Jaraguá do Sul

Jaraguá do Sul enfrenta um grave problema de explosão demográfica e degradação ambiental - decorrente da imigração de famílias de baixa renda de várias regiões do Brasil em busca de oportunidades de trabalho. Esse cenário ameaça os recursos hídricos e o desenvolvimento econômico do local, colocando em risco a Serra do Mar, um valioso patrimônio natural do Brasil e uma das últimas áreas extensas e bem preservadas de Mata Atlântica no país.

O Instituto Rã-bugio atua na região promovendo educação ambiental e mais de 63 mil pessoas já foram impactadas com as atividades, que inclui conscientização para preservar o que resta da Mata Atlântica na Serra do Mar e sua biodiversidade, além da garantia do abastecimento de água para a população.

O projeto vai instalar fossas sépticas para reduzir a poluição por esgoto sanitário nos afluentes do rio que abastece a população. Além disso, vai mobilizar a comunidade em ações de educação ambiental e para solução de problemas ambientais da região.

IMPACTO

Com o apoio da **BrazilFoundation**, o projeto pretende:

- Instalação de 15 fossas sépticas com filtro para 15 famílias de baixa renda;
- Implantar um programa de educação ambiental com 520 estudantes e 30 professores de escolas públicas, para atuarem como multiplicadores;
- Análise de qualidade da água;
- Oficinas e reuniões com os moradores da região.

15

famílias

recebendo fossas sépticas

Reduzir a poluição

por esgoto sanitário

520

estudantes

multiplicando boas práticas
ambientais



“Passarão a ter mais qualidade de vida com os riachos despoluídos, sem o mau cheiro e sem risco de contraírem doenças, além de ficarem regulares perante a legislação ambiental.”

Equipe Rã Bugio

2017 REDE NACIONAL PRÓ UNIDADES DE CONSERVAÇÃO

*ECO-LÍDERES: FORMAÇÃO DE LIDERANÇAS PARA
UM BRASIL NATURALMENTE MAIS JUSTO*

www.redeprouc.org.br



CURITIBA
PARANÁ

Jovens lideranças atuando para a conservação da biodiversidade no Brasil

O Brasil é o país de maior biodiversidade do planeta e signatário da Convenção da Biodiversidade e Metas de Aichi (ONU), pela qual se compromete a preservar, pelo menos, 17% de seus biomas. Para atingir este fim, o Sistema Nacional de Unidades de Conservação foi criado em 1998. Mas o crescimento do agronegócio, a exploração extensiva e ilegal de terras somadas às atividades extrativistas, fizeram surgir mais de 300 Projetos de Lei estadual e federal tramitando para derrubar quaisquer medidas de conservação do bioma brasileiro.

Falta mobilização da sociedade civil para a conservação da natureza e investimento governamental nestas áreas e no desenvolvimento socioeconômico das comunidades que vivem em seus entornos. Poucas lideranças jovens estão interessadas e mobilizadas para atuar em um tema de tamanha importância para o Brasil. É importante um trabalho constante de advocacy e empreendedorismo jovem para que se diminuam os riscos que ameaçam os biomas, como os do Cerrado, do Pantanal e os remanescentes de Mata Atlântica.

IMPACTO

Com o apoio da **BrazilFoundation**, a Rede Nacional propõe:

- Formar 20 núcleos de capacitação em universidades do país, que tenham como coordenadores professores engajados com a causa;
- Mobilizar e engajar 1.000 estudantes para atuar na defesa das Unidades de Conservação por meio dos núcleos de capacitação de eco-líderes;
- Promover 1 ação de advocacy com foco em processos em tramitação, instigando os eco-líderes capacitados a tomar a frente desta iniciativa.

**Jovens
engajados e capacitados**
atuando na defesa da biodiversidade

Promoção de Leis Federais
sobre Unidades de Conservação

**Defesa de 20 unidades
de Conservação que**
recebem cerca de 500 mil pessoas



“ Acreditamos que conservar o patrimônio natural é o maior benefício social que se pode prestar a uma sociedade. ”

Equipe do Projeto

2017 FUNDAÇÃO PEDRO AMÉRICO

TEMPERART - COOPERATIVA DE TEMPEROS
GOURMETS COM ARTE

CAMPINA GRANDE

PARAÍBA



30

mulheres

produzindo e gerando renda

Fomento para
comercialização
em feiras e comércio

Fortalecimento do
empreendedorismo popular
e solidário

Geração de renda para mulheres por meio da produção de temperos autorais

O Nordeste tem enfrentado um forte período de seca nos últimos anos, aumentando o grau de vulnerabilidade de sua população rural. A situação impõe desafios de se criar estratégias alternativas de geração de renda e inclusão social e econômica, que contribuam para garantir oportunidade e autonomia para grupos mais vulneráveis.

A Fundação Pedro Américo atua há treze anos na região rural de Campina Grande contribuindo para o desenvolvimento sociocultural do estado e gerando oportunidade de renda junto às mulheres de assentamentos rurais da região, por meio de cooperativismo e foco na economia solidária.

O projeto TemperArt é uma proposta diferenciada de produção de temperos orgânicos com misturas especiais, receitas inovadoras e sem concorrência no mercado formal, sem adição de químicas e com técnicas diferenciadas. O projeto formará uma cooperativa de mulheres do assentamento que terão os seus temperos comercializados em feiras e no comércio alimentício da cidade.

IMPACTO

Com o apoio da **BrazilFoundation**, o projeto pretende:

- Capacitação das mulheres em plantação e produção de temperos;
- Realização de um plano de negócios com a participação do grupo;
- Oficina de Cooperativismo e Economia Solidária;
- Participação em feiras e mercados.



“Os temperos são vendidos pelas participantes do projeto, e tem a finalidade de ser um produto de boa qualidade, diferenciado e com preço acessível.”

Equipe Fundação Pedro Américo

2017 INSTITUTO MOVIMENTO E VIDA

PROJETO PALOMA

RIO DE JANEIRO
RIO DE JANEIRO



Atendimento
fisioterapêutico
gratuito e de qualidade

100
atendimentos
gratuitos por dia

Centro de fisioterapia
para moradores do
Complexo do Alemão

Promover saúde através da Fisioterapia para moradores do Complexo do Alemão

O Complexo do Alemão, segundo dados do IBGE do Censo de 2010, possui aproximadamente 65.000 habitantes que convivem com grandes dificuldades e limitações, tanto nos setores financeiro, social, cultural e principalmente com grande carência na área da saúde.

O Projeto Paloma oferece atendimento fisioterapêutico gratuito para moradores do Complexo do Alemão e entorno. Desde 2007, foram mais de 8 mil pessoas atendidas, todas encaminhadas pelas unidades de saúde da região.

Com ajuda da comunidade e comerciantes locais, uma clínica completa foi construída para aumentar os atendimentos e oferecer um serviço de qualidade. O Instituto Movimento e Vida conta hoje com salas para tratamento adulto e infantil, para pessoas com câncer, banheiros adaptados, espaços de leitura, informática e jogos voltados para o estímulo neurológico, além de todos os equipamentos necessários para os tratamentos.

IMPACTO

Com o apoio da **BrazilFoundation**, o Instituto propõe:

- Iniciar os atendimentos no novo espaço adaptado e completo para os tratamentos;
- Atender aproximadamente 100 pessoas por dia com assistência fisioterapêutica completa: RPG, neurológica, ortopédica, reumatológica e respiratória;
- Ser um centro de referência na cidade no atendimento fisioterapêutico;
- Promover um maior grau de independência para as atividades da vida diária, lazer e profissional.



“Promover saúde através da Fisioterapia, com um atendimento de qualidade, realizado de forma gratuita, com dedicação e amor para a comunidade do Complexo do Alemão.”

Mônica Cirne, Fundadora do Instituto

2017 CRIANÇA SEGURA | SAFE KIDS BRAZIL

CRIANÇA SEGURA – UMA CAUSA DE TODOS
www.criancasegura.org.br



SÃO PAULO
SÃO PAULO

Prevenção de acidentes com crianças e adolescentes

Acidentes ainda são a principal causa de mortes de crianças e adolescentes no Brasil (afogamentos, sufocações, queimaduras, quedas, intoxicações, acidentes de trânsito, armas de fogo, entre outros). Pesquisas comprovam que 90% destas mortes poderiam ser evitadas, através da adoção de comportamentos seguros, difusão de informação e ações multidisciplinares de prevenção.

A Criança Segura faz parte da rede internacional Safe Kids Worldwide e atua no Brasil desde 2001 promovendo o engajamento à causa, mobilização, disseminação de informação e monitoramento de políticas relacionadas à prevenção de acidentes em crianças e adolescentes.

Por meio da produção de vídeos relevantes e com linguagem acessível, o projeto irá contribuir para ampliar o acesso a dados e sensibilizar ainda mais profissionais, pais e familiares sobre cuidados e medidas fundamentais para garantir a segurança e o futuro de crianças e jovens.

IMPACTO

Com o apoio da **BrazilFoundation**, o projeto vai realizar:

- Análise do conteúdo técnico sobre prevenção de acidentes com crianças e adolescentes;
- Produção dos vídeos e material de sensibilização para a causa;
- Disseminação e ampliação dos canais de divulgação;
- Encontros e parcerias com formadores de opinião e órgãos públicos.

prevenção de acidentes com
crianças e adolescentes

20.000
profissionais e familiares
já formados

35.000
acessos mensais ao site
em busca de informação



“Com a divulgação de informações, mudança de comportamento e no ambiente e a implantação de políticas públicas, a grande maioria dos acidentes podem ser evitados.”

Equipe Criança Segura



2017 FALA ROÇA

LEGALIZE O FALA ROÇA!

www.falaroca.com



RIO DE JANEIRO
RIO DE JANEIRO

Consolidação da Agência de Comunicação Comunitária Fala Roça na comunidade da Rocinha

Segundo o Censo Empresarial da Rocinha de 2010, realizado pela EMOP, a Rocinha abriga mais de seis mil estabelecimentos, que vão desde salões de beleza, restaurantes, mini-mercados, lojas de materiais de construção, entre outros. Desse total, mais de 90% são informais e, a maioria deles, de alguma forma, ainda pecam na comunicação de suas ações para os próprios moradores.

Tendo em vista esse potencial, o Fala Roça pretende formalizar sua atuação e criar uma Agência de Comunicação que irá realizar consultorias de comunicação e trabalhar junto com os comerciantes para promover seus negócios. Ao mesmo tempo, com a regularização, os patrocínios e parcerias tenderão a ser maiores e irão possibilitar a criação de ações no campo da comunicação dentro da Rocinha, com projetos e eventos que vão impactar diretamente os moradores. A formalização do jornal também vai viabilizar a existência do jornal impresso.

IMPACTO

Com apoio da **BrazilFoundation** a Organização vai realizar:

- Legalização do Fala Roça como uma agência de notícias;
- Qualificação e ampliação da equipe do Fala Roça com a participação em palestras, consultorias e reuniões;
- Implantação do Fala Roça Lab oferecendo consultoria de comunicação para os comerciantes da Rocinha.

Impacto em
40
mil leitores
do jornal Fala Roça

Assessoria em divulgação e
comunicação
para o comércio da Rocinha

Contribuição para o
desenvolvimento
da economia local



“O jornal tem sido entregue de casa em casa para milhares de moradores da Rocinha gratuitamente, visando ampliar o número de integrantes e disseminar o conhecimento.”

Equipe Fala Roça



2017 ASSOCIAÇÃO DE APOIO RENOVATIO

ÓTICA POPULAR VERBEM
www.renovatio.org.br



SÃO PAULO
SÃO PAULO

Rede de óticas populares dando acesso à óculos de qualidade e baixo custo

No Brasil, cerca de 27,5 milhões de pessoas em idade economicamente ativa precisam de óculos e não sabem. A limitação provocada pela falta de óculos tem grande impacto socioeconômico: aumenta o desemprego, a queda de produtividade e mais acidentes de trabalho, além do efeito na qualidade de vida. Segundo o Programa Alfabetização Solidária, o maior motivo de evasão escolar no país está relacionado à deficiência visual. O alto custo dos óculos e a falta de estrutura para a fabricação são alguns dos fatores que limitam o acesso.

A Renovatio, por meio da programa VerBem, produz óculos de qualidade e baixo custo e já melhorou a visão de cerca de 15.000 pessoas, realizou mais 2400 exames gratuitos com os consultórios oftalmológicos itinerantes e gerou R\$ 125 mil de renda para os produtores.

O projeto propõe a criação de uma rede de óticas populares formada por vendedores comunitários para dar acesso à população que não pode pagar pelos altos preços, utilizando um modelo autossustentável.

IMPACTO

Com apoio da **BrazilFoundation** Renovatio pretende:

- Criar uma rede de óticas populares para dar acesso a óculos de qualidade e baixo custo em São Paulo, Rio de Janeiro e Manaus com 100 micro-franqueados;
- Vender/doar 30.000 óculos.

Óticas populares
formadas por
vendedores comunitários

Venda/ doação de
30.000
óculos

Acesso a óculos
de qualidade e baixo custo



“Trabalhamos na inserção social de pessoas marginalizadas, dando a elas a oportunidade de trabalho, estudo e profissionalização.”

Equipe Renovatio



2017 INSTITUTO VISIONÁRIOS

MAKER QUEBRADA

www.projetovisionarios.com.br



SÃO PAULO

SÃO PAULO

Empreendedorismo Social como agente de transformação para jovens de baixa renda

O Visionários começou como um “formador” de jovens para atuar socioeconomicamente de forma criativa e interativa. Jovens de classe média e classe média alta têm a oportunidade de ter ideias inovadoras e trabalhar com mentores sênior de importantes segmentos atuais do mercado, até conseguir investimento semente para suas startups, e aumentam ainda suas redes de relacionamento, tendo acesso a aceleradoras e rede de investidores.

Entretanto, jovens criativos e empreendedores de periferia têm grande potencial de serem bem sucedidos, mas não têm acesso a este tipo de formação. Por isso, o Visionários cria o Maker Quebrada, oferecendo os mesmos 6 meses de formação voltada para jovens de periferia. O objetivo é engajar os jovens em processos de criação e justiça socioeconômica.

IMPACTO

Com apoio da **BrazilFoundation** o Visionários pretende:

- Oferecer formação empreendedora para 30 a 40 jovens das comunidades de Campo Limpo, Capão Redondo, Cidade Ademar, Grajaú e Jardim Ângela;
- Oferecer orientação a 10 organizações sociais;
- Envolver 15 mentores no processo com as equipes e organizações sociais;
- Fomentar a criação de pelo menos 3 empresas sociais ao final do programa.

30

jovens da periferia

recebendo formação
empreendedora

283

jovens empreendedores

já formados

23

organizações sociais

receberam orientação



“Tenho como pilar a certeza que cada um veio para o mundo por um motivo, algo que somente ele/ela pode fazer, ninguém mais.”

Lilo Chachamovits, CEO Visionários

Gostaríamos de agradecer os doadores, patrocinadores, parceiros, e voluntários que tornaram o investimento nos projetos de 2017 possível.



**Bloomberg
Philanthropies**

Baker & McKenzie
Banco do Brasil
Banco Itaú
Banco Santander
Bank of America Merrill Lynch



DIAGEO

Bodega Mataojo
Bradesco Securities
Cem Por Cento Eventos
Chanel
Churrasco Brasil
Citibank
Credit Suisse
Da Casa
Elysee Miami by Two Roads Development

E L Y S E E
MIAMI



The E.M. Fund
EVA Capital Management LP
Francesconi Tisch Fund
Fortune International Realty
Fundação Affonso Brandal Hennel
Goldman Sachs



Hotel Fasano
In Plus Inc: Cristiana Mascarenhas
Itaú BBA
IWC
Jo Paes Fashion
Jones Day
JP Morgan
Leblon Cachaça
MBAF Certified Public Accountants and Advisors

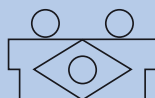


Safra National Bank
of New York



SOUTH BEACH

Nuage Designs
Silverpeak Real Estate Partners
Singular Partners
Stella Artois
Studio D
UBS
Vandal
Verde Que Te Quero Verde
Working Events



BrazilFoundation

WWW.BRAZILFOUNDATION.ORG

NEW YORK

newyork@brazilfoundation.org
+1 212 244 3663

RIO DE JANEIRO

info@brazilfoundation.org
+55 21 2532 3029

LOS ANGELES

losangeles@brazilfoundation.org

MIAMI

miami@brazilfoundation.org