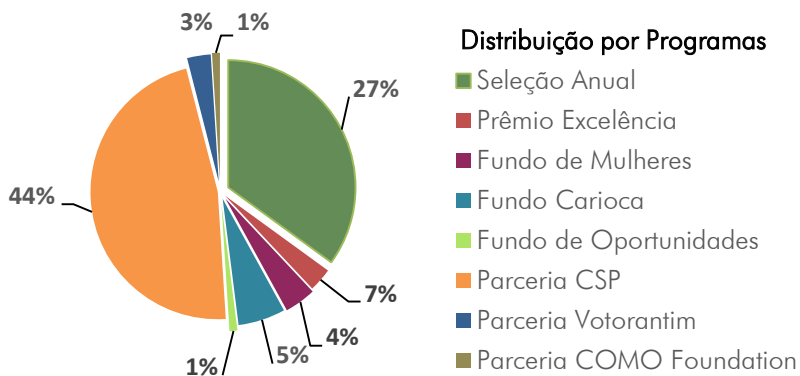


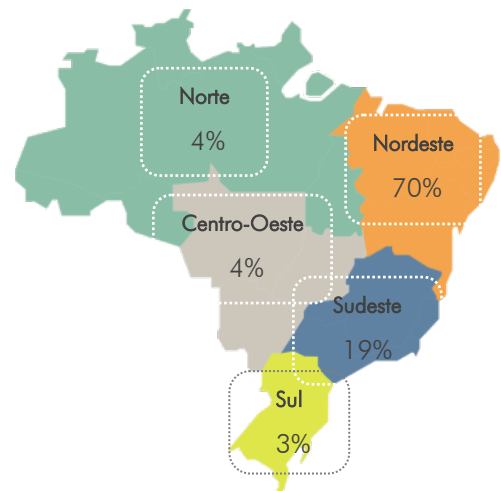
EDUCAÇÃO, FORMAÇÃO E IN

PANORAMA GERAL DE INVESTIMENTOS E RESULTADOS

R\$ 4.382.478,20 Investidos



Distribuição dos Recursos



Organizações apoiadas por região



67 ORGANIZAÇÕES APOIADAS

19 ESTADOS

46 CIDADES

58 LIDERANÇAS CAPACITADAS

29.383 PESSOAS DIRETAMENTE BENEFICIADAS

88.149 PESSOAS INDIRETAMENTE BENEFICIADAS

IMPACTO DO APOIO DA BRAZILFOUNDATION

Com o objetivo de avaliar o impacto gerado na organização a partir do apoio da **BrazilFoundation**, foi realizada uma pesquisa com de 37 organizações que finalizaram seu ciclo de apoio.

A metodologia utilizada foi uma consulta online, com a ferramenta *Survey Monkey*, para que as organizações respondessem à pergunta, em múltipla escolha: "Em que dimensões a **BrazilFoundation** contribuiu para sua organização?". O retorno foi espontâneo; das 37 organizações convidadas a participar, 30 responderam. As respostas coletadas anonimamente contribuem para garantir a legitimidade dos resultados obtidos, onde as organizações atribuem como resultado do apoio da **BrazilFoundation**:

- 87% ganho de legitimidade e reconhecimento
- 87% ampliação da rede de parceiros
- 73,9% maior visibilidade
- 47,8% aprimoramento das práticas de gestão
- 43,5% visão institucional estratégica ampliada
- 39,1% aprimoramento da comunicação institucional
- 21,7% atribuem o apoio da BF ao recebimento de outros apoios financeiros

“**“** *Aprovar um projeto do interior do Ceará que se propõe a transformar a vida de jovens, na maioria carentes, em empreendedores é compartilhar do sonho de que mesmo apesar das intemperes climáticas e sociais, é possível, com atitudes empreendedoras, transformar fraquezas em oportunidades. Estávamos certos quando escolhemos o edital da BrazilFoundation para escrever. Hoje somos referência no nosso estado e já outros setores da economia começam a replicar projetos como o nosso em outras cidades.*” – Elvis Narciel, ADETT

“**“** *Hoje a autoestima dos moradores da comunidade de Mandassaia II está elevada. Muitos estudantes estão visitando e entrevistando o Grupo de Mulheres para saberem a importância que tem os trabalhos sociais desenvolvidos na comunidade. Hoje o município passou a nos enxergar com outros olhos e já considera a comunidade uma referência quanto ao empoderamento e trabalhos comunitários, e não para por aí, acreditamos que a Brazilfoudation é uma porta que se abre com objetivo de dar vez e voz as pessoas menos favorecidas, mas que tem potencial, basta acreditar.*” – Taina Lima, Associação dos Moradores de Mandassaia II

RESULTADOS POR PROGRAMA

Apresentamos o descritivo com as atividades realizadas e os impactos sociais gerados pelos diferentes Programas da Fundação, com a finalização dos projetos que iniciaram o ciclo de apoio em 2014, incluindo a finalização de 10 projetos que tiveram um apoio de dois anos iniciado em 2013 (cinco organizações do Fundo 1ª infância e cinco organizações apoiadas pelo Prêmio Excelência), além das parcerias com CSP, Votorantim e COMO Foundation.

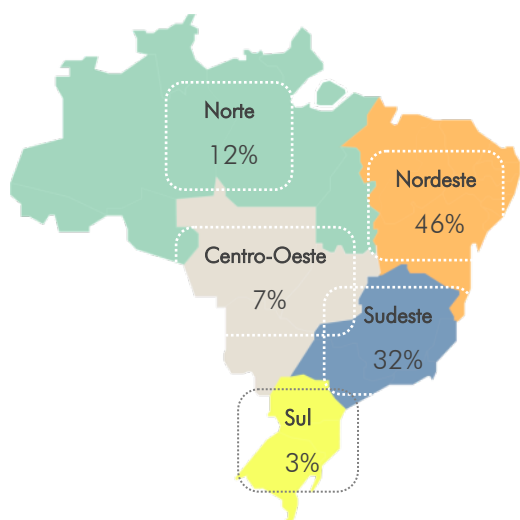
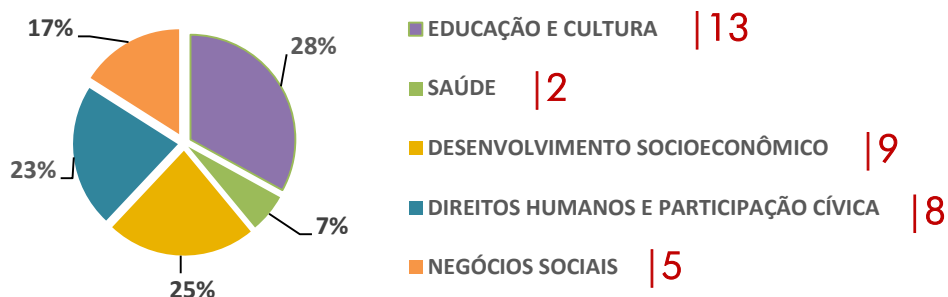
PROGRAMA DE SELEÇÃO

Finalização do ciclo de apoio | Seleção 2014

Em 2015 encerra-se o ciclo de apoio de organizações selecionadas no ano anterior pelo Edital 2014, que recebeu um total de **728** propostas. Destas, **57** foram finalistas e **37** organizações foram selecionadas para apoio, sendo cinco delas do ciclo anterior, que, pelo seu alto desempenho, tiveram seu apoio renovado.

RESULTADOS GERAIS

➡ **R\$ 1.293.042,00** Grants | investimento em **37** projetos



13 ESTADOS | **29** CIDADES



24.458 pessoas impactadas diretamente

73374 pessoas impactadas indiretamente

1.193 atividades realizadas entre cursos, oficinas, eventos, encaminhamentos, reuniões e atendimentos

4.483 horas de atividades realizadas



48% dos projetos superaram o número de beneficiários previstos no plano de trabalho;

27% dos projetos consideram seus resultados acima das expectativas;

69% dos projetos consideram seus resultados dentro das expectativas;

4% dos projetos consideram seus resultados um pouco abaixo das expectativas.

CONTEXTO

- 16 organizações atuam em contexto urbano
- 13 organizações atuam em periferias de centros urbanos
- 14 organizações atuam em áreas rurais
- 6 organizações atuam na região do semiárido
- 4 organizações trabalham na região amazônica

PÚBLICO ALVO

- 11 projetos trabalham com a população em geral
- 8 projetos trabalham com mulheres
- 6 projetos trabalham com educadores
- 5 projetos trabalham com grupos produtivos
- 4 projetos trabalham com pequenos agricultores
- 4 projetos trabalham com população ribeirinhos
- 2 projetos trabalham com grupos indígenas
- 1 projeto trabalha com população quilombola
- 1 projeto trabalha com GLBTT

BENEFICIÁRIOS

- 43% são crianças;
- 37% são adolescentes e jovens;
- 18% adultos
- 2% idosos

(* algumas organizações e projetos estão enquadrados em mais de uma categoria)



EDUCAÇÃO
E CULTURA

R\$ 410.000,00 investidos

2832 pessoas diretamente beneficiadas

13 organizações apoiadas

08 estados | **11** cidades

ORGANIZAÇÃO	RESULTADOS	BENEFICIÁRIOS
FORMAÇÃO DE PROFESSORES		
Casa da Árvore (RJ) Formação e valorização dos agentes que atuam no cuidado e na formação infantil.	37 cuidadoras melhor capacitadas para atuar na educação para 1ª infância em 4 creches comunitárias da Rocinha; 545 beneficiadas com uma educação de melhor qualidade	582
Instituto Luther King (MT) Modernização Pedagógica do Curso Preparatório para Vestibular e ENEM.	Formação de professores para uso de TIC's em sala de aula; Maior interação entre professor-aluno à medida que eram utilizados recursos digitais na sala de aula; Alunos mais capacitados para as provas de acesso ao ensino superior.	151
FORMAÇÃO EMPREENDEDORA, TÉCNICA E INSERÇÃO PROFISSIONAL		
Instituto Coração de Estudante (CE) Fundo de investimento solidário como estratégia para a sustentabilidade das células educativas.	24 jovens formados no curso de gestão de projetos; 24 microprojetos foram financiados pelo FINS na região de Pentecoste, ampliando ações na área de educação.	24
Gastromotiva (BA) Treinamento profissional e inserção no mercado para jovens de Salvador.	280 horas de aulas práticas e teóricas em técnicas de gastronomia, cidadania e desenvolvimento pessoal; 52 alunos inseridos no mercado formal de trabalho.	86
Instituto Social Brasil para Todos – ISBRAPT (PE) Capacitação e inserção no mercado de trabalho de jovens em situação de vulnerabilidade social.	120 horas de atividades de formação 150 pessoas capacitadas para atuar no mercado de segurança do trabalho; 10% do público beneficiado pelo projeto está inserido no mercado de trabalho;	150
TECNOLOGIAS EDUCACIONAIS INOVADORAS		
Instituto de Pesquisas em Tecnologia e Inovação - IPTI (SE) criar oportunidades qualificadas de trabalho para adolescentes e jovens através do treinamento em raciocínio lógico e programação Java.	10 jovens capacitados em técnicas de programação de softwares aptos para trabalhar como programadores - cada um desenvolveu um aplicativo para smartphone; Jovens capacitados para disseminar a metodologia de aprendizado em programação, com previsão de beneficiar mais 90 jovens da região.	10
CULTURA		

<p>Associação Cultural Quabales (BA) Música como ferramenta para transformação social.</p>	<p>Jovens formados em oficinas de música e dança; Formação do grupo performático <i>Urban Sounds</i>; Gravação do CD <i>Urban Sounds</i>.</p>	<p>57</p>
<p>Instituto Transformance (PA) Atividades culturais voltadas para o protagonismo juvenil em Marabá Pioneira e conscientização para uso da energia solar.</p>	<p>Visibilidade e credibilidade aos micro-projetos gerenciado por jovens formados em áreas artísticas; O projeto foi contemplado com o Prêmio <i>Creative Connections/ EUA</i> e viajou com 12 jovens lideranças, artistas e embaixadores da Amazônia; Mais pessoas interessadas em energia solar e sobre os impactos ambientais e sociais da hidrelétrica, já que antes do projeto ninguém se questionava sobre o assunto.</p>	<p>160</p>
<p>Associação de Moradores da Fazenda São Paulo (CE) Realização de oficinas, apresentações culturais e apoio escolar para crianças em Canindé.</p>	<p>Reforma da sede do grupo oferecendo um espaço adequado para as atividades; Crianças e adolescentes com acesso a cultura através de oficinas de dança, teatro, costura, artesanato e percussão.</p>	<p>60</p>
<p>Associação Cultural Filhos da Corrente (SP) Desenvolvimento integral e cidadania para jovens na periferia de São Paulo através da Capoeira e atividades culturais.</p>	<p>Ampliação do projeto para outras comunidades; Melhora do condicionamento físico, emocional e comportamental através de aulas de capoeira, maculelê e percussão para crianças em situação de extrema vulnerabilidade; Compreensão do contexto familiar por parte da equipe do projeto, identificação de conflitos e encaminhamentos aos órgãos responsáveis.</p>	<p>202</p>
<p>Associação Florescer (AC) Desenvolvimento sociocultural por meio da música.</p>	<p>Ampliação da Orquestra Florescer; Início de uma nova orquestra na cidade vizinha de Santana; Formação e mobilização de multiplicadores e profissionais.</p>	<p>400</p>
<p>Associação de Estudantes de Paramoti (CE) Resgate de valores históricos e culturais da região Paramotiense.</p>	<p>Valorização da história cultural do município de Paramoti através de oficinas sobre a história da cidade, sessões de cinema e exposições sobre a história da cidade.</p>	<p>800</p>
<p>Grupo Sociocultural Código (RJ) Oficinas teatrais promovem arte e cidadania à Baixada Fluminense.</p>	<p>Capacitação de 50 crianças, jovens e adultos em técnicas do teatro comunitário; Apresentação de 8 espetáculos teatrais com peças desenvolvidas e interpretadas pelos alunos na região de Japeri; 100 pessoas mobilizadas em oficinas curtas de teatro comunitário, com carga horária total de 3 horas, em escolas públicas e associações de moradores. Moradores de Japeri com acesso a apresentações gratuitas de teatro sobre temáticas locais, com debate após cada apresentação.</p>	<p>150</p>

Cidade

Escolas de Marabá em projeto internacional

"RIOS DE ENCONTRO" VAI CONECTAR ESCOLAS DE MARABÁ A OUTRAS DE 20 PAÍSES



O projeto acadêmico e socio-cultural da Rede de Escolas de Marabá se conecta ao mundo através do projeto internacional "Rios de Encontro". Com o apoio do Fundo Social de Desenvolvimento Social e Cultural da Prefeitura Municipal de Marabá, o projeto conectará as escolas de Marabá a outras de 20 países.

O projeto é uma iniciativa do grupo de trabalho "Rios de Encontro", formado por professores e estudantes das escolas de Marabá. O projeto visa promover a troca de experiências e conhecimentos entre as escolas de Marabá e as escolas de outros países.

O projeto será realizado em parceria com o Instituto de Desenvolvimento Social e Cultural da Prefeitura Municipal de Marabá. O projeto será realizado em parceria com o Instituto de Desenvolvimento Social e Cultural da Prefeitura Municipal de Marabá.

Em entrevista à imprensa, o diretor de Educação da Prefeitura Municipal de Marabá, Dr. João Carlos de Souza, destacou a importância do projeto para a comunidade de Marabá. Segundo ele, o projeto é uma oportunidade para os estudantes de Marabá conhecerem outras culturas e idiomas, além de promover a troca de experiências e conhecimentos entre as escolas de Marabá e as escolas de outros países.

O projeto será realizado em parceria com o Instituto de Desenvolvimento Social e Cultural da Prefeitura Municipal de Marabá. O projeto será realizado em parceria com o Instituto de Desenvolvimento Social e Cultural da Prefeitura Municipal de Marabá.



“ Esse foi o ano de maior mudança na minha vida. O projeto me deu muita coragem, na vida, na escola, em casa e na comunidade. Mas também me deu muito apoio. Não é fácil não, ter coragem. Como eu queria que todas as meninas da minha idade tivessem essa oportunidade, esse espaço na vida que o projeto dá para gente. Aqui não tem preconceito, e nem julgamento. Tenho espaço para errar, ou melhor, para experimentar com a minha identidade.” - Ana Carolina Souza (14 anos), participante do projeto Transformance



“ A partir da proposta do projeto Quabales um grupo performático com a mesma linguagem foi criado, UrbanSounds, cujo foco é a profissionalização de um produto e pessoas e com isso gerar renda para viabilizar a continuidade do projeto e a remuneração profissional de cada indivíduo participante. O resultado foi tão positivo que eles já foram reconhecidos e chamados para trabalhar no mercado profissional durante o carnaval em camarotes e shows no decorrer do ano.” - Fernanda Melo, Liderança do Quabales



Associação Florescer



Associação dos Estudantes de Paramoti



DESENVOLVIMENTO
SOCIOECONÔMICO

R\$ 323.042,00 investidos

1445 pessoas diretamente beneficiadas

9 organizações apoiadas

8 estados | **9** cidades

ORGANIZAÇÃO	RESULTADOS	BENEFICIÁRIOS
Associação Comunitária dos Moradores de Mandassaia II (BA) Núcleo de produção para geração de renda de mulheres rurais.	Implantação da unidade produtiva – processamento, empacotamento e armazenamento da produção pronta para comercialização; Autonomia financeira e empoderamento das mulheres da comunidade que passaram a obter sua renda; Construção da nova unidade de produção.	190
Associação de Desenvolvimento Tecnológico de Tauá - ADETT (CE) Geração de renda para jovens do semiárido cearense através do mercado tecnológico.	Jovens qualificados profissionalmente para o mercado de trabalho tecnológico; Formalização de 7 empresas desenvolvidas pelos jovens beneficiados pelo projeto.	300
LoveFutebol (PE) Criação de campos e quadras de futebol comunitários como catalisadores de mudanças sociais.	Crianças e adolescentes com local e supervisão apropriados para a prática esportiva do futebol.	175
Movimento de mulheres do Nordeste Paraense - MMNEPA (PA) Geração de renda para mulheres rurais através da produção agroecológica de alimentos.	85% das famílias elaborando e gerenciando os projetos para o PAA e PNAE; 85% das pessoas comercializando efetivamente seus produtos nos mercados municipal, regional e estadual; 90% dos Municípios de atuação do MMNEPA e os parceiros com maior acesso as informações.	291
AMINA-Associação de Mulheres Independentes na Ativa (MS) Geração de renda para mulheres vítimas de violência doméstica na região do Pantanal.	Mulheres capacitadas e gerando renda através da comercialização de doces caseiros; Construção de um espaço adequado para a produção de doces; Aquisição do selo SIM para a comercialização de doces em estabelecimentos comerciais.	201
Associação de Mulheres Produtoras de Broas ASPROBROAS (AL) Diversificação da fonte de renda para agricultoras familiares em Alagoas.	Melhora da renda das famílias envolvidas no projeto através da criação e venda de galinha caipira; 15 mulheres capacitadas em criação de galinha caipira.	61
Associação dos Pequenos Agricultores da Comunidade de Lagoa da Baixa (BA) Agricultura familiar gerando renda para famílias de Cansanção, Bahia.	Elevação do nível educacional dos beneficiários com ênfase no desenvolvimento rural sustentável e solidário, buscando geração de trabalho e renda para agricultores familiares; Acesso das famílias aos mercados e canais de produção de produtos oriundos da agricultura familiar; Ampliação em 50% da capacidade produtiva das 27 famílias beneficiadas pelo projeto; Aumento de até de 30% no orçamento das famílias beneficiadas pelo projeto.	104

<p>Agência de Desenvolvimento Econômico Local - ADEL (CE) Incentivar o desenvolvimento comunitário e a conservação da natureza através da produção agroecológica de mel.</p>	<p>26 empreendimentos consolidados; 03 grupos de Meliponicultores beneficiados no projeto; Desenvolvimento e confecção de 06 peças de comunicação e agregação de valor ao produto (Rótulo, cartaz, cartão de visitas, embalagens, etc).</p>	<p>30</p>
<p>Casa do Rio (AM) Memória, interação e geração de renda em comunidade ribeirinha no Rio Tupana.</p>	<p>Criação de um grupo fortalecido de artesãs, que já possui um canal de venda e comercialização dos produtos; Lançamento do website para divulgação do trabalho do grupo; A renda das famílias triplicou desde o início do projeto.</p>	<p>93</p>



“**Essa feira é o trabalho mais importante que eu tenho... meu marido não queria deixar eu ir, dizia que eu tava indo era só pra pegar macho... deixei ele, tenho que cuidar dos meus filhos, com a feira eu cuido deles e não tenho que me sujeitar mais à humilhação.**” – Marcineide, beneficiária do projeto da Casa do Rio



“**Com o apoio da Brazilfoundation começamos a construção da sede, a qual foi construída a maior parte em regime de mutirão, [...] homens e mulheres associados e pessoas da comunidade se mobilizaram na construção, pois sabiam que ali estavam contribuindo com uma nova oportunidade de geração de renda e sustentabilidade para as mulheres e jovens da comunidade. [...] A auto estima delas elevou-se a partir do momento da apresentação do Projeto, e hoje com a sede própria elas relatam os avanços que conseguiram quando comparado ao passado.**”

Tainá Lima, coordenadora do projeto da Associação de Mandassaia



R\$ 80.000,00 investidos

295 pessoas diretamente beneficiadas

02 organizações apoiadas

02 estados | **02** cidades

SAÚDE

ORGANIZAÇÃO	RESULTADOS	BENEFICIÁRIOS
Fundação Lar Feliz (BA) Oficinas temáticas para jovens vulneráveis à violência e exploração sexual.	Jovens conhecendo espaços de defesa dos direitos das crianças, adolescentes e mulheres; Jovens com conhecimento sobre suas capacidades de expressar e desfrutar sua sexualidade sem risco de Doenças Sexualmente Transmissíveis (DST), gestações não desejadas, coerção, violência e discriminação; Jovens instruídos sobre a definição de exploração e abuso sexual e refletindo sobre os temas e formas de defesa.	55
Casa do Zezinho (SP) Orientação para sexualidade saudável e responsável para adolescentes de São Paulo.	Adolescentes com mais conhecimento sobre formas de prevenção à DST/AIDS; Conscientização dos adolescentes em relação aos efeitos de substâncias psicoativas no organismo.	240



“**Tia, conheci uma menina no Facebook e ela me chamou pra fazer sexo com uns meninos, na hora lembrei do curso e disse a ela que não ia, aí perguntei se ela estava estudando e se conhecia os riscos de doenças e gravidez...**” – Camila, beneficiária do projeto Fundação Lar Feliz



7518 pessoas diretamente beneficiadas

R\$ 280.000,00 investidos

8 organizações apoiadas

5 estados | **6** cidades

DIREITOS HUMANOS E PARTICIPAÇÃO CÍVICA

ORGANIZAÇÃO	RESULTADOS	BENEFICIÁRIOS
DIREITOS HUMANOS		
Casa da Criança e Adolescente (RJ) Atendimento e proteção de crianças e adolescentes vítimas de violência.	Reativação da brinquedoteca volante, auxiliando assim em um maior número de diagnósticos de crianças vítimas de violência; Encaminhamentos das vítimas para a rede de educação, saúde e assistência social.	2288
Repórter Brasil (SP) Combate ao trabalho escravo no setor sucroalcooleiro.	5 reportagens sobre violações aos direitos humanos na extração de cana, a ser divulgada na Repórter Brasil com fotos e mapas; Formulação de uma cartilha eletrônica para formação de lideranças populares em região canaveieira; Formação de lideranças para combate ao trabalho escravo no setor sucroalcooleiro na região de Pradópolis.	76
Associação de Advogados de trabalhadores Rurais do Estado da Bahia - AATR (MG) Ampliação do acesso ao sistema jurídico para trabalhadores rurais.	Qualificação dos juristas leigos na intervenção junto aos órgãos públicos (Ministério Público Estadual e Federal, Poder Judiciário, Órgãos do Poder Executivo, a exemplo do INCRA, SPU, FCP, Secretarias Estaduais e Municipais); Empoderamento comunitário na defesa dos seus direitos sociais (territoriais, ambientais, trabalhistas/previdenciários, culturais etc); Contribuição na articulação do público beneficiário para acompanhamento e controle das políticas públicas .	58
Themis – Assessoria Jurídica e Estudos de Gênero (RS) Defensoras Legais Populares atuando no atendimento às mulheres vítimas de violência doméstica.	Fortalecimento político em Porto Alegre através da formação de 75 promotoras legais populares para oferecer atendimento jurídico e psicológico a mulheres vítimas de violência doméstica; Atendimento em conjunto com a defensoria pública a 300 mulheres vítimas de violência .	300
PARTICIPAÇÃO CÍVICA		
Coletivo Regional Juventude e Participação Social - CRJPS (BA) Políticas públicas para juventude no semiárido baiano.	Renovação de mais de 45% das coordenações municipais de juventude a partir da execução do projeto; Cerca de 55% dos jovens atendidos pelo projeto fizeram a inscrição para o Enem 2015; 08 jovens acessaram a Universidade Pública por meio do Sistema Unificado de Seleção (SISU) do Governo Federal; 05 jovens acessaram escolas técnicas pelo SISUTEC; Além de atender os 13 municípios planejados para o projeto, foi ampliado o quadro de participantes com a adesão do município de Água Fria.	330

Escola de Governo de São Paulo (SP) Capacitação de Conselheiros Participativos da cidade de São Paulo.	Qualificação dos conselheiros participativos do Estado de São Paulo; Desenvolvimento do site do projeto.	1137
Instituto de Fiscalização e Controle (DF) Controle social e participação cidadã na gestão pública brasileira.	Formação de 50 voluntários para atuar na auditoria cívica da saúde na cidade de Planaltina/GO; Elaboração do relatório com 553 recomendação relacionadas a saúde às autoridades de Planaltina; Lançamento do site da plataforma digital com os resultados da auditoria na saúde.	200



“ *O curso foi importante para nos dar conhecimento, ajudar na luta pela regularização do nosso território e a não ter medo de fazer valer nossos direitos.*” – Valdete do Carmo Oliveira, Pescadora da Comunidade de Barra do Guaicuí/MG e beneficiária do projeto AATR



“ *Graças a parceria com a BrazilFoudation o projeto Brincalhona pôde voltar às comunidades. O novo ônibus, os novos brinquedos e o financiamento para o pagamento dos profissionais envolvidos no projeto fez com que este ressurgisse. A parceria com a BrazilFoudation foi e é imprescindível para nós, que só temos a agradecer.*” – Equipe do projeto Brincalhona





NEGÓCIOS SOCIAIS

12368 pessoas diretamente beneficiadas

R\$ 200.000,00 investidos

5 organizações apoiadas

4 estados | **4** cidades

ORGANIZAÇÃO	RESULTADOS	BENEFICIÁRIOS
Associação Barraca da Amizade (CE) Negócio social para prevenção de exploração sexual de crianças e adolescentes.	Consolidação do negócio social da Barraca da Amizade para a produção e comercialização de marmitas na região do Castelão em Fortaleza; Jovens capacitadas para trabalhar com confecção de almoços e manuseio de alimentos; Inclusão social de meninas e travestis em situação de exploração sexual.	35
Coopa-Roca (RJ) Geração de Renda e oportunidade para mulheres da Rocinha.	Retomada do setor de produção do grupo; Entrada de novas mulheres na linha de produção da Coopa Roca; Aquisição de novos parceiros comerciais.	32
Saúde Criança (SP) Negócio social para o auto sustento de famílias de crianças portadoras de doenças crônicas.	Consolidação do processo de produção de produtos para decoração; A organização, através do projeto, fechou parceria com 3 clientes para a comercialização da produção; Mãe de crianças portadoras de doenças crônicas gerando renda através confecção de artesanatos e costura.	97
ONG SOS Dental (RJ) Saúde bucal e atendimento odontológico de urgência para moradores de favela.	Moradores de comunidades de baixa renda do Rio de Janeiro com atendimentos odontológicos garantidos ; Aquisição de mais um consultório odontológico portátil; Através do projeto apoiado a organização recebeu convite para implantar suas ações em Miami.	12000
Acreditar – Capital Humano e Transformação Social (PE) Formar e orientar jovens empreendedores para aprimorar a gestão de seus negócios.	Empreendedores certificados em diversas formações qualificadoras para elaboração de seu negócio; Grupo de jovens formados como agentes de formação empreendedora .	204

“**Recebemos o convite do Consulado Brasileiro em Miami para realização de ações conjuntas do SOS Dental nos EUA.**” – Equipe do projeto SOS Dental



“**O projeto me ajudou muito quando eu estava dedicada apenas aos meus filhos sem poder trabalhar o dia todo ou mesmo sem ter tempo de procurar algo mais flexível. É claro que a parte financeira foi muito importante para a minha família na época e continua sendo, mas eu descobri que costurar fazia bem para mim também, acalma a minha mente. É algo que me dá prazer de fazer.**” – Mary Isabel Arequipa – beneficiária do projeto Saúde Criança

SELEÇÃO 2015

Novas organizações selecionadas | Edital por Carta Convite

Atendendo às novas estratégias traçadas para a área de Programas, a **BrazilFoundation** realizou pela primeira vez um Edital por Carta Convite. Este modelo será alternado com o modelo de edital aberto.

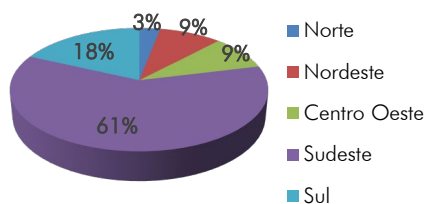
Esta prática nos permite otimizar recursos humanos e financeiros, considerando o tempo e custo de um processo de seleção aberto vis a vis a duração do apoio, além de possibilitar o financiamento de organizações que já receberam apoios anteriores da **BrazilFoundation** e que necessitam de investimento adicional para expansão, organizações que respondam diretamente a questões do cenário social do Brasil de hoje e que a **BrazilFoundation** tenha elegido como estratégicas ou, ainda, organizações que nos sejam recomendadas por outras organizações de fomento à inovação e à geração de impacto social e que atendam aos critérios de seleção.

92 organizações foram convidadas a se inscrever nas diferentes categorias: **Investimento Semente, Aprimoramento de Metodologia, Desenvolvimento de Projetos e Fortalecimento Institucional.**

33 Organizações foram selecionadas e iniciaram o apoio em 2015

PROJETOS APOIADOS

% por região

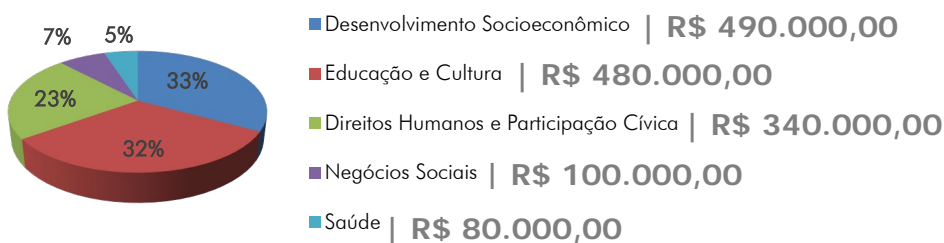


Por área temática

Educação e Cultura	10
Saúde	02
Direitos Humanos e Participação Cívica	07
Desenvolvimento Socioeconômico	12
Negócios Sociais	02

INVESTIMENTO

por área temática



Total: **R\$1.490.000,00**

FUNDOS



FUNDO DE MULHERES

Campanha "Women for Women"

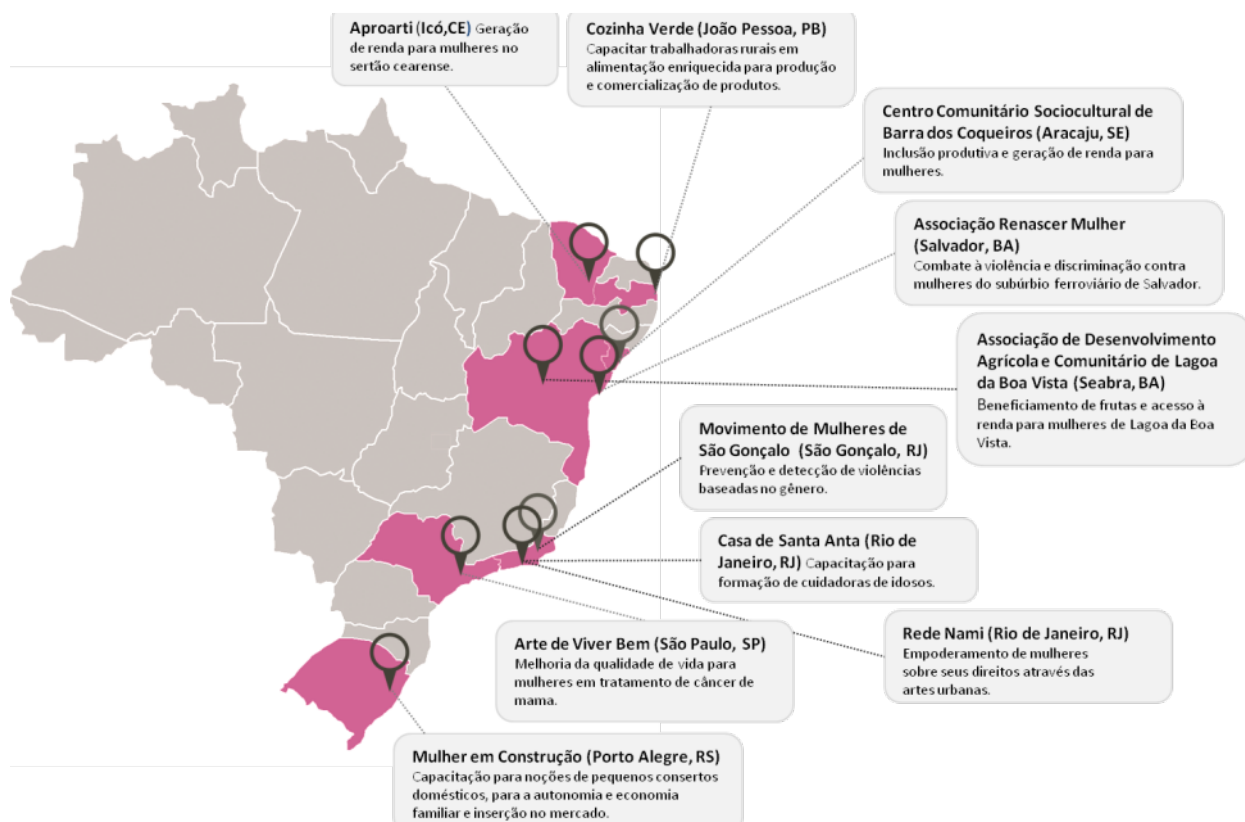
Lançada junto à criação do Fundo de Mulheres em 2014, a Campanha *Women for Women* obteve grande êxito. Seu objetivo é fortalecer o conceito de filantropia entre mulheres e ampliar o apoio a organizações que atuam junto a este público. Os recursos arrecadados nos eventos realizados em Nova York e Miami possibilitaram o apoio a 10 projetos ao longo de um ano, cujo ciclo de apoio se encerra com excelentes resultados.

US\$ 10 mil investidos em cada organização

10 organizações apoiadas | **07** estados | **9** cidades

06 meses de ciclo de apoio

1.523 mulheres diretamente beneficiadas



512 mulheres receberam treinamento e capacitação profissional e têm maiores chances de inserção no mercado e perspectivas de gerar sua própria renda;

547 mulheres em tratamento de saúde receberam apoio jurídico, emocional, cuidado e autoestima, além de palestras e orientações nutricionais para uma alimentação saudável no enfrentamento e prevenção de doenças;

464 meninas, adolescentes e jovens receberam apoio e orientação em questões relacionadas a proteção a vítimas de violência, redes de proteção existentes e participaram de atividades formativas sobre cidadania, identidade, direitos, gênero, sexualidade;

03 espaços para formação e produção foram equipados e **10** grupos produtivos foram criados.



“ *Mulher em Construção foi para mim foi o início de uma nova vida. Eu me vi sem meu antigo serviço, perdi a lancheria que eu trabalhara, então eu fiquei sem carreira, sem emprego e sem nada. O curso foi um pontapé inicial pra eu descobrir uma nova vida. A minha vida está sendo construída a partir de agora.*” – Paula Machado Melo, 31 anos, desempregada

Novas organizações apoiadas

Com a realização de novos eventos da campanha *Women for Women* em Miami e Rio de Janeiro, foram levantados recursos para o apoio a mais quatro projetos.

- **Cunhã Coletivo Feminista** (PB) – *Mulheres produzindo saberes e gerando renda.*
- **Instituto Maria da Penha** (CE) – *Defensoras do Direito à Cidadania.*
- **EDUCAP** (RJ) – *Mulheres Como Mediadoras de Conflito.*
- **Banco Palmas** – *Acesso à educação empreendedora e microcrédito para mulheres no Ceará.*

FUNDO DE OPORTUNIDADES

Iniciado em 2014, o Fundo de Oportunidade demonstrou-se eficaz enquanto ferramenta para identificar, apoiar e avaliar, de forma ágil, propostas inovadoras de grupos e organizações, algumas delas em estágio inicial. O investimento realizado em duas organizações contribuiu efetivamente, tanto para a expansão e visibilidade das iniciativas, quanto para ampliar o universo de organizações estratégicas para a rede da **BrazilFoundation**, por seu caráter inovador e potencial de gerar impacto social.

2 projetos em **2** estados | **2** cidades

R\$ 40 mil investidos

106 pessoas diretamente beneficiadas

CENTRO DE INOVAÇÃO POPULAR | Universidade da Correria, RJ

Empreendedorismo e inovação social nas periferias do Rio de Janeiro.

35 jovens formados pelo programa de formação de empreendedores

18 propostas de negócios receberam tratamento técnico e consultoria, a maior parte de subsistência, nas áreas de moda, gastronomia, área têxtil, tecnologia e fotografia

11 novos negócios foram incubados | **05** com investimentos financeiros



“ *A UniCorre estabelece uma relação bastante qualificada com atores da sociedade civil e mercado, apresentando como capital prioritário sua capacidade de 'efervescência' e capilaridade entre as juventudes de periferia, asfalto e subúrbio, além de construir pontes pioneiras com o mercado e financiadores, que sempre olharam para os negócios populares com certo grau de descrença, e a UC consegue quebrar esse obstáculo.*” – Anderson França, Universidade da Correria

PIMP MY CARROÇA, SP

Valorização dos catadores de materiais recicláveis com atendimentos na área de segurança, saúde e bem estar.

71 catadores atendidos

622 doadores mobilizados pela campanha de crowdfunding

05 edições do PIMP realizadas



5 novas organizações selecionadas iniciam o ciclo de apoio em 2015

As organizações foram identificadas pela equipe da **BrazilFoundation** e indicadas por parceiros; passaram pelo processo seletivo, que inclui análise técnica e orçamentária de proposta e vista de campo.

- **Coletivo Papo Reto** - Defesa dos direitos humanos e segurança para os moradores do Complexo do Alemão e Penha
- **Pracajú** - Beneficiamento de polpa do caju para geração de emprego e renda em Caucaia, Ceará.

PARCERIA BLOOMBERG

Por meio de uma parceria efetuada com a Bloomberg, foi possível ampliar o Fundo de Oportunidades, apoiando adicionalmente três organizações em São Paulo.

- **Associação Escola de Notícias** - Oportunidade de renda e trabalho a jovens no mercado de produção audiovisual.
- **Grupo Comunitário Vozes da Vila Prudente** – Jornalismo comunitário para o empoderamento de jovens e adultos.
- **Carlotas** – Arte e ludicidade para transformar relações humanas.



FUNDO RIO
Fundo Carioca

Em parceria com as empresas Tyco e LCM, foram apoiadas duas organizações voltadas para a formação de jovens. Observatório de Favelas e Galpão Aplauso possuem atuação sólida e reconhecida na formação cidadã, capacitação profissional e inserção de jovens de baixa renda no mercado de trabalho.

2 organizações

R\$ 225.193,00 investidos

120 jovens diretamente beneficiados

OBSERVATÓRIO DE FAVELAS (Parceria LCM) – Escola Popular de Comunicação Crítica. Formação de jovens e adultos na área de comunicação, transformando-os em multiplicadores do conhecimento de forma crítica e transformadora.

90 jovens formados | **9** meses de formação

420 horas de formação

20% dos jovens estão exercendo atividade profissional coerente com a formação recebida no projeto, em estágio, emprego, trabalho autônomo ou no negócio próprio.



“ **Na ESPOCC eu aprendi muito mais que teorias e com isso me ajudou muito no meu trabalho. Aprendi também que podemos ser mais e com isso mudar o meio onde vivemos ou atuamos. A ESPOCC para mim foi um divisor de águas tanto na carreira profissional quanto na pessoa e com isso só tenho que agradecer.**” – Édipo Ferraz, ex-aluno de Criação Digital

GALPÃO APLAUSO (Parceria Tyco) | Curso de Instalação de Sistema de Segurança Eletrônica
- Qualificação para jovens de baixa renda ampliando oportunidades no mercado de trabalho.

30 jovens formados

332 horas de formação



“**Quero agradecer ao conhecimento que estão me dando, pois sem o conhecimento não chegamos a parte alguma, nada conseguiremos nem idealizar os nossos sonhos. Muito obrigado!**” – José Diniz Silva, aluno

Continuidade e novos selecionados em 2015

A Escola de Comunicação Crítica do Observatório de Favelas teve seu apoio renovado após avaliação de desempenho da equipe técnica. Também, uma nova organização, referência em comunicação comunitária e jornalismo cidadão, situada no Morro do Alemão, foi selecionada para receber apoio do Fundo Carioca.

OBSERVATÓRIO DE FAVELAS | O projeto Escola Popular de Comunicação Crítica irá formar uma nova turma de 90 alunos.

VOZ DA COMUNIDADE | O projeto #FalaJovem tem como objetivo criar um espaço de interlocução e banco de ideias na comunidade.

No momento a **BrazilFoundation** está articulando junto a Tyco renovação de apoio para formação de mais um turno no Curso de Segurança Eletrônica no Galpão Aplauso.



FUNDO 1ª INFÂNCIA

O foco e modelo de financiamento deste Fundo foi direcionado a espaços formais de educação para a primeira infância (Creches), e um apoio financeiro dois anos, renováveis por mais dois, a partir de uma avaliação de desempenho. Este modelo viabiliza o apoio durante grande parte do período que compreende o desenvolvimento da primeira infância (0 a 6 anos)

para um mesmo grupo de beneficiários, e possibilita ainda melhorias estruturais que garantem um legado para a organização e seus beneficiários.

R\$ 240.000,00 investidos

813 crianças beneficiadas

5 organizações em **4** estados | **5** cidades

Em maior e menor grau o apoio possibilitou a melhoria da oferta de uma educação de qualidade para a primeira infância, por meio de:

- Melhoria da infraestrutura, com a realização de obras e reparos;
- Aquisição de equipamentos e material didático;
- Elaboração e reformulação de projetos políticos-pedagógicos;
- Complementação salarial para as equipes;
- Aperfeiçoamento dos profissionais;
- Incremento na oferta nutricional.



“ **A maior conquista que tivemos foi poder vislumbrar o brilho nos olhos de nossas crianças diante de tantas brincadeiras e na variedade de novas atividades que foram implantadas. Ouvimos vários relatos de famílias que as crianças não paravam de dizer 'como a creche está legal agora'. Os resultados são claros, a frequência aumentou, os problemas de saúde foram superados e muita alegria tomou conta de todos os espaços.**” – Equipe AFMA (GO)

Antes



Depois



“ Quando fomos selecionados pela BrazilFoundation, estávamos cheios de problemas: documentação em atraso; as instalações eram bastante precárias; não existia um plano político pedagógico; não existia qualquer qualificação das professoras; tínhamos um berçário que não tinha a menor condição de prestar um atendimento mínimo adequado; as colaboradoras estavam muito insatisfeitas e desmotivadas. Estávamos, como já dito acima, sem direção, prestes a desistir do nosso trabalho. O apoio da BrazilFoundation foi fundamental para uma reviravolta. Estamos, hoje, cientes que, com parcerias como esta – com apoio no financeiro e no planejamento –, abrem-se novos horizontes de crescimento. A ponto de podermos, hoje, resgatar o sonho de uma sede própria. Esperamos que iniciativas como esta se perpetuem, pois elas dão esperança e concretude aos sonhos de milhares de pessoas.” – Equipe Creche Escola Futura Geração (BA)

Foram reportados como impacto gerado pelo investimento:

Melhoria das condições de trabalho, agregando conforto para usuários e colaboradores;

Maior dedicação de cuidadores e professores;

Enriquecimento das atividades pedagógicas com novas vivências para as crianças;

Melhora significativa no desenvolvimento e aprendizado das crianças;

Equipes mais estimuladas, engajadas e entusiasmadas por novas descobertas e aperfeiçoamento profissional;

Transição do pensamento enquanto coadjuvantes na vida das crianças para profissionais de cuidado;

Maior participação dos pais.

